

Osavuosisikatsaus tammi- kesäkuu 2015

DNA Oy

Sisältö

- **Liiketoimintakatsaus – toimitusjohtaja Jukka Leinonen**
 - Kohokohdat ja yhteenveto Q2/2015
 - Liittymämäärien kehitys
 - Mobiilidatan kasvu
 - Strategiset tavoitteet 2015
- **Taloudellinen katsaus – talousjohtaja Timo Karppinen**



Toimitusjohtajan katsaus

Jukka Leinonen



Yhteenveto Q2/2015

Liikevaihto

+2,8 %

Käyttökate

+10,1 %

Liikevoitto

+15,2 %

Matkaviestin-
liittymäkanta

+2,7 %

Kiinteän verkon
liittymäkanta

+6,3 %

DNA:n brändiä ja visuaalista ilmettä uudistettiin:

uusi brändi tukee paremmin vuosien varrella laajentunutta liiketoimintaa - matkaviestinoperaattorista monipuoliseksi tietoliikennepalveluiden tarjoajaksi

Markkinoille DNA TV:

vastaa kuluttajien muuttuneisiin viihdepalveluiden käyttötapoihin. Myynti on käynnistynyt erittäin hyvin.

Amino Technologies plc osti suomalaisen mobiili- ja pilvi-TV-teknologiaa tuottavan Booxmedia Oy:n osakekannan:

Kaupassa yhtenä myyjänä oli DNA. DNA:n ja Booxmedian kumppanuus jatkuu myös kaupan jälkeen.

Vantaa-infon ja Vantaan työterveyden sähköisen asioinnin pilottiin ratkaisu DNA:lta

Markkinoille Pouta-palvelu:

sisältää valikoiman pilvipalveluita pienyrityksille ostettavaksi ja hallittavaksi yhden käyttöliittymän kautta.

DNA:n ja Soneran yhteisverkon rakennustyöt edenneet hyvin:

Verkon rakennus käynnistyi toisella vuosineljänneksellä Pohjois-Suomesta ja Kuusamon pilottialueen rakennustyöt saatiin valmiiksi kesäkuun lopulla.

Yhteenveto tammi-kesäkuu



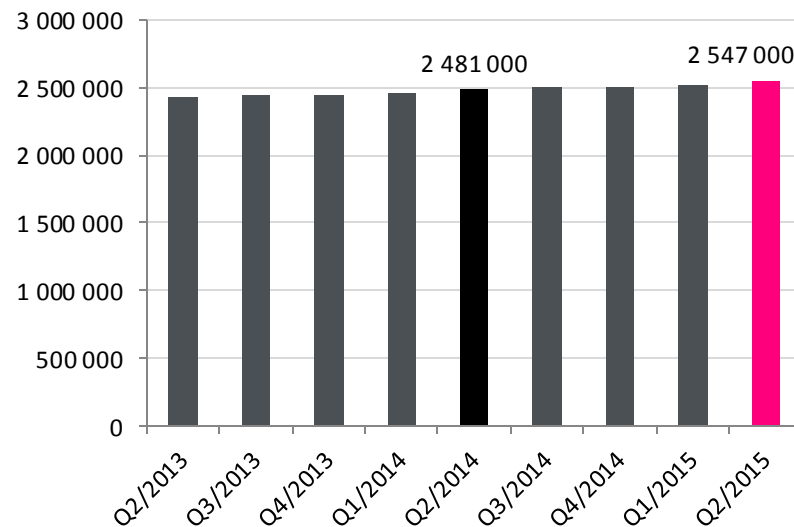
Q2: matkaviestinverkon liittymämäärät kasvoivat

+2,7 %

Matkaviestinverkon liittymämäärä: 2 547 000

- Kasvua puhe- ja liikkuvan laajakaistan liittymissä
- Kasvua toisen vuosineljänneksen aikana 31 000 liittymää ja ensimmäisen vuosipuoliskon aikana 42 000 liittymää
- Matkaviestinliittymien uusmyynnistä 4G-liittymien osuus reilusti yli puolet ja määrä jatkaa kasvuaan

Matkaviestinliittymät



Q2: kasvua erityisesti kiinteän laajakaistan liittymämäärissä, kiinteää puhe laskussa

