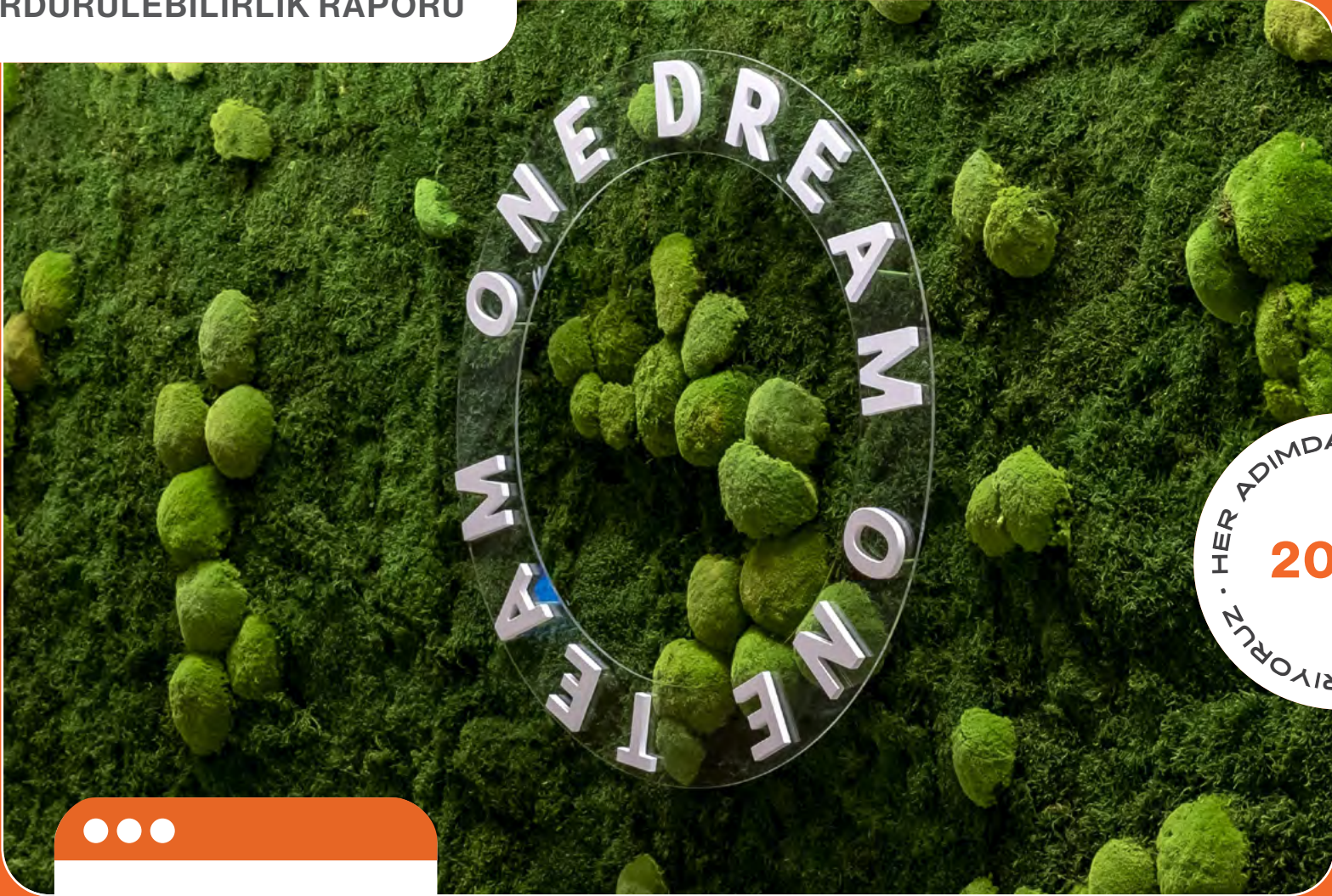
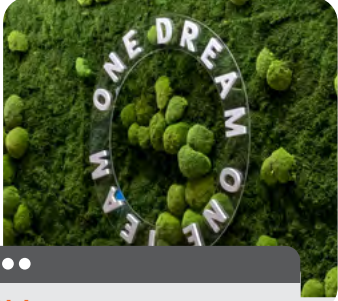


SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU



trendyol

# İçindekiler



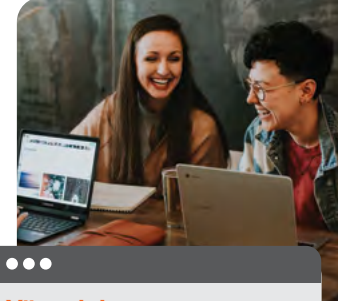
## Giriş



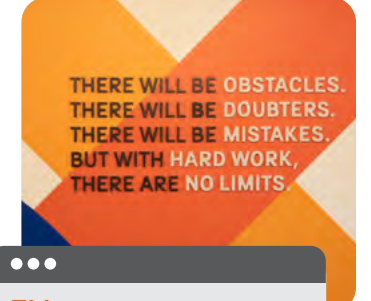
## Dünya



## İnsan



## Yönetişim



## Ekler

- 4 Rapor Hakkında
- 6 Dönüşümü Hızlandırıyoruz
- 7 Trendyol Ekosistemi
- 10 Değer Zinciri
- 11 Strateji Tasarımımız
- 13 Trendyol Sürdürülebilir Etki Planı
- 16 Sürdürülebilir Etki Planı ile 2022 Yılında Neler Yaptık?

- 18 Karbon Azaltımı
- 20 Ambalaj ve Atık
- 25 Sürdürülebilir Üretim

- 29 Ekibimiz
- 34 İş Ortaklarımız
- 37 Toplum

- 41 Etik
- 42 Veri Güvenliği ve Gizliliği
- 43 Risk Yönetimi ve İş Sürekliliği

- 45 Performans Göstergeleri
- 48 Raporlama Kılavuzu
- 52 Bağımsız Güvence Raporu
- 54 GRI İçerik Tablosu
- 66 Künye

# Trendyol İlk Günden Beri Deprem Bölgesinde

## İŞ ORTAKLARINA VE ÇALIŞANLARINA DESTEKLER

- Bölgedeki satıcılarının henüz vadesi gelmemiş **421** milyon TL'lik hakedişleri depremden hemen sonra ödendi.
- Bölgedeki çalışanlarına **18** milyon TL, lojistik iş ortaklarına **19** milyon TL deprem yardımı yapıldı.
- Siparişin Umut Olsun destek programı ile afet bölgesindeki **35.000** satıcının satışlarından komisyon almadık. Program kapsamında bölgedeki satıcılara **267** milyon TL komisyon desteği sağladık.

## EKİPMAN VE MALZEME DESTEKLERİ

- Afet bölgesine **141** tır ve **14** kargo uçağıyla, **1.4** milyon adedin üzerinde ekipman ve temel ihtiyaç malzemesini satın alarak AFAD koordinasyonunda bölgeye ulaştırdık.
- Deprem Yardımlaşma Seferberliği kapsamında müşterilerin Trendyol'dan satın aldığı **2.3** milyon adet ürünü, Trendyol Express tırlarıyla **313** seferde bölgeye sevk ettik.

## AFET LOJİSTİK YÖNETİMİNE DESTEKLER

- Adana, Gaziantep ve Kayseri'de bulunan bölgenin **3** ana dağıtım ve elleçleme depolarınının yönetimini Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı koordinasyonunda

üstlendik. Depolarda tasnif edilen ürünler **963** tır ve kamyon seferiyle afet bölgesine ulaştırıldı. **1.300** gönüllü Trendyol kuryesi, **1.100** ticari araç ve motosikletleriyle en uzak köylere kadar ulaşmak için aralıksız çalıştı.

## YEMEK VE ERZAK DESTEKLERİ

- Bugüne kadar **2.5** milyon kişilik sıcak yemek ve temel gıdayı deprem bölgesinin her köşesine ulaştırdık.
- Halen bölgedeki **65** restoran ve **30** seyyar mutfak ile günde **470.000** kişiye sıcak yemek çıkartılıyor.

## ULUSLARARASI DESTEKLER

- Trendyol yazılımcıları, yurt dışında yaşayanların afet bölgesine destek olabilecekleri ilk dijital platformu hayata geçirdi.
- Site üzerinden **70**'ten fazla ülkenin vatandaşları, bölgeye destek vermiştir. Her alandan uluslararası kanaat önderleri ve global e-ticaret platformları da earthquake.trendyol.com üzerinden Türkiye ile dayanışma çağrısı yaptı.

## TRENDYOL'UN 6 ŞUBAT 2023 DEPREMİNDEN SONRA BÖLGEDE GERÇEKLEŞTİRDİĞİ YARDIM FAALİYETLERİ

**1,1+** Milyar  
TL Destek

Kendi kaynaklarından  
**713+** MİLYON TL

Seferberlik Butiği ve  
Dijital Kartlar Aracılığıyla  
**401+** MİLYON TL

### AİLE VE SOSYAL HİZMETLER BAKANLIĞI'NA AİT



**3** AKTARMA  
Merkez Yönetimi

### EKİPMAN VE MALZEME DESTEKLERİ



**3,7** MİLYON

Adedin üzerinde Ekipman  
ve Temel İhtiyaç Malzemesi



**454**



**14**

454 tır ve 14 kargo uçağı  
ile bölgeye taşındı

### AFET VE LOJİSTİK YÖNETİMİNE DESTEKLER



**1.300**

Kişilik Gönüllü Trendyol Saha Ekibi



**1.100**

Minivan ve Motosiklet

### YEMEK VE ERZAK DESTEKLERİ



**2,5** MİLYON

Temel Gıda ve Kumanya



**470** BİN

Sıcak Yemek Öğünü

### ULUSLARARASI DESTEKLER



**70+** ÜLKE

earthquake.trendyol.com ile  
70'ten fazla ülkeden destek



**130** MİLYON

130 Milyon'dan fazla  
kişiye erişim

### SOSYAL DESTEKLER



**2023-24** SEZONU

Ataşehir Hatayspor Sponsoru

# Rapor Hakkında

Bu yıl Trendyol Sürdürülebilir Etki Planı'nın bir parçası olarak ilk sürdürülebilirlik raporumuzu yayınlıyoruz. Dünya ve İnsan odağında oluşturduğumuz Trendyol Sürdürülebilir Etki Planı'nı bir yolculuk olarak tanımlıyor; bu yolculuktaki bakış açımızı ve hedeflerimizi, projelerimizi, performansımızı ve gelecek odağımızı raporumuz aracılığıyla tüm paydaşlarımızla şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz. Raporumuzda tüm Trendyol Group operasyonlarında 1 Ocak - 31 Aralık 2022 tarihleri arasındaki gelişmelere ve ilerlemelere yer veriyoruz. GRI Standartları 2021 versiyonuna uygun olarak hazırladığımız raporumuzda Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA'lar) ve Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu (SASB) tarafından yayınlanan sektör standartlarına da uyum gösteriyoruz.

## YER ALDIĞIMIZ GİRİŞİMLER



## DESTEK SAĞLADIĞIMIZ SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI



## Bağımsız Güvence

2022 Sürdürülebilirlik Raporumuz kapsamında şeffaflığı ve güvenilirliği artırmak amacıyla öncelikli konularımız içerisinde yer alan iki konumuza ilişkin performans göstergeleri kapsamında bağımsız güvence hizmeti aldık. Dünya - Karbon Azaltımı odak alanımızdaki sera gazı emisyonları öncelikli konumuzla ilişkili olan Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımız ile İnsan - Ekibimiz odak alanımızdaki çeşitlilik ve kapsayıcılık öncelikli konumuzla ilişkili olan kadın çalışan oranı ve kadın lider oranı göstergelerinde doğrulama sürecini tamamladık.

*Bağımsız güvence raporu metodolojisine ve sonuçlarına raporumuzun Ekler bölümünde 48-49 sayfalarından ulaşabilirsiniz. ✨*

## RAPORLAMA KAPSAMI

trendyol

**Türkiye'nin Lider E-Ticaret Platformu:** Müşterilerimize platformumuzda modadan güzelliğe, ev eşyasından elektroniğe kadar geniş bir kategori yelpazesinde milyonlarca ürün seçeneği sunuyoruz. Müşterilerimiz, aradıkları her şeyi kolayca bularak kusursuz alışveriş deneyiminin keyfini çıkarıyor. Kolay, kusursuz ve keyifli bir alışveriş yolculuğu sunarken müşterilerimizin deneyimine değer katmak için sürekli çalışıyoruz.

**Trendyol Lojistik Şirketi:** Teknolojinin gücünü uzman ekiplerle bir araya getiren lojistik ağıımız Trendyol Express ile, satıcılarımızdan müşterilerimize uzanan ağı içerisinde **300**'den fazla noktada yüksek kaliteli bir teslimat deneyimi sunuyoruz.

trendyol  
express

trendyol go

**Hızlı Market ve Yemek Hizmeti:** Hızlı ve güvenilir bir deneyim sunan, anında market ve yemek teslimat hizmetimiz Trendyol Go, günlük ihtiyaçlarınızı dakikalar içinde kapınıza getiriyor. Hızla büyüyen teslimat platformumuzda sürücü, restoran ve iş ortağı ağıımızı sürekli genişletiyoruz.

**2. El Alışveriş Platformu:** Eşsiz parçalar keşfetmeyi sever misiniz? Biz de çok büyük keyif alıyoruz. Tam da bu yüzden Türkiye'nin en büyük ikinci el eşya platformlarından biri olan Dolap en büyük tutkularımızdan biri. Dolap kullanıcıları, ikinci el eşyaları alıp satarak döngüsel ekonomiye sürdürülebilir bir şekilde katkıda bulunuyor.

dolap

trendyol  
services

**Dijital Ürünler ve Finans Hizmetleri:** Müşterilerimize çeşitli ödeme seçenekleri, kredi kartı hizmetleri, taksitli alışveriş imkanları gibi finansal ürünler sunarak alışveriş deneyimini daha esnek hale getirmeyi amaçlıyoruz. Aynı zamanda kredi imkanları sunulmasında aracı rolü oynuyor; montaj, eğitim ve çeşitli sigorta ürünleri gibi katma değerli dijital ürünlerimize ulaşmalarını sağlıyoruz.

**Uluslararası E-Ticaret Platformu:** Trendyol, Almanya'daki müşterilerine özel trendyol.com/de ve trendyol.com/en aracılığı ile Türk üreticilerini Avrupa'nın **27** ülkesiyle buluşturuyor. Ayrıca **90**'a yakın global e-ticaret platformu aracılığıyla yerli üreticilerin ürünlerini dünyanın dört bir yanındaki müşterilere ulaştırıyor. Trendyol, yerli üreticilerin **100**'den fazla ülkeye e-ihracat yapmasını sağlıyor. 2023 yılında ise Azerbaycan operasyonlarımıza başlamayı hedefliyoruz.

trendyol

## Dönüşümü Hızlandırıyoruz



**Dünya ve İnsan odaklarında oluşturduğumuz Sürdürülebilir Etki Planımız ile doğa, toplum ve tüm paydaşlarımız üzerinde pozitif etkimizi artırmayı hedefliyoruz.**



Sürdürülebilir bir geleceğin, her birimizin bugün atacağı adımlarla mümkün olduğuna inanıyoruz. Dünya'nın içinde bulunduğu bu kaçınılmaz dönüşüm odağında Türkiye'nin Trendyol'u olarak sorumluluk alıyoruz. İki yıl önce başladığımız bu yolculukta çokça yol kat ettik ancak atılması gereken daha çok adım var.

Dünya ve İnsan odaklarında oluşturduğumuz Sürdürülebilir Etki Planımız ile doğa, toplum ve tüm paydaşlarımız üzerinde pozitif etkimizi artırmayı hedefliyoruz. Biliyoruz ki, bu dönüşüm herkesin katılımıyla mümkün. Trendyol'un geniş ekosistemi sayesinde bu dönüşüm yolculuğunu herkes için hızlandırmayı amaçlıyoruz. İlk olarak kendi süreçlerimizden başlayarak sürdürülebilirliği bir öncelik haline getirecek uygulamalar hayata geçiriyoruz.

Daha sonra müşterilerimiz, satıcılarımız, ekibimiz ve diğer tüm paydaşlarımızı, sürdürülebilirlik adına harekete geçirdiğimiz, bir yolculuk tasarlıyoruz. Sürdürülebilirliği tüm boyutlarıyla değerlendirerek herkes için kapsayıcı ve uygulanabilir çözümler üretiyoruz. Müşterilerimiz, satıcı iş ortaklarımız ve ekip arkadaşlarımız sayesinde her geçen gün yeni başarılar elde edeceğimizden eminiz.

Trendyol olarak büyümeye yönelik adımlarımızı atarken hizmetlerimiz, paydaşlarımız ve entegre değer zincirimizle sürdürülebilirlik yaklaşımının benimsenmesine, dünyamızın ihtiyaç duyduğu olumlu değişimin desteklenmesine ve elde edilecek faydanın artmasına katkı sağlamayı arzuluyoruz. Küçük adımların büyük farklar yaratabileceğini

biliyoruz. Attığımız her adımda, tüm ekosistemimiz için değer yaratmayı önceliklendiriyoruz. Önümüzdeki dönemde de sürdürülebilir ve toplumsal gelişime katkı sağlayan projelerimizi sürdürmeyi amaçlıyoruz.

Bu yıl yayınladığımız ilk Sürdürülebilirlik Raporu'muz aracılığıyla da sürdürülebilirlik bakış açımızı, hedeflerimizi ve tüm ekosistemimizde dönüşümü nasıl tetiklediğimizi şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz. Sürdürülebilirlik adına attığımız. Dünya ve İnsan odaklarında oluşturduğumuz Sürdürülebilir Etki Planımız ile doğa, toplum ve tüm paydaşlarımız üzerinde

pozitif etkimizi artırmayı hedefliyoruz. Her adımda yeni bir şeyler öğreniyor, deniyor ve daha iyisini hedefliyoruz. Hızla değişen dünyada teknolojinin gücünden faydalanarak her daim kendimizi bir adım ileriye taşımanın heyecanıyla çalışıyoruz. Sürdürülebilirlik yolunda ilerledikçe kendimize daha zorlayıcı hedefler koymaya çalışıyor ve yeni değer yaratma alanları arıyoruz. Bu bakış açısıyla "Dünya" ve "İnsan" odağında daha pozitif bir etki yaratma hedefiyle yolculuğumuza devam edeceğiz.

**Erdem İnan**

Trendyol Grubu CEO'su

# Trendyol Ekosistemi

## 2010 YILINDAN BU YANA MİSYONUMUZ, MÜŞTERİLERİMİZE VE İŞ ORTAKLARIMIZA KUSURSUZ BİR E-TİCARET DENEYİMİ SUNARAK POZİTİF ETKİ YARATMAK.

Yaklaşık **30** milyon müşterimizin ve **250.000** satıcımızın güveni, bizi Türkiye'nin ilk decacorn'u ve en sevilen e-ticaret platformlarından biri haline getirdi.

Trendyol kültürü ve değerleriyle toplumda pozitif etkimizin sürdürülebilirliğini hedefliyoruz. İş ortaklarımızın dijitalleşmesini sağlıyor, yerel üreticileri güçlendiriyor, kadınların dijital ekonomiye ve üretime katılımını amaçlıyoruz.

## BİR TEKNOLOJİ ŞİRKETİ OLARAK TRENDYOL'DA ATTIĞIMIZ HER ADIMIN BUNUN BİR ÇIKTISI OLDUĞUNA İNANIYORUZ.

Trendyol Tech ile ekosistemimizdeki lider Ar-Ge merkezine sahibiz. Trendyol Express ile en hızlı büyüyen lojistik ağlarından birini işletiyoruz. Hızlı yemek ve market hizmetimiz Trendyol Go ile Türkiye'nin her noktasında müşterilerimizin günlük ihtiyaçlarını kaplarına getiriyoruz. Türkiye'nin lider ikinci el platformu Dolap, döngüsel ekonomiye ve sürdürülebilirliğe katkıda bulunmamızı sağlıyor.



Türkiye ve Almanya'da aktif operasyon



Platformda yaklaşık **250.000**'in üzerinde satıcı iş ortağı



Yaklaşık **30 MİLYON** Müşteri



Platformda yaklaşık **27 ÜLKEYE** teslimat



Amsterdam, Berlin, İstanbul ve ofisler



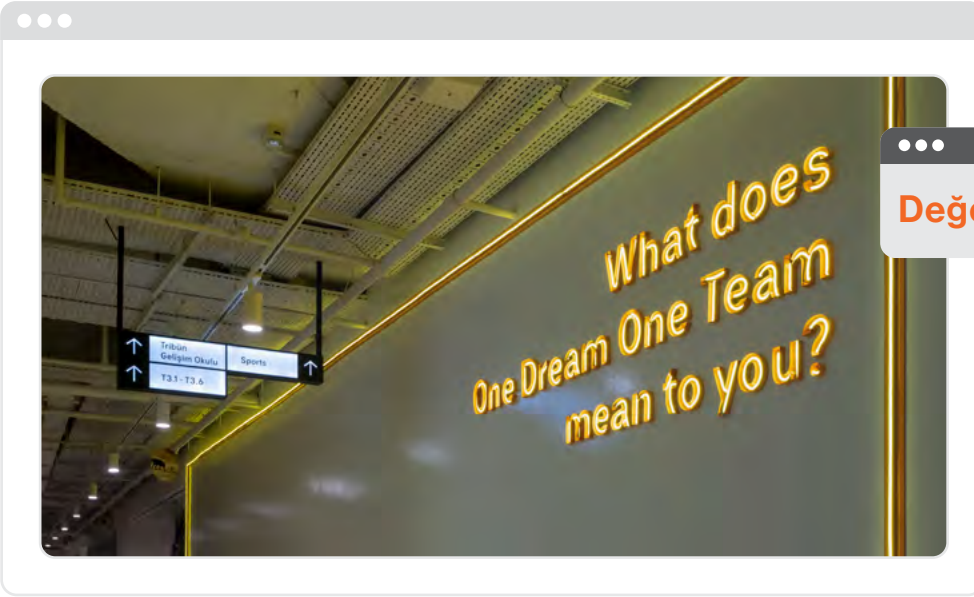
Platformda **200 MİLYONU** aşkın ürün



### Vizyonumuz

- Müşterilerin en çok tercih ettiği platform olmak
- Satıcıların en çok tercih ettiği platform olmak
- Ekiplerin en çok tercih ettiği şirket olmak





## Değerlerimiz

Bizim var olma nedenimiz müşterimiz! Her an, bütün kararlarımızda önce müşterimizi düşünüyoruz. Müşterilerimizin en iyi deneyimi yaşamaları için çabalıyoruz.

MÜŞTERİMİZ İÇİN VARIZ

Kararlarımızı data ile veriyoruz! Kimden geldiğinden bağımsız, fikirleri data ile sorguluyoruz. Hedeflerimizi ve sonuçlarımızı sayısal verilerle netleştiriyoruz.

DATA İLE YAŞARIZ

Şimdi değilse ne zaman? Biz değilsek kim? Bu bir soru değil, bizim düşünme şeklimizdir. Biz tutkuyla sahiplenilen, proaktif, kaynağını doğru kullanan, hatalarından öğrenen ve sonuca hızlı giden bir ekibiz.

SONUÇ ODAKLIYIZ VE İŞİMİZİN SAHİBİYİZ

Başarının tek yolu ekip çalışması! Kendimizi asla takımın önüne koymuyoruz. Ekip olarak aynı hedefe koşuyor, birbirimize güveniyor ve destek oluyoruz. Daha iyi bir ekip olmak için birbirimize geri bildirim veriyor ve alıyoruz. Müşteriye ulaşan her Trendyol paketinde tüm ekibimizin emeği var.

BİZ BİR EKİBİZ

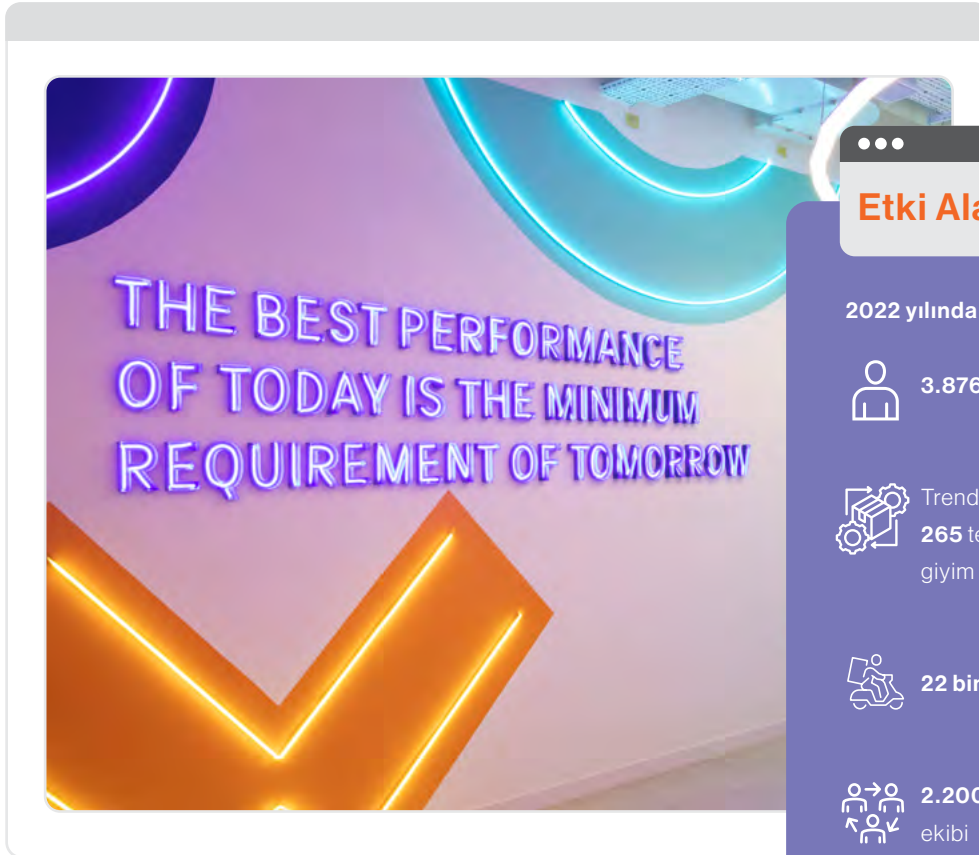
Değişimi kucaklıyoruz! Değişimin, gelişim için şart olduğunu biliyoruz. Meraklıyız ve her gün daha iyiye gitmenin yeni yollarını arıyoruz.

DEĞİŞİMİ SAHİPLENİRİZ VE SÜREKLİ GELİŞİRİZ

Bizde ego, title ve hiyerarşi yok! Açık ve net iletişim kuruyoruz. Birbirimize güveniyor, iyi dinliyor ve varsayım yapmıyoruz. Bizim için sorumluluk almak ve işlerimizi sonuca götürmek hiyerarşiden daha önemli.

