



HDE
Handelsverband
Deutschland

ZAHLENSPIEGEL 2024



Der Zahlenspiegel ist ein Informationsangebot des HDE an Unternehmen, Politik, Presse und Öffentlichkeit.

Neben den vom HDE erhobenen Daten wird auf Veröffentlichungen verschiedener Institutionen zurückgegriffen.

Trotz aller Sorgfalt übernimmt der HDE keine Gewähr für die Richtigkeit der Angaben. Bei Nutzung und Abdruck der Daten bitten wir um Angabe der Quelle.

Herausgeber

Handelsverband Deutschland e. V. (HDE)

Am Weidendamm 1 A

10117 Berlin

Telefon +49 30 7262500

Telafax +49 30 72625099

E-Mail: hde@einzelhandel.de

www.einzelhandel.de

Konzeption

Olaf Roik

Stand

Oktober 2024

ZAHLENSPIEGEL 2024

24

INHALT

1. Gesamtwirtschaftlicher Rahmen

Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoinlandsprodukts 2023	6
Wirtschaftswachstum – Bruttoinlandsprodukt preisbereinigt	7
Arbeitsproduktivität und Arbeitnehmerentgelt pro Kopf	8
Inlandsproduktsberechnung – Wichtige gesamtwirtschaftliche Größen	9
Verwendung des Bruttoinlandsprodukts	10
Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte in Deutschland	10
Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland nach Verwendungszwecken	11
Anteil Einzelhandelsumsatz an privaten Konsumausgaben 2002 – 2023	11
Wirtschaftliche Leistung des Einzelhandels 2023	11
Kaufkraft und Umsatz nach Bundesländern 2023	12
Sparquote 2014 – 2023	12
Preisentwicklung in Deutschland 2012 – 2023	13
Preisentwicklung in Deutschland 2020 – 2023	13
Verbraucherpreisindex Deutschland, nach Monaten	14
Preisentwicklung 2023	14
Verbraucherpreisindex Deutschland 2020 – 2023	15

2. Entwicklung Einzelhandel

Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz nach Wirtschaftszweigen 2022	16
Umsatzveränderung im Einzelhandel nach Branchen 2023	17
Umsatzentwicklung 1985 – 2023	17
Einzelhandelsumsatz in Deutschland im engeren Sinne ¹ 2005 – 2024	18
Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2005 – 2024	18
Umsatz im Einzelhandel 2010– 2024	19
Umsatzentwicklung Einzelhandel, nach Monaten 2019 – 2023	19
Umsatzanteile einzelner Monate am Jahresumsatz 2023	20
Nominale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2019 – 2023	21
Reale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2019 – 2023	22
Marktanteilsentwicklung nach Vertriebsformen 2005– 2023	23
Einkaufszentren 2009 – 2024	23
Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz im Handel nach Größenklassen 2020	24
Nettoumsatz, Anzahl und Verkaufsfläche der Lebensmittelgeschäfte 2013 – 2023	24

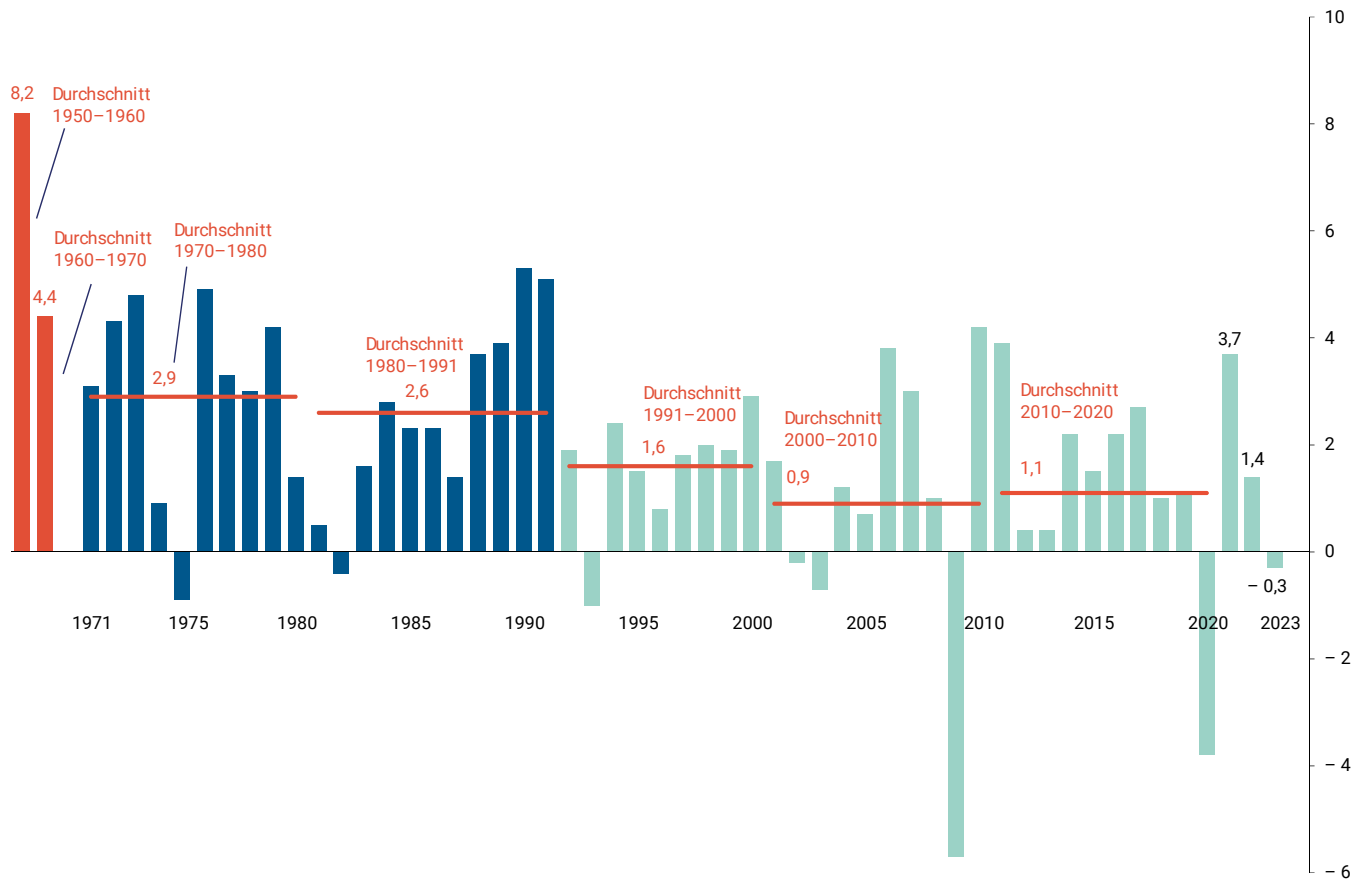
Flächenentwicklung Einzelhandel in Deutschland 1980 – 2023	25
Bio-Lebensmittel – Umsatz in Deutschland 2014 – 2023	25
Fair-Trade-Produkte – Umsatz in Deutschland 2010 – 2023	25
Außerbetriebliches Engagement des Einzelhandels	26
Beschäftigte im deutschen Einzelhandel	27
Entwicklung und Planung der Mitarbeiterzahl im deutschen Einzelhandel 2023	27
E-Commerce (B2C) 2003 – 2024	28
Zahlungsarten im Einzelhandel	28
Anteile der Zahlungsarten im Online-Handel in Deutschland 2023	28

3. Ergebnisse von Umfragen

Top-Themen des Einzelhandels 2019 – 2024	29
Umsatzentwicklung 1. Halbjahr 2024	30
Aktuelle Geschäftslage Sommer 2024	30
Umsatzerwartung 2. Halbjahr 2024	31
Umsatzerwartung 2024	31
Geplantes Investitionsvolumen	32
Investitionsbedarfe 2023/2024	32
Online-Anteil am Gesamtumsatz der Multi-Channel-Händler	33
Digitalisierung	34
Klimaschutz	35
Fachkräfte	35
Umsatzerwartung Online-Handel (B2C) 2015 – 2024	36
Entwicklung der Kundenfrequenzen 2018 – 2024	36
Bürokratietreiber	37
Bürokratiebelastungen	38
Verursacher von Inventurdifferenzen 2024	38
Entwicklung der Anzahl der Ladendiebstähle 2000–2023	39

Wirtschaftswachstum – Bruttoinlandsprodukt preisbereinigt, verkettet¹

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in Prozent

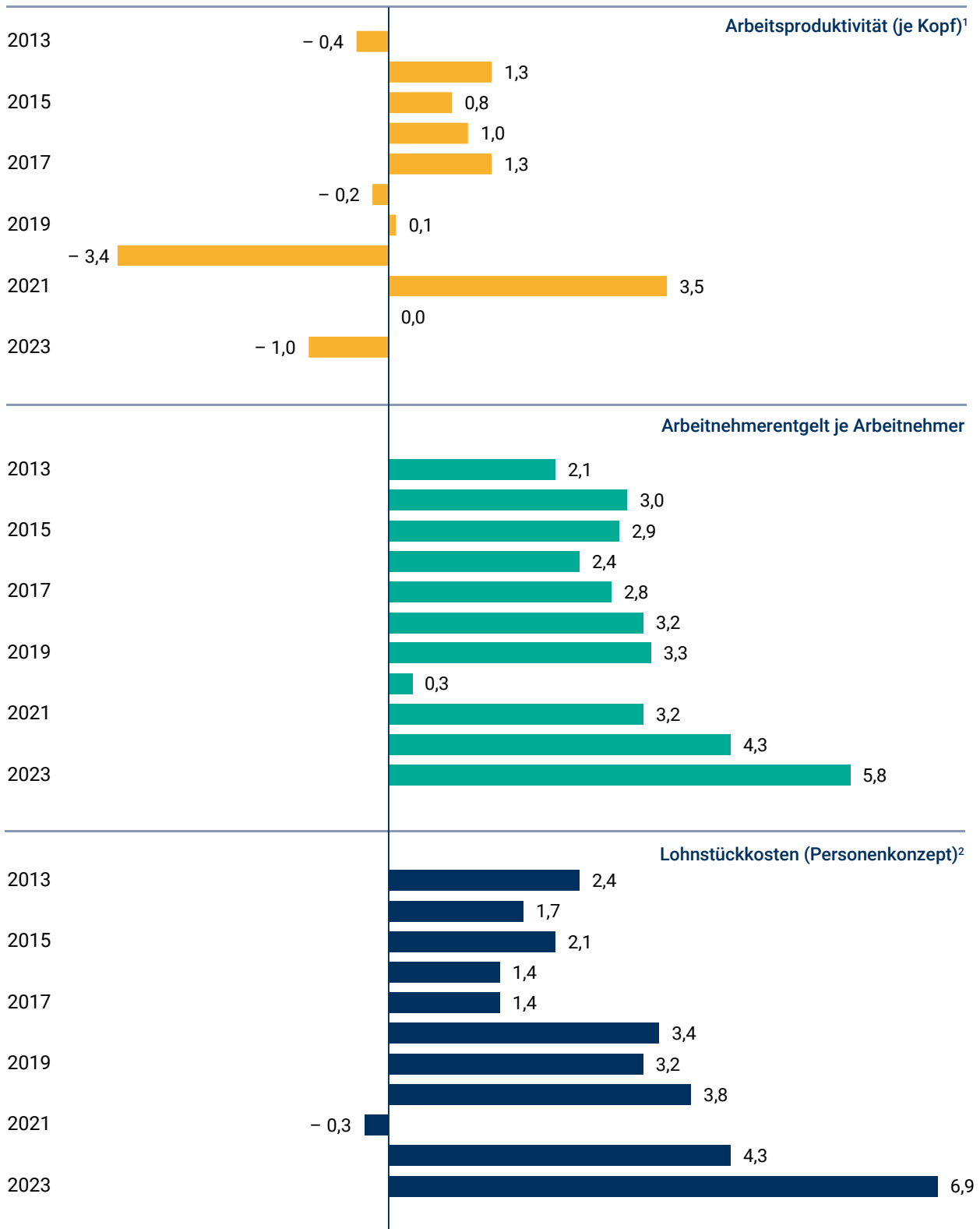


¹ Die Ergebnisse von 1950 bis 1970 (Früheres Bundesgebiet) sind wegen konzeptioneller und definitorischer Unterschiede nicht voll mit den Ergebnissen von 1970 bis 1991 (Früheres Bundesgebiet) und den Angaben ab 1991 (Deutschland) vergleichbar. Die preisbereinigten Ergebnisse von 1950 bis 1970 (Früheres Bundesgebiet) sind in Preisen von 1991 berechnet. Die Ergebnisse von 1970 bis 1991 (Früheres Bundesgebiet) sowie die Angaben ab 1991 (Deutschland) werden in Preisen des jeweiligen Vorjahres als Kettenindex nachgewiesen. Bei der VGR-Revision 2019 wurden zudem nur die Ergebnisse für Deutschland bis 1991 zurückgerechnet; Angaben vor 1991 sind unverändert geblieben.

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wichtige Zusammenhänge im Überblick, 2023

Arbeitsproduktivität und Arbeitnehmerentgelt pro Kopf

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in Prozent



1 Preisbereinigtes Bruttoinlandsprodukt je Erwerbstätigen

2 Arbeitnehmerentgelt je Arbeitnehmer in Relation zur Arbeitsproduktivität je Erwerbstätigen

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wichtige Zusammenhänge im Überblick, 2023

Inlandsproduktsberechnung – Wichtige gesamtwirtschaftliche Größen

Gesamtwirtschaftliche Größen	Einheit	2021	2022	2023
Wirtschaftswachstum				
Bruttoinlandsprodukt (BIP)				
preisbereinigt ¹	%	3,7	1,4	-0,3
in jeweiligen Preisen	Milliarden Euro	3.676,5	3.953,9	4.185,6
je Einwohner ²	Euro	47.183	47.183	49.525
Bevölkerung und Erwerbsbeteiligung				
Bevölkerung	1 000	83.196	83.798	84.514
Erwerbstätige (Inland)	1 000	45.053	45.675	46.011
Erwerbslose ³	1 000	1.536	1.343	1.335
Erwerbsquote ⁴	%	55,8	55,9	55,8
Erwerbslosenquote ⁵	%	3,3	2,9	2,8
Arbeitsproduktivität				
je Kopf ^{1,6}	%	3,5	0	-1
je Stunde ^{1,6}	%	1,3	0,1	-0,6
Einkommen				
Bruttonationaleinkommen	Milliarden Euro	3.800,8	4.097,1	4.332,2
Volkseinkommen	Milliarden Euro	2.786,4	2.935,9	3.134,5
Lohnquote ⁷	%	70,6	71,1	71,1
Sparquote ⁸	%	14,1	10,3	10,4
Löhne und Gehälter				
Bruttolöhne und -gehälter				
je Arbeitnehmer je Monat	Euro	3.277	3.419	3.640
je geleisteter Arbeitnehmerstunde	Euro	30,27	31,64	33,73
Nettolöhne und -gehälter				
je Arbeitnehmer je Monat	Euro	2.247	2.336	2.535
je geleisteter Arbeitnehmerstunde	Euro	20,75	21,62	23,5
Lohnstückkosten				
je Kopf ^{1,9}	%	-0,3	4,3	6,9
je Stunde ^{1,9}	%	-0,3	4,4	6,7
Staat				
Einnahmen	Milliarden Euro	1.747,9	1.852,6	1.917,4
Ausgaben	Milliarden Euro	1.864,3	1.937,5	2.025,0
Finanzierungssaldo	Milliarden Euro	-116,4	-84,9	-107,5
Finanzierungssaldo des Staates in % des nominalen BIP	%	-3,2	-2,1	-2,6

Stand 10. Oktober 2024

1 Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %.

2 Durchschnittliche Bevölkerung auf Basis des Zensus 2011 und der Ergebnisse der Bevölkerungsfortschreibung.

3 Ergebnisse der ILO Arbeitsmarktstatistik auf Basis der Arbeitskräfteerhebung (Mikrozensus).

4 Erwerbspersonen in % der Bevölkerung.

5 Erwerbslose in % der Erwerbspersonen.

6 Preisbereinigtes BIP je Erwerbstätigen bzw. je Erwerbstätigenstunde.

7 Arbeitnehmerentgelt in % des Volkseinkommens.

8 Sparen in % des verfügbaren Einkommens der privaten Haushalte.

9 Arbeitnehmerentgelt je Arbeitnehmer bzw. je Arbeitnehmerstunde in Relation zur Arbeitsproduktivität je Erwerbstätigen bzw. je Erwerbstätigenstunde

Verwendung des Bruttoinlandsprodukts

Gegenstand der Nachweisung	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
in jeweiligen Preisen Mrd. EUR							
Konsum	2.411,770	2.489,022	2.582,621	2.517,814	2.661,024	2.944,908	3.110,779
Ausgabenkonzept (Konsumausgaben):							
Private Haushalte	1.703,981	1.757,543	1.813,709	1.695,608	1.786,727	2.017,981	2.145,449
Private Organisationen ohne Erwerbszweck	49,799	50,954	51,406	53,161	54,112	57,112	60,179
Staat	657,990	680,525	717,506	769,045	820,185	869,815	905,151
Verbrauchskonzept:							
Individualkonsum	2.168,422	2.235,640	2.313,943	2.230,497	2.359,979	2.622,239	2.760,261
Kollektivkonsum	243,348	253,382	268,678	287,317	301,045	322,669	350,518
+ Bruttoinvestitionen	683,320	736,682	752,932	747,420	825,784	910,218	907,115
Bruttoanlageinvestitionen	671,086	714,880	748,216	736,476	779,205	858,253	899,880
Bauten	321,727	345,564	363,289	385,214	404,114	446,450	466,131
Ausrüstungen ¹	228,798	241,411	249,052	223,058	235,353	262,987	275,706
Sonstige Anlagen ²	120,561	127,905	135,875	128,204	139,738	148,816	158,043
Vorratsveränderungen und Nettozugang an Wertsachen	12,234	21,802	4,716	10,944	46,579	51,965	7,235
= Inländische Verwendung	3.095,090	3.225,704	3.335,553	3.265,234	3.486,808	3.855,126	4.017,894
+ Außenbeitrag	236,020	205,426	199,327	184,386	189,652	98,724	167,656
Exporte	1.409,925	1.461,915	1.498,305	1.351,188	1.568,289	1.810,093	1.816,627
abzüglich Importe	1.173,905	1.256,489	1.298,978	1.166,802	1.378,637	1.711,369	1.648,971
= Bruttoinlandsprodukt	3.331,110	3.431,130	3.534,880	3.449,620	3.676,460	3.953,850	4.185,550

¹ Einschl. militärischer Waffensysteme

² Geistiges Eigentum sowie Nutztiere und Nutzpflanzungen

Quelle: Statistisches Bundesamt

Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte in Deutschland

	Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte ¹	Private Konsumausgaben	Sparen der privaten Haushalte	Sparquote der privaten Haushalte
	Mrd. EUR	Mrd. Euro	Mrd. EUR	Prozent
2018	1.920,281	1.668,033	223,249	11,3
2019	1.961,183	1.717,075	219,829	10,9
2020	1.986,97	1.639,588	338,219	16,5
2021	2.035,553	1.709,722	313,018	14,9
2022	2.164,467	1.876,818	248,19	11,1
2023	2.295,037	1.979,358	266,888	11,3

