

DNA:n osavuosisikatsaus 1–6/2010

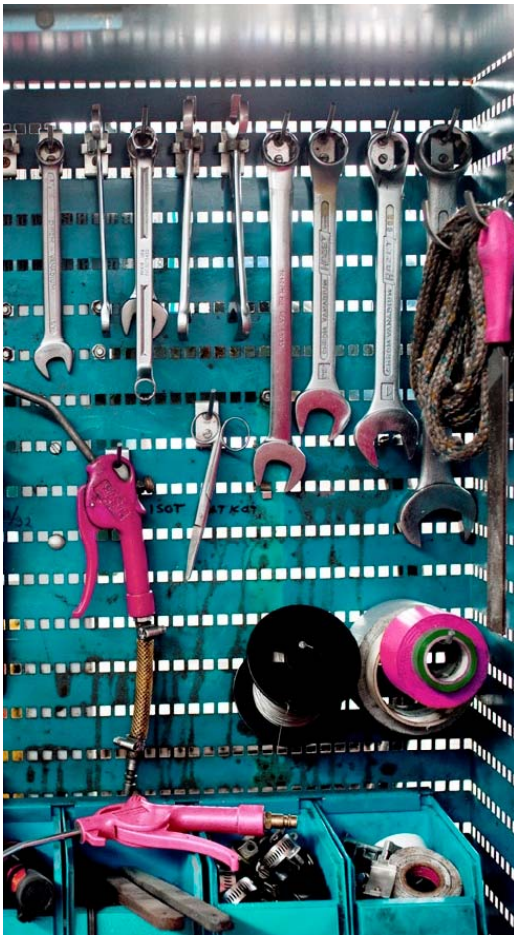
Tiedotustilaisuus 5.8.2010

Konsernijohtaja Riitta Tiuraniemi

Talous- ja hallintojohtaja
Ilkka Pitkänen



DNA:n tammi–kesäkuu 2010



- Tuloskehitys yhteenvetona
- Katsaus liiketoiminta-alueisiin
 - Kuluttajaliiketoiminta
 - Yritysliiketoiminta
- Welhon ja DNA:n liiketoimintojen yhdistäminen
- Näkymät loppuvuodelle

Tuloskehitys jatkui erinomaisena

- DNA:n kannattavuus toisella vuosineljänneksellä pysyi alkuvuoden erinomaisella tasolla
 - hyvä tuloskehitys perustuu matkaviestinasiakasmäärän kasvuun ja palvelujen käytön lisääntymiseen
 - tuloskehityksessä näkyvät myös viime vuonna tehdyt tehostamistoimenpiteet: siirtyminen liiketoiminnassa asiakaskohtaiseen jakoon, henkilöstövähennykset, tuotesiiivoukset ja kannattamattomista liiketoiminnoista luopuminen
- Matkaviestinliittymämäärä kasvoi tammi–kesäkuun aikana 113 000 liittymällä 2 060 000 liittymään, kasvua huhti-kesäkuussa 69 000 liittymää
- Kovasta kilpailutilanteesta huolimatta matkaviestinliittymien vaihtuvuus saatiin laskuun ja asiakaskohtainen liikevaihto nousuun verrattuna vuoden ensimmäiseen neljännekseen
- Sanoman Oyj:n kanssa sovittu Welho-kauppa vahvistui kesäkuun lopussa
 - Sanomasta tuli DNA:n toiseksi suurin omistaja



5.8.2010

Keskeiset talouden tunnusluvut

Milj. €	4-6/2010	4-6/2009	1-6/2010	1-6/2009	1-12/2009
Liikevaihto	166	162	328	320	652
Käyttökate	47/47*	42/43*	94/94*	71/86*	167/179*
<i>Käyttökate-%</i>	<i>28/28*</i>	<i>26/27*</i>	<i>29/29*</i>	<i>22/27*</i>	<i>26/28*</i>
Liikevoitto	20	14	40	17	-44
<i>Liikevoitto-%</i>	<i>12</i>	<i>9</i>	<i>12</i>	<i>5</i>	<i>-7</i>
Käyttöomaisuusinvestoinnit	17	26	25	45	88
Kassavirta investointien jälkeen	20	5	47	9	52
			30.6.10	30.6.09	31.12.09
Nettovelka/käyttökate			0,73 (0,73)	1,39	0,88
Omavaraisuusaste, %			64,1 (55,3)	57,5	55,3
Henkilöstö kauden lopussa			1 052 (827)	970	818

