



Hörmann KG Verkaufsgesellschaft
Tore · Türen · Zargen · Antriebe

Lisa Modest-Danke

Verena Lambers

Sophie Eiling

E-Mail: pr@hoermann.com

Download Texte und Bilder:
www.hoermann.de/presse

Bild 1: Die jährliche Verkaufsförderungsaktion „EuropaPromotion“ von Hörmann läuft seit dem 1. Januar 2022. Glastüren im Loft-Design gehören erstmals auch zum Aktionsprogramm und ergänzen das bestehende Angebot.

Neu in der Aktion: Glastüren im Loft-Design Hörmann EuropaPromotion 2022

Die jährliche Verkaufsförderungsaktion „EuropaPromotion“ von Hörmann startete in diesem Jahr früher als sonst: Seit dem 1. Januar 2022 werden Tore und Türen zu günstigen Vorteilspreisen angeboten. Neben den bekannten Aktionsprodukten aus dem vergangenen Jahr wurde das Programm um moderne Glastüren im Loft-Design erweitert. Die aufmerksamkeitsstarke Kampagne erzeugt Interesse beim Endkunden und ist für die Vertriebspartner oft ein Türöffner – nicht nur für Verkäufe aus dem Aktionsprogramm. Im Jahr 2022 steht die EuropaPromotion erneut unter dem Motto: „Gut für unser Klima – Schön und sicher für Ihr Zuhause“.

Auch in diesem Jahr bietet Hörmann den Vertriebspartnern mit der EuropaPromotion 2022 eine attraktive Aktion mit Produkten zu günstigen Vorteilspreisen für Endkunden an. Vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2022 sind die Aktionstore, -türen und Zusatzpakete erhältlich.

Klimaneutralität als wichtiges Verkaufsargument

Die Aktionsprodukte der EuropaPromotion 2022 sind klimaneutral. „Kaufentscheidungen werden zunehmend unter Berücksichtigung von sogenannten weichen Faktoren getroffen. Dazu gehören zum Beispiel Nachhaltigkeit des Produkts oder soziales Engagement des Unternehmens“, erklärt Lisa Modest-Danke, Leitung Digitalmarketing und PR bei Hörmann. „Die Klimaneutralität der Aktionsprodukte ist also ein wichtiges Verkaufsargument“, so Modest-Danke. Bei der Produktion werden 100 Prozent Ökostrom genutzt. Durch

diese und viele weitere Maßnahmen spart Hörmann mehrere zehntausend Tonnen CO₂ ein. Die verbleibenden Emissionen kompensiert das Unternehmen mit der Förderung von Klimaschutzprojekten in Zusammenarbeit mit ClimatePartner.

Neue Aktionsprodukte: Moderne Glastüren im Loft-Design

Mit Beginn der Aktion in 2022 sind auch moderne Glastüren im Loft-Design Bestandteil der EuropaPromotion. Sie setzen durch schwarze Längs- und Quer-Linien elegante Akzente für eine moderne Inneneinrichtung. Die Glastüren in verschiedenen Größen sind zum Aktionspreis ab 1.339 Euro (UVP) als Drehflügeltür oder ab 1.409 Euro (UVP) als platzsparende Schiebetür erhältlich.

RenoMatic mit optionaler RC 2 Ausstattung

Teil der Kampagne ist ebenfalls das beliebte Garagen-Sektionaltor RenoMatic in vier verschiedenen Aktionsgrößen inklusive Antrieb und Handsender ab 999 Euro (UVP). Mit einem optionalen Zusatzpaket für einen Aufpreis von 139 Euro (UVP) kann das Tor mit einer RC 2 zertifizierten Sicherheitsausstattung nach DIN/TS 18194 angeboten werden. Bei der Beratung sollte auf den Investitionszuschuss der KfW-Bank hingewiesen werden. Private Bauherren können beim Einbau RC 2 geprüfter Garagentore vom staatlich finanzierten KfW-Programm „Einbruchschutz – Investitionszuschuss 455-E“ profitieren. Mithilfe der KfW-Förderung ist ein Garagen-Sektionaltor mit RC 2 Ausstattung sogar günstiger als ein Tor ohne diesen zusätzlichen Mehrwert.

