

Strategia rozwoju

**Fundacji Wiedzy i Dialogu
Społecznego Agere Aude
na lata 2022–2027**

Spis treści

| | | |
|---|--------|----|
| ■ 1. Wprowadzenie | -----□ | 2 |
| ■ 2. Misja i wizja | -----□ | 6 |
| ■ 3. Raport na temat stanu Fundacji | | |
| a. Analiza finansowa | -----□ | 7 |
| b. Granty i projekty pozagruntowe | -----□ | 9 |
| c. Baza wiedzy | -----□ | 16 |
| d. Zasoby rzeczowe | -----□ | 24 |
| e. Ludzie Fundacji | -----□ | 26 |
| f. Promocja | -----□ | 29 |
| g. Zorganizowane wydarzenia | -----□ | 32 |
| ■ 4. Analiza otoczenia i interesariuszy | -----□ | 35 |
| ■ 5. Analiza SWOT | -----□ | 49 |
| ■ 6. Scenariusze przyszłości | -----□ | 59 |
| ■ 7. Cele strategiczne | -----□ | 63 |

Organizacje pozarządowe w Polsce i na świecie podlegają wpływowi nastrojów społecznych, decyzji politycznych, cykli koniunkturalnych oraz różnego rodzaju trendom i modom. Splot czynników i okoliczności oddziałujących na kondycję ekonomiczną państw i ich gospodarek nie musi jednak mieć takiego samego wpływu na kondycję sektora pozarządowego, którego funkcjonowanie opiera się bardziej na normach i potrzebach społecznych niż ekonomicznych i finansowych. Głównym czynnikiem wyznaczającym status istotności organizacji pozarządowych w społeczeństwie jest bowiem człowiek, który w równym, a może nawet większym stopniu niż wartości materialnych poszukuje akceptacji, swojego miejsca we wspólnocie oraz relacji z jej członkiniami i członkami, a także poczucia sprawczości i bycia potrzebnym. Człowiek szuka tożsamości i wymaga uwagi. Czynniki te, połączone z odpowiednim poziomem edukacji, sprawiają, że społeczeństwa dobrze rozwijają się i socjalnie, i ekonomicznie (przy czym w społeczeństwach zorientowanych na wartości humanistyczne i wspólnotowe znaczenie statusu materialnego spada).

Sytuacja geopolityczna w Europie i na świecie

Początek XXI wieku obfituje w wydarzenia, których skutki odczuwają społeczeństwa na całym świecie. Kryzys finansowy i ekonomiczny w 2008 roku, pandemia COVID-19 z początkiem 2020, wojna w Ukrainie, która wybuchła w lutym 2022 roku – to największe wydarzenia destabilizujące nie tylko świat biznesu, ale także sektor organizacji pozarządowych (w punkcie „Kondycja sektora NGO w Polsce” przytoczone zostały badania wskazujące na negatywny wpływ pandemii na ten sektor).

W kryzysach jest szansa. Nie tylko dla biznesu, ale i – a może przede wszystkim – dla organizacji społecznych. Kryzys wymaga innego, niestandardowego podejścia do problemu, mobilizacji oddolnej i szybkiej reakcji na niecodzienną sytuację. W takich przypadkach sprawdzają się organizacje pozarządowe, które, nieobarczone formalnościami i oczekiwaniem na uprawomocnienie się przepisów, potrafią szybko reagować. Najlepszym tego przykładem jest migracja uchodźców wojennych z Ukrainy do Polski w 2022. Miliony osób znalazły schronienie, wyżywienie i pracę w Polsce dzięki mobilizacji Polaków koordynowanej w dużej mierze przez organizacje pozarządowe.

Szybkie zakończenie wojny w Ukrainie zbliży ten kraj do wspólnoty europejskiej. Implementowanie wartości europejskich w Ukrainie, tworzenie struktur organizacyjnych, wymiana doświadczeń - to naturalne zadanie dla polskich NGO po zakończeniu wojny za

naszą wschodnią granicą. Sytuacja w Ukrainie już otwiera nowe, unijne źródła finansowania dla organizacji zamierzających aktywnie działać na terenie tego kraju.

Kondycja sektora NGO w Polsce

W naszym kraju działa 70 tysięcy stowarzyszeń i fundacji. W 2021 roku powstało 5 tysięcy nowych organizacji, w tym 2100 fundacji i 2900 stowarzyszeń. Dla porównania w 2011 zakładano trzy razy więcej stowarzyszeń niż fundacji, a w 2007 różnica była aż siedmiokrotna.

Budżet roczny przeciętnej organizacji w 2020 roku wyniósł 26 tysięcy złotych, co oznacza, że przeciętne przychody organizacji były niższe o 2 tysiące złotych w porównaniu z rokiem 2018. Zwiększył się natomiast odsetek organizacji najbiedniejszych, których roczne przychody wynoszą poniżej 1 tysiąca złotych, a odsetek organizacji z największymi budżetami (powyżej 1 miliona złotych) zwiększył się nieznacznie, bo o 1 punkt procentowy w stosunku do lat poprzednich.

Polskie organizacje pozarządowe od lat borykają się z brakiem stabilności i przewidywalności przychodów. W 2021 tylko 25% organizacji twierdziło, że posiada rezerwy finansowe, to o 18% mniej niż w 2018. 35% organizacji opiera swoją działalność całkowicie na pracy społecznej. Jedynie 22% zatrudnia pracowników na umowę o pracę, 19% współpracuje z osobami w ramach innych umów cywilnoprawnych, a 24% nie ma żadnych stałych współpracowników. W 2021 roku po raz pierwszy od ponad dekady odnotowany został spadek liczby organizacji współpracujących z wolontariuszkami i wolontariuszami. W 2021 takich organizacji było 61%, natomiast trzy lata wcześniej 64%.

Powyższe dane, podane za www.ngo.pl, wskazują na to, że sektor organizacji pozarządowych w Polsce, po 30 latach od transformacji ustrojowej w 1989, jest sektorem złożonym w większości z wielu drobnych podmiotów – finansowo niestabilnych, niezatrudniających stałych pracowników, działających lokalnie i doraźnie, nieodpornych na zdarzenia o zasięgu globalnym, takie jak pandemia COVID-19 (aż 66% organizacji przyznało, że pandemia pogorszyła ich kondycję).

Prawodawstwo w Polsce

Od 2016 roku systematycznie pogarsza się sytuacja prawna organizacji pozarządowych w Polsce. Utrzymujący się u władzy układ polityczny spycha na margines organizacje promujące wartości demokratyczne, wolnościowe, rozwój społeczeństwa multikulturowego opartego na wiedzy i tolerancji. Wspierane są w dużej mierze organizacje prorządowe, upolitycznione, podatne na dyktat Kościoła katolickiego skutecznie wpływającego na obecną władzę. Taki układ polityczny w Polsce sprzyja ograniczaniu działalności organizacji sektora NGO, które chcą upowszechniać wartości inne niż te związane z linią partyjną i kościelną. Skutkami tego są wprowadzane przepisy i ustawy ograniczające dostęp organizacji pozarządowych do szkół i innych placówek edukacyjnych, a także do krajowych programów grantowych. Tendencja ta utrzyma się co najmniej do kolejnych wyborów parlamentarnych, zaplanowanych na jesień 2023. W 2022 roku, w związku z ograniczaniem przez struktury władzy wolnej działalności wymiaru sprawiedliwości, pojawia się wizja utraty dostępu do środków Unii Europejskiej, które w dużej mierze trafiają do organizacji pozarządowych. Utrata dostępu do tych środków i/lub kontrolowanie ich przez agendy rządowe spowoduje kurczenie się sektora organizacji pozarządowych w Polsce.

Współczesne trendy społeczne

Opisane w wielkim skrócie wydarzenia o zasięgu europejskim i światowym, które mają wpływ na kondycję zarówno społeczeństwa, jak i sektora NGO, sprzyjają powstawaniu niebezpiecznego trendu radykalizowania się społeczeństw i narodów. Strach przed biedą, brakiem dostępu do dóbr materialnych, brakiem pracy, a co za tym idzie przychodów promuje postawy jednoznacznie czarno-białe, agresywne, nietolerancyjne i ksenofobiczne. Na tym gruncie wyrastają liderzy i organizacje zwalczające wszelkie przejawy wolności i niedopasowania do odgórnie narzucanych norm społecznych. To niewątpliwie zagrożenie dla organizacji kierujących się wartościami humanistycznymi, upowszechniających tolerancję, różnorodność, równość i nieograniczony dostęp do wiedzy i informacji. Tym nastrojom ulegają politycy, którzy – w pogoni za głosami wyborców – ustanawiają prawa ograniczające swobodną działalność organizacji pozarządowych.

Potencjał Fundacji Agere Aude

Po 8 latach działalności Agere Aude jest stabilną organizacją posiadającą stały, kilkunastoosobowy zespół współpracowników. Kompetencje członkiń i członków zespołu uzupełniają się wzajemnie, co daje możliwość realizacji wieloaspektowych przedsięwzięć, których elementami mogą być: publikacje, poradniki, narzędziowniki, materiały audiowizualne, strony internetowe, podcasty, scenariusze zajęć, gry edukacyjne, badania naukowe itp. Bardzo ważnymi kompetencjami są umiejętności nawiązywania partnerstw krajowych i międzynarodowych, porozumiewanie się w językach obcych, a także umiejętności organizacyjne i administracyjne. Fundacja posiada zasoby sprzętowe i siedzibę oraz środki finansowe na jej utrzymanie. Agere Aude ma stały kontakt z partnerami krajowymi i zagranicznymi, którymi są m.in.: Uniwersytet Śląski w Katowicach, Ogólnopolska Federacja Organizacji Pozarządowych, Fundacja Rozwoju Edukacji SPATIA, Śląskie Towarzystwo Marketingowe, Portal Śląska Opinia, Muzeum Miejskie w Mikołowie, Młodzieżowe Rady Miast Mikołowa i Chorzowa, Gminny Ośrodek Kultury w Chybiu, Eurodesk Polska – Fundacja prowadzi punkt informacji europejskiej Eurodesk Chorzów.

O dużym potencjale Fundacji świadczą także rezultaty projektów (produkty) udostępnione na stronie internetowej oraz oferta w ramach odpłatnej działalności, w skład której wchodzi: organizowanie konferencji, realizacja materiałów audiowizualnych oraz transmisji internetowych, przygotowanie publikacji (skład, redakcja, korekta), doradztwo, szkolenia i badania naukowe.

W ramach Fundacji zawiązują się oddolnie zespoły realizacyjne – stałe i czasowe, co świadczy o wysokich umiejętnościach pracy w grupie. Nasz zespół opracował program współpracy, co zapewnia stały przyływ nowych praktykantów, stażystów i wolontariuszy, z których część podejmuje dalszą, czasową lub stałą współpracę.

Fundacja dzięki modyfikacjom działań oparła się skutkom pandemii COVID-19.

Fundacja Agere Aude nie posiada środków na zatrudnienie stałego personelu – administracyjnego i księgowego. Czynności administracyjne wykonują członkinie i członkowie Fundacji w ramach realizowanych projektów i wolontariatu, natomiast księgowość prowadzi podmiot zewnętrzny.

Misja Fundacji:

Praca na rzecz dialogu i porozumienia, które są trwałymi podstawami społeczeństwa obywatelskiego.

Wizja Fundacji:

Bycie liderem w inspirowaniu do odważnego działania na rzecz budowania społeczeństwa opartego na równości i wiedzy.

Raport na temat stanu Fundacji

Analiza finansowa

Fundacja Wiedzy i Dialogu Społecznego Agere Aude zgodnie z zapisami statutu od początku swego istnienia przychody czerpie z trzech zasadniczych źródeł, a są to:

- a) dotacje,
- b) działalność odpłatna pożytku publicznego,
- c) darowizny.

Wpływ na kondycję finansową Fundacji mają zwłaszcza dwa z nich, a mianowicie dotacje i działalność odpłatna pożytku publicznego.

Dotacje w początkowym okresie istnienia Fundacji pozyskaliśmy przede wszystkim w ramach grantów ministerialnych. Z czasem jednak Fundacja stała się przede wszystkim beneficjentką funduszy europejskich zarówno w ramach funduszy strukturalnych, jak i programu Erasmus+. Najtrudniejszy dla Fundacji był rok 2018, kiedy to – mimo wzmoczonej pracy wszystkich współpracowników Fundacji – nie zdołaliśmy przekonać do naszych inicjatyw żadnego z grantodawców. To skłoniło nas do korekty źródeł potencjalnych dotacji z krajowych na europejskie, co z kolei przełożyło się na duży wzrost przyznanych dotacji w roku 2019 i kolejnych latach.

| 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------|---------------|---------------|------|---------------|---------------|---------------|
| 10 849,98 zł | 218 822,26 zł | 148 094,71 zł | 0 zł | 317 943,54 zł | 217 850,54 zł | 250 151,61 zł |

Od początku istnienia Fundacji działalność odpłatna pożytku publicznego była ważnym źródłem naszego przychodu. Najczęściej powiązana była z organizacją dużych wydarzeń popularnonaukowych takich jak konferencje logopedyczne. Największy przychód z odpłatnej działalności pożytku publicznego na cele statutowe charakteryzował lata 2017–2018.

| 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------|-------------|---------------|------------|-----------|-------------|--------------|
| 107 879,03 zł | 40 705,9 zł | 106 900,60 zł | 101 510 zł | 743,95 zł | 51 045,95zł | 29 001,73 zł |

Raport na temat stanu Fundacji

Analiza finansowa



Wyraźnie widać, że relacja między tymi dwoma źródłami finansowania jest odwrotnie proporcjonalna. Fundacja nie była dotychczas gotowa na organizowanie wydarzeń, które generowałyby przychody z odpłatnej działalności pożytku publicznego, gdy realizowaliśmy duże projekty grantowe. Najpewniej wynikało to z niewystarczających zasobów ludzkich. Warto zrównoważyć przychody z obu kluczowych źródeł.

Wpływy z darowizn mają niewielkie znaczenie dla rozwoju Fundacji.

| 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------|----------|--------|--------|----------|----------|--------------|
| 310,00 zł | 6 050 zł | 150 zł | 662 zł | 8 620 zł | 1 050 zł | 17 229,08 zł |

Fundacja nie ma statusu OPP, choć spełniamy większość wymagań dla tego rodzaju organizacji. Aby w przyszłości móc korzystać ze stosownych zapisów prawnych wynikających ze statusu OPP, w Fundacji powinniśmy uruchomić statutowy kolegialny organ kontroli lub nadzoru, odrębny od organu zarządzającego i niepodlegający mu w zakresie wykonywania kontroli wewnętrznej lub nadzoru. Organ taki planujemy powołać w 10. rocznicę istnienia Fundacji (w 2024 roku), wtedy też możliwe będzie wystąpienie z wnioskiem o przyjęcie do OPP. Być może będzie to w przyszłości trzecie źródło przychodów.

Wyraźnie widać, że Fundacja Wiedzy i Dialogu Społecznego Agere Aude każdego roku istnienia staje się coraz stabilniejszą finansowo organizacją. Największym wyzwaniem dla nas jest jednak pozyskiwanie środków na codzienną pracę Fundacji. Uniezależnienie się od dotacji typowo projektowych jest kolejnym wyzwaniem. To de facto problem wszystkich NGO w Polsce. Nie ustajemy w poszukiwaniu donatorów, którzy zechcieliby wesprzeć działania statutowe Fundacji w trybie pozaprojektowym.

Raport na temat stanu Fundacji

Granty i projekty pozagruntowe

| nazwa projektu | termin realizacji | kwota grantu | źródło | tematyka | opis projektu |
|---|-------------------|--------------|--------------------------------------|-------------------------|---|
| Budżet obywatelski w Chorzowie | 04.2015–07.2015 | 10 000 zł | UM Chorzów | partycypacja | Popularyzacja idei budżetu obywatelskiego wśród mieszkańców Chorzowa poprzez spotkania z mieszkańcami i konsultacje społeczne w ramach Biura Aktywności Obywatelskiej (BAO). Zadanie było realizowane przy współpracy z Urzędem Miasta Chorzów i obejmowało także działania promocyjne w mediach społecznościowych oraz lokalnych. |
| Brawo polski! – edukacyjno-kulturalna audycja telewizyjna | 02.2016–11.2016 | 46 000 zł | NCK (Ojczysty – dodaj do ulubionych) | komunikacja / edukacja | Projekt polegał na wyprodukowaniu i wyemitowaniu 12 odcinków programu Brawo polski. Każdy odcinek dotyczył problemów komunikacyjnych. Odcinki emitowano na antenie TVP Katowice, a także na kanale Fundacji w serwisie YouTube. |
| Partycypacja w demokracji | 05.2016–10.2016 | 17 396 € | Erasmus+ (Akcja 3.) | partycypacja / edukacja | Działania projektowe dla każdej grupy: spotkanie z ekspertem, wysłuchanie wykładu dot. myślenia demokratycznego, warsztaty budowania efektywnego zespołu, szkolenie z autoprezentacji, prowadzenia negocjacji i wykorzystania technologii informacyjnych w realizacji projektów, spotkania z tutorem oraz symulacja „Gry o budżet”, w trakcie której uczestnicy musieli wykazać się wiedzą m.in. nt. demokracji, Śląska, społeczeństwa. |
| Więcej niż obraz – poczuj malarstwo wszystkimi zmysłami | 06.2016–12.2016 | 34 000 zł | MKiDN (Kultura Dostępna) | kultura/ edukacja | Projekt polegał na przygotowaniu i zorganizowaniu dwu wystaw polisensorycznych i multimedialnych (z wykorzystaniem QR-kodów) oraz działań towarzyszących w Miejsko-Gminnym Ośrodku Kultury w Strumieniu oraz Gminnym Ośrodku Kultury w Suszcu. Odbiorcami zadania byli mieszkańcy regionu o utrudnionym dostępie do kultury (924 osoby). |

Raport na temat stanu Fundacji Granty i projekty pozagruntowe

| nazwa projektu | termin realizacji | kwota grantu | źródło | tematyka | opis projektu |
|--|-------------------|--------------|---|------------------------|--|
| Przedszkole z legendą – cykl działań promujących czytelnictwo i budowanie wspólnot tożsamościowych | 04.2017–11.2017 | 29 100 zł | MKiDN (Promocja czytelnictwa) | komunikacja / edukacja | Realizacja projektu polegała na przeprowadzeniu cyklu zajęć czytelnicznych i twórczych w 10 przedszkolach miejskich; zajęcia były podstawą do stworzenia przez dzieci (przy pomocy ekspertów) schematu fabularnego legendy założycielskiej danego przedszkola. Eksperti na podstawie zebranego materiału przygotowali 11 tekstów legend, które utrwalono w postaci broszury. Realizacja projektu objęła także mobilne wystawy ilustracji oraz przygotowanych wcześniej legend założycielskich. |
| Onomastanie z miasta – wędrówki językowe jako zwierciadło historii | 05.2019–12.2019 | 24 000 zł | MKiDN (Kultura Dostępna) | komunikacja / edukacja | Projekt edukacyjny mający na celu wzmocnienie uczestnictwa w kulturze grup o utrudnionym dostępie do usług kulturalnych. W projekcie zwrócono szczególną uwagę na bariery przestrzenne, ekonomiczne i społeczno-mentalne. Realizacja projektu odbywała się na terenach wiejskich w województwie mazowieckim. |
| Wyłowić historię – warsztaty teatru cieni | 06.2019–12.2019 | 27 000 zł | Muzeum Historii Polski (Patriotyzm jutra) | edukacja | Projekt edukacyjny ułatwiający dostęp do kultury dzieciom, młodzieży szkolnej, osobom niepełnosprawnym z powiatu ostrołęckiego. Ideą było pielęgnowanie tożsamości narodowej, lokalnej, kulturalnej, a także upamiętnienie dziedzictwa historycznego w oryginalnej formie teatralnej poruszającej wątki historyczne związane z miejscem zamieszkania uczestników projektu. |