SAMİMİ VE MÜTEVAZİYİZ






## Etki Alanımız

### 2022 yılında

 **3.876** çalışan 

 Trendyol için üretim yapan **265** tedarikçi ve **420** hazır giyim üretim tesisi

 **22 bin** teslimat kuryesi


 **2.200** müşteri deneyim ekibi


 **15 bin** teslimat noktası

 Trendyol'da satış yapan yaklaşık **250.000** işletme (Bir önceki yıla göre **%50'nin üzerinde** artışla) **- 241 bin'in üzerinde** esnaf ve KOBİ **- 2 bin'e yakın** büyük işletme **- 2.3 milyon** bireysel satıcı **- 2 milyon** kişilik bir istihdam etkisi<sup>1</sup>

 **1.1 milyardan fazla** ürün satışı

 **148** ülkeye toplam **518 milyon dolar** tutarında doğrudan ve dolaylı ihracat<sup>2</sup>

 Doğrudan ihracatıyla Türkiye'nin en büyük **304.** ve hazır giyim kategorisinin **25.** ihracatçısı

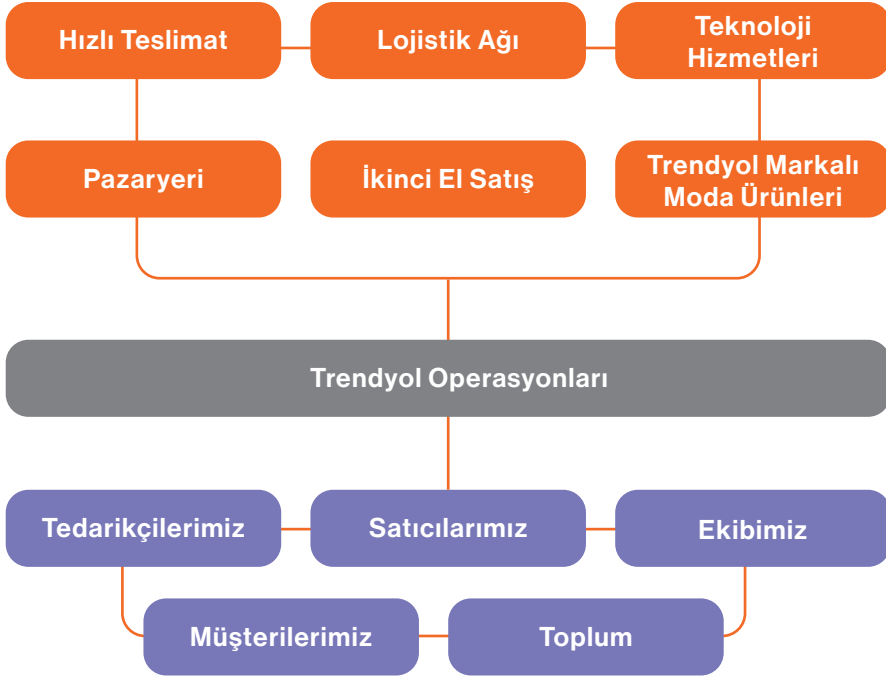
 Türkiye'de **280 milyon dolar** tutarında ulaştırma altyapısı ve teknoloji yatırımı

<sup>1</sup> Bireysel satıcılar hariç tutulmuştur. OECD Girdi-Çıktı Tabloları kullanılarak yapılan analiz, pazaryerindeki firmaların dahil olduğu sektörler arasındaki ilişkileri ve sektörel ücret yapısını temel almaktadır. Yapılan analiz her yıl için ayrı ayrı hesaplanmıştır ve 2022 yılı için iş ortakları, Trendyol'dan gelen siparişleri karşılamak için 623 bin kişiyi istihdam ediyor. Trendyol'da yapılan satışların tetiklediği, Trendyol'dan gelen siparişlerin üretim, paketlenme, dağıtım, tanıtım gibi faaliyetler için iş ortakları, hizmet sağlayıcıları dahil Türkiye ekonomisi genelinde ortaya çıkan dolaylı istihdam ise 1,339 milyon kişiye ulaşıyor. Toplamda ise yaklaşık 2 milyonu buluyor.

<sup>2</sup> Trendyol, kendi markaları ve stok satıcıları ile kendisine ait platformlar ve entegre olduğu uluslararası platformlar üzerinden yaklaşık 150 ülkeye ihracat yapmaktadır. Trendyol'un kendisine ait ve entegre olduğu uluslararası platformlar üzerinden gerçekleştirdiği Trendyol markalı ürünlerin satışı doğrudan ihracat olarak tanımlanmaktadır. Türkiye dışındaki müşterilerin yurtdışı kredi kartlarıyla Trendyol'dan satın aldıkları ve teslimat süreçlerini aracılardan yürüttüğü ticaret ise dolaylı ihracattır.

# Değer Zinciri

Trendyol ekosisteminde tüm değer zincirimiz boyunca sürdürülebilirlik bakış açımızı entegre etmeyi amaçlıyoruz.



## Ekibimiz

3.876 kişiden oluşan yetkin, çeşitli ve kapsayıcı ekibimiz ile Trendyol'un büyüme yolculuğuna devam ediyoruz. Dinamik Trendyol kültürünü beraber yaşıyor, ekibimizin her bir üyesine kariyer yolculuklarında kendilerini geliştirebilecekleri fırsatlar sunuyoruz.

## Müşterilerimiz

Her geçen gün milyonlarca müşterimize daha iyi hizmet verebilmek ve yeni çözümler üretebilmek için çalışıyoruz. Etkili müşteri yönetimi bakış açımız, yenilikçi teslimat yöntemlerimiz sayesinde teslimat başına müşteri şikayetlerini en aza indirmeyi hedefliyoruz.

## Toplum

Türkiye'nin ilk decacorn'u olarak yolculuğumuza devam ederken pozitif etkimizi artırmayı amaçlıyoruz. Yarının Köyleri, Sepette İyilik, Gelecek Kadınların gibi birçok proje ile sosyal etkimizi artırıyoruz.

## Tedarikçilerimiz

Tüm operasyonlarımız kapsamında birçok farklı sektörden tedarikçi ile çalışıyoruz. Trendyol markalı moda ürünlerimizin üretimi kapsamında ise 265 yerli tedarikçi ile çalışıyoruz. İnsan haklarına saygılı, güvenli ve kapsayıcı iş ortamı sağlamaları ve çevresel farkındalıklarını artırılması adına tedarikçilerimizle beraber çalışıyoruz.

## Satıcılarımız

%99'undan fazlasını küçük ve orta ölçekli işletmelerin oluşturduğu yaklaşık 250.000 işletmeden oluşan geniş satıcı ekosistemimiz ile Türkiye'nin her yerinde ekonomik değer yaratılması adına çalışıyoruz. Satıcılarımıza sağladığımız platform sayesinde pazara erişim fırsatlarını artırıyor, işlerini büyütme adına çeşitli avantajlar sağlıyoruz.

# Strateji Tasarımımız

Sürdürülebilirlik anlayışımızı stratejik bir modele oturtmak adına detaylı ve çok paydaşlı bir yolculuk gerçekleştirdik. Bu yolculuk sırasında bir teknoloji şirketi olarak hangi alanlarda daha yüksek pozitif etki yaratabileceğimizi anlamak adına birbirini takip eden **10** adım attık. Tüm bu adımlar sonunda Sürdürülebilir Etki Planı adını verdiğimiz strateji ve yol haritamızı oluşturduk. Dünya ve İnsan ana odakları etrafında şekillendirdiğimiz stratejimizi Karbon Azaltımı, Atık ve Ambalaj, Sürdürülebilir Üretim, Ekibimiz, İş Ortakları ve Toplum alt başlıklarında genişlettik. Aynı zamanda, sosyal etki kapsamında geniş ekosistemimizin gücünü doğru odaklarda kullanmak amacıyla toplumsal etki önceliklendirme analizi gerçekleştirdik. Analiz sonucunda Dijital Fırsat Eşitliği, Nitelikli Eğitim ve Kadının Güçlenmesi konuları başta olmak üzere faydalı ve etkili projeler geliştirmek adına çalışmalarımıza başladık.

## STRATEJİMİZİ TASARLARKEN...

### Sürdürülebilirlik Bakış Açısıyla Sektörel Değerlendirme



Faaliyet gösterdiğimiz alanlarda sektör bazı benchmark analizi gerçekleştirirken, Trendyol kültürünü ileriye taşıyacak sürdürülebilirlik inisiyatiflerinin yönlendirmelerini rehber edindik.

### Olgunluk Analizi

Stratejimizi belirlemeden önce sürdürülebilirlik yolculuğunda nerede olduğumuzu anlamak bizim için çok önemliydi. Strateji, yönetim, performans, iletişim ve raporlama kapsamında sürdürülebilirlik olgunluğumuzu kavradık ve Trendyol'u ileriye götürmek adına adımlarımızı belirlemeye başladık.



### Önceliklendirme Analizi

Paydaş anketi sonuçları, sektörel trendler, peer analizi, finansal ve stratejik etki katmanlarını entegre ederek Trendyol ve paydaşlarımızın bakış açısıyla yüksek ve çok yüksek etkimizin olduğu konuları belirledik. Dünya ve İnsan ana ve alt odaklarında öncelikli konularımızı gruplandırdık.



### Çalışma Gruplarının Oluşturulması



Öncelikli konularımız kapsamında çalışacak ekip arkadaşlarımızın belirlenmesi ve sürdürülebilirlik komitesine bağlı çalışma gruplarımızın oluşturulması ile stratejimizi aksiyona çevirme adına önemli bir adım attık.

### Hedeflerin Belirlenmesi

Önceliklendirme analizi, çalışma gruplarımızın verdiği görüşler ve başlangıç ölçümlerimizin yol göstericiliğinde Dünya ve İnsan odak alanlarımız altında yer alan tüm başlıklarda hedeflerimizi belirledik.



### Sürdürülebilirlik Komitesinin Oluşturulması



Sürdürülebilirlik konusunun Trendyol içerisinde etkin bir şekilde yönetilmesi için tüm fonksiyonlardan, uluslararası operasyonları da kapsayacak şekilde, bir komite oluşturduk. Böylece stratejimizi tasarlarken farklı bakış açılarını anlama ve Trendyol'un kültürünün zenginliğinden faydalanma şansı yakaladık.

### Paydaş Anketi

Ekibimiz, müşterilerimiz, tedarikçilerimiz, satıcılarımız, Sivil Toplum Kuruluşları (STK) temsilcileri, akademisyenler ve kanaat önderlerinden oluşan kilit paydaşlarımıza sürdürülebilirlik alanında hangi konularda etkimizi artırmamız gerektiğini danıştık. Bu süreçte, **222** müşteri, **1.700**'den fazla çalışan, **70**'ten fazla satıcı ve **11** STK temsilcisi olmak üzere **2.050**'ye yakın paydaşımızın değerlendirmelerini aldık.



### Başlangıç Ölçümü



Öncelikli konularımız kapsamında performansımızı anlamak adına başlangıç yılı ölçümleri gerçekleştirdik. Bu ölçüm hedeflerimizi oluşturmamız adına bize yol gösterdi.

### Sosyal Etki Odaklarının ve Yol Haritasının Belirlenmesi



Toplum üzerinde pozitif etkimizi her daim artırma hedefimiz yolunda sosyal etki projelerimize önem veriyoruz. Ancak bu projeleri anlamlı ve etkili bir çerçevede sunmak adına paydaşlarımızın da fikrini alarak odaklanmamız gereken alanları belirledik. **2.000**'den fazla paydaşımızdan yanıt aldığımız analiz sonrasında Dijital Fırsat Eşitliği, Nitelikli Eğitim ve Kadının Güçlenmesi konularını önceliklendirerek sosyal etki projelerimizi çeşitlendirmeye başladık.

### Strateji Tasarımına Uygun Aksiyonların Belirlenmesi

Strateji tasarımımızın son adımında tüm süreçte öğrendiklerimizi aksiyona çevirmek adına adımlar attık. Öncelikli konularımız, hedeflerimiz ve çalışma gruplarımızın katkısıyla sürdürülebilirlik yol haritamızı belirledik.



## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

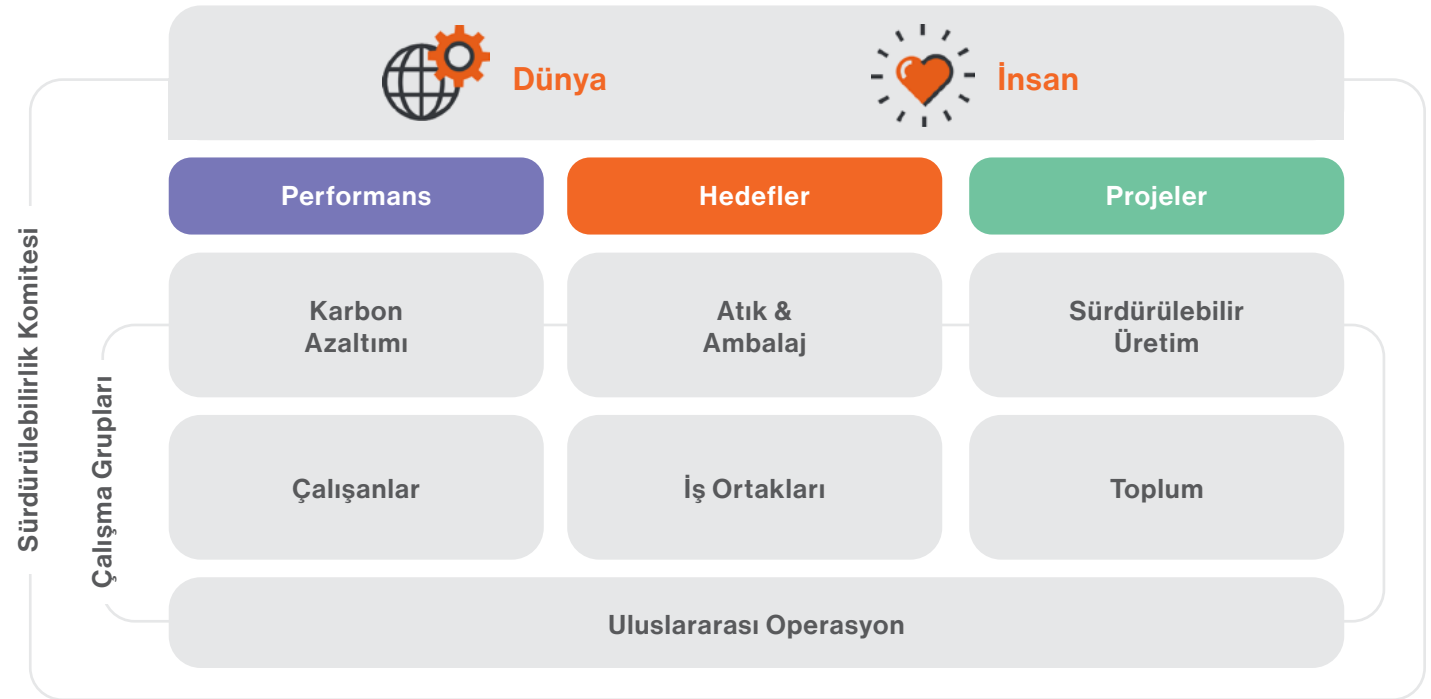
Sürdürülebilir Etki Planımıza uygun olarak yönetim modelimizi geliştirdik. Türkiye ve uluslararası operasyonlarımızı kapsayacak şekilde liderlerimizin sorumluluklarından, hedeflerimiz yolunda çalışacak çalışma gruplarımıza kadar yönetim modelimiz strateji tasarımıımızın bir parçası oldu.

Tüm Trendyol Group operasyonlarını kapsayan fonksiyon temsilcilerinin bulunduğu sürdürülebilirlik komitemiz ve odak alanlarımızla ilişkili 7 farklı çalışma grubumuzla Sürdürülebilir Etki Planımız kapsamında çalışıyoruz. Yıl içerisinde sürdürülebilirlik komitemiz üç ayda bir toplanırken çalışma gruplarımız ise ihtiyaç duyulması durumunda sıklıkla bir araya geliyor.

60'tan fazla ekip arkadaşımızın yer aldığı sürdürülebilirlik komitesi ile hedeflerimizi takip ediyor, performansımızı değerlendiriyor ve birbirimizden beslenerek projeler geliştiriyoruz. Aynı zamanda komite üyeleri kendi uzmanlıklarıyla sürdürülebilirlik ekibimize rehberlik ederken, kendi fonksiyonlarına ilişkin hedeflerin gerçekleşmesi için eylem planları hazırlıyor. Çalışma gruplarımız ise Dünya ve

İnsan odakları altında stratejimizi tasarladığımız başlıklar olan Karbon Azaltımı, Atık ve Ambalaj, Sürdürülebilir Üretim, Ekipler, İş Ortakları ve Toplum konularında detaylı çalışmalar gerçekleştiriyor. Ek olarak, uluslararası operasyonlarımızın Sürdürülebilir Etki Planı çerçevesinde çalışması adına da uluslararası operasyonlar çalışma grubumuz bulunuyor.

60'tan fazla ekip arkadaşımızın yer aldığı sürdürülebilirlik komitesi ile hedeflerimizi takip ediyor, performansımızı değerlendiriyor ve birbirimizden beslenerek projeler geliştiriyoruz.



# Trendyol Sürdürülebilir Etki Planı

Sürdürülebilirliğin temelinde dünyaya ve insana iyi davranarak büyümenin olduğuna inanıyoruz. Dünyamız bugün iklim değişikliği, kaynak kıtlığı, su krizi gibi geleceğini tehdit eden bir dizi sorun ile karşı karşıya. Dünyayı tehdit eden risklerin yanı sıra işsizlik, sosyoekonomik eşitsizlik, gıda krizi, insan hakları gibi birçok sosyal sorun da insanlık adına çözüme ihtiyaç duyuyor. Tüm bu konuların çözümü içinse tek başına değil, ekosistemdeki tüm paydaşlarla hareket etmek büyük önem taşıyor. Bizler de Türkiye'nin ilk decacornu olarak var olduğumuz platformlar aracılığıyla bu zorlukların önce Türkiye'de, sonrasında tüm dünyada hafifletilmesi adına sorumluluk alıyoruz.

Bu bakış açısıyla Dünya ve İnsan ana hedef eksenlerinde oluşturduğumuz Trendyol Sürdürülebilir Etki Planı ile tüm ekosistemimiz üzerinde dönüşümü hızlandırmayı amaçlıyoruz. İnanıyoruz ki teknolojinin benzersiz bağlantı ve iş birliği gücünden yararlanarak, tüm paydaşlarımızla bir arada çalışarak dünyamızı ve toplumları iyileştirebiliriz. Bu sebeple tedarikçilerimiz, satıcılarımız, müşterilerimiz ve ekip arkadaşlarımızı sürdürülebilir etki planı çerçevesindeki dönüşüm yolculuğuna ortak ediyoruz. Sorumlu tedarik zinciri

adına tedarikçilerimizi çevresel ve sosyal açıdan değerlendirirken; sürdürülebilir ürünler ile müşterilerimizin daha bilinçli tercihler yapmasına yardımcı oluyoruz. Ekiplerimizde eşitlik ve kapsayıcılık bakış açısını önceliklendirmenin yanı sıra küçük ve orta ölçekli işletmelere işlerini büyütme için önemli fırsatlar sunuyoruz.

Sürdürülebilir Etki Planımızı oluştururken **2.000'**den fazla paydaşımızın katılımının yanı sıra e-ticaret sektörünün günümüzde karşı karşıya olduğu öncelikli sorunları ve küresel sürdürülebilirlik gündemini de göz önüne alarak önceliklerimizi ve odaklanmamız gereken alanları belirledik. Bu plan sayesinde dünyamız ve insanlar üzerinde pozitif etki yaratan sürdürülebilir bir e-ticaret platformu olmayı, birlikte çalıştığımız insanların hayat kalitesini iyileştirmeyi ve dünyayı gelecek nesiller için korumayı amaçlıyoruz.



## Dünya

DÜNYA DÜNYA DÜNYA  
DÜNYA DÜNYA DÜNYA  
DÜNYA DÜNYA DÜNYA  
DÜNYA DÜNYA DÜNYA

İklim değişikliği, her düzeyde eşgüdümlü çözümler gerektiren, küresel etkileri olan acil bir konudur. Bu doğrultuda, değer zincirimizde ve operasyonlarımızda hedeflerimiz doğrultusunda bir dönüşüm gerçekleştirme ve gezegenimizi koruma konusunda kararlıyız. Bu yolculukta önemli etki yaratabileceğimiz üç alan belirledik:

- Karbon Azaltımı,
- Ambalaj & Atık,
- Sürdürülebilir Üretim.



## İnsan

İNSAN İNSAN İNSAN  
İNSAN İNSAN İNSAN  
İNSAN İNSAN İNSAN  
İNSAN İNSAN İNSAN

Ekibimiz, iş ortaklarımız ve faaliyet gösterdiğimiz toplumlarda pozitif etki yaratmak amacıyla kararlılıkla çalışıyoruz. Her bireyin eşsiz olduğu ve herkes için eşit fırsatlar yaratma bilinciyle ekibimizi güçlendiriyoruz. Yerel ekonomileri ve küçük işletmeleri desteklemek, büyümek için ortaklarımızla çalışırken bu yaklaşımı değer zincirimizin tamamına yansıtıyoruz. Kadının güçlenmesi girişimlerini gururla destekliyoruz ve gelecek nesillere en nitelikli eğitim fırsatlarını sunuyoruz.

Bu doğrultuda Ekibimiz, İş Ortaklarımız ve Toplum odağında gelişim adına çalışıyoruz.





## ÖNCELİKLENDİRME MATRİSİ

## Çok Yüksek Etki



1. Ambalaj Yönetimi
2. Satıcı & Tedarikçi Uyumu
3. Atık Yönetimi
4. Ürünün Çevresel Etkisi
5. Çeşitlilik & Kapsayıcılık
6. Ürün Güvenliği & Kalite
7. Yeteneği Geliştirme & Elde Tutma
8. Toplumsal Yatırımlar
9. Sera Gazı Emisyonları
10. Sürdürülebilir Ürün Seçenekleri
11. Çalışan Hakları, Sağlığı & Güvenliği
12. Yasal Uyum
13. Yerel Ekonominin ve KOBİ'lerin Güçlendirilmesi
14. Müşteri İlişkileri
15. İş Etiği
16. Veri Gizliliği
17. Lojistik
18. Ürün Dizaynı
19. Risk Yönetimi
20. İnovasyon
21. Yeni İş Alanları
22. Erişebilirlik
23. Çalışan Gönüllülüğü
24. Biyoçeşitlilik
25. Fikri Mülkiyet
26. Acil Durum Çevikliği

ODAK	HEDEFLER	YÜKSEK ÖNCELİKLİ KONULAR	BUGÜN NEREDEYİZ? <sup>3</sup>	
 Dünya	<b>Karbon Azaltımı</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2040'a kadar kendi operasyonlarında, 2050'ye kadar değer zincirinin tamamında karbon nötr hale gelmek</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sera Gazı Emisyonları</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>3.940,97 ton</b> CO<sub>2</sub>e Kapsam 1 emisyonu ✓</li> <li><b>22.028,1 ton</b> CO<sub>2</sub>e Kapsam 2 emisyonu ✓</li> </ul>	
	<b>Ambalaj ve Atıklar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025'e kadar perakende ambalaj malzemelerinin %100'ünü sertifikalı kaynaklardan sağlamak</li> <li>2023 sonuna kadar kargo poşetlerinde en az %70 geri dönüştürülmüş malzemelerden üretmek</li> <li>2025'e kadar tüm lojistik merkezler için sıfır atık sertifikasyonu almak</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ambalaj Yönetimi</li> <li>Atık Yönetimi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atıklarda %88 geri dönüşüm oranı</li> <li>%100 geri dönüştürülebilir ambalaj</li> <li>Kargo ambalajlarında %40 geri dönüştürülmüş plastik kullanımı</li> <li>Şeffaf ürün ambalajlarının geri dönüştürülmüş malzeme içeriğini artırma adına çalışma</li> <li>Gönderilen ürün başına 0,000035 tek kullanımlık plastik ambalaj</li> </ul>
	<b>Sürdürülebilir Üretim</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2030'a kadar ürünlerin %20'sini sürdürülebilir malzemelerden<sup>4</sup> üretmek</li> <li>2025'e kadar bitmiş ürün tedarikçilerini, 2030'a kadar alt tedarikçilerin tamamını Çevresel, Sosyal ve Yönetimsel kriterler uyarınca denetlemek ve bunlara uyumunu sağlamak</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Satıcı &amp; Tedarikçi Uyumu</li> <li>Ürünün Çevresel Etkisi</li> <li>Ürün Güvenliği &amp; Kalite</li> <li>Sürdürülebilir Ürün Seçenekleri</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>75.056 sürdürülebilir ürün</li> <li>%0,04 oranında sürdürülebilir malzemeden ürün</li> <li>Trendyol markalı moda ürünlerimiz için 265 birinci kademe, 39 ikinci kademe tedarikçi</li> <li>%100 yerel tedarikçi oranı</li> <li>%100 oranında ÇSY kriterleri açısından tedarikçi denetimi</li> </ul>
 İnsan	<b>Ekibimiz</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eşit işe eşit ücret ilkesini destekleyerek iş ortamında eşitliği sağlamak</li> <li>Çeşitlilik, Eşitlik, Kapsayıcılık politikası ile ekiplerinde ve ekosisteminde çeşitlilik kültürünü güçlendirmek</li> <li>Çalışan başına yıllık eğitim süresini 65 saate çıkarmak</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Çeşitlilik &amp; Kapsayıcılık</li> <li>Yeteneği Geliştirme &amp; Elde Tutma</li> <li>Çalışan Hakları, Sağlığı &amp; Güvenliği</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>33 farklı uyruktan çalışan</li> <li>%36 kadın çalışan oranı ✓</li> <li>%38 kadın lider oranı ✓</li> <li>Çalışan başına 50 saat eğitim</li> <li>Liderlik düzeyinde 629 saat çeşitlilik ve kapsayıcılık eğitimi</li> </ul>
	<b>İş Ortaklarımız</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025'e kadar Trendyol kadın girişimciler programındaki satıcıların sayısında ve e-ticarete katılan KOBİ'lerin sayısında %15 artış sağlamak</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yerel Ekonominin ve KOBİ'lerin Güçlendirilmesi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yaklaşık 250.000 satış yapan işletme</li> <li>2.3 milyon bireysel satıcı</li> <li>%99,45 oranında küçük işletme ve esnaf</li> </ul>
	<b>Toplum</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dijital Fırsat Eşitliği, Nitelikli Eğitim ve Kadının Güçlenmesi konularında fırsat eşitliğine odaklanan sosyal etki çalışmalarımız yoluyla pozitif etkiyi artırmak</li> <li>2028'e kadar Yarının Köyleri programıyla bir milyondan fazla kişiye ulaşmak</li> <li>Sosyal Etki programlarında gönüllü çalışan sayısını artırmak</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Toplumsal Yatırımlar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yarının Köyleri projesi ile Adana, Diyarbakır, İzmir ve Hatay'da 4 dijitalleşme merkezi kurulması adına ilk adımların atılması</li> <li>Sepette İyilik projesi ile STK'lar adına yaratılan 8 milyon ek gelir</li> <li>Gelecek Kadınların programı ile 19 bin kadın girişimciye e-ticaret eğitimi</li> </ul>

<sup>3</sup> 2022 yıl sonu performansına uygun olarak hazırlanmıştır.