¹ Private Haushalte: Einschließlich privater Organisationen ohne Erwerbszweck

Quelle: Statistisches Bundesamt

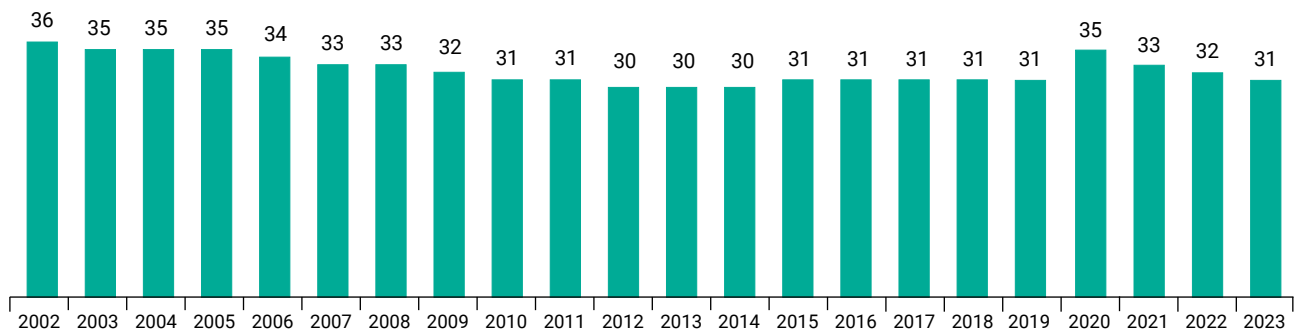
Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland nach Verwendungszwecken

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
in jeweiligen Preisen – Mrd. EUR						
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	176,647	182,262	196,129	204,146	220,202	231,733
Alkoholische Getränke, Tabakwaren und Drogen	55,919	57,958	61,584	63,73	62,265	64,917
Bekleidung und Schuhe	79,972	77,934	73,654	73,043	75,08	77,49
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	404,425	416,157	424,666	440,56	467,998	488,553
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Hausrat, Instandh.	90,479	94,213	100,743	101,045	104,773	104,896
Gesundheit	97,202	104,276	101,932	108,086	111,624	115,522
Verkehr	246,942	254,328	225,262	246,662	283,75	304,786
Personenkraftwagen	59,822	64,68	65,524	68,556	72,382	84,326
Kraft- und Schmierstoffe für Privatfahrzeuge	58,812	57,625	45,349	54,921	73,359	71,027
Personenbeförderungsdienstleistungen	41,171	40,846	23,846	26,697	37,458	41,112
Information und Kommunikation	61,668	62,115	63,815	66,696	67,279	69,482
Freizeit, Sport u. Kultur, Bildungsdienstleistungen	179,568	186,307	150,414	159,357	202,355	220,046
Gastronomie- und Beherbergungsdienstleistungen	106,091	112,832	65,755	72,707	119,292	129,381
Versicherungs-/Finanzdienstl., and. Waren u. Dienstl.	223,292	229,94	217,625	230,762	261,744	282,965
Konsumausgaben der privaten Haushalte im Inland	1.722,205	1.778,322	1.681,579	1.766,794	1.976,362	2.089,771

Quelle: Statistisches Bundesamt

Anteil Einzelhandelsumsatz* an privaten Konsumausgaben 2002 – 2023

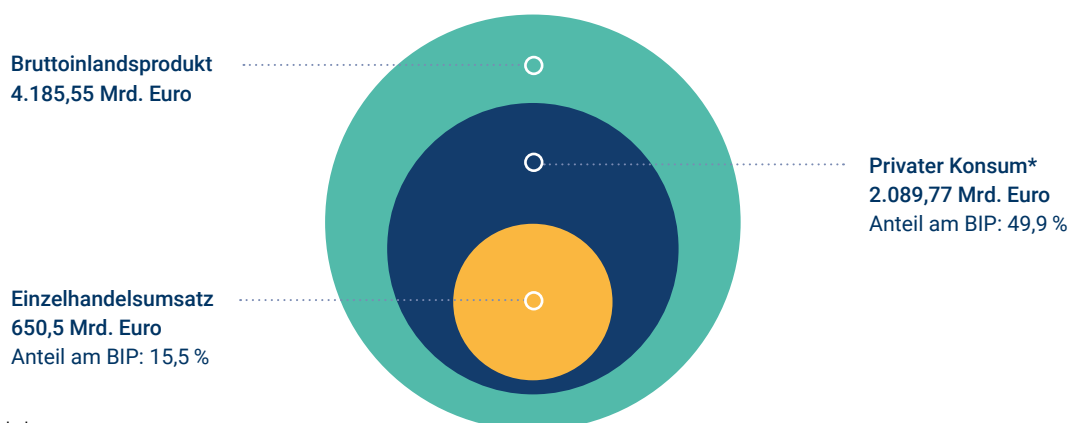
in Prozent



* Einzelhandel ohne Kfz-Handel, Kraft- und Brennstoffe sowie Apotheken

Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnungen

Wirtschaftliche Leistung des Einzelhandels 2023



* private Haushalte

Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE-Berechnung

Kaufkraft und Umsatz nach Bundesländern 2023

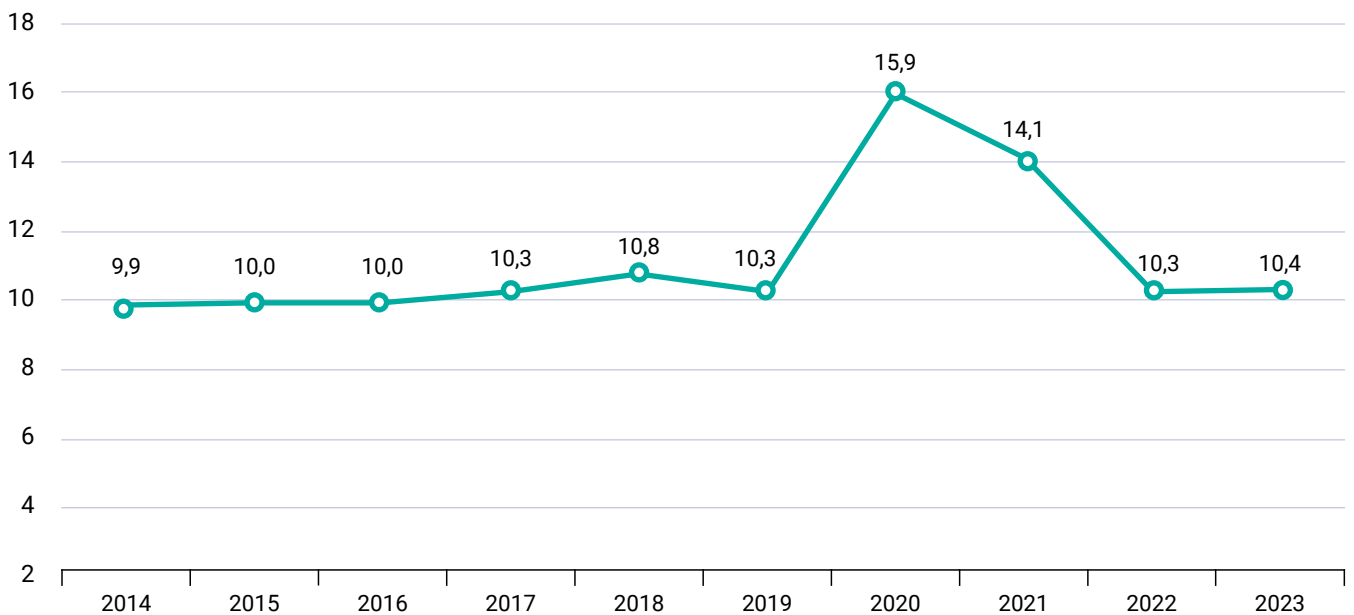
Bundesland	Kaufkraft pro Einwohner Index	Einzelhandelsumsatz pro Einwohner Index
Schleswig-Holstein	99,4	109,1
Hamburg	106,5	114,7
Niedersachsen	97,4	102,0
Bremen	88,7	106,5
Nordrhein-Westfalen	97,9	101,4
Hessen	102,7	100,4
Rheinland-Pfalz	97,8	96,6
Baden-Württemberg	106,6	99,5
Bayern	108,2	104,3
Saarland	93,8	104,5
Berlin	94,9	98,8
Brandenburg	95,7	86,1
Mecklenburg-Vorpommern	89,3	89,3
Sachsen	90,8	90,1
Sachsen-Anhalt	89,6	90,7
Thüringen	90,3	87,2
Deutschland	100,0	100,0

Bezogen auf den Durchschnitt Bundesrepublik Deutschland von 100,0

Quelle: GfK

Sparquote 2014 – 2023

in Prozent des verfügbaren Einkommens Private Haushalte*

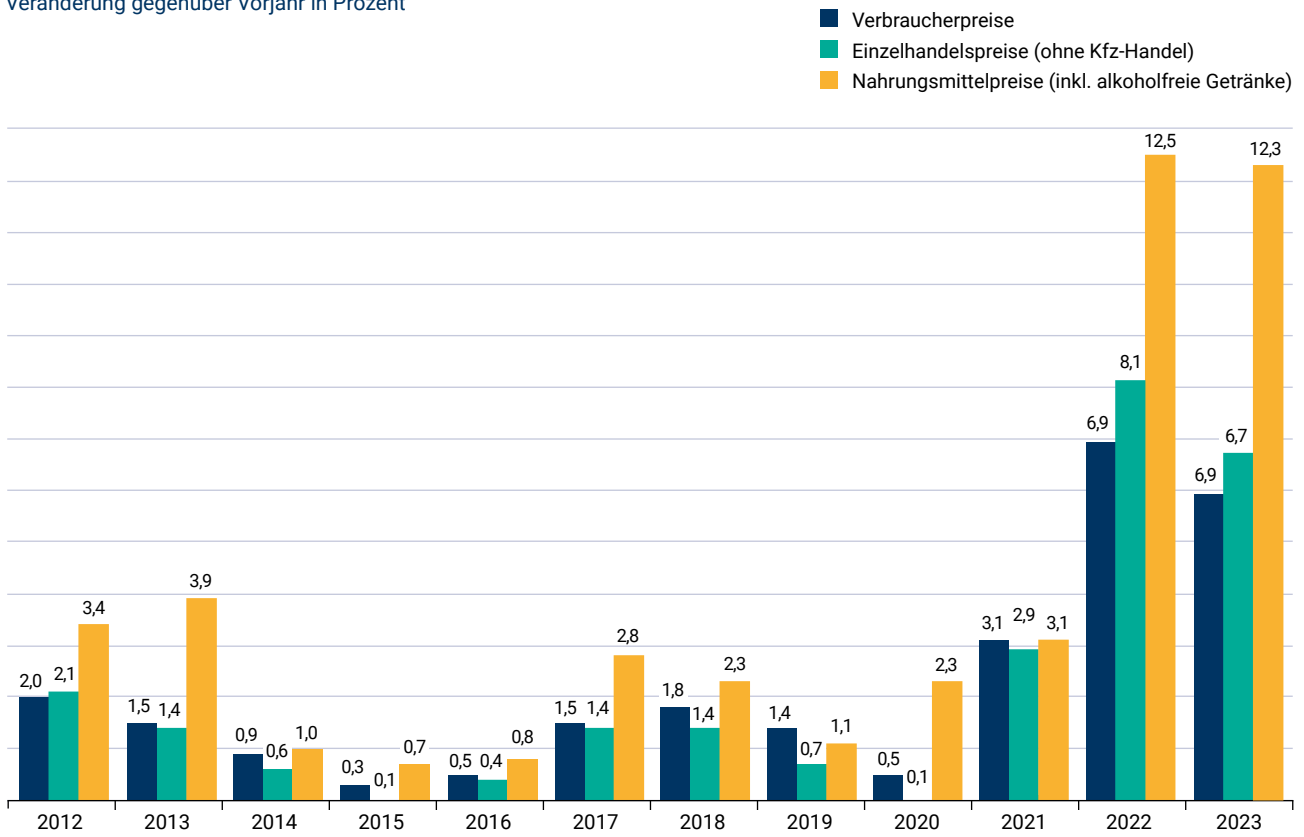


* einschließlich privater Organisationen ohne Erwerbszweck

Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung in Deutschland 2012 – 2023

Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung in Deutschland 2020 – 2023

Veränderung gegenüber Vorjahr; ausgewählte Kategorien

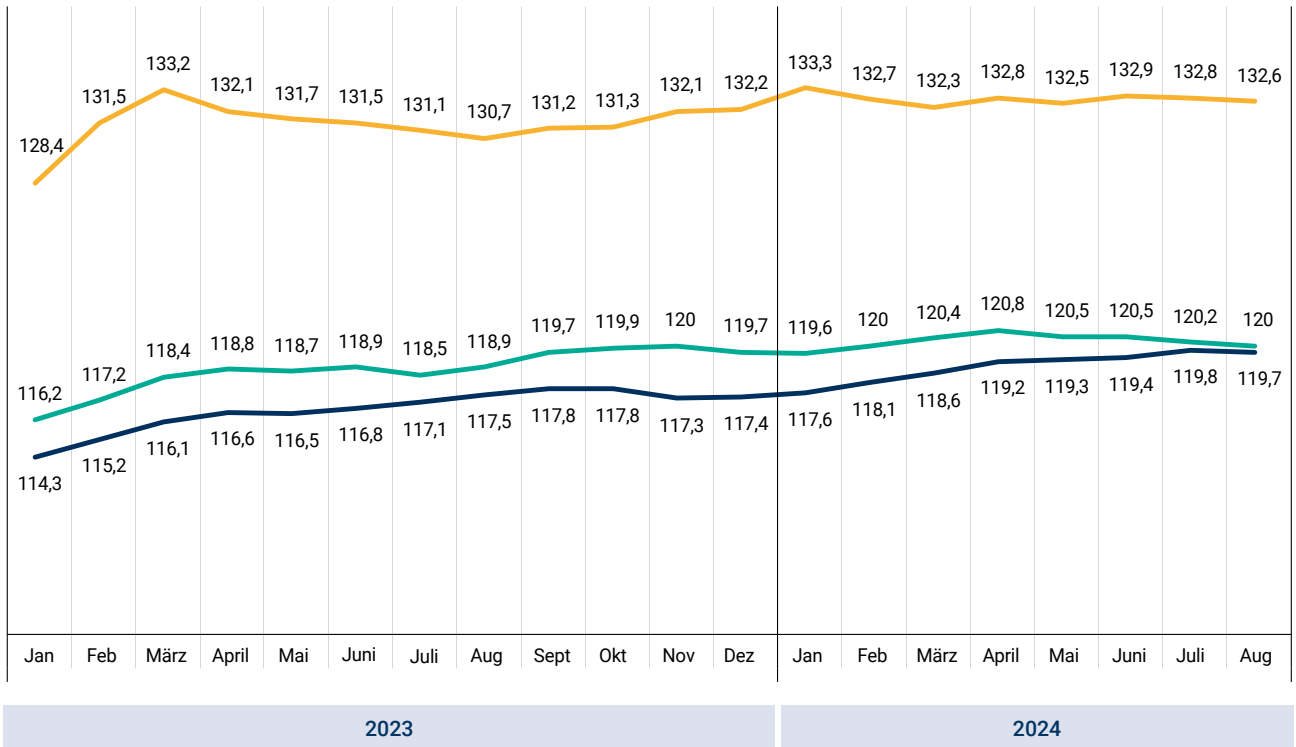
	2020	2021	2022	2023
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	2,1%	3,1%	12,5%	12,4%
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	1,9%	3,5%	4,3%	8,5%
Bekleidung und Schuhe	-1,7%	1,5%	0,8%	3,9%
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	1,0%	1,7%	7,3%	4,9%
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	0,1%	2,7%	7,6%	6,4%
Gesundheit	1,3%	0,5%	1,3%	3,0%
Verkehr	-2,3%	7,7%	11,4%	3,0%
Post und Telekommunikation	-2,1%	-0,6%	0,0%	0,4%
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	-0,3%	2,9%	4,9%	5,7%
Bildungswesen	-0,2%	2,5%	2,3%	3,8%
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	2,0%	2,7%	7,6%	8,1%

Quelle: Statistisches Bundesamt, Verbraucherpreisindex

Verbraucherpreisindex Deutschland, nach Monaten

2020 = 100

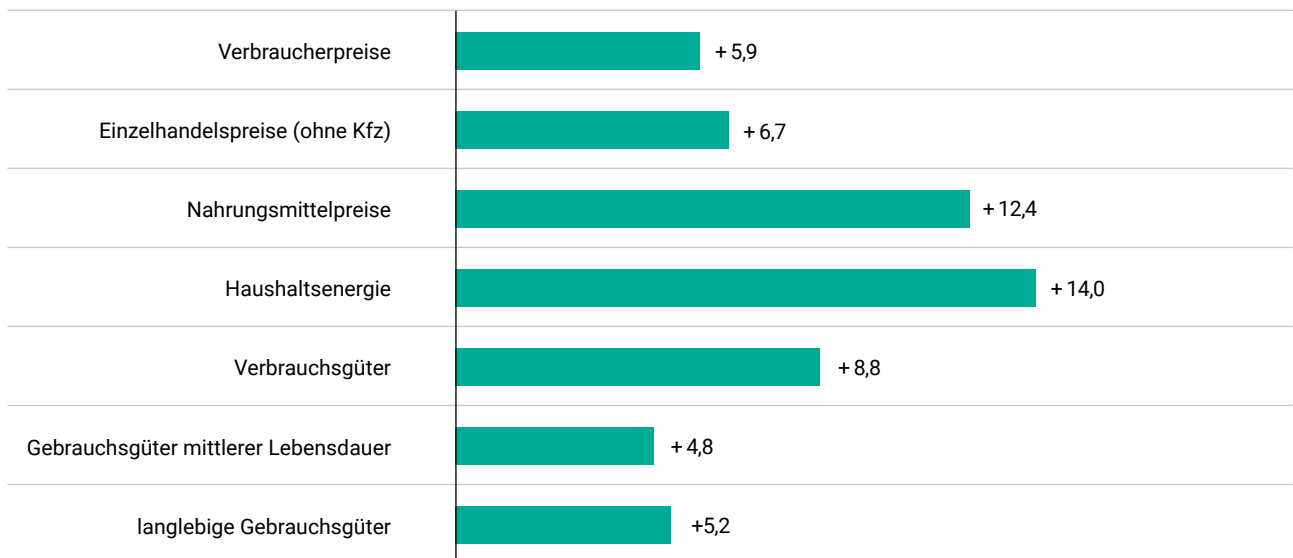
- Nahrungsmittel
- Einzelhandel
- Verbraucherpreisindex



Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung 2023

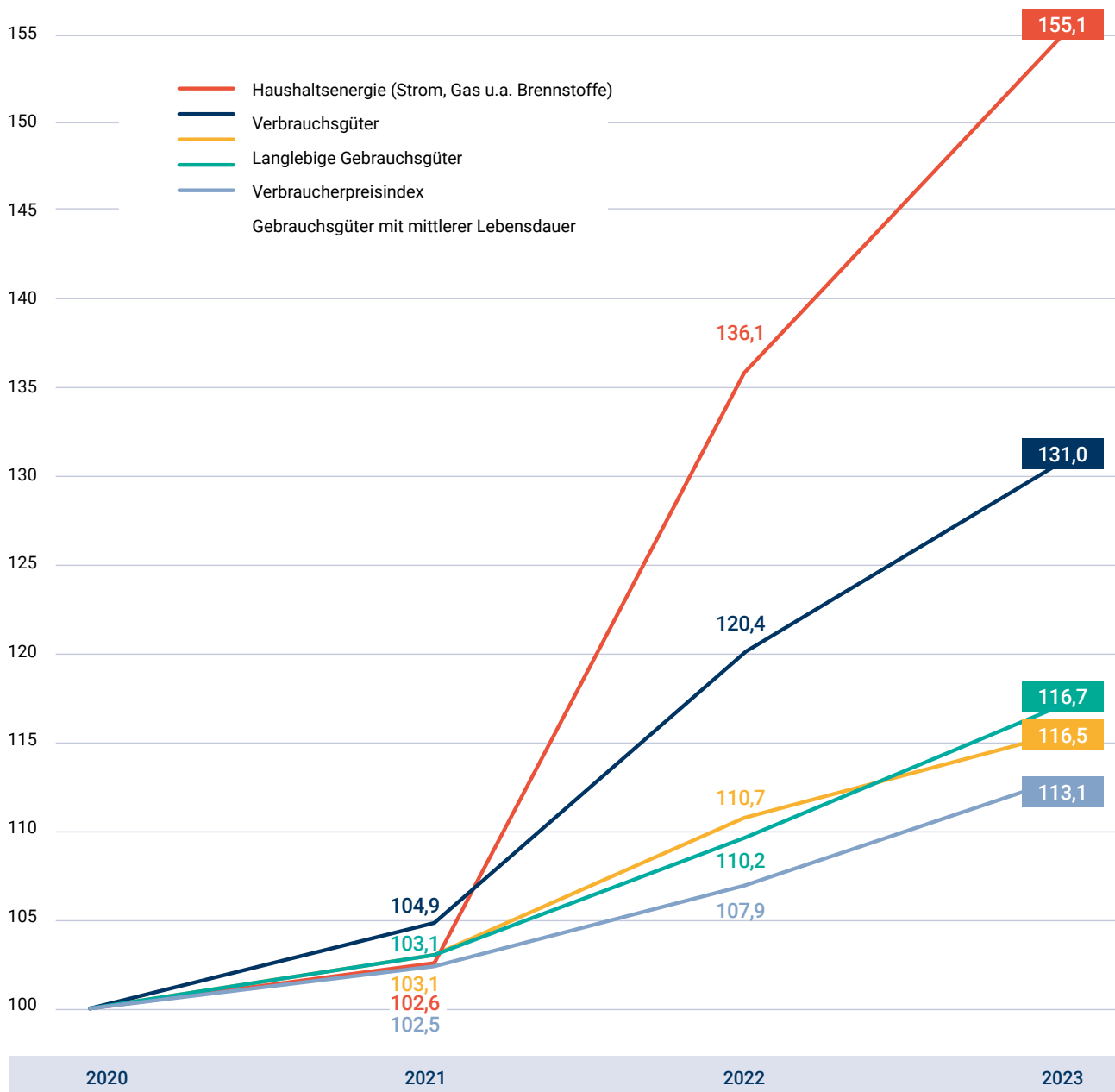
Veränderung zu Vorjahr, in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt

Verbraucherpreisindex Deutschland 2020 – 2023

2020 = 100



Quelle: Statistisches Bundesamt

Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz nach Wirtschaftszweigen 2022

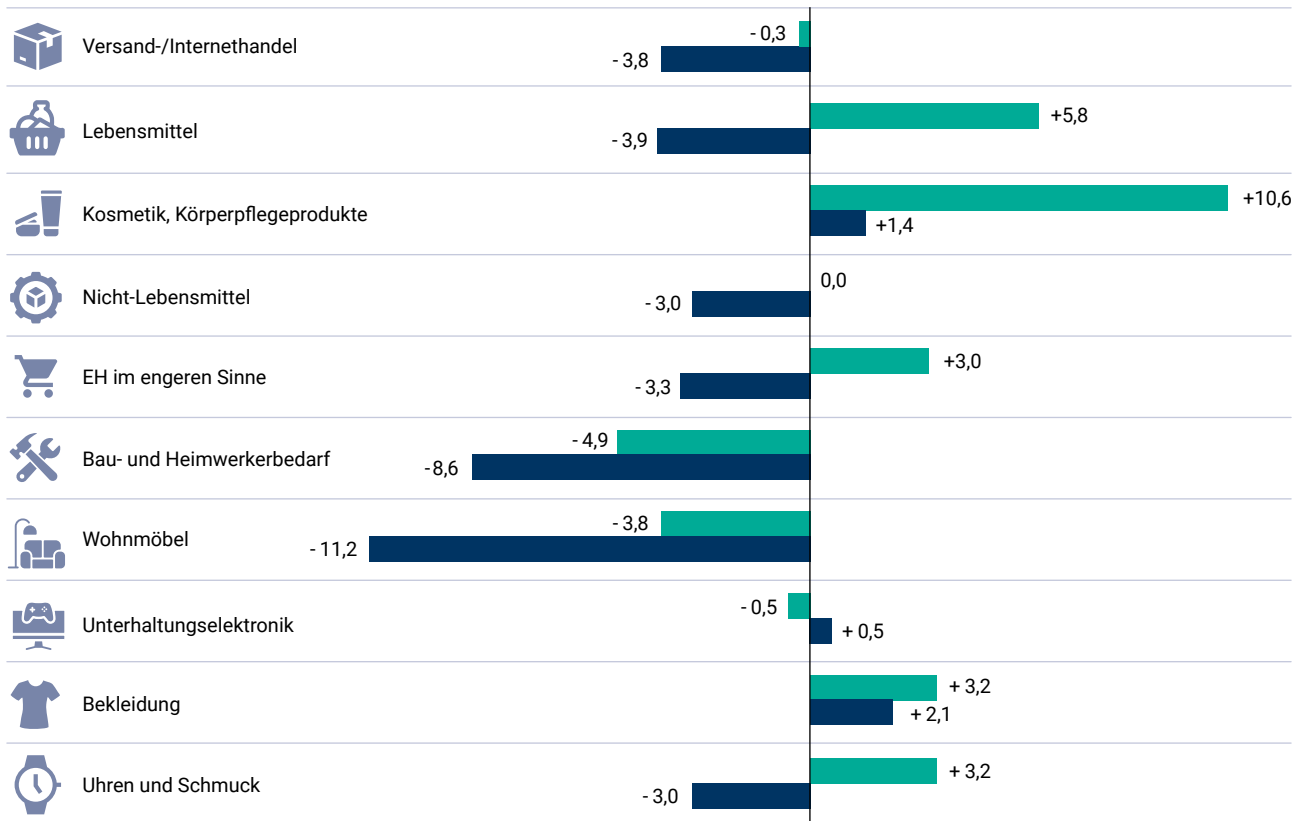
	Unternehmen (EU)	Tätige Personen	Lohn- und Gehaltsempfänger	Lohn- und Gehaltsempfänger in Vollzeit-einheiten	Personalaufwendungen	Bruttolöhne und -gehälter	Umsatz	Bruttogewinnspanne bei Handelswaren	Produktionswert	Bruttowertschöpfung zu Faktor-kosten	Bruttobetriebsüberschuss
	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Mill. EUR	Mill. EUR	Mill. EUR	Mill. EUR	Mill. EUR	Mill. EUR	Mill. EUR
Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw.	22.324	1.045.355	1.023.028	723.211	29.612	24.396	248.779	66.237	76.586	44.152	14.540
Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	7.996	138.680	131.159	99.902	3.467	2.856	23.097	9.631	10.219	5.291	1.823
Einzelhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln	5.343	29.667	23.409	17.291	383	306	2.711	1.183	1.254	855	471
Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	3.666	30.338	26.861	20.751	572	461	2.653	1.283	1.421	898	326
Eh. m. Fisch und Fischerzeugnissen, Meeresfrüchten	1.392	8598	7.345	5.842	148	120	790	367	395	248	100
Einzelhandel mit Back- und Süßwaren	5.496	50.442	45.350	34.211	857	704	2.998	1.842	2.154	1.286	429
Einzelhandel mit Getränken	9.853	59.148	48.918	37.691	995	806	8.037	2917	3.051	1.844	849
Einzelhandel mit Tabakwaren	6.923	48.256	41.870	30.685	685	549	6.828	1.979	2.022	1.251	567
Sonstiger Eh. m. Nahrungs- und Genussmitteln	9.703	54.774	44.715	33.539	884	722	5.576	2.300	2.516	1.525	641
Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	6.117	85.341	80.431	58.965	1.430	1.151	17.889	4.513	4.723	3.169	1.740
Eh. m. DV-Gerät., peripheren Einheiten und Software	5.255	21.784	14.825	13.250	828	699	4.387	1.207	2.226	1.810	981
Einzelhandel mit Telekommunikationsgeräten	3.899	14.704	11.315	10.176	393	329	2.375	983	1.077	720	327
Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	4.224	45.230	41.209	36.724	1.798	1.422	18.719	4.233	3.918	1.842	43
Einzelhandel mit Textilien	6.327	26.725	20.286	15.778	437	356	2.591	1.537	1.576	970	533
Eh. m. Metallw.,Anstrichm.u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	12.463	152.052	140.446	119.460	5.178	4.278	30.447	12.307	12.980	8.067	2.890
Eh.m. Vorhängen,Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	3.477	24.028	20.806	17.955	695	571	3.176	1406	1.505	923	228
Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	5.633	26.117	20.619	17.831	682	563	4.134	1.921	1.875	1.077	395
Eh.m. Möbeln, Einr.gegenständen und sonst. Hausrat	15.167	179.141	164.247	135.896	5.897	4.842	36.618	16.158	17.619	9.472	3.575
Einzelhandel mit Büchern	3.984	27576	23602	18.009	587	483	4.066	1.745	1.700	868	281
Eh.m. Zeitungen, Zeitschr. u. Schreibw., Bürobedarf	6.194	29.848	23.564	17.753	441	362	2.850	1.231	1.277	809	368
Eh.m. bespielten Ton- und Bildträgern	285	1.032	734	654	27	22	175	81	86	35	8
Eh.m. Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	10.413	79.274	68.935	56.018	1.901	1.558	14.226	5.791	6.041	3.947	2.046
Einzelhandel mit Spielwaren	2.299	14.851	12.582	9.540	271	220	1756	669	677	420	149
Einzelhandel mit Bekleidung	18.991	304786	286.105	200.447	6.888	5.705	36953	17.687	19.227	9.998	3.110
Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	4.597	66.268	61.419	44.994	1.727	1.395	9.883	4.841	5.062	3.133	1.405
Apotheken	17.698	268.403	250.507	179.984	6.850	5.538	69.457	18.466	18.751	12.442	5.592
Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	4.564	70.843	67.178	57.092	2.352	1.942	7.380	4.490	4.763	3.161	809
Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	3.118	107.120	103.978	73085	3.168	2.661	21.065	6.923	7.544	4.597	1.429
Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw	15.640	99.952	84.147	66.841	1.930	1.572	10.384	5.298	5.603	3.609	1.678
Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	6.468	34.076	27.532	21.818	831	683	7.349	3.025	3.111	1.894	1.063
Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	18762	121.327	102.861	83.609	3.030	2.491	18.261	7.866	8.496	5.464	2.433
Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	5.115	14.836	10.142	8.026	165	131	1.094	536	607	376	211
Eh. m. Nahrungsmitteln usw an Verkaufsständen u. Ä.	3.426	17.930	14.424	10.534	171	139	1.259	610	634	419	248
Eh. m. Textilien usw an Verkaufsständen u. Ä.	822	1.777	906	750	15	13	129	66	71	40	25
Eh. m. sonstigen Gütern an Verkaufsständen u. Ä.	1.072	2.549	1.458	1217	19	16	147	93	98	59	39
Versand- und Internet-Einzelhandel	36.127	330.417	295.145	245.230	11.686	9.720	129.542	47.319	56.430	24.402	12.716
Sonstiger Eh. (nicht in Verkaufsräumen u. Ä.)	11.768	45.990	33.615	28.763	1.087	891	16.798	5.304	5.656	4.003	2.917

Quelle: Statistisches Bundesamt, Jahresstatistik

Umsatzveränderung im Einzelhandel nach Branchen 2023

nominale und reale Veränderung zu Vorjahr in Prozent

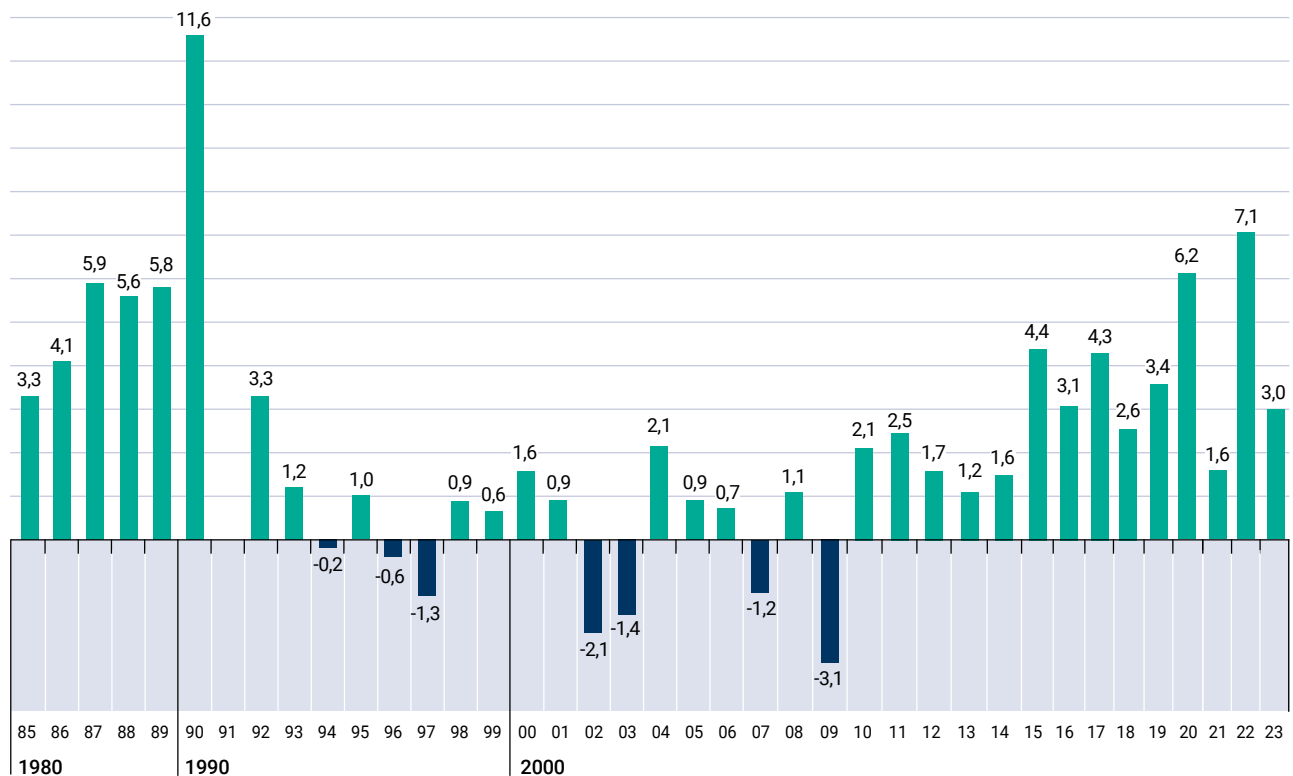
■ nominal
■ real



Quelle: Statistisches Bundesamt

Umsatzentwicklung 1985 – 2023

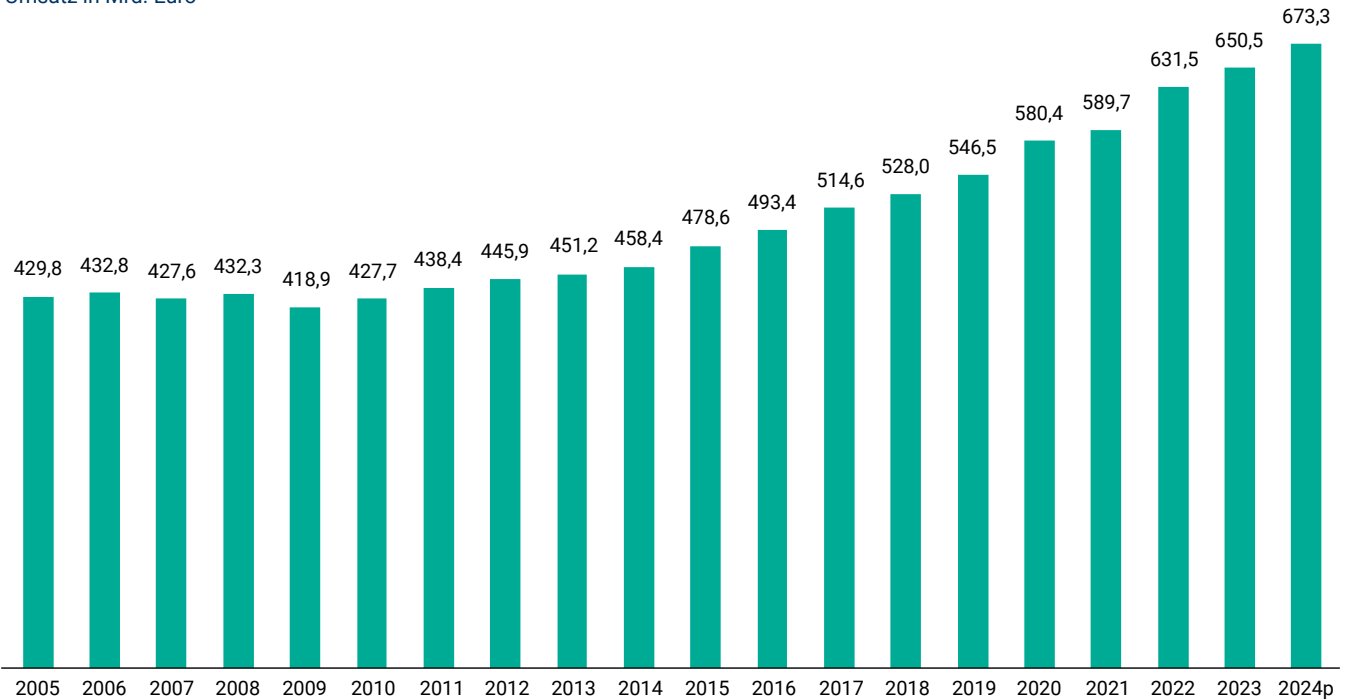
nominale Veränderung zum Vorjahr in Prozent; Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken



Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE; bis 1990 Westdeutschland

Einzelhandelsumsatz in Deutschland im engeren Sinne¹ 2005–2024

Umsatz in Mrd. Euro

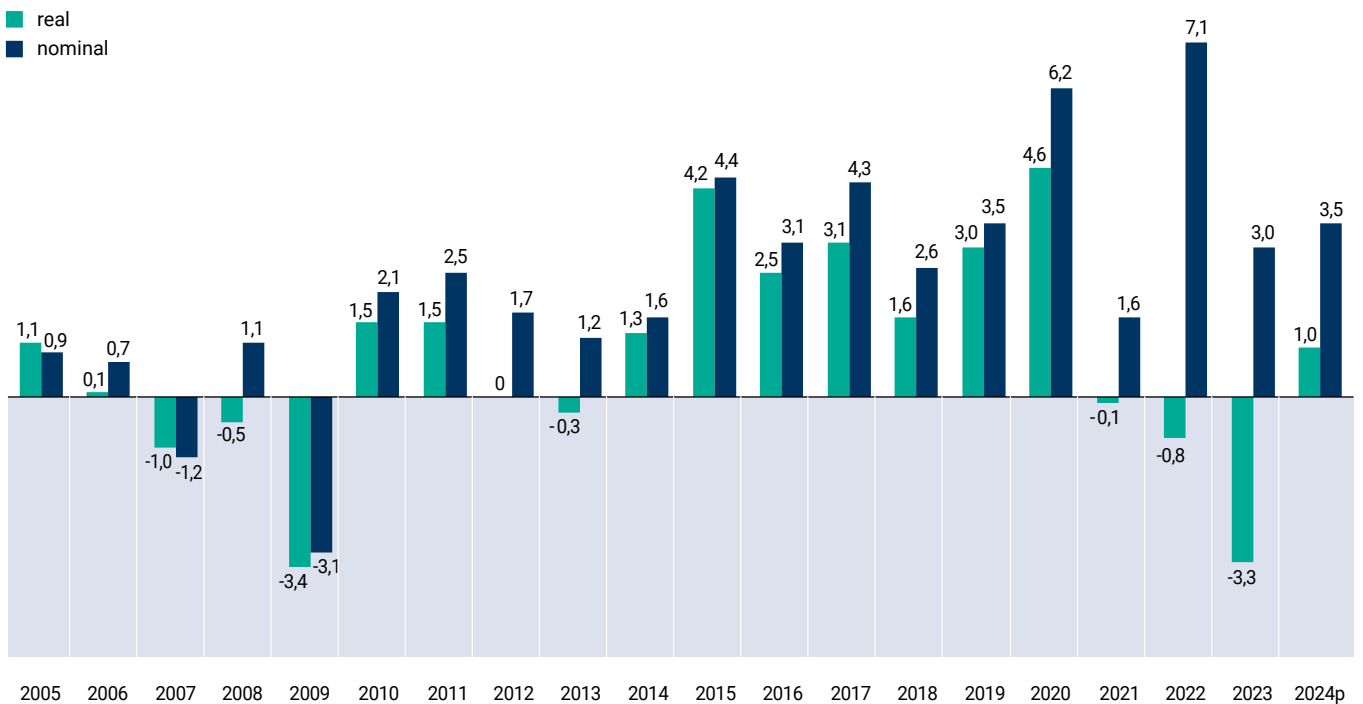


¹ Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken; ohne Mehrwertsteuer; 2024 Prognose

Quelle: Statistisches Bundesamt

Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2005–2024

ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe und Apotheken; Veränderung zu Vorjahr in Prozent

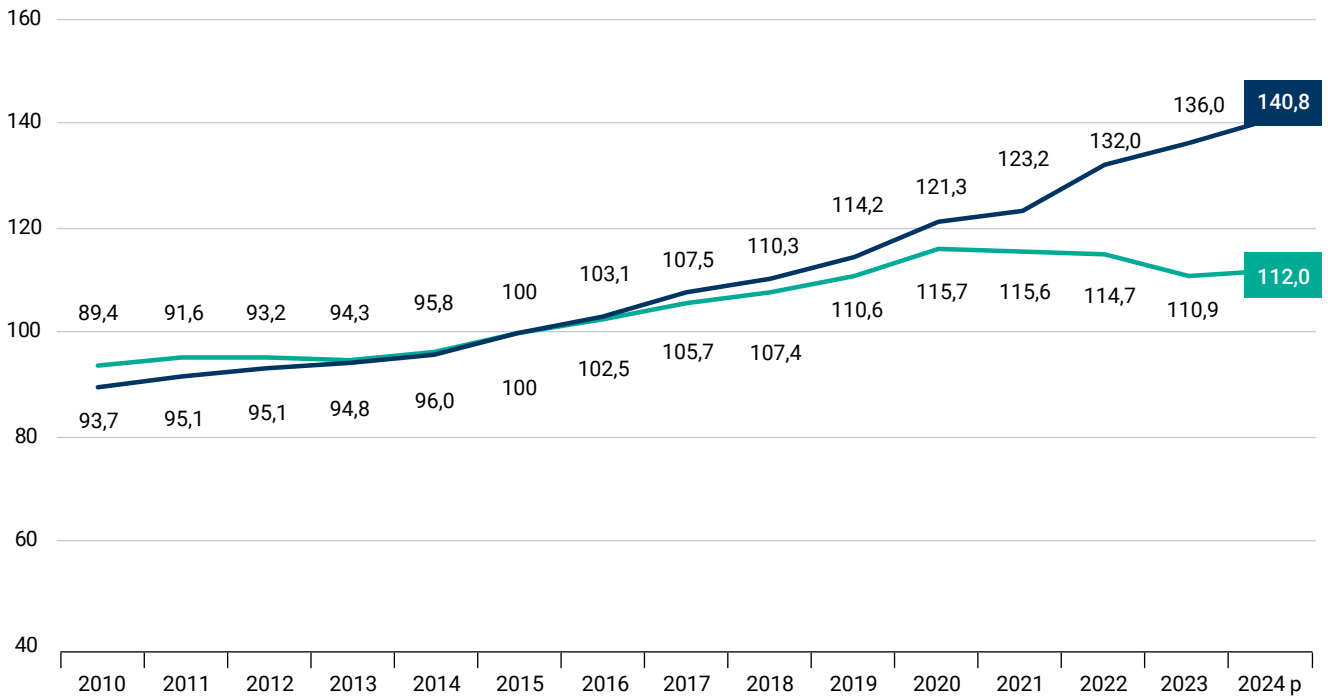


Quelle: Statistisches Bundesamt

Umsatz im Einzelhandel 2010– 2024

ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe, Apotheken, Veränderung zum Vorjahr in %
2015=100

— nominal
— real



Quelle: Statistisches Bundesamt

Umsatzentwicklung Einzelhandel, nach Monaten 2019 – 2023

ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken; monatliche Umsätze in Mrd. Euro



Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnung

Umsatzanteile einzelner Monate am Jahresumsatz 2023

nach Branchen, in Prozent (nominal)

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	7,6	7,4	8,6	8,1	8,5	8,5	8,3	8,1	8,1	8,4	9,0	9,3
4711	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	7,6	7,5	8,6	8,2	8,5	8,5	8,4	8,2	8,2	8,3	8,5	9,5
472	Eh. m. Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	7,1	7,3	8,3	8,1	8,9	9,0	8,7	8,3	8,4	8,2	8,3	9,5
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	7,6	7,4	8,2	8,1	8,6	8,6	8,6	8,8	8,8	8,8	8,4	8,1
4743	Einzelhandel mit Geräten der Unterhaltungselektronik	8,8	7,7	8,5	7,2	7,1	7,3	7,4	7,6	7,8	8,2	11,0	11,3
4751	Einzelhandel mit Textilien	8,0	7,4	8,7	7,2	8,2	8,3	7,8	8,1	8,4	9,3	9,9	8,7
4753	Eh. m. Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	7,8	7,8	9,5	8,0	8,0	7,7	8,2	7,8	7,8	8,8	9,2	9,4
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	8,0	7,6	8,6	7,3	8,0	8,2	8,1	8,1	8,1	8,4	10,1	9,7
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	8,4	8,2	9,8	8,3	8,0	7,9	7,8	7,7	7,8	8,6	9,0	8,5
47592	Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	8,2	6,9	8,3	7,8	7,3	7,9	8,1	7,3	6,9	7,7	10,5	13,1
47593	Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	8,5	8,3	8,8	7,6	7,9	7,2	7,6	7,6	7,4	8,2	9,7	11,3
47599	Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	7,7	7,3	8,5	7,7	7,9	7,8	7,4	8,0	7,7	8,2	10,5	11,2
4761	Einzelhandel mit Büchern	6,8	6,2	7,0	6,5	6,2	7,0	9,1	11,0	9,0	8,2	9,4	13,7
47621	Einzelhandel mit Zeitschriften und Zeitungen	7,3	7,4	8,2	7,9	8,4	8,9	9,1	8,8	9,0	8,3	8,0	8,6
47622	Eh. m. Schreib- u. Papierwaren, Schul- u. Büroartikeln	7,4	7,2	7,9	6,9	7,1	7,7	8,5	10,4	9,1	8,2	8,9	10,7
47641	Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	5,1	6,5	9,9	9,9	11,2	11,7	11,2	9,8	8,9	6,8	5,1	4,0
47642	Eh. m. Sport- und Campingartikeln (oh. Campingmöbel)	7,2	6,8	8,3	8,3	9,1	9,0	9,7	8,9	7,9	7,7	8,3	8,7
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	6,9	7,0	7,5	7,3	6,5	7,4	7,9	8,6	8,0	8,5	10,3	14,2
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	6,4	6,3	7,9	8,4	8,7	9,4	8,4	8,0	8,3	9,5	9,2	9,5
47721	Einzelhandel mit Schuhen	6,5	6,1	8,0	8,6	9,4	9,5	8,7	8,5	8,2	9,3	9,3	7,9
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	7,6	7,3	8,3	7,9	8,5	8,8	8,7	8,3	8,2	7,6	8,3	10,5
4773	Apotheken	8,1	7,6	8,7	7,8	8,3	8,4	8,3	8,2	8,5	8,7	8,8	8,7
4774	Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	7,6	7,6	9,4	7,5	8,1	8,7	8,4	8,7	8,3	8,2	8,7	8,7
4775	Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	7,4	7,1	8,1	7,8	8,3	8,4	8,5	8,4	8,2	8,2	9,1	10,4
47761	Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln	4,4	6,1	9,5	11,6	15,3	9,3	7,2	6,2	6,6	7,6	8,7	7,5
47762	Eh. m. zoologischem Bedarf und lebenden Tieren	7,8	7,5	8,7	8,1	8,3	8,2	8,6	8,5	8,2	8,5	8,5	9,0
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	6,8	6,7	8,3	7,2	7,7	8,2	8,3	8,9	8,2	7,5	8,9	13,2
4778	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	7,5	7,5	9,2	8,1	8,4	8,8	8,1	8,2	8,1	8,1	9,1	9,0
47781	Augenoptiker	7,8	7,7	8,7	8,0	8,5	8,8	9,0	9,1	8,5	7,9	8,1	7,9
47782	Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	7,6	7,3	8,3	7,7	8,4	9,2	8,0	7,6	8,3	8,8	9,4	9,4
47783	Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw.	7,0	7,3	11,2	7,9	7,9	9,7	5,8	6,5	7,0	7,6	10,6	11,3
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	6,6	6,8	8,0	9,3	10,4	9,8	8,1	7,7	8,0	7,6	7,9	9,8
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	8,1	7,3	8,5	7,7	8,3	8,2	8,1	7,7	7,5	8,5	10,7	9,4
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	7,5	8,2	8,9	8,3	8,6	7,5	7,1	7,6	8,1	9,4	9,5	9,3
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	7,5	7,4	8,6	8,2	8,6	8,6	8,4	8,2	8,2	8,4	8,7	9,3
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	7,5	7,3	8,6	8,1	8,5	8,5	8,3	8,1	8,1	8,4	9,1	9,4
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	7,5	7,5	8,6	8,2	8,5	8,6	8,4	8,2	8,2	8,3	8,5	9,5
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	7,6	7,3	8,6	8,0	8,5	8,5	8,3	8,1	8,1	8,5	9,4	9,1

Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE-Berechnungen

Nominale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2019 – 2023

nach Branchen, Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum in Prozent

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	2019	2020	2021	2022	2023
4711	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw.	2,4	8,9	0,1	5,8	6,2
472	Eh. m. Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	1,8	3,5	2,1	3,8	2,4
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	2,4	-4,8	17,0	20,6	-4,9
4743	Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	0,3	-3,3	-12,1	10,3	-0,6
4751	Einzelhandel mit Textilien	0,9	-0,1	-7,4	22,1	-2,6
4752	Eh. m. Metallwaren, Anstrichm., Bau- u. Heimwerkerbedarf	4,0	14,9	-6,0	8,8	-5,4
4753	Eh. m. Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	5,1	12,2	-4,7	11,5	-1,1
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	2,9	9,8	-0,8	8,9	2,1
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	4,1	4,9	-6,3	13,5	-3,7
47592	Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	1,4	6,0	-2,6	14,5	-8,7
47593	Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	-3,5	-4,8	-6,1	14,3	-2,3
47599	Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	3,9	8,5	2,8	11,6	-1,5
4761	Einzelhandel mit Büchern	1,8	-7,8	-3,4	-7,0	-1,2
47621	Einzelhandel mit Zeitschriften und Zeitungen	1,1	-11,3	0,5	12,1	3,3
47622	Eh.m. Schreib- u. Papierw., Schul- u. Büroartikeln	-2,3	-5,6	-10,0	14,7	3,4
47641	Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	13,0	35,8	0,0	8,5	1,2
47642	Eh. m. Sport- u. Campingartikeln (oh. Campingmöbel)	8,2	-2,8	1,5	20,0	5,1
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	14	-10,9	-10,4	19,6	13,1
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	0,8	-25,0	-4,8	30,9	3,3
47721	Einzelhandel mit Schuhen	2,3	-20,5	-4,5	34,4	9,1
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	1,6	-16,5	11,9	30,9	-0,1
4773	Apotheken	6,1	8,4	8,6	3,7	0,7
4774	Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	4,8	4,4	4,6	3,4	2,0
4775	Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	3,9	-0,9	4,4	14,2	10,5
4776	Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien u. Düngemitteln	4,2	5,5	10,1	2,4	2,2
47762	Eh. m. zoologischem Bedarf und lebenden Tieren	6,5	9,6	9,3	5,1	6,8
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	3,3	-8,0	9,1	26,1	3,2
47781	Augenoptiker	5,4	-4,6	8,7	3,8	2,6
47782	Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	4,9	-5,5	6,5	23,2	1,6
47783	Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw.	18,1	-0,4	22,5	8,3	5,4
4779	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	8,7	1,9	-2,4	2,8	10,2
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	3,1	5,0	3,5	2,5	3,3
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	8,8	25,9	12,3	-3,4	-0,3
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	6,5	-14,7	10,2	61,7	-18,2
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	3,1	3,3	0,9	9,7	3,0
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	3,5	6,2	1,6	7,1	3,0
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	2,3	8,3	0,3	5,5	5,8
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	4,9	4,5	4,2	9,3	0,0

Reale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2019 – 2023

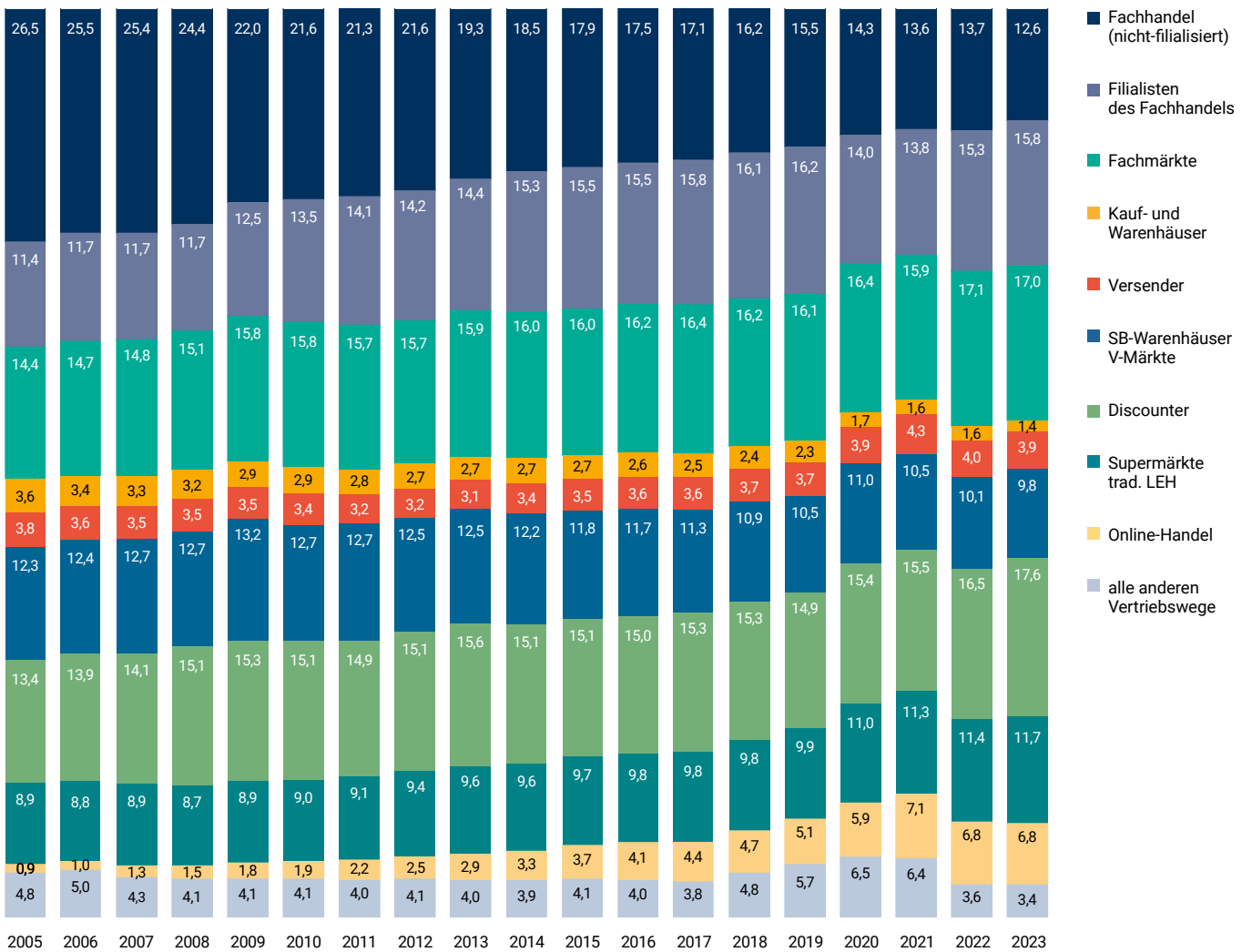
nach Branchen, Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum in Prozent

