



E. prekybos taisyklės ES

ES padėjo Europos vartotojams lengviau ir saugiau pirkti internetu, kad ir kurioje ES vietoje jie būtų. Siekdama išnaudoti visą e. prekybos potencialą, ES dirbo šiose srityse:

- persvarstyta Mokėjimo paslaugų direktyva ir jau galiojančios naujos tarptautinių siuntinių pristatymo paslaugų taisyklės;
- naujos taisyklės, kuriomis siekiama sustabdyti nepagrįstą geografinį blokavimą;
- peržiūrėtos vartotojų apsaugos taisyklės;
- naujos PVM taisyklės, taikomos prekių ir paslaugų pardavimui internetu.

Naujos taisyklės, kuriomis siekiama panaikinti nepagrįstą geografinį blokavimą ES

Dėl geografinio blokavimo negalime pirkti kitoje ES valstybėje narėje esančioje interneto svetainėje. Dėl to vartotojai susiduria su kliūtimis pirkdami užsienyje.

Ką šiuo klausimu daro Komisija?

Komisija paskelbė ES masto taisykles, kuriomis siekiama panaikinti diskriminaciją internete dėl pilietybės ar gyvenamosios vietos. Juo taip pat nustatomos taisyklės, kuriomis siekiama užtikrinti, kad nebesusidurtume su nepagrįstomis kliūtimis, pavyzdžiui, nebebūtų nukreipiama atgal į konkrečioms šalims skirtas interneto svetaines arba nebereikėtų mokėti tam tikros šalies debeto ar kredito kortelėmis.

Šios taisyklės padės užtikrinti, kad pardavėjai internetu elgtųsi su visais ES vartotojais vienodai, nepriklausomai nuo to, kur jie nusprendžia pirkti.

Sužinokite daugiau apie geografinį blokavimą skaitydami Q&A, pateikiamą šiomis kalbomis:

[BG \(https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55370\)](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55370), [CS \(https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55371\)](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55371), [DA \(https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55372\)](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55372), [DE \(https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55373\)](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55373), [EL \(https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55374\)](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55374), [EN \(https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55375\)](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55375), [ES \(https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55376\)](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55376), [ET \(https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55377\)](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55377), [FI \(https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=56258\)](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=56258), [FR \(https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55379\)](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55379), [HR \(https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55380\)](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55380), [HU \(https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55381\)](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55381), [IT \(https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55434\)](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55434), [LT \(https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55391\)](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55391), [LV \(https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55382\)](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55382), [MT \(https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55383\)](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55383), [NL \(https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55384\)](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55384), [PL \(https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55384\)](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55384), [PT \(https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55385\)](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55385), [RO \(https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55386\)](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55386), [SQ \(https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55387\)](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55387), [SK \(https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55388\)](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55388), [SL \(https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55388\)](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55388), [SV \(https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55389\)](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55389), [SV \(https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55390\)](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=55390)

Pigesnis tarptautinių siuntinių pristatymas

Tarptautinių siuntinių pristatymo kainos yra vidutiniškai 3–5 kartus didesnės už visų produktų pristatymo šalies viduje kainas. Apie 62 proc. įmonių, norinčių prekiauti internetu, nurodo, kad didelės pristatymo išlaidos yra problema. Tai trukdo plėtoti tarpvalstybinę e. prekybą.

[Naujosiomis tarptautinių siuntinių pristatymo internetu paslaugų taisyklėmis](http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/parcel-delivery_en) (http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/parcel-delivery_en) sudaromos palankesnės sąlygos rasti pigiausią siuntinio siuntimo iš vienos valstybės narės į kitą būdą.

Ką keičia naujosios taisyklės?

Pristatymo kainų viršutinės ribos nėra, tačiau dabar įmonės turi aiškiai atskleisti savo kainas, kad vartotojas galėtų lengvai palyginti galimybes. Vartotojai gali susipažinti [su siuntinių pristatymo kainomis specialiaame Europos Komisijos svetainės tinklalapyje](https://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/parcel-delivery/public-tariffs-cross-border_en). (https://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/parcel-delivery/public-tariffs-cross-border_en)

Nacionalinės valdžios institucijos kasmet rinkis informaciją iš siuntinių pristatymo įmonių. Kai siuntinių pristatymui taikomas įpareigojimas teikti universaliasias paslaugas, nacionalinės reguliavimo institucijos turės įvertinti, ar tarifai yra nepagrįstai dideli.

Jūsų, kaip interneto vartotojo, teisių apsauga

ES masto taisyklėmis valstybėms narėms sudaromos palankesnės sąlygos apsaugoti vartotojus internete. Šios taisyklės leidžia pašalinti svetaines ar socialinės žiniasklaidos paskyras, kuriose nustatyta sukčiavimo atvejų. Jie taip pat suteikia galimybę prašyti informacijos iš interneto paslaugų teikėjų ar bankų, kad būtų galima atsekti nesąžiningų internetinių prekiautojų tapatybę.

