



**DNA Oyj:n osavuositiedot tammi-syyskuu 2019**  
**DNA:n liikevaihto ja käyttökate vahvassa kasvussa**

22.10.2019

toimitusjohtaja Jukka Leinonen  
talous- ja rahoitusjohtaja Timo Karppinen

## Liiketoimintakatsaus

- Keskeistä Q3:lla ja tammi–syyskuussa 2019
- Taloudellisten tunnuslukujen kehitys
- Operatiiviset tunnusluvut ja liittymäkannan kehitys
- Heinä-syyskuun keskeiset tapahtumat
- DNA:n strategiset tavoitteet
- Markkinanäkymät vuodelle 2019
- Taloudelliset tavoitteet ja voitonmaksupolitiikka





# Liiketoimintakatsaus

---

# Q3/2019: Liikevaihtoa kasvattivat vahva matkaviestinpalveluliikevaihto ja mobiililaitemyynti



## Liikevaihto kasvoi 5,0 % ja oli 238,8 miljoonaa euroa (227,5)

- Liikevaihtoa kasvattivat matkaviestinpalveluliikevaihto\* ja vahva mobiililaitemyynti
- Matkaviestinpalveluliikevaihto kasvoi +8,1 %, kasvu tuli postpaid-liittymäkannan ja asiakaslaskutuksen hyvästä kehityksestä
- Mobiililaitemyynti kasvoi 10,5 % vertailukaudesta

## Vertailukelpoinen käyttökate kasvoi 9,6 %



- Vertailukelpoinen käyttökate oli 83,6 miljoonaa euroa (76,3), ja osuus liikevaihdosta oli 35,0 % (33,5)
- Katsauskaudella käyttökateen ja liiketuloksen vertailukelpoisuuteen vaikutti 4,3 miljoonan euron kertaluonteinen kuluerä, joka liittyi Telenorin ostotarjouksesta johtuviin asiantuntijapalveluihin sekä osakepalkkiojärjestelmien lakkauttamiseen. Käyttökateen kasvu johtui pääosin IFRS 16 -standardin vaikutuksesta, mutta siihen vaikutti myös palveluliikevaihdon kasvu.
- Vertailukelpoinen liiketulos kasvoi 5,5 % ja oli 41,4 miljoonaa euroa (39,3) ja sen osuus liikevaihdosta oli 17,3 % (17,3).



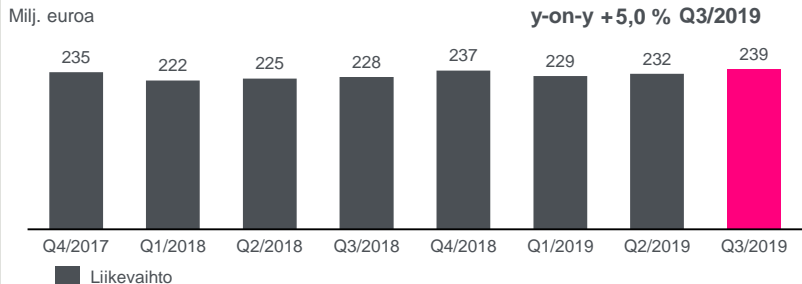
## Operatiivisissa tunnusluvuissa hyvää kehitystä

- Matkaviestinnän liittymäkohtainen liikevaihto (ARPU) kasvoi hieman vertailukaudesta ja oli 18,9 euroa (18,8)
- Asiakasvaihtuvuus oli kasvoi hieman ja oli 16,4 % (15,8)
- Matkaviestinliittymäkanta laski vertailukaudesta 1,2 % eli 35 000 liittymällä; postpaid-liittymien määrä kasvoi 59 000 liittymällä ja prepaid-liittymäkanta pieneni 93 000 liittymällä
- Kiinteän verkon liittymäkanta kasvoi +77 000 liittymällä. Hyvän orgaanisen kasvun lisäksi DNA:lle siirtyi kesäkuussa ICT Elmo -liiketoimintakaupan myötä yli 30 000 kiinteää laajakaista ja lähes 25 000 kaapeli-tv-liittymää.