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	2019	2020	2021	2022	2023
4711	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw.	1,5	6,1	-1,9	-4,6	-3,5
472	Eh. m. Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	0	0,3	0	-4,8	-7,3
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	3,1	0,9	1,0	-1,1	-2,8
4743	Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	4,7	-1,1	-12,1	6,8	0,5
4751	Einzelhandel mit Textilien	-1,7	-1,1	-8,2	15,7	-9,0
4752	Eh. m. Metallwaren, Anstrichm., Bau- u. Heimwerkerbedarf	1,8	13,8	-7,8	-1,7	-9,1
4753	Eh. m. Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	4,2	11,2	-5,7	4,2	-7,4
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	4,3	9,8	-1,0	4,6	-0,9
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	3,1	3,5	-8,1	5,5	-11,2
47592	Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	1,1	5,0	-4,3	8,4	-13,4
47593	Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	-4,8	-6,0	-7,3	9,2	-3,9
47599	Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	3,9	7,5	1,9	5,5	-5,3
4761	Einzelhandel mit Büchern	-1,9	-9,6	-4,3	-9,8	-5,8
47621	Einzelhandel mit Zeitschriften und Zeitungen	-2,8	-15,3	-2,6	6,5	-3,4
47622	Eh.m. Schreib- u. Papierw., Schul- u. Büroartikeln	-4,2	-8,1	-10,7	8,5	-2,2
47641	Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	12,3	32,4	-3,0	2,8	-0,6
47642	Eh. m. Sport- u. Campingartikeln (oh. Campingmöbel)	6,9	-4,5	-0,3	13,3	2,5
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	14,0	-11,8	-10,4	14,4	11,9
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	-0,7	-25,1	-5,9	27,8	2,0
47721	Einzelhandel mit Schuhen	2,1	-21,0	-4,2	30,5	10,5
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	0,1	-16,6	12,8	26,4	-3,6
4773	Apotheken	4,6	7,0	7,8	1,3	-3,1
4774	Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	5,4	0,9	1,9	1,0	0,0
4775	Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	3,3	-2,1	2,9	5,4	1,4
4776	Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien u. Düngemitteln	2,2	3,4	6,8	-5,7	-7,5
47762	Eh. m. zoologischem Bedarf und lebenden Tieren	5,0	7,7	8,4	-4,9	-7,0
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	2,2	-10,3	7,9	19,5	-3,0
47781	Augenoptiker	5,1	-6,2	8,8	1,8	-1,5
47782	Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	6,3	-7,2	0,0	13,5	0,9
47783	Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw.	18,1	-1,3	21,5	2,8	1,5
4779	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	7,1	1,9	-3,6	0,5	7,8
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	1,4	1,3	1,7	-7,0	-6,1
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	8,8	25,1	11,5	-8,3	-3,8
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	8,9	5,8	-16,9	-7,0	-0,6
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	2,4	1,9	-1,4	1,2	-3,2
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	3,0	4,6	-0,1	-0,8	-3,3
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	1,3	5,4	-1,6	-4,7	-3,8
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	4,4	4,4	1,9	1,9	-3,0

Quelle: Statistisches Bundesamt

Marktanteilsentwicklung nach Vertriebsformen 2005– 2023

Anteil am Einzelhandel (ohne Kfz, Brennstoffe, Apotheken) in Prozent

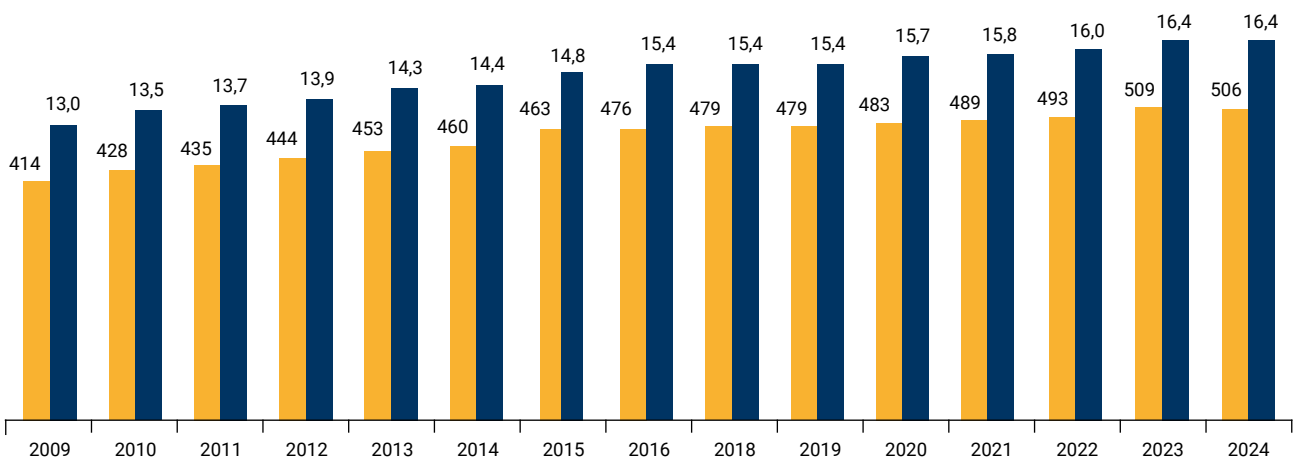


Quelle: IFH Köln

Einkaufszentren 2009 – 2024

Anzahl und Verkaufsfläche in Mio. m²

■ Anzahl ■ Verkaufsfläche in Mio. m²



Quelle: EHI Retail Institute

Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz im Handel nach Größenklassen 2020

Einzelhandel im engeren Sinne	Unternehmen	Örtliche Einheiten	Beschäftigte	Umsatz
	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Mill. EUR
unter 1 Mill. EUR	231.764	251.616	761.768	53.441
1 bis unter 2 Mill. EUR	21.167	2.9836	241.413	27.671
2 bis unter 5 Mill. EUR	13.810	2.4321	275.713	40.099
5 bis unter 10 Mill. EUR	6.048	1.3161	245.513	41.952
10 Mill. EUR und mehr	5.279	8.8874	1.707.576	394.966
Gesamt	278.068	407.808	3.231.983	558.129

Quelle: Statistisches Bundesamt

Nettoumsatz, Anzahl und Verkaufsfläche der Lebensmittelgeschäfte in Deutschland 2013 – 2023

nach Betriebsformen

Betriebsformen	Nettoumsatz in Milliarden Euro										
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Discounter	67,7	68,6	70,3	71,7	74,1	76,0	76,7	81,1	81,9	88,5	94,6
Supermärkte	40,3	41,4	43,2	44,9	46,7	48,7	51,2	57,9	58,8	61,6	64,3
Große Supermärkte	13,7	14,1	14,7	15,2	15,7	16,2	17,0	19,0	20,3	21,0	21,9
SB-Warenhäuser	19,0	18,9	18,9	18,9	18,8	18,5	18,5	19,4	18,6	19,2	19,0
Übrige Lebensmittelgeschäfte	4,9	4,9	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,7	4,7
Insgesamt	145,6	147,9	151,9	155,5	160,1	164,2	168,2	182,2	184,4	195,0	204,5

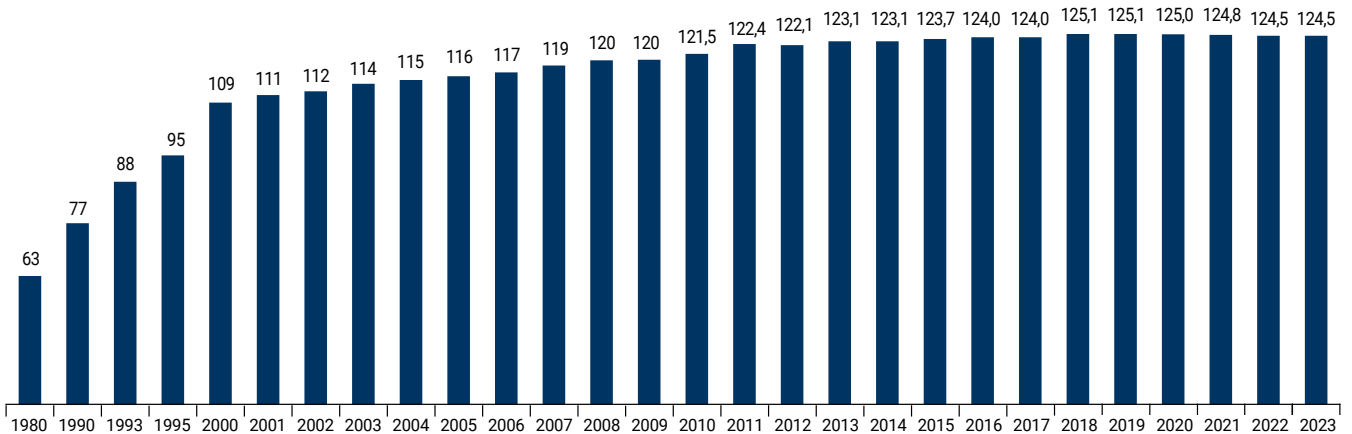
Betriebsformen	Anzahl der Verkaufsstellen										
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Discounter	16.222	16.195	16.211	16.054	16.162	15.990	15.887	15.909	15.910	15.972	16.008
Supermärkte	10.655	10.785	10.870	10.900	10.895	10.960	10.980	11.018	10.850	10.890	10.925
Kleine LEH-Geschäfte	9.781	9.600	8.900	8.750	8.650	8.600	8.550	8.450	8.250	8.050	7.950
Große Supermärkte	1.054	1.070	1.098	1.127	1.154	1.183	1.196	1.209	1.256	1.269	1.290
SB-Warenhäuser	888	875	864	851	836	818	805	789	730	719	685
Insgesamt	38.600	38.525	37.943	37.682	37.697	37.551	37.418	37.375	36.996	36.900	36.858

Betriebsformen	Verkaufsfläche in Mio. Quadratmetern										
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Discounter	12,1	12,2	12,5	12,5	12,6	12,6	12,6	12,8	12,9	13,2	13,5
SB-Warenhäuser	6,3	6,1	6,1	6,0	5,9	5,8	5,7	5,4	4,8	4,8	4,8
Große Supermärkte	3,6	3,7	3,7	3,9	3,9	4,0	4,0	4,0	4,1	4,2	4,3
Supermärkte	10,2	10,4	10,6	10,7	11,2	11,3	11,3	11,4	12,0	12,2	12,3
Übrige Lebensmittelgeschäfte	2,8	2,7	2,6	2,6	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,4	2,5
Insgesamt	35,0	35,1	35,5	35,7	36,2	36,2	36,2	36,2	36,3	36,8	37,3

Quelle: EHI Retail Institute

Flächenentwicklung Einzelhandel in Deutschland 1980 – 2023

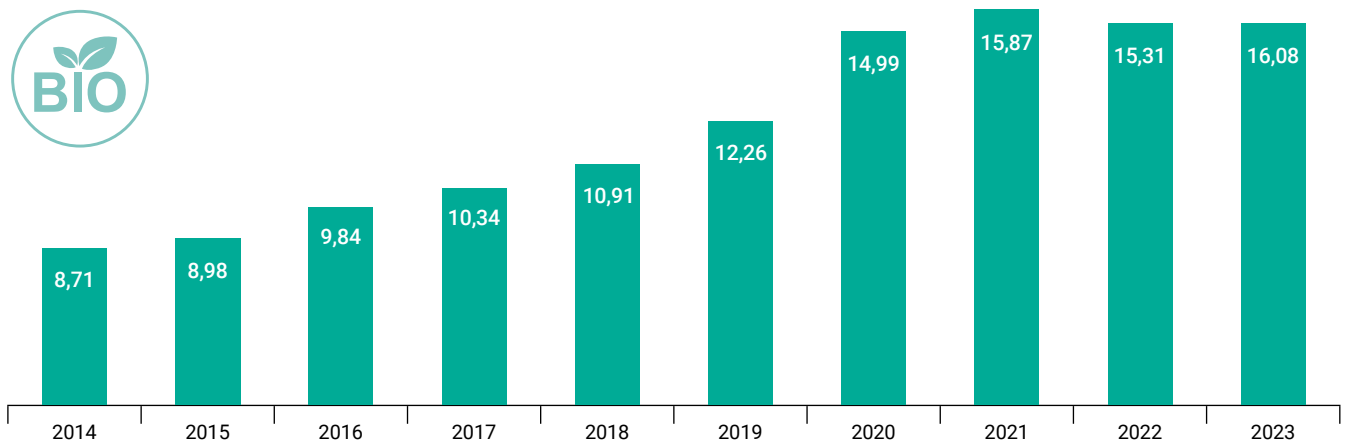
Verkaufsfläche in Mio. m²



Quelle: HDE

Bio-Lebensmittel – Umsatz in Deutschland 2014 – 2023

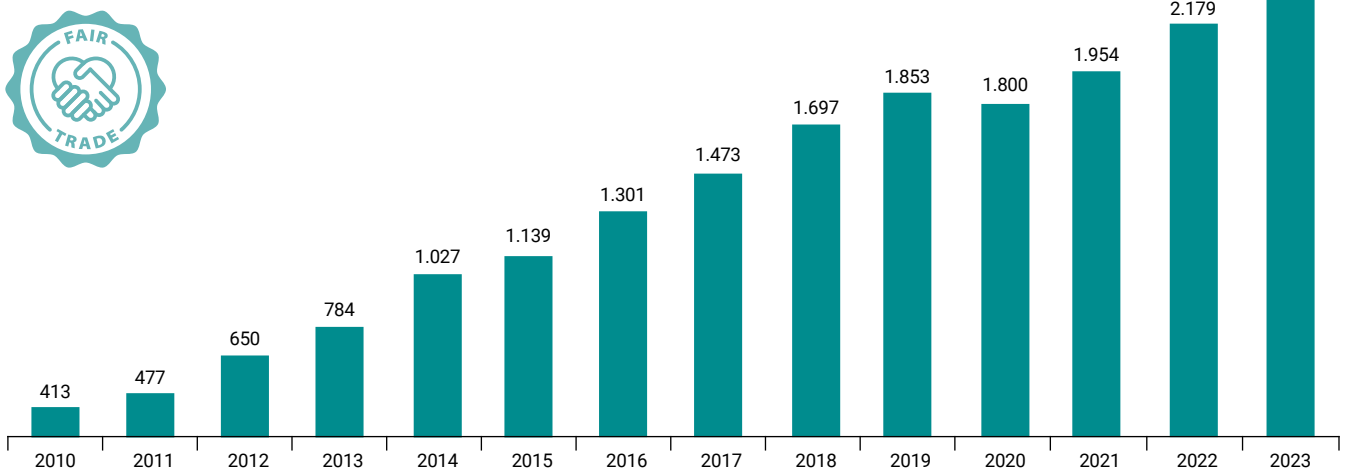
in Milliarden Euro



Quelle: AMI auf Basis von GfK, Nielsen, Klaus Braun; ab 2010 neue Berechnungsgrundlage; BÖLW

Fair-Trade-Produkte – Umsatz in Deutschland 2010 – 2023

in Millionen Euro



Quelle: Forum Fairer Handel

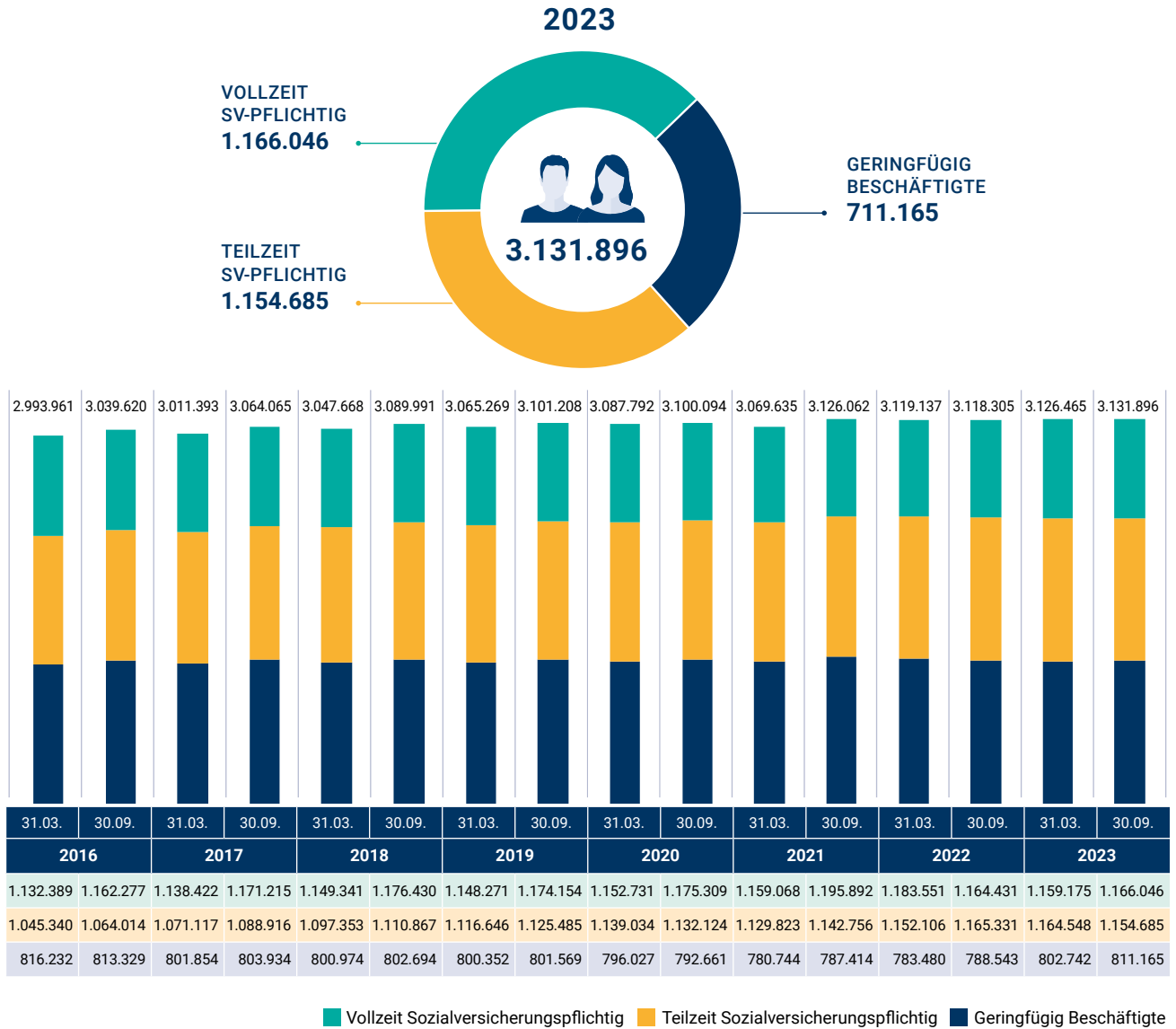
Außerbetriebliches Engagement des Einzelhandels

in Prozent



- Rund **80% der Unternehmen** mit außerbetrieblichen Engagement
- Aktivitäten für Vereine, Feste, Marketing vor Ort, Sport
- Durchschnittlich **150 Stunden p.a./ 8.000 Euro p.a.**
- Engagement des deutschen Einzelhandels inklusive aller Sach- und Geldleistungen beläuft sich nach Schätzungen des HDE auf etwa **eine Milliarde Euro** im Jahr.