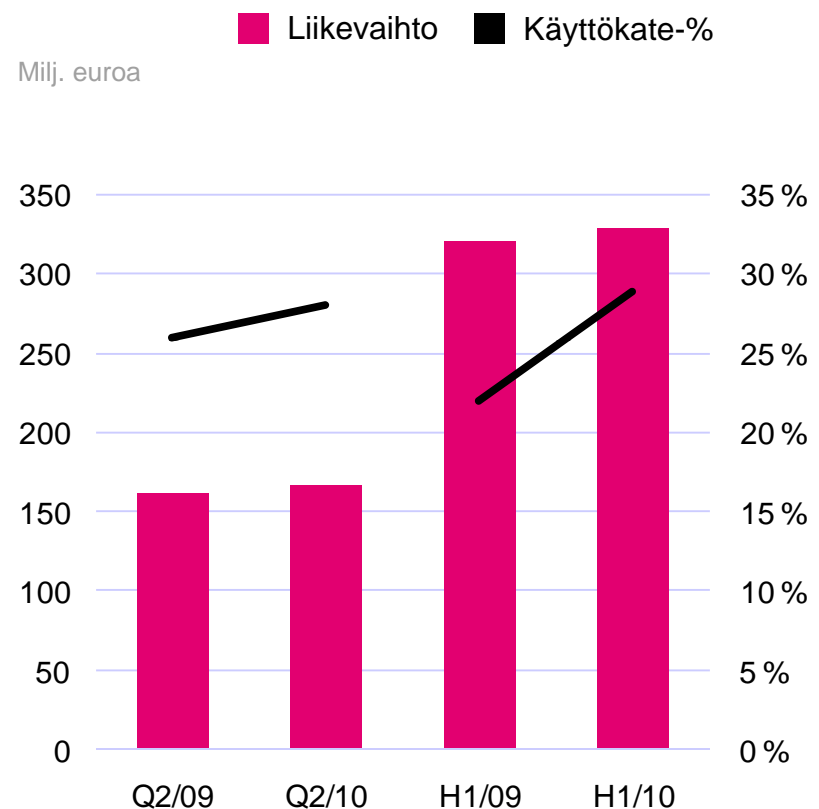


5.8.2010

*ilman kertaluonteisia eriä, suluissa ilman Welhoa

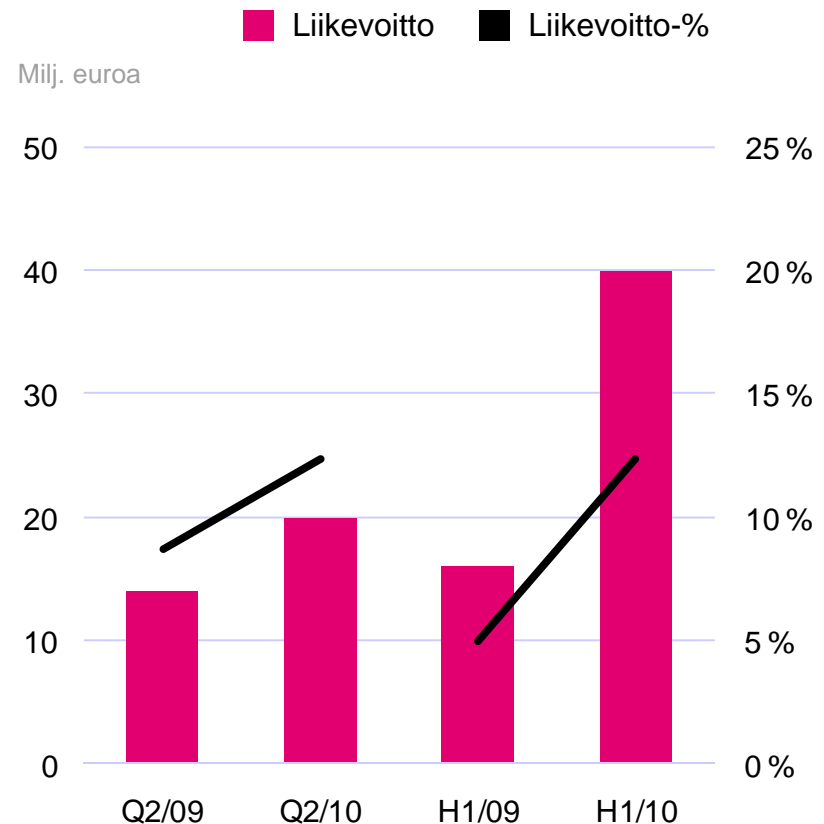
Liikevaihdossa ja käyttökatteessa myönteinen kehitys

