



DNA Oyj:n osavuosisikatsaus tammi-syyskuu 2019
DNA:n liikevaihto ja käyttökate vahvassa kasvussa

22.10.2019

toimitusjohtaja Jukka Leinonen
talous- ja rahoitusjohtaja Timo Karppinen

Liiketoimintakatsaus Jukka Leinonen, toimitusjohtaja

Tammi–syyskuun 2019 liiketoimintakatsaus:

- Keskeistä Q3:lla ja tammi–syyskuussa 2019
- Operatiiviset tunnusluvut ja liittymäkannan kehitys
- DNA:n strategiset tavoitteet ja markkinanäkymät vuodelle 2019

Taloudellinen katsaus Timo Karppinen, talous- ja rahoitusjohtaja

- Tunnuslukujen kehitys
- Taloudelliset tavoitteet ja voitonmaksupolitiikka



Liiketoimintakatsaus

toimitusjohtaja Jukka Leinonen

Q3/2019: Liikevaihtoa kasvattivat vahva matkaviestinpalveluliikevaihto ja mobiililaitemyynti



Liikevaihto kasvoi 5,0 % ja oli 238,8 miljoonaa euroa (227,5)

- Liikevaihtoa kasvattivat matkaviestinpalveluliikevaihto* ja vahva mobiililaitemyynti
- Matkaviestinpalveluliikevaihto kasvoi +8,1 %, kasvu tuli postpaid-liittymäkannan ja asiakaslaskutuksen hyvästä kehityksestä
- Mobiililaitemyynti kasvoi 10,5 % vertailukaudesta

Vertailukelpoinen käyttökate kasvoi 9,6 %



- Vertailukelpoinen käyttökate oli 83,6 miljoonaa euroa (76,3), ja osuus liikevaihdosta oli 35,0 % (33,5)
- Katsauskaudella käyttökateen ja liiketuloksen vertailukelpoisuuteen vaikutti 4,3 miljoonan euron kertaluonteinen kuluerä, joka liittyi Telenorin ostotarjouksesta johtuviin asiantuntijapalveluihin sekä osakepalkkiojärjestelmien lakkauttamiseen. Käyttökateen kasvu johtui pääosin IFRS 16 -standardin vaikutuksesta, mutta siihen vaikutti myös palveluliikevaihdon kasvu.
- Vertailukelpoinen liiketulos kasvoi 5,5 % ja oli 41,4 miljoonaa euroa (39,3) ja sen osuus liikevaihdosta oli 17,3 % (17,3).



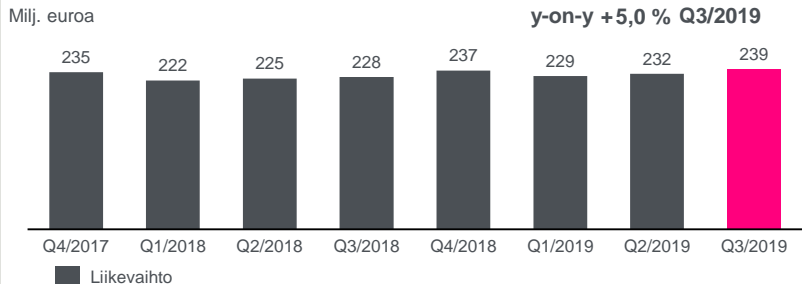
Operatiivisissa tunnusluvuissa hyvää kehitystä

- Matkaviestinnän liittymäkohtainen liikevaihto (ARPU) kasvoi hieman vertailukaudesta ja oli 18,9 euroa (18,8)
- Asiakasvaihtuvuus oli kasvoi hieman ja oli 16,4 % (15,8)
- Matkaviestinliittymäkanta laski vertailukaudesta 1,2 % eli 35 000 liittymällä; postpaid-liittymien määrä kasvoi 59 000 liittymällä ja prepaid-liittymäkanta pieneni 93 000 liittymällä
- Kiinteän verkon liittymäkanta kasvoi +77 000 liittymällä. Hyvän orgaanisen kasvun lisäksi DNA:lle siirtyi kesäkuussa ICT Elmo -liiketoimintakaupan myötä yli 30 000 kiinteää laajakaista ja lähes 25 000 kaapeli-tv-liittymää.

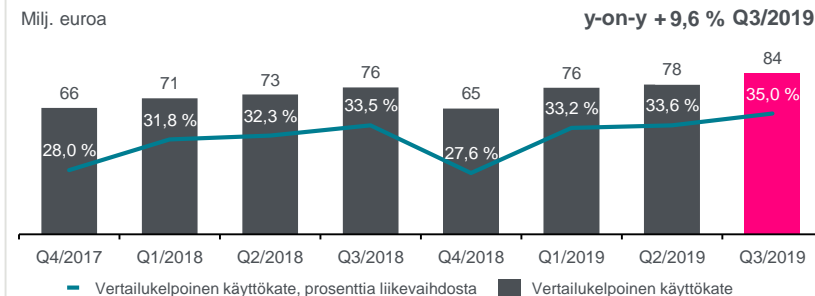
*Matkaviestinpalvelut = matkaviestinliittymistä saatu liikevaihto. Yksityis- ja yritysasiakkaiden matkapuhelin- ja mobiililaajakaistapalvelut, yritysasiakkaiden M2M-palvelut ja yritysasiakkaiden MVNO-tukupalvelut.