+1,4 %

**Kaapeli-tv:
598 000**

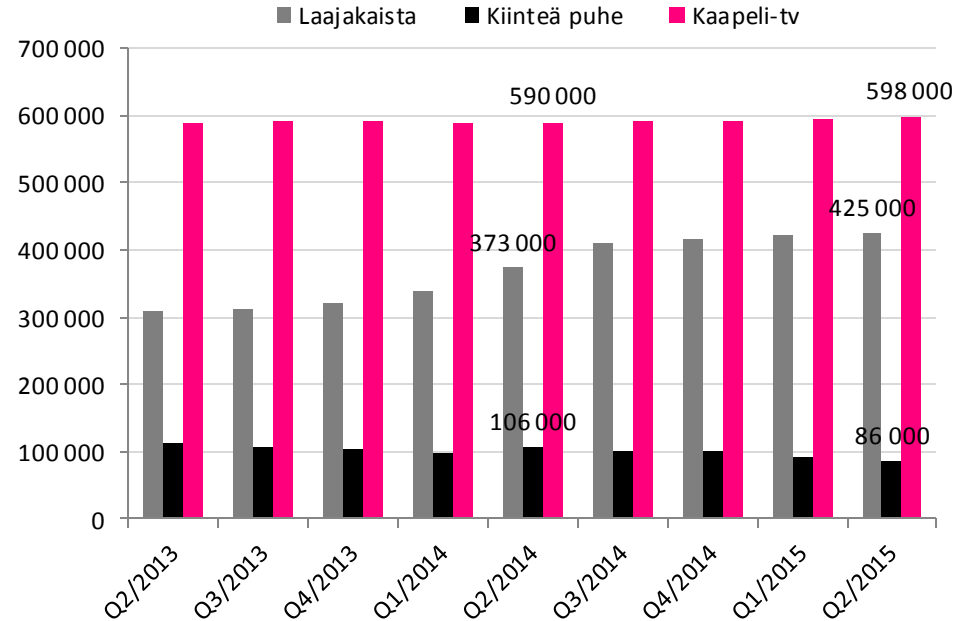
+13,9 %

**Kiinteä laajakaista:
425 000**

-18,9%

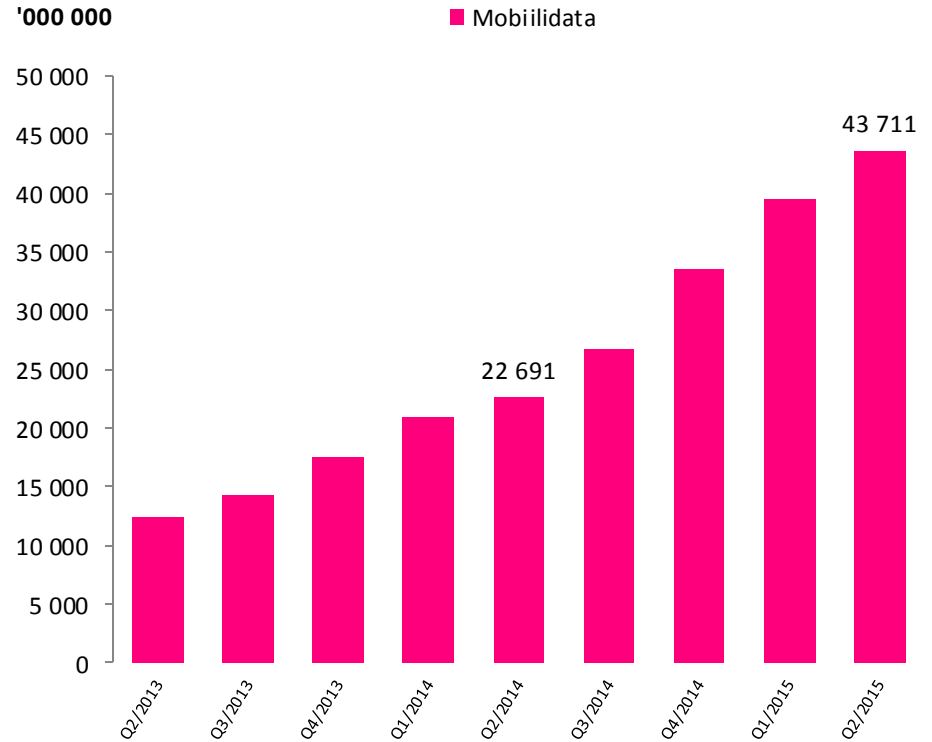
**Puhe:
86 000**

Kiinteän verkon liittymät

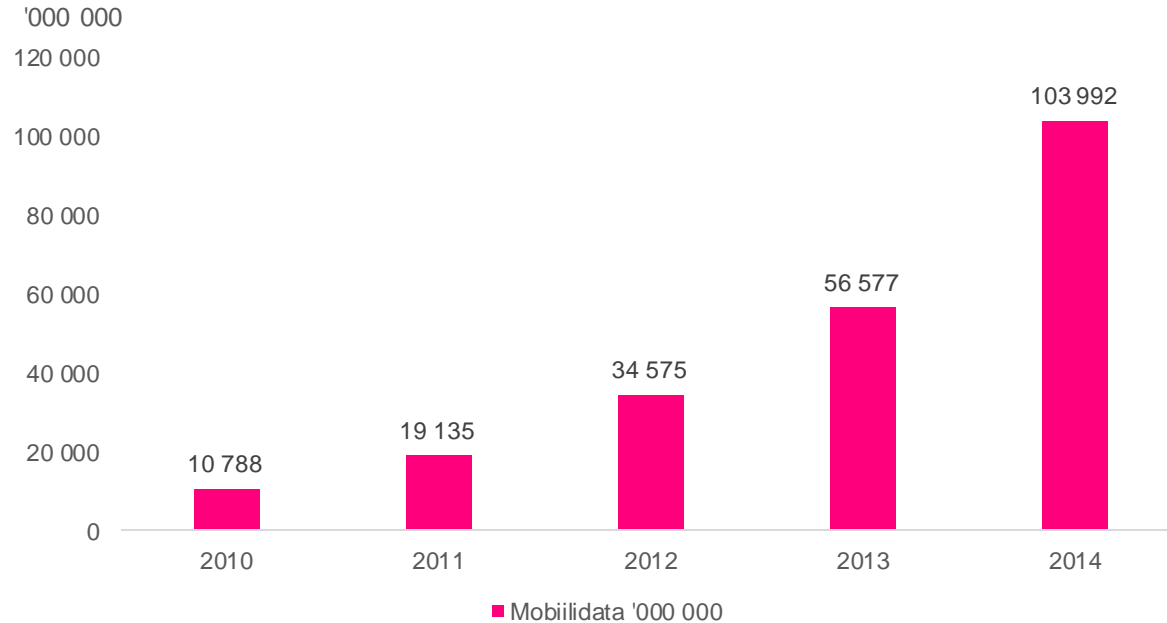


Mobiilidatasiirtomäärä jatkoi merkittävää kasvuaan

- Vuoden 2015 alusta 4G-tiedonsiirron määrä on kasvanut yli 40 prosenttia
- Tällä hetkellä jo 60 prosenttia kaikesta datasta siirtyy 4G-verkossa
- Kehityksen taustalla 4G LTE -verkon voimakas laajentuminen, jatkuvaa verkkoyhteyttä käyttävien laitteiden yleistyminen ja tv- ja musiikkipalveluiden siirtyminen mobiililaitteisiin



Mobiilidatasiirtomäärä vuositasolla tarkasteltuna



DNA:n matkaviestinverkkoa laajennetaan jatkuvasti

- Kesäkuun 2015 lopussa DNA:n 4G LTE -verkko tavoitti **lähes 5 miljoonaa suomalaista** (31.6.2014 3 milj. suomalaista)
- Maanlaajuinen 99 prosentin 4G-väestöpeitto tullaan saavuttamaan jo vuoden 2016 loppuun mennessä
- Nopeaan edistymiseen vaikuttaa DNA:n oman 4G-verkon laajentaminen ja Soneran kanssa rakennettava yhteisverkko Pohjois- ja Itä-Suomeen

Peitto 2014

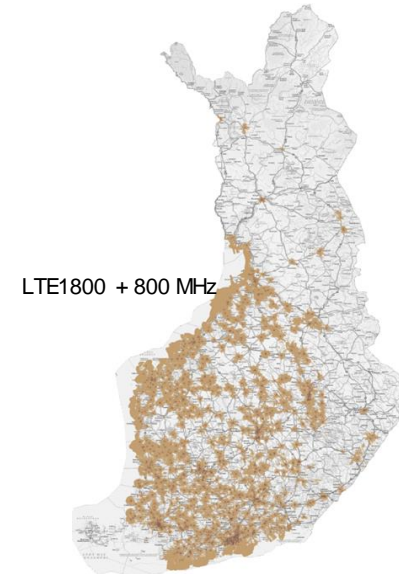
- ~85% väestöstä
- ~ 20% maantieteellisesti

ENNUSTE V. 2016

Peitto 2016

- >99% väestöstä
- >90% maantieteellisesti

4G LTE 2014



DNA:n ja Soneran yhteisverkko

- DNA:n ja Soneran yhteisverkon rakennustyöt alkoivat toisella vuosineljänneksellä Pohjois-Suomesta
 - Kuusamon pilottialueen rakennustyöt saatiin valmiiksi kesäkuun lopulla
- Aivan pohjoisimmankin Lapin uskotaan olevan valmis vuoden 2015 loppuun mennessä
- Itä-Suomeen suunnataan ensi vuoden alussa
- Yhteisverkko vauhdittaa peiton rakentamista ja monikymmenkertaistaa tiedonsiirtonopeuksia Pohjois-Suomen alueilla 4G LTE -teknologian myötä



Brändiuudistus:

Kaikki liiketoiminnot yhden brändin alle



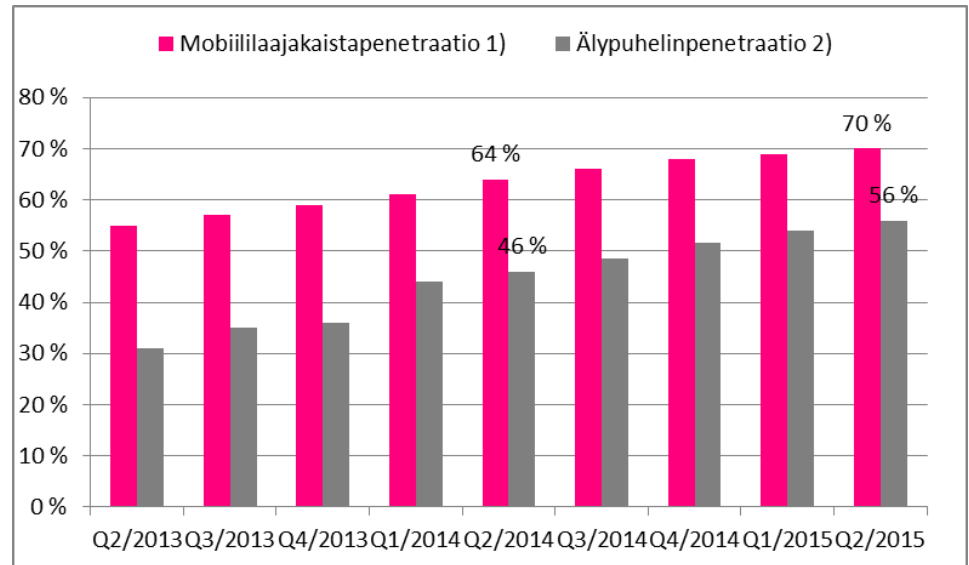
Älypuhelinten ja mobiililaajakaistan penetraatiot kasvavat edelleen tasaisesti

- Älypuhelinten osuuden kasvu päätelaitekannassa jatkui jälleen toisella vuosineljänneksellä
 - Ensimmäisellä vuosipuoliskolla n. 95% myydyistä puhelimista oli älypuhelimia
- Myös mobiililaajakaistan osuus liittymäkannasta kasvoi

