Markenleitlinien und Lizenzbedingungen von AWS

Letzte Aktualisierung: 18. Juli 2024

1. Einführung. Diese Markenleitlinien von AWS ("Leitlinien") gelten für die Nutzung von AWS-Marken durch Sie gemäß Abschnitt 3 unten und/oder für Vereinbarungen, die mit der Amazon Web Services, Inc. oder ihren verbundenen Unternehmen ("AWS") abgeschlossen werden, in denen diese Leitlinien erwähnt werden und in die sie übernommen werden. Die Definitionen in Abschnitt 2 und die Lizenzen in Abschnitt 3 finden Anwendung, es sei denn, Sie haben eine schriftliche Vereinbarung mit AWS abgeschlossen, die gesonderte Lizenzbedingungen enthält ("schriftliche Vereinbarung"). In diesem Fall haben die Bedingungen Ihrer schriftlichen Vereinbarung Vorrang, soweit Unstimmigkeiten bestehen.

2. Definitionen:

"AWS-Marken" bedeutet Marken, Dienstleistungsmarken, Namen, Logos oder andere Bezeichnungen, die AWS gehören, wie unter anderem: (i) AWS und das Logo AWS Smile; (ii) das Logo Powered by AWS, das auf der Seite <u>AWS Co-Marketing Tools</u> zur Verfügung gestellt wird; (iii) das in Abschnitt 3 vorgesehene Partnerlogo und (iv) alle anderen Namen und Logos, die mit Produkten, Diensten, Veranstaltungen, Programmen und Initiativen von AWS verbunden sind (siehe eine nicht abschließende Liste in Abschnitt 17).

"Lizenzgeber" bedeutet die Amazon Web Services EMEA SARL (wenn der mit Ihrem AWSoder Programmkonto oder Ihrer schriftlichen Vereinbarung verbundene geografische Standort ein Land innerhalb Europas, des Nahen Ostens oder Afrikas ("EMEA") ist) oder die Amazon Web Services, Inc. (wenn der mit Ihrem AWS- oder Programmkonto oder Ihrer schriftlichen Vereinbarung verbundene geografische Standort ein Land außerhalb von EMEA ist).

3. Lizenzen:

(a) AWS-Kunden. Sofern Sie ein AWS-Kunde mit einwandfreier Kontohistorie und einem aktuellen und gültigen Konto für die Nutzung der Dienste (wie dies in der AWS-Kundenvereinbarung oder einer anderen Vereinbarung, die die Nutzung der Dienste durch Sie regelt, vorgesehen ist (die "Vereinbarung")) sind und sofern Sie sich immer an die Vereinbarung halten, gewährt der Lizenzgeber Ihnen eine nicht ausschließliche, gebührenfreie und widerrufliche Lizenz zur Nutzung des Logos Powered by AWS ausschließlich zur (i) Kennzeichnung Ihrer Inhalte (wie in der Vereinbarung definiert) bei der Nutzung der Dienste oder (ii) Kennzeichnung von Software-Tools oder -Anwendungen, die Sie erstellen und verbreiten und die zur Verwendung in Verbindung mit den Diensten bestimmt sind. Ihre Lizenz zur Nutzung des Logos Powered by AWS endet automatisch und Sie müssen die Nutzung des Logos sofort einstellen, wenn zu irgendeinem Zeitpunkt (i) die Vereinbarung gekündigt wird oder Sie anderweitig kein AWS-Kunde mehr mit einwandfreier Kontohistorie sind oder (ii) Ihre Inhalte

keine der Dienste mehr nutzen bzw. Ihre Software nicht mit den Diensten verwendet werden kann. Das Logo Powered by AWS ist in China nicht verfügbar.