Raport na temat stanu Fundacji

Granty i projekty pozagruntowe

| nazwa projektu | termin realizacji | kwota grantu | źródło | tematyka | opis projektu |
|---|-------------------|---------------|---|--------------|---|
| Młodzi dają radę! – dobre praktyki w partycypacji młodych obywateli w polityce miejskiej na poziomie lokalnym i regionalnym | 05.2019–12.2020 | 19 652 € | Erasmus+ (Akcja 3.) | partycypacja | Projekt, którego celem było zwiększenie udziału młodzieży zamieszkującej miasta i gminy Metropolii w realnych procesach decyzyjnych dotyczących ich lokalnego środowiska. Składał się z 4 działań: spotkań monitorujących działalność młodzieżowych inicjatyw partycypacyjnych (MIP), czyli oddolnych projektów i działań inicjowanych przez młodzież, seminariów konsultacyjnych, spotkań z młodzieżą prowadzonych metodą open space, a także warsztatów z zakresu budowania społeczeństwa obywatelskiego. Rezultatem jest publikacja. |
| Akademia Liderów Dialogu Fundacji Agere Aude | 05.2019–12.2020 | 19 652 € | Erasmus+ (Akcja 3.) | partycypacja | Projekt, którego celem było zwiększenie udziału młodzieży zamieszkującej miasta i gminy Metropolii w realnych procesach decyzyjnych dotyczących ich lokalnego środowiska. Składał się z 4 działań: spotkań monitorujących działalność młodzieżowych inicjatyw partycypacyjnych (MIP), czyli oddolnych projektów i działań inicjowanych przez młodzież, seminariów konsultacyjnych, spotkań z młodzieżą prowadzonych metodą open space, a także warsztatów z zakresu budowania społeczeństwa obywatelskiego. Rezultatem jest publikacja. |
| Akademia Liderów Dialogu Fundacji Agere Aude | 09.2019–08.2021 | 114 193,10 zł | Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój | partycypacja | Głównym celem projektu było podniesienie kluczowych kompetencji społecznych wśród przedstawicieli młodych ludzi z województwa śląskiego, którzy wkraczą na rynek pracy. Zrealizowane zostały dwie edycje kompleksowych działań dla uczestników: warsztaty, szkolenia, zespoły kreatywne. |

Raport na temat stanu Fundacji

Granty i projekty pozagruntowe

| nazwa projektu | termin realizacji | kwota grantu | źródło | tematyka | opis projektu |
|--|-------------------|----------------|--------------------------------------|------------------------|---|
| Between interaction and innovation – creating communication space in the digital world | 10.2019–12.2021 | 178 970 € | Erasmus+ | nauka | W tym międzynarodowym projekcie testowane i wdrażane były innowacyjne praktyki w obszarze dydaktyki szkolnictwa wyższego. Grupami docelowymi projektu byli nauczyciele akademicy oraz studenci nauk humanistycznych i ścisłych zaangażowanych instytucji partnerskich. Powstały narzędziowniki dot. efektywnej i bezpiecznej komunikacji, podręcznik dla studentów i wykładowców, gra komunikacyjna oraz publikacja zbierająca scenariusze zajęć. |
| Uniwersytet humanistów | 09.2019–08.2022 | 1 567 576,8 zł | Europejski Fundusz Społeczny | nauka | Celem projektu było podniesienie kompetencji niestandardowych odbiorców szkolnictwa wyższego – młodzieży szkół ponadpodstawowych oraz dorosłych osób pracujących – niestudiujących nauczycieli, zwłaszcza polonistów oraz pracowników instytucji kultury w wieku 35+. |
| Wybierz kulturę, z hejtem nie jesteś sobą! | 03.2020–10.2020 | 21 000 zł | NCK (Ojczyści – dodaj do ulubionych) | edukacja / komunikacja | Projekt edukacyjny, który polegał na przeprowadzeniu trzech cykli warsztatów dotyczących agresji słownej, mowy nienawiści i hejtu oraz zorganizowaniu komplementarnej z warsztatami terenowej gry miejskiej, której podsumowaniem było spotkanie z ekspertką – językoznawczynią. Działania prowadzące do zrealizowania projektu były oparte o zasady integracji i współpracy społeczeństwa. |

Raport na temat stanu Fundacji

Granty i projekty pozagrantowe

| nazwa projektu | termin realizacji | kwota grantu | źródło | tematyka | opis projektu |
|--|-------------------|--------------|---|-------------------------|---|
| Dialog bez barier – LOGOLab | 04.2020–03.2022 | 139 838 € | Fundusze EOG (Edukacja) | nauka | Głównym celem projektu było podniesienie poziomu wiedzy oraz standardów związanych z opieką logopedyczną, a także poprawa jakości życia osób zmagających się z zaburzeniami mowy poprzez upowszechnianie edukacji społeczeństwa w tym zakresie. Grupami docelowymi projektu byli logopedzi wraz ze studentami tego kierunku, inni specjaliści, liderzy ruchu samopomocy oraz społeczeństwo. |
| Misja Partycypacja: młodzi podcasterzy obywatelscy | 12.2021–11.2023 | 82 554,74 € | Fundusze EOG (Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny) | partycypacja / edukacja | Celem projektu jest zaangażowanie młodych obywateli w działania partycypacyjne i budowanie kultury demokratycznej poprzez stworzenie przestrzeni dla młodych społeczników i dziennikarzy obywatelskich w formie portalu internetowego i kanału podcastowego. W ramach działań powstał także e-book o aktywności społecznej młodych ludzi. |
| Wybierz język bez przemocy! | 05.2022–01.2024 | 37 464 € | Erasmus+ (Akcja 1.) | komunikacja / edukacja | Główny cel projektu to zwrócenie uwagi młodzieży na problem mowy nienawiści (a także polaryzacji poglądów i postaw z niej wynikających), wyposażenie młodych w narzędzia rozpoznawania tego typu aktów agresji oraz wypracowanie dobrych praktyk pomagających przeciwdziałać mowie nienawiści. Poprzez spotkania i rozmowy uświadamiamy młodzież, w jaki sposób włączać do społeczności osoby narażone na wykluczenie, a także jak zapobiegać mowie nienawiści. |

Raport na temat stanu Fundacji

Granty i projekty pozagruntowe

| nazwa projektu | termin realizacji | kwota grantu | źródło | tematyka | opis projektu |
|---|-------------------|--------------|--|------------------------|--|
| Kulturalna Transfuzja | 02.2022–01.2024 | 63 452 € | Fundusze EOG | kultura/edukacja | Projekt polega na stworzeniu materiałów do humanistycznej edukacji kontekstowej. Wśród nich znajdują się: pomoce dydaktyczne dla edukatorów, gry mentalne dla uczniów oraz publikacja zawierająca dobre praktyki w zakresie integrowania takich przedmiotów szkolnych, jak język polski, sztuka czy historia. |
| Gryfne beboki i gdzie je znaleźć | 05.2022–10.2022 | 33 000 zł | MKiDN (EtnoPolska. Edycja 2022) | kultura/edukacja | Projekt edukacyjny, który wykorzystuje nowoczesne formy nabywania wiedzy przez odbiorców poprzez interaktywne gry w przestrzeni online i offline. Działanie ma na celu popularyzację wiedzy na temat śląskich legend. |
| Feministyczny sojusz na rzecz dobrej informacji o równości płci | 03.2023–04.2024 | 21 922 € | Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny | edukacja/równość | Projekt „Feministyczny sojusz na rzecz dobrej informacji o równości płci” jest skierowany do osób aktywistycznych i liderkich ogarniętych zniechęceniem, wątpliwościami, poczuciem osamotnienia, a nawet uczuciem braku sensu podejmowanych inicjatyw. |
| Przez kreatywność do działania | 01.2023–12.2023 | 12 390 € | Erasmus+ | mobilność/partycypacja | Wymiana młodzieżowa skierowana do młodzieży z miejscowości do 20 tysięcy mieszkańców, której celem jest pokazanie, w jaki sposób młodzi ludzie mogą zdobyć fundusze na swoje działania, do kogo zwrócić się o pomoc i wsparcie, jak być prowadzonymi lokalnej partycypacji, a osiągniemy to głównie dzięki pobudzeniu kreatywnych odruchów w młodych ludziach. |

Raport na temat stanu Fundacji

Granty i projekty pozagruntowe



Ponadto w ramach własnej pozagruntowej działalności, szczególnie w ramach popularyzowania wiedzy na temat zaangażowania w sprawy lokalnej społeczności, prowadzone były różnorodne formy aktywizacji i wspierania mieszkańców, w tym dzieci i młodzież, poprzez organizację konkursów o tematyce partycypacyjnej (wspomnieć tutaj należy np. o cyklicznym konkursie pn. Działajmy razem dla uczniów szkół podstawowych) oraz liczne warsztaty i prelekcje, których głównym celem było promowanie prospołecznych i proaktywnych postaw. Warsztaty prowadzone były nie tylko dla mieszkańców Chorzowa, ale także dla młodych liderów opinii oraz decydentów z innych śląskich miast. Należy również odnotować działania, których celem była edukacja w zakresie sprawnej komunikacji, zwłaszcza logopedii, oraz nowoczesnych technologii (np. Lato z Pythonem – kurs z programowania dla młodzieży).

2022

Kulturalna transfuzja – scenariusze zajęć interdyscyplinarnych

Platforma internetowa zawiera materiały do szerokiego wykorzystania przez edukatorów w zakresie humanistycznej edukacji kontekstowej. Repozytorium składa się z 15 modułów, wskazówek metodycznych, inspiracji, przykładów wykorzystania zasobów cyfrowych. Na stronie internetowej znajdują się również: zestaw zadań twórczych oraz publikacja dotycząca dobrych praktyk w zakresie edukacji kontekstowej.

Dostęp: www.kulturalnatransfuzja.pl.

Scenariusze nt. storytellingu i tożsamości lokalnej

Publikacja zawiera trzy scenariusze warsztatów dla uczniów szkół podstawowych powstałe w ramach projektu Gryfne beboki i gdzie je znaleźć opatrzone kartami pracy. Poruszono tematy: storytellingu, tożsamości lokalnej, śląskich wierzeń ludowych oraz regionalnych legend.

Dostęp: www.agereaude.pl.

Gryfne beboki i gdzie je znaleźć – strona internetowa i gra edukacyjna

Na stronie internetowej zamieszczono kilka legend/opowieści na temat śląskich demonów. Odbiorca może zapoznać się z wierzeniami śląskimi, poznać historię powstania Mikołowa, a także dowiedzieć się, w jaki sposób dawniej tłumaczono sobie działanie sił przyrody i poszczególnych żywiołów. Na stronie znajdują się również scenariusze warsztatów oraz gra edukacyjna.

Dostęp: www.gryfnebeboki.pl.

Misja Partycypacja – kanał o społeczeństwie obywatelskim

Kanał na platformie Spotify zawierający rozmowy z lokalnymi społecznikami. Poruszono m.in. tematy: aktywizmu lokalnego, programów europejskich, możliwości i wyzwań dzisiejszych społeczników, działań na rzecz klimatu, miasta, zdrowia psychicznego.

Dostęp: [Spotify](https://open.spotify.com/).

E-book „Misja Partycypacja – o angażowaniu młodych w działania lokalne”

Publikacja to zbiór dobrych praktyk w zakresie włączania młodzieży w działania partycypacyjne. Stanowi kompendium wiedzy dla decydentów i organizacji zajmujących się zagadnieniami społeczeństwa obywatelskiego i w kompleksowy sposób pokazuje, jak młodzi ludzie mogą wpływać na kształt polityki miejskiej zarówno poprzez realizację inicjatyw społecznych, jak również ich promowanie.

Dostęp: www.misja-partycypacja.pl.

„Sceptycyzm wobec szczepień przeciwko COVID-19” – raport z badań

Raport został przygotowany na podstawie 3650 komentarzy internetowych zamieszczonych pod postami Ministerstwa Zdrowia na Facebooku. Istotnym elementem są rekomendacje w zakresie dobrej komunikacji, a także zalecenia dotyczące strategii odpowiedzialnej komunikacji o szczepieniach.

Dostęp: www.agereaude.pl.

2021

Logolab – strona poświęcona niepełności mówienia

To baza rzetelnej i aktualnej wiedzy, materiałów o jąkaniu oraz na temat metod interwencji logopedycznej, a także dostępnych form pomocy pozainstytucjonalnej (grupy wsparcia). Na stronie znajdują się informacje dla profesjonalistów – logopedów i innych specjalistów (także studentów) oraz dla ogółu społeczeństwa.

Dostęp: www.logolab.edu.pl.

Film „Jak wspierać dzieci jękające się w komunikacji interpersonalnej”

Niemal 40-minutowy film zawierający wypowiedzi ekspertów, praktyków i teoretyków, logopedów, nauczycieli oraz osób jękających się.

Dostęp: [YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=...).

Dialog bez barier – podręcznik dla studentów logopedii

Podręcznik pt. Dialog bez barier. Kompleksowa interwencja logopedyczna w utrwalonym jąkanii integruje podejścia do terapii jąkania utrwalonego – to kompilacja najnowszej, opartej na dowodach wiedzy o jąkanii i skutecznej terapii. Obok klasycznych metod zaprezentowano stosowane współcześnie alternatywne formy terapii, w tym elementy wybranych podejść psychoterapeutycznych. Publikacja przeznaczona jest dla logopedów, nauczycieli akademickich, studentów oraz wszystkich zainteresowanych pogłębieniem wiedzy nt. terapii jąkania.

Dostęp: www.logolab.edu.pl.

Efektywna komunikacja – narzędziownik

To narzędziownik, w którym poruszono m.in. tematy pracy w chmurze, mediów społecznościowych, komunikacji e-mail, zarządzania czasem pracy, delegowania zadań, narzędzi przydatnych w komunikacji czy naukowych mediów cyfrowych.

Dostęp: www.becomproject.eu.

Bezpieczna komunikacja – narzędziownik

Cyfrowy zestaw narzędzi dotyczący bezpiecznej komunikacji w internecie. Narzędziownik przybliży wiedzę na temat menadżerów do zabezpieczania danych i programów do szyfrowania haseł i treści, a w dodatkowej publikacji można znaleźć m.in. miniporadnik nt. tego, jak bezpiecznie korzystać z internetu. Zamieszczona broszura porusza także tematy związane z cyberatakami i zawiera informacje dotyczące ochrony przed takimi zjawiskami.

Dostęp: www.becomproject.eu.

Podręcznik „Jak komunikować się w erze cyfrowej? Podstawy dobrej komunikacji offline”

Publikacja to wynik współpracy międzynarodowej. Nad treściami zawartymi w pozycji pracowali specjaliści z zakresu logopedii, komunikacji, językoznawstwa. Publikacja jest swoistym hipertekstem – zawiera wiele odniesień do filmów, ciekawostek czy miniwykładów, a całość podzielona została na strefy padawana/padawanki i mistrza/mistrzyni.

Dostęp: www.becomproject.eu.

Edukacyjna gra strategiczna

Gra oparta na koncepcji mapowania akcji i idei gamifikacji. Każdy rozdział ma swojego mistrza, przewodnika. W trakcie gry spotkać można syrenę, która zdradza tajniki pięknego brzmienia głosu, dziarską piratkę uczącą aktywnego słuchania i innych umiejętności interpersonalnych, napotkamy też uprzejmego niedźwiedzia, mnicha – zen, który uczy zachowania równowagi w każdym konflikcie, a także prastarego drzewca – ten skupia naszą uwagę na ćwiczeniach uważności i sztuki autoprezentacji.

Dostęp: www.becomproject.eu.

Publikacja „Jak uczyć o komunikacji w erze web 2.0”

Zawiera dziesięć autorskich scenariuszy zajęć przygotowanych na bazie podręcznika „Jak komunikować się w erze cyfrowej? Podstawy dobrej komunikacji offline” oraz gry edukacyjnej. Warsztaty kierowane są do różnych odbiorców.

Dostęp: www.becomproject.eu.

Publikacja „Młodzi dają radę! – działalność społeczna młodzieży województwa śląskiego”

Publikacja zbiera wszystkie najważniejsze kwestie dotyczące funkcjonowania MIP-ów (Młodzieżowych Inicjatyw Partycypacyjnych), ich przedsięwzięć, sposobów finansowania, promocji oraz wpływu na społeczność lokalną. Zawiera wypowiedzi uczestników, fotorelacje ze spotkań oraz obszerną i szczegółową analizę zebranych danych. Może stanowić źródło wiedzy dla decydentów, osób chcących zaangażować się w działania partycypacyjne czy podejmujących już inicjatywy społeczne.

Dostęp: www.agereaude.pl.

Humanisci vs. manipulacja

Strona poświęcona tematyce manipulacji. Zawiera kilka tekstów, z których użytkownik może dowiedzieć się, czym jest manipulacja, jak ją rozpoznać i chronić się przed wpływem manipulanta.

Dostęp: www.agere.linuxpl.eu.

Maniery i inne bajery

Profil na Instagramie, którego celem jest edukacja w zakresie savoir-vivre'u. To praktyczny poradnik zawierający 39 wskazówek na temat grzeczności. Poruszone zostały m.in. tematy: kulturalnego odmawiania, wznoszenia toastów, ubioru stosownego do uroczystości, komunikacji oficjalnej i nieoficjalnej, składania życzeń świątecznych osobom niewierzącym, zasad dotyczących picia wina, savoir vivre'u przy stole czy komunikacji z osobami głuchymi, niewidomymi, z niepełnosprawnościami.

Dostęp: [Instagram](#).

2020

Scenariusze warsztatów nt. hejtu

Materiały zawierają: scenariusze dwóch następujących po sobie warsztatów dla uczniów szkół ponadpodstawowych, krótkie instrukcje korzystania z używanych podczas warsztatów narzędzi online, karty pracy (forma stacjonarna warsztatów) oraz gry online, wskazówki metodyczne i merytoryczne dla nauczycieli. Tematyka zajęć: hejt, mowa nienawiści, agresja słowna, emocje, przyczyny i skutki agresji słownej, krytyka a hejt.

Dostęp: www.agereaude.pl.

Scenariusz gry miejskiej nt. hejtu

Zawiera instrukcje, opisy oraz wszelkie niezbędne materiały do utworzenia sześciu punktów gry miejskiej o tematyce językowej: netykieta, słowotwórstwo, stylistyka, frazeologia, lokucja i perlokucja, grzeczność językowa. Na scenariusz składa się 55 stron, na których zapisano pytania, odpowiedzi, karty pracy, w tym: krzyżówki, łamigłówki, układanki, gry, wykreślanki itp.

Dostęp: www.agereaude.pl.

Poradnik komunikacji cyfrowej

Zawiera dziesięć tekstów, których celem jest przybliżenie użytkownikom funkcjonalności kilku popularnych platform służących do komunikacji cyfrowej, takich jak: YouTube, Discord, Skype, Zoom, Mentimeter, Microsoft Teams, Dysk i Formularze Google. Czytelnik dowie się również, jak stworzyć dobry podcast czy nagrać odpowiedni dźwięk i obraz za pomocą smartfona.

Dostęp: www.agere.linuxpl.eu.

Miejska ekologia w pigułce

Miniporadnik zawierający sześć tekstów na temat roślinności w miastach. Czytelnik pozna zalety parków i zalesienia obszarów miejskich, dowie się, w jaki sposób oraz jakie drzewa/rośliny sadzić, by oczyścić atmosferę i zapewnić sobie nieco cienia w upalne dni.

Dostęp: www.agereaude.pl.

2019

Słownik etymologiczno-motywacyjny nazwisk parafii Kleczkowo

Zawiera ok. 550 nazwisk występujących w trzynastu polskich wioskach ściany wschodniej.