Q3/2019: Matkaviestinpalvelujen liikevaihto kasvoi +8,1 %

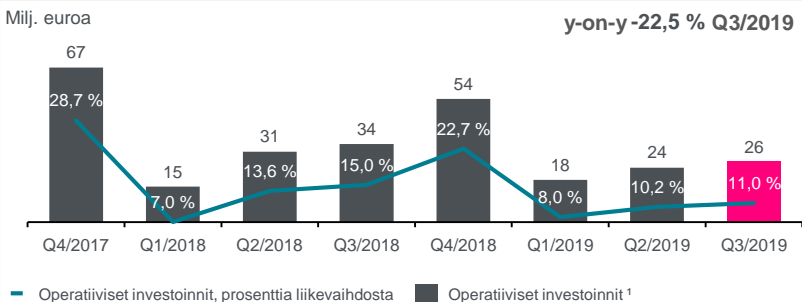
Matkaviestinpalvelujen (+8,1 %) ja mobiililaitteiden (+10,5 %) myynti kasvattivat neljänneksen liikevaihtoa



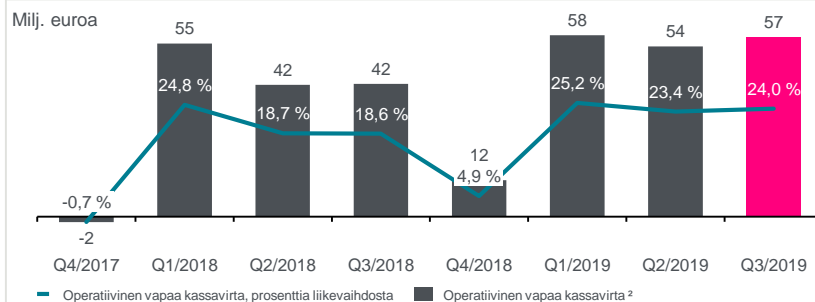
Vertailukelpoinen käyttökate kasvoi 9,6 % ja sen osuus liikevaihdosta oli 35,0 %



Operatiiviset investoinnit¹ laskivat vertailukaudesta 22,5 prosenttia



Operatiivinen vapaa kassavirta² kasvoi vertailukaudesta



1. Operatiiviset investoinnit ovat investoinnit ilman kauden aikana maksettuja ja aktivoituja toimituksia sekä vuokrainvestointeja (IFRS 16)
2. Operatiivinen vapaa kassavirta = käyttökate vähennettynä operatiivisilla investoinneilla

Tammi–syyskuu 2019: Liikevaihto ja käyttökate kehittyivät vahvasti

699,7 milj.
euroa
+3,7 %

Liikevaihto

2 820 000
-35 000

Matkaviestinliittymät
Postpaid-liittymät +59 000

237,5 milj.
euroa
+8,2 %

Vertailukelpoinen käyttökate

362,8 milj.
euroa
+7,2 %

Matkaviestinpalveluiden liikevaihto

169,2 milj.
euroa
+21,4 %

Operatiivinen vapaa kassavirta

15,8 %

Matkaviestinnän asiakasvaihtuvuus
postpaid-liittymissä

559,9 milj.
euroa
1,80

Nettovelka

Nettovelka / käyttökate

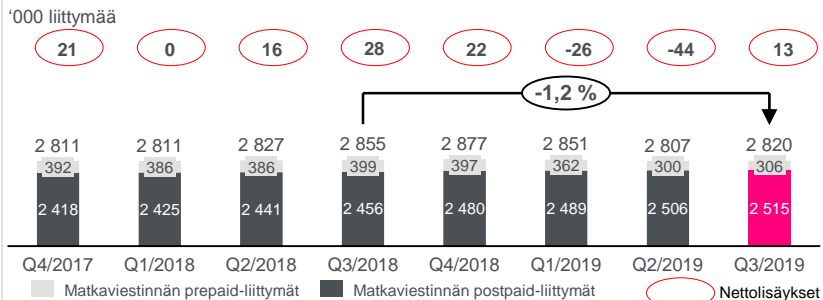
1 191 000
+86 000

Kiinteät laajakaista- ja kaapelitelevisioliittymät

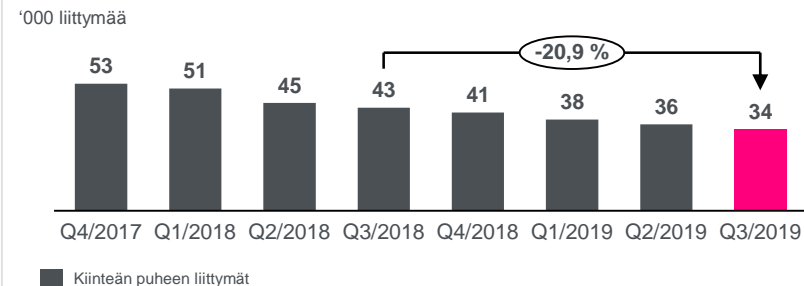
Huom!
Luvut verrattuna 1-9/2018

DNA:n matkaviestinverkon postpaid-liittymien määrä jatkoi kasvuaan (+59 000), prepaid-liittymät vähenivät

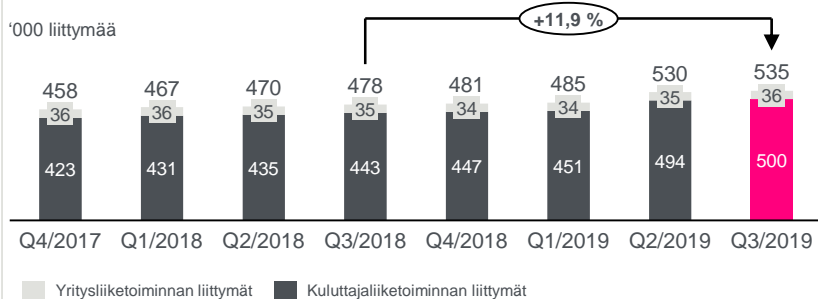
Matkaviestinverkon liittymämäärät laskivat 35 000 liittymällä vertailukaudesta