- Liikevaihto kasvoi 3 prosenttia edellisvuoteen verrattuna, kasvua ja kannattavuuden paranemista heikentää viime vuoden lopun yhdysliikennehinnan aleneminen ja siirtyminen tasahinnoitteluun mobiiliterminoinnissa
- Käyttökate parani hieman kovasta kilpailusta huolimatta
 - Käyttökate lähestyy tavoitteena olevaa 30 prosenttia
 - Käyttökate oli huhti-kesäkuussa hyvällä tasolla eli 47 miljoonaa euroa (4-6/2009: 42)



Liikevoitto kasvoi voimakkaasti

- Tulostaso selvästi edellisvuotta korkeampi
- Liikevoitto nousi 20 miljoonaan (4-6/2009: 14), parannusta edellisvuoteen 40 prosenttia
- Kassavirta investointien jälkeen oli hyvällä tasolla eli 20 miljoonaa euroa (4-6/2009: 5 milj.) johtuen hyvästä tuloskehityksestä
 - lisäksi investoinnit vähenivät poikkeuksellisen paljon isojen järjestelmähankkeiden valmistumisen siirtymisen vuoksi



Markkinanäkymät

- Kilpailu kuluttajien tietoliikennemarkkinassa jatkunut kireänä mutta vakaana
- Yritysmarkkinassa puhepalveluiden liittymäkohtainen käyttö on hieman laskenut taantumasta johtuen
- Mobiililaajakaistan kysyntä on jatkunut vilkkaana ja jatkaa kasvuaan
- Älypuhelinien määrä ja käyttö lisääntyy nopeasti
- Kiinteän verkon laajakaistaliittymissä on odotettavissa edelleen lievää laskua, mutta lasku on hidastumassa
 - toisaalta asiakkaat siirtyvät aktiivisesti suurempiin liittymänopeuksiin
- TV-markkinassa HDTV kiinnostaa yhä useampia