Dostęp: www.onomastaniezmiasta.agereaude.pl.

2018

Publikacja „Społeczeństwo obywatelskie: edukacja, wartości, style komunikacyjne”

Publikacja składa się z pięciu części zawierających nagrania głosowe i/lub zapisy: wykładów eksperckich wygłoszonych podczas konferencji, paneli dyskusyjnych: jak budować społeczeństwo obywatelskie; wartości, postawy, możliwości; filozofia edukacji; praktyczny wymiar edukacji. Publikacja zawiera także plakaty zaprezentowane w trakcie wydarzenia.

Dostęp: www.spoleczenstwoobywatelskie.edu.pl.

2017

Przedszkole z legendą

W ramach projektu powstało jedenaście legend założycielskich miejskich placówek przedszkolnych. Materiały mogą posłużyć jako czytanki dla dzieci lub inspiracje do stworzenia własnej legendy założycielskiej przedszkola, szkoły czy miejscowości.

Dostęp: www.agereaude.pl.

Logopedia w teorii i praktyce

Filmy edukacyjne powstałe w trakcie V Międzynarodowej Konferencji Logopedycznej pn. Logopedia w teorii i praktyce.

„Co każdy z nas powinien wiedzieć o zaburzeniach mowy?”

„Dokąd zmierza logopedia?”

„Międzynarodowy format śląskiej logopedii”

2016

Gra o budżet

Edukacyjna gra planszowa, w której uczestnicy sprawdzają swoją wiedzę z zakresu budżetu obywatelskiego, społeczeństwa, wolontariatu, demokracji oraz Śląska i uczą się, jak zarządzać budżetem i mądrze wybierać odpowiednie inwestycje.

Gra dostępna w siedzibie Fundacji – [możliwość wypożyczenia](#).

Więcej niż obraz – poczuj malarstwo wszystkimi zmysłami

Strona internetowa poświęcona malarstwu polskiemu artystów, takich jak: Stanisław Kamocki, Jerzy Kossak, Rafał i Jacek Malczewscy, Władysław Serafin, Waław Taranczewski, Irena i Wojciech Weiss, Leon Wyczółkowski i inni. Dla każdego obrazu przygotowano krótkie opisy: autora, techniki malarskiej, nurtu w sztuce, obrazu oraz ciekawostki, a prezentowane obrazy podzielono na pięć kategorii: portrety, architektura, pejzaż, sceny batalistyczne oraz martwa natura. Na stronie zamieszczono również prace plastyczne inspirowane wielozmysłowym doświadczeniem sztuki.

Dostęp: www.poczujmalarstwo.agereaude.pl.

Zaburzenia płynności mowy – filmy

„Co każdy z nas powinien wiedzieć o jąkaniu”

„Śląska logopedia przyciąga świat”

„W świecie zaburzeń płynności mowy. Eksperti mają głos”

„Brawo polski!” – filmy edukacyjne

To cykl dwunastu filmów edukacyjnych dotyczących języka polskiego, w których znajdziemy sondy uliczne, wypowiedzi uczniów i ekspertów (językoznawców). W filmach emitowanych w TVP Katowice poruszono m.in. takie zagadnienia, jak: powitania i pożegnania, archaizmy, formy grzecznościowe, liczebniki, nazwy żeńskie, homofony, neologizmy, poprawność językowa czy ortografia.

Dostęp: [YouTube](#).

Raport na temat stanu Fundacji

Zasoby rzeczowe

Biuro Fundacji mieści się w Chorzowie, przy ul. 11 Listopada 62. Jest to lokal wynajmowany od spółdzielni mieszkaniowej. W jego skład wchodzi:

- salka do spotkań;
- pomieszczenie biurowe;
- pomieszczenie magazynowe;
- aneks kuchenny;
- toaleta.

Łączna powierzchnia użytkowa lokalu to 66m kw.

Majątek ruchomy Fundacji stanowią:

- 2 stoły konferencyjne z przyłączami elektrycznymi;
- krzesła konferencyjne (12 szt.), krzesła biurowe (4 szt.), biurka (3 szt.), szafy biurowe i regały;
- wyposażenie kuchni;
- urządzenia biurowe:
 - laptop,
 - skaner,
 - rzutnik,
 - telewizor na statywie ruchomym,
 - komputer stacjonarny, monitor, głośniki,
 - niszczarka, laminator,
 - flipchart;
- sprzęt audiowideo:
 - 2 aparaty cyfrowe Nikon,
 - 3 statywy fotograficzne,
 - statyw kamerowy,
 - lampa fotograficzna,
 - stojak wygłuszający do nagrań dźwiękowych (podcastów),
 - 2 mikrofony studyjne: RODE, Thronmax,
 - 2 mikrofony kierunkowe Sennheiser,
 - słuchawki bezprzewodowe Barracuda Razer – 2 sztuki,
 - rejestrator dźwięku,
 - gimbal MOZA,
 - przedłużacze – 8 szt.,
 - kamery internetowe – 2 szt.,

Raport na temat stanu Fundacji

Zasoby rzeczowe

- oprogramowanie CorelDraw;
- materiały promocyjne:
 - namiot imprezowy z logotypem (używany podczas wydarzeń odbywających się w plenerze),
 - stoły cateringowe,
 - warnik na 10 litrów wody,
 - roll-upy,
 - tablice z logo umieszczone przy wejściu do siedziby.

Raport na temat stanu Fundacji

Ludzie Fundacji



Z Fundacją współpracuje na stałe kilkanaście osób. Siłą zespołu jest jego różnorodność – Fundację tworzą kobiety i mężczyźni, o różnych charakterach, kompetencjach i umiejętnościach, różnych poglądach, w różnym wieku, na różnych etapach rozwoju zawodowego, z różnymi doświadczeniami i stażem w pracy na rzecz środowiska lokalnego i NGO. Wśród współpracowników Fundacji znajdują się m.in. wykładowczynie akademickie, związane przede wszystkim z Uniwersytetem Śląskim w Katowicach (badaczki, nauczycielki akademickie, głównie z dziedziny językoznawstwa, autorki badań i innych opracowań o charakterze naukowym), ekspertki z zakresu logopedii, specjalistki i specjaliści ds. marketingu, promocji, współpracy z mediami, komunikacji cyfrowej, kultury, a także edukatorzy i pracownicy młodzieżowi.

W ramach Fundacji funkcjonują opisane niżej zespoły.

Zarząd Fundacji

Katarzyna Sujkowska-Sobisz – Prezeska Zarządu

Małgorzata Grzonka – Wiceprezeska Zarządu

Beata Duda – Członkini Zarządu

Marta Margiel – Członkini Zarządu

Tomasz Sobisz – Członek Zarządu

Osoby wchodzące w skład Zarządu mają duże doświadczenie w pracy zawodowej, a także w sektorze NGO. Wszystkie osoby (współ)tworzyły projekty o charakterze edukacyjnym, społecznym, kulturalnym, badawczym, uczestniczyły w ich realizacji oraz rozliczaniu. Posiadają doświadczenie we współpracy z innymi sektorami – edukacji szkolnej, szkolnictwa wyższego, biznesu, kultury. Mają także doświadczenie w tworzeniu partnerstw, realizacji inicjatyw prospołecznych, aktywizujących. Posiadają wiedzę z zakresu zarządzania (finansami, projektami, zasobami ludzkimi, ryzykiem). Zarząd stale podnosi swoje kwalifikacje i umiejętności. Każda osoba odpowiada za wyznaczony obszar działań (zgodny z kompetencjami i zainteresowaniami). Praca Zarządu ma charakter wolontariacki.

Zarząd wspólnie podejmuje kluczowe dla Fundacji decyzje (w tym finansowe), wyznacza kierunki działania, organizuje i nadzoruje bieżącą pracę.

Raport na temat stanu Fundacji

Ludzie Fundacji



Zespół finansowy

Magdalena Lach – koordynacja

Maria Buczek

Zespół zróżnicowany pod względem doświadczenia i wiedzy. Członkinie Zespołu posiadają wiedzę z zakresu finansów NGO. Cechuje je także skrupulatność, terminowość i dokładność, umiejętność analitycznego myślenia. Zespół odpowiedzialny jest za działania finansowe (prowadzenie odpowiedniej dokumentacji Fundacji oraz poszczególnych projektów, zgodnie z obowiązującymi wytycznymi i przepisami), a także sprawy kadrowo-płacowe. Zespół jest w stałym kontakcie z zewnętrzną firmą, która zajmuje się księgowością Fundacji.

Zespół cyfrowy

Mateusz Kokot – koordynacja

Bartosz Kokot

Antoni Sobisz

Zespół tworzą studenci zainteresowani kulturą cyfrową i sztukami audiowizualnymi. Członkowie posiadają wiedzę z zakresu filmowania, obróbki filmów, fotografii, tworzenia podcastów, wykorzystywania narzędzi cyfrowych w komunikacji itp.

Zespół współpracuje z pozostałymi w ramach większości działań Fundacji.

Eurodesk

Szymon Witczak – koordynacja

Maria Buczek

Emilia Kutyla

Kamil Kwak

Aleksandra Stachowicz

Członkinie i członkowie zespołu animują działania w ramach lokalnego punktu europejskiej sieci Eurodesk. Są także zaangażowani w inne działania Fundacji, w szczególności związane ze współpracą międzynarodową oraz aktywizacją młodzieży. Zespół tworzony przez młodych ludzi, w większości związanych z kierunkiem komunikacja promocyjna i kryzysowa, posiadających dobrą lub bardzo dobrą znajomość języka angielskiego i wiedzę dotyczącą Unii Europejskiej.

Raport na temat stanu Fundacji Ludzie Fundacji



Współpracownicy (stali)

Izabela Michta

Kamil Niesłony

Sebastian Pyplacz

Karolina Skórka

Anna Zachurzok

Fundacja prowadzi działania promocyjne dwutorowo: promocja Fundacji jako organizacji oraz promocja realizowanych projektów i przedsięwzięć.

W pierwszym przypadku działania promocyjne to:

- aktualizacja i pozycjonowanie strony internetowej Fundacji;
- prowadzenie swojej strony na platformie Facebook, która służy do informowania o bieżących działaniach, projektach oraz promuje przedsięwzięcia i wydarzenia innych, partnerskich organizacji. Fundacja prowadzi także publiczną grupę na Facebooku pn. „LogoLAB. Dobra komunikacja”. Strona moderowana jest przez ekspertkę w zakresie logopedii i skupia prawie 700 członków (dane: wrzesień 2022);
- dystrybucja newslettera. Decyzja o przygotowywaniu i wysyłce newslettera zapadła z początkiem 2022 roku. Od tego czasu Fundacja gromadzi bazę adresów mailowych, m.in. przedstawicieli mediów, urzędów, innych organizacji pozarządowych oraz sympatyków Fundacji. Zapisy na newsletter są możliwe ze strony internetowej. Newsletter zawiera informacje o bieżącej działalności organizacji;
- partnerstwo w projektach innych organizacji. Fundacja jest partnerem przedsięwzięć realizowanych np. przez Uniwersytet Śląski w Katowicach, Fundację Rozwoju Edukacji Spatia, czy Śląskie Towarzystwo Marketingowe. Współpraca z dużymi organizacjami, skupiającymi uwagę odbiorców i mediów pozwala na budowanie wizerunku Fundacji jako organizacji eksperckiej i sprawnej organizacyjnie;
- działalność zespołu cyfrowego. Zespół ten powstał w 2021 roku., a jego zadaniem jest produkcja materiałów audiowizualnych na potrzeby promocji Fundacji i realizowanych projektów. Zespół cyfrowy składa się z czterech osób, które korzystają z zasobów technicznych Agere Aude oraz siostrzanej organizacji – Fundacji Rozwoju Edukacji Spatia. Dzięki tej współpracy zespół cyfrowy ma dostęp do studia filmowo-streamingowego wyposażonego w profesjonalny sprzęt audiowizualny;
- produkcja filmowych programów popularnonaukowych z myślą o emisji zarówno w serwisach internetowych, jak i innych mediach. Jeden z takich cykli programowych to „Brawo Polski!”, w którym podejmowano tematykę poprawności językowej. Jest on dostępny na platformie YouTube, ale był także emitowany na antenie TVP3 Katowice i ogólnopolskiej antenie TVP3. W 2022 roku rozpoczęliśmy produkcję kolejnego cyklu telewizyjnego o polskich naukowcach związanych ze światem medycyny. Wszystkie materiały audiowizualne wyprodukowane przez Fundację są opatrzone logo Agere Aude jako producenta;

- prowadzenie strony na platformie YouTube. Na tym kanale umieszczone są materiały audiowizualne wyprodukowane przez Fundację;
- publikacje cyfrowe i drukowane. Fundacja publikuje m.in.:
 - raporty z badań, np. „Sceptycyzm wobec szczepień przeciwko COVID-19. Raport z badań wybranych komentarzy internetowych wraz z rekomendacjami w zakresie strategii komunikacyjnych” (2022),
 - podręczniki, np. „Dialog bez barier. Kompleksowa interwencja w jąkaniu” (2022),
 - e-booki multimedialne, np. „Młodzi dają radę! – działalność społeczna młodzieży” (2021),
 - publikacje ze scenariuszami, np. „Jak uczyć o komunikacji w erze web 2.0” (2021).

W przygotowaniu jest kolejna publikacja w postaci multimedialnego e-booka o aktywizmie osób młodych, który powstaje z partnerami z Norwegii i Rumunii. Informacje o publikacjach są rozpowszechniane w kanałach internetowych administrowanych przez Fundację oraz w mediach. Są one także dostępne – bezpłatnie i bez ograniczeń – na stronach internetowych Fundacji i partnerów;

- kreowanie, administrowanie i promowanie stron internetowych projektów z zasobami edukacyjnymi. Fundacja administruje następującymi stronami internetowymi:
 - Więcej niż obraz. Poczuj malarstwo wszystkimi zmysłami – strona zawiera inspiracje do prowadzenia zajęć z dziedziny sztuki;
 - Becomproject.eu – strona zawiera narzędziowniki wspierające komunikację cyfrową, bezpieczeństwo w sieci oraz podręczniki o komunikacji cyfrowej;
 - LogoLAB – strona, która powstała we współpracy z ekspertkami w dziedzinie logopedii, zawiera różnorodne materiały edukacyjne skierowane do osób jękających się;
 - Gryfne beboki i gdzie je znaleźć – strona promująca kulturę regionalną Śląska. Zawiera scenariusze lekcji z wiedzy o regionie;
 - Misja Partycypacja – strona internetowa i kanał podcastowy na platformie Spotify popularyzujące aktywizm wśród młodzieży.

Wszystkie ww. strony internetowe posiadają informację o Fundacji i partnerach przedsięwzięć, którymi są m.in. Uniwersytet Śląski w Katowicach, Uniwersytet Arktyczny w Tromsø w Norwegii, Europejski Uniwersytet Cypryjski, Uniwersytet Maltański, Uniwersytet Kazimierza Szymonowicza w Wilnie, Muzeum Miejskie w Mikołowie,

Urząd Miasta Chorzów, Fundacja Terram Pacis i Warszawski Dom Aukcyjny;

- prowadzenie europejskiego punktu informacji dla młodzieży – Eurodesk Chorzów. Działanie na rzecz mobilności młodzieży w ramach mechanizmów Unii Europejskiej;
- członkostwo w Ogólnopolskiej Federacji Organizacji Pozarządowych. Fundacja Agere Aude jest członkiem OFOP od lipca 2022 roku. Celem członkostwa jest wzmocnienie starań legislacyjnych sektora NGO oraz zwiększenie zasięgu (widoczności) aktywności i rezultatów działalności Fundacji;
- prowadzenie warsztatów. Fundacja promuje swoją działalność i wypracowane rezultaty poprzez prowadzenie warsztatów w szkołach i domach kultury. Przykładem są warsztaty na temat przeciwdziałania hejtowi;
- uczestnictwo w wydarzeniach sektora pozarządowego, np. w piknikach NGO – stoisko, punkt informacyjny, materiały promujące działalność Fundacji;
- obecność przedstawicieli Fundacji jako ekspertów w Bazie Praktyków Partycypacji prowadzonej przez Fundację Stocznia.

Drugą odsłoną jest promocja realizowanych przez Fundację projektów. Działania w tym przypadku wynikają z założeń projektowych, przykładowe to:

- projekt Misja Partycypacja. Młodzi podcasterzy obywatelscy – produkcja i publikacja na kanale Spotify podcastów w cyklu Misja Partycypacja, publikacja postów promujących kanał podcastowy na Instagramie, organizacja spotkania informacyjnego dla mediów, przedstawicieli innych NGO i administracji samorządowej, posty na głównej stronie Fundacji na Facebooku;
- projekt Gryfne Beboki i gdzie je znaleźć? – produkcja i publikacja filmów promujących projekt na platformach Facebook i YouTube;
- Eurodesk Chorzów – prowadzenie warsztatów dla młodzieży i wydarzeń promujących tę działalność Fundacji.

Zakres i rodzaje promocji Fundacji, jej projektów i produktów są ciągle rozwijane. Stawiamy przede wszystkim na content audiowizualny, ale także na bezpośrednie spotkania i udział w przedsięwzięciach wzmacniających sektor NGO.