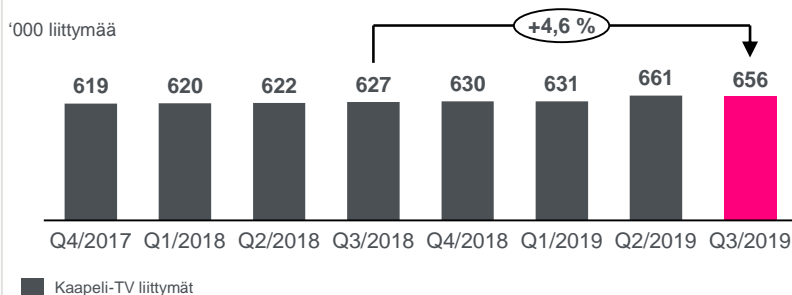
Asiakkaidemme luopuminen kiinteistä puheliittymistä jatkui odotetusti



Laajakaistaliittymien määrä kasvoi 57 000 liittymällä vertailukaudesta



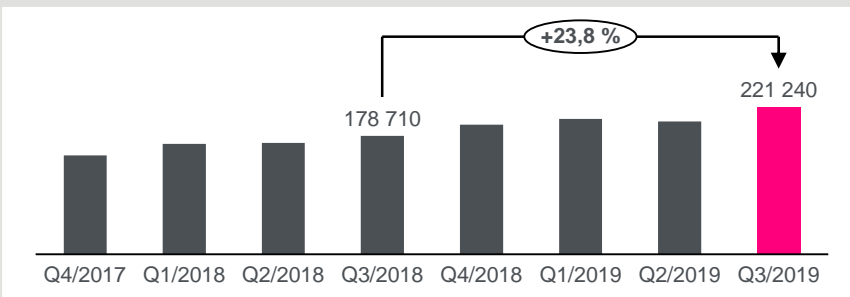
Kaapelitelevisioliittymien määrä kasvoi 29 000 liittymällä vertailukaudesta



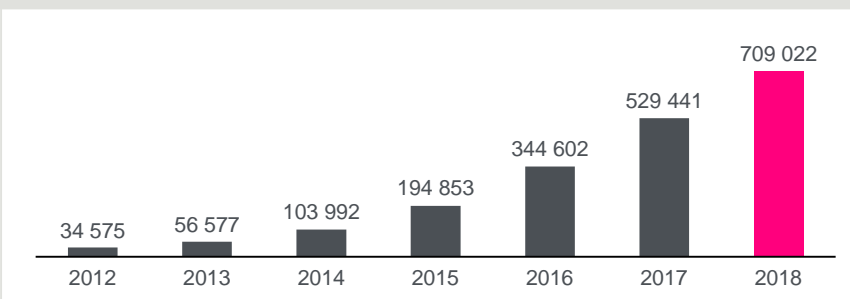
Huom. pyöristyksistä johtuen numerot ja prosentit eivät välttämättä täsmää täysin.

DNA:n matkaviestinverkon kokonaisdataliikenne kasvoi 23,8 %

Kokonaismobiilidataliikenne (GB, 1 000) kasvoi 24 %



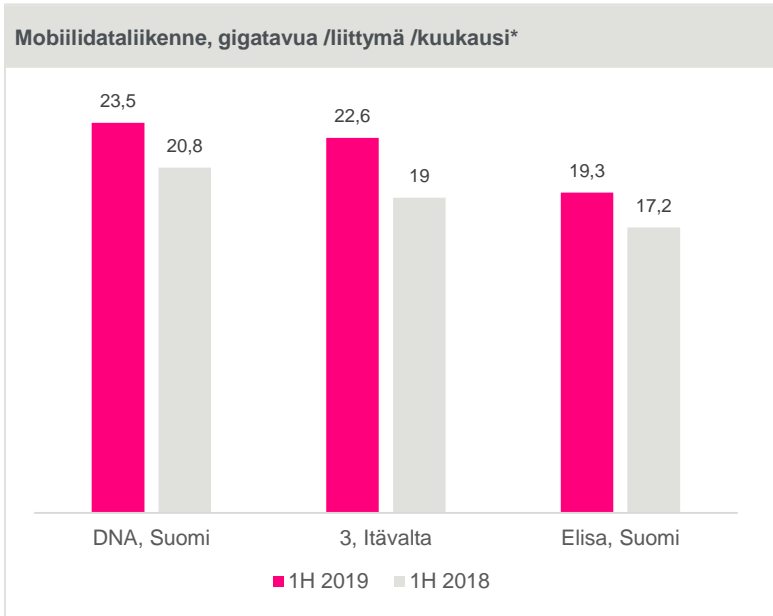
Mobiilidataliikenne (GB, 1 000)



Keskeistä heinä–syyskuussa 2019

- DNA:n matkaviestinverkon kokonaisdataliikenne kasvoi noin 23,8 prosenttia vertailukaudesta
- Liittymäkohtainen mobiilidatakäyttö oli keskimäärin 26,0 gigatavua/kuukausi
- 5G-tekniologia ja matkaviestinverkon parannukset tulevat kiihdyttämään mobiilidatan käyttöä entisestään.
- DNA:n matkaviestinverkkoa on valmisteltu jo pitkään kohti 5G-aikakautta. Koko verkkoon on tuotu 5G-kyvykästä tekniologiaa ja verkon kapasiteettia on kasvatettu uusia vaatimuksia vastaavaksi.

