



## COMO PROCURAR PARCEIROS: DESTAQUES DOS WEBINÁRIOS

O presente documento apresenta as principais recomendações sobre como procurar parceiros resultantes dos webinários do Fórum da Iniciativa de Cidadania Europeia. As recomendações são agrupadas por temas e extraídas do seguinte webinário:

- [Webinário «Como procurar parceiros», 2018](#)

### Principais conclusões

1. Para lançar uma iniciativa de cidadania europeia, é necessário criar um grupo de organizadores que seja constituído, pelo menos, por sete membros residentes em sete Estados-Membros diferentes.
2. A existência de parceiros suficientes é crucial para levar a cabo uma campanha bem-sucedida e recolher assinaturas. Os organizadores não devem abster-se de contactar as eventuais organizações parceiras o mais cedo possível.
3. Os parceiros nacionais são fundamentais para o êxito de uma campanha. Embora seja bom possuir uma grande rede europeia, os parceiros nacionais são a maior ajuda para a recolha de assinaturas no terreno.

### Outros aspetos relevantes

#### *Calendário*

- Para procurar parceiros, é fundamental contactar as organizações de outros Estados-Membros o mais cedo possível. É importante definir claramente quais são as responsabilidades dos parceiros.
- É importante ter uma imagem realista das capacidades dos parceiros e da forma como podem apoiar a iniciativa nos diferentes Estados-Membros.
- As organizações devem ter os seus objetivos bem definidos desde o início.
- É importante dispor de recursos suficientes para levar a cabo uma campanha bem-sucedida desde o início.

#### *Tipos de parceiros*

- Os parceiros podem ser intermediários (simpatizantes), patrocinadores, influenciadores (políticos, pessoas célebres) e voluntários.
- As principais características dos parceiros devem ser: diversos, numerosos, proativos e de toda a UE.
- Pode ser uma boa estratégia contactar deputados do Parlamento Europeu para os informar da iniciativa e do que pretendem alcançar.
- É difícil encontrar um justo equilíbrio entre a necessidade de dar autonomia aos protagonistas locais, a fim de que estes se apropriem da sua campanha, e a coordenação da campanha de forma centralizada.
- Os organizadores devem criar uma aliança de uma centena de organizações empenhadas em contribuir para a recolha de assinaturas.



*Interação com os parceiros*

- Os membros do grupo de organizadores devem ser todos extremamente fiáveis.
- Os organizadores devem ser muito prudentes com a utilização de logótipos. Só devem usar o logótipo de uma organização quando o apoio desta à iniciativa estiver definitivamente assegurado.