Komisija pasiūlė [naujas skaitmeninių sutarčių taisykles](https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/doing-business-eu/contract-rules/digital-contracts/digital-contract-rules_en) (https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/doing-business-eu/contract-rules/digital-contracts/digital-contract-rules_en), kurios bus pradėtos taikyti 2021 m. pabaigoje. Šiomis taisyklėmis bus nustatytos aiškesnės vartotojų teisės, susijusios su prieiga prie skaitmeninio turinio ir skaitmeninių paslaugų.

Pavyzdžiui, jei skaitmeninio turinio naudotojai gauna ne taip, kaip susitarta arba kaip pagrįstai tikėtasi, jie turi konkrečias sutartines teises. Šios teisės taip pat taikomos, kai vartotojas pateikė prekiautojui asmens duomenis nemokėdamas kainos.

2018 m. Komisija pasiūlė [naujų galimybių vartotojams](https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/consumers/review-eu-consumer-law-new-deal-consumers_en). (https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/consumers/review-eu-consumer-law-new-deal-consumers_en) kad būtų toliau stiprinamos vartotojų teisės internete. Naujajame susitarime teigiama, kad:

- elektroninės prekyvietės turės informuoti vartotojus, ar jie perka iš prekiautojo, ar iš privataus asmens, kad jie žinotų savo teises, jei kiltų problemų;
- kai vartotojai ieško internete, jie bus aiškiai informuojami, kai už paieškos rezultatą sumoka prekiautojas, o elektroninės prekyvietės turės informuoti apie pagrindinius rezultatų reitingo nustatymo parametrus;
- kai vartotojai sumokės už skaitmeninę paslaugą, jie galės pasinaudoti tam tikromis teisėmis gauti informaciją per 14 dienų, kad galėtų nutraukti sutartį.

Daugiau informacijos apie [vartotojų teises ir išsamią informaciją apie ES piliečio teises](http://europa.eu/youreurope/index.htm) (<http://europa.eu/youreurope/index.htm>) galima rasti visomis ES kalbomis.

Palankesnių sąlygų naudotis audiovizualinėmis paslaugomis sudarymas

Keliaudami po ES europiečiai gali naudotis savo filmų, sporto renginių, e. knygų, vaizdo žaidimų ar muzikos prenumerata internete. Komisija siekia sukurti šiuolaikišką ES autorių teisių sistemą, kuri palengvins transliacijų [internetu licencijavimą ir taip suteiks daugiau tarpvalstybinės prieigos prie turinio](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/copyright) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/copyright>) internete.

Susitarta dėl naujų ES audiovizualinės žiniasklaidos taisyklių, galiojančių taisyklių pritaikymo prie skaitmeninio amžiaus, Europos kūrinių populiarinimo ir kultūrų įvairovės išsaugojimo. Šios taisyklės dar neįsigaliojo.

Skaitmeninių paslaugų aktas

Komisija priėmė pasiūlymą dėl [Skaitmeninių paslaugų akto \(SPA\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/digital-services-act-package). (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/digital-services-act-package>) Kartu su Skaitmeninių rinkų aktu šiuo

pasiūlymu bus sukurta saugesnė ir atviresnė skaitmeninė erdvė visiems naudotojams ir užtikrintos vienodos sąlygos įmonėms.

Skaitmeninių paslaugų aktu siekiama trijų konkrečių tikslų:

- veiksmingiau apsaugoti vartotojus ir jų pagrindines teises internete;
- sukurti veiksmingą interneto platformų skaidrumo ir atskaitomybės sistemą;
- skatinti inovacijas, augimą ir konkurencingumą bendrojoje rinkoje.

Nors Elektroninės komercijos direktyva tebėra skaitmeninio reglamentavimo kertinis akmuo, nuo jos priėmimo prieš 20 metų daug kas pasikeitė. Skaitmeninių paslaugų aktu bus sprendžiami šie pokyčiai ir su jais susiję uždaviniai, visų pirma susiję su interneto tarpininkais.

Tai mašininis vertimas, sugeneruotas Europos Komisijos vertykle „eTranslation“, kad galėtumėte suprasti šio puslapio turinį. [Susipažinkite su naudojimo sąlygomis \(https://ec.europa.eu/info/use-machine-translation-europa-exclusion-liability_en\)](https://ec.europa.eu/info/use-machine-translation-europa-exclusion-liability_en). Jei norite skaityti versiją originalo kalba, [atsiverskite pirminį puslapį \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/e-commerce-rules-eu\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/e-commerce-rules-eu).

Source URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/policies/e-commerce-rules-eu>

© European Union, 2024 - [Shaping Europe's digital future \(https://digital-strategy.ec.europa.eu/lt\)](https://digital-strategy.ec.europa.eu/lt) - PDF generated on 30/12/2024

Reuse of this document is allowed, provided appropriate credit is given and any changes are indicated (Creative Commons Attribution 4.0 International license).

For any use or reproduction of elements that are not owned by the EU, permission may need to be sought directly from the respective right holders.