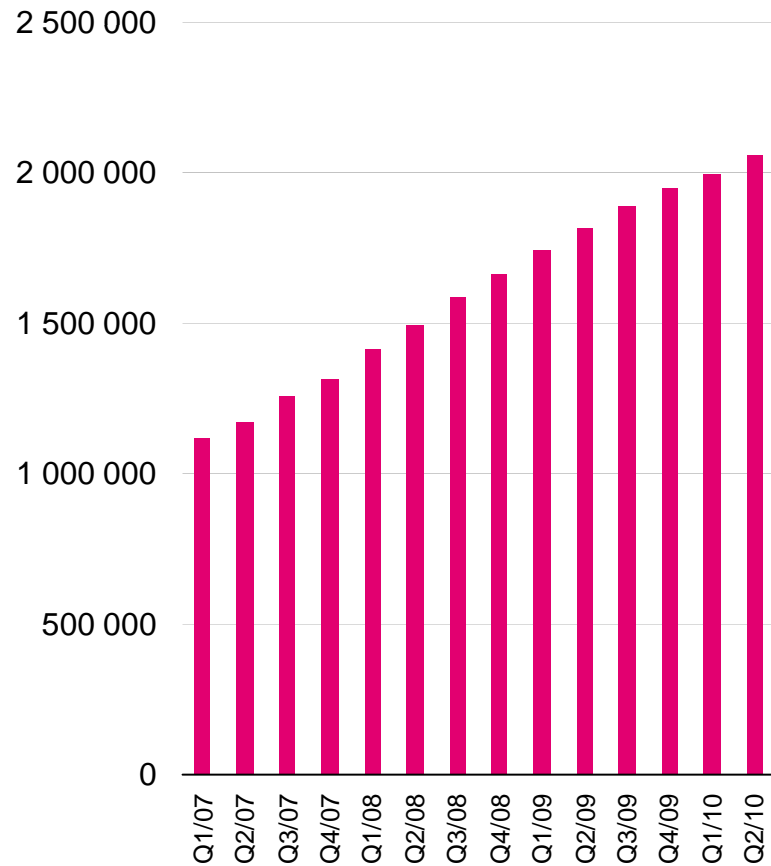
Keskeiset operatiiviset tunnusluvut

	6/2010	6/2009	3/2010	
Matkaviestinliittymät *	2 060 000	1 817 000	1 991 000	↑
Liittymäkohtainen liikevaihto (ARPU)	22,3	22,4	21,1	↑
Asiakasvaihtuvuus (CHURN)	17,9	18,9	20,4	↓
Kiinteän verkon laajakaistaliittymät	290 000 (175 000)	187 000	178 000	↑
Kaapeli-tv-liittymät	596 000 (274 000)	267 000	271 000	↑
Lankaliittymät	182 000	215 000	189 000	↓

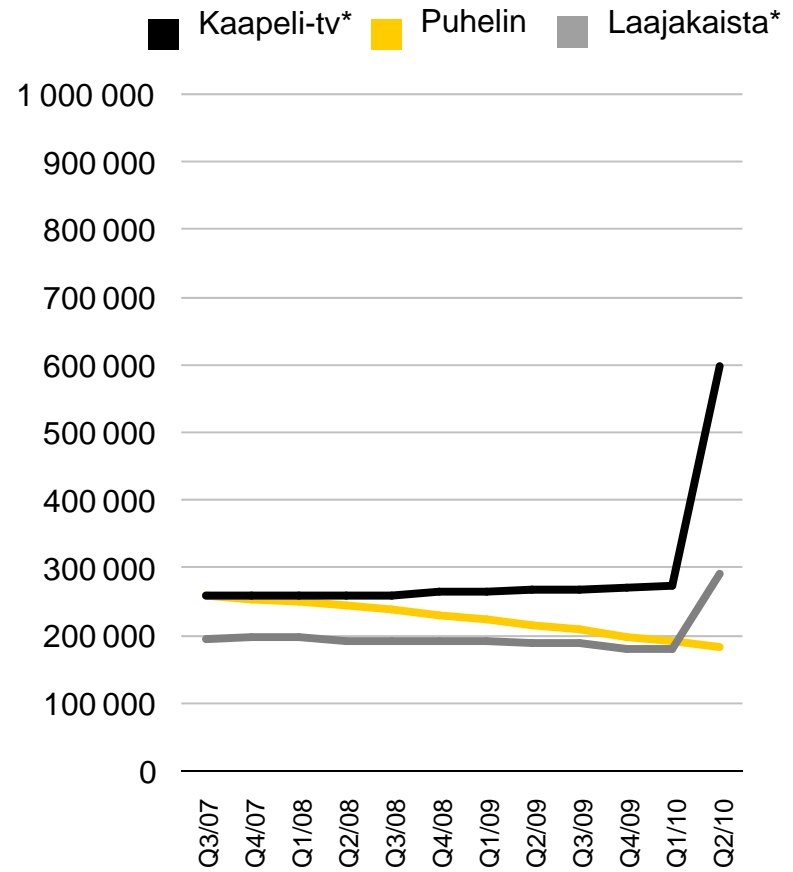
* Liittymämäärä sisältää mobiililaajakaistaliittymät
Suluissa ilman Welhoa