Aktionstüren der EuropaPromotion

Ebenso sind Haustüren Teil der EuropaPromotion 2022. Die Aluminium-Haustür ThermoSafe ist zum Aktionspreis ab 2.999 Euro (UVP) in 7 Aktionsfarben, 15 Motiven und serienmäßiger RC 3 Sicherheitsausstattung erhältlich. Die Stahl- / Aluminium-Haustür Thermo65 für preisbewusstere Bauherren und Modernisierer wird ab 1.899 Euro (UVP) angeboten. Das Türenangebot zu Aktionspreisen wird durch die Stahl- / Aluminium-Nebeneingangstür Edition46 für 959 Euro (UVP) und durch Zimmertüren aus Holz ab 259 Euro (UVP) abgerundet.

Aufmerksamkeitsstarke Werbemittel

Hörmann stellt den Vertriebspartnern für die EuropaPromotion maßgeschneiderte Werbemittel bereit, um auf die Aktion aufmerksam zu machen. Im Mittelpunkt steht, wie auch in den vergangenen Jahren, die DIN A4 Zeitungsbeilage. Diese können die Partner entweder über die lokale Tageszeitung sowie in Anzeigenblättern verteilen lassen oder kostengünstiger eigenständig bei Haushalten im Vertriebsgebiet einwerfen. Großflächenplakate, Fahrzeugaufkleber sowie eine

Hörmann KG Verkaufsgesellschaft
Tore · Türen · Zargen · Antriebe

Lisa Modest-Danke

Verena Lambers

Sophie Eiling

E-Mail: pr@hoermann.com

Download Texte und Bilder:
www.hoermann.de/presse

große Auswahl an Werbemitteln für den Verkaufsraum runden das Angebot ab.

Für weitere Aufmerksamkeit bei den Bauherren und Modernisierern sorgt die Aktions-Website (www.hoermann.de/aktionsangebote), auf der sich Interessenten ihr Aktionsprodukt konfigurieren und eine Anfrage an den Vertriebspartner schicken können. Die Website wird von Hörmann online beworben, um die Aufmerksamkeit von Bauherren und Modernisierern auf die Aktion zu lenken. Die Vertriebspartner können wiederum auf der eigenen Website auf die Aktions-Website verlinken und so darauf aufmerksam machen.

Insgesamt wird durch die aufmerksamkeitsstarke Europa-Promotion zugleich der Verkauf umsatzstärkerer Produkte angekurbelt. Denn ist das Interesse erst einmal geweckt und der Endverbraucher besucht den Vertriebspartner, wird durch eine intelligente Beratung nicht selten ein Produkt aus dem regulären Programm verkauft.

(4.776 Zeichen inkl. Leerschläge)

Hörmann KG Verkaufsgesellschaft
Tore · Türen · Zargen · Antriebe

Lisa Modest-Danke

Verena Lambers

Sophie Eiling

E-Mail: pr@hoermann.com

Download Texte und Bilder:
www.hoermann.de/presse

Bilder und Bildunterzeilen:



Bild 2: Im Rahmen der EuropaPromotion 2022 bietet Hörmann vom 1. Januar bis 31. Dezember 2022 Tore, Türen und attraktive Zusatzpakete zu Vorteilspreisen an.



Bild 3: Die Aluminium-Haustür ThermoSafe mit serienmäßiger RC 3 Sicherheitsausstattung wird in verschiedenen Aktionsfarben und -größen im Rahmen der EuropaPromotion angeboten.

Hörmann KG Verkaufsgesellschaft
Tore · Türen · Zargen · Antriebe

Lisa Modest-Danke

Verena Lambers

Sophie Eiling

E-Mail: pr@hoermann.com

Download Texte und Bilder:
www.hoermann.de/presse

**Gut für unser Klima
Schön und sicher für Ihr Zuhause**

Klimaneutrale Tore und Türen von Europas Nr. 1

Bei jeder Produktion unserer Antriebe und Aktionstüren nutzen wir 100% Ökostrom und sparen durch viele weitere Maßnahmen mehrere tausend Tonnen CO₂ ein. Die positiven Devisen von Kompensationen vor mit der Förderung von Klimaschutzprodukten in Zusammenarbeit mit der ÖkopaFloor. Weitere Informationen finden Sie unter www.hoermann.de/umwelt

Garagentor
inkl. Antrieb

ab 999 €

Aktionspreis
nur bis 31.05.2022

Haustür
inkl. Garagentor

ab 1899 €

Aktionspreis
nur bis 31.05.2022

Bild 4: Hörmann stellt den Vertriebspartnern ein umfangreiches Marketingpaket für die EuropaPromotion 2022 zur Verfügung. Darunter die aufmerksamkeitsstarke Zeitungsbeilage sowie eine Aktions-Website, auf der sich Interessenten ihr Aktionsprodukt konfigurieren können.

Fotos: Hörmann