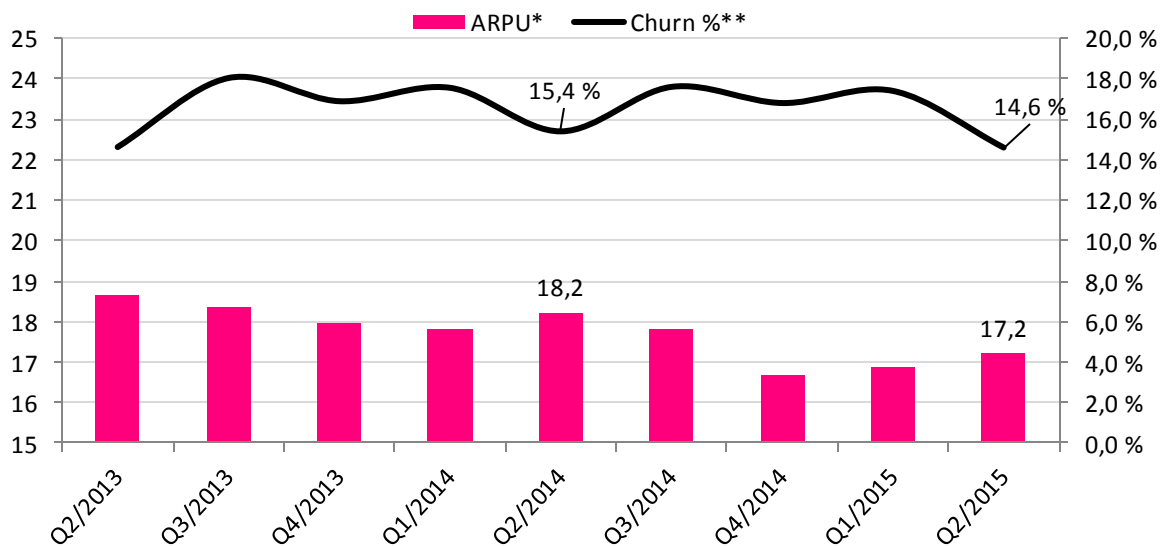
1) Mokkula- ja Liikkuva laajakaista -lisäpalvelun liittymät koko mobiililiittymä-kannasta, pois lukien M2M-, palvelu-operaattori, prepaid- ja Luuriliittymät

2) iOS (iPhone)-, Bada-, MeeGo-, Android-, Blackberry-, Symbian 3^ ja Windows-puhelimet koko puhelinkannasta

Penetraatiot DNA:n verkossa



Q2/2015: matkaviestinliittymien tunnusluvut



Q2/2015:

- ARPU oli 17,2 euroa (18,2)
- CHURN oli 14,6 % (15,4 %)

* ARPU =
liittymäkohtainen liikevaihto

** CHURN =
matkaviestinnän vaihtuvuus

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

– YLEINEN TALOUSTILANNE JATKUNUT VUONNA 2015 HAASTEELLISENA

Kuluttajamarkkina

- Liikkuva ja kiinteä laajakaista sekä viihdepalvelut kasvualueita
- Kuluttajien ostovoiman ja kotitalouksien taloudellisen luottamuksen jatkuminen heikkona näkyy päätelaitteiden ja perinteisten maksu-tv-palveluiden kysynnässä
- TV-katseluun käytetty aika on nousussa, ja kodeissa on useita laitteita TV-katseluun
- Älypuhelinten ja tablettien yleistymisen ja 4G-nopeuksien entistä laajempi saatavuus ajavat datasiirron ja mobiilimarkkinoiden kasvua

Yritysmarkkina

- Markkinatilanne jatkui varovaisena
- Liiketoiminnan digitalisointi ja työn mobilisointi jatkuvat yrityksissä kiihtyvään tahtiin, mikä näkyy yritysten verkkoratkaisuissa ja tietoliikennepalveluissa
- Älypuhelinten ja erityisesti tablettien, määrä yritysikäytössä jatkoi kasvuaan
- Mobiilidatan merkitys kasvaa liikkuvan työn myötä
- M2M-pohjaiset teolliset internet-ratkaisut kiinnostavat yrityksiä
- Kilpailu erityisesti PK-yritysmarkkinassa on kovaa

Sääntely

- EU:n telemarkkinoiden sisämarkkinasetuksen käsittely jatkui Euroopan unionin neuvoston ja parlamentin neuvotteluissa ja alustava neuvottelutulos saavutettiin kesäkuussa 2015. Asetuksen keskeinen sisältö koskee roaming-maksujen poistoa ja verkkoneutraliteetin sääntelyä.
- Euroopan komissio esitteli keväällä 2015 digitaalisten sisämarkkinoiden strategiansa
- Eduskunta hyväksyi keväällä verkkotalennuspalveluita ja kaapeli-TV-jakelua koskevat tekijänoikeuslain muutokset; molemmilla muutoksilla todennäköisesti vaikutuksia DNA:n viihdeliiketoiminnan toimintaedellytyksiin

Visiomme ja missiomme:

TYTYVÄISIMMÄT ASIAKKAAT

Haluamme tehdä asiakkaidemme arjesta
inspiroivampaa, tuottavampaa ja viihdyttävämpää.

Tarjoamme yhteydet, palvelut ja laitteet
– **selkeästi, kustannustehokkaasti ja helposti.**

DNA:n strategiset tavoitteet

Uskollisimmat asiakkaat eri asiakassegmenteissämme

- Tavoitteena markkinoiden tyytyväisimmät kuluttaja- ja yritysasiakkaat

Toimialan paras taloudellinen kehitys

- Tavoitteena kilpailijoita parempi operatiivisen vapaan kassavirran suhteellinen kehitys

Markkinoita nopeampi kasvu

- Tavoitteena kilpailijoitamme parempi liikevaihdon kehitys

DNA on erinomainen työpaikka

- Tavoitteena nousta Suomen halutuimpien työnantajien joukkoon



Taloudellinen katsaus

Timo Karppinen

Q2: Käyttökate ja liikevoitto kasvoivat merkittävästi

+2,8 %

Liikevaihto: 208,3 milj. €

- Liikevaihtoon vaikutti palveluliikevaihdon kasvu (liikevaihto-yhdysliikennetavaramyynti), mitä vauhdittivat erityisesti yritysliiketoiminnan kasvu TDC:n Suomen yhtiöiden oston myötä sekä laajakaistapalveluiden myynti
- Liikevaihtoa laskivat päätelaitemyynnin vähentyminen ja yhdysliikennehintojen lasku

+10,1 %

Käyttökate: 55,7 milj. €

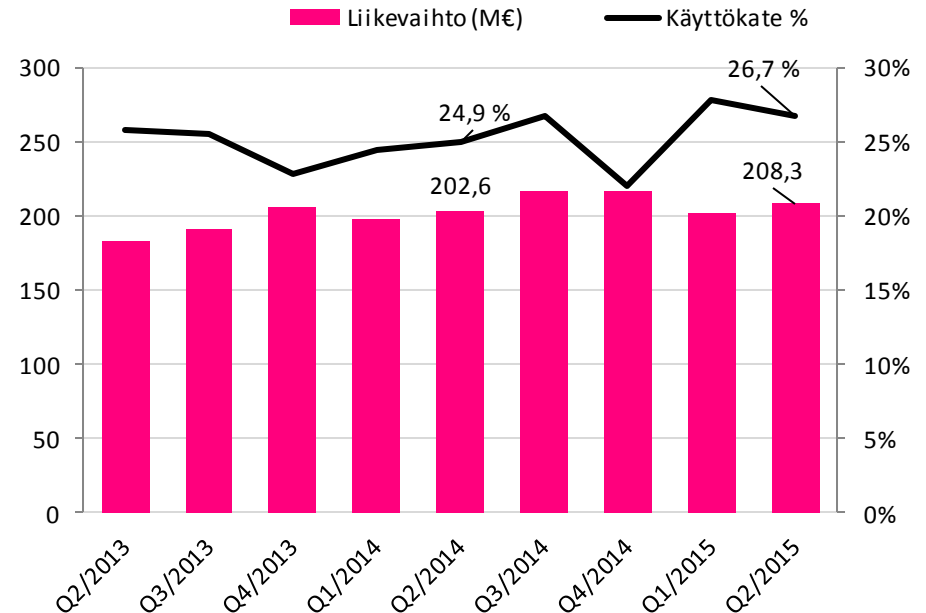
- Käyttökateen osuus liikevaihdosta kasvoi ja oli 26,7 prosenttia (24,9)
- Käyttökateen kasvuun vaikutti TDC:n Suomen yhtiöiden osto, toiminnan tehostuminen ja toimintilavarauksen purku
- DNA:n Booxmedia Oy:n osuuden myynnistä saatu 1,1 milj. euron myyntivoitto vaikutti myönteisesti