<sup>4</sup> Sürdürülebilir üretim yöntemlerinin kullanıldığı (üretimde daha az su, enerji ve kimyasalın kullanıldığı belgelenen), sertifikalı (organik pamuk, geri dönüştürülmüş onaylı içerik vb.) ve izlenebilirliği sağlanan patentli elyaflar sürdürülebilir malzeme olarak tanımlanmaktadır. Raporun Sürdürülebilir Üretim bölümünde detaylara ulaşabilirsiniz.

# Sürdürülebilir Etki Planı ile 2022 Yılında Neler Yaptık?

## Dünya



Kendi operasyonlarımızda ve değer zincirimizde net sıfır olma hedefimiz adına karbonsuzlaşma yol haritamızı çalışmaya başladık. Geriye dönük Kapsam 1, 2 emisyonlarımızı hesaplamanın yanı sıra Kapsam 3 emisyonu adına sınırlarımızı belirleyip hesaplamalara başladık.



Kargo poşetlerinde ve şeffaf ürün ambalajlarında geri dönüştürülmüş malzeme oranını artırmak için analizler gerçekleştirdik.



Elektronik irsaliyeye geçiş yaparak müşterilerimizin siparişlerinde kağıt irsaliye yerine dijital irsaliye kullanmaya başladık. Böylece yılda yaklaşık **40 milyon** adet kağıt tasarrufu sağlıyoruz.



**4** aktarma merkezimiz için sıfır atık sertifikasyon sürecini tamamladık.



Sürdürülebilir üretim hedeflerimiz üzerine kendi ürünlerimizi üreten tedarikçilerimiz tamamını çevresel, sosyal ve yönetim uyum kapsamında denetledik. Önümüzdeki dönemde ise eğitim programları ile tedarikçilerimizi desteklemeyi hedefliyoruz.

## İnsan



Çeşitlilik, Eşitlik, Kapsayıcılık hedeflerimiz kapsamında Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Rehberimizi hazırlayıp tüm paydaşlarımızla paylaştık.



Paydaşlarımızla olan iletişim ve etkileşimi artırmak adına Paydaş Çalıştayları serisine başladık. Tüm kilit paydaşlarımızla bir araya gelmeyi hedeflediğimiz çalıştay serisinin ilk ayağında akademisyenler ve basın mensubu paydaşlarımızla bir araya geldik. 2023 yılında gençler ve STK'lar başta olmak üzere diğer paydaşlarımızla da bir araya gelmeyi hedefliyoruz.



İşe alım süreçlerimize, liderlik eğitimlerimize ve tüm ekip arkadaşlarımız için oluşturulan eğitim kataloğumuzun içerisine çeşitlik, eşitlik ve kapsayıcılık eğitimlerini entegre ettik.



Sosyal etki stratejimiz kapsamında Yarının Köyleri projesini başlattık. İletişim faaliyetleriyle **15 milyondan fazla** kişiye ulaşırken, kargo paketlerimizde QR Kodlu etiketleme sayesinde **2,3 milyondan fazla** müşterimizi projeden haberdar ettik.



# Dünya üzerinde pozitif etki yaratmaya kararlıyız.



DÜNYA

Karbon Azaltımı	18
Ambalaj ve Atık	20
Sürdürülebilir Üretim	25



# Karbon Azaltımı

## BAKIŞ AÇIMIZ VE HEDEFLERİMİZ

Her yıl yayınlanan Dünya Ekonomik Forumu (World Economic Forum – WEF) Küresel Riskler Raporu'nun son versiyonunda kısa ve uzun vadede dünyayı etkilemesi beklenen ilk **10** risk arasında iklim değişikliğine ilişkin hafifletme ve uyum çabalarında olası başarısızlık en üst sıralarda yer alıyor. Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli (IPCC)'nin son raporu<sup>5</sup> ise iklim değişikliği ve küresel ısınmaya yönelik durumun aciliyetine ilişkin endişe verici bulgular taşıyor. İklim krizinin özellikle su kıtlığı ve gıda üretimi; sağlık ve refah; şehirler, yerleşimler ve altyapı; biyoçeşitlilik ve ekosistemler üzerinde geri dönüşümez olumsuz etkiler yaratacağı vurgulanıyor. İklim bilimciler, önümüzdeki on yıl içinde yapılan seçimlerin mevcut ve gelecek nesillerin yakın gelecekte nelerle karşılaşacağı konusunda belirleyici bir faktör olabileceğinin altını çiziyor.

Ancak yine aynı rapor kapsamında yer alan bilgilere göre, hızlı ve büyük ölçekli adımlar atıldığı takdirde, **1.5°C**'nin altında kalmak ya da en azından küresel ısınmayı **2.0°C** ile sınırlamak mümkün. Trendyol olarak geniş etki alanımızın ve teknolojinin gücünden faydalanarak bu hızlı ve büyük ölçekli adımlarda olabildiğince pay sahibi olmak istiyoruz. Bunun için tüm operasyonlarımızda sera gazı emisyonunu azaltmayı hedefliyoruz.

### Hedeflerimiz

- 2040 yılına kadar kendi operasyonlarımızda karbon nötr hale gelmek
- 2050 yılına kadar değer zincirimiz genelinde karbon nötr hale gelmek

### Yolculuğumuz

- Tüm değer zincirini ve operasyonları kapsayan karbon yol haritası
- **3.940,97 ton CO<sub>2</sub>e** Kapsam 1 emisyonu ✓
- **22.028,1 ton CO<sub>2</sub>e** Kapsam 2 emisyonu ✓
- **260.238 ton CO<sub>2</sub>e** Kapsam 3 emisyonu

### Karbon Yol Haritası

2040 yılına kadar kendi operasyonlarımızda, 2050 yılına kadar değer zincirimiz genelinde karbon nötr hale gelme hedefimiz doğrultusunda çalışmalarımıza detaylı

ölçümlerle başladık. Geriye dönük performansımızı anlamak, emisyon azaltımı adına ilk odaklanmamız gereken alanları belirlemek adına Kapsam **1, 2** ve **3** emisyonlarımıza ilişkin bir haritalandırma çalışması gerçekleştirdik. Bağımsız bir danışman desteği olarak gerçekleştirdiğimiz kurumsal karbon ayak izi çalışmamızda, üç yıl geriye dönük olarak dolaylı ve doğrudan aktivitelerimizin karbon ayak izi ISO 14064-

2018 standardı ve GHG Protokolü çerçevesinde hesaplandı. Büyüyen bir ekosistem içerisinde olduğumuz için hem kendi operasyonlarımızda hem de değer zincirimiz boyunca artan emisyon performansımız bulunmasına rağmen binalar ve operasyonlarımızda enerji verimliliği, yenilenebilir enerji, yeşil taşımacılık ve çevresel farkındalık adına geliştirdiğimiz projelerimiz ile bu yükselen trendi tam tersine çevirmek adına kararlılıkla çalışıyoruz.

	2020	2021	2022 <sup>6</sup>
<b>Kapsam 1</b>	1.267,1	3.041,8	3.940,97 ✓
<b>Kapsam 2</b>	2.840,6	3.543,8	22.028,1 ✓
<b>Kapsam 3</b>			
<b>Satın Alınan Mallar</b>	137.103,8	186.124,8	139.791
<b>Sermaye Malları</b>	6.036,4	15.092,6	50.577
<b>Enerji ve Yakıt ile İlgili Aktiviteler</b>	381,1	2.719,2	3.441
<b>Hammadde Nakliyat</b>	7.048,6	17.522,5	23.270
<b>Atıklar</b>	20,8	7.747,3	125
<b>İş Seyahatleri</b>	15,4	81,6	90
<b>Çalışan Servisi</b>	214,6	371,4	736
<b>Ürün Sevkiyat</b>	3.746,2	10.328,1	24.114
<b>Satılan Ürünlerin Kullanımı</b>	6.604,5	10.663,5	10.547
<b>Satılan Ürünlerin Bertarafı</b>	4.688,7	7.570,2	7.547
<b>Toplam</b>	169.967,8	264.806,8	286.203,61

<sup>5</sup> IPCC, 2023: Summary for Policymakers. In: Climate Change 2023: Synthesis Report. Contribution of Working Groups I, II and III to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change [Core Writing Team, H. Lee and J. Romero (eds.)]. IPCC, Geneva, Switzerland, pp. 1-34. doi: 10.59327/IPCC/AR6-9789291691647.001

<sup>6</sup> 2020 ve 2021 yılları hesaplamamıza Trendyol ve Trendyol Express'in faaliyetleri dahil olurken 2022 yılındaki hesaplamalarımıza Trendyol Go sebebiyle emisyonlarımız dahil edildi.

### Depolarımızda Enerji Verimliliği

Erguvan ve Akasya depolarımızda gerçekleştirdiğimiz otomasyon, aydınlatma ve havalandırma projeleri sayesinde enerji verimliliği yüksek alanlar oluşturmayı amaçlıyoruz. Erguvan depomuzda bulunan otomasyon sistemi sayesinde ısıtma, soğutma ve aydınlatma cihazlarını otomatik olarak kontrol edebiliyoruz. Akasya depomuzun ise ofislerinde ve operasyonel alanlarında gerçekleştirdiğimiz verimli aydınlatma çalışmasıyla düşük enerjili ve **%60'a** kadar enerji tasarrufu sağlayan LED armatürlere geçiş yaptık. Her iki depomuzda da havalandırma sistemlerindeki yenileme ile **%45** ile **%60** arasında enerji verimliliği sağladık.

### Trendyol Go Rota Optimizasyonu

Anında market ve yemek teslimat hizmetimiz Trendyol Go ile günlük ihtiyaçlarını müşterilerimize ulaştırıyoruz. 2020 yılının ikinci yarısında **1.5 milyona** yakın sipariş teslimatı yapan Trendyol Go'nun 2022 yılında yıllık sipariş sayısı **55 milyon**u aştı. Hızla büyüyen teslimat platformumuzun karbon ayak izini azaltmak adına ise kademeli rota optimizasyon projesini hayata geçirdik. 2021 yılında aynı mağazaya gelen siparişlerin yakın olan müşterilere tek bir kurye tarafından teslim edilmesi fikri üzerine ilk optimizasyon çalışmalarımızı gerçekleştirdik. 2022 yılında ise bu çalışmamıza ek olarak birbirine yakın farklı mağazalara gelen siparişlerin birbirine yakın müşterilere yine tek kurye tarafından

teslimi üzerine bir planlama tasarladık. Hayata geçirdiğimiz tüm bu optimizasyon çalışmaları sayesinde **509.314** litre yakıt tasarrufu gerçekleştirirken **1.438.812** ton CO<sub>2</sub>e karbon emisyonunun önüne geçtik.



### Gel AI Noktaları

Gün içerisinde binlerce paketin müşterilerimiz tarafından alındığı **18.000'**den fazla Gel-AI noktamız sayesinde değer zincirimiz üzerinde karbon emisyonumuzu azaltmayı hedefliyoruz. 2022 yılında sadece sipariş alımı üzerine kurulu olan Gel-AI noktalarımızı önümüzdeki yıl iade noktaları olarak da kullanmayı amaçlıyoruz. Böylece iade sürecinde evden teslimat ya da daha uzaktaki kargo istasyonlarına gidilmesinin önüne geçerek emisyon etkimizi azaltmayı planlıyoruz. Tüm Trendyol iadelerinin **%3'**ünden fazlasını bu yöntemle gerçekleştirmek ise proje hedeflerimiz arasında yer alıyor.

### Gelecek Odağımız

2040 yılına kadar kendi operasyonlarımızda 2050 yılında ise tüm değer zincirimizde karbon sıfır olma hedefimiz doğrultusunda çalışmalarımıza hız kesmeden devam edeceğiz. Kapsam 1, 2 ve 3 odağında oluşturduğumuz karbon haritamız sayesinde en yüksek emisyon etkimizin olduğu alanları tespit ettik. Bu alanlarda emisyon azaltımı çalışmalarımız adına sektör örneklerinden ve iyi uygulamalardan da yararlanarak karbonsuzlaşma yol haritası oluşturmayı hedefliyoruz. Aynı zamanda önümüzdeki dönemde yenilenebilir enerji üretimi ve kullanımını artırma adına da çalışmalarımız devam ediyor. Öncelikle GES sistemleri olmak üzere yenilenebilir enerji alanında yatırım kararı aldık, 2023 yılında bu yatırım kararlarını hayata geçirmek için ilk adımları atacağız. GES sistemleri dışında RES kaynakları ile yenilenebilir enerji üretmek ve kullanmak da önümüzdeki dönem ajandasında yer alıyor.

**Hedefimiz; 2040 yılına kadar kendi operasyonlarımızda 2050 yılında ise tüm değer zincirimizde karbon sıfır olmak.**



# Ambalaj ve Atık

## BAKIŞ AÇIMIZ VE HEDEFLERİMİZ

Döngüsel ekonomi anlayışı atıkları azaltma ve verimliliği artırmanın yanı sıra iklim hedeflerine ulaşma ve yeni iş olanakları adına iş dünyasına önemli bir fırsat sunuyor. Circle Economy, Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) ve Dünya Bankası Gençlik İstihdamı için Çözümler (S4YE) Programı tarafından hazırlanan Decent Work in the Circular Economy: An Overview of the Existing Evidence Base raporuna göre her türlü atığın yeniden kullanıldığı, geri dönüştürüldüğü ve yenilediği döngüsel ekonomi sayesinde 7 ila 8 milyon iş fırsatının yaratılabileceği öngörülüyor. Ancak Circular Gap Report 2022 ise dünyanın döngüsellik oranını yalnızca %8,6'da kaldığını ve %90'ın üzerinde devasa bir döngüsellik açığı olduğunu ortaya koyuyor. Doğrusal ekonomiden uzaklaşıp döngüsel ekonomiye geçişin hızlandığı durumda ise küresel sera gazı emisyonlarının %39, işlenmemiş kaynak kullanımının ise %28 oranında azalacağı ve Paris İklim Anlaşması'nın hedeflerine ulaşılacağı düşünülüyor.<sup>7</sup>

Tüm bu analizler ve yönlendirmeler ülkeleri de harekete geçiriyor. Avrupa Komisyonu'nun yeni ambalaj ve ambalaj atıkları tüzüğüne göre 2030 yılından itibaren geri dönüştürülemeyen ambalajlar yasaklanıyor. Plastik ambalajlarda ise asgari geri dönüştürülmüş içerik oranları ve

ambalajların bertarafına ilişkin bir etiketleme sistemi öngörülüyor.

Trendyol olarak döngüsel ekonominin dünyamız üzerindeki düzeltici ve dönüştürücü etkisine inanıyor, faaliyetlerimiz sonucunda ortaya çıkan atık ve ambalaj atıklarının azaltımı adına sorumluluk alıyoruz. E-ticaret faaliyetlerimiz kapsamında ürünlerimizi en güvenli ve verimli şekilde müşterilerimize ulaştırma anlayışımızın yanı sıra ambalaj atıklarını en aza indirmek için daha sürdürülebilir malzemeler ve yeni tasarımlar kullanan, döngüsel bir sistem üzerinde çalışıyoruz. Dijital teknolojilerin ve geniş Trendyol ekosisteminin gücünden faydalanarak bu alanda yüksek etki yaratmayı hedefliyoruz.

## Yolculuğumuz

- Toplam atıklarda %90 geri dönüşüm oranı
- Kargo poşetlerinde %100 geri dönüştürülebilir ve %40 geri dönüştürülmüş ambalaj malzemesi
- Şeffaf ürün ambalajlarında geri dönüştürülmüş plastik oranını artırma çalışması
- Ambalajlarda 1.249 ton tek kullanımlık plastik kullanımı

## Hedeflerimiz

- 2025 yılına kadar perakende ambalaj malzemelerimizin %100'ünü sertifikalı kaynaklardan sağlamak
- 2023 yılına kadar kargo poşetlerinin en az %70 oranında geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilmesi
- 2023 yıl sonuna kadar Avrupa operasyonları kapsamında kargo poşetlerinin %100 geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilmesi
- 2025 yılına kadar tüm operasyon merkezleri için sıfır atık sertifikasyonu alınması

## Biliyor muydunuz?

Economist Impact'in araştırmasına göre döngüsel ekonomi ortaya koyduğu yeni iş olanakları sayesinde 3.9 milyon doğrudan istihdam yaratıyor.



<sup>7</sup>Circle Economy. (2022). The Circularity Gap Report 2022 (pp. 1-64, Rep.). Amsterdam: Circle Economy.

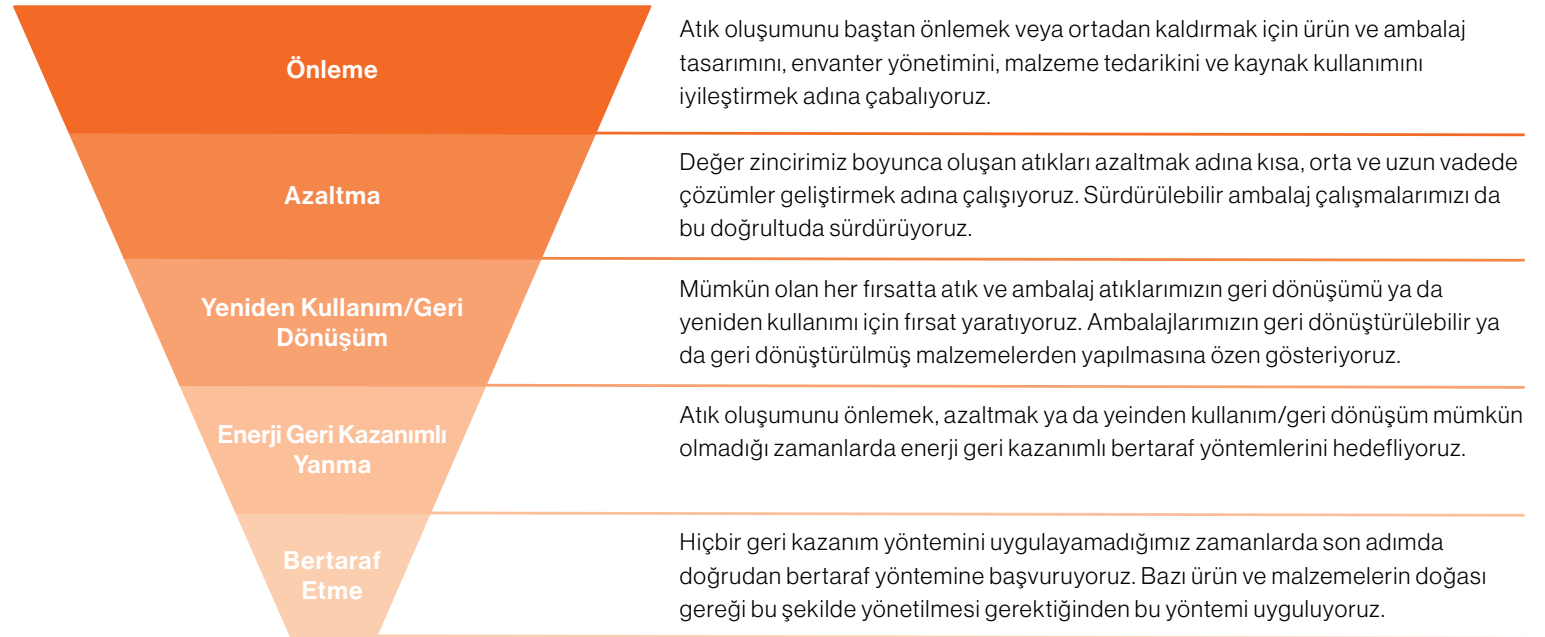
### Atık Yönetimi ve Azaltım Çalışmalarımız

Değer zincirimiz üzerinde birçok farklı adımda atık oluşumuna sebep oluyoruz. Doğrudan ve dolaylı etkimiz ile ortaya çıkan atıkların azaltımı ve geri dönüşümü adına çalışıyoruz. Operasyonel atıklarımız kapsamında iyileştirme çalışmalarımızı 2025 yılına kadar tüm operasyon merkezlerimizde sıfır atık sertifikasyonu alma hedefimiz doğrultusunda planlıyoruz. Müşteriler ekseninde ise geri dönüştürülmüş ve dönüştürülebilir malzemelerin oranını artırdığımız sürdürülebilir ambalaj stratejimizi yaygınlaştırmaya çalışıyoruz.

Değer zincirimiz boyunca atık yönetimini beş adımlı bakış açımız ile gerçekleştiriyoruz. Çevreye en az zarar verecek yöntemleri seçerek atık azaltımını hedefliyoruz. Bu çerçevede kapsamında olabildiğince en yukarıda yer alan adımları takip etmemizi sağlayacak fırsatlara odaklanıyoruz.

2022 yılında **2.093** ton atık oluşumuna sebep olurken atıklarımızın **%95**'ini tehlikesiz atıklardan oluştu. Atıklarımızın yaklaşık **%90**'ını temsil eden **1.887** ton atığı ise geri dönüştürmeyi başardık. Geri dönüştürülmüş atıklarımızın **%68**'ini kağıt ve ambalaj atıklarımız oluştururken geri kalan kısmını ise hurda, metal ve diğer atıklarımız oluşturdu. Her geçen yıl bu oranı artırmayı ve bertaraf edilen atıklarımızı en düşük seviyeye indirmeyi hedefliyoruz.

	2021	2022
<b>Tehlikesiz Atık</b>	<b>1.168,24</b>	<b>1.937,52</b>
<b>Geri Dönüştürülmüş Atık</b>	927,40	1.887,39
<b>Kağıt ve Ambalaj</b>	830,28	1.292,09
<b>Hurda, Metal ve Diğer</b>	97,20	595,29
<b>Yakılan Atık (Enerji kazanımı ile)</b>	240,76	885
<b>Bertaraf Edilen</b>	0	3,25
<b>Tehlikeli Atık</b>	<b>52,99</b>	<b>105,52</b>
<b>Toplam Atık</b>	<b>1.221,23</b>	<b>2.093,03</b>



### Operasyon Merkezlerimizde Sıfır Atık Belgesi

2025 yılına kadar tüm operasyon merkezleri için sıfır atık sertifikasyonu alınması hedefimiz kapsamında aralarında operasyon merkezleri, aktarma merkezleri, depolar, şubeler ve ofislerin de bulunduğu **300**'den fazla lokasyonumuzda Sıfır Atık Yönetmeliği gerekliliklerini sağlayarak sıfır atık sistemini oluşturduk. İstanbul'da bulunan Kiraz ve Akasya, Kocaeli'de bulunan Erguvan ve Ankara'da bulunan Ceviz operasyon merkezlerimizde Sıfır Atık Belgesi almaya hak kazandık.

Yıl boyunca gerçekleştirdiğimiz eğitim ve etkinliklerle sıfır atık konusunda farkındalık çalışmaları gerçekleştirerek tüm ekosistemimizde kaynakların verimli kullanılması, geri dönüşüm ve atıkların azaltılması ile ilgili bilgilendirmeler yaptık.

Sıfır atık yaklaşımını kendi iş süreçlerimizde uygulamak için atık ayrıştırma istasyonları

kurduk. Böylece, tüm çalışma alanlarında ve yemekhane, dinlenme alanı gibi sosyal ihtiyaç alanlarında atık oluşumunu minimize ederek, kağıt-karton, plastik, cam, metal, elektronik atık, toner, kartuş, atık pil gibi atıklarını türlerine göre kaynağında ayrıştırmayı amaçladık. Ayrıştırma sonrası atıkların türlerine göre geri kazanım tesislerine gönderilmesini sağlıyoruz. Organik içerikli atıkların enerji geri kazanımı için biyogaz tesislerine, bitkisel atık yağların ise bioenerji tesislerine iletilmesi adına çalışıyoruz.

### Dijital İrsaliye Uygulaması

Fatura süreçlerinde e-fatura dönüşümünü desteklerken, Eylül 2022 itibarıyla operasyon merkezlerinden çıkan paketlerde kağıt kullanımına son verip, dijital irsaliye uygulamasına geçerek kağıt tüketimini azaltma yolunda önemli bir adım attık. Müşterilerimizin siparişlerinde kağıt irsaliye yerine dijital irsaliye kullanarak yılda yaklaşık **40** milyon adet kağıt tasarrufu sağlamayı amaçlıyoruz.

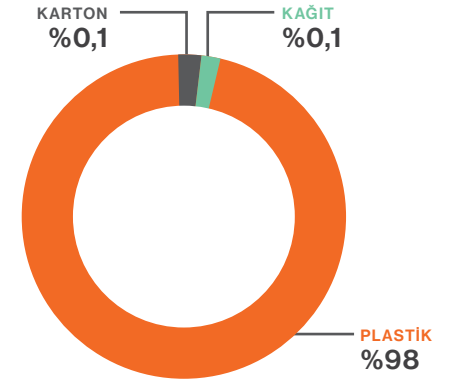
### Sürdürülebilir Ambalaj Çalışmalarımız

Müşterilerimize kolayca geri dönüştürülebilir, atık oluşumunu en aza indiren, hasarsız ve güvenli teslimat sağlayacak ambalajlar ile ürünlerini ulaştırmayı amaçlıyoruz. Teslim edilen ürünlerin türünden ürün teslimatı yapılacak alanlardaki hava koşullarına kadar tüm yönleriyle düşünülmüş, verimli ve sürdürülebilir ambalaj seçenekleri geliştirmek için çalışıyoruz. Atık azaltımı anlayışımız içerisinde gereksiz ambalajlamanın önüne geçilmesi ve ambalaj atıklarının azaltılmasını önceliklendiriyoruz. Sürdürülebilir ambalaj çalışmalarımız özelinde ilk olarak ambalajlarımızın malzeme dağılımı ve özelliklerini anlamak ile işe koyulduk. 2022 yılında **33.438** ton ambalaj malzemesi kullandık. Bu malzemelerin yaklaşık %98'ini ise plastik ambalajlar oluşturdu. Diğer ambalaj malzemelerimiz ise %1'lik oranlarla kağıt ve karton ambalajlar oldu.

Ambalajlarımızın malzeme özelliklerini göz önüne alarak plastik kullanımı kapsamında

performansımızı takip ediyoruz. Plastik kullanımının etkisini geri dönüştürülmüş ya da geri dönüştürülebilir plastik malzemelerle azaltmayı amaçlıyoruz. Geçmiş dönemlerde olduğu gibi bu yıl da ambalajlarımızı **%100** geri dönüştürülebilir malzemelerden oluştururken ambalajlarımızdaki geri dönüştürülmüş malzeme oranını ise bir önceki yıla göre **%2** artırarak **%40** seviyesine çıkardık. 2022 yılında **1.249** ton tek kullanımlık plastik kullanırken gönderilen ürün başına tek kullanımlık plastik ambalaj miktarımızı teslimat başına **0,000035** tonda tuttuk. Ürün başına tek kullanımlık plastik ambalaj miktarımızı ise **%2,9**'luk sınırlı bir artış ile **0,000016** seviyesinde tutmayı başardık.

