

Zahlenspiegel

2017



Der Zahlenspiegel ist ein Informationsangebot des HDE an Unternehmen, Politik, Presse und Öffentlichkeit.

Neben den vom HDE erhobenen Daten wird auf Veröffentlichungen verschiedener Institutionen zurückgegriffen.

Trotz aller Sorgfalt übernimmt der HDE keine Gewähr für die Richtigkeit der Angaben. Bei Nutzung und Abdruck der Daten bitten wir um Angabe der Quelle.

Herausgeber

Handelsverband Deutschland e.V. (HDE)

Am Weidendamm 1A

10117 Berlin

Telefon +49 (0)30 72 62 50 - 0

Telafax +49 (0)30 72 62 50 - 99

E-Mail: hde@einzelhandel.de

www.einzelhandel.de

Konzeption

Olaf Roik

Stand

Juli 2017

Gedruckt auf umweltfreundlichem Papier.

Zahlenspiegel 2017

17

INHALT

1. Gesamtwirtschaftlicher Rahmen

Fläche und Bevölkerung	4
Bevölkerung nach Altersgruppen	4
Bevölkerung nach Altersgruppen – Bundesländer	5
Privathaushalte und Haushaltsmitglieder nach Bundesländern im Jahr 2015	5
Bevölkerung Deutschlands nach Bundesländern 2016 bis 2060	6
Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoinlandsprodukts 2016	7
Arbeitsproduktivität und Arbeitnehmerentgelt je Kopf	8
Inlandsproduktsberechnung – Wichtige gesamtwirtschaftliche Größen	9
Verwendung des Bruttoinlandsprodukts	10
Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte	10
Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland nach Verwendungszwecken	11
Anteil Einzelhandelsumsatz an privaten Konsumausgaben 2000–2016	11
Wirtschaftliche Leistung des Einzelhandels 2016	11
Kaufkraft und Umsatz nach Bundesländern 2016	12
Anteil der Konsumausgaben nach Verwendungszwecken 2015	12
Sparquote	12
Preisentwicklung in Deutschland 2009–2016	13
Preisentwicklung in Deutschland 2009–2016	13
Preisentwicklung in Deutschland, 24 Monate	14
Preisentwicklung 2016	14
Entwicklung Verbraucherpreise 2010–2016	15
Preisentwicklung in Branchen deutlich unterschiedlich	15

2. Entwicklung Einzelhandel

Unternehmen nach Wirtschaftszweigen 2012–2015	16
Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz nach Wirtschaftszweigen 2015	17
Umsatzveränderung im Einzelhandel nach Branchen 2016	18
Umsatzentwicklung 1980–2016	18
Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2000–2017	19
Umsatzentwicklung Einzelhandel 2000–2016	19
Umsatz im Einzelhandel 2000–2016	20
Umsatzentwicklung Einzelhandel, nach Monaten 2014–2016	20
Umsatzanteile einzelner Monate am Jahresumsatz 2016	21
Nominale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2007–2016	22
Reale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2007–2016	23
Top 10 in Europa nach Kaufkraft 2016	24
Einkaufszentren 2005–2017	24
Marktanteilsentwicklung nach Vertriebsformen 2000–2016	25
Nettoumsatz, Anzahl und Verkaufsfläche der Lebensmittelgeschäfte in Deutschland 2009–2016	
Ausgaben je Einkauf und Anzahl Einkäufe 2014 und 2015	26
Bio-Lebensmittel – Umsatz in Deutschland 2000–2016	27
Fair-Trade-Produkte – Umsatz in Deutschland 2004–2015	27
Lebensmittelwirtschaft 2015	28

Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz im Handel nach Größenklassen 2015	28
Anzahl der Verkaufsstellen der Convenience-Kanäle 2010–2016	28
Verkaufsflächen in Europa 2016	29
Beschäftigte im deutschen Einzelhandel 2009–2016	30
Flächenentwicklung Einzelhandel in Deutschland 1980–2016	30
Neue Ausbildungsverträge in ausgewählten Berufen 2009–2016 (zum 31.09.)	31
Neue Ausbildungsverträge in den Einzelhandelsberufen nach Bundesländern 2012–2016 (zum 30.09.)	32
E-Commerce (B2C) 2000–2017	33
Zahlungsarten im Einzelhandel	33
Anteile der Zahlungsarten im Online-Handel in Deutschland 2013–2016	33

3. Ergebnisse von Umfragen

Top-Themen des Einzelhandels 2012–2017	34
Geschäftslage im Einzelhandel 2005–2017	35
Geschäftslage – Entwicklung 2. Halbjahr	35
Aktuelle Geschäftslage nach Standort	36
Aktuelle Geschäftslage ausgewählter Branchen	36
Umsatzerwartung 2014–2017	37
Gewinnentwicklung 2013–2016	37
Beschäftigung	37
Geplantes Investitionsvolumen 2013–2017	38
Investitionsschwerpunkte	38
Entwicklung Kundenfrequenzen	39
Ausbildungsplatz-Hemmnisse 2013–2017	39
Umsatz nach Wochentagen 2016	40
Umsatz nach Wochentagen 2011–2016	40
Entwicklung der Ratingnote im Einzelhandel	41
Veränderung des Finanzierungsklimas im Einzelhandel	41
Gründe für die Durchführung von Digitalisierungsvorhaben im Einzelhandel	41
Hemmnisse bei der Digitalisierung im Einzelhandel	41
Umsatzerwartung Online-Handel (B2C)	42
Online-Umsatztrend 2017 – Umsatzerwartungen der Multi-Channel-Händler	42
Online-Anteil am Gesamtumsatz der Multi-Channel-Händler	43
Qualität von Marken und Handelsmarken im Zeitvergleich 2007-2015	44
Umsatzanteil der Handelsmarken FMCG 1985-2016	44
Umsatzanteil LEH und Drogeriemärkte sowie Handelsmarken in Deutschland 2000-2016	44
Einzelhandelsinduzierte Wertschöpfung	45
Einzelhandelsinduzierte Beschäftigung	45
Inventurdifferenzen 2015 und 2016	46
Maßnahmen gegen Inventurdifferenzen 2016	46
Verursacher von Inventurdifferenzen 2016	47
Entwicklung der Ladendiebstähle 2000–2016	47
Einschätzungen der zukünftigen Kriminalitätsentwicklung im Handel	47

Fläche und Bevölkerung

Bundesland	Fläche ¹ km ²	Bevölkerung			Einwohner je km ²
		insgesamt	männlich	weiblich	
		Anzahl			
Baden-Württemberg	35.751,34	10.716.644	5.284.223	5.432.421	300
Bayern	70.550,11	12.691.568	6.249.965	6.441.603	180
Berlin	891,69	3.469.849	1.696.218	1.773.631	3.891
Brandenburg	29.654,34	2.457.872	1.210.474	1.247.398	83
Bremen	419,38	661.888	324.423	337.465	1.578
Hamburg	755,30	1.762.791	857.446	905.345	2.334
Hessen	21.114,93	6.093.888	2.991.752	3.102.136	289
Mecklenburg-Vorpommern	23.213,70	1.599.138	787.945	811.193	69
Niedersachsen	47.614,82	7.826.739	3.846.089	3.980.650	164
Nordrhein-Westfalen	34.110,40	17.638.098	8.606.003	9.032.095	517
Rheinland-Pfalz	19.854,36	4.011.582	1.970.535	2.041.047	202
Saarland	2.568,69	989.035	482.599	506.436	385
Sachsen	18.420,25	4.055.274	1.987.607	2.067.667	220
Sachsen-Anhalt	20.451,68	2.235.548	1.095.797	1.139.751	109
Schleswig-Holstein	15.802,49	2.830.864	1.381.451	1.449.413	179
Thüringen	16.202,14	2.156.759	1.062.930	1.093.829	133
Deutschland	357.375,62	81.197.537	39.835.457	41.362.080	227