+15,2 %

Liikevoitto: 14,5 milj. €

- Liikevoiton osuus liikevaihdosta kasvoi ja oli 7,0 % (6,2 %)

Osakekohtainen tulos: 1,1 € (1,0 €)



Tammi-kesäkuu 2015: Liikevoitto ja käyttökate kasvoivat

+2,2 %

Liikevaihto: 409,6 milj. €

- Liikevaihtoon vaikutti yritysliiketoiminnan kasvu TDC:n Suomen yhtiöiden oston myötä sekä laajakaistapalveluiden myynti
- Liikevaihtoa laski päätelaitemyynnin vähentyminen ja yhdysliikennehintojen lasku

+12,8 %

Käyttökate: 111,5 milj. €

- Käyttökatteen osuus liikevaihdosta kasvoi ja oli 27,2 prosenttia (24,7)
- Käyttökatteen kasvuun vaikutti TDC:n Suomen yhtiöiden osto, toiminnan tehostuminen ja toimitilavarauksen purku

+21,2 %

Liikevoitto: 29,4 milj. €

- Liikevoiton osuus liikevaihdosta kasvoi ja oli 7,2 % (6,1 %)

Osakekohtainen tulos: 2,2 € (1,9 €)

Kuluttajaliiketoiminta:

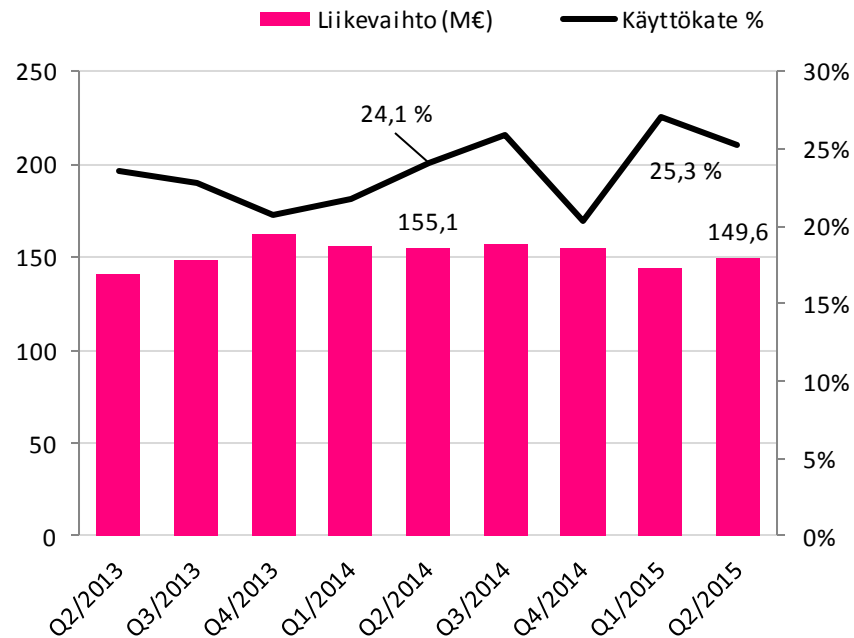
Liikevaihtoon vaikutti alentavasti päätelaitteiden heikentynyt myynti ja yhdysliikennehintojen lasku

Q2/2015

- Liikevaihtoon (-3,5 %) vaikutti alentavasti erityisesti päätelaitteiden heikentynyt myynti sekä yhdysliikennehintojen lasku
- Käyttökate kasvoi (+1,4 %) ja oli 37,9 milj. euroa
 - Osuus liikevaihdosta kasvoi 25,3 prosenttiin (24,1 %)
 - Käyttökatteeseen vaikutti myönteisesti DNA:n Booxmedia Oy:n osuuden myynnistä kertyneet myyntivoitot
- Liikevoitto laski 7,5 prosenttia 12,2 miljoonaan euroon (13,2)

1-6/2015

- Liikevaihto laski (-5,5 %) 293,7 milj. euroon
- Käyttökate kasvoi (+7,8 %) 76,9 milj. euroon
- Liikevoitto kasvoi (12,8 %) 25,9 milj. euroon



Kuluttajaliiketoiminnan avainluvut

Milj. euroa	4-6/2015	4-6/2014	Muutos, %	1-6/2015	1-6/2014	Muutos, %	1-12/2014
Liikevaihto	149,6	155,1	-3,5 %	293,7	310,8	-5,5 %	622,4
Käyttökate	37,9	37,4	1,4 %	76,9	71,3	7,8 %	143,3
- osuus liikevaihdosta	25,3 %	24,1 %		26,2 %	22,9 %		23,0 %
Käyttökate ilman kertaeriä	36,9	36,7	0,5 %	75,8	70,5	7,5 %	145,0
- osuus liikevaihdosta	24,6 %	23,6 %		25,8 %	22,7 %		23,3 %
Liikevoitto	12,2	13,2	-7,5 %	25,9	22,9	12,8 %	25,0
- osuus liikevaihdosta, %	8,2 %	8,5 %		8,8 %	7,4 %		4,0 %
Liikevoitto ilman kertaeriä	11,2	12,5	-10,4 %	24,8	22,2	11,9 %	45,8
- osuus liikevaihdosta, %	7,5 %	8,0 %		8,4 %	7,1 %		7,4 %

Yritysliiketoiminta:

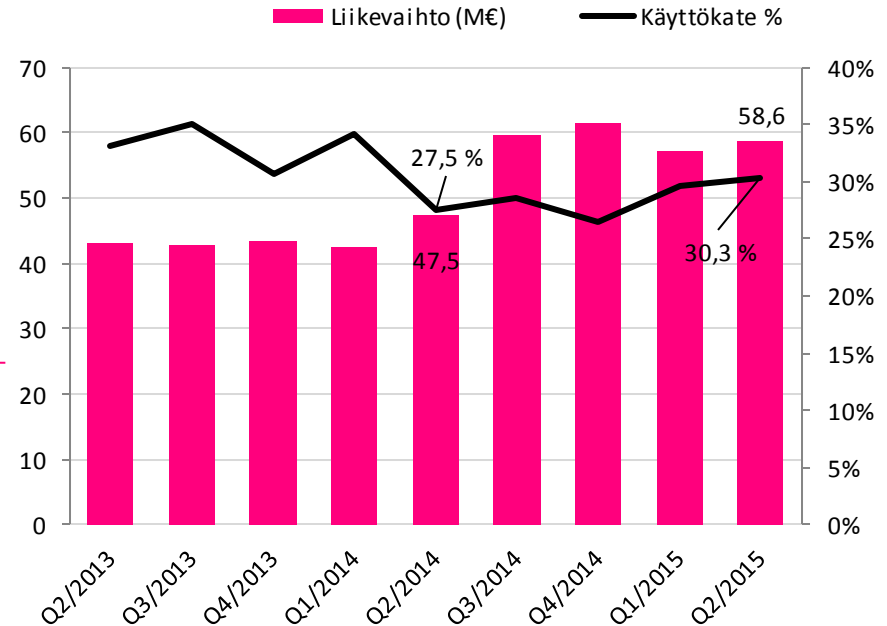
Liikevaihtoa kasvatti TDC:n Suomen yhtiöiden osto

Q2/2015

- Liikevaihtoa kasvatti (+23,4 %) TDC:n Suomen yhtiöiden osto
- Käyttökate kasvoi (+35,6 %) 17,7 milj. euroon
 - Osuus liikevaihdosta kasvoi ja oli 30,3 % (27,5 %)
 - Käyttökatteeseen vaikutti palveluliikevaihdon kasvu ja toimitilavarauksen purku
- Liikevoitto kasvoi 2,3 milj. euroon (-0,6)
 - Osuus liikevaihdosta 3,9 % (-1,2 %)

1-6/2015

- Liikevaihto kasvoi (+28,7 %) 115,8 milj. euroon
- Käyttökate kasvoi (+25,7 %) 34,7 milj. euroon
- Liikevoitto kasvoi (+152,9 %) 3,6 milj. euroon
- Yritysliiketoiminnalle kohdistui 31,1 milj. euron poistot (26,2)