Raport na temat stanu Fundacji

Zorganizowane wydarzenia

| tytuł | daty | tematyka | opis wydarzenia |
|--|---------------------|-------------------------------------|--|
| gra miejska „150 tajemnic Nikiszowca” | 05.2015– 08.2015 | kultura, dziedzictwo narodowe | Cykl tematycznych gier miejskich dla dzieci z Nikiszowca – historycznej dzielnicy Katowic. Motywami przewodnimi gier były: bajkowy Śląsk, śląskie graczki oraz historyczny Nikisz. Cel to upowszechnienie wiedzy o regionie oraz włączenie społeczne dzieci i młodzieży z zagrożonych dzielnic Katowic. |
| Międzynarodowa Konferencja Logopedyczna: Współczesne tendencje w diagnozie i terapii logopedycznej | 10.2015 | nauka/ logopedia | Spotkanie naukowe, którego celem było rozpowszechnienie wiedzy dotyczącej współczesnych tendencji w diagnozach i terapiach logopedycznych. Odbiorcami projektu były osoby zainteresowane nowymi tendencjami w diagnozie i terapii logopedycznej: naukowcy, lekarze, praktycy, nauczyciele, rodzice dzieci z niepełnosprawnością. |
| Międzynarodowa Konferencja Logopedyczna: Zaburzenia płynności mowy – teoria i praktyka. Edycja II | 08.2016 | nauka/ logopedia | Cel wydarzenia to upowszechnianie osiągnięć oraz najnowszych wyników badań w zakresie zaburzeń płynności mowy. Tematyka konferencji skupiona była wokół kwestii związanych z wdrażaniem skutecznych strategii profilaktyczno-diagnostyczno-terapeutycznych. Projekt obejmował udział specjalistów w dziedzinie logopedii, reprezentujących zarówno krajowe, jak i zagraniczne ośrodki naukowo-badawcze, a także przedstawicieli środowisk zmagających się z zaburzeniami płynności mowy. |
| Logopedyczny Piknik Rodzinny „Indiańska wioska dobrej komunikacji” | 09.2017 | edukacja/ logopedia | Celem wydarzenia była popularyzacja wiedzy na temat poprawnej wymowy i komunikacji wśród mieszkańców Chorzowa, szczególnie dzieci i młodzieży. Uczestnicy mogli wziąć udział w terenowej grze logopedyczno-językowej „Zostań zaklinaczem słów”, w trakcie której rozwiązywali zadania z zakresu poprawnej i sprawnej komunikacji językowej. |
| panel dyskusyjny „O mówieniu, o czytaniu, o pisaniu dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym” | 09.2017 | edukacja/ logopedia | Bezpłatny panel dyskusyjny, którego uczestnicy mogli wysłuchać wystąpień specjalistów w zakresie logopedii, a także wziąć czynny udział w dyskusji. Mieli okazję uczestniczyć w prelekcji nt. funkcjonowania dziecka z centralnymi zaburzeniami słuchowymi (APD) w szkole. Dzięki obecności ekspertów słuchacze poznali metody wspomagania dzieci jaskających się oraz cierpiących na APD, zapoznali się także z tajnikami terapii logopedycznej. |
| otwarte seminarium „Świat, który rozumie jąkanie – eksperci mają głos” | 10.2017 | edukacja/ logopedia | Celem seminarium było zwiększenie świadomości nauczycieli, rodziców, młodzieży, studentów, osób jaskających się oraz logopedów w zakresie jąkania, a także zmiana postaw wobec tego zjawiska. Uczestnicy wysłuchali wystąpień zarówno szanowanych logopedów, nauczycieli akademickich, jak i osób na co dzień zmagających się z jąkaniem. |

Raport na temat stanu Fundacji

Zorganizowane wydarzenia

| tytuł | daty | tematyka | opis wydarzenia |
|--|---------------------|---------------------------|---|
| seminarium „Przestrzenie humanistyki cyfrowej – korpusy diachroniczne polszczyzny” | 04.2017 | nauka/ komunikacja | Głównym celem seminarium było wypracowanie zasad współpracy pomiędzy historykami języka a lingwistami korpusowymi oraz specjalistami w dziedzinie wykorzystania technologii cyfrowych w humanistyce (digital humanities). W ramach projektu zorganizowano trzy warsztaty, 12 wystąpień, panele dyskusyjne oraz trzy warsztaty poseminaryjne: „CLARIN – infrastruktura naukowa technologii językowych – wprowadzenie”, „DSpace – publikacja w repozytorium i możliwości przetwarzania”, „Inforex – zarządzanie i anotacja”. |
| V Międzynarodowa Konferencja Logopedyczna: Logopedia w teorii i praktyce | 09.2017 | edukacja/ logopedia | Celem wydarzenia była naukowa dyskusja na temat zaburzeń mowy, a także spotkanie logopedycznej teorii i praktyki. Tematyka konferencji skupiona była wokół kwestii związanych z teoretycznymi podstawami diagnozy i terapii logopedycznej oraz praktycznymi rozwiązaniami stosowanymi podczas postępowania logopedycznego. Organizacja ww. konferencji pozwoliła na upowszechnianie osiągnięć, najnowszych wyników badań w zakresie logopedii, a także popularyzowanie różnorodnych rozwiązań praktycznych, które czerpią z naukowych teorii i koncepcji. |
| konferencja „Społeczeństwo obywatelskie: edukacja wartości, style komunikacyjne” | 06.2018 | edukacja/ partycypacja | Celem konferencji było budowanie świadomości obywatelskiej oraz wszechstronna humanistyczna refleksja nad ideą społeczeństwa obywatelskiego. W konferencji uczestniczyli przedstawiciele środowiska akademickiego, nauczyciele, studenci, pracownicy organizacji samorządowych oraz członkowie NGO. Uczestnicy tego wydarzenia mieli możliwość wzięcia udziału w dyskusji dotyczącej budowania społeczeństwa obywatelskiego oraz filozofii edukacji. |
| Międzynarodowa Konferencja Logopedyczna: Zaburzenia płynności mowy – teoria i praktyka. Edycja III | 08.2018– 09.2028 | edukacja/ logopedia | Celem wydarzenia było upowszechnianie osiągnięć oraz najnowszych wyników badań w zakresie zaburzeń płynności mowy. W konferencji wzięli udział goście z całego świata, którzy mieli okazję przedstawić skuteczne strategie profilaktyczno-diagnostyczno-terapeutyczne. Uczestnikom umożliwiono udział w tłumaczonych symultanicznie wykładach oraz poszerzenie swojej wiedzy w ramach sesji seminaryjnych i warsztatowych. |
| warsztaty „Behawioralno-poznawcze strategie interwencji terapeutycznej w jåkaniu” | 09.2018 | edukacja/ logopedia | Podczas warsztatów została przedstawiona ogólna struktura terapii poznawczo-behawioralnej, co umożliwiło uczestnikom zrozumienie w pełni, dlaczego określone strategie interwencji terapeutycznej są skuteczne i jak działają. Uczestnicy mieli okazję skoncentrować się na różnych procedurach interwencji i programowaniu terapii, które zapewniają podejście dostosowane indywidualnie do każdego klienta. |

Raport na temat stanu Fundacji

Zorganizowane wydarzenia

| tytuł | daty | tematyka | opis wydarzenia |
|---|---------------------------------|------------------------|---|
| seminarium „ISAD – Powiedz, co masz na myśli” | 10.2018 | edukacja/ logopedia | Seminarium, w ramach którego odbyły się wykłady wygłoszone przez specjalistów z dziedziny zaburzeń komunikacji i płynności mowy. Wydarzenie zorganizowane z okazji Międzynarodowego Dnia Jąkania. |
| seminarium „Wzrastać (po)przez mówienie – Growth Through Speaking!” | 09.2019 | edukacja/ logopedia | Wydarzenie w formie otwartego seminarium logopedycznego. Głównym celem spotkania było szerzenie wiedzy nt. jąkania i uświadamianie społeczności w zakresie zaburzeń płynności mowy. Wydarzenie zorganizowane z okazji Międzynarodowego Dnia Jąkania. |
| konferencja „Logopedia Młodych” | 06.2019, 06.2020, 03.2021 | edukacja/ logopedia | Wydarzenie zorganizowano w ramach współpracy z Kołem Naukowym Młodych Logopedów UŚ. Była to jednodniowa konferencja w formule online o tematyce logopedii i szeroko pojętej komunikacji. Przeprowadzono też zajęcia online dla dzieci jąkających się oraz ich rodziców, nauczycieli i rówieśników, sesje post-rowe, a także prezentacje miniatur logopedycznych. |
| Konferencja logopedyczno-ortodontyczna „Logopedia i ortodonta. Wspólny pacjent” | 07.2020 | edukacja/ logopedia | Konferencja, podczas której wypracowane zostały wspólne zalecenia lekarzy ortodontów i logopedów w zakresie diagnozy i terapii osób ze współistniejącymi wadami wymowy i zgryzu, zaprezentowano również różne sposoby pracy z takimi osobami. Wspólne wnioski zostały opublikowane w czasopiśmie naukowym oraz upowszechnione za pośrednictwem ulotki skierowanej głównie dla pacjentów. Wydarzenie zorganizowane online. |
| Międzynarodowa Konferencja Logopedyczna: Zaburzenia płynności mowy – teoria i praktyka. Edycja IV | 06.2021 | edukacja/ logopedia | Dwudniowa konferencja, warsztaty dla logopedów, liderów środowiska samopomocowego osób jąkających się oraz seminarium dla wszystkich zainteresowanych podjętą tematyką. Wydarzenie zorganizowane w formule hybrydowej z udziałem specjalistów m.in. ze Stanów Zjednoczonych, Danii, Norwegii czy Włoch. |

| nazwa interesariusza | typ interesariusza/ grupa interesariuszy | krótka charakterystyka interesariusza | WWW | aktualny poziom zaangażowania | | | | przewidywane zaangażowanie | jak interesariusz wspiera Fundację | typ wsparcia | siła oddziaływania na Fundację | motywacja interesariuszy | status |
|-------------------------|---|---|-----|-------------------------------|---|---|--------|---|--|------------------------------|--|--|---|
| | | | | - | 0 | + | ++ | | | | | | |
| | | rodzaj działania/działalności | | - | 0 | + | ++ | oczekiwany poziom zaangażowania | krótki opis wsparcia, także negatywnego | pozytywne/negatywne wsparcie | wysoki wpływ na działania / niski wpływ na działania | dłaczego interesariuszowi (może) zależeć na współpracy z Agere Aude | jak aktualnie wygląda relacja interesariusz– Fundacja |
| Zarząd | Agere Aude | Kluczowy interesariusz. 5 osób. Organ stabilny i bardzo doświadczony. Zaangażowany we wszystkie działania Fundacji. Wyznacza kierunki rozwoju Fundacji, nadzoruje realizowane działania. Podejmuje kluczowe decyzje. | | | | | wysoki | utrzymywanie motywacji do działania, zwiększenie zaangażowania | bieżące zaangażowanie we wszystkie działania | pozytywne | wysoka | interesariusz stanowi część organizacji, bardzo zainteresowany rozwojem organizacji | interesariusz reprezentujący organizację, wyznaczający kierunki rozwoju |
| Rada Programowa | Agere Aude | Organ Fundacji składający się z 4 ekspertek w różnych obszarach wiedzy. Odpowiedzialny za wsparcie w ramach nowych kierunków działań Fundacji. | | niski | | | | utrzymywanie motywacji do działania, zwiększenie zaangażowania, urealnienie współpracy | wsparcie eksperckie | pozytywne | | zainteresowanie działalnością społeczną | interesariusz reprezentujący organizację, wyznaczający kierunki rozwoju |
| Członkinie i Członkowie | Agere Aude | Kluczowy interesariusz. Zaangażowany we wszystkie działania Fundacji. Zaangażowane osoby pracują w ramach kilku różnych zespołów. Stała współpraca. | | | | | wysoki | zwiększenie liczby stałych, zmotywowanych do działania, zaangażowanych współpracowników | pozytywne | pozytywne | | zainteresowanie rozwojem, zwiększeniem wiedzy i umiejętności, poszukiwanie miejsca na realizację swoich pomysłów, możliwości zdobycia doświadczenia zawodowego, dodatkowych funduszy | interesariusz stanowi część organizacji, stałe zaangażowanie |
| stali współpracownicy | Agere Aude | Głównie osoby młode (zazwyczaj studentki i studenci), zaangażowane w niektóre z działań Fundacji. Często pierwszy kontakt związany jest z praktyką, stażem. Zwykle posiadają już doświadczenie w pracy NGO, pracy na rzecz społeczności lokalnej. | | | | | średni | utrzymywanie motywacji do działania, zwiększenie zaangażowania | pozytywne | pozytywne | wysoka | zainteresowane rozwojem, zwiększeniem wiedzy i umiejętności, poszukujące miejsca na realizację swoich pomysłów, możliwością zdobycia doświadczenia zawodowego, dodatkowych funduszy | interesariusz stanowi część organizacji, stałe zaangażowanie |
| nowi współpracownicy | Agere Aude | Głównie osoby młode (zazwyczaj studentki i studenci), zaangażowane w niektóre z działań Fundacji. Często pierwszy kontakt związany jest z praktyką, stażem. Zwykle posiadają już doświadczenie w pracy NGO, pracy na rzecz społeczności lokalnej. | | | | | średni | utrzymywanie motywacji do działania, zwiększenie zaangażowania | pozytywne | pozytywne | wysoka | zainteresowane rozwojem, zwiększeniem wiedzy i umiejętności, poszukujące miejsca na realizację swoich pomysłów, możliwością zdobycia doświadczenia zawodowego, dodatkowych funduszy | interesariusz stanowi część organizacji, stałe zaangażowanie |

| nazwa interesariusza | typ interesariusza/ grupa interesariuszy | krótka charakterystyka interesariusza | WWW | aktualny poziom zaangażowania | | | | przewidywane zaangażowanie | jak interesariusz wspiera Fundację | typ wsparcia | siła oddziaływania na Fundację | motywacja interesariuszy | status |
|----------------------|---|--|-------------|-------------------------------|---|--------|----|--|---|------------------------------|--|--|--|
| | | | | - | 0 | + | ++ | | | | | | |
| | | rodzaj działania/działalności | | | | | | oczekiwany poziom zaangażowania | krótki opis wsparcia, także negatywnego | pozytywne/negatywne wsparcie | wysoki wpływ na działania / niski wpływ na działania | dla czego interesariuszowi (może) zależeć na współpracy z Agere Aude | jak aktualnie wygląda relacja interesariusz-Fundacja |
| | | | | - | 0 | + | ++ | | | | | | |
| Eurodesk | Agere Aude | Międzynarodowa sieć działająca w 36 krajach europejskich. Należą do niej organizacje i instytucje pracujące z młodzieżą, zajmujące się informacją europejską i/lub młodzieżową. W Eurodesku działa ponad 1000 organizacji, w tym ponad 60 w sieci Eurodesk Polska. | eurodesk.pl | | | wysoki | | zwiększenie bazy partnerów zagranicznych, większa rozpoznawalność AA w kraju i zagranicą, zaangażowanie wolontariuszy zagranicznych w działania Fundacji | uczestnictwo w międzynarodowej sieci, możliwość znalezienia nowych, wiarygodnych partnerów zagranicznych, wsparcie eksperckie, podnoszenie kompetencji członków Fundacji (udział w szkoleniach krajowych i zagranicznych), dostęp do zasobów edukacyjnych sieci, dostęp do gadżetów i publikacji, możliwość udziału w wydarzeniach organizowanych tylko dla członków sieci, dostęp do zasobów intranetu | pozytywne | wysoka | zwiększanie liczby aktywnie działających organizacji w ramach sieci | interesariusz reprezentujący organizację |
| eksperti z US | Agere Aude | Pracownicy US (głównie z Wydziału Humanistycznego) w charakterze realizatora projektu. | | | | średni | | | | pozytywne | | | interesariusz reprezentujący organizację |

| nazwa interesariusza | typ interesariusza/ grupa interesariuszy | krótka charakterystyka interesariusza | WWW | aktualny poziom zaangażowania | | | | przewidywane zaangażowanie | jak interesariusz wspiera Fundację | typ wsparcia | siła oddziaływania na Fundację | motywacja interesariuszy | status |
|------------------------|---|---|-----|---|--------|---|----|---|--|------------------------------|---|--|--|
| | | | | - | 0 | + | ++ | | | | | | |
| | | rodzaj działania/działalności | | - negatywny, 0 ambiwalentny, + neutralny, ++ wspierający / zaangażowany | | | | oczekiwany poziom zaangażowania | krótki opis wsparcia, także negatywnego | pozytywne/negatywne wsparcie | wysoki wpływ na działania / niski wpływ na działania | dłaczego interesariuszowi (może) zależeć na współpracy z Agere Aude | jak aktualnie wygląda relacja interesariusz–Fundacja |
| | | | | - | 0 | + | ++ | | | | | | |
| młodzież szkolna | beneficjenci projektów | Uczniowie lokalnych szkół zorientowani na rozwój kompetencji cyfrowych, komunikacyjnych, także partycypacyjnych. | | niski | | | | wolontariat w Agere, chętnie angażowanie się w działania fundacji w charakterze beneficjentów | brak wsparcia | pozytywne | wysoki, ponieważ to główni beneficjenci | wzrost wiedzy i kompetencji, zdobycie doświadczenia | brak aktywności po stronie interesariuszy |
| studenci | beneficjenci projektów | Studentki i studenci UŚ, głównie kierunków humanistycznych, osoby zorientowane na rozwój kompetencji miękkich oraz kompetencji w zakresie marketingu. | | | średni | | | wolontariat w Agere, chętnie angażowanie się w działania fundacji w charakterze beneficjentów | sporadyczna aktywność jako stażysty, czasami uczestnicy projektów włączają się w działania Agere | pozytywne | wysoki, ponieważ to główni beneficjenci oraz potencjalni nowi członkowie fundacji | wzrost wiedzy i kompetencji, zdobycie doświadczenia, praca przy projektach i w Agere | niewielka aktywność po stronie interesariuszy |
| logopedzi | beneficjenci projektów | Uczestnicy konferencji i warsztatów logopedycznych, także studentki logopedii zorientowane na rozwój zawodowy. | | | średni | | | zainteresowanie projektami i współpracą ekspercką | brak wsparcia | pozytywne | niski, tylko odbiorcy działań w ramach konferencji i warsztatów logopedycznych | certyfikaty (ważne dla logopedów) | niewielka aktywność po stronie interesariuszy |
| nauczyciele/edukatorzy | beneficjenci projektów | Nauczyciele z szkół partnerskich zorientowani na zdobycie doświadczenia i udział w projektach edukacyjnych. | | niski | | | | współpraca ekspercka, uczestnictwo w projektach w charakterze beneficjenta | brak wsparcia | pozytywne | wysoki, realizatorzy projektów | dotąd dodatkowe źródło dochodu | aktywność tylko w ramach konkretnego projektu |
| pracownicy UŚ | beneficjenci projektów | Pracownicy UŚ zorientowani na nabycie doświadczenia i uczestnictwo w charakterze realizatora projektu. | | niski | | | | współpraca ekspercka, uczestnictwo w projektach w charakterze beneficjenta | wsparcie eksperckie i także jako realizatorzy projektów | pozytywne | wysoki, realizatorzy projektów | dotąd dodatkowe źródło dochodu | aktywność tylko w ramach konkretnego projektu |

| nazwa interesariusza | typ interesariusza/ grupa interesariuszy | krótka charakterystyka interesariusza | WWW | aktualny poziom zaangażowania | | | | przewidywane zaangażowanie | jak interesariusz wspiera Fundację | typ wsparcia | siła oddziaływania na Fundację | motywacja interesariuszy | status |
|---------------------------|---|---|---------------|-------------------------------|--------|--------|----|---|--|------------------------------|--|--|---|
| | | | | - | 0 | + | ++ | | | | | | |
| | | rodzaj działania/działalności | | - | 0 | + | ++ | oczekiwany poziom zaangażowania | krótki opis wsparcia, także negatywnego | pozytywne/negatywne wsparcie | wysoki wpływ na działania / niski wpływ na działania | dłaczego interesariuszowi (może) zależeć na współpracy z Agere Aude | jak aktualnie wygląda relacja interesariusz–Fundacja |
| | | | | - | 0 | + | ++ | | | | | | |
| kobiety | beneficjentki projektów | Kobiety zainteresowane swoim rozwojem, działaniami o charakterze partycypacyjnym, aktywizacyjnym, często zainteresowane współpracą z innymi kobietami. AA dopiero rozpoczyna działalność w tym obszarze. | | niski | | | | uczestnictwo w projektach, możliwość zaangażowania się w działania Fundacji | brak wsparcia | pozytywne | średni, uczestniczki projektu | wzrost wiedzy i kompetencji, potrzeba samorozwoju, chęć współdziałania z innymi | aktywność tylko w ramach konkretnego projektu |
| członkowie MRM | beneficjenci projektów | Członkowie młodzieżowych rad miejskich oraz młodzieżowych inicjatyw partycypacyjnych zorientowani na rozwój kompetencji miękkich oraz uczestnictwo w projektach partycypacyjnych lub wsparcie w realizacji ich projektów. | | | średni | | | wolontariat w Agere, chętnie angażowanie się w działania fundacji w charakterze beneficjentów | brak wsparcia | pozytywne | średni, uczestnicy projektów, potencjalni nowi członkowie Fundacji | wzrost wiedzy i kompetencji, potrzeba samorozwoju, chęć współdziałania z innymi | aktywność tylko w ramach konkretnego projektu |
| Uniwersytet Śląski | partnerzy stowarzyszeni | Uczelnia publiczna (jedna z większych w kraju). Główny kampus zlokalizowany w Katowicach, w Chorzowie kampus nauk ścisłych i technicznych. Większość inicjatyw realizowanych wspólnie z Wydziałem Humanistycznym (wcześniej Wydziałem Filologicznym / Instytutem Języka Polskiego). | us.edu.pl | | | wysoki | | realizacja wspólnych projektów, wsparcie eksperckie, wykorzystanie infrastruktury | realizacja wspólnych działań, korzystanie z infrastruktury UŚ, wsparcie eksperckie | pozytywne | wysokie | realizacja projektów ponadsektorowych, trzecia misja uczelni, współpraca na rzecz realizacji działań organizacyjnych w uczelni | współpraca w ramach wielu projektów |
| Instytut Języka Polskiego | partnerzy stowarzyszeni | Instytut działający w ramach Uniwersytetu Śląskiego. Częste partnerstwa merytoryczne w realizacji projektów. | | | | wysoki | | realizacja wspólnych projektów, wsparcie eksperckie, wykorzystanie infrastruktury | realizacja wspólnych działań, korzystanie z infrastruktury UŚ, wsparcie eksperckie | pozytywne | wysokie | realizacja projektów ponadsektorowych, trzecia misja uczelni, współpraca na rzecz realizacji działań organizacyjnych w uczelni | współpraca w ramach wielu projektów |
| Via Linguae | partnerzy stowarzyszeni | Lokalna NGO, działania związane z poszerzaniem wiedzy na temat języka polskiego, jego promocją i edukacją. Skupia ekspertów dziedziny językoznawstwa. | vialinguae.pl | | | średni | | realizacja wspólnych projektów, budowanie sieci współpracy | wspólne działanie w ramach projektu | pozytywne | średni | powiązanie z większą, bardziej rozwiniętą, doświadczoną, aktywną organizacją | współpraca sporadyczna, aktualnie brak wspólnych działań, indywidualne kontakty członkiń Fundacji z przedstawicielami organizacji |

