



# HDE ONLINE-MONITOR NEWS

Juni 2023

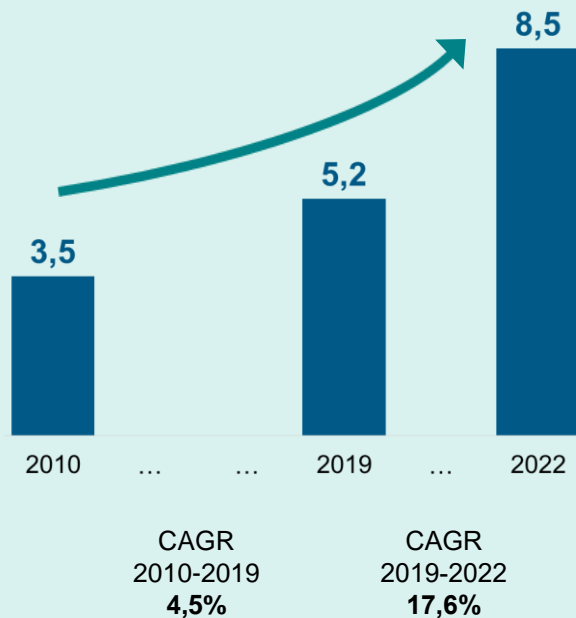
## Second Hand 2023

Second Hand wächst online deutlich – auf 8,5 Mrd. Euro. Bedeutendstes Produktsegment ist der Fashionbereich. Wichtiger Impulsgeber ist das Thema Nachhaltigkeit, welches online vor allem Jüngere und intensiv Onlineshoppinge durch die Nutzung von Second-Hand-Angeboten vorantreiben. Dadurch weisen die digitalen Verkaufskanäle im Vergleich zu den stationären eine starke Dynamik bei Second-Hand-Käufen auf.

## Second Hand wächst online deutlich

Seit 2019 ist der Second-Hand-Markt online jährlich um fast 18 Prozent auf 8,5 Mrd. Euro 2022 gewachsen, also insbesondere auch während Corona. Impulsgeber dürfte vor allem der Nachhaltigkeitsgedanke bei gleichzeitig zunehmendem Onlineangebot sein. Bedeutendstes Produktsegment im Hinblick auf die Ausgaben der Konsumierenden ist der Fashionbereich mit 52 Prozent Anteil.

### Onlineumsatz Second-Hand-Ware\* in Mrd. Euro



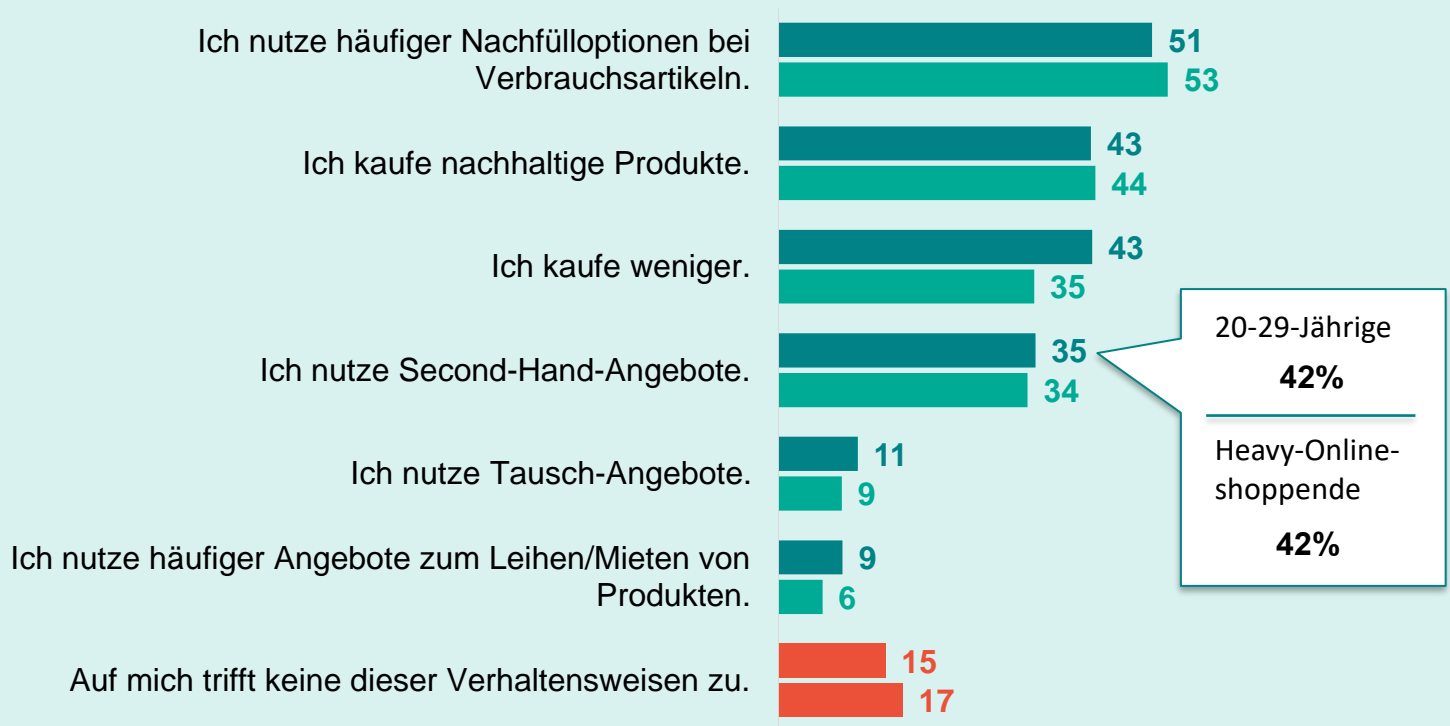
### Anteile der Produktsegmente am Onlineumsatz Second-Hand-Ware\*



\* Second-Hand-Umsatz ist nicht in sonst ausgewiesenem Onlineumsatz (HDE Online-Monitor) enthalten, da dort nur Neuware berücksichtigt wird.  
CAGR: Compound Annual Growth Rate  
Quelle: IFH KÖLN 2023.