Liittymämäärät

Matkaviestintä



Kiinteä verkko



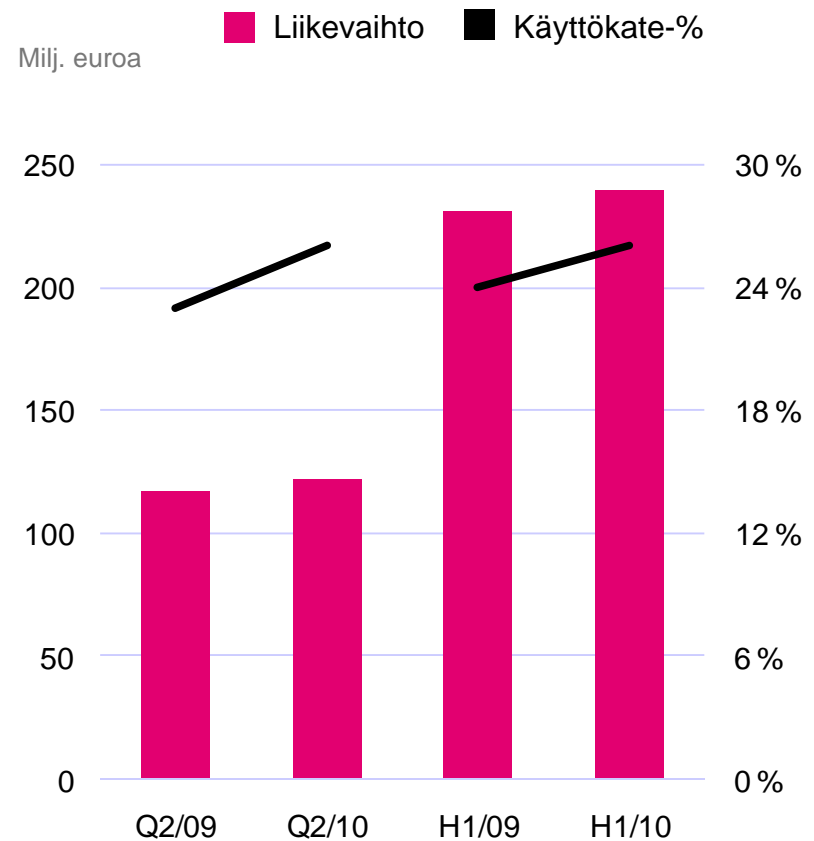
* Sisältää Welhon liittymät



5.8.2010

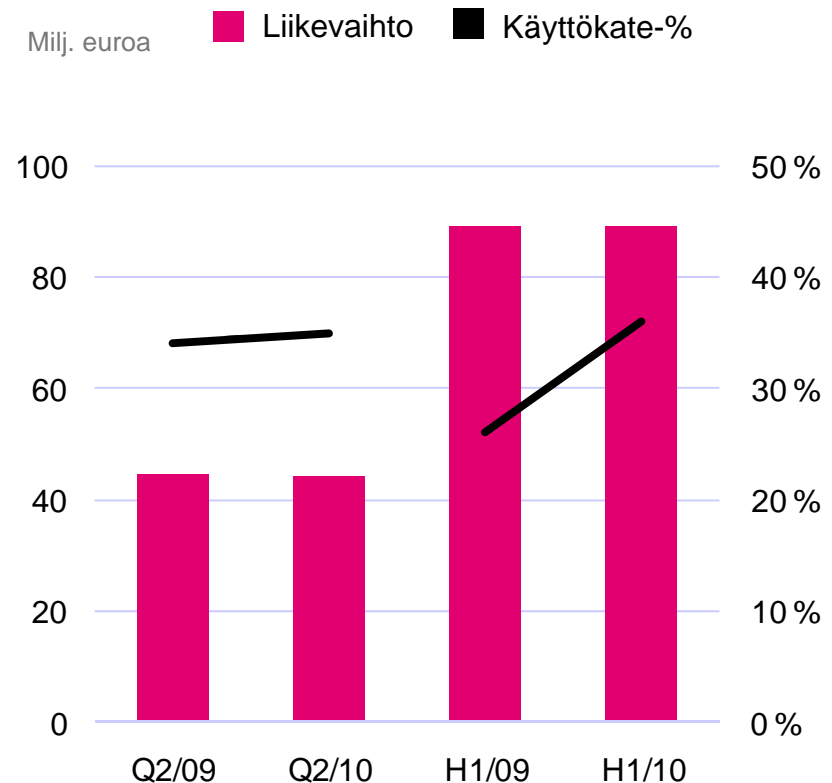
Kuluttajaliiketoiminta

- Liikevaihto kasvoi 4 %
 - erityisesti mobiililaajakaistan kasvu jatkui vahvana
 - myös mobiilipuheessa edelleen kasvua
- Kiinteän verkon liittymämäärä kasvoi merkittävästi Welho-kaupan myötä
- Käyttökate 32 miljoonaa euroa, kasvua 16 %
- Liikevoitto 15 miljoonaa euroa, parannusta 90 %
- Käyttökatetta ja liikevoittoa paransivat myönteisesti kehittynyt liikevaihto ja toteutuneet kulusäästöt