| nazwa interesariusza | typ interesariusza/ grupa interesariuszy | krótka charakterystyka interesariusza | WWW | aktualny poziom zaangażowania | | | | przewidywane zaangażowanie | jak interesariusz wspiera Fundację | typ wsparcia | siła oddziaływania na Fundację | motywacja interesariuszy | status |
|----------------------|---|---|---------------------------|-------------------------------|--------|---|--------|---|--|------------------------------|--|---|---|
| | | | | - | 0 | + | ++ | | | | | | |
| | | rodzaj działania/działalności | | - | 0 | + | ++ | oczekiwany poziom zaangażowania | krótki opis wsparcia, także negatywnego | pozytywne/negatywne wsparcie | wysoki wpływ na działania / niski wpływ na działania | dłaczego interesariuszowi (może) zależy na współpracy z Agere Aude | jak aktualnie wygląda relacja interesariusz – Fundacja |
| Spatia | partnerzy stowarzyszeni | Lokalna NGO, działająca głównie w obszarze edukacji pozaformalnej i wspierająca działania na rzecz innowacyjności i kreatywności w sektorze edukacji formalnej (szkolnej). Współpraca m.in. ze Studiem Banacha. | spatia.pl | | | | wysoki | realizacja wspólnych projektów, budowanie sieci współpracy | lokalny partner, udział w sieci partnerstw lokalnych, wsparcie w projektach, gdy wymagani inni partnerzy NGO (np. w zakresie upowszechnienia wiedzy) | pozytywne | średnie | wspólna realizacja działań | bieżąca współpraca, powiązania osobowe |
| Alia Res | partnerzy stowarzyszeni | Lokalna NGO, działania kierowane głównie do społeczności lokalnej powiatu będzińskiego. | Facebook Alia Res | niski | | | | realizacja wspólnych projektów, budowanie sieci współpracy | lokalny partner, udział w sieci partnerstw lokalnych, wsparcie w projektach, gdy wymagani inni partnerzy NGO (np. w zakresie upowszechnienia wiedzy) | pozytywne | niski | powiązanie z większą, bardziej rozwiniętą, aktywną organizacją podnosi prestiż, wzmacnia, oddziałuje pozytywnie wizerunkowo | współpraca sporadyczna, aktualnie brak wspólnych działań |
| Nostra Patrumque | partnerzy stowarzyszeni | Regionalna NGO. Działania związane m.in. z podniesieniem świadomości historycznej Polaków, promocją postaci historycznych w Polsce i za granicą. | Facebook Nostra Patrumque | | średni | | | realizacja wspólnych projektów, budowanie sieci współpracy, wsparcie eksperckie | wspólne działanie w ramach projektu | pozytywne | średni | wspólna realizacja działań | współpraca sporadyczna, aktualnie brak wspólnych działań, indywidualne kontakty członkiń Fundacji z przedstawicielami organizacji |

| nazwa interesariusza | typ interesariusza/ grupa interesariuszy | krótka charakterystyka interesariusza | WWW | aktualny poziom zaangażowania | | | | przewidywane zaangażowanie | jak interesariusz wspiera Fundację | typ wsparcia | siła oddziaływania na Fundację | motywacja interesariuszy | status |
|-------------------------------------|---|--|-------------------|-------------------------------|--------|---|----|---|--|------------------------------|--|---|---|
| | | | | - | 0 | + | ++ | | | | | | |
| | | rodzaj działania/działalności | | - | 0 | + | ++ | oczekiwany poziom zaangażowania | krótki opis wsparcia, także negatywnego | pozytywne/negatywne wsparcie | wysoki wpływ na działania / niski wpływ na działania | dłaczego interesariuszowi (może) zależeć na współpracy z Agere Aude | jak aktualnie wygląda relacja interesariusz-Fundacja |
| OPOP | federacje trzeciego sektora | Zrzeszenie organizacji społecznych z całej Polski. | ofop.eu | | średni | | | realizacja wspólnych projektów lub budowanie partnerstw | możliwość współpracy z innymi NGO o podobnym profilu | pozytywne | niski | sięciowanie z innymi NGO | przyjęcie do federacji w 2022 roku |
| Urząd Marszałkowski | partnerzy regionalni/samorząd | Jednostka samorządu na poziomie regionu, która ma szeroki zasięg oddziaływania na NGO, instytucje kultury i oświaty, czyli innych interesariuszy Agere, współpraca z UM jest utrudniona z uwagi na jej instytucjonalny charakter; działania interesariusza polegają na koordynacji działań podległych mu instytucji. Posiada coroczny program współpracy z NGO, system grantów dla NGO, dedykowanego pracownika odpowiedzialnego za współpracę z III sektorem. | slaskie.pl | niski | | | | wsparcie w działaniach Agere na poziomie promowania inicjatyw, ale także dofinansowania projektów | brak wsparcia | | średni | wspieranie działań NGO | brak bieżącej współpracy, wcześniejsza współpraca (konferencja na rzecz społeczeństwa obywatelskiego) |
| Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia | partnerzy regionalni/samorząd | Zrzeszenie gmin i powiatów województwa (w skład GZM wchodzi 41 miast i gmin, Chorzów przynależy do podregionu katowickiego). Posiada różne programy grantowe. Realizuje projekt Młodzi robią Metropolię. | metropolia gzm.pl | niski | | | | wsparcie w działaniach Agere na poziomie promowania inicjatyw, ale także dofinansowania projektów | brak wsparcia | | średni | wspieranie działań NGO | brak bieżącej współpracy, wcześniejsza współpraca (konferencja na rzecz społeczeństwa obywatelskiego) |
| UM Chorzów | partnerzy regionalni/samorząd | Główna jednostka samorządu, która ma szeroki zasięg oddziaływania na NGO, instytucje kultury i oświaty, czyli innych interesariuszy Agere, współpraca z UM jest utrudniona z uwagi na jej instytucjonalny charakter; działania interesariusza polegają na koordynacji działań podległych mu instytucji. Posiada coroczny program współpracy z NGO, dedykowanego pracownika odpowiedzialnego za współpracę z III sektorem. | chorzow.eu | niski | | | | wsparcie w działaniach Agere na poziomie promowania inicjatyw, ale także dofinansowania projektów | aktualnie brak wsparcia | negatywne | wysoki | wspieranie działań NGO | brak bieżącej współpracy, wcześniej sporadyczna współpraca (warsztaty, lekcje, niewielkie projekty) |

| nazwa interesariusza | typ interesariusza/ grupa interesariuszy | krótka charakterystyka interesariusza | WWW | aktualny poziom zaangażowania | | | | przewidywane zaangażowanie | jak interesariusz wspiera Fundację | typ wsparcia | siła oddziaływania na Fundację | motywacja interesariuszy | status |
|----------------------------|---|--|---|-------------------------------|--------|-------|----|--|--|------------------------------|--|--|--|
| | | | | - | 0 | + | ++ | | | | | | |
| | | rodzaj działania/działalności | | - | 0 | + | ++ | oczekiwany poziom zaangażowania | krótki opis wsparcia, także negatywnego | pozytywne/negatywne wsparcie | wysoki wpływ na działania / niski wpływ na działania | dla czego interesariuszowi (może) zależeć na współpracy z Agere Aude | jak aktualnie wygląda relacja interesariusz-Fundacja |
| ŚTM | partnerzy lokalni (biznes) | Instytucja o profilu marketingowym, duży zasięg oddziaływania w środowisku biznesu, znajomość wielu sektorów, znacząca baza odbiorców działań tego interesariusza. Nastawienie na promowanie działań o charakterze edukacyjnym, szczególnie dot. biznesu. Duże doświadczenie członków organizacji w organizacji wydarzeń i przedsięwzięć edukacyjnych/warsztatów/szkoleń, ale dla przedstawicieli sektora biznesu. | https://www.marketing.silesia.pl/ | | średni | | | wspólne projekty dot. CRS lub inne, popularyzacja wydarzeń organizowanych przez Agere | wspólne projekty | pozytywne | średni | CSR, popularyzacja inicjatyw interesariusza, wspólni beneficjenci | wspólne projekty |
| CEZ Chorzów | partnerzy lokalni (biznes) | CEZ posiada fundację, która wspiera inicjatywy lokalne np. edukacyjne. | | | niski | | | dotacje na projekty | brak wsparcia | pozytywne | średni | CSR, popularyzacja inicjatyw interesariusza, wspólni beneficjenci | brak współpracy |
| SP 15 w Chorzowie | partnerzy lokalni (edukacja) | Szkoła podstawowa w Chorzowie, prowadzi liczne działania integracyjne społeczność lokalną np. pikniki. | | | średni | | | wspólne projekty | wspólne projekty | pozytywne | średni | wsparcie w realizacji projektów, w tym projektów na rozwój stowarzyszenia, warsztaty dla uczniów | aktualnie brak wspólnych projektów |
| LO im. Ligonia w Chorzowie | partnerzy lokalni (edukacja) | Liceum o profilach humanistycznym, mundurowym (to profil wyróżniający szkołę), ogólnym. | | | średni | | | potencjalna współpraca przy rekrutacji beneficjentów do projektu lub udostępnianiu przestrzeni pod szkolenia/warsztaty; promowanie działań Agere | wsparcie lokalowe – sale na potrzeby konferencji logopedycznej | pozytywne | średni | wsparcie w pozyskiwaniu środków np. w ramach wyposażenia sal | wspólne projekty |
| Dom Kultury BATORY | partnerzy lokalni (kultura) | Instytucja kultury, działa lokalnie na terenie Chorzowa. | | | | niski | | współpraca przy projektach kulturalnych | partnerstwa | pozytywne | niski | | brak współpracy |

| nazwa interesariusza | typ interesariusza/ grupa interesariuszy | krótka charakterystyka interesariusza | WWW | aktualny poziom zaangażowania | | | | przewidywane zaangażowanie | jak interesariusz wspiera Fundację | typ wsparcia | siła oddziaływania na Fundację | motywacja interesariuszy | status |
|----------------------|---|--|-----|-------------------------------|---|-------|----|--|--|---|--|---|---|
| | | | | - | 0 | + | ++ | | | | | | |
| | | rodzaj działania/działalności | | | | | | oczekiwany poziom zaangażowania | krótki opis wsparcia, także negatywnego | pozytywne/negatywne wsparcie | wysoki wpływ na działania / niski wpływ na działania | dłaczego interesariuszowi (może) zależeć na współpracy z Agere Aude | jak aktualnie wygląda relacja interesariusz–Fundacja |
| | | | | - | 0 | + | ++ | | | | | | |
| Śląska Opinia | partnerzy lokalni (media) | Portal informacyjny, regionalny, interaktywny, kanał z podcastami; tematyka partycypacyjna i społeczna oraz bieżące wydarzenia na Śląsku. | | | | niski | | współpraca w promowaniu projektów oraz w projektach medialnych | współpraca przy projekcie Misja partycypacja | medialne, merytoryczne, sprzętowe, studyjne | średni | promowanie portalu i jego działań partycypacyjnych | wspólne projekty |
| TVP Katowice | partnerzy lokalni (media) | Telewizja regionalna, mocno powiązana z władzą. | | | | niski | | współpraca w promowaniu projektów oraz w projektach medialnych | brak współpracy | medialne | niski | informacje do codziennych wiadomości | współpraca przy wcześniejszych projektach np. Brawo polski! |
| COM TV | media | Internetowa telewizja, zasięg oddziaływania: głównie woj. śląskie. | | | | niski | | współpraca w promowaniu projektów oraz w projektach medialnych | brak współpracy | medialne | niski | informacje do codziennych wiadomości | brak współpracy |
| TVS | media | Regionalna telewizja, omawia bieżące kwestie, w tym także społeczne. | | | | niski | | współpraca w promowaniu projektów oraz w projektach medialnych | brak współpracy | medialne | niski | informacje do codziennych wiadomości | brak współpracy |
| Dziennik Zachodni | media | Prasa o zasięgu regionalnym. | | | | niski | | współpraca w promowaniu projektów oraz w projektach medialnych | brak współpracy | medialne | niski | informacje do codziennych wiadomości | brak współpracy |
| Gazeta Chorzowianin | media | Prasa, zasięg lokalny, teren miasta Chorzowa. | | | | niski | | współpraca w promowaniu projektów oraz w projektach medialnych | brak współpracy | medialne | niski | informacje do codziennych wiadomości | brak współpracy |
| Fundacja EDU-RES | lokalne NGO o podobnym profilu | Fundacja działająca na rzecz edukacji (edu) i badań (res). Realizuje m.in. działania edukacyjne, związane z upowszechnianiem wiedzy, w małym stopniu także na rzecz społeczności lokalnej (dzielnica Chorzów II). Siedziba Fundacji w kampusie chorzowskim Uniwersytetu Śląskiego. Współpracuje z ekspertami uczelni. Prowadzi działania we współpracy z partnerami zagranicznymi. | | | | niski | | potencjalna współpraca przy realizacji projektów | brak współpracy | pozytywne | niski | budowa sieci współpracy, realizacja wspólnych projektów | brak współpracy, indywidualne kontakty członkiń i członków Fundacji z przedstawicielami organizacji, partnerstwo partnera stowarzyszonego z organizacją |

| nazwa interesariusza | typ interesariusza/ grupa interesariuszy | krótka charakterystyka interesariusza | WWW | aktualny poziom zaangażowania | | | | przewidywane zaangażowanie | jak interesariusz wspiera Fundację | typ wsparcia | siła oddziaływania na Fundację | motywacja interesariuszy | status |
|---|---|--|-----------------------|-------------------------------|---|-------|----|---|---|---|--|--|---|
| | | | | - | 0 | + | ++ | | | | | | |
| | | rodzaj działania/działalności | | - | 0 | + | ++ | oczekiwany poziom zaangażowania | krótki opis wsparcia, także negatywnego | pozytywne/negatywne wsparcie | wysoki wpływ na działania / niski wpływ na działania | dłaczego interesariuszowi (może) zależeć na współpracy z Agere Aude | jak aktualnie wygląda relacja interesariusz–Fundacja |
| Fundacja Centrum Logopedyczne | lokalne NGO o podobnym profilu | Nowo powstała fundacja, której celem są działania na rzecz dzieci, młodzieży, dorosłych z zaburzeniami w komunikowaniu, dobra komunikacja na rzecz społeczeństwa obywatelskiego. Działania kierowane także do logopedów. W fundacji pracują/współpracują niektórzy eksperci współpracujący z AA. | fcl.org.pl | | | niski | | potencjalna współpraca przy realizacji projektów w obszarze logopedii | brak współpracy | brak | niski | chęć realizacji projektów (zwłaszcza dofinansowanych) z doświadczonym podmiotem (potencjał organizacyjny, doświadczenie w pozyskiwaniu/rozliczaniu grantów, potencjał finansowy) | brak współpracy, indywidualne kontakty członków i członków Fundacji z przedstawicielami organizacji |
| Fundacja Europejskich Inicjatyw na Śląsku (FEIS) | lokalne NGO o podobnym profilu | Bytomska fundacja, która zajmuje się wspieraniem młodzieży w obszarach wolontariatu, budowania społeczeństwa obywatelskiego i edukacji pozaformalnej. | | | | niski | | współpraca w promowaniu projektów oraz w projektach medialnych | brak współpracy | medialne | niski | informacje do codziennych wiadomości | brak współpracy |
| Fundacja Edukacji Przedsiębiorczej | lokalne NGO o podobnym profilu | Stwarza szanse rozwoju Polakom i cudzoziemcom w zakresie kształcenia i podnoszenia własnych umiejętności oraz kwalifikacji, a także rozwoju przedsiębiorczości. | Facebook FEP Fundacja | | | niski | | wspólne projekty | brak współpracy | konsultacje eksperckie | niski | wspólne projekty | brak współpracy |
| Nasz Dom Stowarzyszenie Na Rzecz Modernizacji i Bezpieczeństwa Miasta Chorzów | lokalne NGO | Podnoszenie poziomu bezpieczeństwa, pomoc dla mieszkańców, programy dla seniorów, szkolenia. | nasz-dom.org | | | niski | | wspólne projekty partycypacyjne | brak wsparcia | konsultacje eksperckie | niski | wspólne projekty | brak bieżącej współpracy |
| Fundacja Alternatywnych Inicjatyw Edukacyjnych | regionalne NGO o podobnym profilu | Działa od 2011. Prowadzi różnego rodzaju działania edukacyjne (w tym kierowane głównie do młodzieży), promuje także uczenie się przez całe życie. Obszary działań: kultura, ekologia, współpraca międzynarodowa. Regionalny punkt Eurodesk. | fundacjaiae.eu/pl | | | niski | | wspólne projekty, w tym wspólne działania w ramach Eurodesk | brak współpracy | konsultacje w zakresie działań, w których Agere zaczyna działania, buduje swój potencjał (np. wolontariat międzynarodowy) | niski | wspólne projekty, zwłaszcza w ramach sieci Eurodesk; chęć realizacji działań kierowanych do studentów | sporadyczne kontakty w związku z działaniami sieci Eurodesk, brak bieżącej współpracy |