Yrityслиiketoiminnan avainluvut

Milj. euroa	4-6/2015	4-6/2014	Muutos, %	1-6/2015	1-6/2014	Muutos, %	1-12/2014
Liikevaihto	58,6	47,5	23,4 %	115,8	90,0	28,7 %	211,2
Käyttökate	17,7	13,1	35,6 %	34,7	27,6	25,7 %	60,9
- osuus liikevaihdosta	30,3 %	27,5 %		29,9 %	30,6 %		28,8 %
Käyttökate ilman kertaeriä	17,7	16,0	11,0 %	34,7	30,5	13,8 %	65,1
- osuus liikevaihdosta	30,3 %	33,6 %		29,9 %	33,9 %		30,8 %
Liikevoitto	2,3	-0,6	N/A	3,6	1,4	152,9 %	2,6
- osuus liikevaihdosta, %	3,9 %	-1,2 %		3,1 %	1,6 %		1,2 %
Liikevoitto ilman kertaeriä	2,3	2,3	-1,3 %	3,6	4,3	-17,0 %	9,0
- osuus liikevaihdosta, %	3,9 %	4,9 %		3,1 %	4,8 %		4,3 %

DNA:n investoinnit kasvoivat toisella vuosineljänneksellä

Investoinnit Q2/2015:

35,5 milj. € (2014: 27,4)

- 17,0 % (13,5) liikevaihdosta

Tammi-kesäkuu 2015:

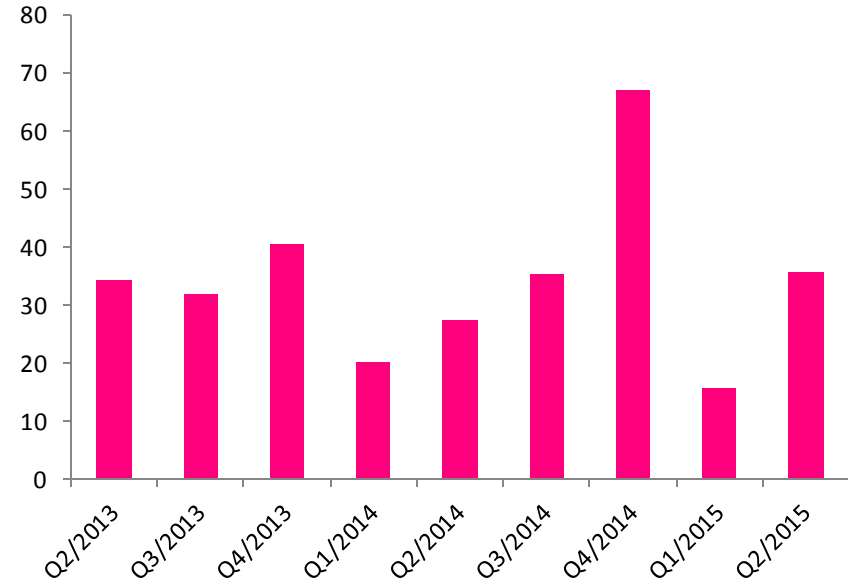
51,3 milj. € (2014: 47,6)

- 12,5 % (11,9) liikevaihdosta

Ensimmäisen vuosipuoliskon toteutuneet investoinnit olivat alhaisemmalla tasolla kuin suunniteltu

Investointeja kuitu- ja siirtojärjestelmiin ja 3G- ja 4G LTE -verkkoihin

Investoinnit (M€)



Markkinanäkymät vuodelle 2015

<p>Yleinen taloustilanne jatkuu haasteellisena ja kilpailutilanne kireänä</p>	<p>Tietoliikenne- palveluiden käyttö jatkaa kasvuaan nousevien liikennemäärien ja uusien käyttötarkoitusten ansiosta</p>	<p>Sisältö- ja lisäarvo- palveluiden merkitys kasvaa</p>	<p>Tulevaisuuden kasvualueita ovat liikkuva ja kiinteä laajakaista, viihdepalvelut ja yritysratkaisut</p>	
		<p>Liikkuvan ja monimuotoisen työn tekeminen sekä teollisten internet- ratkaisujen tarve näkyy yritysten kysynnän kasvussa</p>	<p>Kiinteän verkon puhepalvelumarkkina pienenee edelleen</p>	<p>Palveluiden ja älykkäiden laitteiden kirjo jatkaa kasvua ja globaalisti parhaimmat palvelut saavat yhä vahvemman jalansijan</p>

Näkymät vuodelle 2015 ennallaan

- Liikevaihdon arvioidaan pysyvän samalla tasolla ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan kasvavan merkittävästi vuonna 2015.
- Konsernin rahoitusasema arvioidaan pysyvän kohtuullisen hyvänä.



Kiitos!

toimitusjohtaja Jukka Leinonen
044 044 1000
jukka.leinonen@dna.fi

talousjohtaja Timo Karppinen
044 044 5007
timo.karppinen@dna.fi

Lisätietoja:
DNA:n viestintä,
puh. 044 044 8000,
viestinta@dna.fi



Liitteet

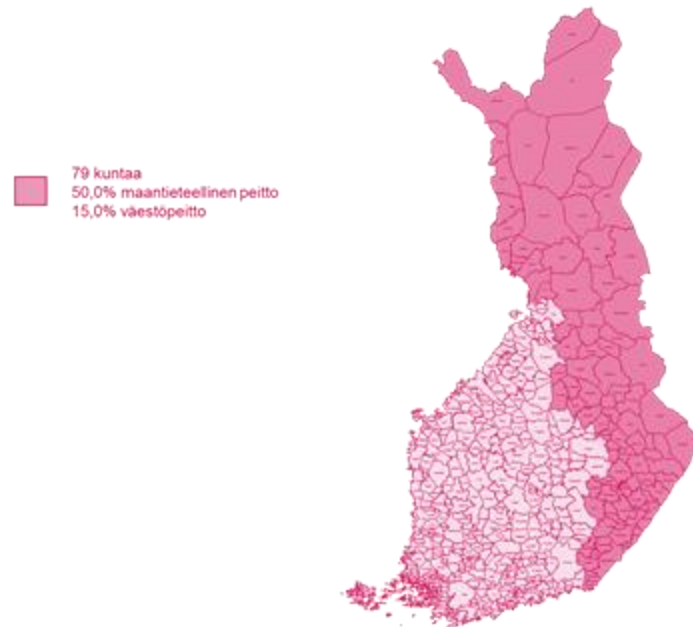
DNA:n yritysliiketoiminnasta muodostettu yksi vahva kokonaisuus

- DNA yhdisti vuoden 2014 lopulla onnistuneesti DNA Business -liiketoimintansa, Forte Netservices Oy -tytäryhtiönsä sekä TDC Oy:n ja TDC Hosting Oy:n yhtenäiseksi kokonaisuudeksi
- Uudessa DNA Busineksessa yhdistyvät DNA:n ja TDC:n mobiilin ja kiinteän verkon osaaminen sekä Forten osaaminen tietoturvassa, verkon valvonnassa ja -hallinnassa
- Uuden kokonaisuuden vahvuudet auttavat DNA:ta palvelemaan entistä paremmin etenkin keskisuuria ja suuria asiakkaita
- TDC Nordic -yhteistyö ja kansainvälinen kumppaniverkosto vahvistavat DNA:n asemaa kiinteän verkon toimittajana myös asiakkaille Pohjoismaissa, Baltiassa ja kansainvälisesti



DNA:n ja Soneran verkkoyritys

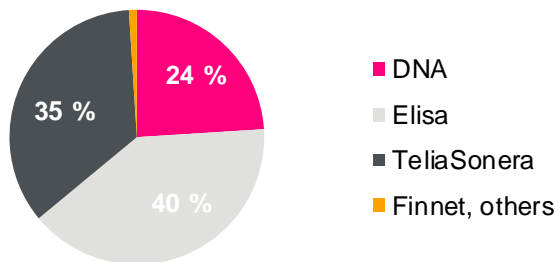
- DNA ja Sonera rakentavat yhdessä huippunopean mobiililaajakaistan Pohjois- ja Itä-Suomeen
- Suomen Yhteisverkko Oy suunnittelee ja toteuttaa 2G-, 3G- ja 4G-verkkoyhteydet, joita DNA ja Sonera hyödyntävät tarjotessaan omia palvelujaan omille asiakkailleen
 - Tuo kustannustehokkuutta matkaviestinverkon rakentamiseen
- DNA ja Sonera kilpailevat edelleen täysin itsenäisesti omilla tuotteillaan ja hinnoittelumalleillaan



