

Emirates et la France



La France fait partie intégrante du réseau mondial d'Emirates depuis plus de trois décennies avec le lancement des vols entre Paris Charles de Gaulle et Dubaï en 1992. Depuis, Emirates a progressivement augmenté ses capacités et ouvert d'autres lignes en France pour répondre à une demande croissante, avec le lancement de vols vers Nice en juillet 1994 et Lyon en décembre 2012.

Emirates opère actuellement trois vols quotidiens vers Paris CDG en Airbus A380, et un vol quotidien vers Nice et Lyon – exploitant l'intégralité de ses droits de trafic dans le cadre de l'accord bilatéral entre la France et les EAU.

Avec 35 vols hebdomadaires, la France reste sous desservie par Emirates comparativement aux autres pays européens comme le Royaume-Uni, l'Allemagne et l'Italie. Les coefficients de remplissage extrêmement élevés, tout particulièrement sur l'itinéraire Paris CDG-Dubaï (84% avant la COVID-19), indiquent que des passagers ne peuvent accéder aux services d'Emirates.

Emirates joue un rôle important en assurant une liaison intercontinentale quotidienne avec les régions françaises. En décembre 2012, Emirates est devenue le premier transporteur international à relier Lyon aux E.A.U., et plus globalement au Moyen-Orient, à l'Afrique de l'Est et au sous-continent sud-asiatique via Dubaï.

Emirates est également la première et seule compagnie aérienne à opérer un A380 à destination de l'aéroport de Nice-Côte d'Azur.

Les autres grandes villes françaises restent mal desservies en termes de connectivité avec le Moyen-Orient, comme par exemple Bordeaux, Marseille, Toulouse, etc.

Emirates et Airbus

En novembre 2019, Emirates a confirmé une commande de 50 appareils Airbus A350-900 XWB d'une valeur de 16 milliards de dollars. A l'occasion du salon de l'aéronautique de Dubaï de 2023, Emirates a annoncé une commande de 15 Airbus A350-900 supplémentaires d'une valeur de 6 milliards de dollars, ce qui porte le nombre d'appareils commandés à 65 unités. Le premier A350 devrait rejoindre la flotte d'Emirates en août 2024, les livraisons se poursuivant jusqu'au début de l'année 2028.

Emirates est également de loin le plus gros client de l'Airbus A380, avec une flotte de 123 appareils. Les acquisitions d'A350 et A380 par Emirates permettent de financer des milliers d'emplois pour Airbus et ses fournisseurs en France.

Un investisseur de premier plan en France

En plus d'être l'un des principaux clients d'Airbus, Emirates est aussi un acheteur majeur de pièces détachées comme les pneus Michelin, des sièges Zodiac Aerospace et d'équipements avioniques de Thales. En septembre 2022, Emirates a investi plus de 350 millions de dollars dans le système AVANT UP développé par Thales pour son nouvel appareil A350.

Emirates contribue par ailleurs directement à hauteur de 189 millions d'euros par an à l'économie du pays à travers un ensemble de dépenses opérationnelles directes telles que l'approvisionnement en carburant, les taxes de survol, d'atterrissage et de manutention des avions, les coûts d'escale, des équipages et les frais généraux, dont le sponsorship.

La France est par ailleurs de loin le principal marché fournisseur de vins d'Emirates – 58 % des vins rouges consommés en Première Classe et en Classe Affaires sont des Bordeaux. Emirates étant un acheteur de longue date de vins français, la compagnie aérienne dispose de sa propre cave à vin en Bourgogne, qui compte 6,2 millions de bouteilles. Alors que la plupart des compagnies aériennes procèdent par appels d'offres pour l'achat de leurs vins, Emirates entretient des relations privilégiées avec des producteurs dans les principales régions viticoles françaises depuis plusieurs années. Emirates est également le plus gros client de Dom Pérignon, qui figure sur la carte des vins de Première Classe depuis près de 30 ans.

Les partenariats d'Emirates illustrent eux aussi son engagement à long terme avec la France. La compagnie est partenaire officiel du tournoi de tennis de Roland-Garros depuis 2013, dans le cadre d'un contrat de sponsoring d'une valeur de 17,5 millions d'euros. En 2028, le partenariat avec la Fédération française de tennis a été renforcé comme partenaire Premium et prolongé jusqu'en 2027.

En février 2020, Emirates signait par ailleurs un contrat de partenariat de cinq ans avec l'Olympique lyonnais et devenait ainsi le principal sponsor officiel du club de football lyonnais à compter de la saison 2020-2021.

Emirates est fière d'être le sponsor de l'UAE Team Emirates qui participe à l'exposition du Tour de France, l'un des plus grands événements dans le monde du cyclisme.



Emirates contribue aux besoins de connectivité de la France au Moyen-Orient, en Afrique, en Asie et en Australasie



Relations entre la France et les E.A.U.

Les E.A.U. sont le principal partenaire commercial de la France à l'export, dans la région du Moyen Orient. Les échanges bilatéraux entre la France et les E.A.U. ont dépassé les 6,9 milliards d'euros en 2022, avec des exportations françaises vers les E.A.U. atteignant les 4,4 milliards d'euros et générant un excédent commercial de 2 milliard d'euros au bénéfice de la France. Chaque année, Emirates transporte 34 000 tonnes de cargo entre des villes françaises et Dubaï, notamment du vin, du fromage, des parfums, des vêtements et des pièces détachées d'avion.