Beschäftigte im deutschen Einzelhandel*



* Einzelhandel ohne Kfz, Brennstoffe und Apotheken
 Quelle: Bundesagentur für Arbeit; stichtagsbezogene Angaben

Entwicklung und Planung der Mitarbeiterzahl im deutschen Einzelhandel

in Prozent der Betriebe

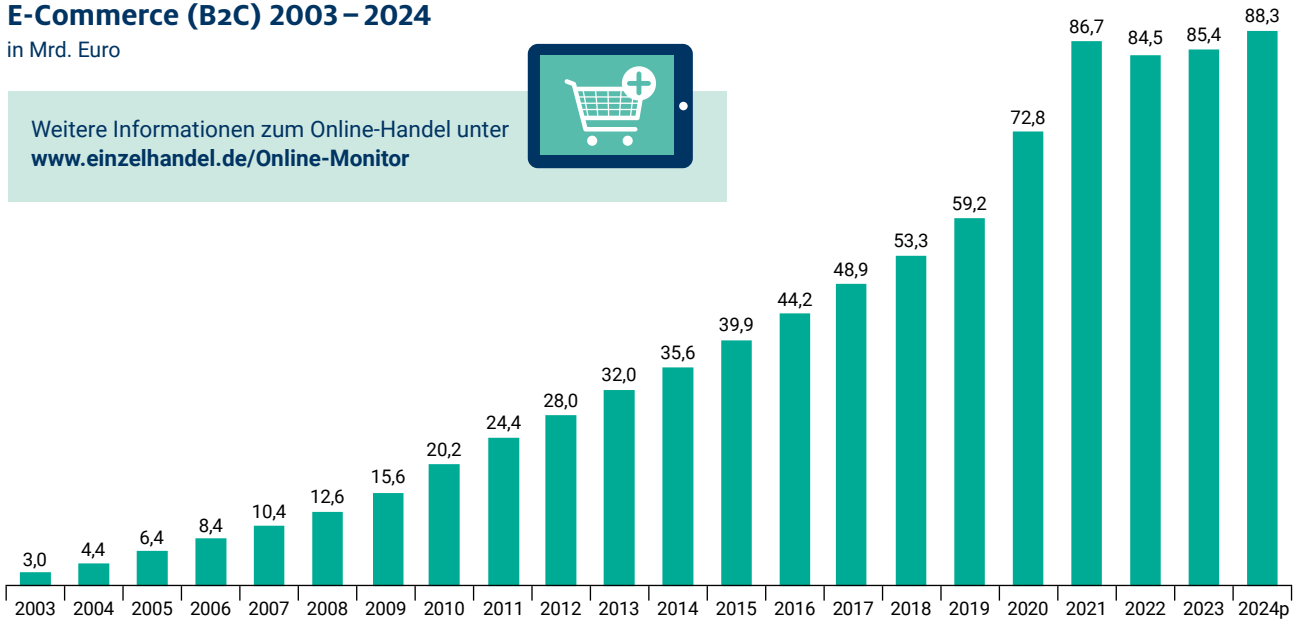


Quelle: HDE-Konjunkturumfrage 2024

E-Commerce (B2C) 2003 – 2024

in Mrd. Euro

Weitere Informationen zum Online-Handel unter www.einzelhandel.de/Online-Monitor



Quelle: HDE; IFH; ohne Umsatzsteuer; 2024 HDE-Prognose

Zahlungsarten im Einzelhandel

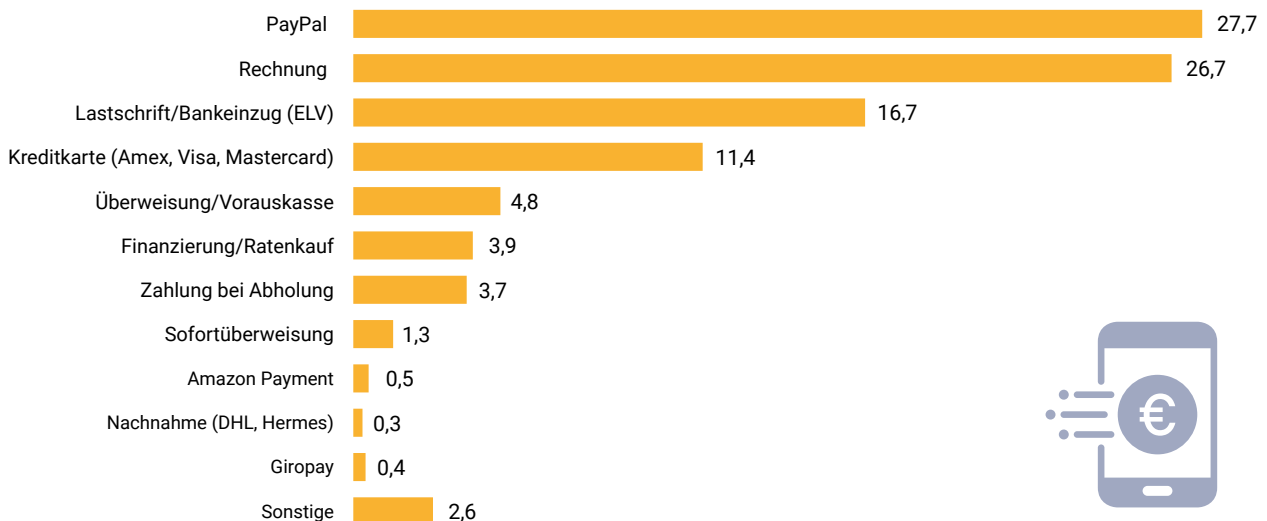
Angabe in Prozent vom Umsatz

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
girocard	19,9	20,7	22,1	23,1	23,7	23,2	24,6	26,3	30,1	33,6	40,1	42,4	41,9	42,4
Visa Debit / V-PAY Maestro / MC Debit	0,3	0,4	0,4	0,5	0,6	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	0,8	2,9	4,1
SEPA-Lastschrift	12,3	12,6	12,8	12,9	13,4	14,2	13,4	12,6	10,0	7,8	6,2	6,0	6,1	6,1
Kreditkarten	5,2	5,3	5,3	5,4	5,3	5,7	6,1	6,5	6,9	7,6	8,5	9,0	8,2	8,6
Bargeld	58,4	57,2	55,6	54,4	53,3	52,4	51,3	50,0	48,3	46,5	40,9	38,5	37,5	35,5
Handelskarten	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Rechnung, Sonstige	3,2	3,1	3,1	3,0	3,0	3,1	3,1	3,1	3,1	3,0	2,8	2,7	2,2	2,7

Quelle: EHI Retail Institute

Anteile der Zahlungsarten im Online-Handel in Deutschland 2023

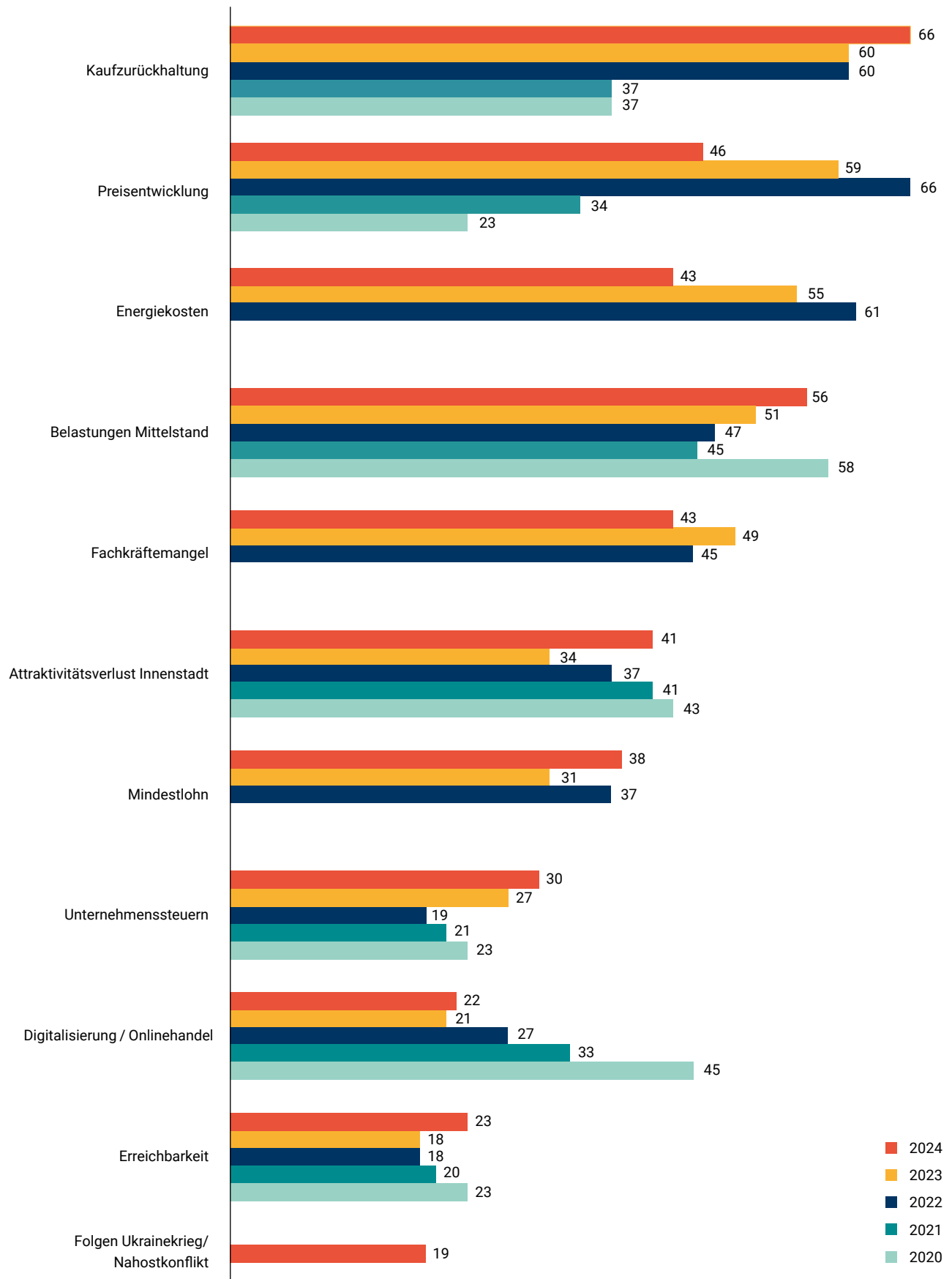
in Prozent



Quelle: EHI Retail Institute
HDE Zahlenspiegel 2024

Top-Themen des Einzelhandels 2019 – 2024

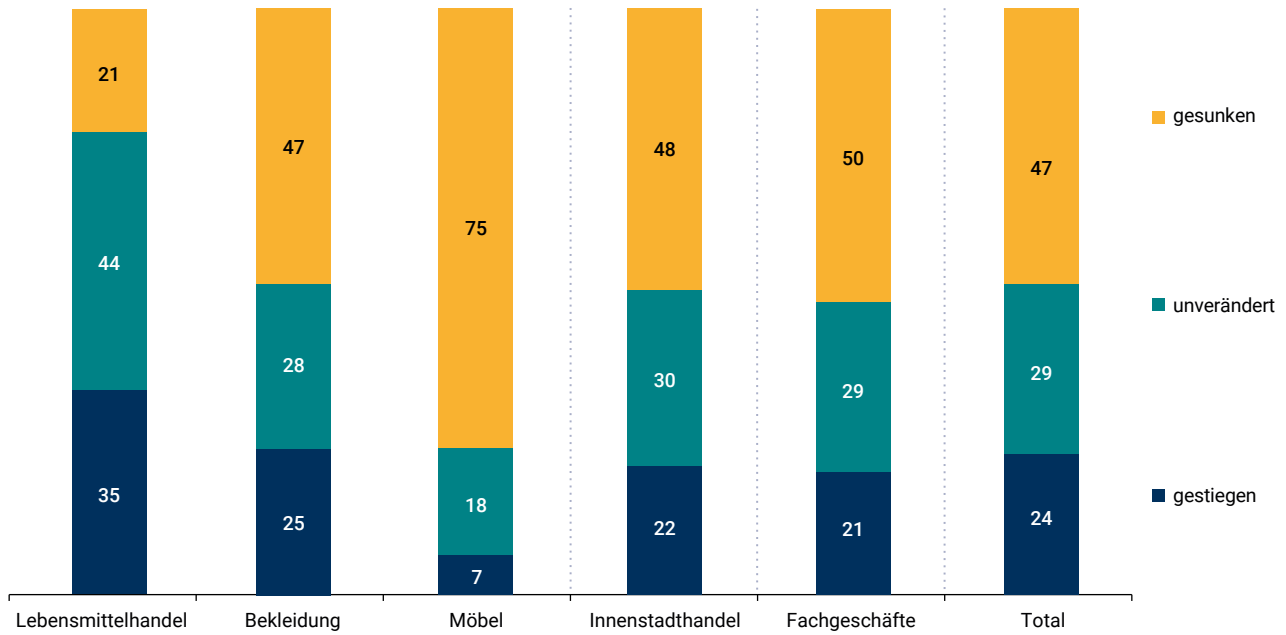
in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Umsatzentwicklung 1. Halbjahr 2024

Entwicklung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum, in Prozent

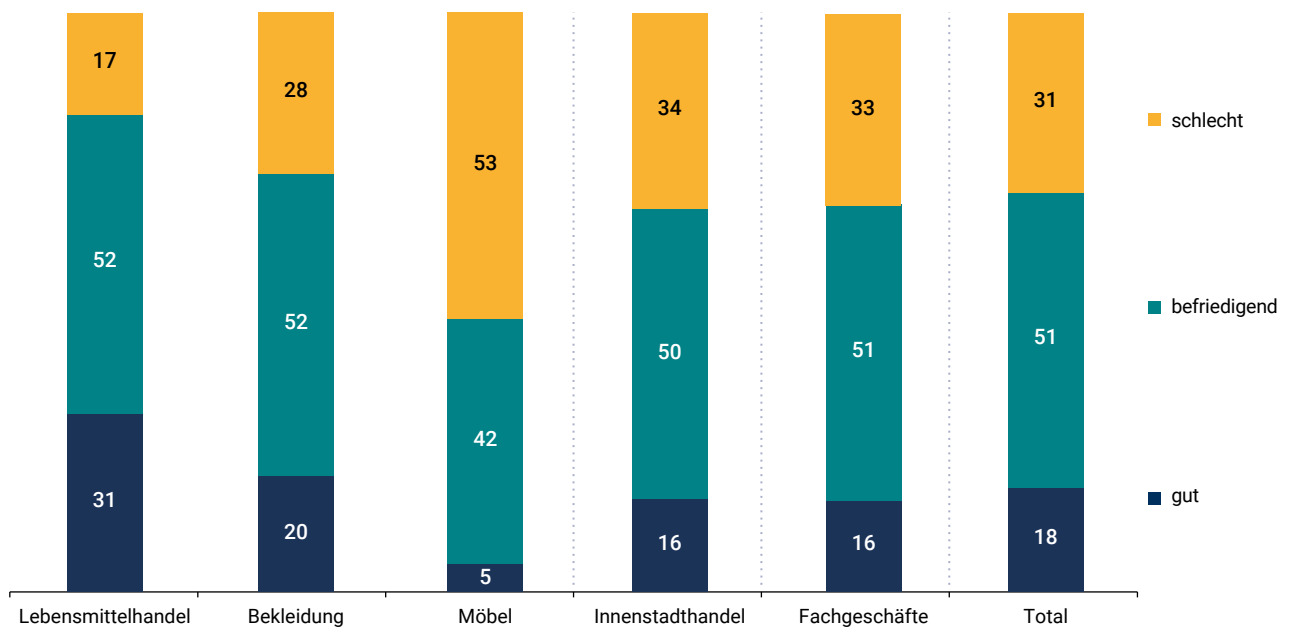


Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2024

Aktuelle Geschäftslage Sommer 2024

in Prozent

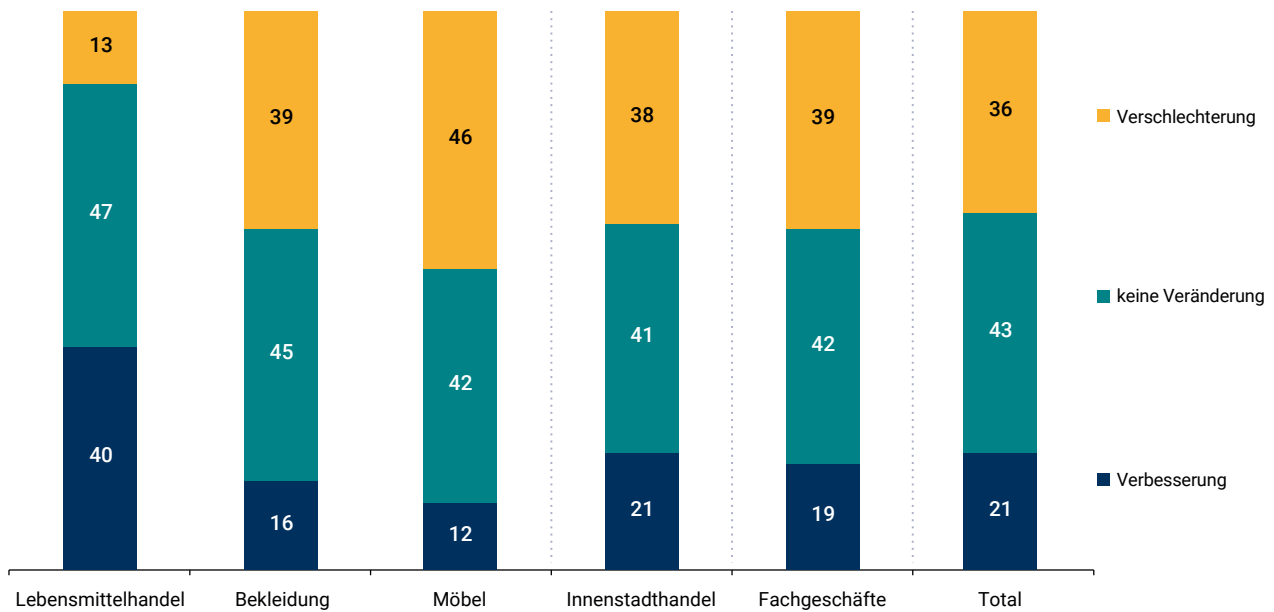
Wie schätzen Sie Ihre Geschäftslage aktuell ein?