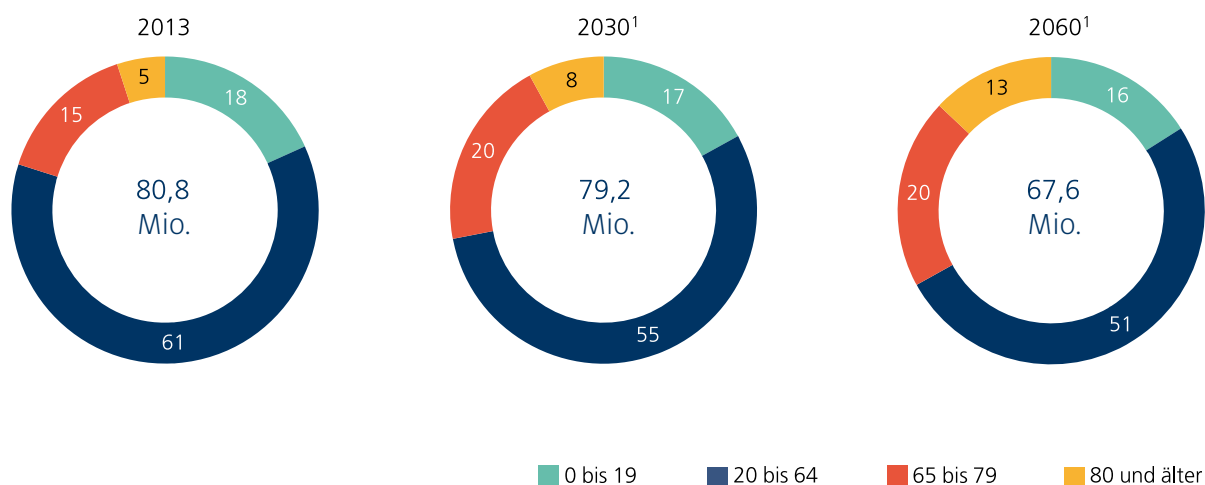
Stand: 31.12.2014

¹ Fläche im Land Rheinland-Pfalz: Einschließlich des Gebietes »Gemeinsames deutsch-luxemburgisches Hoheitsgebiet« von 6,20 km².
Abweichungen bei den Flächenangaben sind durch Runden der Zahlen möglich.
Ergebnisse auf Grundlage des Zensus 2011.

Quelle: Statistische Ämter des Bundes und der Länder

Bevölkerung nach Altersgruppen

in Prozent



¹ 13. koordinierte Bevölkerungsvorausberechnung. Variante 1: Kontinuität bei schwächerer Zuwanderung.

Quelle: Statistisches Bundesamt

Bevölkerung nach Altersgruppen – Bundesländer

in Prozent

	im Alter von ... bis unter ... Jahren										
	unter 3	3 – 6	6 – 15	15 – 18	18 – 25	25 – 30	30 – 40	40 – 60	60 – 65	65 – 75	75 und mehr
Baden-Württemberg	2,6	2,7	9,2	3,3	8,7	6,1	12,0	16,6	19,6	10,5	8,9
Bayern	2,5	2,6	8,8	3,2	8,4	6,1	12,3	16,8	19,8	10,7	8,8
Berlin	2,9	2,6	7,2	2,3	8,3	7,9	14,1	16,4	19,0	11,4	7,8
Brandenburg	2,3	2,3	7,1	1,9	7,1	5,5	10,8	17,3	22,9	13,0	9,7
Bremen	2,4	2,4	7,7	2,7	9,1	7,1	12,3	15,6	19,5	11,6	9,6
Hamburg	2,8	2,7	7,7	2,6	8,3	7,9	15,1	16,4	17,7	10,5	8,5
Hessen	2,5	2,6	8,6	3,1	8,0	6,0	12,3	16,9	20,2	10,7	9,0
Mecklenburg-Vorpommern	2,4	2,3	6,8	1,8	7,9	6,3	10,8	16,2	23,3	12,4	9,7
Niedersachsen	2,4	2,5	9,2	3,3	8,1	5,4	11,2	16,9	20,2	11,4	9,4
Nordrhein-Westfalen	2,4	2,5	8,8	3,2	8,3	5,8	11,7	16,8	20,1	10,9	9,4
Rheinland-Pfalz	2,4	2,4	8,6	3,2	8,4	5,7	11,1	16,7	21,1	10,7	9,6
Saarland	2,0	2,1	7,7	3,0	8,0	5,6	10,5	16,4	22,5	11,6	10,4
Sachsen	2,5	2,4	6,7	1,7	7,4	6,3	11,4	15,1	21,5	13,5	11,3
Sachsen-Anhalt	2,2	2,2	6,5	1,8	7,5	5,9	10,6	16,1	22,9	13,6	10,7
Schleswig-Holstein	2,4	2,5	9,0	3,2	7,8	5,1	11,0	17,2	20,1	12,5	9,2
Thüringen	2,3	2,3	6,7	1,8	7,6	6,3	11,2	15,7	22,9	13,0	10,2
Deutschland	2,5	2,5	8,4	2,9	8,2	6,0	11,8	16,6	20,4	11,3	9,3

Quelle: Statistische Ämter des Bundes und der Länder

Stand: 09.05.2011

Privathaushalte und Haushaltsmitglieder nach Bundesländern im Jahr 2015

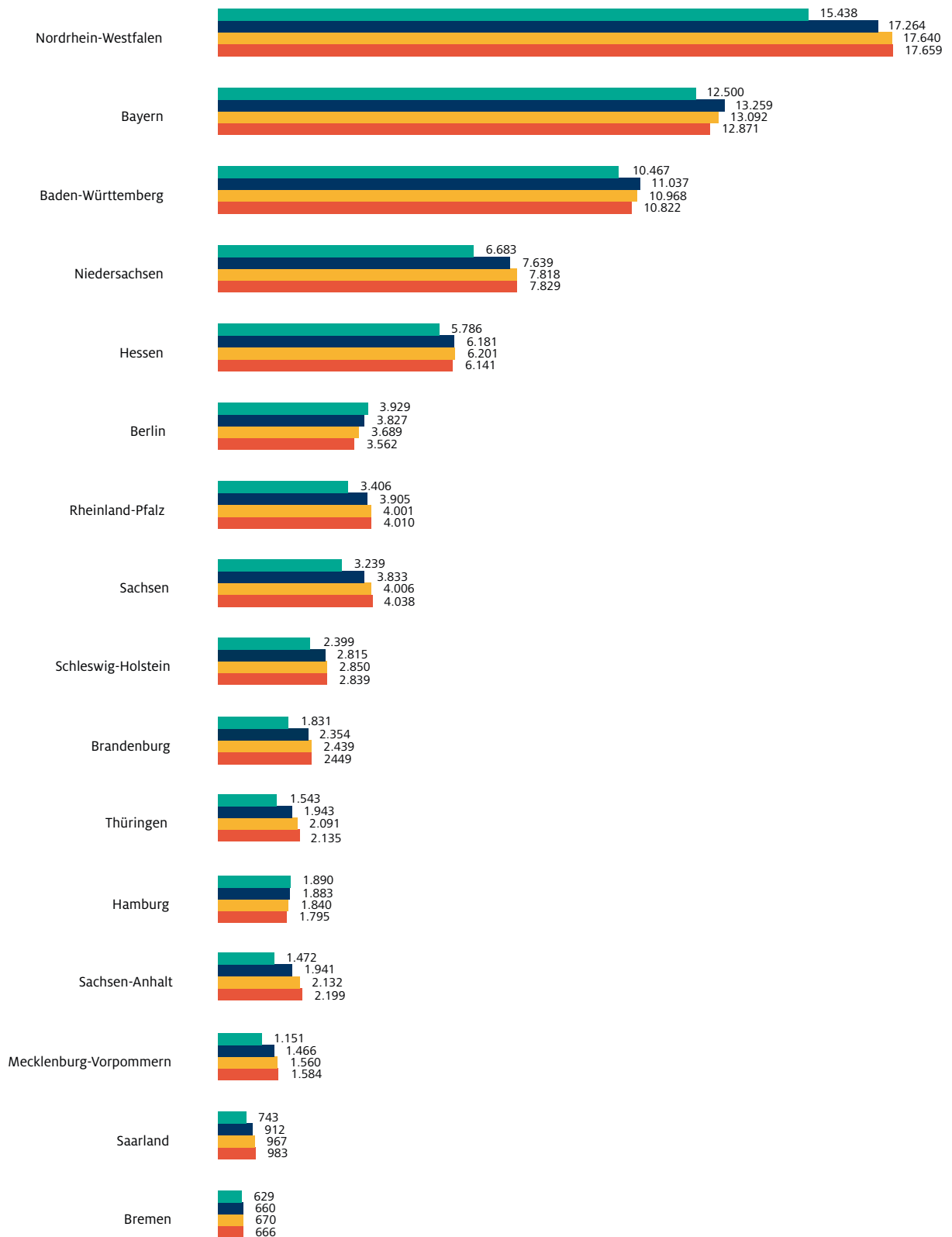
	Haushalte							Haushaltsmitglieder	
	gesamt	Einzel- personen-	Mehrpersonenhaushalte mit ... Personen					zusammen	je Haushalt
			zusammen	2	3	4	5 u. mehr		
	1.000								Anzahl
Früheres Bundesgebiet ohne Berlin	32.240	13.093	19.148	10.902	3.961	3.135	1.149	65.448	2,03
Baden-Württemberg	5.161	2.025	3.136	1.702	643	568	223	10.813	2,10
Bayern	6.305	2.606	3.699	2.037	787	654	221	12.820	2,03
Bremen	365	183	181	114	33	24	10	661	1,81
Hamburg	987	514	473	282	99	71	21	1.771	1,79
Hessen	2.991	1.199	1.792	1.010	377	300	106	6.111	2,04
Niedersachsen	3.902	1.602	2.300	1.337	470	354	138	7.852	2,01
Nordrhein-Westfalen	8.681	3.465	5.216	3.037	1.063	809	306	17.599	2,03
Rheinland-Pfalz	1.919	712	1.207	685	261	192	70	4.005	2,09
Saarland	490	196	294	177	64	41	13	974	1,99
Schleswig-Holstein	1.439	590	849	521	163	122	43	2.841	1,97
Neue Länder einschließlich Berlin	8.534	3.783	4.751	3.054	979	544	174	15.937	1,87
Berlin	2.000	1.093	907	561	184	112	49	3.487	1,74
Brandenburg	1.245	478	767	484	164	93	25	2.444	1,96
Mecklenburg- Vorpommern	837	341	496	324	99	56	17	1.602	1,91
Sachsen	2.172	940	1.232	808	243	140	40	4.058	1,87
Sachsen-Anhalt	1.167	478	690	455	148	68	19	2.204	1,89
Thüringen	1.114	454	660	421	141	74	23	2.141	1,92
Deutschland	40.774	16.875	23.899	13.956	4.940	3.679	1.323	81.385	2,00