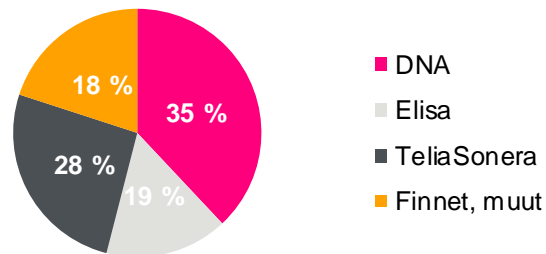
VANKKA JALANSIJA KASVUMARKKINOILLA

Kasvumarkkinat

Matkaviestintä (puhe ja laajakaista)

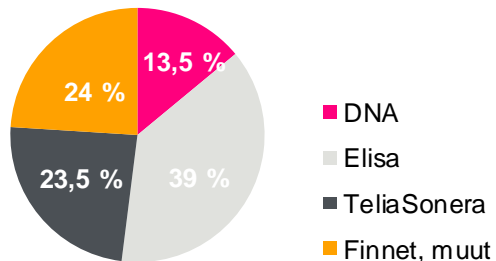


Kaapelitelevisio

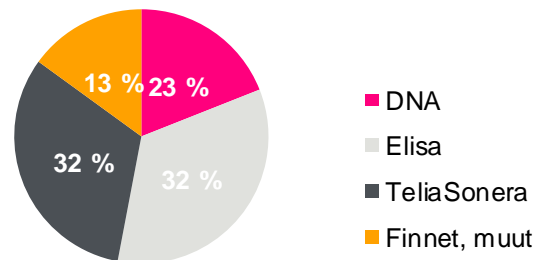


Vakiintuneet markkinat

Kiinteän verkon puhe



Kiinteä laajakaista



DNA oli vuonna 2014 Suomen suurin investoija suhteessa liikevaihtoon

- Erityisesti operaattorit korkealla listalla merkittävien verkkoinvestointien myötä
- DNA:n investoinnit selvästi korkeimmat suhteutettuna liikevaihtoon
- Vuonna 2014 DNA investoi erityisesti 3G- ja 4G -verkkoihin sekä kuitu- ja siirtojärjestelmiin
 - Investoinnit välttämättömiä suomalaisen digitaalisen kilpailukyyn takaamiseksi

Suurimmat bruttoinvestoinnit 2014

Yritys	Investoinnit, milj. €	Suhteessa liikevaihtoon, %
Stora Enso	909	9
Fortum	843	18
Nokia	486	3
UPM-Kymmene	411	4
DNA	307	37

Lähde: Talouselämä 21/2015

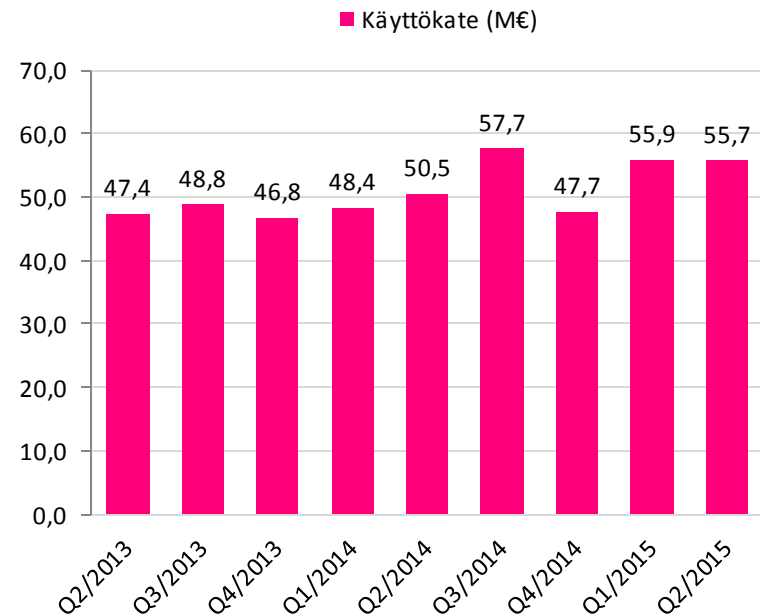
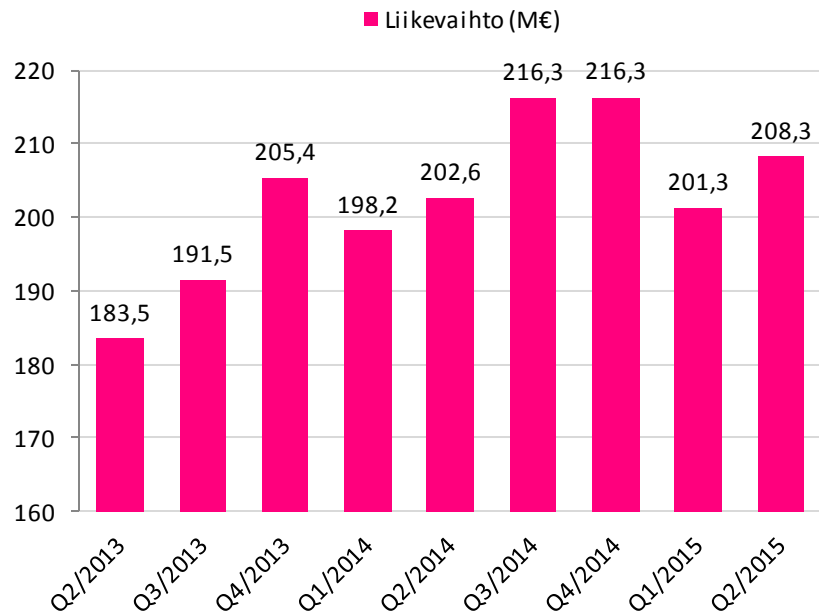
Keskeiset tunnusluvut 1(2)

Milj. euroa	4-6/2015	4-6/2014	Muutos, %	1-6/2015	1-6/2014	Muutos, %	1-12/2014
Liikevaihto	208,3	202,6	2,8 %	409,6	400,9	2,2 %	833.5
Käyttökate	55,7	50,5	10,1 %	111,5	98,9	12,8 %	204.2
- osuus liikevaihdosta	26,7 %	24,9 %		27,2 %	24,7 %		24.5 %
Käyttökate ilman kertaeriä	54,6	52,6	3,7 %	110,5	101,0	9,4 %	210.1
- osuus liikevaihdosta	26,2 %	26,0 %		27,0 %	25,2 %		25.2 %
Poistot	41,1	37,9		82,1	74,5		176.6
Liikevoitto	14,5	12,6	15,2 %	29,4	24,3	21,2 %	27.6
- osuus liikevaihdosta, %	7,0 %	6,2 %		7,2 %	6,1 %		3.3 %
Liikevoitto ilman kertaeriä	13,5	14,8	-9,0 %	28,4	26,5	7,2 %	54.8
- osuus liikevaihdosta, %	6,5 %	7,3 %		6,9 %	6,6 %		6.6 %
Investoinnit	35,5	27,4	29,6 %	49,3	47,6	3,5 %	149.6
Rahavirta investointien jälkeen	25,8	-148,8		63,2	-132,9		-123.9