Yrityслиiketoiminta

- Liikevaihto viime vuoden tasolla
 - Kasvua matkaviestinpalveluissa ja laskua kiinteissä puhepalveluissa
 - Liikevaihtoa alentaa pienistä kannattomista liiketoiminnoista luopuminen
- Käyttökate parani hieman 16 miljoonaan euroon (4-6/2009: 15)
- Liikevoitto 6 miljoonaa euroa (4-6/2009: 6)
- DNA:n asiakastyytyväisyys ja DNA-brändin preferenssi ovat parantuneet yritysmarkkinassa
- DNA on voittanut viime aikoina isoja kunta-asiakkuuksia (Kuopio, Pori)





Welhon yhdistäminen DNA:han



DNA:sta johtava tv-toimija

- DNA Oy ja Sanoma Oyj sopivat 31.5.2010:
 - Welhon liiketoiminta liitetään DNA:han
 - Sanomalle vastineeksi DNA:n osakkeita, jonka perusteella toiseksi suurimmaksi omistajaksi
- Welho osaksi DNA:ta 1.7.2010 alkaen viranomaislupien jälkeen
- DNA:lla on kaupan jälkeen yli 3 miljoonaa asiakkuutta
 - Kaapeli-tv-asiakkaita lähes 600 000
 - Johtava tv-toimija: 43 % markkinaosuus kaapelitelevisiomarkkinassa
 - Kiinteässä laajakaistassa yhdistymisen tuoma 19% markkinaosuus luo edellytyksiä palvelujen kehittämiseksi

