Európai Bizottság

#DSM

Digitális egységes piac

A digitális lehetőségek maradéktalan kiaknázása Európában

AZ INDOKOLATLAN TERÜLETI ALAPÚ TARTALOMKORLÁTOZÁS MEGSZÜNTETÉSE Rövid útmutató az online kereskedők számára

A digitális egységes piaci stratégia keretében a határokon átnyúló elektronikus kereskedelemnek az Európai Unióban való fellendítésére irányuló nagyszabású intézkedéscsomag részeként 2018. december 3-án hatályba lépnek a területi alapú tartalomkorlátozás új szabályai.

Az új szabályok:

jobb hozzáférést biztosítanak az online kínált árukhoz és szolgáltatásokhoz

nagyobb jogbiztonságot teremtenek a vállalkozások számára, valamint fokozzák a vásárlók bizalmát

csökkentik a tranzakciós költségeket és a vállalkozások adminisztratív terheit

MIT JELENTENEK AZ ÚJ SZABÁLYOK AZ ONLINE KERESKEDŐK SZÁMÁRA?

Külföldi hitelkártyák elfogadása

Egy német kereskedőnek, aki a honlapján keresztül történő fizetések során a hitelkártyáknak egy bizonyos típusát elfogadja, az adott típusú hitelkártyáknak az Ausztriában kibocsátott típusát is el kell fogadnia.

A honlapokhoz való hozzáférés a fogyasztó lakóhelyétől függetlenül

Azokat az ír fogyasztókat, akik egy olasz webáruház szolgáltatásait veszik igénybe, nem szabad automatikusan átirányítani az írországi honlapra, hanem először fel kell tenni a kérdést, hogy kívánják-e, hogy átirányítsák őket. A honlap olasz nyelvű változatának még akkor is hozzáférhetőnek kell lennie, ha az átirányításhoz a fogyasztók hozzájárulásukat adják.

Az árak és a feltételek nem függhetnek az állampolgárságtól

Arra az észt állampolgárra, aki egy koncertjegy vásárlása céljából jelentkezik be egy belga honlapra, ugyanazoknak a feltételeknek kell vonatkozniuk, mint egy belga állampolgárra (például a kedvezményes elővásárlás tekintetében).

Az online kereskedők továbbra is szabadon határozhatják meg áraikat és alakíthatják ki honlapjaikat, valamint marketingtevékenységüket, beleértve a fogyasztók meghatározott csoportjait érintő akciókat is, amennyiben azok nem tartalmaznak állampolgárságon, lakóhelyen vagy letelepedési helyen alapuló megkülönböztetést (például fiatalok vagy lakossági – és nem üzleti – fogyasztók számára kínált ajánlatok).

Updated 30 October 2018

HOGYAN BIZTOSÍTHATJÁK AZ ONLINE KERESKEDŐK, HOGY SZOLGÁLTATÁSAIK ÖSSZEEGYEZTETHETŐK LEGYENEK AZ ÚJ SZABÁLYOKKAL?

Minden esetben lehetőséget kínálnak a vásárló számára, hogy – lakóhelyétől vagy állampolgárságától függetlenül – a weboldalukon árukat és szolgáltatásokat vásároljon.

Lehetővé teszik a vásárlók számára, hogy tartózkodási helyüktől vagy állampolgárságuktól függetlenül kapcsolattartási címet adjanak meg. Ez azonban nem azt jelenti, hogy a kereskedő köteles lenne a megrendelt terméket a külföldi lakóhellyel rendelkező vásárló számára kézbesíteni, csupán azt, hogy a vásárló hasonló feltételekkel vásárolhatja meg az adott terméket, mint a helyi lakosok.

Amennyiben a kereskedők lehetővé teszik az átutalással történő fizetést, ezt a lehetőséget a más tagállamban bankszámlával rendelkező vásárlók számára is fel kell kínálniuk.

A vásárló tartózkodási helyétől függetlenül lehetővé teszik a weboldalhoz való hozzáférést.

A vásárlótól hozzájárulást kérnek a weboldal egy másik változata felé történő átirányítása előtt, és folyamatosan lehetőséget biztosítanak arra, hogy a vásárló visszatérjen a honlap eredeti változatához.

Nem utasítják el a betéti vagy hitelkártyákat amiatt, mert azok más tagállamokban kerültek kibocsátásra.

Az online kereskedőknek nem kell kiszállítást biztosítaniuk a vásárló lakóhelye szerinti tagállamban. A kereskedőnek azonban a tagállamon belül ugyanazokat a szállítási feltételeket kell kínálnia, mint a helyi ügyfelek számára, beleértve a megegyező átvételi lehetőségeket is. A kereskedőtől származó áruk kézbesítését a fogyasztó által kiválasztott kézbesítő vállalat is végezheti.

PÉLDÁK A „JÓ” GYAKORLATOKRA

✔ Ha a vásárlókat a kereskedő honlapjának helyi változatára irányítják át, egyszerű megoldást kell biztosítani ahhoz, hogy a vásárlók az általuk eredetileg kiválasztott változatot is elérjék.

✔ Ha a koncertekre vagy más eseményekre (az offline értékesítéssel szemben) kedvezményes online jegyelővételt kínálnak, akkor ezt a lehetőséget – állampolgárságuktól vagy lakóhelyüktől függetlenül – minden vásárló számára fel kell kínálni.

✔ Annak a kereskedőnek, aki csak egy adott tagállamban található felvételi pontokra nyújt kézbesítési szolgáltatást, lehetővé kell tennie a vásárlók számára, hogy az elérhetőségi adatokat még akkor is kitöltsék, ha nem rendelkeznek lakóhellyel a szóban forgó tagállamban, így lehetőségük nyílhat arra, hogy maguk vegyék fel az árukat vagy azok kézbesítéséhez kézbesítő vállalat szolgáltatásait vegyék igénybe.

TUDTA-E?

Az uniós vásárlók közel 40%-a van bizalommal az áruk és szolgáltatások más uniós tagországban székhellyel rendelkező kereskedőktől interneten keresztül történő megvásárlása iránt (Eurobarometer 397, 2015). Ugyanakkor a vásárlók csupán 19%-a vásárol ténylegesen interneten keresztül egy másik országból (2015-ös adat). Az elektronikus kereskedelemre vonatkozó új uniós szabályok célja e jelentős, határokon átnyúló kereslet kiaknázása és új üzleti lehetőségek teremtése.