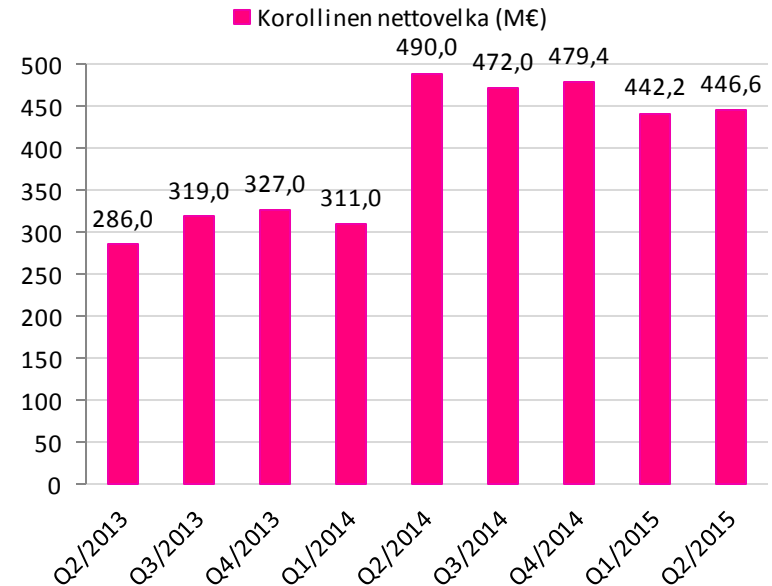
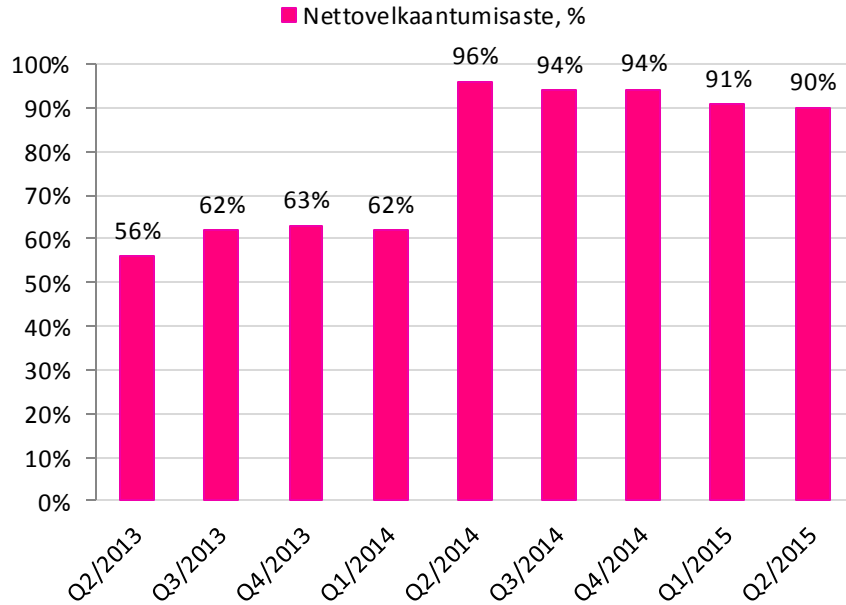
Keskeiset tunnusluvut 2(2)

Milj. euroa	4-6/2015	4-6/2014	Muutos, %	1-6/2015	1-6/2014	Muutos, %	1-12/2014
Korollinen nettovelka, milj. euroa	446,6	489,9	-8,8 %	446,6	489,9	-8,8 %	479.4
Korollinen nettovelka/käyttökate	2,01	2,43		2,00	2,48		2.35
Nettovelkaantumisaste (gearing)	90,0	96,3		90,0	96,3		94.6
Omavaraisuusaste, %	42,7	41,7		42,7	41,7		41.5
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	6,2	5,5		6,1	5,2		3.0
Oman pääoman tuotto (ROE), %	7,7	6,8		7,6	6,4		2.7
Henkilöstö kauden lopussa	1 739	1 855	-6,3 %	1 739	1 855	-6,3 %	1,748

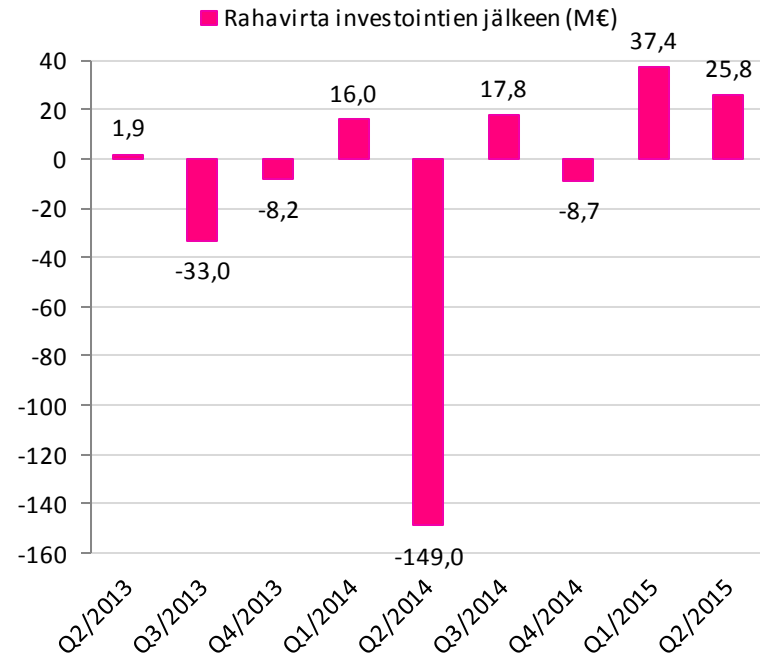
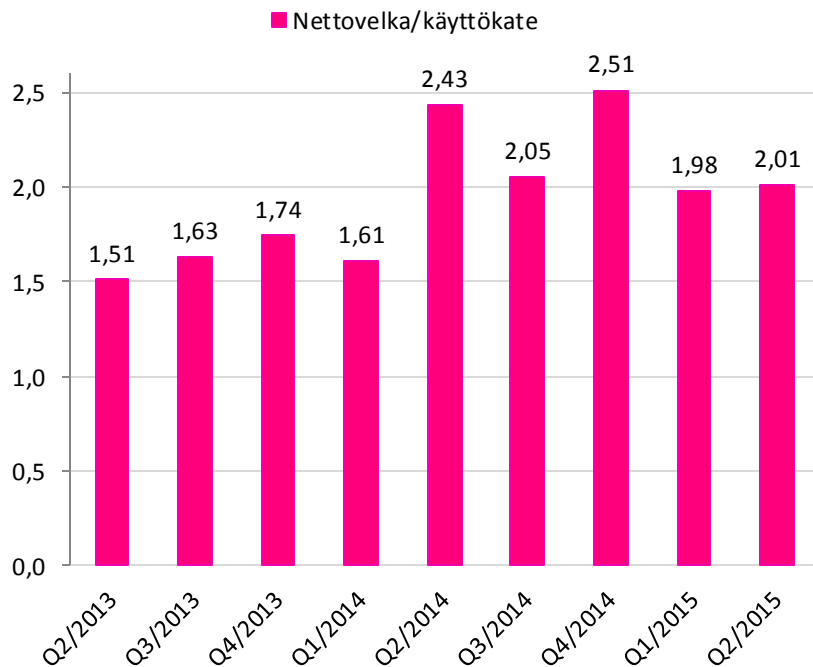
Liikevaihto ja käyttökate



Nettovelkaantumisasteeseen ja korolliseen nettovelkaan on vaikuttanut TDC:n Suomen yhtiöiden osto