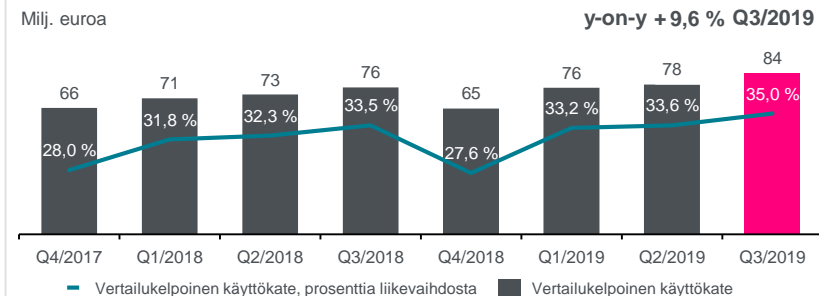
\*Matkaviestinpalvelut = matkaviestinliittymistä saatu liikevaihto. Yksityis- ja yritysasiakkaiden matkapuhelin- ja mobiililaajakaistapalvelut, yritysasiakkaiden M2M-palvelut ja yritysasiakkaiden MVNO-tukupalvelut.

# Q3/2019: Matkaviestinpalvelujen liikevaihto kasvoi +8,1 %

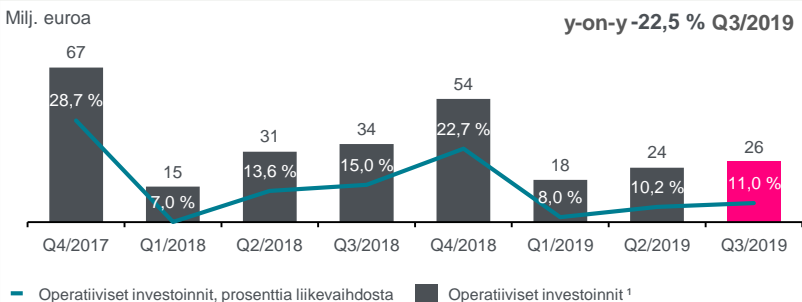
Matkaviestinpalvelujen (+8,1 %) ja mobiililaitteiden (+10,5 %) myynti kasvattivat neljänneksen liikevaihtoa



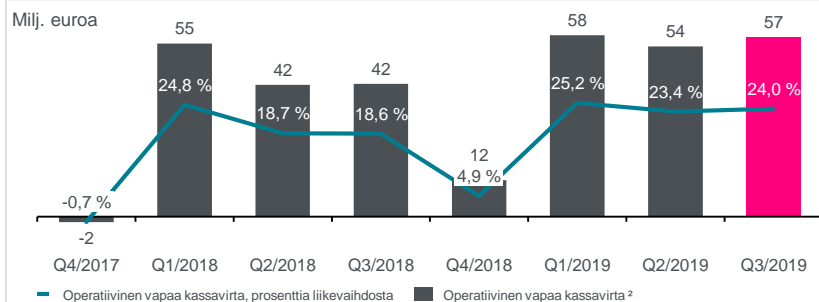
Vertailukelpoinen käyttökate kasvoi 9,6 % ja sen osuus liikevaihdosta oli 35,0 %



Operatiiviset investoinnit<sup>1</sup> laskivat vertailukaudesta 22,5 prosenttia



Operatiivinen vapaa kassavirta<sup>2</sup> kasvoi vertailukaudesta



1. Operatiiviset investoinnit ovat investoinnit ilman kauden aikana maksettuja ja aktivoituja toimituksia sekä vuokrainvestointeja (IFRS 16)  
2. Operatiivinen vapaa kassavirta = käyttökate vähennettynä operatiivisilla investoinneilla