| nazwa interesariusza | typ interesariusza/ grupa interesariuszy | krótka charakterystyka interesariusza | WWW | aktualny poziom zaangażowania | | | | przewidywane zaangażowanie | jak interesariusz wspiera Fundację | typ wsparcia | siła oddziaływania na Fundację | motywacja interesariuszy | status |
|---------------------------------------|---|---|-------------------------------|-------------------------------|-------|---|----|---------------------------------|---|------------------------------|--|--|--|
| | | | | - | 0 | + | ++ | | | | | | |
| | | rodzaj działania/działalności | | - | 0 | + | ++ | oczekiwany poziom zaangażowania | krótki opis wsparcia, także negatywnego | pozytywne/negatywne wsparcie | wysoki wpływ na działania / niski wpływ na działania | dlatego interesariuszowi (może) zależeć na współpracy z Agere Aude | jak aktualnie wygląda relacja interesariusz–Fundacja |
| Bona Fides | regionalne NGO o podobnym profilu | Od 15 lat aktywnie buduje i wspiera grupy mieszkańców oraz lokalnych aktywistów. | bonafides.pl | | niski | | | wspólne projekty partycypacyjne | jeden wywiad z Tomkiem | konsultacje eksperckie | niski | wspólne projekty | brak bieżącej współpracy |
| Napraw Sobie Miasto | regionalne NGO o podobnym profilu | Ich cel to znajdowanie innowacyjnych rozwiązań problemów miejskich. | naprawsobiemiasto.eu | | niski | | | wspólne projekty partycypacyjne | sporadyczne wspólne projekty | konsultacje eksperckie | niski | wspólne projekty | brak bieżącej współpracy |
| Stowarzyszenie Współpracy Regionalnej | regionalne NGO o podobnym profilu | Stowarzyszenie powstało w 2002 roku z inicjatywy grupy specjalistów zajmujących się realizacją różnorodnych projektów społecznych, lokalnych inicjatyw kulturalnych oraz przedsięwzięć naukowych. Obecnie działa m.in. w obszarach związanych z innowacjami społecznymi, realizuje współpracę międzynarodową, | swr.pl | | niski | | | wspólne projekty | brak wsparcia | brak | niski | wspólne projekty | brak bieżącej współpracy |
| Stowarzyszenie Civitas | regionalne NGO o podobnym profilu | Działa od 2007 na terenie Zagłębia i Śląska, cel: działania aktywizujące mieszkańców w różnym wieku. | stowarzyszeniecivitas.org.pl/ | | niski | | | wspólne projekty partycypacyjne | brak wsparcia | brak | niski | wspólne projekty | brak bieżącej współpracy |
| Przestrzeń Otwarcia | regionalne NGO o podobnym profilu | Działa w obszarze szeroko pojętych wykluczeń: przestrzennych, ekonomicznych, społecznych, kulturowych. | przestrzeniotwarcia.pl/ | | niski | | | wspólne projekty partycypacyjne | brak wsparcia | brak | niski | wspólne projekty | brak bieżącej współpracy |
| Fundacja Partycypacji Społecznej | krajowe NGO o podobnym profilu | Fundacja z Poznania, ale ma też oddział w Chorzowie, posiada 13 lat doświadczenia w projektach obywatelskich m.in prowadzi Forum Praktyków Partycypacji. | fundacja-spoleczna.pl | | niski | | | wspólne projekty partycypacyjne | brak wsparcia | brak | niski | pozyskiwanie parterów do projektów partycypacyjnych | brak współpracy |
| Fundacja Stocznia | krajowe NGO o podobnym profilu | Fundacja posiada 13 lat doświadczenia w działaniach partycypacyjnych, główne obszary działania: badania i doradztwo, innowacje społeczne oraz partycypacja. | stocznia.org | | niski | | | wspólne projekty partycypacyjne | brak wsparcia | brak | niski | pozyskiwanie parterów do projektów partycypacyjnych | brak współpracy |
| Fundacja Mila | krajowe NGO o podobnym profilu | 10 lat doświadczenia, obszar działania – cała Polska, siedziba – Kraków. | mila.org.pl | | niski | | | wspólne projekty partycypacyjne | brak wsparcia | brak | niski | pozyskiwanie parterów do projektów partycypacyjnych | brak współpracy |
| Fundacja Batorego | krajowe NGO o podobnym profilu | Celem Fundacji Batorego jest wspieranie rozwoju demokracji i społeczeństwa obywatelskiego. | batory.org.pl/partycypacja/ | | niski | | | wspólne projekty partycypacyjne | brak wsparcia | brak | niski | pozyskiwanie parterów do projektów partycypacyjnych | brak współpracy |

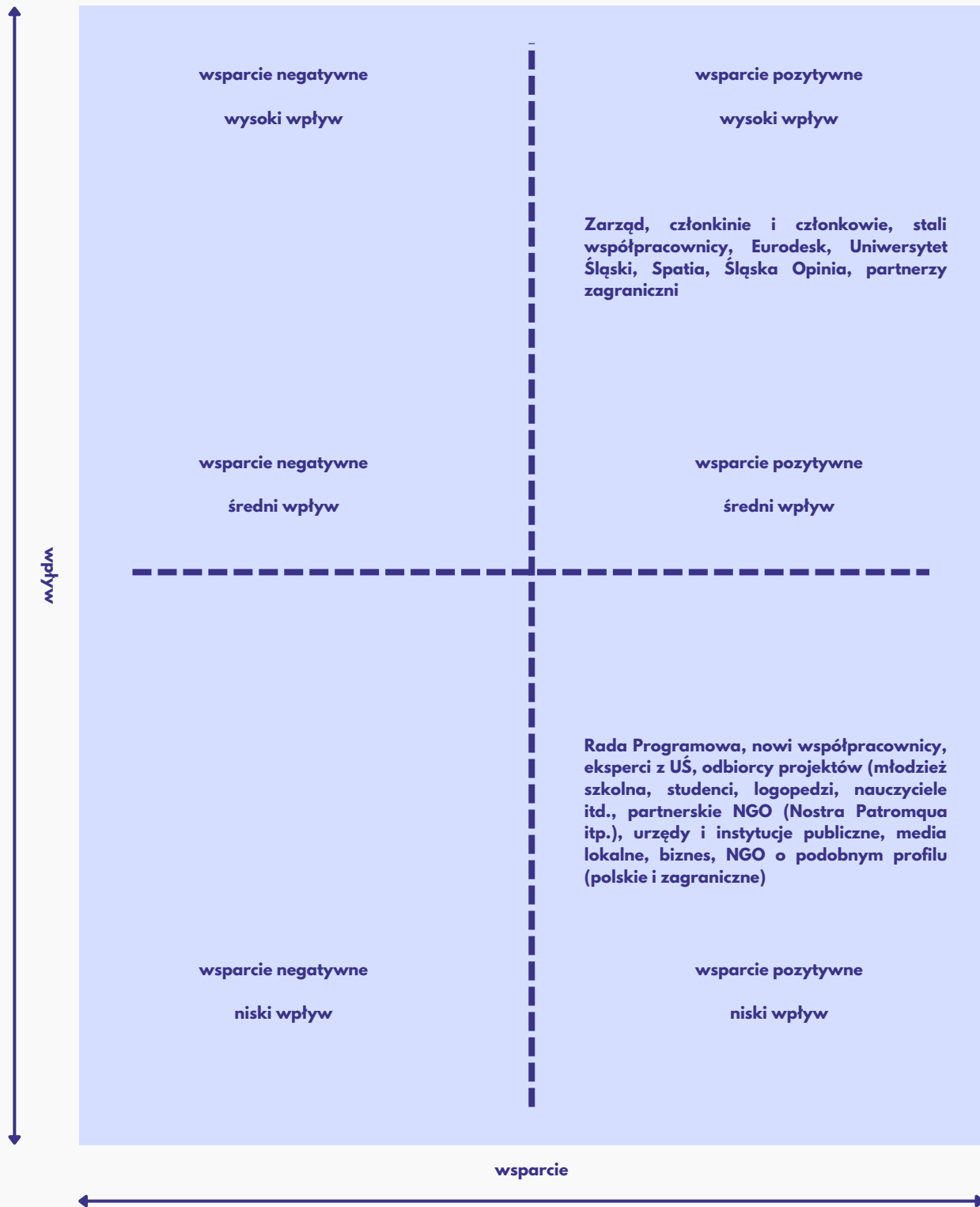
| nazwa interesariusza | typ interesariusza/ grupa interesariuszy | krótka charakterystyka interesariusza | WWW | aktualny poziom zaangażowania | | | | przewidywane zaangażowanie | jak interesariusz wspiera Fundację | typ wsparcia | siła oddziaływania na Fundację | motywacja interesariuszy | status |
|--|---|--|-------------------------|---|---|---|----|---------------------------------|---|------------------------------|--|--|--|
| | | | | - | 0 | + | ++ | | | | | | |
| | | rodzaj działania/działalności | | - negatywny, 0 ambiwalentny, + neutralny, ++ wspierający / zaangażowany | | | | oczekiwany poziom zaangażowania | krótki opis wsparcia, także negatywnego | pozytywne/negatywne wsparcie | wysoki wpływ na działania / niski wpływ na działania | dla czego interesariuszowi (może) zależeć na współpracy z Agere Aude | jak aktualnie wygląda relacja interesariusz – Fundacja |
| | | | | - | 0 | + | ++ | | | | | | |
| Fundacja Inna Przestrzeń | krajowe NGO o podobnym profilu | Fundacja działa na rzecz promowania otwartości, demokracji i wielokulturowości. | innaprzesztrzen.pl | niski | | | | wspólne projekty partycypacyjne | brak wsparcia | brak | niski | wspólne projekty | brak bieżącej współpracy |
| Fundacja Pole Dialogu | krajowe NGO o podobnym profilu | Cel fundacji to wspieranie udziału obywateli i obywaterek w życiu publicznym oraz tworzenie narzędzi ułatwiających prowadzenie dialogu. | poledialogu.org.pl | niski | | | | wspólne projekty partycypacyjne | brak wsparcia | brak | niski | wspólne projekty | brak bieżącej współpracy |
| Civis polonus | krajowe NGO o podobnym profilu | Fundacja stawia sobie za cel rozwijanie postaw obywatelskich umożliwiających jednostkom aktywne uczestniczenie w życiu publicznym, są z Warszawy. | civispolonus.org.pl | niski | | | | wspólne projekty partycypacyjne | brak wsparcia | brak | niski | wspólne projekty | brak bieżącej współpracy |
| Fundacja Aktywnej Edukacji | krajowe NGO o podobnym profilu | Małopolska fundacja zajmująca się partycypacją, głównie oddolne inicjatywy. | aktywnaedu kacja.org.pl | niski | | | | wspólne projekty partycypacyjne | brak wsparcia | brak | niski | wspólne projekty | brak bieżącej współpracy |
| Fundacja Biorę Udział | krajowe NGO o podobnym profilu | Ciekawa fundacja – Wrocław – tworzona przez akademików z UW i socjologów. | bioreudzial.pl | niski | | | | wspólne projekty partycypacyjne | brak wsparcia | brak | niski | wspólne projekty | brak bieżącej współpracy |
| Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej im. Jerzego Reguńskiego | krajowe NGO o podobnym profilu | Cel to m.in. budowanie lokalnego kapitału społecznego w Polsce, jedna z większych fundacji. | frdl.org.pl | niski | | | | wspólne projekty partycypacyjne | brak wsparcia | brak | niski | pozyskiwanie partnerów do projektów partycypacyjnych | brak współpracy |
| Fundacja wolności | krajowe NGO o podobnym profilu | Misją fundacji to popularyzacja jawności i zasad dobrego rządzenia celem zwiększenia wpływu mieszkańców na samorząd lokalny. | fundacjadowolnosc.org | niski | | | | wspólne projekty partycypacyjne | brak wsparcia | brak | niski | pozyskiwanie partnerów do projektów partycypacyjnych | brak współpracy |
| Fundacja Sędzimira | krajowe NGO o podobnym profilu | Warszawska fundacja, której celem jest promowanie partycypacji społecznej i demokracji. | sendzimir.org.pl | niski | | | | wspólne projekty partycypacyjne | brak wsparcia | brak | niski | pozyskiwanie partnerów do projektów partycypacyjnych | brak współpracy |
| Fundacja Imago | krajowe NGO o podobnym profilu | Jest wrocławską, badawczą organizacją projektową, której przestrzenią działań są potrzeby mieszkańców lokalnych społeczności i cele rozwoju społecznego. | fundacja imago.pl | niski | | | | wspólne projekty partycypacyjne | brak wsparcia | brak | niski | pozyskiwanie partnerów do projektów partycypacyjnych | brak współpracy |
| Fundacja Laboratorium Badań i Działań Społecznych „SocLab” | krajowe NGO o podobnym profilu | Cel lubelskiej fundacji to zwiększenie zaangażowania ludzi w życie publiczne, głównie działają tutaj socjologowie, są z Białegostoku. | soclab.org.pl | niski | | | | wspólne projekty partycypacyjne | brak wsparcia | brak | niski | pozyskiwanie partnerów do projektów partycypacyjnych | brak współpracy |

| nazwa interesariusza | typ interesariusza/ grupa interesariuszy | krótka charakterystyka interesariusza | WWW | aktualny poziom zaangażowania | | | | przewidywane zaangażowanie | jak interesariusz wspiera Fundację | typ wsparcia | siła oddziaływania na Fundację | motywacja interesariuszy | status |
|---|---|--|------------------|---|---|---|--------|--|---|------------------------------|--|---|--|
| | | | | - | 0 | + | ++ | | | | | | |
| | | rodzaj działania/działalności | | - negatywny, 0 ambiwalentny, + neutralny, ++ wspierający / zaangażowany | | | | oczekiwany poziom zaangażowania | krótki opis wsparcia, także negatywnego | pozytywne/negatywne wsparcie | wysoki wpływ na działania / niski wpływ na działania | dłaczego interesariuszowi (może) zależeć na współpracy z Agere Aude | jak aktualnie wygląda relacja interesariusz-Fundacja |
| | | | | - | 0 | + | ++ | | | | | | |
| LO Słowak | edukacja | Renomowane LO, działa także w obszarze edukacji obywatelskiej. | slovaki.edu.pl | niski | | | | grupa docelowa projektów | wcześniejsze projekty | pozytywne | niski | uatrakcyjnienie zajęć | beneficjenci projektu |
| ZST Śniadeckiego | edukacja | Zespół szkół technicznych, blisko Agere. | zstio4chorzow.pl | niski | | | | grupa docelowa projektów | brak wsparcia | brak | niski | uatrakcyjnienie zajęć | brak współpracy |
| iT-Com | biznes | Chorzowska firma IT. | itcom.com.pl | niski | | | | CSR | brak wsparcia | brak | niski | CSR | brak współpracy |
| Altstom | biznes | Chorzowska duża firma – transport szynowy. | alstom.com | niski | | | | CSR | brak wsparcia | brak | niski | CSR | brak współpracy |
| Stokson | biznes | Chorzowska duża firma z branży spożywczej. | stokson.com.pl | niski | | | | CSR | brak wsparcia | brak | niski | CSR | brak współpracy |
| Terram Pacis | partnerzy zagraniczni / NGO | NGO z siedzibą w Oslo. Główne obszary działań: edukacja na rzecz pokoju, prawa człowieka, edukacja cyfrowa, równościowa. | terrapacis.org | | | | wysoki | realizacja kolejnych wspólnych projektów | zaproszenie do udziału w projekcie | pozytywne | średnie | możliwość realizacji projektów we współpracy międzynarodowej, możliwość aplikowania o środki niedostępne dla krajów EOG (wymagane partnerstwo z krajami UE) | realizacja wspólnego projektu |
| Youth Business Group | partnerzy zagraniczni / NGO | Duża węgierska organizacja z siedzibą w Budapeszcie, wspierająca studentów oraz pośrednicząca we współpracy pomiędzy uczelniami a biznesem. Wspiera młodych liderów (organizuje m.in. międzynarodowe szkoły letnie). | ybg.hu | średni | | | | realizacja kolejnych wspólnych projektów | zaproszenie do udziału w projekcie | pozytywne | średnie | chęć poszerzenia bazy partnerów zagranicznych, realizacja wspólnych działań | realizacja wspólnego projektu |
| Cultural Association for Youth from Satu Mare | partnerzy zagraniczni / NGO | Mała lokalna, przygraniczna NGO. Realizuje działania na rzecz młodzieży, działania kulturalne, na rzecz aktywizacji społeczności lokalnej. | | średni | | | | realizacja kolejnych wspólnych projektów | zaproszenie do udziału w projekcie | pozytywne | niski | realizacja wspólnych działań | realizacja wspólnego projektu |
| HUKI | partnerzy zagraniczni / NGO | Chorwacka NGO specjalizująca się w zarządzaniu wydarzeniami, promowaniu przedsiębiorczości i innowacji oraz edukacji na temat nowych i kreatywnych sposobów rozwiązywania wyzwań współczesnego świata. Działania kierowane m.in. do młodych ludzi, kobiet. Aktywna w obszarze międzynarodowym. | huki.hr | średni | | | | realizacja kolejnych wspólnych projektów | zaproszenie do udziału w projekcie | pozytywne | średnie | realizacja wspólnych działań | realizacja wspólnego projektu |

| nazwa interesariusza | typ interesariusza/ grupa interesariuszy | krótka charakterystyka interesariusza | WWW | aktualny poziom zaangażowania | | | | przewidywane zaangażowanie | jak interesariusz wspiera Fundację | typ wsparcia | siła oddziaływania na Fundację | motywacja interesariuszy | status |
|--------------------------------|--|--|------------------|-------------------------------|--------|---|----|---|--|------------------------------|--|---|--|
| | | | | - | 0 | + | ++ | | | | | | |
| | | rodzaj działania/działalności | | - | 0 | + | ++ | oczekiwany poziom zaangażowania | krótki opis wsparcia, także negatywnego | pozytywne/negatywne wsparcie | wysoki wpływ na działania / niski wpływ na działania | dłaczego interesariuszowi (może) zależeć na współpracy z Agere Aude | jak aktualnie wygląda relacja interesariusz– Fundacja |
| CulturePolis | partnerzy zagraniczni / edukacja | Działa od 15 lat. Grecka NGO (siedziba Corfu) działająca w obszarze kultury (w szczególności dziedzictwa kulturowego). Aktywna w obszarze międzynarodowym. Prowadzi edukację pozaformalną. | culturepolis.org | | niski | | | realizacja wspólnych projektów | brak | pozytywne | niski | realizacja wspólnych działań | indywidualne kontakty członkiń i członków Fundacji z przedstawicielami organizacji, partnerstwo partnera stowarzyszonego z organizacją |
| EUNIVERSITY | partnerzy zagraniczni / edukacja | Spin-off działający przy Uniwersytecie w Salerno, Włochy. Działa na rzecz upowszechniania wiedzy (główne zainteresowania badawcze: współczesne media, media a społeczeństwo, kultura cyfrowa, edukacja). Aktywny w obszarze międzynarodowym. Duża wiedza w zakresie realizacji projektów. Współpracuje z ekspertami z uniwersytetu. Wiele projektów realizowanych wspólnie z uczelniami. Duża baza partnerów zagranicznych z obszaru edukacji i nauki. | | | niski | | | realizacja wspólnych projektów, wsparcie eksperckie | brak | pozytywne | niski | realizacja wspólnych działań | indywidualne kontakty członkiń i członków Fundacji z przedstawicielami organizacji, partnerstwo partnera stowarzyszonego z organizacją |
| Furim Institut | zagraniczne NGO / podobny profil | Norweskie NGO (z siedzibą w Oslo). Główne obszary działalności: włączenie społeczne, innowacje i przedsiębiorczość, cyfryzacja, kariera i umiejętności. Wiele projektów realizowanych wspólnie z uczelniami. Duża baza partnerów zagranicznych z obszaru edukacji i nauki. | furim.no | | niski | | | realizacja wspólnych projektów | brak | pozytywne | niski | możliwość realizacji projektów we współpracy międzynarodowej, możliwość aplikowania o środki niedostępne dla krajów EOG (wymagane partnerstwo z krajami UE) | indywidualne kontakty członkiń i członków Fundacji z przedstawicielami organizacji, partnerstwo partnera stowarzyszonego z organizacją |
| Associazone Giovanni In Europa | zagraniczne NGO / podobny profil | Włoska NGO. Działania na rzecz młodzieży, integracji, grup LGBTQ. Wymiar działań głównie lokalny. | ageuropa.eu | | niski | | | realizacja wspólnych projektów | brak | pozytywne | niski | możliwość realizacji wspólnych projektów | indywidualny kontakt członka Fundacji z przedstawicielami organizacji |
| Ajuntament d'Elx | zagraniczne NGO / podobny profil | Hiszpańska NGO, działająca w Eurodesk. Silnie powiązana z samorządem. Działania na rzecz edukacji, młodzieży. | | | średni | | | realizacja wspólnych projektów | partnerstwo projektowe, organizacja wizyty studyjnej | pozytywne | średnie | możliwość realizacji wspólnych projektów | partnerstwo projektowe, członek sieci Eurodesk |