(b) AWS-Partner. Sofern Sie Teilnehmer ("AWS-Partner") am AWS Partner Network Program ("APN-Programm") sind und immer die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des AWS Partner Network ("APN-Bedingungen") einhalten, gewährt der Lizenzgeber Ihnen eine nicht ausschließliche, gebührenfreie und widerrufliche Lizenz zur (i) Vervielfältigung, Anzeige und Verbreitung des Programminhalts (wie in den APN-Bedingungen definiert) (mit Ausnahme des Partnerlogos (wie in den APN-Bedingungen definiert)) ausschließlich zum Zweck der Vermarktung von AWS Services gegenüber Ihren Kunden und (ii) wenn Sie, wie es auf der APN Website (wie in den APN-Bedingungen definiert) vorgesehen ist, berechtigt sind, zur Anzeige der aktuellen Version des Partnerlogos auf Ihrer Website und in Ihren eigenen Offline-Materialien gemäß den APN-Leitlinien für Marken von AWS und den Marketing-Tools des APN-Programms, die im Rahmen des APN-Programms verfügbar sind, ausschließlich um Ihre Teilnahme am APN-Programm zu kennzeichnen. Sie dürfen Programminhalte nicht modifizieren, verändern oder anderweitig davon abgeleitete Werke erstellen, sofern dies nicht ausdrücklich von AWS gestattet wurde. Ihre Lizenz zur Nutzung des Programminhalts endet automatisch und Sie müssen die Nutzung des Programminhalts sofort einstellen, wenn Sie zu jeglicher Zeit kein AWS-Partner mehr sind.

Sofern Sie einen Nachtrag für Lösungsanbieter von AWS, einen Nachtrag für Vertriebshändler von AWS oder einen Nachtrag für Vertriebsverkäufer von AWS (jeweils ein "Nachtrag") mit AWS unterzeichnet haben und den Nachtrag immer einhalten, gewährt der Lizenzgeber Ihnen während der Laufzeit des Nachtrags auch eine nicht ausschließliche, gebührenfreie und widerrufliche Lizenz zur Nutzung der AWS-Marken, die für Ihre Verwendung vorgesehen sind, in und auf den Werbematerialien (wie im Nachtrag definiert) gemäß den Bedingungen des Nachtrags, einschließlich der geltenden Bedingungen des Lösungsanbieterprogramms, der Bedingungen des Vertriebshändlerprogramms oder der Bedingungen des Vertriebsverkäuferprogramms. AWS kann die vorstehende Lizenz durch Mitteilung an Sie (ganz oder teilweise) mit sofortiger Wirkung widerrufen, wenn der Nachtrag nicht eingehalten wird. Sie können die Werbematerialien an einen Vertreter übermitteln, der autorisierte Dienste (wie im Nachtrag definiert) in Ihrem Namen verkauft, damit er sie beim Weiterverkauf autorisierter Dienste verwendet. Sie werden sicherstellen, dass die erste oder am besten sichtbare Erwähnung oder Platzierung der AWS-Marken von der nachstehenden Mitteilung begleitet wird (auf derselben Seite und in lesbarer Schrift). Sie müssen den folgenden Hinweis überall dort verwenden, wo Sie Ihr Unternehmen bewerben oder Ihre Dienste beschreiben und sich ausdrücklich auf uns beziehen:

"Amazon Web Services weiterverkauft von [[LÖSUNGSANBIETER / VERTRIEBSHÄNDLER / VERTRIEBSVERKÄUFER] NAME], einem autorisierten [Lösungsanbieter / Vertriebshändler / Vertriebsverkäufer] von Amazon Web Services. Amazon Web Services, AWS und das Logo Powered by AWS sind Marken der Amazon.com, Inc. oder ihrer verbundenen Unternehmen."

Nach Kündigung oder Ablauf des Nachtrags oder seinem anderweitigen Widerruf endet Ihre Lizenz zur Nutzung der AWS-Marken in und auf den Werbematerialien und Sie müssen die Nutzung der Werbematerialien unverzüglich einstellen (und sicherstellen, dass alle Vertreter die Nutzung unverzüglich einstellen).