## Nachhaltig einkaufen heißt für viele: Second Hand nutzen

Insbesondere die Nutzung von Nachfüloptionen findet bei Verbrauchsartikeln hohen Anklang, gefolgt vom Kauf nachhaltiger Produkte. Dies hat sich gegenüber der Erhebung vor zwei Jahren kaum verändert. Deutlich gestiegen ist der Anteil derjenigen, welche Nachhaltigkeit durch Konsumverzicht verfolgen. Mehr als ein Drittel der Internetnutzenden nutzt Second-Hand-Angebote. Insbesondere Jüngere und intensiv Onlineshoppende zeigen sich ihnen gegenüber aufgeschlossener.



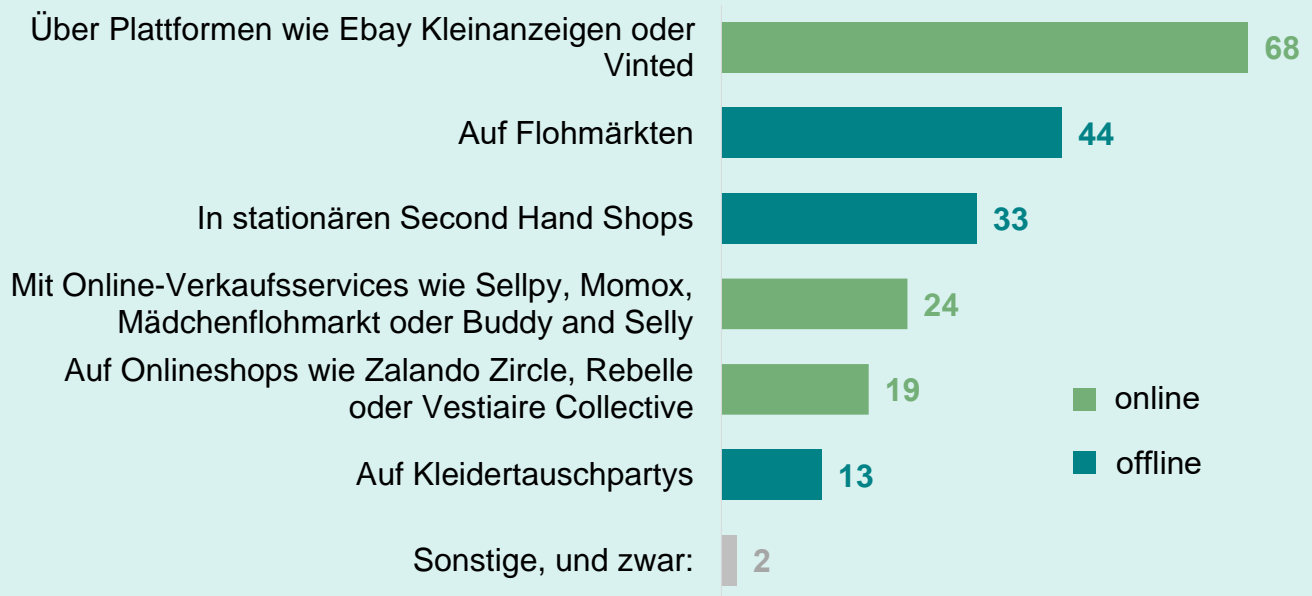
Frage: Welche der folgenden Verhaltensweisen treffen in Zusammenhang mit dem Thema Nachhaltigkeit auf Sie zu?  
Lesebeispiel: 51% der Internetnutzer:innen nutzen häufiger Nachfüloptionen bei Verbrauchsartikeln, 2020/2021 waren es 53%.

Basis Internetnutzer:innen (ab 20 Jahre): n=1.521 (2020/2021), n=1.500 (2023); Angaben in %  
Quelle: IFH KÖLN.

## Onlinekanäle für Second-Hand-Käufe vorne

Digitale Verkaufskanäle bringen eine starke Dynamik in den Markt: Über zwei Drittel der Befragten greifen auf Second-Hand-Plattformen wie eBay Kleinanzeigen oder Vinted zurück, während jeder Vierte Online-Verkaufsdienste wie Sellpy, Momox und andere nutzt (24 Prozent). Ein Drittel der Befragten nutzt den Einkauf in stationären Second-Hand-Shops (33 Prozent), während 44 Prozent ihre Einkäufe auf Flohmärkten tätigen.

### Genutzte Kanäle für Second Hand



Frage: Wo hast du die Second Hand Artikel gekauft?

Basis n = 1.002 Teilnehmer; Mehrfachnennungen möglich

Quelle: HDE KONSUMMONITOR NACHHALTIGKEIT | Reduce, Reuse, Recycle, Repair, IFH Köln im Auftrag des Handelsverband Deutschland (HDE) mit Unterstützung von Sellpy und Appinio

Kontakt:  
Handelsverband Deutschland (HDE)  
Am Weidendamm 1 A, 10117 Berlin  
Tel. 030/72 62 50-0 | Fax 030/72 62 50-99  
hde@einzelhandel.de | www.einzelhandel.de