Ergebnisse des Mikrozensus – Bevölkerung in Privathaushalten am Haupt- und Nebenwohnsitz.

Quelle: Statistisches Bundesamt (Destatis), 2017

Bevölkerung Deutschlands nach Bundesländern 2016 bis 2060¹

1000



¹ Ergebnisse der 13. koordinierten Bevölkerungsvorausberechnung (Basis: 31.12.2013).

Quelle: Statistisches Bundesamt

2016 2020 2030 2060

Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoinlandsprodukts 2016

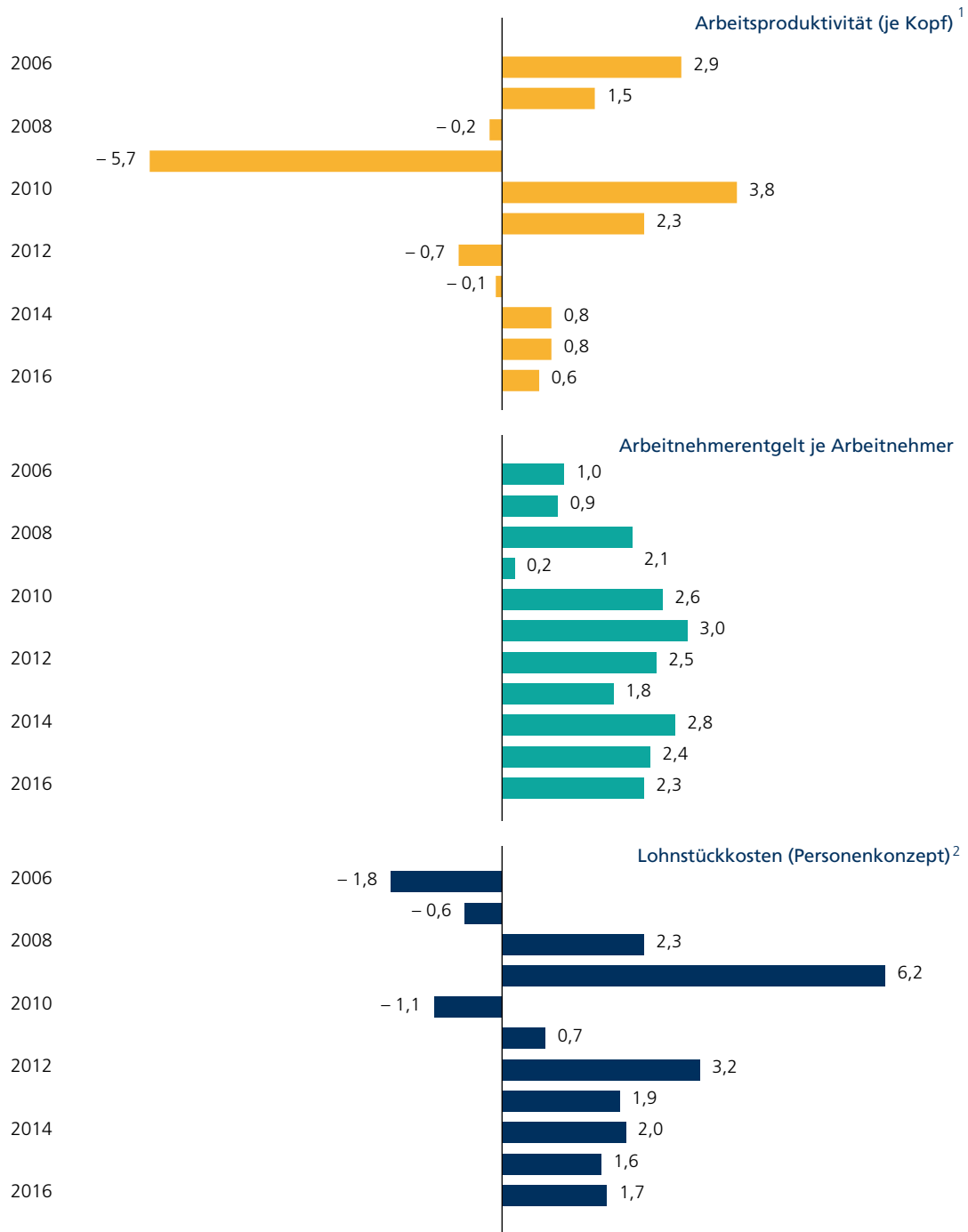
in Mrd. Euro

Entstehung	=	Verwendung	=	Verteilung
Bruttowertschöpfung 2.822,2		Konsumausgaben 2.296,8		Volkseinkommen 2.339,2
Land- und Forstwirtschaft, Fischerei 18,0		Private Konsumausgaben 1.681,5		Arbeitnehmerentgelt 1.598,4
Produzierendes Gewerbe ohne Baugewerbe 722,3		Konsumausgaben des Staates 615,3		Unternehmens- und Vermögenseinkommen 740,8
Baugewerbe 134,6				+
Handel, Verkehr, Gastgewerbe 443,1		+		
Information und Kommunikation 136,9		Bruttoinvestitionen 598,5		Produktions- und Importabgaben an den Staat abzüglich Subventionen vom Staat 307,5
Finanz- und Versicherungsdienstleister 110,8		Bruttoanlageinvestitionen 626,1		
Grundstücks- und Wohnungswesen 307,0		Vorratsveränderungen - 27,6		+
Unternehmensdienstleister 316,4				
Öffentliche Dienstleister, Erziehung, Gesundheit 519,0		+		Abschreibungen 552,0
Sonstige Dienstleister 114,1		Außenbeitrag 238,8		
+		Exporte 1.442,2		-
Gütersteuern abzüglich Gütersubventionen 311,9		Importe 1.203,5		Saldo der Primäreinkommen aus der übrigen Welt 64,6
Bruttoinlandsprodukt 3.134,1				

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wichtige Zusammenhänge im Überblick 2016