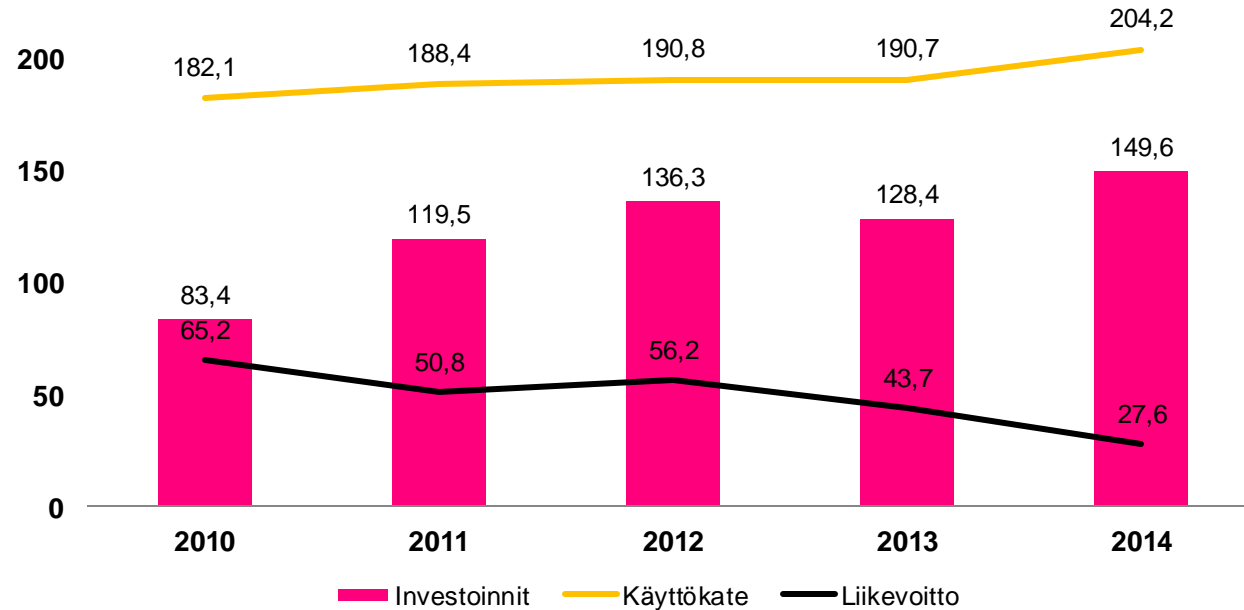


Nettovelka/käyttökate ja rahavirta investointien jälkeen

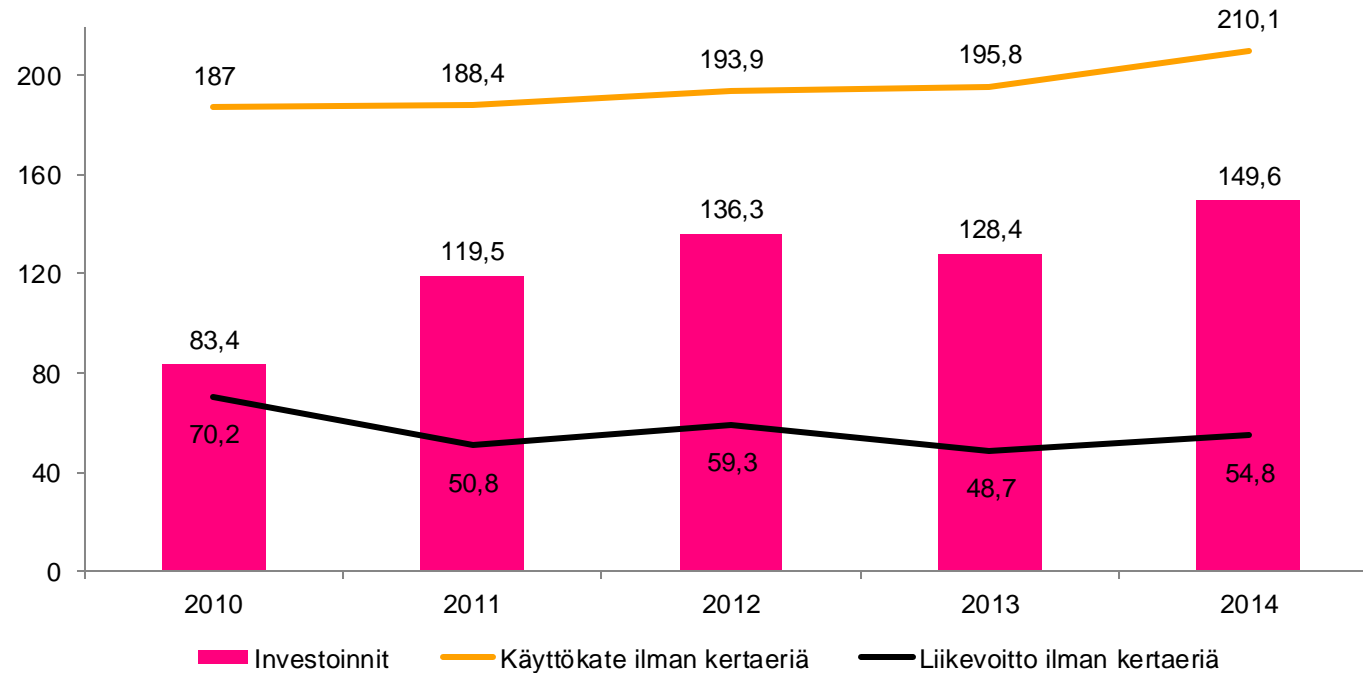


Vakaa käyttökate

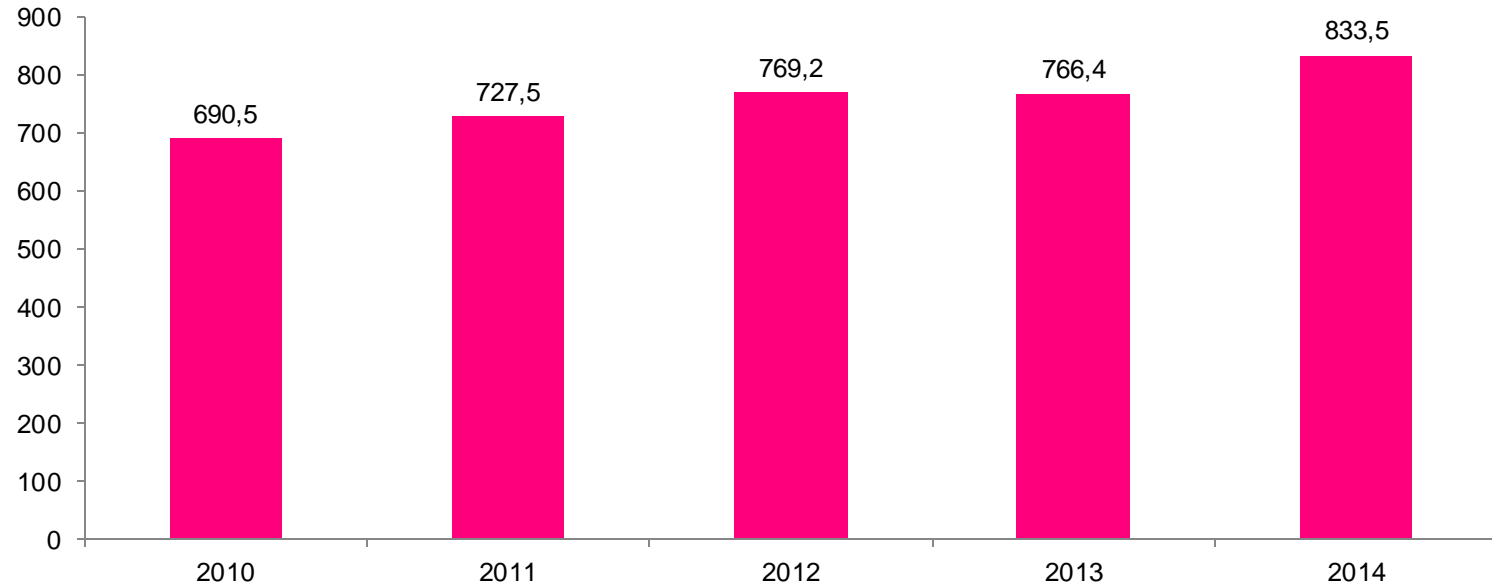
Liikevoitossa näkyy poistojen kasvu ja kertaluonteiset erät



Ilman kertaluonteisia eriä käyttökate ja liikevoitto kasvoivat vuonna 2014



Liikevaihto kasvanut tasaisesti



DNA:lla on suomalainen omistus

DNA OY:N SUURIMMAT OMISTAJAT 30.6.2015

Finda Oy	49,84 %
PHP Holding Oy	37,52 %
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	5,00 %
Muut omistajat yhteensä	7,64 %
<hr/>	
Yhteensä	100 %



VAHVISTAMME JATKUVASTI KILPAILUKYKYMME PERUSTAA

Huippuammattilaisten tiimi

Kehitämme henkilöstöämme

- Joka tehtävässä on omistautunut ja pätevä työntekijä
- Työpaikkana haluamme olla Suomen halutuimpia

4G, valokuitu- ja kaapeliverkot ja palvelualustat

Panostamme erittäin kilpailukykyiseen ja kustannustehokkaaseen verkko- ja palvelualusta-infrastruktuuriin

- Hyvät verkot
- Kustannustehokas lineaari-TV-jakelu
- Palvelualustat, jotka mahdollistavat korkealaatuisen viihdejakelun ja kilpailukykyiset yrityspalvelut

Modernit IT-järjestelmät ja analytiikka

IT-järjestelmät, asiakas-, tuote- ja verkkodata-tietokannat sekä analytiikkatyökalut, jotka mahdollistavat

- Mitattavasti hyvän asiakaskokemuksen
- Tehokkaan ja ketterän tuotteistuksen ja paketoinnin, myynnin, laskutuksen ja asiakaspalvelun.

Nopeus ja kustannustehokkuus

Toimimme nopeammin ja kustannustehokkaammin kuin kilpailijamme

- Asiakaslähtöisimmät ja ketterät prosessit
- Automatisoinnin lisääminen
- Vanhenevien teknologioiden ja järjestelmien nopea purkaminen sekä jatkuva sisäinen optimointi
- Rohkeasti isojaikin muutoksia