### AMBALAJ MALZEMESİ KULLANIMI



## BU SİPARİŞİNDE KAĞIT TASARRUFU VAR ✓

Siparişinde kağıt irsaliye yerine dijital irsaliye kullanacağız. Bu sayede yılda yaklaşık 40 milyon adet kağıt tasarrufu\* sağlamamıza ve doğaya katkıda bulunduğunuz için teşekkürler!\*

*Belirtilen veri tahmini olup önceki senelerin ortalaması dikkate alınarak 2023 yılı için hesaplanmıştır.*



### Müşterilerde Ambalaj Algısı Anketi

Uluslararası operasyonlarımız kapsamında müşterilerimizin ambalaj ve sürdürülebilirlik algısına yönelik tercihlerini anlamak amacıyla bir anket gerçekleştirdik. 150'ye yakın müşterimizin dahil olduğu anketlerde özellikle trendyol.de adresinden alışveriş yapan müşterilerimizin ürün ambalajlarında plastik kargo poşetleri ya da karton kolilere ilişkin tercihlerini öğrenmeye çalıştık. Analizler sonucunda, sürdürülebilirliğin ve geri dönüşümün müşterilerimiz için önemli bir konu olduğunu gördük. Aynı zamanda, müşterilerimiz ambalajların bir markanın ne kadar çevre dostu olduğu konusunda da mesaj verdiğini düşünüyor.

Ambalaj malzemeleri konusunda ise karton ambalajların müşterilerimiz arasında, tüm alternatifler içerisinde en çok tercih edilen, çevre dostu ve premium algılanan ambalaj olduğu görülüyor. Ancak plastik, özellikle de geri dönüştürülmüşse, karton ambalaja yakın bir algiya sahip.

### Ambalajlarda Geri Dönüştürülmüş Malzeme

Trendyol operasyonlarında ve değer zincirimiz boyunca mümkün olan her adımda ambalaj malzemelerinin geri dönüşüm oranlarını artırmaya ve geri dönüştürülebilirliğini kolaylaştırmaya çalışıyoruz. Müşterilerimize bir yandan güvenli ve kaliteli ürün ulaşımını sağlarken bir diğer yandan ulaşım ve paketleme süreçlerindeki ambalajların çevresel etkisini azaltmaya çalışıyoruz.

### Ambalaj Optimizasyonu

Milyonlarca ürün ve sipariş birleşimi söz konusu olduğunda, her bir siparişi müşteriye ulaştırırken aynı zamanda ürünleri güvende tutmak için en uygun ambalaj boyutunu belirlemek önemli bir zorluk yaratıyor. Müşterilerimizin siparişlerine ve teslimate yönelik kolaylaştırıcı ve verimli çözümler sunmaya çalışıyoruz. Bu uygulamalar sayesinde teslimat için kat edilen yolu azaltmanın yanı sıra optimum ambalaj kullanımı ile ambalaj atıklarını azaltmayı hedefliyoruz. Farklı depolardan yapılan siparişleri konsolidasyon merkezlerimizde bir araya getirerek tek bir ambalaj ile müşterilerimize iletiyoruz.

### Biliyor muydunuz?

Müşterilerimizin, %75'i alışveriş yapacakları online moda mağazasını seçerken çevresel sürdürülebilirliğin önemli bir unsur olduğunu düşünüyor. %62'si karton ambalajı yüksek kaliteli bir malzeme olarak değerlendirirken, %100 geri dönüştürülmüş plastik ve kağıt zarf müşterilerin yarısı tarafından yüksek kaliteli olarak değerlendiriyor. %67'si ürün ambalajlarının çevresel sürdürülebilirlik üzerinde bir etkisi olduğunu düşünüyor.





### Kargo Poşetlerinde

Ambalajlarımızın önemli bir kısmını oluşturan kargo poşet ambalajlarında 2020 yılından bu yana kademeli olarak geri dönüştürülmüş malzeme oranını artırıyoruz. 2020 yılında kargo poşetlerinde geri dönüştürülmüş malzeme oranını **%20**'den **%40**'a çıkarırken 2023 yılında ise %40'tan **%70**'e çıkarmayı hedefliyoruz. Avrupa operasyonlarımızda ise bu oranı 2023 yılında **%70**'ten **%100**'e çıkarma hedefimiz bulunuyor.

### Şeffaf Ürün Ambalajlarında

Kargo poşetlerinin yanı sıra ürünlerin müşterilere güvenli ulaşım süreçlerinde bir koruyucu olan şeffaf ürün ambalajlarında da geri dönüştürülmüş plastik kullanımını artırmayı amaçlıyoruz. 2022 yılı içerisinde bu alandaki çalışmalarımızı hızlandırdık ve projelendirdik. Değer zincirimiz boyunca etkimizi artırmak ve ham plastik kullanımını azaltmak için ise 2023 yılı itibarıyla tüm tedarikçilerimize **%50** geri dönüşümlü ambalaj kullanma gerekliliği getirmeyi planlıyoruz.

### Gelecek Odağımız

Önümüzdeki dönemde Trendyol operasyonlarının yanı sıra müşterilerimiz ve tedarikçilerimiz başta olmak üzere tüm değer zincirimizde atık ve ambalaj atığı azaltımı adına çalışmalarımızı hızlandırmayı planlıyoruz.

Özellikle geri dönüştürülmüş plastik kullanımı kapsamındaki hedeflerimiz doğrultusunda, Türkiye'de ve Avrupa operasyonlarımızda kargo poşetleri ve şeffaf ürün ambalajlarında geri dönüştürülmüş malzeme oranını artırmayı hedefliyoruz. Ambalajlarımızın yeniden kullanımı kapsamında daha önceden bertafa gönderdiğimiz transfer merkezleri arası kullanılan büyük plastik poşetlerimizin tekrar kullanımını hedefliyoruz.

Ürünlerimizin taşınması sürecinde gerçekleştirdiğimiz optimizasyon çalışmalarını ise geliştirerek bir seferde daha fazla ürün taşınmasını sağlarken bir diğer yandan ambalaj kullanımını azaltıp sevkiyat/sipariş oranını azaltmayı amaçlıyoruz.



# Sürdürülebilir Üretim

## BAKIŞ AÇIMIZ VE HEDEFLERİMİZ

Dünyamızı ve insanlığı tehdit eden sorunlara karşı denge kurmayı savunan sürdürülebilirlik bakış açısı giderek önem kazanırken tüketici tercihleri de bu yönde değişiyor. Tüketiciler, çevresel-sosyal ayak izleri ve satın alma kararlarını değişimi yönlendirmek için nasıl kullanabilecekleri konusunda daha bilinçli hale geliyor. Özellikle moda endüstrisinde dönüşümü hızlandırmak adına şeffaflık, etik işgücü uygulamaları, malzeme yapısı ve kullanım ömrü sonu çözümleri gibi özellikler tüketicilerin artan endişelerinin yoğunlaştığı alanlar arasında.

Bu dönüşüm, en başta doğrusal sistemlerin yerini döngüsel modellerin almasını, çevresel ayak izinin azaltılması adına yeni malzemelerin kullanılmasını destekliyor. Tekstil şirketleri döngüsel modellere geçiş adına geri dönüşüm projeleri geliştirirken, teknoloji şirketleri ise mevcut giysilerin daha uzun süre kullanılması adına yeniden satış platformları oluşturuyor.

Kendi moda markasına sahip bir teknoloji şirketi olarak bu iki dönüşüm hamlesini de benimsiyor ve uyguluyoruz. Trendyol Collection markalı kendi moda ürünlerimizin malzeme tipleri, geri dönüşüm özellikleri ve bu alanda beraber çalıştığımız tedarikçilerimizin çevresel ve sosyal farkındalığının artırılmasına odaklanıyoruz.

Teknoloji şirketi olma özelliğimizi ise Türkiye'nin en büyük ikinci el eşya platformlarından biri olan Dolap ile ön plana çıkarıyor, sürdürülebilir üretimin yanında sürdürülebilir tüketimi de destekliyoruz.

### Hedeflerimiz

- 2030'a kadar ürünlerin **%20**'sini sürdürülebilir malzemelerden üretmek
- 2025'e kadar bitmiş ürün tedarikçilerini, 2030'a kadar alt tedarikçilerin tamamını Çevresel, Sosyal ve Yönetişimsel kriterler uyarınca denetlemek ve bunlara uyumunu sağlamak

### Yolculuğumuz

- **55 milyondan fazla** Trendyol markalı ürün
- Trendyol Sürdürülebilir Ürün Koleksiyonu
- **75 binden fazla** sürdürülebilir üretim özelliklerine sahip ürün
- **%100** oranında ÇSY tedarikçi denetim

## Biliyor muydunuz?

2022 yılı itibarıyla 55 milyondan fazla Trendyol markalı moda ürünümüz bulunuyor. Bu ürünlerin tamamını Türkiye'nin 35 farklı ilinde 420 fabrika ve 4 bin atölyede ürettiriyoruz. 2022 yılında toplamda 5.5 milyar ödeme yaptığımız bu işletmelerde toplamda 79 binden fazla kişi çalışıyor. Trendyol Collection ürünlerimizin %36'sı ise Avrupa, Ortadoğu, Asya, Amerika ve Sahra Altı Afrika ülkelerine ihraç ediliyor.

### Trendyol Collection: Herkes İçin Erişilebilir Moda

Trendyol Collection ile kendi moda ürünlerimizi ürettiğimiz, trendleri uygun fiyatla bir araya getirerek modayı herkes için erişilebilir hale getirmeyi amaçlıyoruz. Giyim, ayakkabı ve aksesuarda geniş ürün yelpazesine sahip Trendyol Collection, altında yer alan birçok farklı koleksiyon ile kadınlar, erkekler ve çocuklar için özel olarak tasarlanmış ürünler sunuyor.

Ürünlerimizin malzeme özelliklerini anlamak ve dönüşüm yolculuğunu tasarlamak, sürdürülebilir üretim adına koyduğumuz hedefte bizler için önemli bir yol gösterici.

Malzemelerin kendi özelliklerinin yanı sıra nasıl sürdürülebilir özellikler elde edebilirler sorusunun cevabını aradık. Bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz değerlendirmelerde, 2022 yılı itibarıyla ürünlerimizin **%38,2**'si sentetik, **%25,7**'si pamuk karışımı, **%16,7**'si pamuk, **%11,5**'i polyester, **%3,9**'u viskon, modal, liyosel karışımı, **%2,5**'u viskon, **%0,6**'sı poliüreten, **%0,2**'si deri ve geri kalan **%0,7**'si ise diğer malzemelerden oluşuyor.

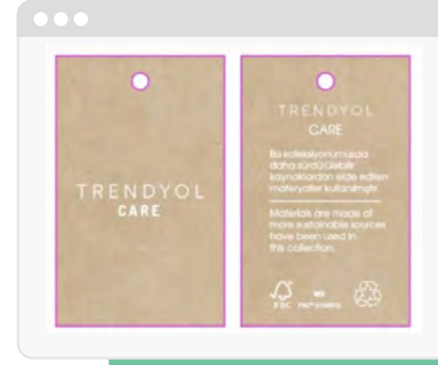
Kullandığımız malzemelerin özelliklerine uygun olarak sürdürülebilirlik durumlarını inceliyoruz. Organik ya da geri dönüştürülmüş pamuktan üretilen ürünlerimizi, geri dönüştürülmüş

polyester ya da sentetik malzemelerin kendi moda ürünlerimiz içerisinde daha fazla yer bulması için çalışıyoruz.

### Trendyol Care: Sürdürülebilir Ürün Koleksiyonu

Kendi markalı moda ürünlerimizde sürdürülebilir üretim adına çalışmalarımızı hızlandırıyoruz. 2022 yılı içerisinde yayınladığımız ve gerekli alanlarda revize ederek güncellediğimiz Sürdürülebilir Malzeme Kullanım Rehberimiz bize bu alanda yön gösteriyor. Bu rehberde Trendyol Sürdürülebilir Ürün Koleksiyonumuz için; sürdürülebilir üretim yöntemleri, sertifikalı

ürünler ve patentli elyaflar ile ilgili gereksinimler yer alıyor. Sürdürülebilir ürün koleksiyonumuza dahil olmak isteyen tedarikçilerimizden Trendyol – Davranış İlkelerine tam uyum göstermenin yanı sıra kendilerinin ve alt üreticilerinin Sosyal ve Çevresel Uygunluk denetim sonuçlarının uygun seviyesinde olmalarını bekliyoruz. Aynı zamanda sürdürülebilir üretim yöntemleri, sertifikalı ürünler veya patentli elyaflar kriterlerinden birine de uygunluk göstermeleri gerekiyor. Sürdürülebilir Malzeme Kullanım Rehberi'nde her kriterin ise kendi içerisinde asgari gereklilik oranları ve özelliklerine ilişkin bilgilendirme yer alıyor.

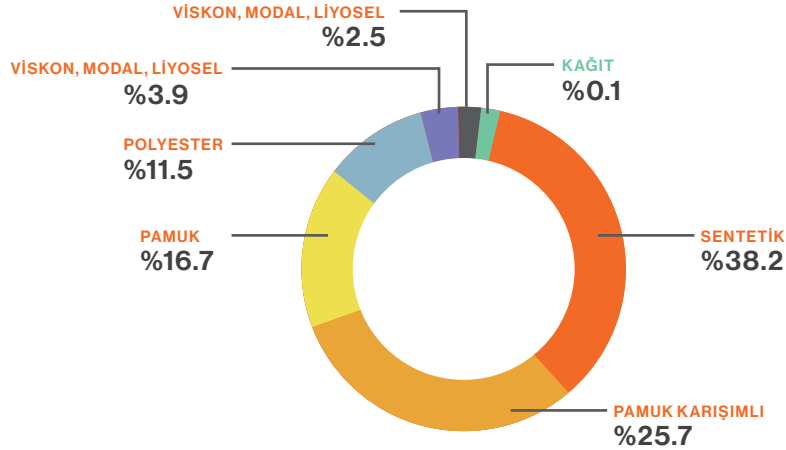


Bu kapsamda değerlendirilen ürünler, Trendyol Care etiketi ile sürdürülebilir ürün koleksiyonumuz içerisinde yer alıyor. 2022 yılında ise bir önceki yıla göre **%200'e** yakın artış yakalayarak kendi ürünlerimiz içerisinde **75 binden fazla** ürünün sürdürülebilir üretim özelliklerine sahip olmasını sağladık.



### Trendyol Sürdürülebilir Ürün Koleksiyonu

### TRENDYOL MARKALI ÜRÜNLERİN MALZEMELERİ



### SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM YÖNTEMLERİ

Üretimde daha az su, enerji ve kimyasal kullanılarak belgelendirilen üretim modelidir.



### SERTİFİKALI ÜRÜNLER

Organik veya geri dönüştürülmüş standartlara uygun olarak üretilen ürünler



#### ORGANİK İÇERİK



#### GERİ DÖNÜŞÜMLÜ İÇERİK



### SERTİFİKALI KUMAŞLAR VE PATENTLİ ELYAFLAR

Sertifikalı kumaşların veya Patentli elyafların kullanımı ile üretilen ürünlerdir.



### Sürdürülebilir Tedarik Zinciri

Kendi ürünlerimizi üretirken tedarikçilerimizin bu Trendyol kültürünü benimsemelerini ve çevresel, sosyal kriterlere uygun davranmalarını amaçlıyoruz. Beraber çalıştığımız **265** tedarikçimizin tamamına Çevresel ve Sosyal Uygunluk denetimi gerçekleştiriyoruz. Uyum denetimlerimizin yanı sıra tedarikçilerimizin gelişimi için danışmanlık sağlıyoruz. Sıfır tolerans gerektiren konularda ya da toplam puanı belirli bir seviyenin altında kalan tedarikçilerimize iyileştirme çalışmaları için **30** günlük süre tanıyoruz. Bu sürenin ardından habersiz denetimler gerçekleştiriyor, takip denetimi sırasında herhangi bir sıfır tolerans konusu tespit edilirse tedarikçi ile çalışmayı **3** ay boyunca durduruyoruz.

Yıl içerisinde gerçekleştirdiğimiz uyum denetimlerinde **78** tedarikçimiz tam uyum sağlayamadı. Ancak gerçekleştirilen takip denetimlerinde herhangi bir uyumsuzluğa rastlanmadı. Bir önceki yıla oranla ise uyum sağlayamayan tedarikçilerimizin sayısı, toplam tedarikçi sayımız neredeyse sabit kalırken, **%13** azaldı.

Önümüzdeki yıl hayata geçirmeyi planladığımız iki önemli proje ile tedarikçilerimize çevresel ve sosyal odakta eğitimler vermeyi planlıyoruz. İlk olarak, seçili tedarikçilerimizden başlayarak çalışan etkileşimini geliştirmek adına "İş Yerinde İyi İletişim" ve işletmelerin enerji verimliliğini artırmak adına "İş Yerinde Enerji Verimliliği" eğitimleri düzenleyeceğiz. İş Yerinde İyi İletişim eğitimi ile ekibimizin verimliliğini artırmayı,

devamsızlığı ve çalışan devir oranını azaltmayı amaçlarken, İş Yerinde Enerji Verimliliği ile de tedarikçilerimizin karbon sıfır yolculuğunu desteklemeyi ve enerji tüketimleri ile maliyetlerini azaltmayı hedefliyoruz.

### Dolap ile Döngüsel Tüketim

Bugünün başlıca çevresel sorunları olan iklim değişikliği, atık oluşumu ve kaynak kıtlığı konularına sektörel bir çözüm olarak düşünülen döngüsel tüketim yaklaşımı, Dolap ile yaratmaya çalıştığımız pozitif etkiyi yansıtıyor. Tüketicilerin döngüsel moda olan ilgisi, özellikle Z kuşağının ikinci el ürünlere artan talebi de dönüşümün başladığının en büyük göstergesi. Dolap uygulaması, daha önce kullanılmış veya kullanılabilir durumdaki kıyafeti veya eşyayı almak, yenisinin üretimine talep yaratımının önüne geçeceğinden karbon ayak izi başta olmak üzere çeşitli çevresel etkilerin azalmasında önemli rol oynuyor. Bu tüketim modeli atık oluşumunu önlemeye de yardımcı olduğu gibi ekonomik faydalar da sağlıyor.

Dolap sayesinde yılda **15 milyondan fazla** ürün yeni bir kullanıcı ile döngüsel tüketim anlayışına katkı sağlıyor. Bu sayede yılda **204 bin ton** CO<sub>2</sub>e eş karbon emisyonunun önüne geçiliyor. Aynı zamanda, Dolap'ta ikinci el ticaret yapan **5 milyon** kişi bulunuyor. Kullanıcıların **%87**'si uygulamanın israfı azalttığını, **%81**'i ise bu sayede ev ekonomisine katkı sağladığını

belirtiyor. Ayrıca, **254** bin'den fazla kadının ana gelir kaynağı Dolap üzerinden yapılan satışlardan oluşuyor.

### Gelecek Odağımız

Başta kendi markalı ürünlerimizde olmak üzere sürdürülebilir üretim modellerine geçiş sağlamayı önemsiyoruz. Ürünlerimizin malzemelerinin sürdürülebilir özellikler sağlaması için malzeme özelliklerini inceliyor ve her yıl bir önceki yılın ilerisine geçmek amacıyla çalışıyoruz. Üretim aşamasında beraber çalıştığımız tedarikçilerimizin çevresel ve sosyal farkındalığını artırmak ve Trendyol Sürdürülebilir Etki Planı'nın bir parçası olmaları için önümüzdeki dönemde pilot çalışmalar gerçekleştirmeyi planlıyoruz. Gerçekleştirdiğimiz uyum denetimlerinin yanı sıra seçili tedarikçilerimize çalışan iletişimi ve enerji verimliliği adına eğitim vermeyi hedefliyoruz.

Kendi Ürünlerimizi Üreten Tedarikçilerimiz	2021	2022
Tedarikçi Sayısı (Birinci Kademe)	267	265
Tedarikçi Sayısı (İkinci Kademe)	0	39

Kendi Ürünlerimizi Üreten Tedarikçilerimiz	2021	2022
Yerel Tedarikçi Oranı	100	100
ÇSY Uyum Denetimine Tabi Olan Tedarikçi Sayısı	117	265

# Geniş paydaş ekosistemimiz ile büyüyörüz.

İNSAN	
Ekibimiz	29
İř Ortaklarımız	34
Toplum	37



## Ekibimiz

### BAKIŞ AÇIMIZ VE HEDEFLERİMİZ

Yapay zeka ve dijitalleşme ile oluşan teknolojik sıçrama, COVID-19 salgını sonrası değişen iş modelleri ve yeşil dönüşüm iş dünyasını hızla değiştiriyor. Dünya Ekonomik Forumu (WEF)'in Future of Jobs 2023 raporuna göre 2027 yılına kadar bugünün iş dünyasındaki görevlerin **%43**'ünün otomatikleşmesi bekleniyor.

OECD ise önümüzdeki on yıl içinde **1.1** milyar işin teknoloji sayesinde kökten bir dönüşüm yaşayacağını tahmin ediyor. İş dünyasının yeni kurallarının yanı sıra çalışanların da şirketlerden beklentileri değişiyor. Kapsayıcı ve eşitlikçi iş ortamı, çalışan esenliği, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik konuları çalışanların gündeminde daha üst sıralarda yer alıyor.

İş dünyasındaki bu dönüşümün kendi içinde barındırdığı riskler ve fırsatları yakından takip ederek dönüşüme ayak uyduruyor ve Trendyol'un dinamik kültürüne katkıda bulunuyoruz. Hizmet verdiği müşteri ve satıcı tabanı çeşitli bir şirket olarak ekibimizde de çeşitliliği sağlamanın önemine inanıyor, farklı yetenekler, roller, görüşler ve kültürlerle ekosisteme farklı bakış açıları ile çözümler geliştiriyoruz.

Ekip arkadaşlarımıza yaşattığımız deneyim ve onların gelişimini nasıl desteklediğimiz, tüm paydaşlarımız ile olan ilişkimizi de etkiliyor. Ekibimizin tam potansiyeline ulaşması adına kaynaklar sunarak heyecan verici ve hedeflerine ulaştıkları bir kariyer inşa etmelerini amaçlıyoruz. Bugünün ve geleceğin yeteneklerini çekmek, elde tutmak ve geliştirmek adına eğitim ve gelişim programlarına yatırım yapıyoruz. Ekibimizin fikirlerinden besleniyor, gelişim alanlarımızı onları dinleyerek ve onlardan öğrenerek belirliyoruz.

### Hedeflerimiz

- Eşit işe eşit ücret ilkesi ile iş ortamında eşitliği sağlamak
- Ekiplerimiz ve ekosistemimizdeki çeşitlilik kültürünü Çeşitlilik, Eşitlik, Kapsayıcılık ve Kapsayıcı Liderlik eğitimlerini sunarak güçlendirmek
- Ekibimiz için tercih edilen işveren olmak: Çalışan devir oranını sektör ortalamasının altında tutmak (**%6**) ve Çalışan NPS'ini (memnuniyet skorunu) **80** puanın üzerine çıkarmak
- Ekibimizin bilgi ve becerilerinin gelişimine kişi başı yıllık **65** saat eğitim fırsatı sunarak destek olmak

### Yolculuğumuz

- **%31**'e yakın artış ile toplamda **3.876** çalışan ✓
- **33** farklı milletten çalışan
- **%36** oranında kadın çalışan ✓
- **%40** oranında **30** yaş altı kadın çalışan
- **%38** oranında kadın lider ✓
- Toplam **186.619** saat eğitim
- Tüm ekibi kapsayan performans ve kariyer gelişim değerlendirmesi
- Kayıp zamanlı iş kazalarında **%19** azalma
- **40.021** saat iş sağlığı ve güvenliği eğitimi

### Kapsayıcı İş Ortamı

Çeşitliliği, eşitliği ve kapsayıcılığı sağlayan bir iş ortamı oluşturmak adına tüm gücümüzle çalışıyoruz. Var olduğumuz teknoloji ekosisteminde Trendyol kültürünü dinamik tutabilmenin yolunun ekiplerimizin eşitlikçi ve kapsayıcı bir bakış açısıyla oluşturulmasından geçtiğine inanıyoruz. Bu anlayışımızı oluşturduğumuz **Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Rehberi** ile iş yapışımızın tüm adımlarına entegre ediyoruz.

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Rehberimizde de vurguladığımız gibi attığımız her adımla bu kültürü teşvik eden ve böylece ekiplerimizi daha fazla destekleyen sistemler oluşturmak adına kararlıyız. Bir yandan kendi iş ortamımızda çeşitlilik ve kapsayıcılık kültürünü desteklerken bir diğer yandan ülkemizde kadının güçlenmesi ve kadın işgücünün desteklenmesi adına çalışmalar yürütüyoruz.

İş gücümüzde dengeli cinsiyet temsiline sağlamak için çalışıyoruz. **33** farklı milletten oluşan **3.876** kişilik ekibimiz içerisinde kadın ekip arkadaşlarımızın temsiliyetini,

toplam iş gücümüzün yanı sıra genç ekip arkadaşlarımız, liderlik rollerimiz ve STEM yeteneklerimiz odağında da artırmayı hedefliyoruz. 2022 yılında toplam çalışan sayımızı **%31** oranında artırırken cinsiyet eşitliği alanında var olan performans göstergelerimizi aynı oranlarda tutmayı başardık.

Çeşitlilik ve kapsayıcılık konusunda farkındalığı artırmak için işe alım süreçlerimiz de kullandığımız yöntemleri geliştirmek de dahil olmak üzere ekibimiz ve liderlerimiz için bir dizi eğitim programını hayata geçirdik. 2022 yılında liderlerimize çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık odaklı **615** saatlik eğitim sağladık. 2025 yılına kadar tüm ekiplerimizin çeşitlilik ve kapsayıcılık eğitimlerini tamamlamalarını hedefliyoruz.

Liderlerimizin kapsayıcılık bakış açılarını geliştirmeleri ve iş süreçlerine entegre etmeleri için kapsayıcı liderlik eğitimleri gerçekleştiriyoruz. Trendyol kültürünün bir parçası olan çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık anlayışı hakkında farkındalık yaratmak adına ekibimize yeni katılan arkadaşlarımız ve liderlerimizin de eğitimlerden faydalanmasını

	2021	2022
<b>Kadın Çalışan Oranı</b>	%37	%36 ✓
<b>Liderlik Pozisyonlarında Kadın Oranı</b>	%41	%38 ✓
<b>30 Yaş Altı Çalışanlarda Kadın Oranı</b>	%40	%40

### Biliyor muydunuz?

UN Women ve UN Global Compact'in ortak girişimi olan Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin (WEPs) imzacısı olarak, Türkiye'nin dört bir yanındaki kadınları iş hayatında aktif rol almaları ve dijitalleşmeleri adına özel programlarla destekliyoruz.

sağlıyoruz. Aynı zamanda şirket içi eğitim platformumuzda yer alan eğitimlerle tüm ekibimize kapsayıcı bir iş yerine sahip olmanın temel gerekliliklerini göstermeyi ve destekleyici teknikler sunmayı amaçlıyoruz. Bu yıl içerisinde toplamda 615 saat kapsayıcı liderlik eğitimleri gerçekleştirdik.