DNA:n asiakkaat käyttävät eniten mobiilidataa liittymää kohden koko maailmassa



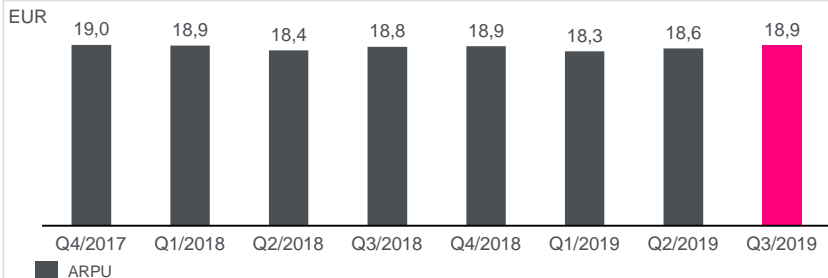
Tefficientin raportin mukaan DNA:n asiakkaat käyttävät eniten mobiilidataa maailmassa

- Vuoden 2019 ensimmäisellä puoliskolla DNA:n liittymäkohtainen mobiilidatamäärä oli 23,5 gigatavua per kuukausi (19,8)
 - Parhaimmillaan tällä datamäärällä katsoo jopa 55 tuntia videosisältöä tai noin 18 tuntia korkeatasoista teräväpiirtosisältöä
- Suurin osa siirretystä mobiilidatasta muodostuu erilaisten videopohjaisten palveluiden kuten YouTuben ja Netflixin käytöstä

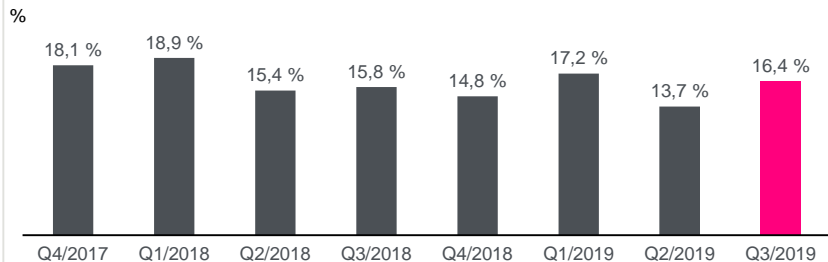
*Lähde: Tefficientin tutkimus <https://tefficient.com/mobile-data-operators-1h-2019/>
Tefficient on kansainvälinen tietoliikennealan analyysi-, vertailu- ja konsulttiyritys

Matkaviestinnän asiakasvaihtuvuus oli 16,4 %

Matkaviestinnän ARPU (postpaid) kasvoi hieman vertailuneljänneksestä



Asiakasvaihtuvuus (CHURN) kasvoi hieman matalasta vertailukaudesta ja oli 16,4 %



Huomioita

1. Osuus kuluttajaliiketoiminnan mobiililaitteiden postpaid-liittymistä. Kattaa liittymät, joissa tiedonsiirto 50 megabittia sekunnissa tai enemmän.

ARPU = liittymäkohtainen liikevaihto, euroa

CHURN = matkaviestinnän asiakasvaihtuvuus, %

Keskeistä heinä–syyskuussa 2019

- 4G-liittymien kysyntä kasvoi edelleen
 - 4G-liittymien osuus kasvoi vertailuneljänneksestä 10,1 %-yksikköä ja niiden osuus liittymäkannasta on 65,3 %¹ (59,6 %)
- ARPU kasvoi 0,6 % ja oli 18,9 euroa (18,8)
 - Liittymäkohtainen asiakaslaskutus kasvoi
 - Vaikka matkaviestinverkosta väheni neljänneksen aikana yli 93 000 prepaid-liittymää, kasvoi prepaid-liittymien liittymäkohtainen liikevaihto 23,5 % ja oli 5,6 euroa (4,5)
- CHURN kasvoi hieman vertailukaudesta ja oli 16,4 % (15,8)

Norjalaisen tietoliikenneyhtiö Telenorin ostotarjous DNA:n osakkeista

- Telenor ilmoitti huhtikuussa 2019 ostavansa DNA:n kahden suurimman omistajan, Finda Telecoms Oy:n ja PHP Holding Oy:n, omistusosuudet DNA:sta, yhteensä 54 % DNA:n osakkeista.
- Osakekauppa toteutui 21.8. ja sen myötä Telenorille tuli velvollisuus käynnistää julkinen ostotarjous jäljelle jäävistä DNA:n osakkeista. Osakekohtainen lunastushinta oli 20,90 euroa.
- Tarjousaika päättyi 10.10. ja tarjousaikana Telenorille tarjottiin 43,84 prosenttia kaikista DNA:n osakkeista. Yhdessä ennen ostotarjousta omistamien osakkeiden kanssa Telenorin omistus nousi 97,87 prosenttiin kaikista DNA:n osakkeista.
- Koska Telenorin omistus DNA:ssa ylittää 9/10 kaikista DNA:n osakkeista ja äänistä, Telenor käynnisti pakollisen lunastusmenettelyn jäljellä olevista osakkeista.
- DNA jatkaa liiketoimintaansa normaalisti eikä järjestelyllä ole vaikutusta DNA:n asiakkaiden palveluihin.



DNA:n heinä-syyskuun 2019 keskeisimmät tapahtumat

DNA sopi heinäkuussa 2019 myyvänsä antennitelevisioverkon maksu-tv-liiketoimintansa Digita Oy:lle.

- Antennitelevisioverkon maksu-tv-liiketoiminta siirtyi Digitalle 1.1.2020
- DNA jatkaa edelleen toimintaansa johtavana maksu-tv-toimijana kaapeli- ja laajakaistaverkoissa
- Kilpailuviranomaiset hyväksyivät kaupan 12.9.
- DNA on sopinut jatkavansa antenniverkon maksu-tv-palveluiden myyntiä laajan myyntiverkostonsa kautta

DNA:lta uusi Wattinen-palvelu vähentämään kotitalouksien ilmastopäästöjä.