Arbeitsproduktivität und Arbeitnehmerentgelt je Kopf

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in Prozent



1 Preisbereinigtes Bruttoinlandsprodukt je Erwerbstätigen

2 Arbeitnehmerentgelt je Arbeitnehmer in Relation zur Arbeitsproduktivität je Erwerbstätigen

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wichtige Zusammenhänge im Überblick, 2016

Inlandsproduktsberechnung – Wichtige gesamtwirtschaftliche Größen

Gesamtwirtschaftliche Größen	Einheit	2014	2015	2016
Wirtschaftswachstum				
Bruttoinlandsprodukt (BIP)				
preisbereinigt ¹	%	1,6	1,7	1,9
in jeweiligen Preisen	Mrd. Euro	2.923,9	3.032,8	3.134,1
je Einwohner ²	Euro	36.105	37.127	37.997
Bevölkerung u. Erwerbsbeteiligung				
Bevölkerung	1.000	80.983	81.687	82.482
Erwerbstätige (Inland)	1.000	42.662	43.057	43.595
Erwerbslose ³	1 000	2.090	1.950	1.771
Erwerbsquote ⁴	%	55,2	55,0	54,9
Erwerbslosenquote ⁵	%	4,7	4,3	3,9
Arbeitsproduktivität				
je Kopf ^{1,6}	%	0,8	0,8	0,6
je Stunde ^{1,6}	%	0,4	0,8	0,9
Einkommen				
Bruttonationaleinkommen	Mrd. Euro	2.988,9	3.098,8	3.198,7
Volkseinkommen	Mrd. Euro	2.179,5	2.263,2	2.339,2
Lohnquote ⁷	%	68,2	68,0	68,3
Sparquote ⁸	%	9,4	9,7	9,7
Löhne und Gehälter				
Bruttolöhne und -gehälter				
je Arbeitnehmer je Monat	Euro	2.636	2.706	2.774
je geleisteter Arbeitnehmerstunde	Euro	24,33	24,95	25,65
Nettolöhne und -gehälter				
je Arbeitnehmer je Monat	Euro	1.752	1.794	1.768
je geleisteter Arbeitnehmerstunde	Euro	16,18	16,54	16,35
Lohnstückkosten				
je Kopf ^{1,9}	%	2,0	1,6	1,7
je Stunde ^{1,9}	%	1,7	1,5	1,6
Defizit- bzw. Überschussquote				
Finanzierungssaldo des Staates in % des nominalen BIP	%	0,3	0,7	0,8

Stand: 23. Mai 2017

1 Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %.

2 Durchschnittliche Bevölkerung auf Basis des Zensus 2011 (Ergebnis zum Stichtag 9. Mai 2011: 80 219 695 Einwohner).

3 Ergebnisse der ILO Arbeitsmarktstatistik auf Basis der Arbeitskräfteerhebung (Mikrozensus).

4 Erwerbspersonen in % der Bevölkerung.

5 Erwerbslose in % der Erwerbspersonen.

6 Preisbereinigtes BIP je Erwerbstätigen bzw. je Erwerbstätigenstunde.

7 Arbeitnehmerentgelt in % des Volkseinkommens.

8 Sparen in % des verfügbaren Einkommens der privaten Haushalte.

9 Arbeitnehmerentgelt je Arbeitnehmer bzw. je Arbeitnehmerstunde in Relation zur Arbeitsproduktivität je Erwerbstätigen bzw. je Erwerbstätigenstunde

Quelle: Statistisches Bundesamt

Verwendung des Bruttoinlandsprodukts

Gegenstand der Nachweisung	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
in jeweiligen Preisen Mrd. EUR							
Konsum	1.939,610	2.001,224	2.057,742	2.107,888	2.155,414	2.219,674	2.296,809
Ausgabenkonzept (Konsumausgaben):							
Private Haushalte	1.406,989	1.454,007	1.494,689	1.514,110	1.540,986	1.581,581	1.623,805
Private Organisationen ohne Erwerbszweck	39,285	41,526	43,340	51,546	53,375	54,393	57,674
Staat	493,336	505,691	519,713	542,232	561,053	583,700	615,330
Verbrauchskonzept:							
Individuale Konsum	1.761,152	1.819,254	1.868,163	1.912,665	1.956,956	2.013,838	2.080,769
Kollektivkonsum	178,458	181,970	189,579	195,223	198,458	205,836	216,040
+ Bruttoinvestitionen	506,347	569,751	532,531	549,961	577,789	583,607	598,506
Bruttoanlageinvestitionen	501,449	547,821	554,746	557,119	585,147	603,820	626,064
Ausrüstungen ¹	175,909	188,319	183,821	180,489	191,461	200,179	204,409
Bauten	237,122	264,228	273,006	277,164	288,702	295,021	308,749
Sonstige Anlagen ²	88,418	95,274	97,919	99,466	104,984	108,620	112,906
Vorratsveränderungen und Nettozugang an Wertsachen	4,898	21,930	- 22,215	- 7,158	- 7,358	- 20,213	- 27,558
= Inländische Verwendung	445,957	2.570,975	2.590,273	2.657,849	2.733,203	2.803,281	2.895,315
+ Außenbeitrag	134,103	132,145	167,987	168,391	190,727	229,539	238,755
Exporte	1.090,085	1.211,489	1.268,318	1.284,744	1.334,833	1.418,789	1.442,213
abzüglich Importe	955,982	1.079,344	1.000,331	1.116,353	1.144,106	1.189,250	1.203,458
= Bruttoinlandsprodukt	2.580,060	2.703,120	2.758,260	2.826,240	2.923,930	3.032,820	3.134,070

1 Einschl. militärischer Waffensysteme

2 Geistiges Eigentum sowie Nutztiere und Nutzpflanzen

Quelle: Statistisches Bundesamt

Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte

	Verfügbares Einkommen	private Konsumausgaben	Sparen	Sparquote	Verfügbares Einkommen
	in Mrd. Euro	in Mrd. Euro	in Mrd. Euro	in Prozent	je Einw. in Euro
2012	1.647,68	1.538,03	157,59	9,3	20.487
2013	1.672,48	1.565,66	154,13	9,0	20.739
2014	1.710,15	1.594,36	165,12	9,4	21.117
2015	1.763,08	1.635,97	175,22	9,7	21.583
2016	1.813,92	1.681,48	180,91	9,7	21.992

Quelle: Statistisches Bundesamt

Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland nach Verwendungszwecken

Verwendungszwecke	2013	2014	2015	2016
in jeweiligen Preisen – Mrd. EUR				
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	197,27	204,95	211,39	215,37
Bekleidung und Schuhe	71,81	73,14	74,40	75,24
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	365,16	363,34	368,30	374,06
Einrichtungsgegenstände, Geräte für den Haushalt	97,84	97,89	101,54	104,15
Verkehr und Nachrichtenübermittlung	252,25	259,01	263,74	273,26
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	132,46	132,80	136,39	141,07
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	74,71	78,25	82,74	85,96
Übrige Verwendungszwecke	280,67	289,58	298,64	306,71
Konsumausgaben der privaten Haushalte im Inland	1.472,17	1.498,96	1 537,14	1.575,82

Quelle: Statistisches Bundesamt

Anteil Einzelhandelsumsatz* an privaten Konsumausgaben 2000–2016

in Prozent



* Einzelhandel ohne Kfz-Handel, Kraft- und Brennstoffe sowie Apotheken

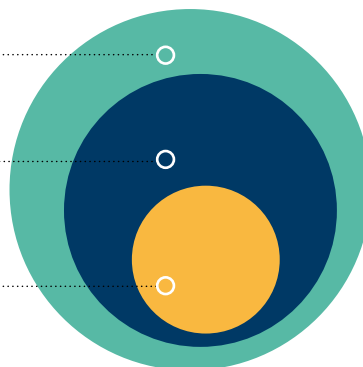
Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnungen

Wirtschaftliche Leistung des Einzelhandels 2016

Bruttoinlandsprodukt
3.134,1 Mrd. Euro

Privater Konsum
1.679,2 Mrd. Euro
Anteil am BIP: 53,6 %

Einzelhandelsumsatz
483,0 Mrd. Euro
Anteil am BIP: 15,4 %



Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE-Berechnung

Kaufkraft und Umsatz nach Bundesländern 2016

Bundesland	GfK Kaufkraft je Einwohner ¹	GfK Einzelhandelsumsatz je Einwohner ²
Schleswig-Holstein	100,9	107,3
Hamburg	109,4	124,2
Niedersachsen	97,8	99,7
Bremen	91,9	112,0
Nordrhein-Westfalen	99,9	103,4
Hessen	106,4	98,5
Rheinland-Pfalz	98,1	95,0
Baden-Württemberg	106,8	100,2
Bayern	109,1	106,3
Saarland	93,7	101,9
Berlin	91,7	103,2
Brandenburg	90,0	83,2
Mecklenburg-Vorpommern	83,1	84,1
Sachsen	85,1	86,2
Sachsen-Anhalt	83,9	85,0
Thüringen	84,9	81,8
Deutschland	100,0	100,0

¹ Bezogen auf den Durchschnitt Bundesrepublik Deutschland von 100,0

² Zeigt die erzielten Umsätze im Einzelhandel

Quelle: GfK

Anteil der Konsumausgaben nach Verwendungszwecken 2015

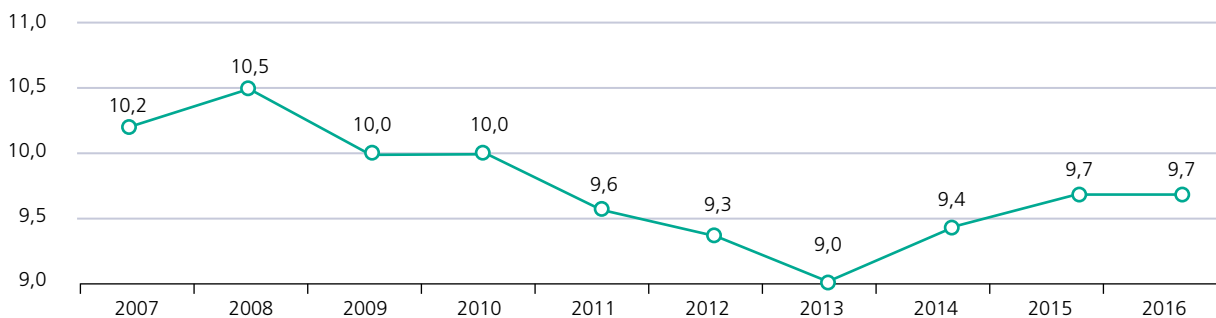
in Prozent

	Deutschland	Frankreich	Niederlande	Italien
Nahrungsmittel	9,3	12,2	10,7	13,2
Bekleidung, Schuhe	4,8	3,9	5,0	6,3
Wohnung, Wasser, Strom	24,0	26,3	23,8	23,8
Einrichtungsgegenstände	6,6	4,9	5,4	6,2

Quelle: Statistisches Bundesamt

Sparquote

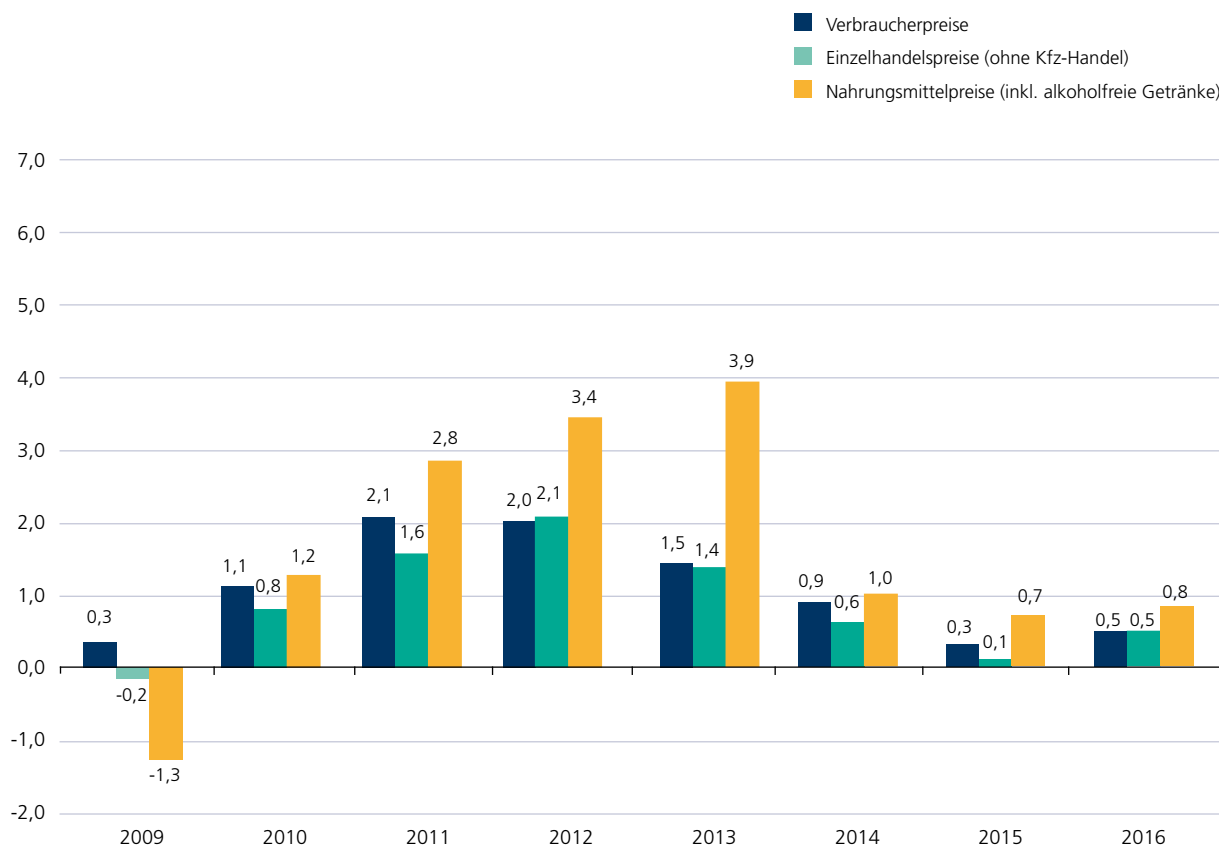
in Prozent des verfügbaren Einkommens



Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung in Deutschland 2009–2016

Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung in Deutschland 2009–2016

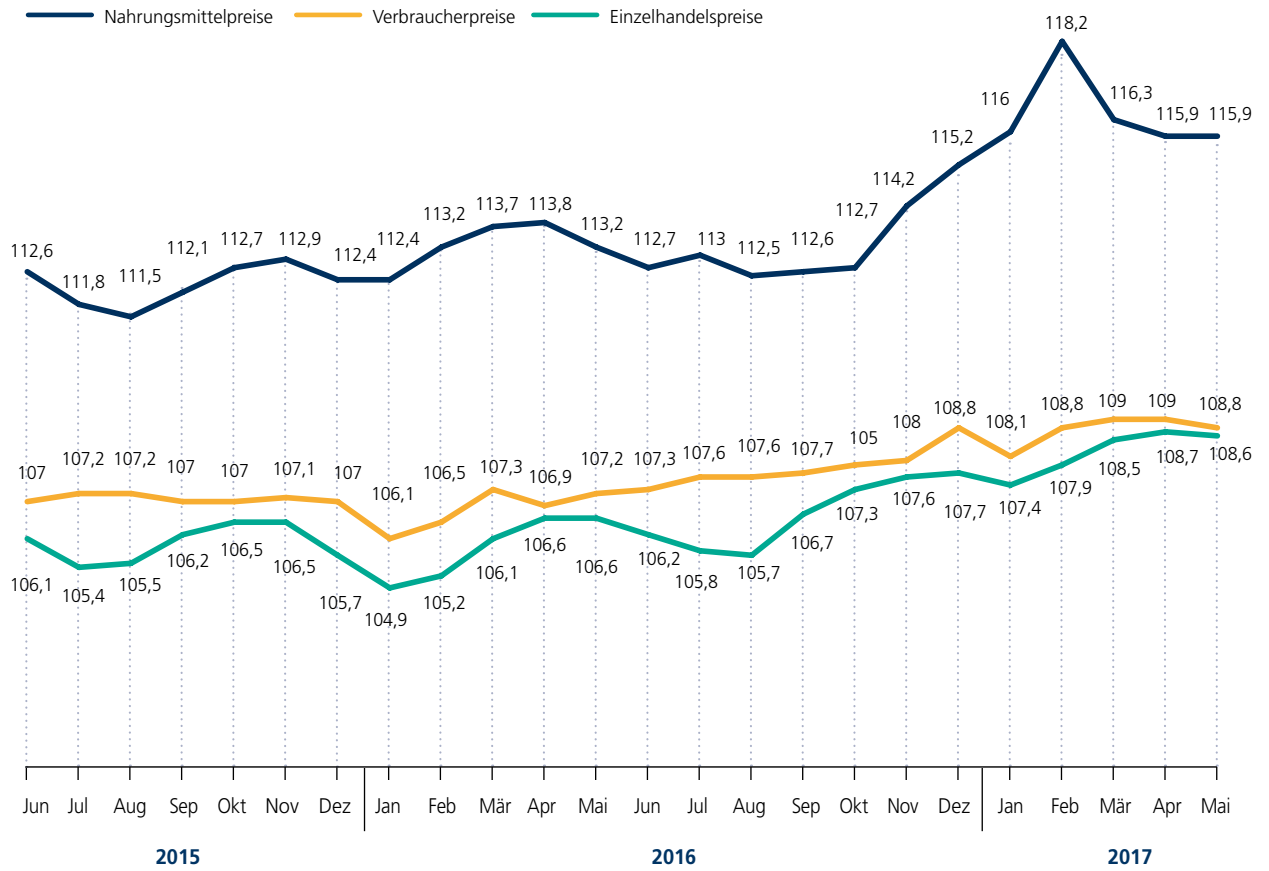
Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent; ausgewählte Kategorien