### SÜREKLİ GELİŞİM FIRSATI

Ekibimize kendilerini sürekli geliştirebilecekleri bir kariyer yolculuğu sunmayı önemsiyoruz. Tüm çalışanlarımızın ihtiyaç duyduğu ya da ilgisinin olduğu alanlarda eğitim alması adına geniş bir eğitim ve gelişim programı stratejisi takip ediyoruz. Bir yandan ekip arkadaşlarımızın becerilerini geliştirirken diğer yandan yeni yetkinlikler kazandırarak da onları geleceğe hazırlamaya çalışıyoruz. Çalışan başına yıllık

eğitim süresini **65** saate çıkarma hedefimiz ile yetenek geliştirmeye ve katılıma yatırım yapmaya devam ediyoruz.

Trendyol kültürüne ilk adım ile başlayan işe uyum süreçlerindeki gelişim programlarımızdan; liderlik seviyesindeki eğitimlerimize kadar farklı araçlarla ekibimizin gelişim serüvenini destekliyoruz. 2022 yılında tüm ekibimize toplamda **186.619** saat eğitim sağlarken çalışan başına **50** saat eğitim gerçekleştirdik.



**Liderlik Gelişim Programları:** Özelleştirilmiş çözümler sunarak liderleri güçlendirmek ve kültürümüze adapte etmek amacıyla **10** farklı alt programdan oluşan Liderlik Gelişim Programları sayesinde farklı seviyelerde liderlerimiz için kendilerini geliştirebilecekleri bir alan oluşturuyoruz. 2022 yılında tüm bu programlardan **730** liderimiz yararlandı. Potansiyel lider adaylarının rol model olmalarını destekliyor, üst düzey liderlerimizin Trendyol serüvenindeki deneyimlerini paylaşıyor, yeni liderlerimize ise Trendyol kültürüne adapte olmaları adına yol gösteriyoruz.

Liderlik Gelişim Programlarımızın bir diğer odağında ise Trendyol Liderlik **101** ve **301** Programlarını uyguluyor. INSEAD gibi önde gelen üniversitelerle iş birliği yaparak ekip kurmadan organizasyonel boyutların anlaşılmasına kadar birçok alanda liderlerimizin yeni bakış açıları, davranışlar ve beceriler geliştirmesine katkı sağlıyoruz. Aynı zamanda Trendyol Liderlik **101** programını tamamlayan liderler için koçluk seansları organize ederek liderlik gelişim planları üzerinden geçiyoruz.

İletişime önem veren bir kültüre sahip olduğumuz için liderlerimizin iletişim becerilerine de önem veriyoruz. Liderlerimizin geri bildirim becerilerini geliştirmek ve deneyim paylaşımını artırmak adına çeşitli oturumlar düzenliyoruz.

**Oryantasyon Programları:** Dijital kanallar, çevrimiçi platformlar ve yüzyüze geliştirdiğimiz

## Biliyor muydunuz?

Tüm çalışanlarımız için ayırdığımız eğitim ödeneği ile çalışanlarımızın kendi gelişim planlarını oluşturmalarını destekliyoruz. Tüm ekip arkadaşlarımıza özel, ilgi duydukları alanlarda kullanabilecekleri bir eğitim bütçesi ayırıyoruz. Böylece çalışanlarımız istedikleri her alanda istedikleri programa katılıp eğitim alma şansı yakalıyor.

programlarla yeni işe alınan tüm ekibimizi Trendyol kültürüne adapte etmeyi ve değerlerini anlatmayı amaçlıyoruz.

**Kültürel Gelişim Programları:** Eğitim serileri, çalıştaylar, seminerler ve mentörlük gibi birçok farklı yöntemi içinde barındıran Kültürel Gelişim Programlarımız sayesinde ekibimizin Trendyol kültürüne entegrasyonunu sağlıyoruz. 2022 yılında **2.310** çalışanımızı bu kapsamda destekledik.

**Gelişim Kataloğu Eğitimleri:** Gelişim Kataloğu Eğitimleri ile her seviyeden ekibimizin sosyal ve donanımsal becerilerinin gelişimine destek oluyoruz. Ekip arkadaşlarımızla gelişim ihtiyaçlarına uygun olarak paylaştığımız katalog programlarını ise gelişim ihtiyaçları anketi sonuçlarına göre belirliyoruz. Farklı hedef kitleler için oluşturulan ve **30** farklı eğitim içeriği

bulunan kataloglardan 2022 yılında **2.114** çalışanımız faydalandı.

**İngilizce Gelişim Programı:** 13 farklı programdan oluşan İngilizce Gelişim Programı ile ekibimizin sektör ve mesleki ihtiyaçlar özelinde İngilizcelerini geliştirmelerine destek oluyoruz. Yıl içerisinde **3.570** ekip arkadaşımız bu programın farklı modüllerinden yararlandı.

**Teknik Gelişim Programları:** Udemy, Coursera, Pluralsight, Codurance gibi MOOC platformları ile iş birliği gerçekleştirdiğimiz Teknik Gelişim Programları ile ekibimizin fonksiyonel ve teknik ihtiyaçlarını analiz ediyor, geliştirmek istedikleri becerilere özel gelişim programları oluşturuyoruz. 2022 yılında **1.078** ekip arkadaşımız bu kapsamda kendilerini geliştirme şansı yakaladı.

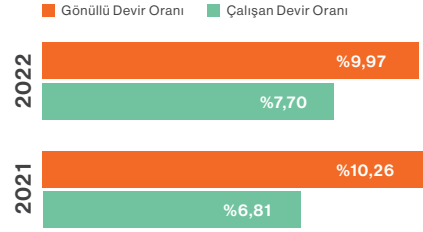
Farklı seviye ve ihtiyaçlara yönelik özelleştirilmiş programlarımızın yanı sıra tüm ekibimizin günün her saati ulaşabilecekleri, kurumsal öğrenme iş birliklerimizi de barındıran online eğitim platformumuz bulunuyor. Bu yıl **4.392** kullanıcı aktif olarak bu platform üzerinden ihtiyaç duydukları eğitimlere ulaştı.

### Eşitlikçi Performans Yönetimi

Kapsayıcılık anlayışımızın bir parçası olan eşitlikçi performans yönetimi ile adil, şeffaf ve geri bildirim üzerine kurulu bir değerlendirme yöntemi takip ediyoruz. Birçok farklı performans yönetim aracı sayesinde ekibimizin kendilerini, çalışma arkadaşlarını ve liderlerini değerlendirmelerini sağlıyoruz.

Geri bildirim kültürünün gücüne inanıyor, tüm ekip ve liderlerimizi şeffaf bir şekilde geri bildirim paylaşmaya ve almaya teşvik ediyoruz. Bu süreç sayesinde iletişim gücümüzü artırıyor; geriye dönük toplantılar düzenleyerek ileriye dönük iyileştirme eylemleri belirliyoruz. Liderlerimizin ekipleri değerlendirdiği süreçlerimizin yanı sıra ekiplerinin de liderlerini ve kendilerini değerlendirdiği **180** ve **360** derece değerlendirmeler gerçekleştiriyoruz. Her yıl olduğu gibi bu yıl da ayırım yapılmaksızın tüm ekibimizin çok boyutlu performans değerlendirme süreçlerini tamamlamalarını sağladık.

Ekip arkadaşlarımızı dinleyerek kendimizi bu yönde geliştirmek bizi her geçen gün



güçlendiriyor. Son üç yıldır olduğu gibi bu yıl sonunda da **%10** seviyelerinde gerçekleşen çalışan devir oranımız bu durumun önemli bir göstergesi. Aynı zamanda, ihtiyaç duyduğumuz yetenekleri ekibimiz içerisinden bulmayı ve ekipler arası rotasyon anlayışını önemsiyoruz. 2022 yılında açık pozisyonlarımızın **%37**'sini ekibimiz içerisindeki yeteneklerle doldurmayı başardık.

### Çok Yönlü İletişim

Trendyol ekosistemini oluşturan tüm paydaşlarımızla açık ve güvenilir şekilde iletişim kuruyoruz. Attığımız her adımda, samimi ve yapıcı iletişimle desteklenen karşılıklı saygı ve gelişime odaklanıyoruz. Ekibimizin birbiriyle, liderlerimizle ve diğer paydaşlarımızla iletişimde de aynı bakış açısıyla hareket ediyoruz. Bu nedenle, ekip arkadaşlarımızın öneri, endişe veya geri bildirimleriyle liderlerimize rahatça ulaşabilecekleri "açık kapı" politikasına sahibiz.

Ekibimizin farklılıklarından beslenmek adına onları dinlediğimiz ve fikirlerini aldığımız farklı platformlarımız bulunuyor. Böylece, Trendyol'un

**Geri bildirim kültürünün gücüne inanıyor, tüm ekip ve liderlerimizi şeffaf bir şekilde geri bildirim paylaşmaya ve almaya teşvik ediyoruz.**



sunduğu çözümlerden, iş ortamındaki iyileştirmelere kadar birçok farklı alanda öneri ve fikir toplama şansı yakalıyoruz. Her ay gerçekleştirdiğimiz Townhall toplantılarında tüm güncel gelişmeleri ekibimiz ile paylaşıyor, Kültür Buluşmaları'nda ise değerlerimiz ve kültürümüz üzerine tartışıyoruz.

### Çalışan Bağlılığı Nabız Araştırması:

Yılda iki kez gerçekleştirdiğimiz anketler sonucunda ekibimizin beklentisine, bağlılığına ve ihtiyaçlarına yönelik geri bildirimlerini topluyoruz. Bu sayede gelişime açık yönlerimizi belirleyip aksiyon planları oluşturuyoruz. 2022 yılında gerçekleştirdiğimiz anketlerde yaklaşık **%89**'luk katılım oranı yakaladık. Değerlendirmelerde ise **84/100** seviyesinde çalışan bağlılığı oranı elde ettik.

**Çalışan Toplulukları:** Açık, çok yönlü ve güvenilir iletişim adına odak noktamızda, ekiplerimizin katılımını ve üretkenliğini sürekli olarak geliştirmek yer alıyor. Bu kapsamda,

ekibimizin birbirinden öğrendiği ve birbirleriyle keyifli vakit geçirdiği anları önemsiyoruz. Sanat, spor ve müzik odağında Trendyol Çalışan Toplulukları, tüm ekibin bir araya geldiği özel günler ve fonksiyon bazlı etkinliklerle ekipçe bir araya geliyor ve keyifli vakit geçiriyoruz.

Aynı zamanda, ortak ilgi alanları olan ekip arkadaşlarımızı, iş rutinleri dışında birbirlerine fikir vermeleri adına da farklı çalışan topluluklarında buluşturuyoruz. "Ebeveynler" topluluğu ile Trendyol ekibi ebeveynleri çocuklarını yetiştirme konusunda deneyimlerini; "Evcil Dostlar" topluluğu ile evcil hayvan bakımına ilişkin yolculuklarını; "Özel Beslenme" topluluğunda ise özel diyet ve beslenme düzeni hakkında tecrübelerini paylaşıyorlar.



## SAĞLIK VE GÜVENLİK

Trendyol değerlerinin de merkezinde yer alan güçlü ekip anlayışımızı ekibimizin her alan güvenliğine ve esenliğine önem vererek güçlendiriyoruz. Ekibimizin kendilerini güvende hissetmesi ve her türlü iş kazasını önlemek adına proaktif olarak çalışmanın önemine inanıyoruz. İş Sağlığı ve Güvenliği Politikamız rehberliğinde tüm yasal gerekliliklerin kapsamında, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamının ve sürekliliğinin sağlanması adına çalışıyoruz. Güvenli bir çalışma ortamının varlığından emin olmak için İSG profesyonelleri tarafından düzenli iç ve dış denetimler gerçekleştiriyoruz. İSG kurulumuz ile tüm bu süreçlerin takibi için aylık toplantılar ile beraber düzenli denetim sonuçlarını, gerçekleşen iş kazalarını ve alınan aksiyonları kök nedenleri ile konuşarak proaktif çözümler üretiyor, riskli durumların ortadan kaldırılmasını amaçlıyoruz. Tüm bu denetim ve toplantı sonuçlarımızdan da yararlanarak ekibimizin acil durumlarda nasıl davranması gerektiğine ilişkin Acil Durum Senaryoları çalışıyoruz. Bu senaryolar ile ekibimizin herhangi bir acil durumda zarar görmeden olayı atlatmasını amaçlıyoruz. Senaryolarımızın benimsendiğinden emin olmak için düzenli tatbikatlar düzenliyoruz.

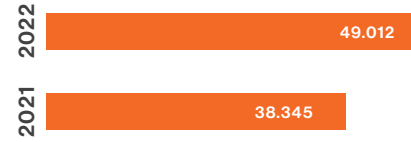
Bu bakış açısıyla 2022 yılında birçok proje gerçekleştirdik. Depolarımızda bir yandan kalite ve verimlilik artışı sağlarken bir diğer yandan çalışan sağlığı ve güvenliği konusunda sıfır kaza prensibini hedefleyen **6S** Sistemine geçiş sağladık. Böylece ekibimizin kendilerini denetleyebilecekleri bir sistem geliştirdik. Transfer operasyonlarındaki mavi yaka ekip arkadaşlarımızın sağlık ve güvenliği çerçevesinde ise riskleri değerlendirmek adına yapay zeka tabanlı ergonomik risk analizi gerçekleştirdik.

2022 yılında iş kazası sayımızı bir önceki yıla göre **%10** azaltarak **492**'ye, kayıp zamanlı iş kazalarını ise **%19** azaltarak **119**'a düşürdük. Ölümlü iş kazası ve meslek hastalığı vakaları ise bir önceki yıllarda olduğu gibi bu yıl içerisinde de gerçekleşmedi.

Çalışan sağlığı ve güvenliği alanında eğitim faaliyetlerimizi önceliklendiriyor ve tüm ekibimizin erişimini kolaylaştırmak adına dijital ortamda çeşitli eğitimler sunuyoruz. Bu yıl geçtiğimiz yıla oranla iş sağlığı ve güvenliği eğitim saatimizi **%29** oranında yükselterek toplamda **49.021** saat, çalışan başına ise **26.1** saat eğitim sağladık.

**Ekibimizin gelişimi, mutluluğu ve güvenliği adına hedeflerimiz odağında çalışıyoruz.**

### İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ EĞİTİMİ (SAAT)



### Çalışan Esenliği

Ekip arkadaşlarımızın kendilerini mutlu hissettiği bir ekosistem yaratmak adına fiziksel ve ruhsal esenliklerini destekliyoruz. Spor, diyetisyen, psikolojik destek ve beslenme desteği gibi yan faydaların yanı sıra her ay çeşitli konularda online ve yüzyüze seminer ve etkinlikler gerçekleştiriyoruz. Esenlik tanımının Trendyol ve tüm ekibimiz için anlaşılması ve farkındalığının yaratılması adına zaman yönetimi, dayanıklılık ve stres yönetimi üzerine eğitimler düzenliyoruz.

### Gelecek Odağımız

Ekibimizin gelişimi, mutluluğu ve güvenliği adına hedeflerimiz odağında çalışıyoruz. Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık konularının ekiplerimiz ve ekosistemimiz üzerinde güçlenmesini eğitimler, farkındalık çalışmaları ve takip ettiğimiz performans göstergelerimiz ile desteklemeye devam edeceğiz. Önümüzdeki dönemde bu alanda politikalarımızı iyileştirmek, kilit projelerde, süreçlerde ve uygulamalarda çeşitliliği artırmak adına zorluklarımızı ve fırsatlarımızı belirlemeyi hedefliyoruz.

Çalışan Nabız Anketlerinden topladığımız geri bildirimlerle oluşturduğumuz iyileştirici aksiyon planlarımız doğrultusunda ilerlemeye devam ediyoruz. Bu doğrultuda çalışan devir oranını sektör ortalamaları altında tutarak Trendyol yeteneklerini kaybetmeden büyümeye devam etmeyi amaçlıyoruz.

## İş Ortaklarımız

### BAKIŞ AÇIMIZ VE HEDEFLERİMİZ

E-ticaret ve teknoloji, gücü ve etki alanının genişliği sayesinde önemli dönüştürücü etkiye sahip. Türkiye'de de 2022 yılı itibarıyla e-ticaretin hacimsel ve ekonomik etkisi oldukça arttı. E-ticaret hacmi bir önceki yıla oranla **%109** artışla **800,7** milyar TL'ye ulaşıırken; sipariş adetleri ise **%43** artış ile **4** milyar **787** milyon adede yükseldi.<sup>8</sup>

Türkiye'nin ilk decacorn'u olarak bugüne kadar yaklaşık **250.000** satıcının dijitalleşmesine ve gelişmesine destek olduk. Neredeyse tamamı küçük ve orta ölçekli işletmelerden oluşan Trendyol satıcılarının yeni pazarlara ve müşterilere ulaşmasını sağlayarak büyümelerine destek olduk. Trendyol pazaryeri ile yarattığımız büyük etkinin yanı sıra Trendyol markalı ürünlerimiz kapsamında çalıştığımız tedarikçilerimiz ile beraber dönüşümü hızlandırıyoruz.

Trendyol satıcılarına pazara ulaşmak adına sağladığımız programlar ve hizmetler, kadın girişimcilere verdiğimiz destek ve tedarikçilerimizin çevresel ve sosyal alanda performansını artırmak adına üstlendiğimiz rehberlik rolü sayesinde sürdürülebilir etkimizi artırıyoruz.

### Hedeflerimiz

- 2025 yılına kadar Trendyol'un kadın girişimciler programındaki satıcıların sayısında **%15** artış
- 2025 yılına kadar Trendyol üzerinden e-ticarete katılan küçük ve orta ölçekli işletme sayısında **%15** artış

### Yolculuğumuz

- Yaklaşık **250.000** işletme ile **2.3** milyon bireysel satıcı
- Tüm satıcılarımız içinde KOBİ'lerin oranı **%99,4**
- Trendyol satıcıları içerisinde **%38** kadın girişimci<sup>9</sup> oranı
- Trendyol Yemek **59** bin restoran
- Trendyol Hızlı Market **8** bin işletme
- **22** bin teslimat kuryesi
- **15** bin teslimat noktası
- **2.200** müşteri deneyimi ekibi

Türkiye'nin lider e-ticaret platformu olarak yüz binlerce işletmenin satışlarını gerçekleştirmesini ve ekonomik değer yaratmasını sağlıyoruz. Aynı zamanda Trendyol Yemek ve Trendyol Hızlı Market gibi uygulamalarımızla da binlerce restoran ve işletmenin müşterilerine daha hızlı ve kolay ulaşmasına destek oluyoruz. Trendyol Express kapsamında çalışan **20 binden fazla** kurye iş ortağımız ve **8 bin** gel-al noktamız ile teknolojinin gücünden faydalanarak yüksek kaliteli bir teslimat deneyimi oluşturuyoruz.

2022 yılında geldiğimiz noktada **250 bine yakın** işletme e-ticaret platformumuz aracılığıyla ürünlerini müşterileri ile buluşturuyor. Bu işletmelerin **%45**'inden fazlası Türkiye'nin üç büyük ili dışında yer alırken Türkiye'nin dört bir yanından üretici ve hizmet sağlayıcı Trendyol sayesinde yeni pazarlara erişim sağlıyor. Özellikle İstanbul, İzmir ve Ankara dışında yer alan işletmelerin **%86**'sı Trendyol sayesinde yeni müşteri gruplarına ulaştıklarını belirtiyor.

### Biliyor muydunuz?

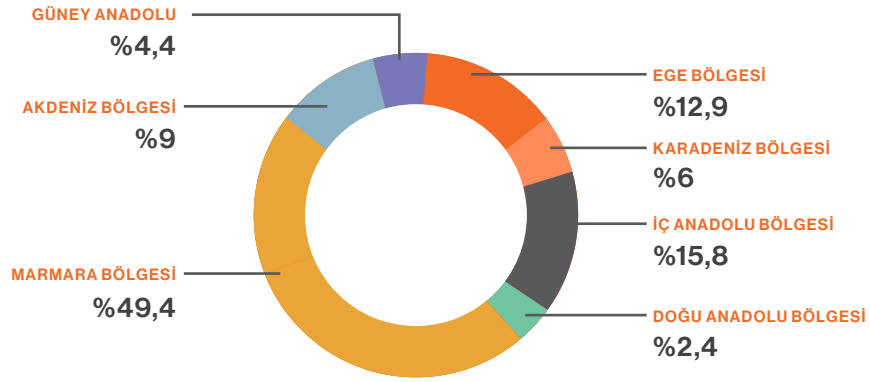
Trendyol'da satış yapan işletmeler ve bireysel satıcıların, **%84**'ü şirket performansını artırdığını ve yeni bölgeler ile müşterilere ulaştığını, **%79**'u cirosunu büyüttüğünü **%78**'i tüketici ve pazarı daha iyi tanıdığını **%72**'si müşteri deneyimini iyileştirdiğini **%66**'sı ürün çeşitliliğini artırdığını **%63**'ü ise markasını güçlendirdiğini düşünüyor.



<sup>8</sup> ETBİS, 2022 Yılı E-Ticaret Verileri

<sup>9</sup> Trendyol'da satış yapan ve kurucularından en az biri kadın olan işletmeleri kapsamaktadır.

## BÖLGESEL İŞLETME VE SATICI DAĞILIMI



## Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelere (KOBİ) Destek

Türkiye ekonomisinin büyük bölümünü küçük ve orta ölçekli işletmelerin oluşturuyor. Trendyol olarak e-ticaret platformumuz üzerinden KOBİ'lerin desteklenmesi ve pazara erişimi için çeşitli avantajlar sağlıyoruz. Milyonlarca aktif kullanıcımız sayesinde bu işletmelerin geniş müşteri ağına erişimini sağlıyor, satışlarını artırma fırsatı sunuyoruz. Aynı zamanda sağladığımız teknolojik altyapı sayesinde ürün listeleme, ödeme işlemleri ve stok yönetimi gibi süreçleri daha etkin yürütmelerine destek oluyoruz.

Tüm bunların yanı sıra marka bilinirliği, ürün depolama, teslimat süreçlerinde lojistik desteği ve veri analitiği gibi adımlarda da kolaylaştırıcı bir etki yaratarak doğru stratejik kararlar almalarına ve iş süreçlerini optimize etmelerine yardımcı oluyoruz. Platformda satış yapan KOBİ'lerimizin ekonomik dayanıklılığını artırarak işlerini büyütmelerini ve Türkiye ekonomisine katkılarını gururla izliyoruz.

2022 yılında Trendyol platformlarından satış yapan küçük ve orta ölçekli işletme sayısı bir önceki yıla oranla **%2'ye yakın** artış göstererek **243.580** satıcıya ulaştı. Türkiye'nin dört bir yanında platformumuz üzerinden satış yapan KOBİ'lerimizin toplam satıcılarımız içerisindeki payı ise **%99**'un üzerinde.

2022 yılında yerel ekonomiyi ve KOBİ'leri desteklemek adına aramıza yeni katılan işletmelere özel olarak birçok ek fayda tanımladık. Yıl içerisinde işletmelere ilk **30** gün komisyon indiriminin yanı sıra pazarlarını genişletmeleri için reklam bütçesi desteği sağlarken, küçük ölçekli satıcılarımıza özel olarak **%10** ve **%20** oranında gelir hedeflerine bağlı komisyon desteği verdik.

Birçok dernek ve iş ağı ile yaptığımız işbirlikleri sayesinde dernek üyesi satıcılarımıza ek destekler sunduk.



Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) referansını kullanarak gelen satıcılara **90** gün boyunca **%35** komisyon indirimini,



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) referansını kullanarak gelen satıcılara ise platformdaki ilk **30** günlerinde maksimum **30.000 TL** için **%100** komisyon indirimini sağladık.



trendyol

### Coğrafi İşaretli Ürünler

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) iş birliğinde 2021 yılı sonunda hayata geçirdiğimiz "Yöresinden Ürünler" Programı kapsamında, Türkiye genelindeki Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından tescil edilmiş coğrafi işaretli ürünlerin, Trendyol'da tüketiciyle buluşmasını sağlıyoruz. Programa katılan coğrafi işaretli ürün satıcılarına, 90 gün boyunca %15 özel komisyon indirimini, reklam pazarlama desteği, operasyonel süreçlerde özel destek, Trendyol Akademi ile e-ticaret eğitimleri, kurumsal anlaşmalı fiyatlar üzerinden kargo gönderimi, her bir satıcıya özel

atanan e-ticaret danışmanları aracılığıyla geniş imkânlar sunuluyor. Bu sayede yerel ekonomiyi desteklerken Anadolu'daki üreticilerin satışlarının artmasına ve işlerini büyütmelerine katkı sağlamayı amaçlıyoruz.

### Kadın Girişimcilere Destek

Güçlü Kadınlar Programı ile %51 ve üzeri sermaye sahibi kadın KOBİ'lerimize ve kadın kooperatiflerine çeşitli fırsatlar sunuyoruz. Kadın KOBİ'lere 60 güne ve 75.000 TL'ye kadar %80 komisyon indirimini yanı sıra vade kolaylıkları ve reklam desteği sağlıyoruz. Kadın kooperatiflerinde ise süre ve ciro baremsiz tüm kategorilerde %80 komisyon desteğimiz bulunuyor. Aynı zamanda bu kapsamda satış yapan kadın satıcılarımızın ürünlerine "Girişimci Kadın" stickeri ekliyoruz.

Aynı zamanda Birleşmiş Milletler Kadın Birimi ve UN Global Compact'in ortak girişimi olan Kadının Güçlenmesi Prensiplerinin imzacısı olarak, kadınların dijital ekonomiye katılımını desteklemek amacıyla, KAGİDER (Türkiye Kadın Girişimciler Derneği) ile iş birliği yaparak "Gelecek Kadınların" programını başlattık.



**GELECEK KADINLARIN**  
trendyol | KAGİDER

Programın detaylarına [Toplum bölümünden ulaşabilirsiniz.](#) ✨

### Gelecek Odağımız

Yerel ekonomiye ve Trendyol aracılığıyla satış yapan işletmelerin büyümesine olan katkımızı her geçen gün artırmayı amaçlıyoruz. Bu yolculukta kendimize kadın girişimciler ve küçük ve orta ölçekli işletmeler adına koyduğumuz hedefler için çalışmanın yanı sıra tüm işletmelerimizin uzun vadeli, pazara erişim kolaylığı olan ve kendilerini geliştirebilecekleri bir platform olmayı sürdürmek adına kendimizi her geçen gün geliştiriyoruz. Trendyol ekosisteminin gücüne güç katan iş ortaklarımız adına özellikli projeler geliştirmeye ve dünyaya açılan kapıları olmaya devam edeceğiz.