500 des 1 000 entreprises françaises immatriculées aux E.A.U. et 75 % des 25 000 ressortissants français vivant aux E.A.U. se trouvent à Dubaï.

Importance du tourisme pour l'économie française

Plus de 364 000 ressortissants français ont visité Dubaï en 2022, soit une croissance de 25 % par rapport à 2021 – faisant de la France le huitième marché émetteur de Dubaï.

Près d'un million de touristes à haut pouvoir d'achat se rendent par ailleurs en France depuis le Moyen-Orient chaque année. Selon l'Organisation mondiale du tourisme des Nations unies et l'European Travel Commission (ETC), les touristes en



* Frontier Economics (2015): L'impact économique d'Emirates en Europe

provenance des E.A.U. et d'autres pays du Conseil de coopération du Golfe (CCG) ont tendance à dépenser près de sept fois plus que la moyenne mondiale. Les vols Emirates desservant la France jouent ainsi un rôle essentiel pour favoriser l'industrie touristique, les emplois directs et indirects en France.

Accroître le nombre de vols passagers sur les routes France-Dubaï

Plus de connexions avec le monde, c'est également plus de création d'emplois.

D'après Frontier Economics, les vols d'Emirates vers et depuis la France ont un impact de 643 millions d'euros sur le PIB français et soutiennent 6 720 emplois directs, indirects et induits (DII) en France.

De futures augmentations de vols donneraient en outre une impulsion à la croissance économique française, augmenteraient la compétitivité globale des entreprises, faciliteraient les exportations, créeraient de l'emploi et soutiendraient le tourisme – en somme, elles contribueraient à créer de la valeur pour la France.

À propos d'Emirates

Emirates est l'une des plus grandes compagnies aériennes au monde en termes de transport international de passagers et de marchandises. Créée en 1985, la croissance de la compagnie suit la courbe de la demande de transports aériens. Au cours de l'exercice 2022-23, Emirates exploitait un réseau mondial de 150 destinations dans 80 pays à travers six continents avec une flotte de 260 avions gros-porteur, indépendamment des alliances aériennes mondiales.

Les comptes financiers d'Emirates audités de manière indépendante sont publiés chaque année, dans le respect des standards internationaux.

Notre planète

Chez Emirates, nous sommes conscients de notre responsabilité pour préserver les ressources de la planète et nous nous engageons pleinement pour limiter l'impact environnemental de nos opérations dans tous nos secteurs d'activité. Nos efforts environnementaux ciblent trois domaines : la réduction des émissions, une consommation responsable et la préservation de la vie sauvage et des habitats.



Réduire les émissions

Pour limiter les émissions carbone des vols, il est fondamental de réduire la consommation de carburant et d'en optimiser les performances. L'investissement actuel d'Emirates dans les technologies du futur représente le plus gros engagement de la compagnie pour réduire son impact environnemental. Les nouveaux appareils Airbus A350 XWB, Boeing 787, 777X et 777-300 ER cargo récemment commandés par Emirates, viendront compléter la flotte actuelle composée de Boeing 777 et d'Airbus A380, dont l'âge moyen est inférieur à neuf ans (un chiffre largement en-dessous de la moyenne du secteur). Ces avions offrent notamment de meilleures performances en termes de consommation de carburant par rapport à l'ancienne génération d'appareils. Emirates a également mis en place un programme complet d'efficacité énergétique qui recherche activement et met en œuvre des moyens pour réduire la consommation de carburant et les émissions inutiles, dans la limite des possibilités opérationnelles.



l'application de politiques constructives visant à soutenir l'émergence d'une filiale de SAF.

De plus, Emirates soutient les initiatives qui contribuent au déploiement de carburants aéronautiques durables (SAF), en participant à des essais utilisant jusqu'à 100 % de SAF et plaide pour



Consommer de manière responsable

Emirates est engagée à réduire l'impact environnemental englobant le cycle de vie des achats, de l'approvisionnement, à la consommation et jusqu'au recyclage de l'élimination des produits et des équipements.

Depuis qu'Emirates s'est engagée publiquement à réduire le plastique à usage unique à bord en 2019, nous avons détourné chaque année des décharges plus de 150 millions d'articles en plastique à usage unique. Les couvertures, les tasses et les bols de la classe Economy sont fabriqués à partir de plastique recyclé ou d'autres matériaux durables, tout comme les jouets des jeunes voyageurs et les troussees de bord des classes Premium Economy et Economy. Les extérieurs des avions sont nettoyés à l'aide d'une technique pionnière de lavage à sec qui permet d'économiser 11 millions de litres d'eau par an.

En 2023, Emirates a introduit le recyclage en circuit fermé pour les articles de restauration à bord tels que les plateaux et la vaisselle de bord.



Préserver la faune sauvage et les habitats

Emirates s'engage aussi dans la préservation des habitats fragiles et des espèces menacées. Signataire fondateur de la déclaration de Buckingham Palace en 2016, Emirates reconnaît le rôle qu'elle a à jouer dans la lutte contre le trafic d'animaux sauvages et applique une politique de tolérance zéro dans le transport d'espèces interdites, de trophées de chasse ou de tout autre produit associé à des activités illégales impliquant la vie sauvage. Emirates a renforcé cet engagement en obtenant avec succès la certification IATA Illegal Wildlife Trade en 2023.