- Taloyhtiöille ja niiden asukkaille suunnatun Wattinen-palvelun avulla voidaan säästää jopa 30 % lämmitykseen käytetystä energiasta
- Wattisen ydin on oppiva tekoäly, joka kerää jatkuvasti tietoa muun muassa tilan varaavuudesta, sääennusteesta ja kiinteistön sijainnista

Wattinen

Katsauskauden jälkeen:

DNA aloittaa 5G-teknologiaan pohjautuvan kiinteä 5G-palvelun myynnin joulukuussa

- Palvelu mahdollistaa nopean ja tasalaatuisen laajakaistayhteyden kotitalouksille
- Kiinteä 5G eli Fixed Wireless Access mahdollistaa huippunopeat ja pienviiveiset tiedonsiirtoyhteydet
- Kiinteä 5G -palvelu on ensivaiheessa saatavilla valikoiduilla pääkaupunkiseudun, Tampereen ja Turun pientaloalueilla, mutta saatavuus laajenee DNA:n 5G-verkon rakentamisen myötä ensi vuoden alkupuolella muihin suurempiin kaupunkeihin.

DNA:n strategiset tavoitteet



Markkinoiden
tyytyväisimmät
asiakkaat



Erinomainen
työpaikka



Toimialan paras
taloudellinen
kehitys



Markkinoita
nopeampi kasvu

Markkinanäkymät vuodelle 2019

Talouden odotetaan yhä kasvavan, mutta nopein kasvuvaihe on ohitettu. (Suomen Pankki)

Odotamme matkaviestinverkon palvelumarkkinan kasvun hidastuvan ja matkaviestinpalveluiden kilpailutilanteen pysyvän kireänä.

Nopeampien 4G-liittymien osuus matkapuhelinliittymistä kasvaa edelleen, mutta kasvuvauhti on tasaantunut. Odotamme 5G-liittymien markkinan käynnistyvän vuoden loppuun mennessä.

Matkaviestinverkon puolella SMS- ja puheliikevaihdon ennustetaan laskevan edelleen.

Nopeiden laajakaistaliittymien ja viihdepalveluiden kysynnän arvioidaan kasvavan erityisesti suoratoisto- sekä tilausvideopalveluiden suosion myötä.

Perinteisen maksu-telivision kysynnän arvioidaan laskevan.

Teollisen internetin ratkaisujen ja tämän myötä M2M*-liittymämäärien kasvun ennustetaan jatkuvan. Tietoturvan merkitys korostuu.

Yhtenä ensimmäisistä 5G-tekniikasta merkittävästi hyötyvistä käyttökohteista DNA näkee kiinteän langattoman laajakaistan. 5G-laitteiden osalta odotamme teknologisesti kehittyneempiä versioita markkinoille vuoden 2020 aikana

* Machine to Machine

Talouskatsaus

talous- ja rahoitusjohtaja Timo Karppinen

Positiivista kehitystä tammi–syyskuun tunnusluvuihin

Milj. euroa	7-9/2019	7-9/2018	Muutos %	1-9/2019	1-9/2018	Muutos %	1-12/2018
Liikevaihto	238,8	227,5	5,0 %	699,7	674,8	3,7 %	911,8
Käyttökate	79,3	76,3	4,0 %	233,2	219,5	6,2 %	284,9
Vertailukelpoinen käyttökate	83,6	76,3	9,6 %	237,5	219,5	8,2 %	284,9
% liikevaihdosta	35,0 %	33,5 %		33,9 %	32,5 %		31,2 %
Liiketulos	37,1	39,3	-5,4 %	107,6	110,5	-2,6 %	138,9
Vertailukelpoinen liiketulos	41,4	39,3	5,5 %	111,9	110,5	1,3 %	138,9
% liikevaihdosta	17,3 %	17,3 %		16,0 %	16,4 %		15,2 %
Tilikauden tulos	28,4	29,6	-4,2 %	79,8	81,1	-1,5 %	102,2
% liikevaihdosta	11,9 %	13,0 %		11,4 %	12,0 %		11,2 %
Operatiiviset investoinnit	26,4	34,0	-22,5 %	68,3	80,2	-14,8 %	133,9
% liikevaihdosta	11,0 %	15,0 %		9,8 %	11,9 %		14,7 %
Operatiivinen vapaa kassavirta ¹	57,3	42,3	35,4 %	169,2	139,4	21,4 %	151,0
Nettovelka				559,9	389,3		379,3
Nettovelka / käyttökate	1,76	1,28		1,80	1,33		1,33



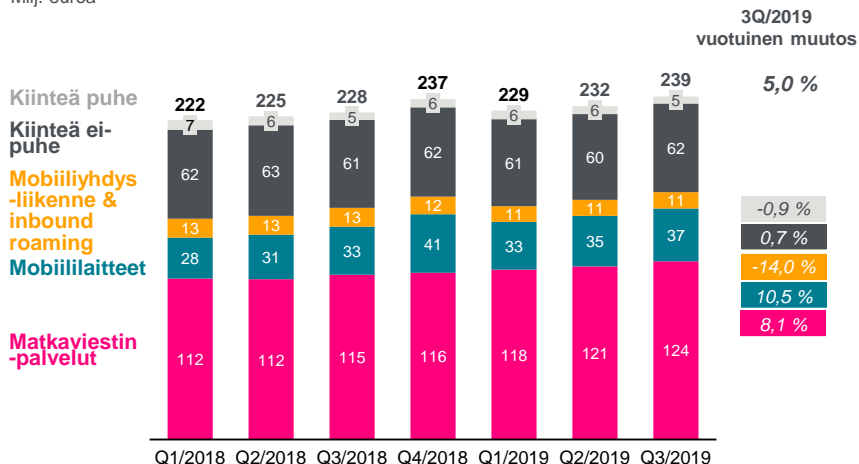
Huomioita

1. Operatiivinen vapaa kassavirta = käyttökate vähennettynä operatiivisilla investoinneilla

Q3/2019: Matkaviestinpalvelujen liikevaihto kasvoi 8,1 % vertailukaudesta

Neljänneksen liikevaihtoa tuki hyvä kehitys matkaviestinpalveluissa ja vahva mobiililaitteiden