# Toplum

## BAKIŞ AÇIMIZ VE HEDEFLERİMİZ

Şirketlerin içinde faaliyet gösterdikleri toplulukları destekleme konusunda sorumluluğa sahip olduğunu düşünüyoruz. Başarı ve geniş etki alanının getirdiği fırsatlar sayesinde büyümenin ötesinde dokunduğumuz toplulukları güçlendirmek için teknoloji ve inovasyon kapasitemizi kullanarak fayda yaratmaya çalışıyoruz.

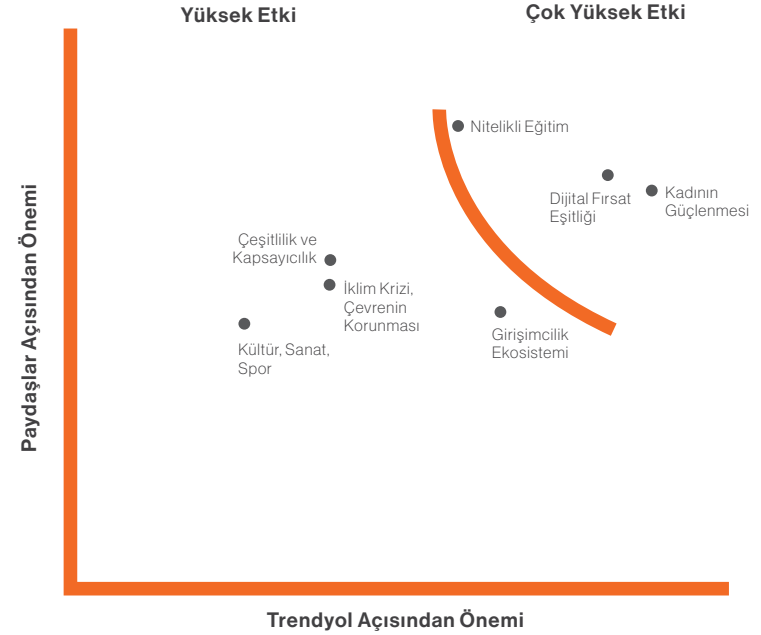
Bu süreçte etkimizi en verimli şekilde kullanabileceğimiz alanları paydaşlarımızın fikirlerini alarak ve dış çevre analizi ile beslenen bir sosyal etki önceliklendirme analizi ile birlikte belirledik. Analiz kapsamında ekip arkadaşlarımıza, iş ortaklarımıza, STK'lara ve müşterilerimize Trendyol'un sosyal etkisini artırmasını bekledikleri alanları sorduk. Geri bildirimleri topladıktan sonra en yüksek etkimizin olduğu çalışma alanlarımızı belirledik. Öncelikli olarak Dijital Fırsat Eşitliği, Nitelikli Eğitim ve Kadının Güçlenmesi konularında paydaşlar ve toplumla birlikte düşünülmüş, faydalı ve etkili projeler yaratmayı amaçlıyoruz.

### Hedeflerimiz

- Dijital fırsat eşitliği, kadının güçlenmesi, nitelikli eğitim konularında Kurumsal Sosyal Etki programları yoluyla olumlu etkimizi artırmak
- 2028 yılına kadar Yarının Köyleri programımızla **bir milyondan fazla** kişiye ulaşmak
- Toplumsal yatırım programlarımızda gönüllü çalışan sayısını artırmak

### Yolculuğumuz

- Yarının Köyleri projesi ile Adana, Diyarbakır, İzmir ve Hatay'da **4** dijitalleşme merkezi
- Sepette İyilik projesi ile STK'lar adına yaratılan **8 milyon** ek gelir
- Gelecek Kadınların programı ile **19 bin** kadın girişimciye e-ticaret eğitimi



## Yarının Köyleri

Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ile iş birliği ile hayat geçirdiğimiz Yarının Köyleri projesi ile köylerimizi geleceğe hazırlamak için harekete geçiyoruz. Proje aracılığıyla Trendyol'un dijital teknolojiler alanındaki yetkinliklerini Türkiye'nin kırsal bölgelerinde istihdam fırsatlarını artırmak, üretimi iyileştirmek, kültürel değerleri korumak ve yaşam standartlarını yükseltmek adına kullanmayı hedefliyoruz. Bu yolculukta iş birliği yaptığımız Birleşmiş Millet Kalkınma Programı'nın kırsal kalkınmaya konusunda sahadaki deneyiminden faydalanarak projenin

verimini olabildiğince artırmayı amaçlıyoruz. Dijital teknolojileri herkes için erişilebilir kılmayı amaçlayan Yarının Köyleri projesi kapsamında, belirlenen köylerde yerel kalkınma için kaldıraç görevi görecektir dijital merkezler kuracağız. Gençleri, kadınları ve engelli bireyleri dahil ederek kapsayıcı bir yaklaşım benimseyecek bu merkezlerde, üretim süreçlerinin iyileştirilmesi için teknolojiden yararlanma odağında çeşitli gelişim ve eğitim programları oluşturmayı amaçlıyoruz. Bu sayede her biri farklı bir değer olan yerel ürünlerin köylerdeki üreticilerden direkt olarak tüketiciyle buluşmasına destek olacağız.

## Biliyor muydunuz?

Yarının Köyleri dijital merkezlerinde yerel üreticilere e-ticaret, e-ihracat, ürün geliştirme, pazarlama, marka yaratma, ambalajlama, finans ve kalite kontrol gibi alanlarda eğitimler verilecek. Böylece köy ürünlerinin Anadolu markasıyla doğrudan nihai tüketiciye ulaşması sağlanacak.



Dijital merkezlerde akıllı tarım uygulamalarının yaygınlaştırılmasını sağlayarak çiftçilerin verimini artırma, maliyetlerini düşürme ve toprağı koruma konusunda destek olacağız. Nitelikli eğitim odağımız ile köylerdeki çocuklar için, programlama, algoritma ve robotik atölyeleri; gençler için de dijital sanat atölyeleri düzenleyerek çocukların ve gençlerin yetkinliklerini artırmayı hedefliyoruz. Dijital teknolojilerin hayatın her alanında kolaylaştırıcı gücünü kullanacağımız bu merkezlerde aynı zamanda, eğitim ve sağlık hizmetleri ve bilgisayar destekli ürün tasarımına yönelik dijital uygulamalar da sunulmasını sağlayacağız.

İlk aşamada Adana, Diyarbakır, İzmir ve yaşanan deprem felaketi sonrasında Hatay'da bulunan 4 pilot köy ile başlayarak, Yarının Köyleri ile beş yıl içinde toplam on köye ulaşmayı hedefliyoruz. Projenin ilk yılında, her köyde geliştirilmek üzere üç odak ürün seçilecek. Komşu köylerin de bu projeden faydalanması amaçlanıyor. Proje tamamlandığında, köylerdeki yeni e-ticaret girişimcilerinin sayısının %60 oranında artması bekleniyor. Yarının Köyleri'yle beş yıl içinde on köye ve bir milyondan fazla kişiye ulaşmayı hedefliyoruz.

 *projesine ilişkin detaylarına websitemizden ulaşabilirsiniz.* 



Yarının Köyleri Videosu'nu izlemek için QR kodu okutunuz.

### "Gelecek Kadınların" Programı

Çeşitlilik ve kapsayıcılık anlayışımızı kurum içi kültürümüzün yanı sıra paydaş ekosistemimiz kapsamında da güçlendirmek adına çalışıyoruz. Birleşmiş Milletler Kadın Birimi ve BM Global Compact'in ortak girişimi olan Kadının Güçlenmesi Prensiplerinin imzacısı olarak, kadınların dijital ekonomiye katılımını desteklemek amacıyla, KAGİDER (Türkiye Kadın Girişimciler Derneği) ile iş birliği yaparak Gelecek Kadınların programını başlattık. Bu program sayesinde kadın girişimcilere; e-ticaret,

**Yaklaşık 70 STK'nın parçası olduğu sürdürülebilir ve inovatif bir kaynak yaratma modeli olan Sepette İyilik Hareketi sayesinde bir yandan STK'ların gelir elde etmesine destek olurken; bir diğer yandan toplumsal meselelere yönelik farkındalığın artırılmasına destek oluyoruz.**



satış artırma, müşteri memnuniyeti ve pazarlama gibi alanlarda yeni beceriler geliştirme olanağı tanınmasına destek oluyoruz. İşletmelerini büyütmek ve marka bilinirliğini artırmak isteyen kadın girişimciler, platformumuz üzerinden Türkiye genelindeki milyonlarca müşteriye ulaşabilme şansı yakalıyor.

müşteriye sunmalarını sağlıyor. Yaklaşık 70 STK'nın parçası olduğu sürdürülebilir ve inovatif bir kaynak yaratma modeli olan Sepette İyilik Hareketi sayesinde bir yandan STK'ların gelir elde etmesine destek olurken; bir diğer yandan toplumsal meselelere yönelik farkındalığın artırılmasına destek oluyoruz. Hareketin bir parçası olarak oluşturulan butikten elde edilen gelir doğrudan sivil toplum kuruluşlarına aktarılıyor. 2022 yıl sonu itibarıyla sağlanan toplam ek gelir ise **8 milyon TL**'yi aştı.

Aynı zamanda, katılımcı sivil toplum kuruluşlarının gelirlerini artırmalarına yardımcı olmak amacıyla Dijital Destek Kartları girişimini başlattık. Bu girişim sayesinde müşterilerimizin Dijital Destek Kartlarını satın alarak sivil toplum kuruluşlarına bağış yapmalarını sağlarken, STK'lar üzerinde farkındalık yaratmaya destek oluyoruz. STK'ların sürdürülebilir gelir elde etmesine destek vermenin yanı sıra dijitalleşmelerine de büyük önem veriyoruz.



### Sepette İyilik Hareketi

2020 yılında pandemi kaynaklı bağıl etkinlikleri kesintiye uğrayan STK'lara destek olmak adına hayata geçirdiğimiz Sepette İyilik hareketimiz, sivil toplum kuruluşlarını platformumuzda bir araya getirerek, ürünlerini milyonlarca

Trendyol Akademi aracılığı ile sağladığımız eğitimlerle STK'lara ürün listeleme, tedarik ve operasyon süreçlerinin yönetimi, satış stratejileri geliştirme ve müşteri memnuniyetini yükseltme gibi e-ticaretin inceliklerine hakim olma adına eğitim fırsatı sunuyoruz.

## Biliyor muydunuz?

Ardan Özmenoğlu'nun sadece 50 adet ürettiği 'Mimoza' isimli eser, Trendyol Sanat üzerinden satışa çıkarılması ile 3 saat içinde tükenmişti. The Guardian Gazetesi'nin en iyi 15 sokak sanatçısı sıralamasında yer alan Leo Lunatic, "Dünyanın en sessiz ve uysal hayvanı olan pandanın, doğanın yok oluşuna kızgınlığını resmediyorum" olarak tanımladığı kızgın pandasını Trendyol'a özel olarak üretmişti. İyilik için Sanat Derneği ile yapmış olduğumuz iş birliğiyle Çağdaş Türk Resim Sanatçısı İsmail Acar, serigrafi tekniğiyle "Kaftan" adlı eseri 100 adet limitli olarak Trendyol için üretmişti.



## Trendyol Burs Programları

Sosyal etkimizi nitelikli eğitim alanında artırmak toplumsal yatırımlar stratejimizde önceliklerimiz arasında yer alıyor. Bu kapsamda ihtiyaç sahibi üniversite öğrencilerini desteklemek amacıyla Trendyol ve TOG Eğitim Bursu programını başlattık. Program, katılımcıların üniversite öğrenim masraflarını karşılamaya yönelik beş yıllık bir bursu içeriyor. Ayrıca, programa katılan tüm öğrenciler için Trendyol'da staj ve mentorluk fırsatları sunuyoruz. Aynı zamanda, Türk Eğitim Vakfı (TEV) ile iş birliği yaparak, depremlerden etkilenen öğrencilere eğitim bursları sağlamak amacıyla Trendyol Kalpten Kalbe Burs Fonu'nu hayata geçirdik. Bu burs fonu ile, depremden etkilenen ailelerinin çocuklarına ilk, orta, lise ve üniversite öğrenimleri boyunca burs imkanı sağlıyoruz.



## Trendyol Sanat

Trendyol Sanat programıyla, genç sanatçıları platformumuzda müşterilerle buluşturarak eserlerini daha görünür ve erişilebilir hale getiriyoruz. Eserlerini sergileyecekleri bir ortam sunarak, genç sanatçılar için dijital arenada alternatif çözümler üretmeyi amaçlıyoruz. Trendyol Sanat sayesinde genç sanatçılar başta olmak üzere tüm sanatçılarla Türkiye'nin farklı illerinde sanata ulaşmakta zorlanan

sanatseverler arasında dijital köprüler kuruyoruz. Trendyol Sanat, bugüne kadar çalışmalarını resim, baskı, gravür, fotoğraf, heykel, cam, seramik ve illüstrasyon gibi farklı alanlarda yürüten 150'den fazla sanatçının 1.000'e yakın eserini sanatsever müşterilerimizle buluşturdu.

## Türkiye'nin Müzeleri

Türkiye'nin Müzeleri, kültürel mirasımızı gelecek nesillere aktarmak üzere müzeleri desteklemeyi amaçlayan bir Trendyol girişimidir. Önde gelen modern sanat eserleri ile sanat tutkunlarını bir araya getiriyoruz. Müşterilerimiz, Kültür ve Turizm Bakanlığı'na bağlı, Topkapı Sarayı, Göbeklitepe, Troya, Zeugma ve Efes gibi 180'i aşkın müzeyi bünyesinde barındıran bir online mağaza olan Müzedenal ürünlerine erişebiliyor.

Bu sayede, müşterilerimiz, müzelerin replikalardan mücevherlere, dekoratif heykel ve objelerden özel basım kitaplara, günlük olarak kullanılacak takı, kupa, çanta, tişört gibi binlerce ürüne Trendyol üzerinden ulaşabiliyor.

## Spora Destek

### Milli Futbol Takımı Resmi Sponsoru:

Türkiye'yi tüm dünyada temsil eden Türkiye Milli Futbol Takımı'nın, Kadın Milli Takımları'nın ve e-Milli Takımları'nın resmi sponsorlarından biriyiz.

### Milli Olimpiyat Komitesi Resmi Sponsoru:

Sporu destekleme çabalarımız kapsamında, Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi'nin (TMOK)

resmi sponsoru olduk. Ülkemizi 2020 Tokyo Olimpiyatları'nda temsil eden beş sporunun sponsorluğunu üstlendik.

**Milli Voleybol Takımı Ana Sponsoru:** Türkiye Milli Voleybol Takımları Ana Sponsoruyuz. Kadın Milli Voleybol Takımı'nı, Erkek Milli Voleybol Takımı'nı ve Türkiye Voleybol Federasyonu'na bağlı diğer milli takımları destekliyoruz. Aynı zamanda, Türkiye Voleybol Federasyonu tarafından kurulan ve Türkiye'de 6-12 yaş çocukları voleybol ile tanıştırmayı amaçlayan Fabrika Voleybol'un destekçileri arasındayız.

## Gelecek Odağımız

Sosyal etki stratejimiz kapsamında dijital fırsat eşitliği, nitelikli eğitim ve kadının güçlenmesi başta olmak üzere toplumsal faydamızı artırmak adına çalışmaya devam edeceğiz. Yarının Köyleri projemizde pilot köylerimize yenilerini ekleyerek önümüzdeki dönemde 1 milyon kişiye ulaşmayı hedefliyoruz. Kadının güçlenmesi kapsamında Gelecek Kadınların programının yanı sıra kadın girişimcileri ve KOBİ'leri desteklemeyi, dijital okur yazarlıklarını geliştirmeyi ve kadın kooperatiflerinin yanında olmayı sürdüreceğiz.

# Şeffaf ve etik yönetişim anlayışına sahibiz.



Etik	41
Veri Güvenliği ve Gizliliği	42
Risk Yönetimi ve İş Sürekliliği	43

## YÖNETİŞİM





# Etik

Trendyol ekosistemindeki paydaşlarımızın güvenini kazanmış, şeffaf ve etik iş uygulamalarımızı, Dünya ve İnsan adına yaptığımız çalışmaların ön koşulu olarak görüyoruz. Trendyol'un iş etiği prensiplerini *Trendyol Şirket Davranış Kuralları* ✨ aracılığıyla tüm paydaşlarımızla paylaşıyor, ilişkide olduğumuz tüm tedarikçilerimizin de aynı davranış kurallarını benimsemesini bekliyoruz. Davranış kurallarımızı yıllık olarak gözden geçirerek güncelliyoruz ve güncellenen kuralları tüm ekibimizle paylaşıyoruz. Yolsuzluk ve rüşvetle mücadele, insan hakları, ayrımcılık gibi konulara ilişkin yönetim anlayışımızı bu kural seti ile ortaya koyuyoruz.

Davranış Kurallarımıza ilişkin kontrollerin yanı sıra bilinen ya da potansiyel herhangi bir ihlal durumunu bildirmenin güvenli olduğu bir organizasyon kültürünü teşvik etmek amacıyla etik@trendyol.com mail adresi ve herhangi bir zamanda isimsiz olarak ya da isim verilerek bildirimleri aldığımız bir etik hatta sahibiz. Tüm ekibin anonim ya da isim belirterek ihlal bildirimini yapabilmesi için farkındalık çalışmaları yürütüyoruz. Bu kapsamda tüm lokasyonlarımızda etik hat bilgilendirme afişlerine yer veriyoruz. Etik hatta yapılan bildirimler

anonim olarak gerçekleştirilebileceği gibi alınan bildirimlerde bildirim ileten kişinin kimliği bilinse bile, kişinin rızası ve gerekli olmadıkça kimliğini paylaşmıyoruz. Etik hatta gelen tüm ihbarları, titizlik, gizlilik ve tarafsızlık içerisinde inceleyip sonuçlarını etik ihlal konularında karar alıcı konumunda bulunan Etik Komite'ye düzenli aralıklarla raporluyoruz. 2022 yılında bu hat aracılığıyla **32** bildirim alırken tüm bildirimleri çözüme ulaştırdık. Aynı zamanda yıl içerisinde hiçbir ayrımcılık vakasıyla karşılaşmadık.

Etik hattan gelen ihbarların incelenmesinin yanı sıra davranış kurallarımıza uygun olmayan durumların tespiti adına denetim ekibimiz ile düzenli denetimler gerçekleştiriyoruz. Belirli kontrol noktalarının otomatize edilmesi ile etkin bir kontrol ortamı sağlıyoruz.

## YOLSUZLUK VE RÜŞVETLE MÜCADELE

Yolsuzluk ve rüşvetle mücadeleye ilişkin güçlü bir tutum sergiliyoruz, var olan kurallarımız ile dünyanın çeşitli ülkelerinde yürürlükte olan yolsuzluk ve rüşvetle mücadele yasalarıyla uyumlu bir şekilde süreçlerimizi yönetiyoruz. Değer zincirimiz boyunca bizimle çalışan ya da etkileşim içerisinde olan paydaşlarımızın da aynı tutumu benimseyerek rüşvet ve yolsuzluğa

karşı sıfır tolerans bakış açısına sahip olmalarını bekliyoruz. 2022 yılı içerisinde yolsuzluk ve rüşvete ilişkin hiçbir vaka ile karşılaşmadığımız gibi çalışanlarımızın da yolsuzluk nedeniyle işten çıkarıldığı veya disiplin cezası aldığı teyit edilmiş bir durum bulunmuyor.

## İNSAN HAKLARI

Trendyol Grubu olarak İnsan Hakları Evrensel Beyanname ve Uluslararası Çalışma Örgütü'ne uygun bir şekilde evrensel insan hakları kurallarına işimizin her alanında saygı duyuyoruz. Ekosistemimizde yer alan tüm işletmelerden ekibimize, tedarikçilerimizden hizmet sağladığımız toplumlara kadar değer zincirimizdeki tüm paydaşlarımızdan insan haklarına saygılı davranış prensibini benimsemelerini bekliyoruz. Çocuk işçilik, zorla ve cebren çalıştırma gibi insan haklarının temelini ayırık olan çalışma modellerini kabul etmediğimiz gibi bu alanda kontroller gerçekleştiriyoruz. Aynı zamanda yaş, cinsiyet, ırk, etnik köken, cinsel kimlik, ulusal köken veya dini inançlar gibi herhangi bir niteliğe dayalı ayrımcılığa müsamaha göstermiyoruz. Ekibimizin iş etiği, yolsuzlukla mücadele ve insan hakları gibi konularda her daim farkındalığını yüksek tutmak adına eğitimler

düzenliyoruz. Bu yıl tüm ekibimize **4.272** saat etik ve yolsuzlukla mücadele eğitimi sağladık. Tüm ekibe işe başlarken Davranış Kuralları eğitimi veriyoruz. Burada örnek olaylar ile destekleyerek tüm kurallarımızı aktarıyoruz. Ayrıca, düzenli aralıklarla etik konular hakkında uyarı ve bilgilendirmeleri iç iletişim yöntemleri kullanarak tüm ekibe iletiyoruz.

## Veri Güvenliği ve Gizliliği

Bizler için hizmet sağlayıcılarımızın, müşterilerimizin ve diğer paydaşlarımızın güvenini kazanmanın temelinde, onların gizliliğini nasıl koruduğumuz ve verilerini nasıl güvence altına aldığımız yatıyor. Bu nedenle gizliliğin korunmasını ve veri güvenliğini yönetim bakış açımız içerisinde önceliklendiriyoruz. Süreçlerimizi ve faaliyetlerimizi veri koruma mevzuatına uyumlu şekilde sürdürüyoruz. Müşterilerimizin, çalışanlarımızın, iş ortaklarımızın ve diğer paydaşlarımızın verilerinin kişisel verilerin korunmasına yönelik geniş bir kaynak yatırımı yapan Şirketimizin gözettiği yüksek teknik ve idari güvenlik tedbirleri ile korunmasına azami özen gösteriyoruz. Siber güvenlik ve veri güvenliği adına gerçekleştirdiğimiz sürekli iyileştirme projeleriyle de etkin bir şekilde tüm risklere karşı mücadele ediyoruz. Olası veri sızıntısı riskini engellemek ve veri güvenliğini sağlamak için tamamen otomatik sistemlerle anlık kontroller ve engellemeler gerçekleştiriyoruz. Tüm süreçlerimizi veri koruma ilkelerine, veri güvenliği ve gizlilik politikalarımıza uygun olarak titizlikle sürdürüyoruz.

Siber güvenlik ve veri gizliliği kapsamında 2021 yılında başladığımız ISO 27001 uyum sürecini 2022 yılının son çeyreğinde tamamladık. En çok tanınan bilgi güvenliği yönetim sistemi çerçevesi olan ISO 27001 uyum projesi sayesinde bilgi güvenliği yönetim sistemlerimizi güçlendirdik. 2022 yılında tamamladığımız diğer projeler arasında müşterilerimizin Trendyol'da işlenen verilerinin ayıklanması için otomatik bir sistem oluşturulması ve yine müşterilerimizin kişisel verilerini korumaları adına şifreleme projesi yer alıyor.

İşimizin sürdürülebilirliğini sağlamak ve kullandığımız sistemlerde olası kesintileri yönetmek adına iş sürekliliği süreçlerimizi tüm şirket bünyesinde organize bir şekilde yürütüyoruz. İş Sürekliliği Yönetim Süreci, İş Sürekliliği Planı, Acil Durum Müdahalesi, Kriz Yönetimi, Felaket Kurtarma, Risk Yönetimi, İş Etki Analizi, Dayanıklılık ve İtibar Yönetimi gibi çeşitli unsurları bütünleştiren bütünsel bir yönetim sürecine sahibiz.

**İşimizin sürdürülebilirliğini sağlamak ve kullandığımız sistemlerde olası kesintileri yönetmek adına iş sürekliliği süreçlerimizi tüm şirket bünyesinde organize bir şekilde yürütüyoruz.**



Olası kesintileri öngörmek, bu kesintilerin iş etkilerini belirlemek ve kesinti durumunda yapılacakların koordine edilmesine zemin hazırlamak İş Sürekliliği Prosedürümüzü kendimize rehber alıyoruz. Afet durumlarında hizmetlerin ve müdahalenin sahipliğini anlamayı, önleyici faaliyetleri araştırmayı, izlemeyi, gözden geçirmeyi ve raporlamayı da yine bu prosedüre uygun şekilde gerçekleştiriyoruz. Afet durumlarında ise kesintilere en kısa zamanda en verimli çözümün bulunmasına odaklanıyoruz.

# Risk Yönetimi ve İş Sürekliliği

Risk yönetimi faaliyetlerimizi kurumsal yönetişimin önemli bir parçası olarak görüyoruz. Risk yönetimi stratejimiz kapsamında paydaşlarımızı ve operasyonlarımızı tehdit edebilecek olası risklerin tespiti ve etkin bir şekilde yönetilmesi için gerekli çalışmaları bütüncül bir bakış açısı ile yürütüyoruz. İş Sürekliliği Yönetim Süreci, Kriz Yönetimi ve Acil Durum Planları, Felaket Kurtarma ve İtibar Yönetimi gibi çeşitli adımlardan oluşan entegre ve bütüncül kurumsal risk stratejimiz sayesinde iş sürekliliğimizi güvence altına alıyoruz.

Olağanüstü durumlarda oluşan krizlere karşı mücadele süreçlerini yürüten Kriz Komitemiz, karşılaştığımız önemli risklerin anlaşılması, aksiyon planlarının oluşturulması ve tüm şirkete yaygınlaştırılması konusunda önemli bir rol oynuyor.

Kurumsal risk yönetimi stratejimiz kapsamında, risklerimizin düzenli olarak değerlendirilerek sınıflandırılmasını sağlıyoruz. Bu kapsamda potansiyel ve var olan riskleri tanımlayarak aksiyon planları oluşturuyoruz. Bu analizlerin sonucunda ise önleyici aksiyonlar ile proaktif gelişim alanlarını destekliyoruz. İş birimlerimizin gerçekleştirdiği sürekli değerlendirmeler ile faaliyetlerimizin minimum ihtiyacı karşılayacak

düzeyde iş sürekliliğini sağlıyoruz. Buna ek olarak tüm alt birim ve yapılarda geçerli süreç-yaşam döngülerini ve paydaş katılımını sağlayan kurum ve kuruluşların bu alandaki faaliyetlerini destekliyoruz.

Potansiyel risklerin tanımlanması için çeşitli senaryo çalışmaları yürütüyoruz. İş sürekliliğini etkileyebilecek çevresel, fiziksel ve doğal afet risklerine ilişkin senaryolar oluşturarak eylem planlarını hazırlıyoruz. Bu gibi durumlardan kaynaklanabilecek iş kesintilerinin önlenmesi veya azaltılması adına iş sürekliliği planlarımızı ve kriz yönetimi planlarımızı birbirini besleyecek şekilde oluşturarak yönetiyoruz. Potansiyel felaket senaryoları için yapılan iş etki analizleri sonucunda ortaya çıkan iyileştirme faaliyetlerimizi, dijital güvenlik, kalitenin kontrol altında tutulması ve veri şeffaflığı ilkelerini göz önünde bulundurarak yürütüyoruz.