Analiza interesariuszy

Mapa zaangażowania



Analiza SWOT

Wizerunek i relacje zewnętrzne

| SILNE STRONY (S) | SŁABE STRONY (W) |
|--|--|
| <p>Identyfikacja wizualna i strona WWW:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przejrzyste, dobre, czytelne, nawiązujące do nazwy logo, - logotyp łatwo umieścić na gadżetach, - posiadanie poczty elektronicznej z domeną Fundacji. <p>Strona WWW:</p> <ul style="list-style-type: none"> - bezpieczna, - trochę dostosowana do WCAG, - zakładka „Poznaj nas”, - łatwy dostęp do kontaktu, - merytoryczna strona, z dużym potencjałem, - zrównoważone kolory, - duży zasób materiałów edukacyjnych, - angielska wersja (do dopracowania). <p>Siedziba:</p> <ul style="list-style-type: none"> - duża przestrzeń do prowadzenia spotkań, warsztatów, szkoleń, - łatwy dojazd samochodem, - parking bezpłatny, - przestrzeń zielona, - możliwość pracy w podzespółach, - miejsce na szyld. <p>Działania promocyjne i ich planowanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wzrost filmików na Facebooku, - wzrost liczby followersów grupy o dobrej komunikacji, - różnorodne materiały, - rzetelny opis działań Fundacji, - autentyczne zdjęcia z wydarzeń, - szybkie odpowiedzi na pytania użytkowników, - wykorzystanie social mediów do organizacji wydarzeń. <p>Relacje z otoczeniem i rozpoznawalność:</p> <ul style="list-style-type: none"> - bieżąca współpraca z instytucjami edukacyjnymi, - rozpoznawalność m.in. dzięki organizacji wydarzeń edukacyjnych, - partnerstwa z uczelniami wyższymi (np. UŚ, Malta), - współpraca z Młodzieżowymi Radami, - współpraca z lokalnymi szkołami, - współpraca z ekspertami, - niezależność wobec władz lokalnych, - przynależność do międzynarodowej sieci (Eurodesk), - łacińska nazwa podnosi prestiż na arenie międzynarodowej, - współpracownicy Fundacji to eksperci w swoich dziedzinach, są rozpoznawalni w danych kręgach tematycznych, - nagroda Wilczewskiego. | <p>Identyfikacja wizualna:</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak spójności identyfikacji wizualnej projektów, - brak wykorzystywania firmówki, - logo, kolorystyka i papier firmowy to jedyne elementy identyfikacji wizualnej – brak księgi typograficznej, - strona WWW, - niewiele gadżetów promocyjnych. <p>Strona WWW:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nienowoczesna i nieatrakcyjna wizualnie, - słaba responsywność, - rzadko aktualizowana, - kiepskie SEO i SEM, - brak pływającego menu, - brak zakładki z wypracowanymi materiałami edukacyjnymi, publikacjami, - trudna nawigacja, - angielska wersja wymaga poprawy, profesjonalnego tłumacza. <p>Siedziba:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wzrost kosztów utrzymania, - brak podjazdu dla wózków. <p>Działania promocyjne i ich planowanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mała liczba interakcji na Facebooku, - mała widoczność działań na portalach dot. NGO, - brak spójności wizualnej postów, - mnożenie bytów – prawie każdy projekt ma swój fanpage, - brak regularności, - Instagram, - brak przemyślanej strategii promocyjnej, - brak newsowości i aktualności, - słaba promocja wydarzeń przenosi się na małą liczbę uczestników, - brak działań promujących tylko Fundację, a nie projekty. <p>Relacje z otoczeniem i rozpoznawalność:</p> <ul style="list-style-type: none"> - niewiele sieciowania z innymi NGO, - słaba widoczność wśród mieszkańców Chorzowa, - brak wydarzeń organizowanych lokalnie (dla mieszkańców Chorzowa), - nikła współpraca okolicznymi miastami, - niewielka lub brak współpracy z placówkami muzealnymi, - brak kontaktu z dziennikarzami, - brak info o nas w lokalnej prasie, - nazwa Fundacji dla większości osób jest trudna do zapamiętania i wymówienia, - stosunkowo mały przyływ nowych osób, - brak relacji ze sponsorami, - niezabieganie o dobre, długoterminowe relacje, działania tylko doraźnie, - zbyt mały udział Fundacji w dużych wydarzeniach, np. konferencjach. |

Analiza SWOT

Wizerunek i relacje zewnętrzne

| SZANSE (O) | ZAGROŻENIA (T) |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - zwiększenie udziału wszystkich koordynatorek i koordynatorów projektów w działaniach promocyjnych Fundacji, - brak konkurencji w mieście, - nawiązanie relacji z dziennikarzami i NGO (newsletter, baza kontaktowa), - wykorzystanie grupy o dobrej komunikacji do promocji działań, - stali partnerzy rozpoznawalni lokalnie (UŚ), - współpraca z instytucjami kultury, - powołanie funkcji rzecznika prasowego, - uczestnictwo w spotkaniach i/lub szkoleniach z innymi NGO, sieciujących samorząd i NGO, - organizacja dużych wydarzeń lokalnych, - częstsze pokazywanie się w przestrzeni publicznej, - brak zależności od władz umożliwia wypracowanie eksperckiego wizerunku, - zasoby w języku angielskim. | <ul style="list-style-type: none"> - zwiększenie kosztów utrzymania siedziby, - brak środków na zakup gadżetów, - rezygnacja UŚ z partnerstwa, - kojarzenie Fundacji wyłącznie z UŚ, - klimat polityczny dla niezależnych NGO, - szum informacyjny, - brak czasu do budowania relacji z dziennikarzami, - zwiększenie wydatków na działania promocyjne, - brak chęci członkiń i członków Fundacji do występowania w przestrzeni publicznej, - brak możliwości i/lub czasu członkiń i członków Fundacji do zaangażowania się w wyjazdowe spotkania sieciujące, - brak ww. wydarzeń, - trudności w pozyskaniu nowych partnerów i wolontariuszy, - brak doświadczenia i wiedzy członkiń i członków Fundacji z zakresu SEO / SEM, - duże zaangażowanie wszystkich członkiń i członków Fundacji w kreację nowej strony WWW skutkujące zaniedbaniem projektów. |

Zadania

- 1) uspojnienie identyfikacji wizualnej – każdy nowy projekt powinien być spójny z identyfikacją wizualną (choćby kolorem),
- 2) opracowanie dokumentu wskazującego, kiedy wykorzystywać firmówkę,
- 3) opracowanie nowych gadżetów promocyjnych (wraz ze znalezieniem źródła ich finansowania),
- 4) przygotowanie wzoru stopki do poczty elektronicznej,
- 5) częstsze wykorzystywanie hasła „odważ się działać”,
- 6) praca nad stroną, a w tym:
 - dostosowanie do WCAG,
 - powiązanie innych projektów i ich stron,
 - stworzenie zasobu edukacyjnego (miejsca na stronie),
 - SEO,
 - ujednoczenie opisów projektów,
 - praca nad responsywnością strony,
 - dodanie zakładki „nasi partnerzy”,
 - dodanie zakładki „jak dojadę”,
- 7) dzielenie się przygotowanymi przez Fundację materiałami edukacyjnymi (baza potencjalnych stron, na które można wrzucać swoje materiały),

Analiza SWOT

Wizerunek i relacje zewnętrzne

- 8) utworzenie strategii komunikacji,
- 9) zorganizowanie szkolenia nt. promowania Fundacji,
- 10) analiza interesariuszy,
- 11) stworzenie bazy mailingowej lokalnych mediów,
- 12) zmiana w Google adresu siedziby,
- 13) wyznaczenie osoby odpowiedzialnej za promocję Fundacji,
- 14) organizacja wydarzeń w siedzibie,
- 15) poszerzenie sieci kontaktów / współpracy z NGO,
- 16) odejście od logopedii na rzecz dobrej komunikacji,
- 17) zaplanowanie newslettera oraz osób odpowiedzialnych za to działanie,
- 18) powołanie rzecznika prasowego.

Analiza SWOT

Ludzie

| SILNE STRONY (S) | SŁABE STRONY (W) |
|--|---|
| <p>Kadra organizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ekspertki i eksperci, osoby wykwalifikowane, - zespół składający się z ludzi o różnych charakterach i umiejętnościach, różnym patrzeniu na świat, - doświadczenie w realizacji projektów lokalnych, krajowych, międzynarodowych, - doświadczenie w pozyskiwaniu środków, - doświadczenie i wysokie kompetencje w pożądanym zakresie np. komunikacyjne, promocyjne, dot. zarządzania projektami, - kreatywność, charyzma, zapał do pracy, zaangażowanie, - elastyczność, otwartość na nowe, - samodyscyplina i koncentracja na celu, - empatia, dbałość o dobrą atmosferę w zespole, - umiejętność mediacji i negocjacji, - kompetencje lidarskie, - szczerłość, - umiejętność budowania relacji wewnątrz zespołu, - zdolność budowania trwałych kontaktów z otoczeniem zewnętrznym, - stabilny Zarząd (współpracujący od dłuższego czasu), - skuteczność. <p>Współpracownicy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przyływ nowych osób pozwala na nowe spojrzenia przy realizacji różnych projektów, - osoby kompetentne, wykształcone, - dzięki różnorodności otwieramy się na nowe tematy i działania, - zaangażowanie w wiele różnych projektów równocześnie, - duża elastyczność, wysokie umiejętności komunikacyjne, - rzetelność, współodpowiedzialność, - możliwość wsparcia przy projektach międzynarodowych, - podział na zespoły kompetencyjne (logopedyczny, Eurodesk itd.), - duża liczba współpracowników. <p>Zatrudnianie i motywowanie pracowników:</p> <ul style="list-style-type: none"> - możliwość wyjazdów, - możliwość rozwoju w różnych obszarach, - dzięki nowym projektom dobre zarobki, - integracje, - przyjazna atmosfera, - szkolenia, - pewność wynagrodzenia w ramach projektów, - terminowość w płatnościach, - rzetelnie prowadzona dokumentacja, - możliwość realizowania swoich inicjatyw i pomysłów; - doświadczenie z zakresu pozyskiwania środków, realizacji i rozliczania projektu, - możliwość zarobienia dodatkowych pieniędzy, - możliwość działania i udziału w wartościowych projektach. | <p>Kadra organizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - działanie w Fundacji „po godzinach”, - często brak czasu na więcej niż jedno spotkanie w tygodniu, - brak regularnych spotkań Zarządu, - brak czasu na spokojne porozmawianie nie tylko o projektach, ale także o bieżących wyzwaniach w organizacji np. sprawach personalnych, - zbyt duża odpowiedzialność i organizowanie wielu aspektów działania organizacji na głowie jednej osoby, - brak określonych obowiązków Zarządu. <p>Współpracownicy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - często się zmieniają, - czasem problem z wykonywaniem zadań byle jak, - zdarza się brak przywiązania do Fundacji i lojalności, - czasem brak czasu blokuje interesujące rzeczy, - niskie zainteresowanie stałą działalnością w Fundacji wśród młodych osób, - dot. współpracowników: brak wspólnej bazy wiedzy o działaniach / możliwościach czasowych współpracowników, - dot. stażystów / praktykantów: brak wspólnej bazy wiedzy o działaniach / pracach zleconych, - odpływ nowych współpracowników, - brak podtrzymywania motywacji (szczególnie wśród młodych osób), - niewielu nowych, stałych współpracowników na przestrzeni lat, - prawie każdy w Fundacji posiada zatrudnienie w innym miejscu, przez co nie może poświęcać się w 100% Fundacji, - czasami sfera deklaracji dominuje nad realizacją, - nie potrafią zarządzać czasem, nie potrafią realizować celów i wyznaczać sobie zadań, - małe zaangażowanie, - myślenie projektami, nie organizacją, - stosunkowo mała liczba osób współpracujących z Fundacją, która zna dobrze język angielski. <p>Zatrudnianie i motywowanie pracowników:</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak szansy na stałe zatrudnienie etatowe, - niepewność zarobkowa (określona od do, nie na stałe), - brak funduszy na utrzymanie pracowników z innych pieniędzy niż granty, - brak systemu motywacyjnego, - brak szkoleń specjalistycznych, - czasami nadpłacone zadania nie sprzyjają efektywnej pracy, słaba rozliczalność wykonanych zadań. |

Analiza SWOT

Ludzie

| SZANSE (O) | ZAGROŻENIA (T) |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - rozwój kompetencji wzajemnie się uzupełniających, - możliwość dotarcia do ekspertów z różnych dziedzin, - wymiana międzypokoleniowa, - szansa na przynależność do wspólnych sieci, - szkolenia wewnętrzne, - zaangażowanie wolontariuszy międzynarodowych, - mobilność zagraniczna, - wzmocnienie strategii planowania i organizowania, - sieć kontaktów w różnych środowiskach, - nowe obszary działań, - pozyskanie wolontariuszy / praktykantów / stażystów, - wirtualny dysk zewnętrzny. | <ul style="list-style-type: none"> - brak funduszy na zatrudnianie administracji, - brak funduszy na szkolenia dot. kadr i księgowości, - wypalenie zawodowe członkiń i członków Fundacji, - zniechęcenie wpływające na jakość pracy, - zmiany w prawie, - duże zaangażowanie członkiń i członków Fundacji w innych instytucjach, - konkurencyjne oferty pracy z NGO, - tymczasowość działań młodych osób, - nierówny podział pracy, - brak nowych wolontariuszy / współpracowników, - za dużo projektów, za mało osób, - brak porozumienia między osobami delegującymi pracę, - odejście stałych współpracowników Fundacji, - wysokie koszty zadań zleczanych na zewnątrz. |

Zadania

- 1) określenie zakresu obowiązków zespołów, zbudowanie struktury,
- 2) stworzenie dokumentu obrazującego jasny podział zadań / strukturę Fundacji,
- 3) stworzenie wspólnej przestrzeni wirtualnej (na Synology) z dostępem dla każdego współpracownika,
- 4) ukończenie dokumentu programu współpracy (tutoring),
- 5) ustalenie harmonogramu spotkań Zarządu, Fundacji,
- 6) wyznaczenie strategicznych obszarów,
- 7) analiza potrzeb młodych i utworzenie systemu motywacyjnego.

Analiza SWOT

Zarządzanie organizacją

| SILNE STRONY (S) | SŁABE STRONY (W) |
|--|---|
| <p>Biuro i sprawy formalne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - osoby zajmujące się głównie dokumentacją, osoby dedykowane do działań administracyjnych / formalnych, - terminowość i rzeczowość, - rzetelnie prowadzona dokumentacja, - ciągłe doskonalenie umiejętności (udział w szkoleniach bezpłatnych), - wysokie zdolności analityczne i komunikacyjne, - wysokie poczucie odpowiedzialności. <p>Planowanie i strategia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - próba wdrożenia strategii zarządzania projektowego Prince2, - wypracowane 3 obszary tematyczne, w których działamy, - wspieranie działań projektowych przy udziale całego zespołu. <p>Struktura organizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - równość, - otwartość na przydzielanie współpracownikom coraz bardziej odpowiedzialnych zadań, - struktura jako pewna koncentryczna przestrzeń: zarząd / współpracownicy stali / współpracownicy okazjonalni / osoby wynajmowane, - czytelnie sformułowane zadania Zarządu w statucie Fundacji i ich bieżąca realizacja, - wyznaczenie koordynatorów odpowiedzialnych za dany projekt czy zespół. <p>Partnerzy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - UŚ, - partnerzy międzynarodowi, - Studio Banacha, - współpraca z partnerami lokalnymi, - wsparcie w działaniach projektowych, wspólna, najczęściej bezproblemowa realizacja projektów, - konsultacje merytoryczne, - upowszechnianie informacji o działaniach Fundacji (ale tylko wtedy, kiedy jest to działanie w partnerstwie). | <p>Biuro i sprawy formalne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak wypracowanego systemu obiegu dokumentacji, - brak kopii elektronicznych podpisanych dokumentów, - problem z dostępnością niektórych osób, - zakłócenia w przepływie informacji, - mocną i słabą stroną zarazem jest rządzenie „twardą” ręką przez prezeskę organizacji. <p>Planowanie i strategia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wcześniej brak strategii Fundacji, - brak planowania długofalowego, - brak wspólnej przestrzeni do planowania i zarządzania projektami, - brak dostępnych dla wszystkich harmonogramów realizowanych projektów, - brak spójnej strategii marketingowej oraz PR. <p>Struktura organizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rada Programowa Fundacji, - brak określonej ścieżki rozwoju, - problemy w komunikacji (nie każdy współpracownik wie, czym konkretnie zajmuje się Fundacja i co się dzieje w danych projektach), - brak jasno określonego zakresu obowiązków (w perspektywie długofalowej, nie od umowy do umowy), - brak możliwości szybkiego awansu. <p>Partnerzy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak powiązań z innymi NGO, - brak współpracy z firmami i działań komercyjnych, - Agere Aude jest postrzegane jako filia UŚ, - niektórzy partnerzy nie angażują się w projekty, - mało rozpoznawalni partnerzy na skalę kraju czy międzynarodową; - słaba wymiana doświadczeń, informacji, - brak bazy zbierającej dane o partnerach, |

Analiza SWOT

Zarządzanie organizacją

| SZANSE (O) | ZAGROŻENIA (T) |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - system ewidencji dokumentów w wersji elektronicznej, - wspólna podstawowa wiedza kadrowa i księgowość, - przeznaczenie części piątkowych spotkań na pracę w podzespołach, - podział pracy na projekty, administrację i konserwację, - system tutoringu, - wprowadzenie informatycznych rozwiązań do zarządzania, - nowe osoby koordynujące projekty, - próba pozyskania środków na zatrudnienie stałej administracji, - stały zespół zajmujący się sprawami formalnymi, - realne wdrożenie PRINCE2, - powołanie komisji monitorującej pracę Fundacji w miejsce Rady Programowej, - powiększenie zespołu decyzyjnego w zakresie zarządzania, budżetowania, finansowania itp., - przeszkolenie nowych osób z zarządzania, - budowanie kolejnych zespołów. | <ul style="list-style-type: none"> - brak czasu na doskonalenie kompetencji zarządczych, - nieporozumienia między członkiniami i członkami Zarządu, - rezygnacja z zaangażowania w pracę Fundacji, - zbyt wiele projektów jednocześnie, - sytuacje losowe, - przemęczenie, - pozostawienie osób samych sobie, - widoczny podział młodzi / starzy, - różne oczekiwania, potrzeby, bariery, - brak chęci na zmiany, - „równość relacji” może powodować trudności z egzekwowaniem wykonania zadań, nie wszyscy potrafią docenić partnerską współpracę, - opracowanie strategii, która nie zostanie wdrożona, - brak środków na utrzymanie systemu / oprogramowania do zarządzania danymi. |

Zadania

- 1) krótkie wdrożenie w sprawy kadrowe i księgowe dla każdego realizatora projektu,
- 2) wypracowanie strategii,
- 3) wdrożenie programu do zarządzania pracą, zespołem (np. Asany),
- 4) utworzenie wzoru szczegółowych harmonogramów projektów,
- 5) wypracowanie dokumentów utworzenia komisji rewizyjnej,
- 6) zbudowanie bazy partnerów,
- 7) utworzenie zespołu ds. budżetowych.