## Tammi–syyskuu 2019: Liikevaihto ja käyttökate kehittyivät vahvasti

699,7 milj.  
euroa  
+3,7 %

Liikevaihto

2 820 000  
-35 000

Matkaviestinliittymät  
Postpaid-liittymät +59 000

237,5 milj.  
euroa  
+8,2 %

Vertailukelpoinen käyttökate

362,8 milj.  
euroa  
+7,2 %

Matkaviestinpalveluiden liikevaihto

169,2 milj.  
euroa  
+21,4 %

Operatiivinen vapaa kassavirta

15,8 %

Matkaviestinnän asiakasvaihtuvuus  
postpaid-liittymissä

559,9 milj.  
euroa  
1,80

Nettovelka

Nettovelka / käyttökate

1 191 000  
+86 000

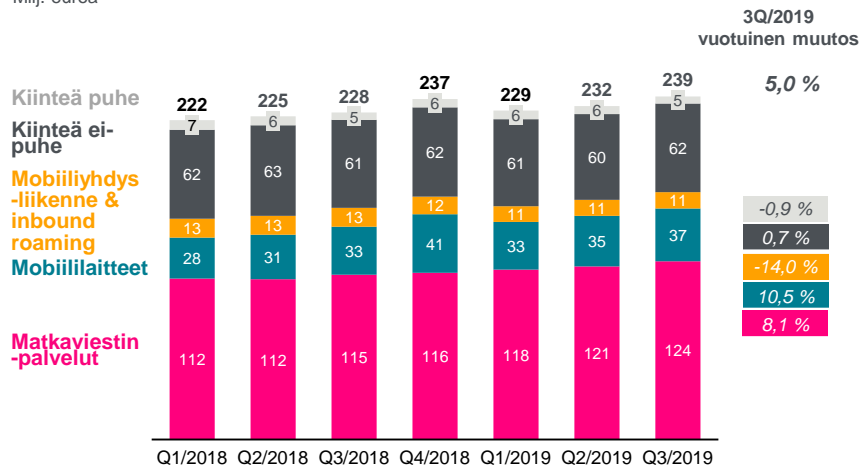
Kiinteät laajakaista- ja kaapelitelevisioliittymät

Huom!  
Luvut verrattuna 1-9/2018

# Q3/2019: Matkaviestinpalvelujen liikevaihto kasvoi 8,1 % vertailukaudesta

Neljänneksen liikevaihtoa tuki hyvä kehitys matkaviestinpalveluissa ja vahva mobiililaitteiden

Milj. euroa



Keskeistä heinä-syyskuussa 2019

- Matkaviestinpalvelujen liikevaihto kasvoi 8,1 % vertailukaudesta
  - Kasvu johtui erityisesti liittymäkannan ja asiakaslaskutuksen hyvästä kehityksestä
  - Keskimääräinen liittymäkohtainen liikevaihto (ARPU) kasvoi ja oli 18,9 euroa (18,8)
- Mobiililaitteiden myynti oli vahvaa ja kasvoi 10,5 %
- Mobiiliyhdyksliikenteen vertailuun vaikuttaa joulukuussa 2018 laskeneet yhdysliikennehinnat
- Kiinteää ei-puhe –liikevaihtoa paransi erityisesti laajakaistan kasvanut kysyntä
- Kiinteän puheen markkina jatkaa odotetusti laskussa

# Matkaviestinpalvelujen kysyntä vahvaa sekä kuluttaja- että yritysliiketoiminnassa

## Q3/2019: Kuluttajaliiketoiminta

Liikevaihto oli 182,7 milj. euroa (+6,3 %)

- + Liikevaihtoon vaikuttivat matkaviestinpalvelujen kysynnän kasvu ja vahva mobiililaitemyynti
- + Kuluttaja-asiakkaiden matkaviestinliittymien ARPU oli lähes vertailukauden tasolla; 20,3 euroa (20,4)

Vertailukelpoinen käyttökate oli 63,5 milj. euroa (+7,4 %)

- + Käyttökate paransi IFRS 16 -standardin laskennallinen muutos ja matkaviestinpalvelujen liikevaihdon kasvu
- Käyttökateen vertailukelpoisuuteen vaikutti 2,5 milj. euron kertaluonteinen kulu