Faaliyetlerimizi yönetirken kullandığımız sistemlerde olası kesintileri yönetmek adına iş sürekliliği süreçlerimizi tüm şirket bünyesinde organize bir şekilde tüm ekiplerin katılımı ile yürütüyoruz. 2022 yılında sistemsel iş sürekliliğinin sağlanması adına yürüttüğümüz projede kullandığımız tüm sistemlerin iş ve etki analizini yaparak kesinti durumlarında

hangi süreçlerin etkileneceğini belirledik. Bu süreçlerin iş sürekliliğinin devamı için alternatif çözümler ve kesinti durumunda ekibimizin izlemesi gereken adımlara ilişkin yol haritası oluşturduk. Bu çalışmada operasyonel mükemmelliğin sağlanması için uluslararası standartlara uyarak ISO 22301 ışığında güncel ihtiyaçları oluşturduk. Kritik hizmet birimlerini tanımladık ve gelecek faaliyetler için belirsizliği gidererek kurumsal hafızayı güçlendirmeye odaklandık. Bu kapsamda oluşabilecek kesintilere çözüm alternatifleri oluşturarak kesinti ihtimalini ve olası etkilerini düşürdük.

İş birimleriyle yürütmüş olduğumuz projeler kapsamında, yaşam döngülerindeki uygunluk ve kontrol aşamalarıyla birlikte değişen ve gelişen evren ölçeğindeki sosyal hizmet etkisini, güvenilir hizmet anlayışıyla birleştirdik. Aynı zamanda bu esnek ve çevik yapının periyodik olarak tatbikat yapılması ve test edilmesi adına çalışmalarına başladık.

Gerçekleşebilecek olağanüstü bir durumda dahi sistemlerimizin minimum düzeyde etkilenecek devam edebilmesi ve kritik veri kayıpları yaşamamak adına siber güvenlik sistemleri ile beraber veri yedekleme merkezlerine veri taşınması ile ilgili çalışmalarımız devam

ediyor. Tüm bu proje ile beraber olası kesintileri öngörmek, bu kesintilerin iş etkilerini belirlemek ve kesinti durumunda yapılacakların koordine edilmesine zemin hazırlamak için İş Sürekliliği prosedürümüzü güncelledik.

Afet durumlarının öncesi ve sonrasında faaliyetlerimizi devam ettirmek amacı ile 2022 yılında planlamaya başladığımız Felaket Kurtarma Planı çerçevesinde beklenen Marmara Depremi senaryosu için çalışıyoruz.

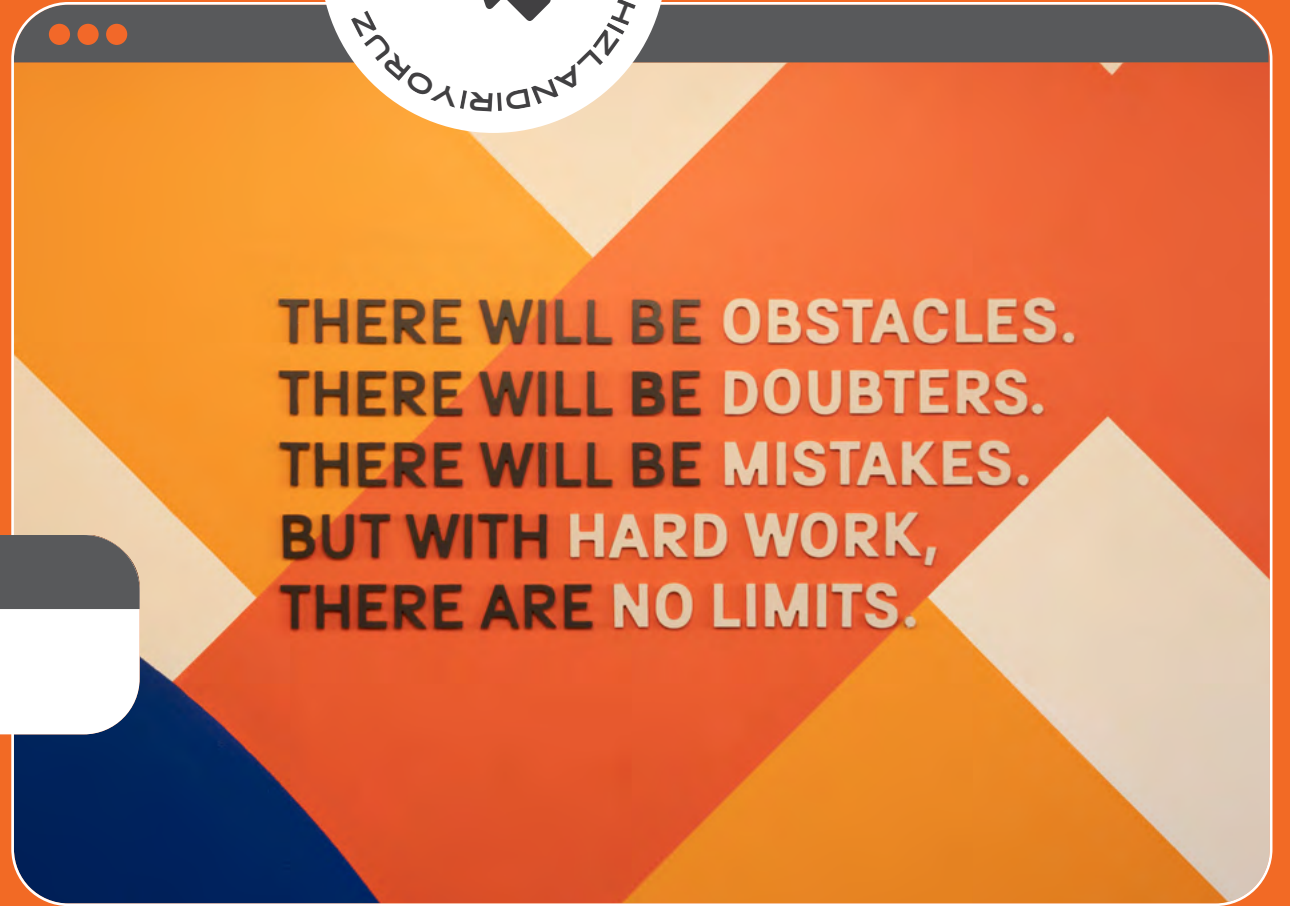
Bu kapsamda iş sürekliliğinin devamı için aksiyon alacak kişileri ve yapılması gereken kritik işlerin belirlenmesini amaçlıyoruz. Bu çalışmaların devamında, ilgili birimlerimiz ile birlikte sel/su baskını, yangın vb. krizlere yönelik acil durum eylem planlarımızı lokasyon bazında oluşturmaya devam edeceğiz. Ayrıca; ekibimizin afet farkındalığını artırmak için zorunlu eğitimler ve afet sırasında arama kurtarma ekiplerine dahil olabilmeleri için gönüllülük esaslı eğitim çalışmaları planlıyoruz. Tüm ekibimizin acil durum anlarında en az risk yaratacak şekilde davranmasına, sağlıklarını korumasına ve iş sürekliliğini devam ettirmelerini sağlamak adına ilgili Felaket Kurtarma Planı tüm ekibimize ileterek her yıl güncel tutacağız.

# Veri ile konuşuyoruz.



Performans Göstergeleri	45
Raporlama Kılavuzu	48
Bağımsız Güvence Raporu	52
GRI İçerik Tablosu	54

EKLER



# Performans Göstergeleri

## ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

ENERJİ TÜKETİMİ	2020	2021	2022
Doğalgaz (mhw)	12.175,06	11.672,98	13.359,56
Dizel - Şirket Araçları (lt)	159.939,09	251.588,80	227.113,13
Benzin - Şirket Araçları (lt)	28.368,59	130.430,33	470.022,50
Elektrik (mhw)	6.100,49	8.777,28	42.117,72
Yenilenebilir Elektrik (mhw)	964,43	794,77	934,42
Yenilenemeyen Elektrik (mhw)	5.136,06	7.982,51	41.138,3

SERA GAZI SALIMLARI (TON CO <sub>2</sub> e)	2020	2021	2022
Kapsam 1 Emisyonları	1.267,1	3.041,8	3.940,97 ✓
Kapsam 2 Emisyonları	2.840,6	3.543,8	22.028,1 ✓
Kapsam 3 Emisyonları	165.860,1	258.221,2	260.238,10
<b>Toplam</b>	169.967,8	264.806,8	286.203,61

ATIK MİKTARLARI (TON)	2020	2021	2022
Tehlikeli Atık	0	1.168	2.093
Tehlikesiz Atık	714	53	106
<b>Toplam Atık</b>	714	1.221	1.988
Geri Dönüştürülen Atık	714	927	1.887
Bertarafa Gönderilen Atık	0	241	885

# Performans Göstergeleri

## SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

ÇALIŞAN DEMOGRAFİSİ	2020			2021			2022		
	KADIN	ERKEK	TOPLAM	KADIN	ERKEK	TOPLAM	KADIN	ERKEK	TOPLAM
Toplam Çalışan Sayısı	716	1.117	1.833	1.103	1.865	2.968	1.398 ✓	2.478 ✓	3.876 ✓
Beyaz Yaka Çalışan	682	1.079	1.761	1.101	1.857	2.958	1.398	2.473	3.871
Mavi Yaka Çalışan	34	38	72	2	8	10	0	5	5
30 Yaş Altı	435	600	1.035	644	953	1.597	769	1.158	1.927
30-50 Yaş Arası	281	514	795	458	908	1.366	626	1.316	1.942
50 Yaş Üstü	0	3	3	1	4	5	3	4	7

LİDER DEMOGRAFİSİ	2020			2021			2022		
	KADIN	ERKEK	TOPLAM	KADIN	ERKEK	TOPLAM	KADIN	ERKEK	TOPLAM
Toplam Lider Sayısı	133	212	345	219	317	536	301 ✓	500 ✓	801 ✓
30 Yaş Altı	21	36	57	32	35	67	40	43	83
30-50 Yaş Arası	112	176	288	186	282	468	258	455	713
50 Yaş Üstü	0	0	0	1	0	1	3	2	5

ENGELLİ ÇALIŞAN	2020	2021	2022
<b>Toplam</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>36</b>
Kadın	5	3	12
Erkek	11	16	24

ÇALIŞAN DEVİR ORANI	2020	2021	2022
<b>Toplam</b>	<b>%9,12</b>	<b>%10,26</b>	<b>%9,97</b>
Kadın	%9,39	%10,24	%10,27
Erkek	%8,92	%10,27	%9,80

## SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

YENİ İŞE ALINAN ÇALIŞANLAR	2020			2021			2022		
	KADIN	ERKEK	TOPLAM	KADIN	ERKEK	TOPLAM	KADIN	ERKEK	TOPLAM
<b>Toplam</b>	76	216	292	451	849	1.300	389	745	1.134
30 Yaş Altı	48	135	183	291	472	763	256	448	704
30-50 Yaş Arası	28	80	108	160	376	536	132	294	426
50 Yaş Üstü	0	1	1	0	1	1	1	3	4

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ	2020	2021	2022
İşle İlgili Kaza Sayısı (Tüm vakalar)	552	548	492
İşle İlgili Kaza Sayısı (Kayıp Zaman vakaları)	120	147	119
Meslek Hastalığı Sayısı	0	0	0
İşle İlgili Ölümlü Kaza Sayısı	0	0	0
Kaza Oranı (IR)	33.86	15.99	13.82
Kayıp Zamanlı Yaralanma Sıklık Oranı (LTIFR)	7.36	4.29	3.34
Kayıp Gün Oranı (LDR)	7.85	4.87	4.16
Mesleki Hastalık Oranı (ODR)	0	0	0

## ÜYE OLUNAN DERNEK VE İNİSİYATİFLER



# Raporlama Kılavuzu

Bu raporlama kılavuzu ("Kılavuz"), DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Tic. A.Ş.'nin ("Şirket" veya "Trendyol") Trendyol 2022 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda (2022 Sürdürülebilirlik Raporu) yer alan sınırlı güvence denetimi kapsamındaki göstergelerine ait verilerin hazırlanma, hesaplama ve raporlanma metodolojilerine dair bilgi vermektedir.

Bu göstergeler; sosyal ve çevresel göstergeleri kapsamaktadır. Aşağıda belirtilen bu göstergeleri, her türlü maddi açıdan, Kılavuz doğrultusunda hazırlamak için uygun prosedürlerin uygulandığından emin olmak, Şirket yönetiminin sorumluluğundadır.

Bu kılavuzda yer alan bilgiler 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren FY 22 mali yılını (1 Ocak – 31 Aralık 2022) ve "Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı" bölümünde ayrıntılandırıldığı gibi Çevre KPI'ları için aşağıdaki şirketleri kapsamaktadır;

- DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.
- Trendyol Lojistik A.Ş.
- DSM Hızlı Teslimat Hizmetleri ve Lojistik A.Ş.
- DSM Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.
- DSM E-dönüşüm ve Bilişim A.Ş.
- DSM Turkey Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş.

Bu kılavuzda yer alan bilgiler 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren FY 22 mali yılını (1 Ocak – 31 Aralık 2022) ve "Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı" bölümünde ayrıntılandırıldığı gibi Sosyal KPI'lar için aşağıdaki şirketleri kapsamaktadır;

- DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.
- Trendyol Lojistik A.Ş.
- DSM Technologies GMBH
- Trendyol B.V.
- DSM Hızlı Teslimat Hizmetleri ve Lojistik A.Ş.
- Trendyol E-Commerce LLC
- Trendyol UK Limited
- DSM Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.
- DSM E-dönüşüm ve Bilişim A.Ş.
- DSM Turkey Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş.

## Genel Raporlama İlkeleri

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki prensiplere dikkat edilmiştir:

- Bilgilerin hazırlanmasında- bilginin kullanıcılarına bilginin uygunluk ve güvenilirliğinin temel ilkelerini vurgulamak,
- Bilgilerin raporlanmasında- bilgilerin önceki yıl dahil diğer verilerle karşılaştırılabilirlik / tutarlılık ilkelerini ve kullanıcılara netlik sağlayan anlaşılabilirlik / şeffaflık ilkelerini vurgulamak.



# Raporlama Kılavuzu

## Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı

Bu raporun amacı doğrultusunda Şirket aşağıdaki tanımlamaları yapmaktadır:

TÜRÜ	GÖSTERGE	KAPSAM
Sosyal	<b>Toplam Çalışan Sayısı (#)</b>	Raporlama dönemindeki Trendyol insan kaynakları departmanı veri platformu ile takip edilen, 31.12.2022 itibarıyla, platforma girişi yapılmış olan tüm çalışanları kapsayan, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, toplam çalışan sayısını ifade eder. Toplam çalışan sayısı Trendyol'un tüm iştiraklerini kapsamaktadır.
	<b>Kadın Çalışan Sayısı (#)</b>	Raporlama dönemindeki Trendyol insan kaynakları departmanı veri platformu ile takip edilen, 31.12.2022 itibarıyla, platforma girişi yapılmış olan tüm çalışanları kapsayan, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan toplam kadın çalışan sayısını ifade etmektedir. Toplam kadın çalışan sayısı Trendyol'un tüm iştiraklerini kapsamaktadır.
	<b>Erkek Çalışan Sayısı (#)</b>	Raporlama dönemindeki Trendyol insan kaynakları departmanı veri platformu ile takip edilen, 31.12.2022 itibarıyla, platforma girişi yapılmış olan tüm çalışanları kapsayan, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan toplam erkek çalışan sayısını ifade etmektedir. Toplam erkek çalışan sayısı Trendyol'un tüm iştiraklerini kapsamaktadır.
	<b>Kadın Oranı (%)</b>	Raporlama döneminde, Trendyol insan kaynakları veri platformunda yer alan 31.12.2022 itibarıyla platforma girişi yapılmış olan tüm çalışanları kapsayan, toplam kadın çalışan sayısının, toplam çalışan sayısına bölünmesiyle elde edilen oranı ifade etmektedir.
	<b>Toplam Lider Sayısı (#)</b>	Raporlama döneminde, Trendyol'da insan kaynakları veri platformunda yer alan 31.12.2022 itibarıyla platforma girişi yapılmış olan toplam Lider çalışanlarını kapsamaktadır. Lider tanımı ise "Kendisine Bağlı Çalışanı Bulunan" olarak belirtilmektedir.
	<b>Kadın Lider Sayısı (#)</b>	Raporlama döneminde, Trendyol'da insan kaynakları veri platformunda yer alan 31.12.2022 itibarıyla platforma girişi yapılmış olan tüm çalışanları kapsayan ve kendisine bağlı çalışanı olan Kadın Lider'leri ifade etmektedir.
	<b>Erkek Lider Sayısı (#)</b>	Raporlama döneminde, Trendyol'da insan kaynakları veri platformunda yer alan 31.12.2022 itibarıyla platforma girişi yapılmış olan tüm çalışanları kapsayan ve kendisine bağlı çalışanı olan Erkek Lider'leri ifade etmektedir.
	<b>Kadın Lider Oranı (%)</b>	Raporlama döneminde, Trendyol'da insan kaynakları veri setinde yer alan 31.12.2022 itibarıyla platforma girişi yapılmış olan tüm çalışanları kapsayan ve altında ekibi olan kadın sayısının, yönettiği ekibi bulunan toplam çalışan sayısına bölünmesiyle elde edilen oranı ifade etmektedir.
Çevresel	<b>Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonu (ton CO<sub>2</sub>e/yıl)</b>	Raporlama döneminde, Şirket'in Doğalgaz, Benzin, Motorin tüketimleri ile HFC-134A, R410A ve HFC-32 soğutucu gazlarının tüketimi kaynaklı oluşan sera gazı emisyonunu ifade etmektedir. Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonu "DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.", "Trendyol Lojistik A.Ş." ve "DSM Hızlı Teslimat Hizmetleri ve Lojistik A.Ş." iştiraklerini kapsamaktadır.
	<b>Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonu (ton CO<sub>2</sub>e/yıl)</b>	Raporlama döneminde, Trendyol'a ait "DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.", "Trendyol Lojistik A.Ş." ve "DSM Hızlı Teslimat Hizmetleri ve Lojistik A.Ş." iştiraklerinde takip edilen Şebeke Elektrikliği elektrik tüketimi sonucu oluşan sera gazı emisyonunu ifade etmektedir.

# Raporlama Kılavuzu

## Verilerin Hazırlanması

### 1. SOSYAL GÖSTERGELER

#### Kadın Oranı

Şirket Kadın Oranını aşağıdaki formül ile hesaplamaktadır;

Toplam Çalışan Kadın Sayısı/ Toplam Çalışan sayısı

#### Kadın Lider Oranı

Şirket Kadın Lider Oranını aşağıdaki formül ile hesaplamaktadır;

Toplam Kadın Lider sayısı/ Toplam Lider Sayısı

### 2. ÇEVRESEL GÖSTERGELER

#### Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonu (ton CO<sub>2</sub>e/yıl)

Kapsam-1 emisyonları hesaplamasına, Doğalgaz tüketim miktarı, Şirkete ait araçlar Benzin tüketimi, Kiralık araçlar Motorin tüketim miktarı, Kiralık araçlar Benzin tüketim miktarı, HFC-134A, R410A ve HFC-32 soğutucu gazlarının tüketimi kaynaklı oluşan doğrudan sera gazı emisyonu miktarı dahil edilmiştir.

#### Trendyol Doğalgaz Faaliyet Verisi:

Trendyol Doğalgaz tüketimi DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş., Trendyol Lojistik A.Ş. ve DSM Hızlı Teslimat Hizmetleri ve Lojistik A.Ş. şirketlerinde izlenmektedir. Trendyol Lojistik A.Ş. doğalgaz tüketimi, servis sağlayıcılardan elde edilen faturalardaki kWh tutarın m<sup>3</sup>'e çevrilmesiyle elde edilmektedir. DSM Hızlı Teslimat Hizmetleri ve Lojistik A.Ş. şirketlerinde servis sağlayıcılardan elde edilen faturalardaki m<sup>3</sup> tutarları faaliyet verisi olarak alınmıştır.

*Total Trendyol TEX faaliyet verisi (kWh)\*10.64=Total Trendyol TEX faaliyet verisi (m<sup>3</sup>)*

*1 kWh =10.64 m<sup>3</sup> / 10.64 kWh = 1 sm<sup>3</sup>*

#### Doğalgaz - Sabit yanması sonucu Karbon Emisyonu Oluşum Formülü:

*(Total Trendyol Faaliyet Verisi (sm<sup>3</sup>)\*1.9 (Faktör Verisi))/1000 =Total Karbon Emisyon (ton CO<sub>2</sub>)*

#### Şirkete Ait Araçlar (Benzin)- Faaliyet Verisi:

Trendyol Şirkete ait araçlar benzin tüketim faaliyet verisi DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.'deki şirket müdürleri ve beyaz yakalılarına verilen araçların tüketip dolumunu yaptığı, Hizmet sağlayıcı şirket ve Trendyol DSM'ye ait filodaki araçların plaka ve tarih bazlı takip edilen benzin dolumlarından oluşmaktadır.

#### Şirkete Ait Araçlar (Benzin)- Hareketli Yanma sonucu Karbon Emisyonu Formülü:

*(Total Trendyol Faaliyet Verisi (lt)\* 2.31 (Faktör Verisi) (kg CO<sub>2</sub>/Birim))/1000= Total Karbon Emisyonu (ton CO<sub>2</sub>)*

#### Kiralık Araçlar (Motorin)- Faaliyet Verisi:

Trendyol Şirkete ait araçlar Benzin tüketim faaliyet verisi Trendyol Lojistik A.Ş. ve DSM Hızlı Teslimat Hizmetleri ve Lojistik A.Ş. şirketlerinde şirket müdürleri ve çalışanlar için kiralanan araçların tüketip dolumunu yaptığı, Hizmet sağlayıcı şirket ve Trendyol sistemlerinde araçların plaka ve tarih bazlı takip edilen motorin dolumlarından oluşmaktadır.

#### Kiralık Araçlar (Motorin) – Hareketli Yanma sonucu Karbon Emisyonu Formülü:

*(Total Trendyol Faaliyet Verisi (lt)\* 2.67 (Faktör Verisi) (kg CO<sub>2</sub>/Birim))/1000= Total Karbon Emisyonu (ton CO<sub>2</sub>)*

#### Kiralık Araçlar (Benzin)- Faaliyet Verisi:

Trendyol Şirkete ait araçlar Benzin tüketim faaliyet verisi Trendyol Lojistik A.Ş. ve DSM Hızlı Teslimat Hizmetleri ve Lojistik A.Ş. şirketlerinde şirket müdürleri ve beyaz yakalılarına kiralanan araçların tüketip dolumunu yaptığı, Hizmet sağlayıcı şirket ve Trendyol sistemlerinde araçların plaka ve tarih bazlı takip edilen motorin dolumlarından oluşmaktadır.

# Raporlama Kılavuzu

## Kiralık Araçlar (Benzin)- Hareketli Yanma sonucu Karbon Emisyonu Formülü:

(Total Trendyol Faaliyet Verisi (lt)\* 2.31 (Faktör Verisi) (kg CO<sub>2</sub>/Birim))/1000= Total Karbon Emisyonu (ton CO<sub>2</sub>)

## Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonu (ton CO<sub>2</sub>e/yıl)

Kapsam-2 emisyonları hesaplamasına, raporlama döneminde Şebeke elektriği tüketimi kaynaklı oluşan sera gazı emisyonu miktarını belirtmektedir.

## Şebeke Elektriği- Elektrik Tüketimi Faaliyet Verisi:

Trendyol şebeke elektriği tüketimi, DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş., Trendyol Lojistik A.Ş. ve DSM Hızlı Teslimat Hizmetleri ve Lojistik A.Ş. şirketlerindeki faturalar ile takip edilmekte olup, faturalardaki toplam ödenen tutarın T.C. Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu (EPDK)'nın yayınladığı aylık birim fiyat üzerinden kWh cinsine dönüştürülmesi ile elde edilmektedir.

## EPDK 2022 Yılı Birim Fiyat Listesi:

<https://www.epdk.gov.tr/Detay/Icerik/3-1327/elektrik-faturalarina-esas-tarife-tablolari>

## Şebeke Elektriği- Elektrik Tüketimi Karbon Emisyonu:

(Total Trendyol Faaliyet Verisi (kWh)\*0.447 (Faktör Verisi) (kg CO<sub>2</sub>))/1000= Total Karbon Emisyonu (ton CO<sub>2</sub>)

## TRENDYOL EMİSYON FAKTÖRLERİ

### Kapsam 1 ve 2 Sera Gazı Emisyonları

Kapsam 1 ve kapsam 2 emisyonları ISO 14064-1'e uygun olarak, "Sera Gazları Protokolü: Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standardı" çerçevesinde operasyonel kontrol ilkesiyle hesaplanmıştır. Sera gazı hesaplamalarında, CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, eşdeğer emisyon faktörlerinden oluşan CO<sub>2</sub>, eşdeğer faktörleri kullanılmıştır. Kullanılan emisyon faktörleri aşağıdaki tabloda belirtilmiştir. Küresel Isınma Potansiyeli (Global Warming Potential, GWP) katsayıları Intergovernmental Panel on Climate

Change (IPCC)'nin 5th Assesment Report ve Greenhouse Gas Protocol'den (<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gasreporting-conversion-factors-2020>)

Emisyon Kaynağı – Kapsam 1	Emisyon Hesaplama Metodolojisi
Sabit	IPCC 2006 yönergeleri, yakıt Net kalorifik değeri ve yoğunluk değerleri Enerji Bakanlığı'nın yayınladığı yönetmeliklerden alınmıştır. IPCC GWP katsayıları 5. Değerlendirme Raporundan alınmıştır.
Hareketli	IPCC 2006 yönergeleri, yakıt Net kalorifik değeri ve yoğunluk değerleri Enerji Bakanlığı'nın yayınladığı yönetmeliklerden alınmıştır. IPCC GWP katsayıları 5. Değerlendirme Raporundan alınmıştır.
Emisyon Faktörleri – Kapsam 2	Ton CO <sub>2</sub> -e/MWh
Türkiye Elektrik (Şebeke)	T.C Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı / TEİAŞ tarafından paylaşılan 2020 yılı elektrik tüketim noktası emisyon faktörü dikkate alınmıştır.

## Yeniden Görüş Beyanı

Doğrulan verilerinin ölçülmesi ve raporlanması kaçınılmaz olarak bir dereceye kadar tahmin içerir. Şirket seviyesinde veriler üzerinde %5'ten fazla bir değişiklik olduğu durumda, yeniden görüş beyanı düşünülebilir.

# Bağımsız Güvence Raporu



## Sınırlı Güvence Raporu

### DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu'na,

DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Tic. A.Ş. ("Trendyol" veya "Şirket") tarafından 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıl itibarıyla hazırlanan Trendyol 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nda ("2022 Sürdürülebilirlik Raporu") yer alan ve aşağıda listelenmiş Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgileri ("Seçilmiş Bilgiler") üzerinde bağımsız sınırlı güvence çalışması yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz.