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2024

Umsatzerwartung 2. Halbjahr 2024

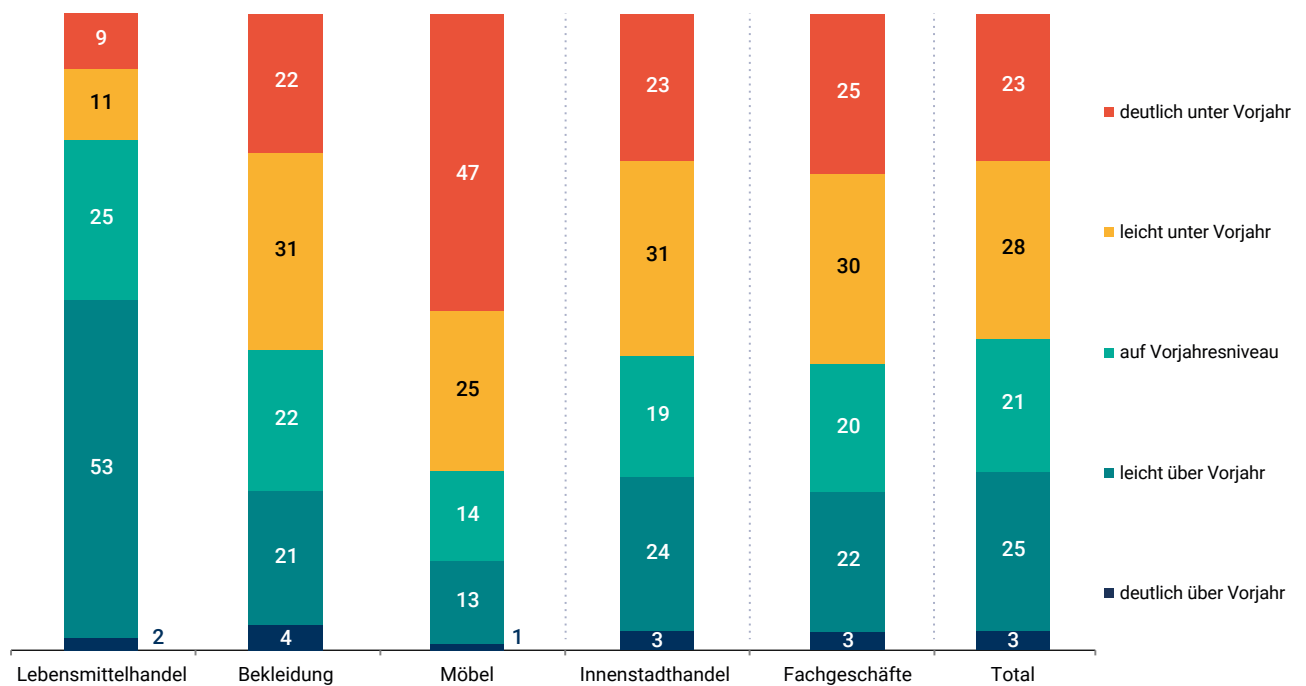
Entwicklung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum, in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2024

Umsatzerwartung 2024

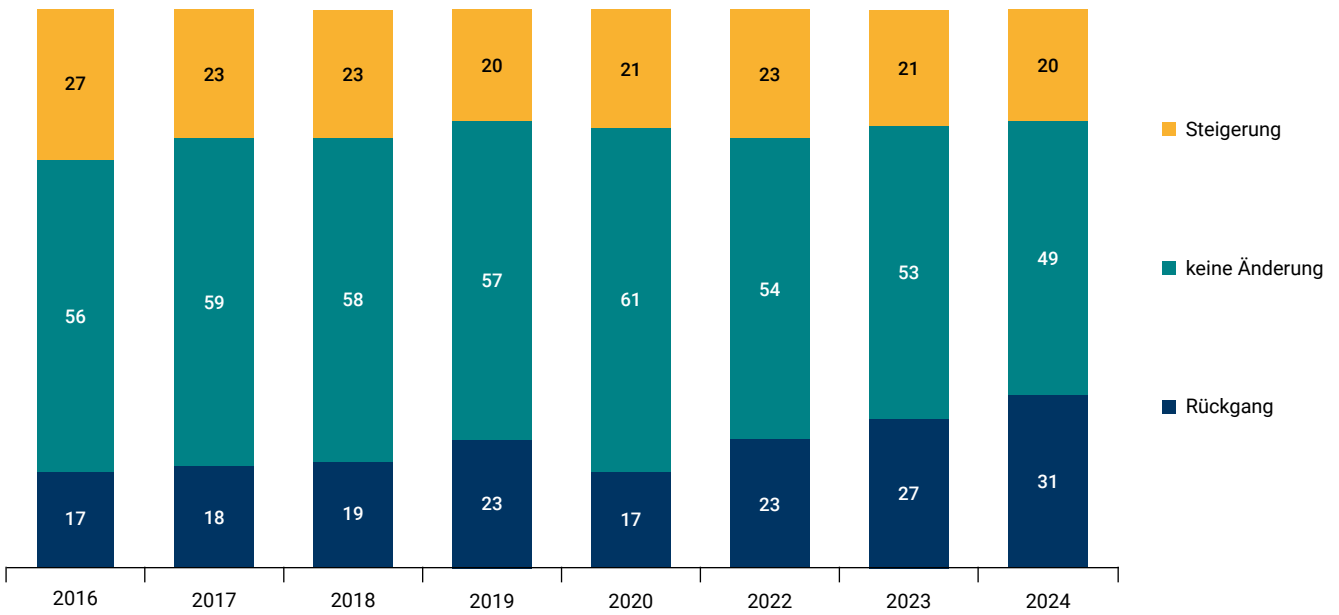
Entwicklung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum, in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2024

Geplantes Investitionsvolumen

1. Halbjahr zum Vorjahr, in Prozent der Betriebe

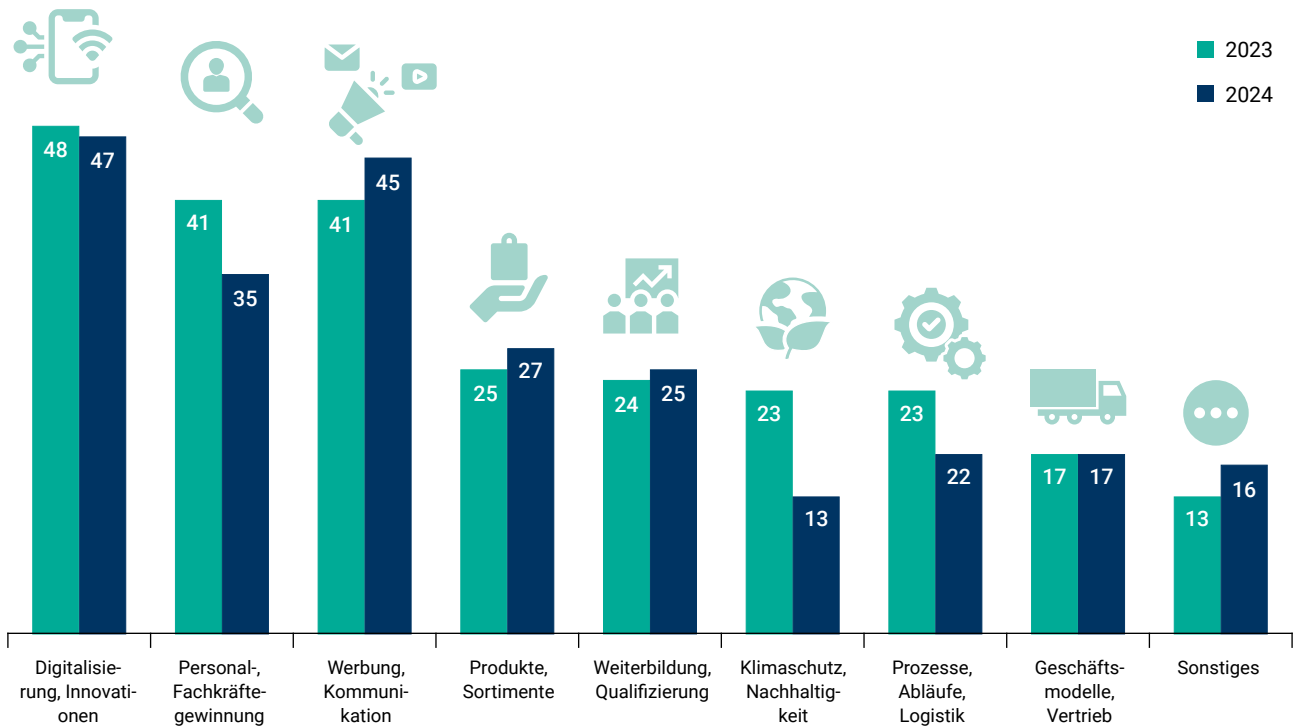


Quelle: HDE-Konjunkturumfragen; Werte 2020 vor Corona-Krise

Investitionsbedarfe 2023/2024

in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

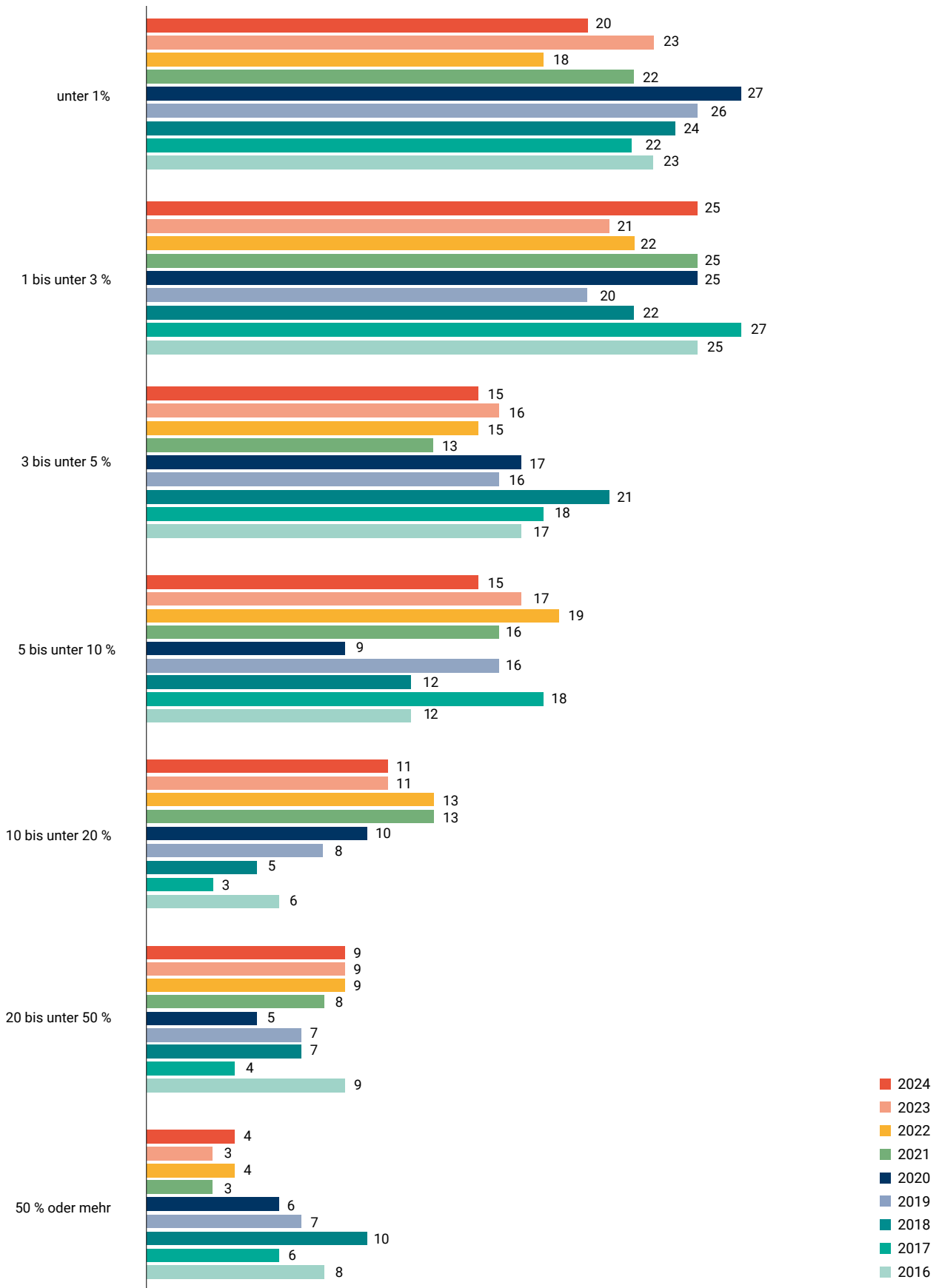
In welchen übergeordneten Bereichen sehen Sie aktuell den größten Investitionsbedarf in Ihrem Unternehmen?



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2023/2024

Online-Anteil am Gesamtumsatz der Multi-Channel-Händler

in Prozent

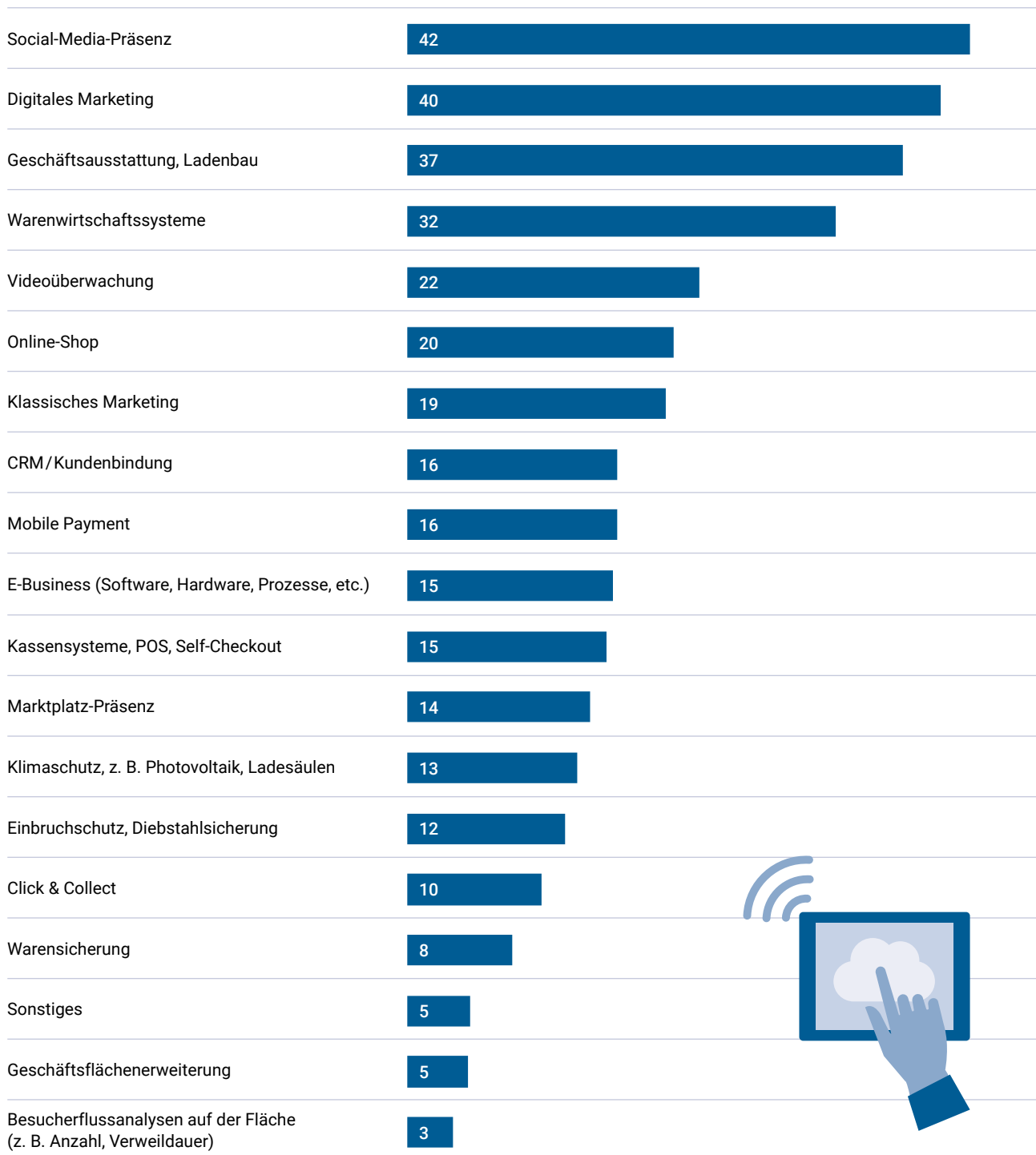


Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2020; Werte 2020 vor Corona-Krise

Digitalisierung

In welchen konkreten Feldern planen in diesem Jahr Investitionen in digitale Lösungen oder haben diese bereits getätigt?

Mehrfachnennungen möglich, in Prozent

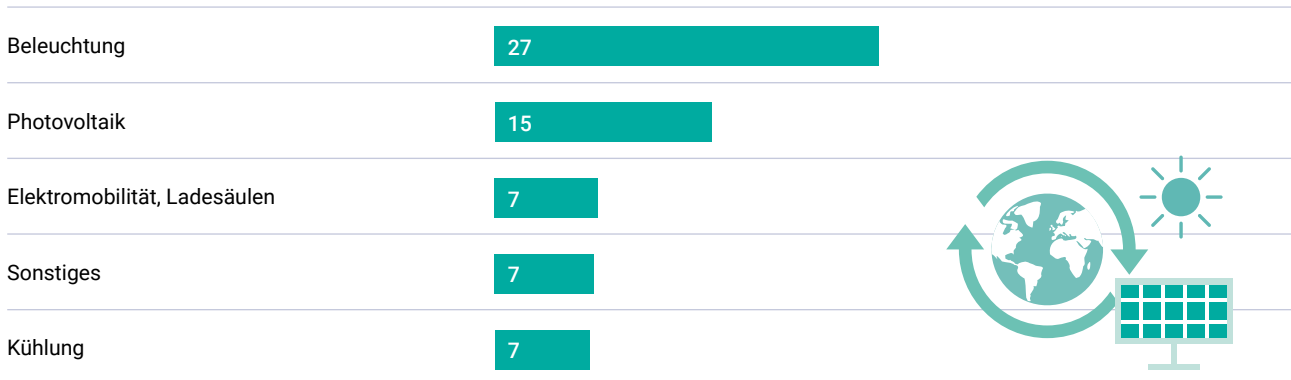


Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2024

Klimaschutz

In welchen Bereichen planen Sie in diesem Jahr Investitionen, die zum Klimaschutz beitragen können?