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Verbraucherpreisindex insgesamt	0,3	1,1	2,1	2,0	1,5	0,9	0,3	0,5
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	-1,3	1,2	2,8	3,4	3,9	1,0	0,7	0,8
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	2,6	1,6	1,8	2,9	2,1	3,1	2,8	2,3
Bekleidung und Schuhe	1,3	0,7	1,2	2,1	1,1	1,1	0,8	0,7
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	0,4	1,0	3,1	2,2	2,0	0,8	-0,4	-0,1
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	1,6	0,1	0,4	0,7	1,0	0,4	0,7	0,6
Gesundheitspflege	1,0	0,8	0,7	2,5	-3,7	2,0	2,0	1,6
Verkehr	-1,9	3,4	4,5	3,1	-0,2	-0,2	-1,7	-0,9
Nachrichtenübermittlung	-2,2	-2,2	-3,5	-1,8	-1,5	-1,2	-1,2	-1,0
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	1,7	-0,3	-0,3	0,9	2,5	1,3	0,6	1,0
Bildungswesen	-4,0	0,3	-0,4	-5,6	1,2	-2,1	-0,3	1,7
Beherbergungs- und Gaststätten-dienstleistungen	2,2	1,1	1,5	2,1	2,3	2,1	2,6	2,0
Andere Waren und Dienstleistungen	1,5	1,3	1,6	1,0	1,7	1,7	1,0	1,9

Quelle: Statistisches Bundesamt, Verbraucherpreisindex

Preisentwicklung in Deutschland, 24 Monate

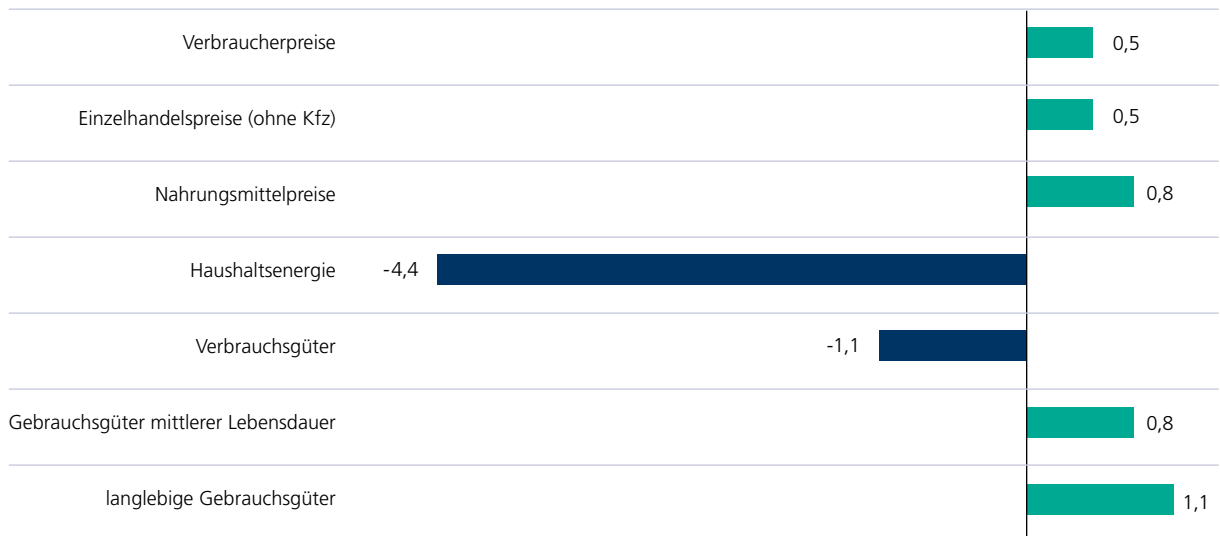
Index; 2010=100



Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung 2016

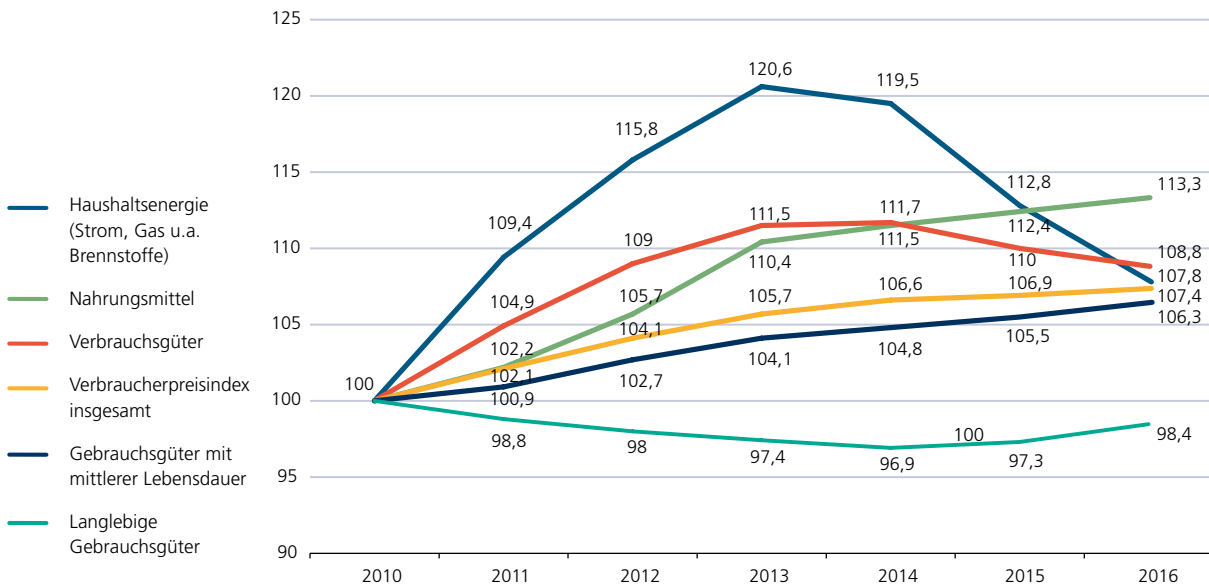
Veränderung zu Vorjahr, in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt

Entwicklung Verbraucherpreise 2010–2016

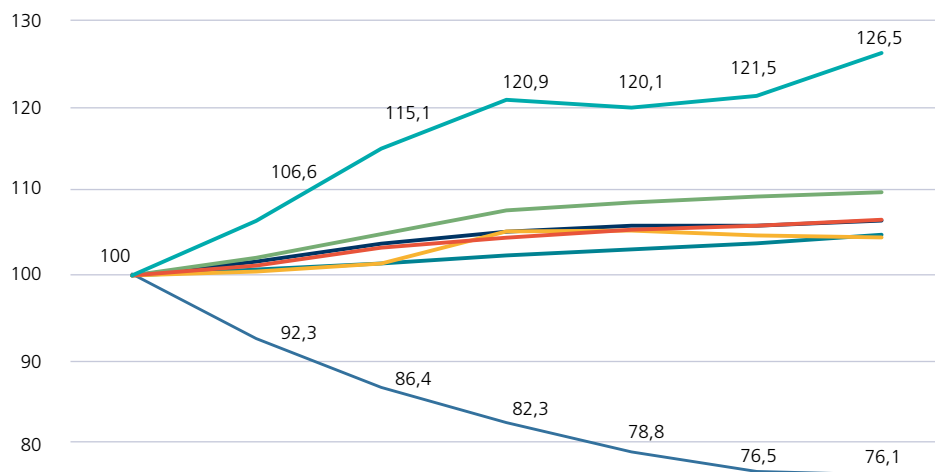
in Prozent, Index; 2010=100



Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung in Branchen deutlich unterschiedlich

in Prozent, Index; 2010=100



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	100	101,6	103,7	105,2	105,8	105,9	106,4
Einzelhandel m. Waren versch. Art, Haupttr. Nahrungsmitteln usw.	100	102,1	104,8	107,6	108,7	109,2	109,8
Einzelhandel m. Geräten der Unterhaltungselektronik	100	92,3	86,4	82,3	78,8	76,5	76,1
Einzelhandel mit Wohnmöbeln	100	100,7	101,4	102,4	102,9	103,7	104,7
Einzelhandel mit Spielwaren	100	100,5	101,3	105,1	105,2	104,6	104,5
Einzelhandel mit Bekleidung	100	101,1	103,3	104,4	105,4	105,9	106,5
Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	100	106,6	115,1	120,9	120,1	121,5	126,5

Quelle: Statistisches Bundesamt

Unternehmen nach Wirtschaftszweigen 2012–2015

	2012	2013	2014	2015
Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	366.905	360.335	354.434	349.952
Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	24.792	24.002	23.096	21.975
Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	23.901	23.401	23.232	22.937
Eh. m. Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	40.024	38.625	37.672	37.600
Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	9.569	9.458	9.361	9.265
Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	7.038	6.761	6.466	6.184
Einzelhandel mit Textilien	9.510	9.897	10.130	10.116
Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau-u.Heimwerkerbedarf	16.721	16.161	15.609	15.166
Eh. m. Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	4.791	4.644	4.459	4.306
Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	12.301	11.863	11.456	11.050
Einzelhandel mit Wohnmöbeln	9.248	9.129	8.978	8.865
Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	1.394	1.351	1.292	1.224
Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	1.998	1.922	1.858	1.809
Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	4.010	3.980	3.981	3.935
Einzelhandel mit Büchern	4.038	3.896	3.803	3.716
Eh. m. Zeitungen, Zeitschr. u.Schreibw., Bürobedarf	8.563	8.208	8.000	8.256
Eh. m. bespielten Ton- und Bildträgern	319	333	353	387
Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	5.600	5.472	5.415	5.358
Eh. m. Sport- und Campingartikeln (oh.Campingmöbel)	5.208	5.172	5.142	5.180
Einzelhandel mit Spielwaren	3.436	3.294	3.217	3.130
Einzelhandel mit Bekleidung	21.002	19.921	18.922	18.101
Einzelhandel mit Schuhen	4.792	4.640	4.477	4.249
Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	1.566	1.480	1.444	1.402
Apotheken	18.381	17.892	17.479	17.021
Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	5.564	5.548	5.479	5.447
Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	5.502	5.434	5.384	5.425
Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw.	17.148	16.742	16.317	16.035
Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	8.437	8.341	8.093	7.895
Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	31.573	31.209	30.503	30.158
Augenoptiker	8.489	8.341	8.162	8.069
Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	2.122	2.040	1.945	1.895
Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw.	8.159	7.798	7.343	7.126
Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	9.848	9.884	9.839	9.601
Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	5.955	5.900	5.964	6.044
Versand- und Internet-Einzelhandel	11.890	13.089	14.205	15.345
Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	2.249	2.200	2.139	2.080

Quelle: Statistisches Bundesamt; Umsatzsteuerstatistik

Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz nach Wirtschaftszweigen 2015

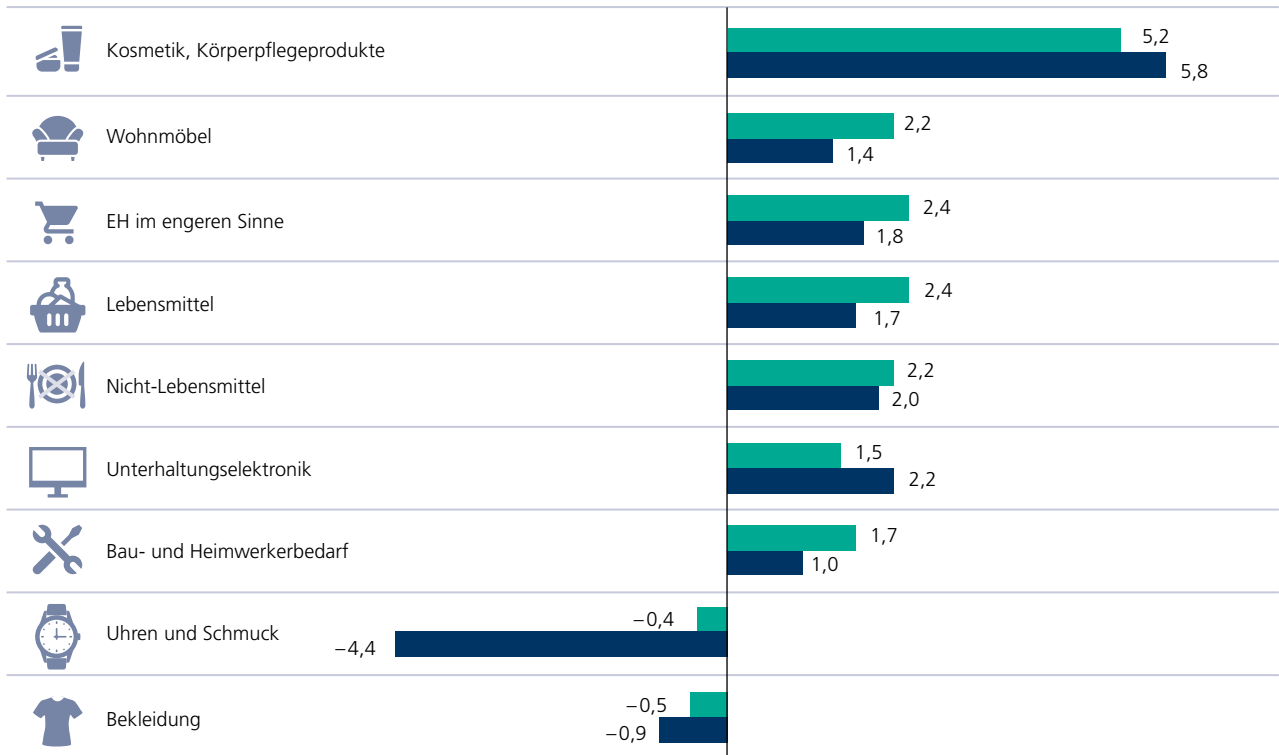
	Unternehmen	Örtliche Einheiten	Beschäftigte	Umsatz
	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Mill. EUR
Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	338.742	486.045	3.705.195	565.302
Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	27.217	53.574	1.012.804	205.887
Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	10.511	15.691	158.072	19.422
Eh. m. Nahrungsmitteln usw (in Verkaufsräumen)	36.753	52.194	257.120	22.834
Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	7.218	9.412	82.309	14.947
Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	6.489	7.117	53.809	12.954
Einzelhandel mit Textilien	6.402	8.508	29.153	2.306
Eh. m. Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	6.739	8.328	114.455	18.979
Eh. m. Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	4.731	5.539	33.951	3.119
Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	7.582	8.314	36.254	5.233
Einzelhandel mit Wohnmöbeln	11.129	14.233	144.928	27.414
Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	1.417	1.816	7.251	518
Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	1.624	1.667	5.720	768
Einzelhandel mit Büchern	3.844	5.108	29.855	3.372
Eh. m. Zeitungen, Zeitschr. u. Schreibw., Bürobedarf	6.427	8.700	33.381	3.025
Eh. m. bespielten Ton- und Bildträgern	322	372	1.494	199
Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	6.294	6.792	28.426	3.374
Eh. m. Sport- und Campingartikeln (oh. Campingmöbel)	5.084	6.754	40.673	4.825
Einzelhandel mit Spielwaren	2.777	3.349	15.713	1.347
Einzelhandel mit Bekleidung	27.507	57.366	406.053	37.194
Einzelhandel mit Schuhen	5.842	13.157	93.116	8.419
Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	1.133	1.514	7.555	914
Apotheken	18.091	22.043	227.931	43.542
Eh.m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	4.392	10.727	59.699	5.046
Eh.m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	4.079	14.566	165.957	18.825
Eh.m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw	20.524	24.922	119.500	8.037
Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	9.946	13.238	50.152	5.504
Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	27.261	33.294	138.815	12.070
Augenoptiker	11.807	15.548	83.151	5.732
Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	1.442	1.788	6.931	640
Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw	7.817	8.988	26.425	2.915
Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	5.273	5.821	15.421	1.054
Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	5.953	6.624	23.704	1.311
Versand- und Internet-Einzelhandel	26.179	28.963	172.352	50.168
Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	1.215	1.415	8.055	5.238
Kfz-Handel und Einzelhandel	449.279	611.593	4.544.319	802.867
Einzelhandel im engeren Sinne	312.218	453.174	3.386.900	501.576
Einzelhandel mit Lebensmitteln	67.723	109.976	1.288.071	229.764
Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	271.019	376.069	2.417.125	335.538

