Comisión Europea

#DSM

Enotni digitalni trg

Čim bolje izkoristiti digitalne priložnosti v Evropi

ODPRAVA NEUPRAVIČENEGA GEOGRAFSKEGA BLOKIRANJA: kratek vodnik za spletne trgovce

3. decembra 2018 bodo začela veljati nova pravila o geografskem blokiranju, ki so del obsežnega svežnja ukrepov v okviru strategije za enotni digitalni trg za spodbujanje čezmejnega e-trgovanja v Evropski uniji.

Namen novih pravil je:

- **zagotoviti boljši dostop do spletne ponudbe blaga in storitev**
- **ustvariti večjo gotovost za podjetja in okrepiti zaupanje med potrošniki**
- **zmanjšati transakcijske stroške in upravno breme za podjetja**

KAJ BODO NOVA PRAVILA POMENILA ZA SPLETNE PRODAJALCE?

Sprejemanje tujih kreditnih kartic

Nemški trgovec, ki sprejema določeno znamko kreditnih kartic za plačila prek svojega spletnega mesta, mora isto znamko kreditne kartice sprejeti tudi, če je izdana v Avstriji.

Dostop do spletnih mest ne glede na kraj prebivališča potrošnika

Irski potrošniki, ki dostopajo do italijanske spletne trgovine za prodajo oblačil, ne smejo biti samodejno preusmerjeni na spletno mesto za Irsko, temveč morajo najprej prejeti vprašanje, ali želijo biti preusmerjeni. Tudi če privolijo v preusmeritev, bi italijanska različica morala ostati dostopna.

Cene in pogoji ne smejo biti odvisni od državljanstva

Estonskemu državljanu, ki obišče belgijsko spletišče, da bi kupil vstopnice za koncert, bi morali biti ponujeni enaki pogoji kot belgijskemu državljanu, npr. popusti za predhodni nakup.

Spletni prodajalci bodo še vedno lahko prosto oblikovali svoje cene, spletišča po vsej EU in dejavnosti trženja, vključno s pripravo ponudb za posebne skupine strank, če teh ne bodo razlikovali na podlagi državljanstva, kraja prebivališča ali sedeža podjetja (kot so ponudbe za mlade ali potrošnike za razliko od posebnih strokovnjakov).

Updated 31 October 2018

KAKO LAHKO SPLETNI PRODAJALCI ZAGOTOVIJO, DA SO NJIHOVE STORITVE SKLADNE Z NOVIMI PRAVILI?

Strankam vedno omogočajo, da lahko na njihovem spletišču kupujejo blago in storitve ne glede na državljanstvo ali kraj prebivališča.

Strankam ne glede na kraj prebivališča ali državljanstvo omogočajo, da predložijo kontaktni naslov. To pa ne pomeni, da morajo spletni prodajalci blago dostaviti tuji stranki, temveč le, da lahko stranka izdelek kupi, kot če bi bila lokalni kupec.

Če trgovci dovoljujejo kreditno plačilo, mora biti ta možnost ponujena tudi kupcem z bančnim računom v drugi državi članici.

Omogočajo dostop do svojega spletišča ne glede na to, od kod se stranka poveže z internetom.

Stranke prosijo za soglasje, preden jih preusmerijo v drugo različico spletišča, in vedno ponudijo možnost, da se potrošnik vrne na spletišče, ki ga je najprej poiskal.

Ne odklonijo kreditnih ali debetnih kartic le zato, ker so izdane v drugih državah članicah.

Spletnim prodajalcem ni treba ponujati dostave v državo članico kupca, morajo pa ponuditi enake dobavne pogoje, kot veljajo za lokalne stranke v državi članici, v kateri zagotavljajo dobavo, vključno z istimi načini prevzema. Prevzem blaga od prodajalca lahko opravi dostavno podjetje, ki ga izbere potrošnik.

PRIMERI „DOBRIH“ PRAKS

✔ Če so potrošniki preusmerjeni na lokalno različico spletišča prodajalca, bi morala biti na voljo enostavna možnost dostopa do drugih različic istega spletišča, do katerega so sprva želeli dostopati.

✔ Če so za spletno predhodno rezervacijo vstopnic za koncerte ali druge dogodke (v nasprotju z nespletno prodajo) ponujene nižje cene, morajo biti ponujene vsem strankam, ne glede na njihovo državljanstvo ali kraj prebivališča.

✔ Trgovec, ki dostavlja le na prevzemna mesta v eni državi članici, bi moral potrošnikom omogočiti, da izpolnijo svoje kontaktne podatke, četudi ne prebivajo v tej državi članici, tako da imajo možnost, da blago prevzamejo sami ali prek dostavnega podjetja.

STE VEDELI?

Skoraj 40 % potrošnikov EU se čuti dovolj varne, da bi kupovali blago ali storitve prek spleta pri prodajalcih iz druge države EU (Eurobarometer 397, 2015), vendar le 19 % potrošnikov dejansko kupuje blago ali storitve prek spleta iz druge države (podatki za leto 2015). Namen novih pravil EU o e-trgovanju je izkoriščanje precejšnjega morebitnega čezmejnega povpraševanja in ustvarjanje novih priložnosti za podjetja.