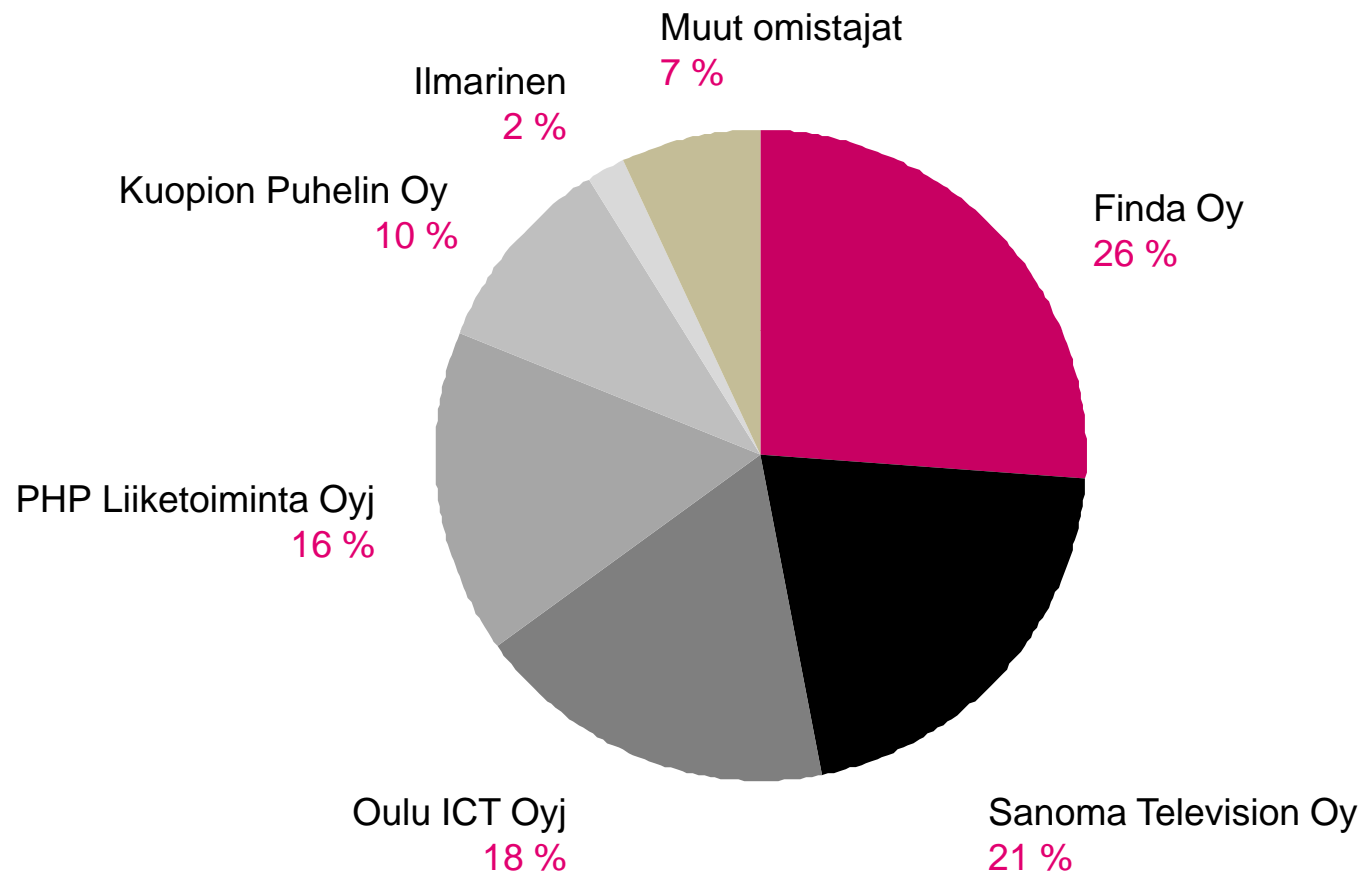


Vahva ote pääkaupunkiseudusta



- Kaupan myötä DNA saa lujan jalansijan pääkaupunkiseudun tietoliikennemarkkinaan sekä lisää volyyymiä ja markkinaosuutta laajakaista ja kaapeli-tv-liiketoimintoihinsa
- Welhon pääkaupunkiseudun kuitu- ja alueverkot parantavat myös DNA:n omavaraisuutta matkaviestinverkkojen perusinfrastruktuurin osalta
 - tämä parantaa DNA:n kykyä palvella pääkaupunkiseudun asiakkaitaan entistä paremmin yhteyksin

Täysin suomalainen omistus



DNA:n näkymät vuodelle 2010

- Yleisen taloudellisen tilanteen arvioidaan hiljalleen elpyvän Suomessa
 - tietoliikennepalvelusektori on ollut aiemmissa taantumissa selkeästi jälkisyklinen
- Yleisen markkinakehityksen vuoksi DNA:n kokonaisliikevaihto ei kasvane merkittävästi muuten kuin Welhon tuoman lisäyksen osalta
- DNA:n kokonaisliikevaihdon kasvua rasittaa myös matkaviestinverkkojen yhdysliikennehintojen aleneminen joulukuussa 2009 ja kesäkuussa 2010 ja kiinteän verkon puheliittymien väheneminen
- Vuoden 2010 kolmannen neljänneksen käyttökateen ja liikevoiton arvioidaan olevan vuoden 2009 vastaavaa ajankohtaa parempi

	Tulos 1–6/2010	Tavoite 2010
Liikevaihdon kasvu	2 %	6–7 %
Käyttökate-%	29 %	28–29 %
Omavaraisuusaste %	64,1 %	65 %
Velkaantumisaste %	22,2 %	max 50 %
Oman pääoman tuotto %	10,7 %	10–11 %
Nettovelka/käyttökate	0,73	max 1,5

Johan Flykt johtoryhmään



Riitta Tiuraniemi
toimitusjohtaja (CEO)



Ilkka Pitkänen
talous- ja
hallintojohtaja (CFO),
toimitusjohtajan sijainen



Pekka Väisänen
johtaja,
kuluttajaliiketoiminta



Jukka Leinonen
johtaja,
yritysliiketoiminta



Hannu Turunen
johtaja,
uudet liiketoiminnot



Petteri Niemi
operatiivinen johtaja
(COO)



Johan Flykt
johtaja,
asiakasprosessit



Tommy Olenius
tekninen johtaja



Erik Sylvestersson
myynti- ja
markkinointijohtaja



Timo Varsila
johtaja,
tuotteet ja sisällöt



Asta Rantanen
lakiasianjohtaja



Marko Rissanen
henkilöstöjohtaja

Kiitos. Kysymyksiä?



Tunnusluvut

Milj. €	1-6/2010	1-12/2009	1-6/2009
Oma pääoma/osake	64 (55)	56	69
Korollinen nettovelka	138 (138)	147	197
Gearing, %	22,2 (32,8)	34,5	37,6
Omavaraisuusaste, %	64,1 (55,3)	59,4	57,5
Nettovelka/käyttökate	0,73 (0,73)	0,88	1,39
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	11,7 (13,7)	-6,1	5,4
Oman pääoman tuotto, %	10,7 (13,3)	-11,6	4,4
Bruttoinvestoinnit, milj. €	25	88	45
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	7,7	13,5	14,1
Henkilöstö kauden lopussa	1052 (827)	818	970

* Suluissa ilman Welhoa