Mehrfachnennungen möglich, in Prozent

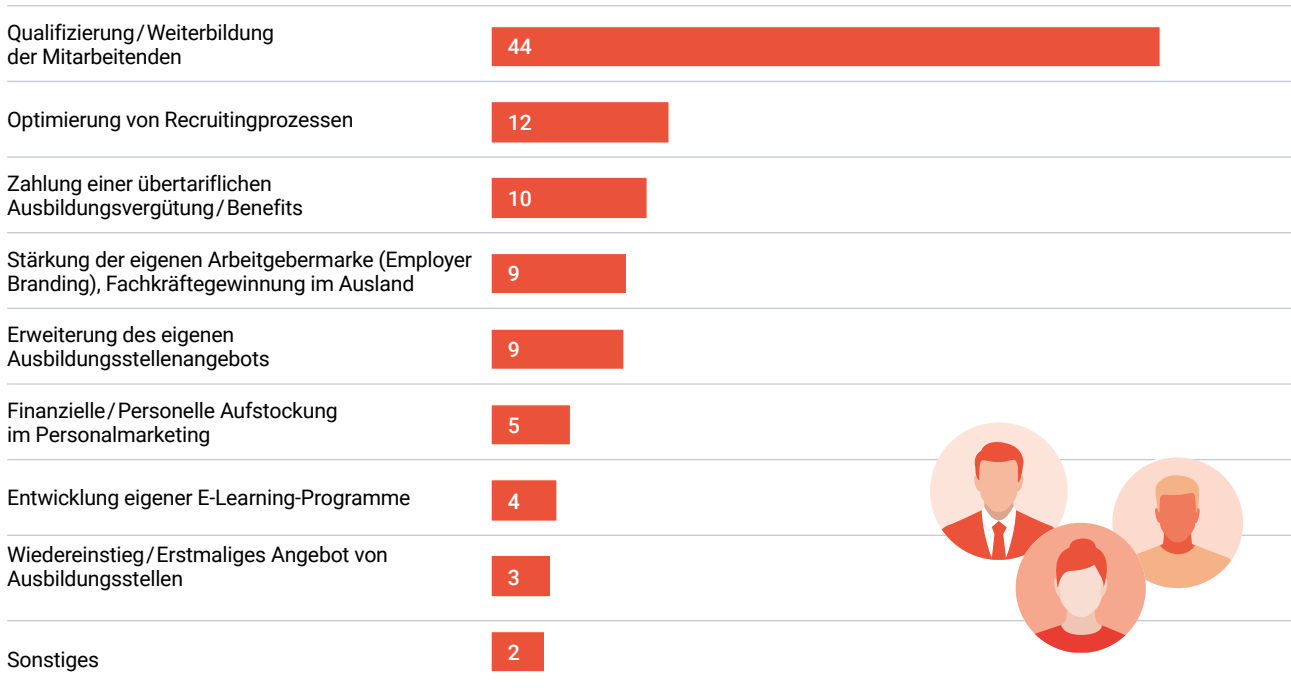


Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2024

Fachkräfte

In welchen Bereichen planen Sie in diesem Jahr Investitionen, um Ihren Fachkräftebedarf decken zu können?

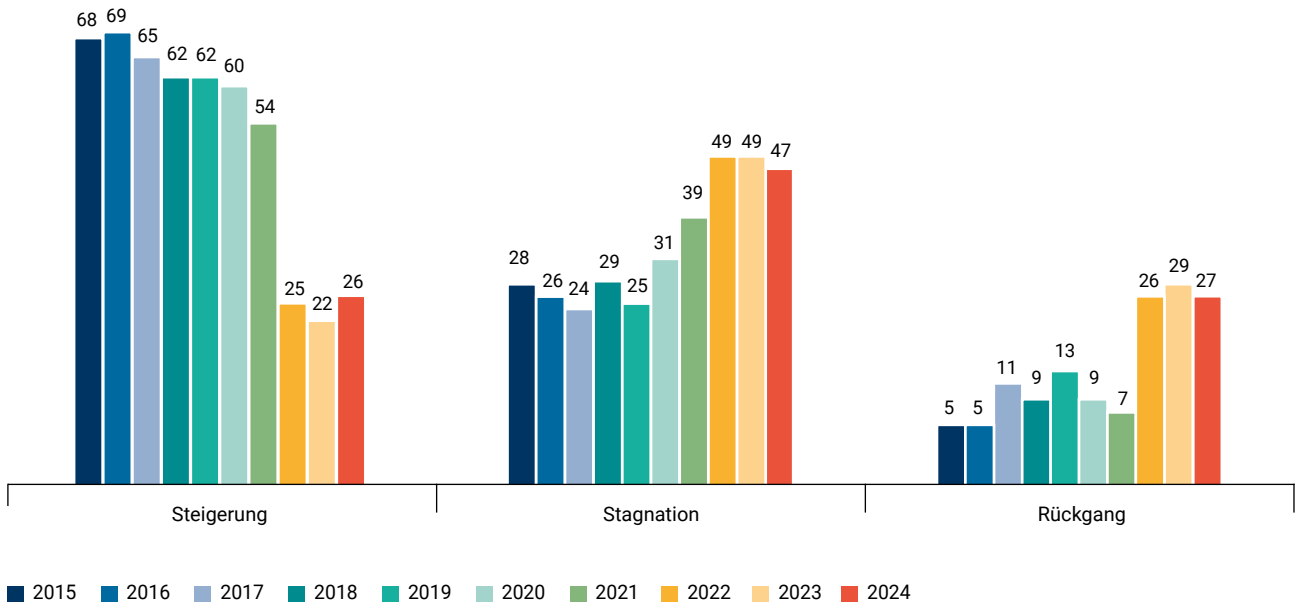
Mehrfachnennungen möglich, in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2024

Umsatzerwartung Online-Handel (B2C) 2015 – 2024

Veränderung gegenüber Vorjahr für die kommenden 12 Monate, in Prozent der Multi-Channel-Betriebe

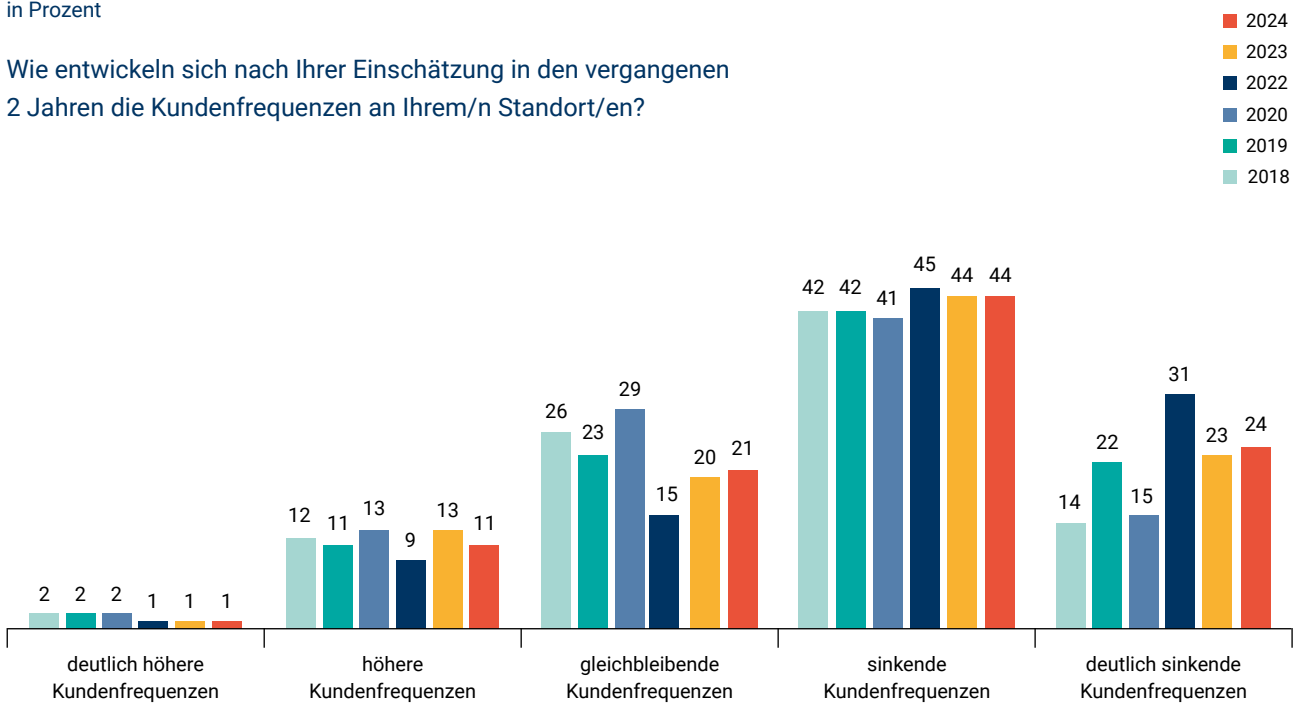


Quelle: HDE-Umfragen; Werte 2020 vor Corona-Krise

Entwicklung der Kundenfrequenzen 2018 – 2024

in Prozent

Wie entwickeln sich nach Ihrer Einschätzung in den vergangenen 2 Jahren die Kundenfrequenzen an Ihrem/n Standort/en?

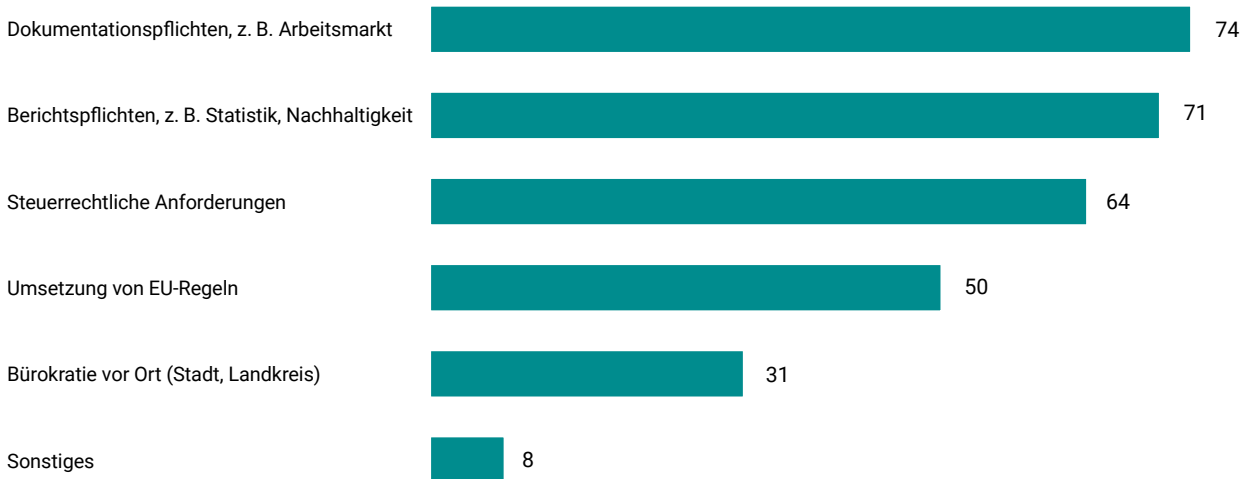


Quelle: HDE-Konjunkturumfrage; Werte 2020 vor Corona-Krise; 2021 nicht erhoben

Bürokratietreiber

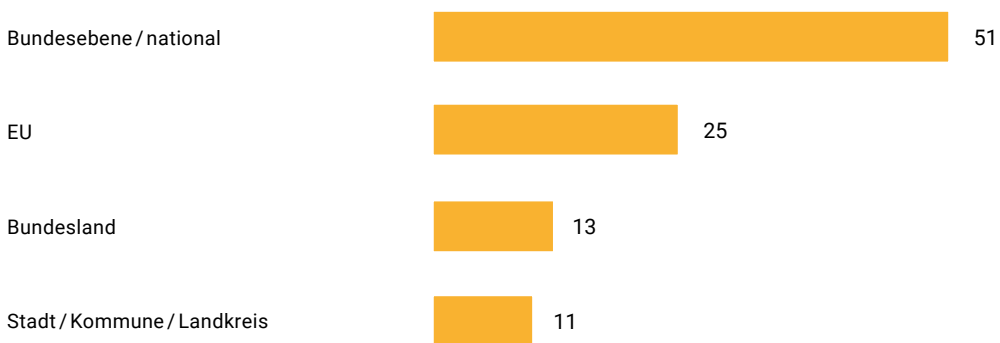
Aus welchen **Bürokratiefeldern** kommen die größten Belastungen?

in Prozent, Mehrfachnennungen möglich



Von welcher **Regelungsebene** kommen aus Ihrer Sicht die größten bürokratischen Belastungen?

in Prozent

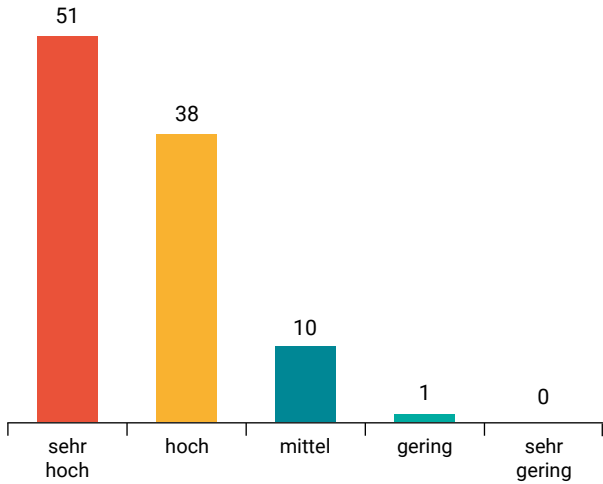


Quelle: Bürokratieumfrage Handelsverbände 2024

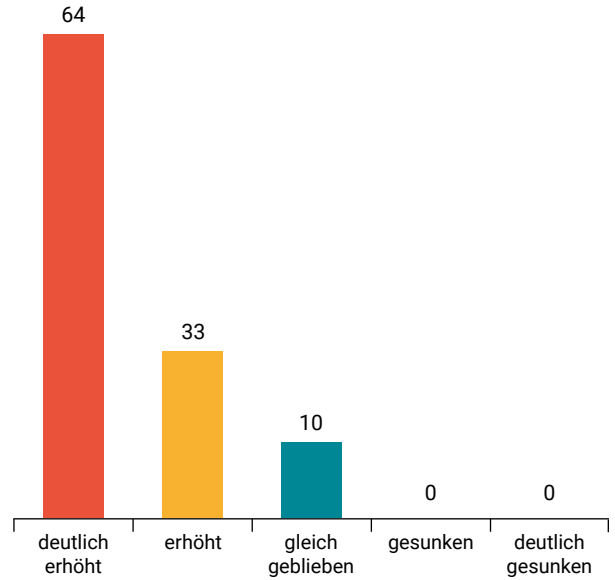
Bürokratiebelastungen

in Prozent

Wie hoch schätzen Sie die **bürokratischen Belastungen** für Ihr Unternehmen aktuell ein?



Wie haben sich nach Ihrer Einschätzung die bürokratischen Belastungen Ihres Unternehmens **in den vergangenen 5 Jahren** insgesamt entwickelt?



Quelle: Bürokratieumfrage Handelsverbände 2024

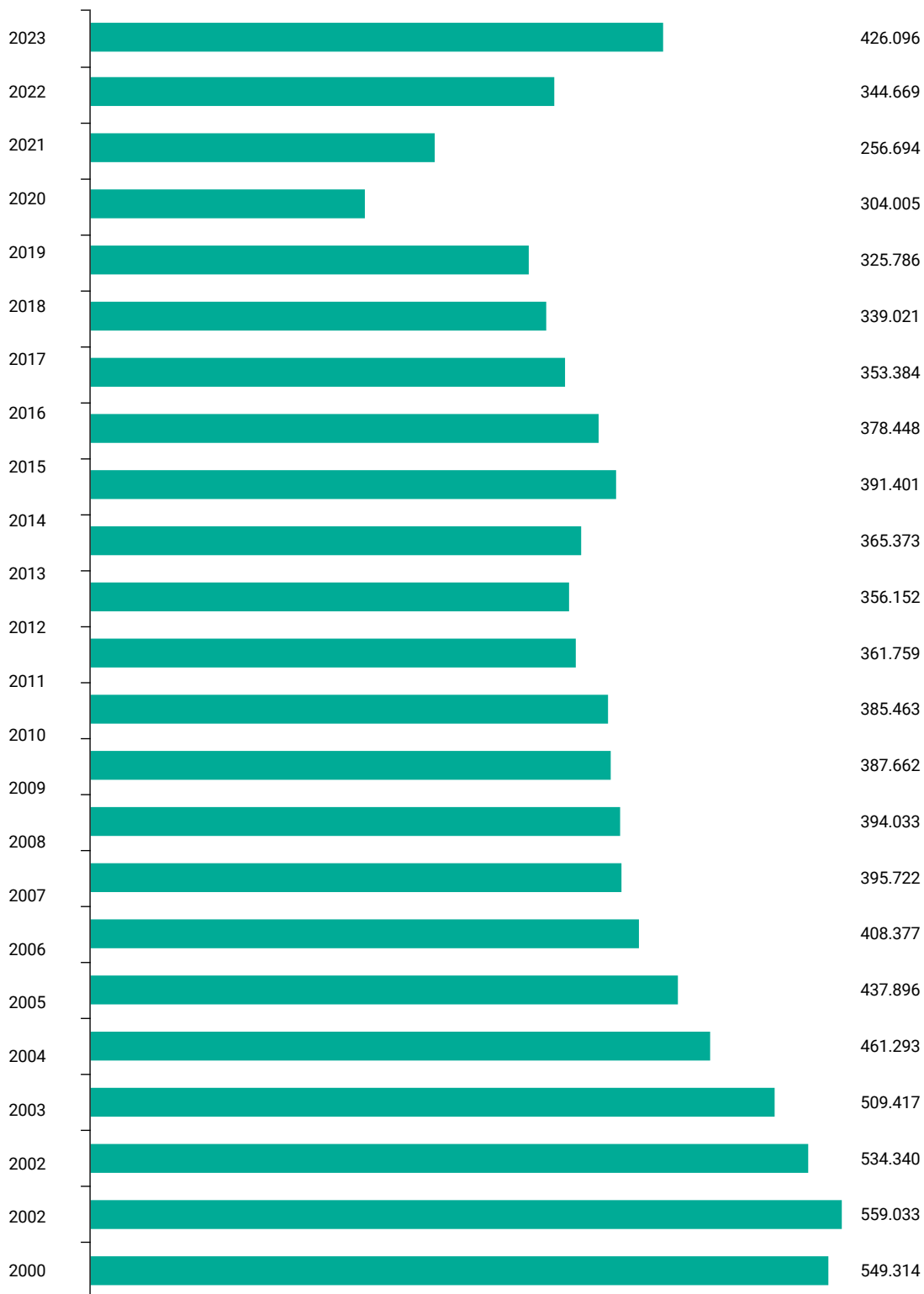
Verursacher von Inventurdifferenzen 2024

Filialbetriebe versus Einzelbetriebe in Prozent



Quelle: EHI

Entwicklung der Anzahl der Ladendiebstähle 2000–2023



Quelle: Polizeiliche Kriminalstatistik (angezeigte Ladendiebstähle)