#### Seçilmiş Bilgiler

Sınırlı güvence çalışmamıza konu olan ve 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nun 18., 30., 45., ve 46. sayfalarında bulunan ve "G" ile işaretlenmiş göstergelerin kapsamı 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıl itibarıyla aşağıdaki gibidir:

#### Cevresel Göstergeler

- Doğrudan (Kapsam 1) Sera Gazı Emisyonları (tCO<sub>2</sub>e)
- Dolaylı (Kapsam 2) Sera Gazı Emisyonları (tCO<sub>2</sub>e)

#### Sosyal Göstergeler

- Toplam Çalışan Sayısı (#)
- Kadın Çalışan Sayısı (#)
- Erkek Çalışan Sayısı (#)
- Kadın Çalışan Oranı (%)
- Toplam Lider Sayısı (#)
- Kadın Lider Sayısı (#)
- Erkek Lider Sayısı (#)
- Kadın Lider Oranı (%)

Bağımsız güvence raporumuz yalnızca 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nda "G" ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler için düzenlenmiş olup, önceki dönemlere ya da 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nda "G" ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler dışında yer alan diğer bilgilere dayalı herhangi bir işlem uygulanmamış ve bu nedenle herhangi bir sonuç bildirilmemiştir.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.  
Kılıçlı Paşa Mah. Meclis-i Mebusan Cad. No:8 İç Kapı No:301 Beyoğlu/İstanbul  
T: +90 212 326 6060, F: +90 212 326 6050, [www.pwc.com.tr](http://www.pwc.com.tr) Mersis Numaramız: 0-1460-0224-0500015



## Ölçüt

Şirket Seçilmiş Bilgileri hazırlarken 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nun 48. ve 51. sayfaları arasında bulunan Ek-1 Trendyol 2022 Sürdürülebilirlik Raporu -Raporlama Kılavuzu ("Raporlama Kılavuzu") bölümündeki prensipleri kullanmıştır.

#### Şirket'in Sorumlulukları

Şirket, 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nun içeriğinden ve Seçilmiş Bilgiler' in Raporlama Kılavuzu'na uygun olarak hazırlanmasından sorumludur. Şirket, Seçilmiş Bilgiler' in hazırlanmasında kullanılan bilgilerin suistimal veya hatadan kaynaklanan hiçbir maddi yanlış beyan içermemesini sağlayacak şekilde iç kontrollerin tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesinden de sorumludur.

#### Sınırlamalar

Konunun özellikleri ve bu tarz bilgileri belirlemede kullanılan metotlar düşünüldüğünde, finansal olmayan bilgiler finansal bilgilerden daha fazla doğal sınırlamalara tabidir. Bir kurum tarafından ortaya koyulmuş uygulamaların olmaması nedeniyle önemli düzeyde farklı ölçümlerin yapılması ve karşılaştırılabilirliği etkileyebilecek şekilde farklı, fakat kabul edilebilir ölçüm tekniklerinin seçilmesi söz konusu olabilir. Farklı ölçüm tekniklerinin hassaslığı da değişkenlik gösterebilir. Bunun dışında, söz konusu bilgilerin mahiyeti ve bunların tespitinde kullanılan yöntemler, aynı zamanda ölçüm kriterleri ile bunların hassasiyeti zaman içinde farklılık gösterebilmektedir. Bu nedenle, Seçilmiş Bilgiler' in Raporlama Kılavuzu çerçevesinde okunması ve incelenmesi önem arz etmektedir.

Diğer hususların yanı sıra, özellikle enerji kaynağı yakıtların tüketimlerinde MWh birimine dönüşüm faktörleri ve karbon emisyonu ile ilgili hesaplamalar konusunda, Raporlama Kılavuzu bölümünde belirtildiği gibi Şirket içinde elde edilen bilgilere ve faktörlere ve/veya bağımsız üçüncü şahıslarla sağlanan bilgilere ve faktörlere bağlıdır. Bu farklı faktörler ve üçüncü taraflarla sağlanan bilgiler çalışmamız kapsamına alınmamıştır.

#### Bağımsızlık ve Kalite Yönetim

Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu ("IESBA") tarafından yayımlanan; dürüstlük, tarafsızlık, profesyonel yetkinlik ve gerekli özen gösterilmesi, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen IESBA Profesyonel Muhasebeciler için Etik Kurallar' ın bağımsızlık ve diğer etik gerekliliklerine uyum göstermekteyiz.

Kalite Yönetime ilişkin Uluslararası Standart 1'i uygulamakta ve bu doğrultuda ilişkili etik ve profesyonel standartlar ve kanun veya yönetmelik gerekliliklerine uygun belgelendirilmiş politikalar ve süreçleri içeren bir kalite yönetim sistemi muhafaza etmekteyiz.

# Bağımsız Güvence Raporu



## Bağımsız Denetçinin Sorumlulukları

Sorumluluğumuz, gerçekleştirdiğimiz sınırlı güvence çalışmasına dayanarak Seçilmiş Bilgiler' in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Kılavuzu'na uygun hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir hususun dikkatimizi çekip çekmediğine ilişkin bir sınırlı güvence bildirmektir. Sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Denetim ve Güvence Standartları Kurulu tarafından çıkarılmış Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı 3000- "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı" na ("ISAE 3000" Revize) ve Uluslararası Güvence Denetimi Standardı 3410- "Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardı" na ("ISAE 3410") uygun olarak gerçekleştirilmiştir.

ISAE 3000 (Revize) ve ISAE 3410 standartlarına uygun olarak yürütmüş olduğumuz sınırlı güvencenin kapsamı, makul güvencenin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Bir sınırlı güvence çalışmasında yeterli ve uygun denetim kanıtlarının toplanması kapsamında gerçekleştirilen prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı makul güvence çalışmalarına oranla çok daha dardır.

Yürütmüş olduğumuz prosedürler profesyonel yargımıza dayanmakta ve araştırmalar, görüşmeler, gerçekleştirilen süreçlerin gözlenmesi, belgelerin incelenmesi, analitik prosedürler, ölçüm yöntemlerinin uygunluğunun ve raporlama politikalarının değerlendirilmesi ve alta yatan kayıtların üzerinde mutabakata varılmasından oluşmaktadır.

Yürütmüş olduğumuz sınırlı güvence prosedürleri şunları içermektedir:

- Şirket yönetimi ve ilgili Seçilmiş Bilgiler' den sorumlu kişiler ile görüşmelerde bulunulmuştur;
- Seçilmiş Bilgiler' in toplanması ve raporlanmasına ilişkin süreç anlaşılmuştur. Bu prosedür Seçilmiş Bilgileri yönetmek ve raporlamak için önemli süreç ve kontrollerin değerlendirilmesini içermektedir;
- Seçilmiş Bilgiler' in hazırlanması için kullanılan kaynak veriler değerlendirilmiştir ve seçilen belirli hesaplama örnekleri yeniden yapılmıştır;
- Şirket tarafından hazırlanan Seçilmiş Bilgiler' in derlenmesi ve hazırlanması için örnekleme bazında sınırlı testler gerçekleştirilmiştir;
- Raporlanan veriler üzerinden analitik prosedürler uygulanmıştır.

## Sınırlı Güvence Sonucu

Prosedürlerimizin ve elde ettiğimiz kanıtların sonucunda, Şirket'in 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıl itibarıyla Seçilmiş Bilgiler' in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Kılavuzu'na uygun hazırlanmadığına ilişkin herhangi bir hususa rastlanmamıştır.



## Kullanım Kısıtlaması

Bu rapor, sonucu da dahil olmak üzere, Şirket'in sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerinin raporlanmasına yardımcı olmak amacıyla DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. Şirket Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir sınırlı bağımsız güvence raporu hazırlanarak konuyla ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan 2022 Sürdürülebilirlik Raporu içinde yer almasına müsaade etmekteyiz. Kanunların izin verdiği ölçüde ve koşulları önceden yazılı onayımız ile açıkça mutabık kalmış durumlar haricinde, yürütmüş olduğumuz çalışma veya raporumuzla ilgili olarak DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş. haricinde hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Mert Tüten, SMMM  
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 8 Aralık 2023

# GRI İçerik Tablosu

<b>Kullanım Beyanı</b>	DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş. (Trendyol), 1 Ocak - 31 Aralık 2022 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak raporlama yapmıştır.
<b>Kullanılan GRI 1</b>	GRI 1: Temel Esaslar 2021
<b>Kullanılan GRI Sektör Standardı</b>	Grup yapılarına ilişkin sektör standardı henüz hazırlanmadığı için herhangi bir sektör standardı kullanılmamıştır.

GRI STANDARTI	BİLDİRİMLER		BİLDİRİM YERİ	VERİLMEYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
<b>GENEL BİLDİRİMLER</b>				
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1	Organizasyonel Detaylar	Rapor Hakkında, sayfa 4-5	
	2-2	Raporlamaya Dahil Edilen Şirketler	Rapor Hakkında, sayfa 4-5	
	2-3	Raporlama Periyodu, Sıklığı ve İlgili Kişi	Rapor Hakkında, sayfa 4	
	2-4	Bilgilerin Yeniden İfade Edilmesi	Raporlama döneminde yeniden beyan edilen bir bilgi bulunmamaktadır.	
	2-5	Dış Denetim	Rapor Hakkında, sayfa 4, Bağımsız Güvence Raporu, sayfa X	
	2-6	Faaliyetler, Değer Zinciri ve Diğer İş İlişkileri	Rapor Hakkında, sayfa 5 Trendyol Ekosistemi, sayfa 7-9 Değer Zinciri, sayfa 10	
	2-7	Çalışanlar	Ekibimiz, sayfa 29-30	
	2-8	Diğer İşçiler	Ekibimiz, sayfa 29-30	
	2-9	Yönetim Yapısı ve Oluşumu		Trendyol yönetim yapısı açısından kapsayıcı bir bakış açısına sahip olup yapıya ilişkin detayları paylaşmamaktadır
	2-10	En Yüksek Yönetişim Organının Üyelerinin Seçimi ve Belirlenmesi		
	2-11	En Yüksek Yönetişim Organının Başkanı		
	2-12	En Yüksek Yönetişim Organının Kuruluşun Etkisinin Yönetimindeki Rolü		
	2-13	Kuruluşun Etkisinin Yönetimi Kapsamında Sorumlulukların Devri		

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	BİLDİRİM YERİ	VERİLMEYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI	
GENEL BİLDİRİMLER				
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-14	En Yüksek Yönetişim Organının Sürdürülebilirlik Raporlamasındaki Rolü	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa 12	
	2-15	Çıkar Çatışması	Etik, sayfa 42 Trendyol Şirket Davranış Kuralları	
	2-16	Kritik Konuların İletişimi	Etik, sayfa 42 Trendyol Şirket Davranış Kuralları	
	2-17	En Yüksek Yönetişim Organının Yetkinlikleri		Trendyol yönetim yapısı açısından kapsayıcı bir bakış açısına sahip olup yapıya ilişkin detayları paylaşmamaktadır.
	2-18	En Yüksek Yönetişim Organının Performansının Değerlendirilmesi		
	2-19	Ücretlendirme Politikaları	Eşitlikçi Performans Yönetimi, sayfa 32	
	2-20	Ücret Belirleme Süreci	Eşitlikçi Performans Yönetimi, sayfa 32	
	2-21	Yıllık Ücret Oranları	Kapsayıcı İş Ortamı, sayfa 30 Eşitlikçi Performans Yönetimi, sayfa 32	
	2-22	Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisine İlişkin Üst Yönetim Beyanı	Dönüşümü Hızlandırıyoruz, sayfa 6	
	2-23	Politika Taahhütleri	Etik, sayfa 42	
	2-24	Politika taahhütlerinin Kuruluş İçerisinde Entegrasyonu	Trendyol Şirket Davranış Kuralları Etik, sayfa 42	
	2-25	Olumsuz Etkileri Düzeltmeye Yönelik Süreçler	Etik, sayfa 42 Trendyol Şirket Davranış Kuralları	
	2-26	Tavsiye Alma ve Kaygıları Dile Getirme Mekanizmaları	Etik, sayfa 42 Trendyol Şirket Davranış Kuralları	
	2-27	Kanun ve Yönetmeliklere Uyum	Etik, sayfa 42 Trendyol Şirket Davranış Kuralları	
	2-28	Üye Olunan Kurumlar	Üye Olunan Dernek ve İnisiyatifler, sayfa 47	
	2-29	Paydaş Katılımı Yaklaşımı	Strateji Tasarımımız, sayfa 11	
2-30	Toplu İş Sözleşmeleri	Toplu iş sözleşmesi kapsamında çalışanımız bulunmamaktadır.		

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	BİLDİRİM YERİ	VERİLMEYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
<b>ÖNCELİKLİ KONULAR</b>			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1	Öncelikli Konuları Belirleme Süreci	Strateji Tasarımımız, sayfa 11
	3-2	Öncelikli Konular Listesi	Trendyol Sürdürülebilir Etki Planı, sayfa 14
<b>EKONOMİK PERFORMANS</b>			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa 12
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1	Üretilen ve Dağıtılan Doğrudan Ekonomik Değer	Trendyol Ekosistemi, sayfa 7 Etki Alanımız, sayfa 9
	201-2	İklim Değişikliğinden Kaynaklanan Mali Sonuçlar ve Diğer Riskler ve Fırsatlar	Sürdürülebilir Etki Planı ile 2022 Yılında Neler Yaptık, sayfa 16
	201-3	Tanımlanmış Fayda Planı Yükümlülükleri ve Diğer Emeklilik Planları	Eşitlikçi Performans Yönetimi, sayfa 32
	201-4	Devletten Alınan Mali Yardım	Devletten alınan mali yardım bulunmamaktadır.
<b>PIYASA VARLIĞI</b>			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa 12
GRI 202: Piyasa Varlığı 2016	202-1	Cinsiyete Göre Standart Giriş Seviyesi Ücretinin Yerel Asgari Ücrete Oranı	Kapsayıcı İş Ortamı, sayfa 30 Eşitlikçi Performans Yönetimi, sayfa 32
<b>DOLAYLI EKONOMİK ETKİLER</b>			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Trendyol Ekosistemi, sayfa 7 Etki Alanımız, sayfa 9
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1	Desteklenen Altyapı Yatırımları ve Hizmetleri	Toplum, sayfa 37-39
	203-2	Önemli Dolaylı Ekonomik Etkiler	Etki Alanımız, sayfa 9 Toplum, sayfa 37-39



GRI STANDARDI		BİLDİRİMLER		BİLDİRİM YERİ		VERİLMEYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI	
<b>SATIN ALMA UYGULAMALARI</b>							
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi		Sürdürülebilir Üretim, sayfa 25			
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1	Yerel Tedarikçilere Yapılan Ödeme Oranı		Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, sayfa 27			
<b>YOLSUZLUKLA MÜCADELE</b>							
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi		Trendyol Şirket Davranış Kuralları			
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1	Yolsuzlukla İlgili Riskler Açısından Değerlendirilen Operasyonlar		Etik, sayfa 42 Trendyol Şirket Davranış Kuralları			
	205-2	Yolsuzlukla Mücadele Politikaları ve Prosedürleri Hakkında İletişim ve Eğitim		Etik, sayfa 42 Trendyol Şirket Davranış Kuralları			
	205-3	Teyit Edilmiş Yolsuzluk Olayları ve Alınan Önlemler		Etik, sayfa 42			
<b>REKABETE AYKIRI DAVRANIŞ</b>							
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi		Trendyol Şirket Davranış Kuralları			
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1	Rekabete Aykırı Davranış, Tröst ve Tekel Uygulamalarına Yönelik Yasal İşlemler		Etik, sayfa 42			
<b>MALZEME</b>							
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi		Ambalaj ve Atık, sayfa 20 Sürdürülebilir Üretim, sayfa 25			
GRI 301: Malzeme 2016	301-1	Kullanılan Malzeme Miktarı		Ambalaj ve Atık, sayfa 21 Sürdürülebilir Üretim, sayfa 25-26			
	301-2	Geri Dönüştürülen Malzeme		Ambalaj ve Atık, sayfa 22-23 Sürdürülebilir Üretim, sayfa 25-26			
	301-3	Geri Kazanılmış Ürünler ve İlgili Ambalaj Malzemeleri		Ambalaj ve Atık, sayfa 23-24			

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER		BİLDİRİM YERİ	VERİLMEYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
<b>ENERJİ</b>				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Karbon Azaltımı, sayfa 18	
GRI 302: Enerji 2016	302-1	Kuruluş İçerisindeki Enerji Tüketimi	Karbon Azaltımı, sayfa 18	
	302-2	Kuruluş Dışındaki Enerji Tüketimi	Karbon Azaltımı, sayfa 18	
	302-3	Enerji Yoğunluğu	Karbon Azaltımı, sayfa 18	
	302-4	Enerji Tüketimi Azaltımı	Karbon Azaltımı, sayfa 18	
<b>SU VE ATIK SU</b>				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa 12	
GRI 303: Su ve Atık Su 2018	303-1	Paylaşılan Su Kaynaklarına İlişkin Etkileşimler		Trendyol Önceliklendirme Analizi sonucunda çok yüksek ya da yüksek öncelikli bir konu olarak görülmediğinden raporda yer verilmemektedir.
	303-2	Su Tahliyesiyle İlgili Etkilerin Yönetimi	Performans Göstergeleri, sayfa 45	
	303-3	Su Çekimi	Performans Göstergeleri, sayfa 45	
	303-4	Su Tahliyesi	Performans Göstergeleri, sayfa 45	
	303-5	Su Tüketimi	Performans Göstergeleri, sayfa 45	

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER		BİLDİRİM YERİ	VERİLMEYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
<b>EMİSYONLAR</b>				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Karbon Azaltımı, sayfa 18	
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	Doğrudan (Kapsam 1) Karbon Emisyonları	Karbon Azaltımı, sayfa 18	
	305-2	Dolaylı (Kapsam 2) Karbon Emisyonları	Karbon Azaltımı, sayfa 18	
	305-3	Diğer Dolaylı (Kapsam 3) Karbon Emisyonları	Karbon Azaltımı, sayfa 18	
	305-4	Karbon Emisyonları Yoğunluğu	Karbon Azaltımı, sayfa 18	
	305-5	Karbon Emisyonu Azaltımı	Karbon Azaltımı, sayfa 19	
<b>ATIK</b>				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Ambalaj ve Atık, sayfa 20	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	306-1	Sürdürülebilir Üretim, sayfa 25	Ambalaj ve Atık, sayfa 21-24	
	306-2	Atık İlişkili Önemli Etkilerin Yönetimi	Ambalaj ve Atık, sayfa 21-24	
	306-3	Atık Oluşumu	Ambalaj ve Atık, sayfa 21	

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	BİLDİRİM YERİ	VERİLMEYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
<b>TEDARİKÇİLERİN ÇEVRESEL DEĞERLENDİRMESİ</b>			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilir Üretim, sayfa 25
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-1	Çevresel Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, sayfa 27
	308-2	Tedarik Zincirindeki Olumsuz Çevresel Etkiler ve Alınan Önlemler	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, sayfa 27
<b>İSTİHDAM</b>			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Ekibimiz, sayfa 29
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	Yeni İşe Alınan Çalışanlar ve Çalışan Devir Oranı	Eşitlikçi Performans Yönetimi, sayfa 32
	401-2	Geçici veya Yarı Zamanlı Çalışanlara Sağlanmayan Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Faydalar	Sürekli Gelişim Fırsatı, sayfa 30-32
	401-3	Ebeveyn İzni	Kapsayıcı İş Ortamı, sayfa 30
<b>İŞ GÜCÜ/ YÖNETİM İLİŞKİLERİ</b>			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Ekibimiz, sayfa 29-32
GRI 402: İşgücü/ Yönetişim İlişkileri 2016	402-1	Operasyonel Değişikliklerle İlgili Minimum Bildirim Süreleri	Trendyol Şirket Davranış Kuralları

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER		BİLDİRİM YERİ	VERİLMEYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
<b>İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ</b>				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sağlık ve Güvenlik, sayfa 33	
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	Sağlık ve Güvenlik, sayfa 33	
	403-2	Tehlike Belirleme, Risk Değerlendirmesi ve Olay İncelemesi	Sağlık ve Güvenlik, sayfa 33	
	403-3	İş Sağlığı Hizmetleri	Sağlık ve Güvenlik, sayfa 33	
	403-4	İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Katılımı, Danışma ve İletişim	Sağlık ve Güvenlik, sayfa 33	
	403-5	İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Eğitimi	Sağlık ve Güvenlik, sayfa 33	
	403-6	İşçi Sağlığının Teşviki	Sağlık ve Güvenlik, sayfa 33	
	403-7	İş İlişkileriyle Doğrudan Bağlantılı İş Sağlığı ve Güvenliği Etkilerinin Önlenmesi Ve Hafifletilmesi	Sağlık ve Güvenlik, sayfa 33	
	403-8	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Kapsamındaki İşçiler	Sağlık ve Güvenlik, sayfa 33	
	403-9	İş Sebepli Yaralanma	Performans Göstergeleri, sayfa 47	
	403-10	İş Sebepli Hastalık	Performans Göstergeleri, sayfa 47	

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	BİLDİRİM YERİ	VERİLMEYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
<b>EĞİTİM VE ÖĞRENİM</b>			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürekli Gelişim Fırsatı, sayfa 30-31
GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016	404-1	Çalışan Başına Yıllık Ortalama Eğitim Saati	Sürekli Gelişim Fırsatı, sayfa 31
	404-2	Çalışan Becerilerini Geliştirmeye Yönelik Programlar ve Geçiş Yardım Programları	Sürekli Gelişim Fırsatı, sayfa 30-32
	404-3	Düzenli Performans ve Kariyer Gelişimi Değerlendirmeleri Alan Çalışanların Yüzdesi	Eşitlikçi Performans Yönetimi, sayfa 32
<b>ÇEŞİTLİLİK VE FIRSAT EŞİTLİĞİ</b>			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kapsayıcı İş Ortamı, sayfa 30 Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Rehberi
GRI 405: Çeşitlik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	Yönetişim Organlarının ve Çalışanlarının Çeşitliliği	Kapsayıcı İş Ortamı, sayfa 30
	405-2	Kadınların Temel Maaş ve Ücretlerinin Erkeklerle Oranı	Kapsayıcı İş Ortamı, sayfa 30
<b>AYRIMCILIĞIN ÖNLENMESİ</b>			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Trendyol Şirket Davranış Kuralları
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1	Ayrımcılık Vakaları ve Alınan Düzeltici Önlemler	Etik, sayfa 42 Trendyol Şirket Davranış Kuralları

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	BİLDİRİM YERİ	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
<b>ÖRGÜTLENME VE TOPLU SÖZLEŞME HAKKI</b>			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Trendyol Şirket Davranış Kuralları
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1	Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Pazarlık Hakkının Risk Altında Olabileceği Operasyonlar ve Tedarikçiler	Toplu iş sözleşmesi kapsamında çalışmamız bulunmamaktadır.
<b>ÇOCUK İŞÇİLİK</b>			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Etik, sayfa 42 Trendyol Şirket Davranış Kuralları
GRI 408: Çocuk İşçilik 2016	408-1	Çocuk İşçiliği Vakaları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	Etik, sayfa 42 Trendyol Şirket Davranış Kuralları
<b>ZORLA VE CEBREN ÇALIŞTIRMA</b>			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Etik, sayfa 42 Trendyol Şirket Davranış Kuralları
GRI 409: Zorla ve Cebren Çalıştırma 2016	409-1	Zorla veya Zorunlu Çalıştırma Olayları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	Etik, sayfa 42 Trendyol Şirket Davranış Kuralları

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	BİLDİRİM YERİ	VERİLMEYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
<b>YEREL TOPLULUKLAR</b>			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Toplum, sayfa 37-39
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1	Yerel Topluluklarla İlişkiler, Etki Değerlendirmeleri ve Gelişim Programları	Toplum, sayfa 37-39
	413-2	Yerel Topluluklar Üzerinde Önemli Fiili ve Potansiyel Olumsuz Etkiler	Toplum, sayfa 37-39
<b>TEDARİKÇİLERİN SOSYAL DEĞERLENDİRMESİ</b>			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, sayfa 27
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1	Sosyal Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, sayfa 27
	414-2	Tedarik Zincirindeki Olumsuz Sosyal Etkiler ve Alınan Önlemler	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, sayfa 27
<b>MÜŞTERİ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ</b>			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilir Üretim, sayfa 25
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği	416-1	Ürün ve Hizmet Kategorilerinin Sağlık ve Güvenlik Etkilerinin Değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Üretim, sayfa 25-27
	416-2	Ürün ve Hizmetlerin Sağlık ve Güvenlik Etkileri ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Sürdürülebilir Üretim, sayfa 25-27



GRI STANDARDI		BİLDİRİMLER	BİLDİRİM YERİ	VERİLMEYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
<b>PAZARLAMA VE ETİKETLEME</b>				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilir Üretim, sayfa 25	
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme	417-1	Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme	Sürdürülebilir Üretim, sayfa 25-27	
	417-2	Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme İle İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Sürdürülebilir Üretim, sayfa 25-27	
	417-3	Pazarlama İletişimiyle İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Sürdürülebilir Üretim, sayfa 25-27	
<b>MÜŞTERİ GİZLİLİĞİ</b>				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Veri Güvenliği ve Gizliliği, sayfa 42	
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1	Müşteri Gizliliğinin İhlali ve Müşteri Verilerinin Kaybı ile İlgili Doğrulanmış Şikayetler	Veri Güvenliği ve Gizliliği, sayfa 42	

# Künye

## Trendyol Sürdürülebilirlik Raporu

hakkında daha ayrıntılı bilgi edinmek, görüş ve önerilerinizi iletmek için:

### İrem Poyraz

Kurumsal İletişim Direktörü  
pr@trendyol.com

### Erman Öztürk

Sürdürülebilirlik ve Sosyal Etki Lideri  
pr@trendyol.com

### Trendyol

Maslak, Trendyol Campus Büyükdere Cd.  
No:243 Spine Tower, 34485 Sarıyer/İstanbul

## Rapor Danışmanlığı

Sustainee Consulting  
info@sustaineeco.com  
[www.sustaineeco.com](http://www.sustaineeco.com)

## Rapor Tasarımı

FM İletişim  
info@fmiletisim.com  
[www.icerikvetasarim.com](http://www.icerikvetasarim.com)  
T: +90 (212) 662 78 00

roundabout  
info@roundabout.com.tr  
[www.roundabout.com.tr](http://www.roundabout.com.tr)  
T: +90 (212) 292 07 13

## Yasal Uyarı

Trendyol Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor), DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş. (Trendyol) tarafından GRI Raporlama İlkelerine uygun kapsamda hazırlanmıştır. Bu dokümanda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi ve görüşler Trendyol tarafından temin edilmiş ve bu dokümanın amacı için bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu Rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Buna uygun olarak, Trendyol veya bağlı hiçbir şirketi ya da onların yönetim kurulu üyeleri, danışmanları, yönetici veya çalışanları Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.