- (c) Strategische Kooperationsvereinbarung von AWS. Sofern Sie eine strategische Kooperationsvereinbarung (Strategic Collaboration Agreement, die "SCA") mit AWS abgeschlossen haben und Sie die SCA immer einhalten, gewährt der Lizenzgeber Ihnen, sofern in der SCA nicht anders angegeben wird, während der Laufzeit (wie in der SCA definiert) eine nicht ausschließliche, gebührenfreie und widerrufliche Lizenz zur Nutzung der AWS-Marken, die für Ihre Verwendung vorgesehen sind, in und auf von AWS genehmigten Werbezusatzmaterialien (wie in der SCA definiert) zur Förderung von Initiativen (wie in der SCA definiert). Nach Kündigung oder Ablauf der SCA endet Ihre Lizenz zur Nutzung der AWS-Marken und Sie müssen die Nutzung der AWS-Marken sofort einstellen.
- (d) Außer in Verbindung mit der Übermittlung von Werbematerialien gemäß Abschnitt 3(b) werden Sie Ihre Lizenz zur Nutzung der AWS-Marken oder Programminhalte nicht übertragen, abtreten oder unterlizenzieren. Jede Nutzung der AWS-Marken oder Programminhalte über den Umfang der vorstehenden Lizenzen hinaus erfordert die vorherige schriftliche Genehmigung des Lizenzgebers.

DIE NUTZUNG DER AWS-MARKEN ERFOLGT OHNE EINSCHRÄNKUNG AUF IHR ALLEINIGES RISIKO UND WIR ÜBERNEHMEN KEINE HAFTUNG ODER VERANTWORTUNG IM ZUSAMMENHANG MIT DER NUTZUNG IHRERSEITS. DIESE LIZENZ WIRD IN DER VORLIEGENDEN FORM UND OHNE JEGLICHE GEWÄHRLEISTUNG BEREITGESTELLT.

- 4. Einschränkungen; Genehmigungen. Sie werden die spezifischen Marken, die Ihnen von AWS zur Verfügung gestellt werden, nur in Materialien verwenden, die vorab von AWS genehmigt wurden. Die für Sie zulässige Nutzung der AWS-Marken hängt von der Einhaltung dieser Leitlinien und aller anderen mit AWS abgeschlossenen Bedingungen oder Vereinbarungen ab. AWS behält sich das Recht vor, diese Leitlinien und Lizenzbedingungen jederzeit zu ändern, indem AWS eine überarbeitete Version auf dieser Webseite veröffentlicht oder Sie anderweitig benachrichtigt. AWS kann Ihr Recht zur Nutzung von AWS-Marken jederzeit widerrufen. AWS wird angemessene Maßnahmen zum Schutz vor einer Verwendung ohne Erlaubnis oder vor einer Verwendung, die diesen Leitlinien nicht entspricht, treffen.
- 5. Keine Zugehörigkeit oder Unterstützung; keine dominante Anzeige. Sie werden Ihre Beziehung zu AWS nicht falsch darstellen oder verschönern. Sie werden die AWS-Marken nicht auf eine Weise anzeigen, die ein Sponsoring oder eine Unterstützung durch AWS impliziert, außer durch die Verwendung der Marken, wie ausdrücklich von AWS genehmigt. Sie werden AWS-Marken nicht größer oder besser sichtbar als Ihr eigenes Branding in Materialien, die mit Ihren Produkten oder Diensten verbunden sind, anzeigen.
- 6. Qualitätskontrolle; Verwendungsart. Sie müssen die AWS-Marken auf eine Weise verwenden, die den hohen Standard, die Qualität und den Ruf von AWS aufrechterhält oder übertrifft. Auf Aufforderung von AWS werden Sie Muster Ihrer Materialien mit den AWS-Marken bereitstellen, die für AWS ausreichend sind, um die Einhaltung dieser Leitlinien zu bestätigen und sicherzustellen, dass die für Sie zulässige Nutzung von durchgehend hoher Qualität ist. Wenn AWS feststellt, dass die von Ihnen gemachte Nutzung nicht ordnungsgemäß ist, werden Sie alle von AWS geforderten Änderungen vornehmen oder die Nutzung der AWS-Marken einstellen. Sie werden die AWS-Marken nicht verwenden, um AWS oder Produkte oder Dienste von AWS herabzusetzen oder die AWS-Marken in einer Weise anzuzeigen, die nach alleinigem

Ermessen von AWS irreführend, ungerecht, diffamierend, rechtsverletzend, verleumderisch, herabsetzend, obszön oder anderweitig zu beanstanden ist. Sie werden die AWS-Marken in keiner Weise verwenden, die gegen Gesetze oder Vorschriften verstößt. Sie werden keine AWS-Marke auf Ihrer Website anzeigen, wenn Ihre Website Inhalte für Erwachsene enthält oder anzeigt oder illegale Handlungen, Glücksspiele oder den Verkauf von Tabak oder Alkohol an Personen unter einundzwanzig Jahren fördert.