## Q3/2019: Yritysliiketoiminta

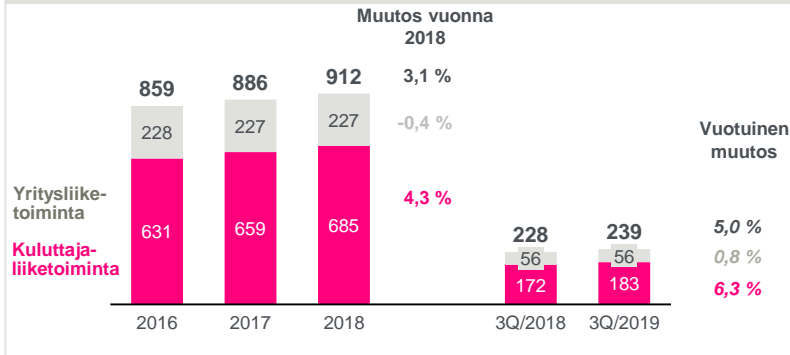
Liikevaihto oli 56,1 milj. euroa (+0,8 %)

- + Liikevaihtoa kasvatti matkaviestinpalveluiden hyvä kysyntä.
- + Yritysasiakkaiden matkaviestinliittymien ARPU kasvoi 4,4 % ja oli 13,9 euroa (13,3 euroa)
- Liikevaihtoa heikensi lähinnä Moin liikevaihdon siirtyminen kuluttajaliiketoimintaan sekä laskeneet yhdysliikennemaksut

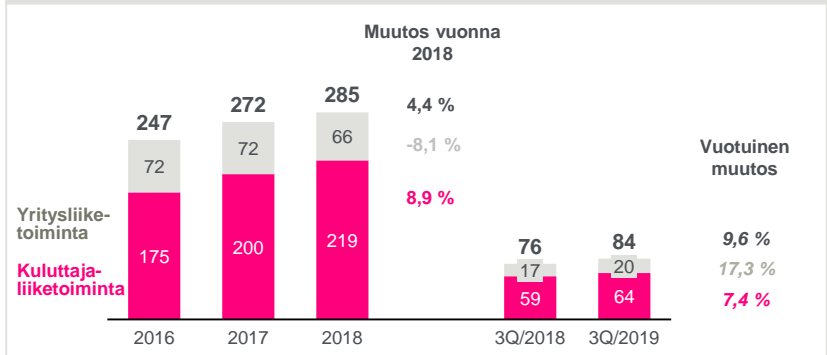
Vertailukelpoinen käyttökate oli 20,1 milj. euroa (+17,3 %)

- + Käyttökate paransi IFRS 16 -standardin laskennallinen vaikutus ja matkaviestinpalveluiden liikevaihdon kasvu
- Käyttökateen vertailukelpoisuuteen vaikutti 1,8 milj. euron kertaluonteinen kulu

## Kuluttaja- ja yritysliiketoiminnan liikevaihto, milj. euroa



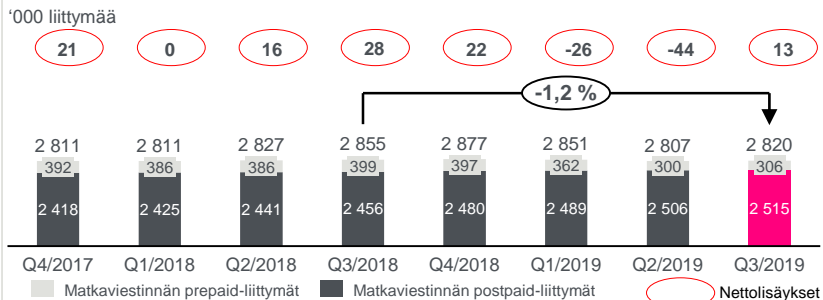
## Kuluttaja- ja yritysliiketoiminnan vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa



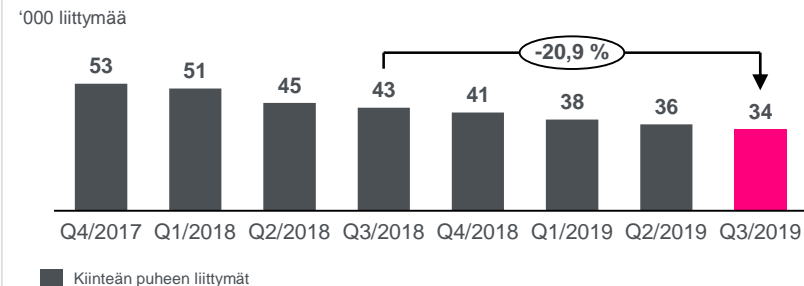


# DNA:n matkaviestinverkon postpaid-liittymien määrä jatkoi kasvuaan (+59 000), prepaid-liittymät vähenivät

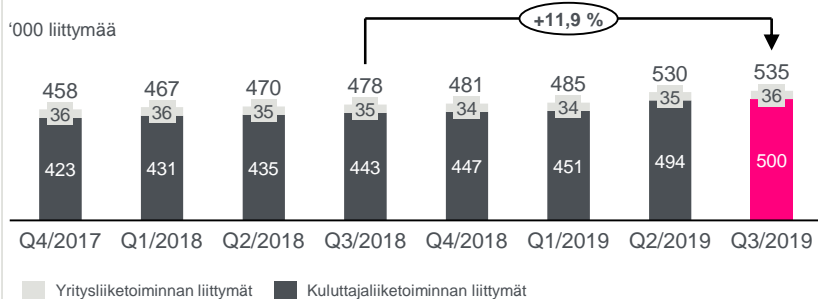
## Matkaviestinverkon liittymämäärät laskivat 35 000 liittymällä vertailukaudesta



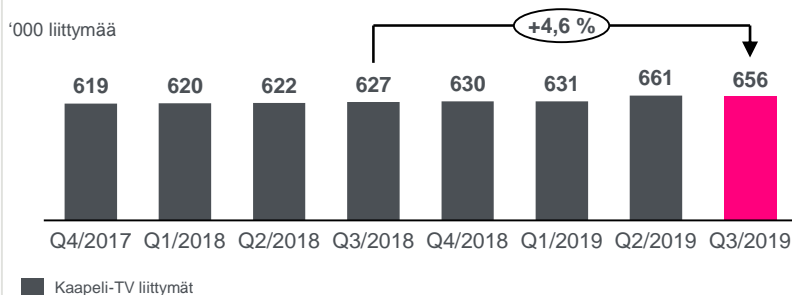
## Asiakkaidemme luopuminen kiinteistä puheliittymistä jatkui odotetusti



## Laajakaistaliittymien määrä kasvoi 57 000 liittymällä vertailukaudesta



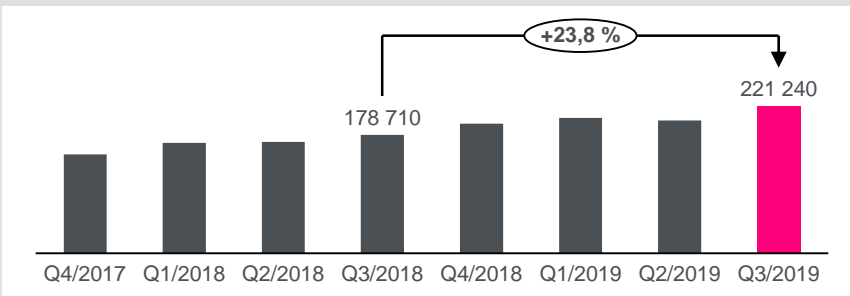
## Kaapelitelevisioliittymien määrä kasvoi 29 000 liittymällä vertailukaudesta