Milj. euroa



Keskeistä heinä-syyskuussa 2019

- Matkaviestinpalvelujen liikevaihto kasvoi 8,1 % vertailukaudesta
 - Kasvu johtui erityisesti liittymäkannan ja asiakaslaskutuksen hyvästä kehityksestä
 - Keskimääräinen liittymäkohtainen liikevaihto (ARPU) kasvoi ja oli 18,9 euroa (18,8)
- Mobiililaitteiden myynti oli vahvaa ja kasvoi 10,5 %
- Mobiiliyhdysliikenteen vertailuun vaikuttaa joulukuussa 2018 laskeneet yhdysliikennehinnat
- Kiinteää ei-puhe –liikevaihtoa paransi erityisesti laajakaistan kasvanut kysyntä
- Kiinteän puheen markkina jatkaa odotetusti laskussa

Matkaviestinpalvelujen kysyntä vahvaa sekä kuluttaja- että yritysliiketoiminnassa

Q3/2019: Kuluttajaliiketoiminta

Liikevaihto oli 182,7 milj. euroa (+6,3 %)

- + Liikevaihtoon vaikuttivat matkaviestinpalvelujen kysynnän kasvu ja vahva mobiililaitemyynti
- + Kuluttaja-asiakkaiden matkaviestinliittymien ARPU oli lähes vertailukauden tasolla; 20,3 euroa (20,4)

Vertailukelpoinen käyttökate oli 63,5 milj. euroa (+7,4 %)

- + Käyttökate paransi IFRS 16 -standardin laskennallinen muutos ja matkaviestinpalvelujen liikevaihdon kasvu
- Käyttökateen vertailukelpoisuuteen vaikutti 2,5 milj. euron kertaluonteinen kulu

Q3/2019: Yritysliiketoiminta

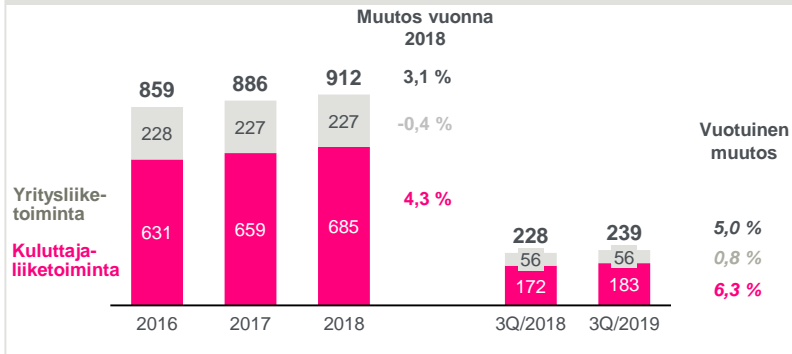
Liikevaihto oli 56,1 milj. euroa (+0,8 %)

- + Liikevaihtoa kasvatti matkaviestinpalveluiden hyvä kysyntä.
- + Yritysasiakkaiden matkaviestinliittymien ARPU kasvoi 4,4 % ja oli 13,9 euroa (13,3 euroa)
- Liikevaihtoa heikensi lähinnä Moin liikevaihdon siirtyminen kuluttajaliiketoimintaan sekä laskeneet yhdysliikennemaksut

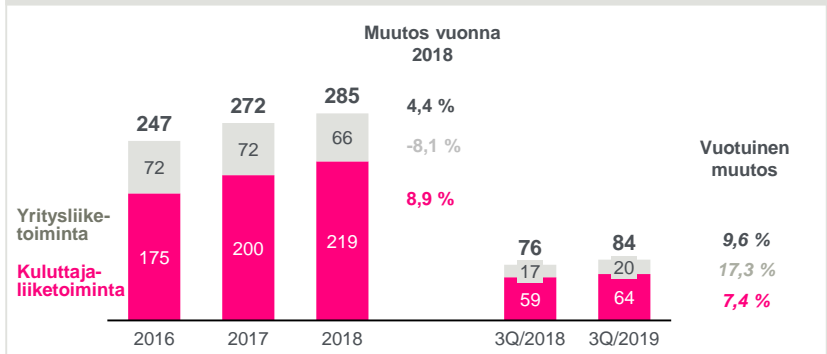
Vertailukelpoinen käyttökate oli 20,1 milj. euroa (+17,3 %)

- + Käyttökate paransi IFRS 16 -standardin laskennallinen vaikutus ja matkaviestinpalveluiden liikevaihdon kasvu
- Käyttökateen vertailukelpoisuuteen vaikutti 1,8 milj. euron kertaluonteinen kulu