- 7. Verbindungsverbot. Sie werden AWS-Marken nicht mit anderen Worten, Marken oder Markenelementen verbinden, die AWS-Marken abkürzen, teleskopieren oder durch Bindestriche trennen. Sie werden AWS-Marken nicht in die Namen Ihrer Organisation, Produkte oder Dienste oder in Ihre Marken oder Logos integrieren.
- 8. Amazon One und Just Walk Out. In Verbindung mit Ihrer erlaubten Nutzung der Marken Amazon One und Just Walk Out (die "Identitäts- und Bezahlvorgangsbezeichnungen") dürfen Sie Folgendes nicht tun: (a) eine abgewandelte Form oder ein Wortspiel mit den Identitäts- und Bezahlvorgangsbezeichnungen nutzen, z. B. durch das Hinzufügen, Entfernen oder Ändern von Begriffen, um Ihre eigene damit verbundene Bezeichnung oder Tagline zu erstellen (Beispiel: "ONE STOP" [alles aus einer Hand], "JUST WALK" [Einfach gehen], "WALK OUT" [Rausgehen], "JUST WALK OFF" [Einfach weggehen], "SIMPLY WALK OUT" [Einfach rausgehen] oder "JUST RUN OUT" [Einfach rauslaufen]); oder (b) die Identitäts- und Bezahlvorgangsbezeichnungen oder ähnliche Variationen beschreibend nutzen, wenn Sie die Technologie erklären ("just walk off" [Gehen Sie einfach weg], "simply walk out" [Gehen Sie einfach raus] oder "just pop out" [Gehen Sie einfach kurz raus]). Sie müssen die Begriffe "Technologie" oder "Einkaufen" verwenden, wenn Sie in einem Satz oder einem anderen Text auf die Identitäts- und Bezahlvorgangsbezeichnungen Bezug nehmen (Beispiele: "AMAZON ONE-Technologie", "JUST WALK OUT-Technologie" oder "JUST WALK OUT-Einkaufen").
- 9. Logoanzeige. AWS stellt Logobilder von den AWS-Marken für die für Sie zulässige Verwendung zur Verfügung. Sie werden die Logobilder in keiner Weise ändern, wie unter anderem durch Änderung der Proportion, der Farbe oder der Schriftart der AWS-Marken oder durch Hinzufügen oder Entfernen von Elementen zu bzw. von den Bildern. AWS-Marken müssen allein erscheinen, mit einem angemessenen Abstand zwischen jeder Seite des Logobildes und anderen visuellen, grafischen oder textlichen Elementen. Unter keinen Umständen dürfen die AWS-Marken auf einem Hintergrund platziert werden, der die Lesbarkeit oder Anzeige der Logobilder beeinträchtigt. Sie werden alle relevanten Grafikstandards einhalten, die von AWS vorgegeben werden.
- 10. Handelsaufmachung. Sie dürfen die Handelsaufmachung oder das Erscheinungsbild einer AWS-Website nicht imitieren, wie unter anderem das Branding, Farbkombinationen, Schriftarten, Grafikdesigns, Produktsymbole oder andere mit AWS verbundene Elemente.
- 11. Domainnamen; URLs. Sie werden keinen Domainnamen registrieren, der eine AWS-Marke enthält, einschließlich jeglicher Variation oder Modifikation, oder eine AWS-Marke in einer Subdomain verwenden. Sie dürfen AWS-Marken jedoch im URL-Pfad oder Unterverzeichnis (Beispiel: www.lhreDomain.com/aws) ausschließlich für Inhalte im Zusammenhang mit AWS verwenden, solange diese Verwendung diesen Leitlinien entspricht.