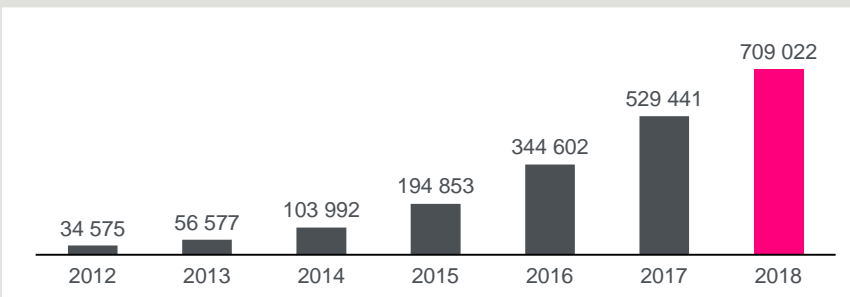
Huom. pyöristyksistä johtuen numerot ja prosentit eivät välttämättä täsmää täysin.

## DNA:n matkaviestinverkon kokonaisdataliikenne kasvoi 23,8 %

Kokonaismobiilidataliikenne (GB, 1 000) kasvoi 24 %



Mobiilidataliikenne (GB, 1 000)



Keskeistä heinä–syyskuussa 2019

- DNA:n matkaviestinverkon kokonaisdataliikenne kasvoi noin 23,8 prosenttia vertailukaudesta
- Liittymäkohtainen mobiilidatakäyttö oli keskimäärin 26,0 gigatavua/kuukausi
- 5G-teknologia ja matkaviestinverkon parannukset tulevat kiihdyttämään mobiilidatan käyttöä entisestään.
- DNA:n matkaviestinverkkoa on valmisteltu jo pitkään kohti 5G-aikakautta. Koko verkkoon on tuotu 5G-kyvykästä teknologiaa ja verkon kapasiteettia on kasvatettu uusia vaatimuksia vastaavaksi.

# DNA:n heinä-syyskuun 2019 keskeisimmät tapahtumat

## DNA sopi heinäkuussa 2019 myyvänsä antennitelesioverkon maksu-tv-liiketoimintansa Digita Oy:lle.

- Antennitelesioverkon maksu-tv-liiketoiminta siirtyi Digitalle 1.1.2020
- DNA jatkaa edelleen toimintaansa johtavana maksu-tv-toimijana kaapeli- ja laajakaistaverkoissa
- Kilpailuviranomaiset hyväksyivät kaupan 12.9.
- DNA on sopinut jatkavansa antenniverkon maksu-tv-palveluiden myyntiä laajan myyntiverkostonsa kautta

## DNA:lta uusi Wattinen-palvelu vähentämään kotitalouksien ilmastopäästöjä.

- Taloyhtiöille ja niiden asukkaille suunnatun Wattinen-palvelun avulla voidaan säästää jopa 30 % lämmitykseen käytetystä energiasta
- Wattisen ydin on oppiva tekoäly, joka kerää jatkuvasti tietoa muun muassa tilan varaavuudesta, sääennusteesta ja kiinteistön sijainnista

Wattinen

Katsauskauden jälkeen:

## DNA aloittaa 5G-teknologiaan pohjautuvan kiinteä 5G-palvelun myynnin joulukuussa

- Palvelu mahdollistaa nopean ja tasalaatuisen laajakaistayhteyden kotitalouksille
- Kiinteä 5G eli Fixed Wireless Access mahdollistaa huippunopeat ja pienviiveiset tiedonsiirtoyhteydet
- Kiinteä 5G -palvelu on ensivaiheessa saatavilla valikoiduilla pääkaupunkiseudun, Tampereen ja Turun pientaloalueilla, mutta saatavuus laajenee DNA:n 5G-verkon rakentamisen myötä ensi vuoden alkupuolella muihin suurempiin kaupunkeihin.