Analiza SWOT

Finanse

| SILNE STRONY (S) | SŁABE STRONY (W) |
|--|---|
| <p>Pozyskiwanie środków:</p> <ul style="list-style-type: none"> - duże doświadczenie osób piszących wnioski, - często duże zaangażowanie różnych osób w pisanie wniosków, - umiejętność szybkiego i skutecznego rozliczania grantów, - umiędzynarodowienie – coraz więcej grantów międzynarodowych i o większych środkach, - nauka na błędach, - korzystanie z doświadczeń własnych i dzielenie się wiedzą, - duża skuteczność w pisaniu projektów i pozyskiwaniu środków (Erasmus+, EOG), - dofinansowanie z różnych źródeł, - wiarygodność zbudowana realizowanymi projektami, - skuteczne wydatkowanie otrzymanych funduszy grantowych. <p>Płynność finansowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podjęcie próby utrzymania odpłatnej siedziby, - brak zaległości w płatnościach, - możliwość realizacji grantów z wkładem własnym, - odpowiednie wydatkowanie środków pozwala na późniejsze wydatkowanie pieniędzy z zarządzania i upowszechniania. | <p>Pozyskiwanie środków:</p> <ul style="list-style-type: none"> - granty jako jedyne źródło finansowania, - często wnioski piszemy na ostatni moment, - brak osoby zajmującej się tylko pozyskiwaniem środków, - brak sponsorów, darczyńców, - brak bazy potencjalnych grantodawców, do której każdy miałby dostęp, - brak wsparcia ze strony samorządów, państwa, - słaba komunikacja, - zbyt małe zaangażowanie współpracowników w pozyskiwanie środków, - brak środków na bieżącą działalność. <p>Płynność finansowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak funduszy pozaprojektowych, - brak stałego finansowania i płynności, - trudności finansowe związane z wynajęciem nowej siedziby Fundacji. |
| SZANSE (O) | ZAGROŻENIA (T) |
| <ul style="list-style-type: none"> - opracowanie mechanizmów / strategii dot. fundraisingu, - wprowadzenie odpłatnej działalności gospodarczej (szkolenia, warsztaty), - zwiększenie aktywności na portalach crowdfundingu, - generowanie kapitału własnego, - partnerstwa prywatne, - OPP, - nowe konkursy UE, - partnerstwa płatne z UM Chorzów, - aplikowanie w ramach coraz większej liczby programów dotacyjnych, - system premiowy, - duża liczba firm mających strategię CSR, - niewielka liczba Fundacji zajmujących się daną tematyką, - różnorodność działań podejmowanych w Fundacji zwiększa zakres poszukiwań darczyńców, - niestabilna sytuacja finansowa i polityczna kraju może wpłynąć na chęć dotowania polskich Fundacji przez niezależne firmy międzynarodowe, - zmiana strony WWW – pokazanie Fundacji jako liderki w tworzeniu materiałów edukacyjnych, - utworzenie strategii pozyskiwania finansów, - powstanie zespołu ds. finansowych – zwiększenie zaangażowania członkiń i członków o różnych kompetencjach, - zlecenie na zewnątrz pozyskania środków z crowdfundingu lub darczyńców, - wprowadzenie działalności odpłatnej. | <ul style="list-style-type: none"> - brak stałego dopływu środków na bieżące funkcjonowanie, - brak współpracy z biznesem, - odpływ pracowników niezbędnych do bieżącego funkcjonowania, - konieczność zwrotu części środków z powodu źle zrealizowanego projektu, - konieczność obsługi coraz większej liczby subkont, - coraz więcej dokumentów finansowych, - problem z pozyskaniem nowych grantów, - sytuacja polityczna w kraju, - zmiana biura księgowego, - zwiększenie kosztów utrzymania siedziby (rachunków), - inflacja, - brak zainteresowania ze strony sponsorów, - brak kompetencji do pozyskiwania środków z innych źródeł, - duży koszt zlecenia na zewnątrz pozyskania środków lub wypracowania strategii finansowej, - zamknięcie środków unijnych dla kraju, - niestabilna sytuacja złotego a realizacja projektów w PLN. |

Zadania

- 1) utworzenie bazy potencjalnych firm z CSR, które mogłyby wesprzeć Fundację,
- 2) rozeznanie w platformach crowdfundingowych,
- 3) próba pozyskania darczyńcy / sponsora,
- 4) utworzenie bazy polskich NGO,
- 5) utworzenie płatnej oferty działalności,
- 6) utworzenie oferty współpracy dla biznesu.

Analiza SWOT

Inne

| SILNE STRONY (S) | SŁABE STRONY (W) |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - różnorodność, - dobry kierunek działań, - jasne cele, - dobry zespół, obiecujący młodzi ludzie wchodzący w strukturę, - możliwość bieżącej współpracy ze środowiskiem naukowym / akademickim, - duży zasób sprzętowy (biurowy, techniczny, cyfrowy, lokalowy), - wielopokoleniowość zespołu, - AA wyróżnia spośród innych NGO powiązanie z nauką, wiedzą, - wielobszarowość działań, - istnienie tradycji (grudniowy wyjazd zespołu). | <ul style="list-style-type: none"> - mały zespół, członkinie i członkowie często mają za dużo zadań na głowie, - praca na własnym sprzęcie, - piątkowe spotkania się rozjeżdżają – często gubimy wątki, gadamy o pierdołach, zamiast robić konkrety, - zdarzają się problemy z komunikacją oraz niewykonywanie powierzonych zadań lub duże opóźnienia, - wykorzystanie możliwości zespołu – 75%, - brak etatowego pracownika, - pojawiające się problemy sprzętowe (drukarka), - najsłabszą naszą stroną jest brak czasu, same piątki nie załatwią naszych aktywności. |
| SZANSE (O) | ZAGROŻENIA (T) |
| <ul style="list-style-type: none"> - zwiększenie współpracy z innymi NGO i sektorem edukacyjnym jako szansa na zwiększenie rozpoznawalności AA jako organizacji eksperckiej o profilu edukacji partycypacyjnej, - zwiększenie atrakcyjności AA jako organizacji partnerskiej, - otwarcie nowych możliwości działań (inne obszary realizacji projektów), - komunikowanie o dobrej / odpowiedzialnej komunikacji jako kluczowe zadanie Fundacji, - nowa siedziba daje szansę na większą niezależność działań oraz otwiera miejsca do współpracy. | <ul style="list-style-type: none"> - konieczność konkurowania z innymi NGO o podobnym profilu, - zmiana upodobań beneficjentów, - brak zainteresowania realizowanymi przez AA projektami, - inne, znaczące kierunki zaangażowania członkiń i członków Fundacji jako szansa, ale i przeszkoda. |

W tej części strategii Fundacji Wiedzy i Dialogu Społecznego Agere Aude przedstawiamy tzw. scenariusze przyszłości. To niewątpliwie trudny zabieg – w końcu nie jesteśmy w stanie w pełni przewidzieć tego, co będzie. Warto zaznaczyć, że przedstawione poniżej scenariusze przygotowane zostały w oparciu o stan wiedzy z końca roku 2022 i dotyczyć będą lat kolejnych. Wobec czynników opisanych we wstępie strategii przedstawiamy trzy warianty przyszłości.

Wariant pesymistyczny

Zakłada wystąpienie całego zespołu niekorzystnych czynników, które zdestabilizują lub ostatecznie uniemożliwią funkcjonowanie organizacji. Należą do nich:

- Czynniki wewnętrzne:
 - utrata liderek i liderów Fundacji oraz działających w jej ramach zespołów;
 - brak współpracowników i wolontariuszy;
 - utrata doświadczonych, stałych współpracowników Fundacji, co uniemożliwi realizację wielokierunkowych projektów, a także działalności statutowej.
- Czynniki zewnętrzne:
 - pogarszanie się kondycji sektora pozarządowego w Polsce;
 - brak dostępu do źródeł finansowania wynikający z ograniczenia lub zerwania przez rządzących relacji międzynarodowych, w tym głównie z Unią Europejską;
 - powstawanie przepisów prawa ograniczających działalność organizacji niewpisujących się w dominujący nurt polityczny, upolitycznienie sektora NGO;
 - występowanie zjawisk uniemożliwiających bieżące funkcjonowanie, np. pandemii;
 - przedłużanie się działań wojennych w Ukrainie;
 - brak możliwości mobilności w wyniku zjawisk przyrodniczych, działań wojennych lub ograniczeń prawnych (np. wystąpienie Polski ze strefy Schengen);
 - dalsza radykalizacja społeczeństwa skutkująca promowaniem wrogich postaw wobec podmiotów upowszechniających wartości demokratyczne i humanistyczne;
 - ataki na organizację, utrata wizerunku.

Działania i aktywności, które mogą złagodzić skutki wariantu pesymistycznego:

- ciągle wzmacnianie członkiń i członków Fundacji oparte na motywacji wewnętrznej (pozafinansowej), budowanie potencjału zespołu;
- utrzymanie silnego Zarządu;
- budowanie zespołu wolontariuszek i wolontariuszy;

- regularne modyfikowanie strategii Fundacji i wdrażanie zmian;
- identyfikowanie zagrożeń i przygotowywanie procedur na wypadek ich wystąpienia;
- generowanie zasobów finansowych w celu utrzymania ciągłości działań statutowych Fundacji;
- ciągle nawiązywanie i umacnianie partnerstw krajowych i zagranicznych, w tym relacji z biznesem;
- uniezależnianie się od krajowych źródeł finansowania;
- śledzenie trendów społecznych;
- ciągle uczenie się i doskonalenie kompetencji członkiń i członków Fundacji;
- budowanie wizerunku Fundacji jako silnej, wyrazistej i dobrze funkcjonującej organizacji.

Wariant optymalny

Zakłada stabilny rozwój organizacji, w tym dalsze budowanie silnego zespołu oraz potencjału sprzętowego i zasobów finansowych. Do czynników umożliwiających realizację scenariusza optymalnego należą:

- Czynniki wewnętrzne:
 - posiadanie silnych liderek i liderów Fundacji oraz zespołów wewnętrznych;
 - regularny dopływ współpracowników i wolontariuszy;
 - powiększanie się zespołu o doświadczonych, stałych współpracowników, co umożliwi dalszy rozwój i zwiększenie zakresu działalności.
- Czynniki zewnętrzne:
 - ustabilizowanie się kondycji finansowej sektora pozarządowego w Polsce;
 - dostęp do zagranicznych źródeł finansowania projektów i przedsięwzięć, w tym unijnych;
 - uniezależnienie działalności organizacji pozarządowych od nurtów politycznych, eliminacja przepisów uniemożliwiających swobodne funkcjonowanie sektora NGO;
 - umiarkowane występowanie zjawisk negatywnie wpływających na aktywność organizacji, np. pandemii, innych katastrof naturalnych oraz wojen;
 - szybkie zakończenie działań wojennych w Ukrainie;
 - brak ograniczeń w mobilności międzynarodowej;
 - otwarcie społeczeństwa na wartości demokratyczne i humanistyczne;
 - akceptacja społeczna dla działalności organizacji pozarządowych w Polsce.

Działania i aktywności Fundacji w ramach wariantu optymalnego:

- zwiększanie zespołów działających w ramach Fundacji;
- dokonywanie zmian w Zarządzie, dopuszczanie do głosu osób młodych, ze świeżymi pomysłami i energią;
- zatrudnianie pracowników w oparciu o umowy o pracę;
- rozbudowywanie zespołu wolontariuszy, realizowanie staży i praktyk studenckich;
- regularne modyfikowanie strategii Fundacji i wdrażanie zmian;
- generowanie zasobów finansowych w celu utrzymania ciągłości działań statutowych Fundacji;
- ciągle nawiązywanie i umacnianie partnerstw krajowych i zagranicznych;
- wzmacnianie współpracy z biznesem;
- korzystanie z krajowych źródeł finansowania;
- śledzenie trendów społecznych;
- ciągle uczenie się i doskonalenie kompetencji członkiń i członków Fundacji;
- realizacja bieżących zadań zgodnie z zainteresowaniami osób, które je wykonują;
- wzmacnianie wizerunku Fundacji jako silnej, wyrazistej i dobrze funkcjonującej organizacji.

Wariant optymistyczny

Wariant ten zakłada wystąpienie zespołu czynników i zjawisk niezwykle sprzyjających funkcjonowaniu organizacji pozarządowych. Do takich zjawisk zaliczyć możemy:

- Czynniki wewnętrzne:
 - posiadanie silnych, inspirujących liderów i liderów Fundacji oraz zespołów wewnętrznych, dla których Fundacja to główne miejsce pracy;
 - regularny napływ kreatywnych współpracowników i wolontariuszy, których Fundacja może zatrudniać na korzystnych warunkach finansowych;
 - możliwość pozyskiwania do stałej współpracy specjalistów w różnych dziedzinach.
- Czynniki zewnętrzne:
 - świetna kondycja sektora pozarządowego w Polsce;
 - otwartość społeczeństwa na działania NGO;
 - pełna akceptacja społeczeństwa na wartości demokratyczne i humanistyczne;
 - nieograniczony dostęp do zagranicznych źródeł finansowania projektów i przedsięwzięć;
 - brak nacisków politycznych i niekorzystnych regulacji ustawowych ograniczających

- funkcjonowanie sektora NGO;
- brak występowania zjawisk negatywnie wpływających na aktywność organizacji, np. pandemii, innych katastrof naturalnych oraz wojen;
- nieograniczona mobilność międzynarodowa.

Działania i aktywności Fundacji w ramach wariantu optymistycznego:

- angażowanie się Fundacji w tworzenie przepisów prawa;
- wpływanie na politykę krajową i międzynarodową;
- upowszechnianie wartości demokratycznych i humanistycznych w kraju i za jego granicami;
- tworzenie oddziałów zagranicznych;
- zatrudnianie współpracowników Fundacji w ramach stałych umów o pracę oraz wprowadzenie wynagrodzenia funkcyjnego dla członków Zarządu;
- zwiększanie zespołów działających w ramach Fundacji;
- dokonywanie zmian w Zarządzie, dopuszczanie do głosu osób młodych, ze świeżymi pomysłami i energią;
- rozbudowywanie zespołu wolontariuszy, realizowanie staży i praktyk studenckich;
- ciągle nawiązywanie i umacnianie partnerstw krajowych i zagranicznych, w tym relacji z biznesem;
- korzystanie ze wszystkich możliwych źródeł finansowania;
- śledzenie trendów społecznych i gospodarczych;
- ciągle uczenie się i doskonalenie kompetencji członkiń i członków Fundacji;

Patrząc z optymizmem w przyszłość, zakładamy, że najlepszym, a jednocześnie najbardziej realnym scenariuszem przyszłości Fundacji Agere Aude jest wariant optymalny. Fundacja ma realne szanse na dalsze wzmacnianie swojego wizerunku i stały rozwój.

Cele strategiczne

| tytuł | daty | opis wydarzenia |
|---|---|--|
| 1) wzmocnienie wizerunku Fundacji, a także wzrost rozpoznawalności w środowisku lokalnym oraz krajowym poprzez wzmocnienie działań informacyjno-promocyjnych oraz spójną i jednolitą komunikację wizualną | <ul style="list-style-type: none"> • 1 nowa strona WWW • 3 wpisy o AA na portalach / stronach WWW dla NGO • wzrost osób obserwujących na Instagramie o min. 20% • wzrost osób obserwujących na Facebooku o min. 30% • konto organizacji na LinkedInie • 1 layout dla stron pojedynczych projektów, korespondujący ze stroną Fundacji • 1 baza kontaktów dziennikarzy • 1 dokument wskazujący, kiedy wykorzystywać papier firmowy • min. 1 wydarzenie / projekt z min. 1 nowym partnerem lokalnym | <ul style="list-style-type: none"> • strategia komunikacyjna • zespół medialny w Fundacji (wraz z rzecznikiem prasowym) • informacje w mediach lokalnych i ogólnopolskich o działaniach Fundacji • wydarzenia z nowymi partnerami lokalnymi / krajowymi / międzynarodowymi • działania dla mieszkańców |
| 2) wzmocnienie potencjału kadrowego Fundacji poprzez działania organizacyjne, aktywizujące i motywacyjne | <ul style="list-style-type: none"> • 1 dokument obrazujący jasny podział zadań / strukturę Fundacji wraz zakresami zadań, kompetencji i odpowiedzialności • 1 program tutoringowy dla nowych członkiń i członków • udział osób współpracujących z Fundacją w minimum 10 szkoleniach • 4 spotkania wyjazdowe • szkolenie dotyczące przeciwdziałania wypaleniu zawodowemu | <ul style="list-style-type: none"> • analiza kompetencji i umiejętności Zarządu oraz osób współpracujących z Fundacją w celu wyznaczenia indywidualnych ścieżek rozwoju • szkolenia i inne ścieżki rozwoju dla stałych współpracowników • Plan Równości • finansowanie osób w ramach zatrudnienia na umowę o pracę • nowa Rada Programowa Fundacji • nowe ekspertki i eksperci w różnych dziedzinach współpracujący z Fundacją • poszerzona baza stałych współpracowników zewnętrznych • rozbudowa zespołów Fundacji • nowe kompetencje współpracowników Fundacji • wynagrodzenie funkcyjne dla członków Zarządu |
| 3) usprawnienie działań związanych z zarządzaniem poprzez stały monitoring oraz wdrożenie nowych narzędzi, a także konsekwentne realizowanie działań w ramach obszarów strategicznych Fundacji | <ul style="list-style-type: none"> • wspólna przestrzeń wirtualna (Synology) • wzór Planu Zarządzania Projektem wraz ze szczegółowym harmonogramem wdrożenia cyfrowego rozwiązania, wspierającego zarządzanie projektem wraz ze szkoleniem wszystkich osób • opracowanie sprawnego systemu raportowania i zarządzania pracą • opracowanie systemu motywacji • regularne zebrania Zarządu | <ul style="list-style-type: none"> • dokumenty dot. utworzenia Komisji Rewizyjnej • analiza i aktualizacja strategii w 2027 roku |

Cele strategiczne

| tytuł | daty | opis wydarzenia |
|--|--|--|
| <p>4) zwiększenie przychodów Fundacji oraz ich dywersyfikacja, a także usprawnienie działań związanych z zarządzaniem finansami zgodnie z wypracowanymi harmonogramami i procedurami</p> | <ul style="list-style-type: none"> • baza potencjalnych firm z CSR mogących wesprzeć Fundację • min. 1 akcja crowdfundingowa • poszerzona baza potencjalnych grantodawców o instytucje / organizacje międzynarodowe • oferta współpracy dla biznesu • zespół ds. finansowych • szkolenie z zarządzania finansami organizacji dla Zarządu • min. 1 nowe przedsięwzięcie oparte na odpłatnej działalności pożytku publicznego • rezerwa finansowa w wysokości 30 tys. zł | <ul style="list-style-type: none"> • strategia pozyskiwania finansów • współpraca z biznesem w ramach strategii CSR • nowe przedsięwzięcia oparte na odpłatnej działalności pożytku publicznego • projekty crowdfundingowe oraz fundraisingowe (pozagrantowe) • wydarzenia / projekty komercyjne • sponsorzy komercyjni • wydarzenia / projekty realizowane w partnerstwie z samorządem miejskim i / lub wojewódzkim (dotacje celowe) • zwiększone przychody Fundacji • dodatkowe okazjonalne benefity dla stałych współpracowników |
| <p>5) zwiększenie zakresu i skali działań Fundacji poprzez realizację nowych projektów w nowych obszarach tematycznych oraz wzrost liczby stałych wolontariuszy</p> | <ul style="list-style-type: none"> • min. 1 nowy obszar działań Fundacji (projekt) • powiększona baza wiarygodnych partnerów lokalnych, ogólnopolskich i międzynarodowych | <ul style="list-style-type: none"> • nowe stabilne partnerstwa • Fundacja w kolejnej sieci NGO o wymiarze międzynarodowym • nowi stali współpracownicy Fundacji • nowe obszary działań Fundacji (projekty) • organizacja spotkań trzeciego sektora w mieście / województwie • wysoka jakość produktów i stałe doskonalenie bazy wiedzy oraz poszerzenie grona odbiorców • stały monitoring potrzeb lokalnych społeczności • doposażenie Fundacji |

Zapraszamy do kontaktu:

biuro@agereaude.pl

