

## 拟公示算法机制机理内容

|        |   |
|--------|---|
| 算法名称   | 虎牙个性化推送算法   |
| 算法基本原理 | <p>虎牙个性化推荐算法基于系统收集的用户设备信息以及用户在使用 APP 的过程中留下的行为信息(行为信息包括用户点击直播间卡片,以及在直播间内的观看行为、发送弹幕行为、订阅行为以及送礼行为),通过对上述行为进行自动分析,预测人群特征或内容偏好;同时利用多任务共享神经网络模型,从内容中筛选出符合上述特征偏好的视听内容或商业信息,向对应人群进行推送,过程中不会与用户身份信息相结合、不识别特定自然人的真实身份。</p>   |
| 算法运行机制 | <p>虎牙个性化推荐算法主要基于用户历史的点击、观看、订阅、发送弹幕、送礼等行为数据,通过多任务深度学习模型框架训练模型,预估出用户对内容发送互动的概率,针对预估的内容进行排序、打散、干预等机制和策略后,展现给用户。</p> <p>排序的过程中,算法基于用户的兴趣,对内容进行召回,再经过粗排以及精排阶段,最终对筛选好的内容进行打分。</p> <p>为了避免“信息茧房”的问题,虎牙推荐算法设计了用户兴趣探索机制,一方面每次推荐中会保证内容的多样性(游戏内容和娱乐内容都会出现),另一方面每次推荐排序打分过程中会对用户过去不常观看的内容进行加权。</p> <p>用户可以通过以下路径管理个性化推荐:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. “推荐-每个静态画面的右下角标签按钮-屏蔽主播/屏蔽分类/不感兴趣”</li><li>2. “我的-设置-隐私设置-个性化推荐设置”</li></ol> |
| 算法应用场景 | 虎牙 APP 首页直播推荐   |

---

|                |                  |
|----------------|------------------|
|                |                  |
| 算法目的意图         | 向用户展示视听内容，提供直播服务 |
| 算法公示情况<br>(选填) |                  |