- 12. Exklusive Rechte; Firmenwert. Sie erkennen an, dass alle Rechte an den AWS-Marken alleiniges Eigentum von AWS sind und dass der gesamte Firmenwert, der durch die Nutzung der AWS-Marken durch Sie generiert wird, ausschließlich zum Nutzen von AWS geht. Nichts in diesen Leitlinien wird als Abtretung von Rechten oder Ansprüchen an den AWS-Marken ausgelegt, mit Ausnahme der hierin gewährten beschränkten Lizenzen. Sie werden keine Maßnahmen ergreifen, die im Widerspruch zu den Rechten oder Ansprüchen von AWS an den AWS-Marken stehen. Sie werden nicht versuchen, Marken, Dienstleistungsmarken, Handelsnamen, Logos, Domainnamen und andere Bezeichnungen, die die AWS-Marken enthalten, zu registrieren.
- 13. Angemessene Nutzung. AWS widerspricht der angemessenen Nutzung seiner Marken durch Dritte nicht, solange die Nutzung für Kunden nicht verwirrend ist. Eine solche Verwendung sollte nur in Klartext erfolgen (keine Logos) und erfolgen, um wahre sachliche Aussagen zu machen. Eine angemessene Nutzung erlaubt es Ihnen nicht, Zugehörigkeit, Sponsoring oder Unterstützung durch AWS anzugeben oder zu implizieren. Wenn Sie AWS in Verbindung mit Ihrem eigenen Produkt, Ihrem Dienst oder Ihrer Veranstaltung erwähnen möchten, verwenden Sie bitte das folgende Format:

Format: [Ihre Marke oder Ihr Anwendungsfall] [relationaler Ausdruck] [AWS-Marke] Beispiel: IhreApp für Amazon S3

Hinweis: Sie können in diesem Beispiel "für" durch eine der folgenden relationalen Ausdrücke ersetzen, solange der Begriff bei Verwendung mit der AWS-Marke zutreffend ist: "zur Verwendung mit"; "mit"; "kompatibel mit"; "funktioniert mit"; "konzipiert auf der Grundlage von"; "konzipiert mit"; "entwickelt auf der Grundlage von"; "entwickelt mit" usw.

- 14. Bezahlte Suchanzeigen. AWS beschränkt die Markennutzung durch Dritte in allen Suchmaschinen und autorisiert nur AWS-Partner, die in einem der <u>AWS-Partnerpfade</u> eine validierte Phase erreicht haben, AWS-Marken in bezahlten Suchanzeigen zu verwenden. Wenden Sie sich an Ihren APN Partner Development Manager, um eine Autorisierung anzufordern.
- 15. Veröffentlichungen Dritter. In den meisten Fällen stellt AWS keine Lizenzen oder andere Autorisierungen für die Verwendung von AWS-Inhalten in Veröffentlichungen Dritter bereit, einschließlich Screenshots, Diagrammen, Codes, Dokumentationen oder anderen urheberrechtlich geschützten Materialien. AWS widerspricht jedoch der eingeschränkten angemessenen Verwendung solcher Materialien für Bildungs- oder gemeinnützige Zwecke nicht.
- 16. Kontaktinformationen. Wenn Sie Fragen zu Ihren Pflichten aus diesen Markenleitlinien von AWS oder Fragen zu einer AWS-Marke haben, wenden Sie sich bitte an trademarks@amazon.com.
- 17. AWS-Marken (nicht abschließende Liste): Amazon Web Services AWS