Kuluttaja- ja yritysliiketoiminnan liikevaihto, milj. euroa



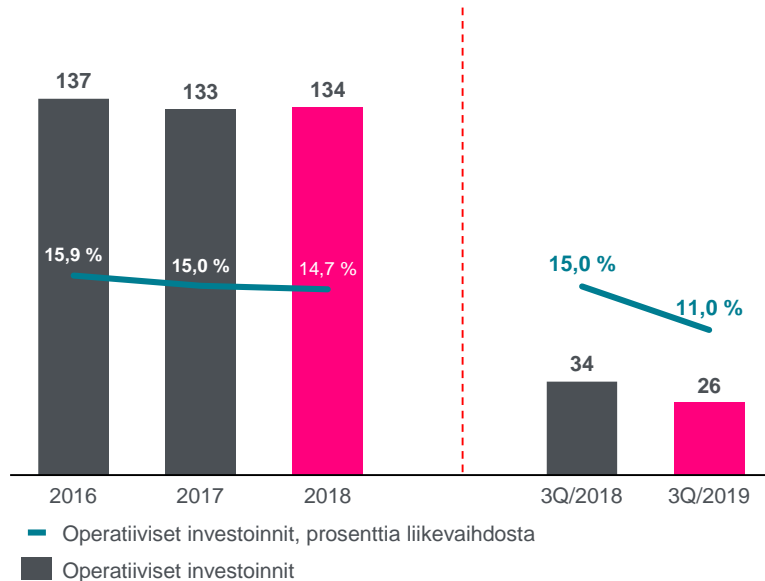
Kuluttaja- ja yritysliiketoiminnan vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa



Operatiiviset investoinnit vertailukautta matalammat

Operatiiviset investoinnit¹ olivat heinä-syyskuussa 11,0 % liikevaihdosta

Milj. euroa



Keskeistä heinä-syyskuussa 2019

- Operatiiviset investoinnit 26,4 miljoonaa euroa (34,0) eli 11,0 % liikevaihdosta (15,0)
- Kuluvan vuoden investoinnit painottuvat loppuvuoteen ja arvioimme koko vuoden operatiivisten investointien pysyvän suunnilleen viime vuoden tasolla.
- Merkittävimmät yksittäiset investoinnit kohdistuivat 5G investointien rinnalla 4G-verkkojen kapasiteetin kasvattamiseen ja kehittämiseen 5G-valmiuteen sekä kuituverkkoihin ja siirtojärjestelmiin
- Investoinnit yhteensä koostuivat operatiivisten investointien lisäksi vuokrainvestoinneista (IFRS 16), jotka olivat 3Q/2019: 27,2 milj. euroa

1. Operatiiviset investoinnit eivät sisällä kauden aikana maksettuja ja aktivoituja toimituspamaksuja, eivätkä vuokrainvestointeja (IFRS 16)

Operatiivinen vapaa kassavirta kasvoi vertailukaudesta

Rahavirta, yhteenveto				
Milj. euroa	2016	2017	2018	1-9/2019
Vertailukelpoinen käyttökate	247	272	285	238
Operatiiviset investoinnit	(137)	(133)	(134)	(68)
Operatiivinen vapaa kassavirta	110	139	151	169
<i>prosenttia liikevaihdosta</i>	<i>12,8 %</i>	<i>15,7 %</i>	<i>16,6 %</i>	<i>24,2 %</i>
<i>oper. vapaa kassavirta / vertailukelpoinen käyttökate</i>	<i>44,6 %</i>	<i>51,1 %</i>	<i>53,0 %</i>	<i>71,2 %</i>
Maksetut korot, netto	(9)	(9)	(17)	(7)
Maksetut tuloverot	(5)	(26)	(12)	(22)
Oikaistu nettokäyttöpääoman muutos	(1)	19	(48)	(51)
Varausten muutos	(2)	(5)	(2)	0
Vapaa kassavirta omalle pääomalle	93	119	72	89
<i>prosenttia liikevaihdosta</i>	<i>10,8 %</i>	<i>13,4 %</i>	<i>7,9 %</i>	<i>12,8 %</i>

Keskeistä tammi-syyskuussa 2019

- Operatiivinen vapaa kassavirta kasvoi 21,4 % ja oli 169,2 milj. euroa (139,4 milj. euroa)
 - + Vertailukautta korkeampi käyttökate
 - + Matalammat investoinnit
- Vapaa kassavirta omalle pääomalle 89,2 milj. euroa (H1/2019 lopussa: 46,6 milj. euroa)
 - Käyttöpääoman muutoksilla oli 25,6 miljoonan euron negatiivinen vaikutus kassavirtaan (45,4 milj. euroa negatiivinen)
 - Käyttöpääoman kasvu johtui pääasiassa pienentyneistä ostovelosta
 - Q3:lla käyttöpääoma kasvoi kertaluonteisista kuluista johtuen

Edullinen pääomarakenne

Velkakustannuksen keskiarvo laski selvästi ja oli 1,11 % (Q2/2019: 1,02 %)

	Maturiteetti	Nimellisarvo (milj. euroa)	Kirjanpitoarvo (milj. euroa)	Velka- kustannukset
Vakuudeton joukkovelkakirjalaina, jolla 1,375% kuponnikorko	maaliskuu 2025	250	243	1,43 %
Vakuudeton joukkovelkakirjalaina, jolla 2,875 %:n kuponnikorko	maaliskuu 2021	60	60	2,93 %
Lainat rahoituslaitoksilta ja yritystodistukset		201	201	0,18 %
Yhteensä		511	504	1,11 %
Vuokrasopimusvelat (IFRS16)			77	
Rahavarat			-22	
Nettovelka			560	
Nettovelka/käyttökate¹			1,80	

Huomioita

1. Määritelmä: Nettovelka / käyttökate vuoden alusta

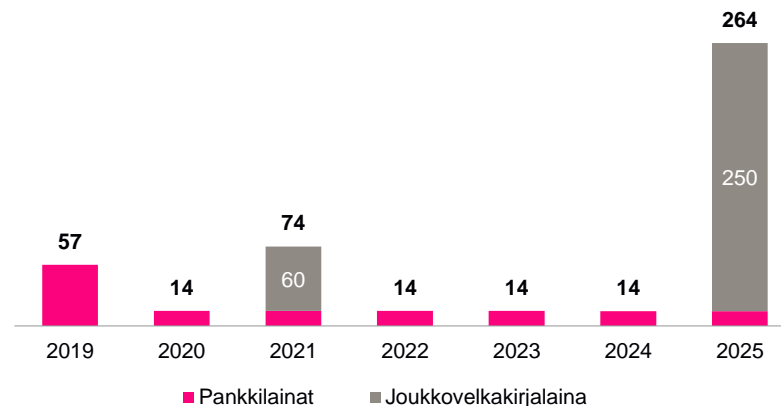
DNA:n luottoluokitus (09/2019)

Luottoluokitus	BBB+ (S&P)
Näkymät	vakaat

Luottoluokittaja Standard & Poor's Global Ratings nosti syyskuussa Telenorin osakekauppaan perustuen DNA:n pitkän aikavälin luottoluokituksen tasolle BBB+ (ennen BBB), näkymät vakaat. Samalla DNA on poistunut Credit Watch -tarkkailusta.

