

Trendyol, Paris 2024 Olimpiyat Oyunları yolunda IOC'nin ilk Türk partneri oldu

Trendyol, Anadolu'nun ürünlerini Olimpiyat severlerle buluşturacak

Türkiye'nin lider, dünyanın önde gelen e-ticaret platformlarından Trendyol, Uluslararası Olimpiyat Komitesi (IOC)'nin resmi "E-Ticaret Hizmetleri Partner"i oldu. İşbirliği, Türkiye'yle birlikte Avrupa ülkelerini de kapsayacak.

"E-Ticaret Hizmetleri Partnerliği"ne ek olarak; Trendyol IOC ile, Olimpiyata özel geliştirilecek bir koleksiyonun tasarım, üretim, satış ve dağıtımına olanak sağlayan ayrı bir lisans anlaşması da imzaladı. Olimpiyat koleksiyonunda yer alacak ürünler Trendyol'un Anadolu'daki tedarikçileri tarafından üretilecek.

Trendyol Grubu Başkanı Çağlayan Çetin, "Uluslararası Olimpiyat Komitesi" (IOC)'nin ilk Türk partneri olmanın gururunu yaşıyoruz. IOC ile olan işbirliğimiz sayesinde, Anadolu'nun dört bir yanındaki yerli üreticilerimizin tasarlayıp ürettikleri ürünleri dünya sahnesine taşıyacağız. Bu, Trendyol olarak spora ve sporculara desteğimizin devamı niteliğinde, önemli bir adım" dedi.

Türkiye'nin lider, dünyanın önde gelen e-ticaret platformlarından Trendyol, Uluslararası Olimpiyat Komitesi (IOC)'nin resmi "E-Ticaret Hizmetleri Partner"i oldu. İşbirliği, Türkiye'yle birlikte, Avrupa ülkelerini de kapsayacak.

"E-Ticaret Hizmetleri Partnerliği"ne ek olarak Trendyol IOC ile, 21 farklı tasarımda t-shirt, polo gömlek, şort, elbise, sweatshirt, şapka (beyzbol şapkası, balıkçı şapkası) plaj havlusu ve bez çanta ürünlerinden oluşacak olimpiyata özel bir koleksiyonun tasarım, üretim, satış ve dağıtımına olanak sağlayan ayrı bir lisans anlaşması da imzaladı. Olimpiyat koleksiyonunda yer alacak ürünler Trendyol'un Anadolu'daki tedarikçileri tarafından üretilecek.

"Türkiye'de üretilen ürünlerin dünyada daha çok tanınmasına katkı sağlayacağız"

Yerli ürün ve üreticileri tüm dünya ile buluşturma hedeflerinde Olimpiyatların önemli bir viraj olduğunu belirten Trendyol Grubu Başkanı Çağlayan Çetin, "Uluslararası Olimpiyat Komitesi, dünya genelinde sporun öneminin kitlelere yayılmasında ve gelişmesinde önemli bir rol oynayan çok değerli bir kuruluş. Trendyol olarak IOC'nin resmi "E-Ticaret Hizmetleri

Partner”i olduk. Bir Türk markası Uluslararası Olimpiyat Komitesi ile ilk kez böyle önemli bir iş birliğine imza atıyor. Ülkemizi IOC gibi önemli bir platformda temsil etmekten büyük gurur duyuyoruz. Ayrıca, IOC ile imzaladığımız lisans anlaşması kapsamında, Olimpiyatlar için, 21 farklı tasarımda t-shirt, polo gömlek, şort, elbise, sweatshirt, şapka (beyzbol şapkası, balıkçı şapkası), plaj havlusu ve bez çanta ürünlerinden oluşacak özel bir koleksiyon tasarlayıp üretecek aynı zamanda satış ve dağıtımını yapacağız. Trendyol markalı ürünlerin de üretimini yapan, Anadolu’daki tekstil üreticileri tarafından tasarlanacak ve üretilecek olan Olimpiyat koleksiyonu; Türkiye, Azerbaycan, Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, Katar, Kuveyt, Bahreyn ve Umman’da Trendyol üzerinden satışa sunulacak.

Türkiye’nin Trendyol’u olarak spora olan desteklerini yerli ürün ve üreticileri yurtdışına taşıma hedefiyle birleştirdiklerini anlatan Çetin şöyle devam etti: “Ülkemizin dünya standartlarındaki üretim gücünü ve kalitesini farklı coğrafyalarla tanıştırmayı sorumluluğumuz olarak görüyoruz. Türkiye’nin dört bir yanındaki yerli üretici, esnaf ve KOBİ’leri dijitalleştirerek onların daha çok müşteriye ulaşmalarına ve işlerini büyütmelerine destek olmak bizim en büyük önceliklerimizden. Bu bağlamda, Anadolu’daki yerli üreticilerimizin ürünlerini Olimpiyat severlerle buluşturmaktan ve global arenada üreticilerimizle birlikte ülkemizi temsil etmekten büyük mutluluk duyuyoruz” dedi.

"Spora ve sporculara desteğimiz her zaman devam edecek"

Sporu Türkiye’nin ortak değeri olarak gördüklerini belirten ve sporculara farklı alanlarda destek olmaktan gurur duyduklarını söyleyen Çağlayan Çetin, Trendyol’un 2021 yılından bu yana Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi’nin resmi destekçileri arasında yer aldıklarını hatırlattı. Çetin, “Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi’nin yanı sıra Tokyo 2020 Olimpiyatları’nda Türkiye’yi temsil eden ve kazandıkları madalyalarla bizleri gururlandıran milli sporcularımızın da destekçileri arasındaydık. Trendyol olarak desteğimizi Paris 2024’te de sürdüreceğiz. Bunun yanı sıra Türkiye Voleybol Milli Takımları ile birlikte Futbol Milli Takımları sponsorluklarımız devam ediyor. Bu yıl depremden etkilenen Hatay’ın gururu olan Atakaş Hatayspor ve Gaziantep Futbol Kulübü’nün lige dönmesini sağlamak için desteklerimizi sunduk. Son olarak da Süper Lig ve 1. Lig’e isim sponsoru olarak desteğimizi açıkladık. Biz sporun birleştiren gücüne yürekten inanıyoruz. Türk sporcuların başarıları, yalnızca onların değil tüm Türkiye’nin gurur kaynağı. Trendyol olarak sporcularımızın yanında olmaya devam edeceğiz” dedi.

Trendyol’un IOC ile işbirliği, stratejik yatırımcısı Alibaba’nın dünya çapında geçerli olan Olimpiyat partnerliği kapsamında gerçekleşmiştir.