Amazon AppStream

Amazon Athena

Amazon Aurora

Amazon Bedrock

Amazon Braket

Amazon Chime

Amazon CloudFront

Amazon CloudSearch

Amazon CloudWatch

Amazon CodeCatalyst

Amazon CodeGuru

Amazon CodeWhisperer

Amazon Cognito

Amazon Comprehend

Amazon Connect

Amazon Corretto

Amazon DataZone

Amazon Detective

Amazon DevOps Guru

Amazon DevPay

Amazon Direct Connect

Amazon DynamoDB

Amazon EKS

Amazon Elastic Beanstalk

Amazon Elastic Compute Cloud

Amazon EC2

Amazon Elastic Container Service

Amazon ECS

Amazon ElastiCache

Amazon EventBridge

Amazon FinSpace

Amazon FSx

Amazon GameLift

Amazon GameSparks

Amazon Glacier

Amazon GuardDuty

Amazon Honeycode

Amazon Inspector

Amazon Kendra

Amazon Keyspaces

Amazon Kinesis

Amazon Lex

Amazon Lightsail

Amazon Lookout

Amazon Macie

Amazon Mechanical Turk

Amazon MemoryDB

Amazon Monitron

Amazon Neptune

Amazon Nimble Studio

Amazon One

Amazon Pinpoint

Amazon Polly

Amazon Q

Amazon Quantum Ledger Database (QLDB)

Amazon QuickSight Amazon Redshift

Amazon Redshift Spectrum

Amazon Rekognition

Amazon Relational Database Service

Amazon RDS

Amazon Route 53

Amazon SageMaker

Amazon SageMaker Clarify

Amazon SageMaker Edge

Amazon SageMaker HyperPod

Amazon SageMaker JumpStart

Amazon SageMaker Neo

Amazon Silk

Amazon Simple Email Service

Amazon SES

Amazon Simple Notification Service

Amazon SNS

Amazon Simple Queue Service

Amazon SQS

Amazon Simple Storage Service

Amazon S3

Amazon SimpleDB

Amazon Textract

Amazon Timestream

Amazon Titan

Amazon Virtual Private Cloud

Amazon VPC

Amazon VPC Lattice

Amazon WorkDocs

Amazon WorkLink

Amazon WorkMail

Annapurna Labs

AWS Activate

AWS Amplify

AWS App Studio

AWS AppSync

AWS Artifact

AWS BugBust

AWS Chalice

AWS Cloud9

AWS CloudFormation

AWS CloudHSM

AWS CloudRoom

AWS CloudTrail

AWS CodeArtifact

AWS CodeBuild

AWS CodeCommit

AWS CodeDeploy

AWS CodePipeline

AWS CodeStar

AWS Control Tower

AWS Copilot

AWS Countdown

AWS DataSync

AWS DeepComposer

AWS DeepRacer

AWS DevAx

AWS Direct Connect

AWS Educate

AWS Elemental

AWS Elemental MediaConnect

AWS Elemental MediaConvert

AWS Elemental MediaLive

AWS Elemental MediaPackage

AWS Elemental MediaStore

AWS Elemental MediaTailor

AWS Fargate

AWS Fusion Nebula

AWS Glue

AWS Graviton

AWS HealthLake

AWS HealthScribe

AWS Impact Computing

AWS InCommunities

AWS Inferentia

AWS IoT Edukit

AWS IoT FleetWise

AWS IoT GreenGrass

AWS IoT RoboRunner

AWS IoT SiteWise

AWS Is How

AWS Lambda

AWS Lambda SnapStart

AWS Marketplace

AWS Nitro Enclaves

AWS Nitro System

AWS Outposts

AWS Panorama

AWS Partner Network (und Programmlogos)

AWS PartnerEquip

AWS Proton

AWS Ratio

AWS re:Inforce

AWS re:Invent

AWS re:Play

AWS re:Post

AWS RoboMaker

AWS Shield

AWS SimSpace Weaver

AWS Snowball

AWS Snowblade

AWS Snowcone

AWS Snowmobile

AWS Think Big Space

AWS Thinkbox

AWS Trainium

AWS Transformation Day

AWS Wavelength

AWS X-Ray

AWSome Day

Babelfish

Blazegraph

BlazingText

Blu Age

Blu Insights

Bottlerocket

Cedar

CloudEndure

Cloudscape

Contact Lens

Datarow

Deadline

Finch

Firecracker

Fix This

Flexmatch

Fortuna

FreeRTOS

Intersect by AWS

Just Walk Out

Karpenter

NICE

NWCD

Open Distro

OpenSearch
PartiQL
PartyRock, an Amazon Bedrock playground
Powered by AWS
Quivela
Re:Freezer
SceneStream
Sequoia
Smithy
Stat That

The Frugal Architect Umbra Umbra Composit Wickr 亚马逊云

亚马逊网络服务