Lainojen erääntymisaikataulu, milj. euroa

Nostamatta 150 miljoonan euron syndikoitu luottoliimittisopimus, joka tarjoaa maksuvalmiutta ja -joustokykyä



Taloudelliset tavoitteet ja voitonjakopolitiikka

DNA päivitti vuoden 2019 tulosohjestustaan

- 15.10.2019 päivitetty tulosohjeistus: DNA arvioi vuoden 2019 liikevaihdon kasvavan jonkin verran ja käyttökateen kasvavan merkittävästi vuodesta 2018. DNA:n rahoitusaseman ja maksuvalmiuden arvioidaan pysyvän hyvänä.

DNA:n tulosohjeistus vuodelle 2019 on esitetty huomioiden IFRS16 -standardin vaikutukset. Vuoden 2019 alusta käyttöön otetulla IFRS 16 -standardilla arvioidaan olevan vuoden 2019 käyttökatteeseen noin 17 miljoonan euron positiivinen vaikutus. IFRS 16 -standardilla on hyvin vähäinen vaikutus liiketulokseen.

Keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

- Markkinoiden keskiarvoa nopeampi liikevaihdon kasvu
- Käyttökateprosentti vähintään 34 %, sisältäen IFRS16-vaikutuksen
- Operatiiviset investoinnit¹ alle 15 % liikevaihdosta

Velkaantumisen mittari

- Nettovelan suhde käyttökatteeseen alle 2,0
 - joka voi väliaikaisesti ylittyä, jos DNA:lle tarjoutuu mahdollisuus tehdä houkuttelevia täydentäviä yrityskauppoja nykyisillä markkinoillaan

Voitonjakopolitiikka ja osinko

- DNA:n tavoitteena on jakaa osakkeenomistajilleen kasvavaa osinkoa tai muilla keinoin palauttaa pääomaa 80-100 prosenttia tilikauden tuloksesta. Tämän lisäksi hallitus voi tilikausikohtaisesti harkita lisävoitonjakoa osakkeenomistajille.
- DNA maksoi tilikaudelta 2018 osinkoa 0,70 euroa/osake ja lisäosinkona 0,40 euroa/osake
- Yhteensä 1,10 euroa/osake, osinkotuotto 6,4 % (31.12.2018 osakemäärän ja päätöskurssin mukaan)

Huomioita

1. Operatiiviset investoinnit ovat investoinnit ilman maksettuja ja aktivoituja lisenssimaksuja sekä vuokratuottoja (IFRS 16).

Kiitos!

Lisätietoja:

DNA:n sijoittajasuhteet

Marja Mäkinen

+358 44 044 1262,

marja.makinen@dna.fi



Keskeiset suorituskyvyn mittarit

Matkaviestinnän keskeiset tunnusluvut

	2016	2017	2018	3Q/2018	3Q/2019
Matkaviestinnän liikevaihto (milj. EUR)	539	586	640	161	172
Matkaviestinpalvelut	375	420	454	115	124
Mobiililaitteet	111	114	134	33	37
Yhdysliikenne ja verkkoverailut	53	52	52	13	11
Matkaviestinliittymät (tuhatta)¹	2 742	2 811	2 877	2 855	2 820
Postpaid	2 338	2 418	2 480	2 456	2 515
Prepaid	404	392	397	399	306
Kuluttajaliiketoiminta	2 262	2 252	2 287	2 272	2 277
Yritysliiketoiminta	480	559	590	583	543
Matkaviestinnän liittymäkohtainen liikevaihto (euroa/kk)²					
Postpaid	17,1	18,4	18,7	18,8	18,9
Prepaid	3,8	3,8	3,9	4,5	5,6
Kuluttajaliiketoiminta (postpaid)	18,0	19,6	20,3	20,4	20,3
Yritysliiketoiminta (postpaid)	13,9	13,8	13,2	13,3	13,9
Matkaviestinnän asiakasvaihuvuus (%)					
Postpaid	16,1 %	18,3 %	16,2 %	15,8 %	16,4 %

Huomioita

1. Ei sisällä M2M-liittymiä

2. Pitää sisällään yhdysliiketoiminnan

Kiinteän verkon keskeiset tunnusluvut

	2016	2017	2018	3Q/2018	3Q/2019
Kiinteän verkon liikevaihto (milj. EUR)	320	300	272	66	67
Muut kuin puhepalvelut	288	273	248	61	62
Puhepalvelut	32	28	24	5	5
Kiinteän laajakaista liittymät (tuhatta)	440	458	481	478	535
Kuluttajaliiketoiminta	403	423	447	443	500
Yritysliiketoiminta	37	36	34	35	36
Kiinteän puheen liittymät (tuhatta)	65	53	41	43	34
Kuluttajaliiketoiminta	30	25	21	22	17
Yritysliiketoiminta	35	29	20	21	17
Kaapelitelevisioliittymät (tuhatta)	608	619	630	627	656