## Norjalaisen tietoliikenneyhtiö Telenorin ostotarjous DNA:n osakkeista

- Telenor ilmoitti huhtikuussa 2019 ostavansa DNA:n kahden suurimman omistajan, Finda Telecoms Oy:n ja PHP Holding Oy:n, omistusosuudet DNA:sta, yhteensä 54 % DNA:n osakkeista.
- Osakekauppa toteutui 21.8. ja sen myötä Telenorille tuli velvollisuus käynnistää julkinen ostotarjous jäljelle jäävistä DNA:n osakkeista. Osakekohtainen lunastushinta oli 20,90 euroa.
- Tarjousaika päättyi 10.10. ja tarjousaikana Telenorille tarjottiin 43,84 prosenttia kaikista DNA:n osakkeista. Yhdessä ennen ostotarjousta omistamien osakkeiden kanssa Telenorin omistus nousi 97,87 prosenttiin kaikista DNA:n osakkeista.
- Koska Telenorin omistus DNA:ssa ylittää 9/10 kaikista DNA:n osakkeista ja äänistä, Telenor käynnisti pakollisen lunastusmenettelyn jäljellä olevista osakkeista.
- DNA jatkaa liiketoimintaansa normaalisti eikä järjestelyllä ole vaikutusta DNA:n asiakkaiden palveluihin.



## DNA:n strategiset tavoitteet



Markkinoiden  
tyytyväisimmät  
asiakkaat



Erinomainen  
työpaikka



Toimialan paras  
taloudellinen  
kehitys



Markkinoita  
nopeampi kasvu

## Markkinanäkymät vuodelle 2019

Talouden odotetaan yhä kasvavan, mutta nopein kasvuvaihe on ohitettu. (Suomen Pankki)

Odotamme matkaviestinverkon palvelumarkkinan kasvun hidastuvan ja matkaviestinpalveluiden kilpailutilanteen pysyvän kireänä.

Nopeampien 4G-liittymien osuus matkapuhelinliittymistä kasvaa edelleen, mutta kasvuvauhti on tasaantunut. Odotamme 5G-liittymien markkinan käynnistyvän vuoden loppuun mennessä.

Matkaviestinverkon puolella SMS- ja puheliikevaihdon ennustetaan laskevan edelleen.

Nopeiden laajakaistaliittymien ja viihdepalveluiden kysynnän arvioidaan kasvavan erityisesti suoratoisto- sekä tilausvideopalveluiden suosion myötä.

Perinteisen maksu-telivision kysynnän arvioidaan laskevan.

Teollisen internetin ratkaisujen ja tämän myötä M2M\*-liittymämäärien kasvun ennustetaan jatkuvan. Tietoturvan merkitys korostuu.

Yhtenä ensimmäisistä 5G-tekniikasta merkittävästi hyötyvistä käyttökohteista DNA näkee kiinteän langattoman laajakaistan. 5G-laitteiden osalta odotamme teknologisesti kehittyneempiä versioita markkinoille vuoden 2020 aikana

\* Machine to Machine

# Taloudelliset tavoitteet ja voitonjakopolitiikka

## DNA päivitti vuoden 2019 tulosohjestustaan

- 15.10.2019 päivitetty tulosohjeistus: DNA arvioi vuoden 2019 liikevaihdon kasvavan jonkin verran ja käyttökateen kasvavan merkittävästi vuodesta 2018. DNA:n rahoitusaseman ja maksuvalmiuden arvioidaan pysyvän hyvänä.

DNA:n tulosohjeistus vuodelle 2019 on esitetty huomioiden IFRS16 -standardin vaikutukset. Vuoden 2019 alusta käyttöön otetulla IFRS 16 -standardilla arvioidaan olevan vuoden 2019 käyttökatteeseen noin 17 miljoonan euron positiivinen vaikutus. IFRS 16 -standardilla on hyvin vähäinen vaikutus liiketulokseen.

## Keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

- Markkinoiden keskiarvoa nopeampi liikevaihdon kasvu
- Käyttökateprosentti vähintään 34 %, sisältäen IFRS16-vaikutuksen
- Operatiiviset investoinnit<sup>1</sup> alle 15 % liikevaihdosta

## Velkaantumisen mittari

- Nettovelan suhde käyttökatteeseen alle 2,0
  - joka voi väliaikaisesti ylittyä, jos DNA:lle tarjoutuu mahdollisuus tehdä houkuttelevia täydentäviä yrityskauppoja nykyisillä markkinoillaan

## Voitonjakopolitiikka ja osinko

- DNA:n tavoitteena on jakaa osakkeenomistajilleen kasvavaa osinkoa tai muilla keinoin palauttaa pääomaa 80-100 prosenttia tilikauden tuloksesta. Tämän lisäksi hallitus voi tilikausikohtaisesti harkita lisävoitonjakoa osakkeenomistajille.
- DNA maksoi tilikaudelta 2018 osinkoa 0,70 euroa/osake ja lisäosinkona 0,40 euroa/osake
- Yhteensä 1,10 euroa/osake, osinkotuotto 6,4 % (31.12.2018 osakemäärän ja päätöskurssin mukaan)

### Huomioita

1. Operatiiviset investoinnit ovat investoinnit ilman maksettuja ja aktivoituja lisenssimaksuja sekä vuokratuottoja (IFRS 16).

# Kiitos!

Lisätietoja:

DNA:n sijoittajasuhteet

Marja Mäkinen

+358 44 044 1262,

marja.makinen@dna.fi





# Keskeiset suorituskyvyn mittarit

## Matkaviestinnän keskeiset tunnusluvut

	2016	2017	2018	3Q/2018	3Q/2019
<b>Matkaviestinnän liikevaihto (milj. EUR)</b>	<b>539</b>	<b>586</b>	<b>640</b>	<b>161</b>	<b>172</b>
Matkaviestinpalvelut	375	420	454	115	124
Mobiililaitteet	111	114	134	33	37
Yhdysliikenne ja verkkoverailut	53	52	52	13	11
<b>Matkaviestinliittymät (tuhatta)<sup>1</sup></b>	<b>2 742</b>	<b>2 811</b>	<b>2 877</b>	<b>2 855</b>	<b>2 820</b>
Postpaid	2 338	2 418	2 480	2 456	2 515
Prepaid	404	392	397	399	306
Kuluttajaliiketoiminta	2 262	2 252	2 287	2 272	2 277
Yritysliiketoiminta	480	559	590	583	543
<b>Matkaviestinnän liittymäkohtainen liikevaihto (euroa/kk)<sup>2</sup></b>					
Postpaid	17,1	18,4	18,7	18,8	18,9
Prepaid	3,8	3,8	3,9	4,5	5,6
Kuluttajaliiketoiminta (postpaid)	18,0	19,6	20,3	20,4	20,3
Yritysliiketoiminta (postpaid)	13,9	13,8	13,2	13,3	13,9
<b>Matkaviestinnän asiakasvaihuvuus (%)</b>					
Postpaid	16,1 %	18,3 %	16,2 %	15,8 %	16,4 %

### Huomioita

1. Ei sisällä M2M-liittymiä

2. Pitää sisällään yhdysliiketoiminnan

## Kiinteän verkon keskeiset tunnusluvut

	2016	2017	2018	3Q/2018	3Q/2019
<b>Kiinteän verkon liikevaihto (milj. EUR)</b>	<b>320</b>	<b>300</b>	<b>272</b>	<b>66</b>	<b>67</b>
Muut kuin puhepalvelut	288	273	248	61	62
Puhepalvelut	32	28	24	5	5
<b>Kiinteän laajakaista liittymät (tuhatta)</b>	<b>440</b>	<b>458</b>	<b>481</b>	<b>478</b>	<b>535</b>
Kuluttajaliiketoiminta	403	423	447	443	500
Yritysliiketoiminta	37	36	34	35	36
<b>Kiinteän puheen liittymät (tuhatta)</b>	<b>65</b>	<b>53</b>	<b>41</b>	<b>43</b>	<b>34</b>
Kuluttajaliiketoiminta	30	25	21	22	17
Yritysliiketoiminta	35	29	20	21	17
<b>Kaapelitelevisioliittymät (tuhatta)</b>	<b>608</b>	<b>619</b>	<b>630</b>	<b>627</b>	<b>656</b>