Quelle: Statistisches Bundesamt, Jahresstatistik

Umsatzveränderung im Einzelhandel nach Branchen 2016

nominale und reale Veränderung zu Vorjahr in Prozent

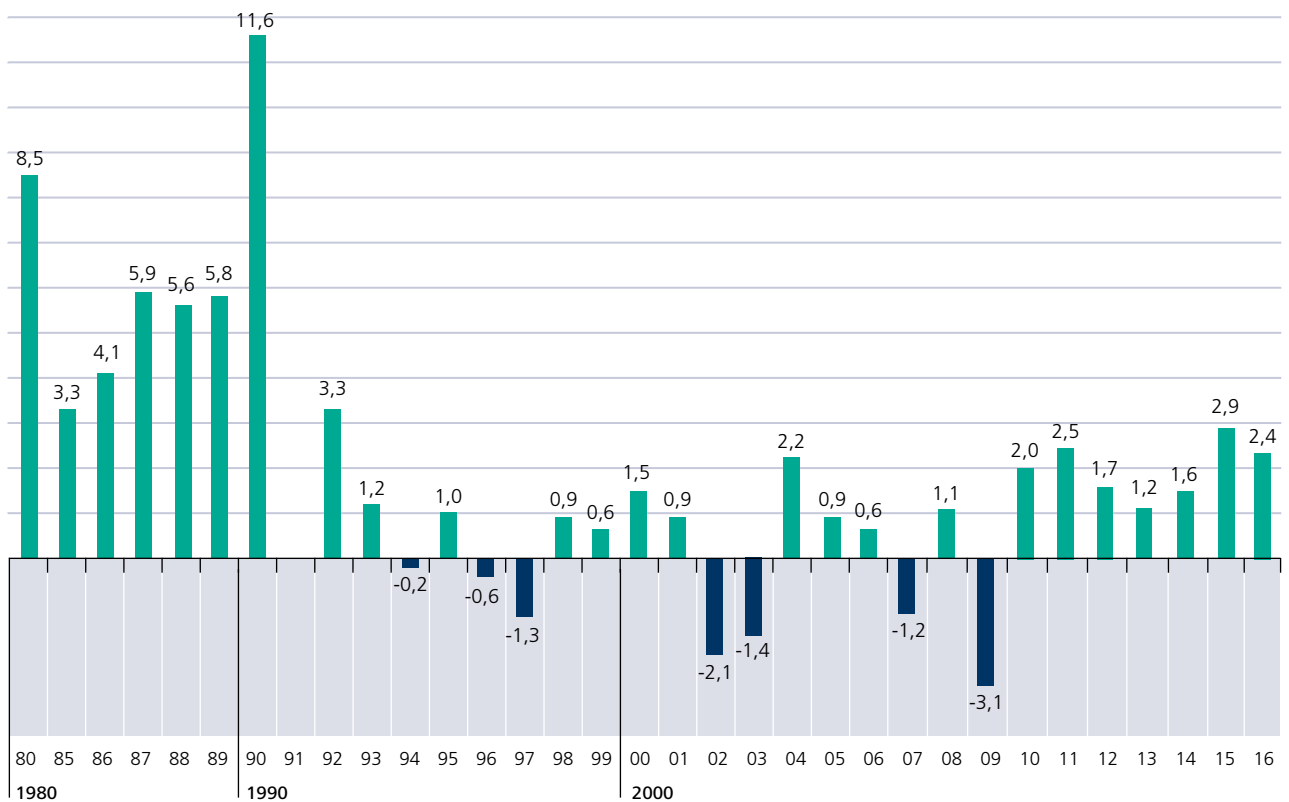
■ nominal
■ real



Quelle: Statistisches Bundesamt

Umsatzentwicklung 1980–2016

nominale Veränderung zum Vorjahr in Prozent; Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken

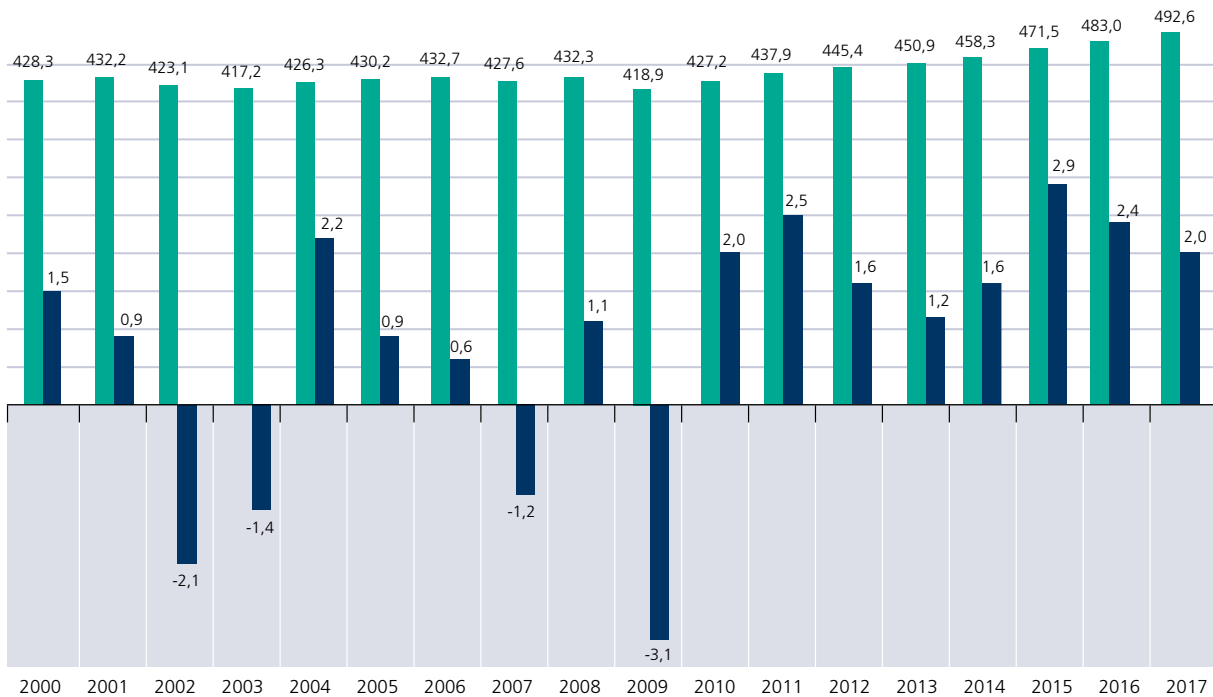


Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE; bis 1990 Westdeutschland

Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2000–2017

Umsatz im Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken

■ Umsatz in Mrd. Euro
■ nominale Veränderung zum Vorjahr in Prozent

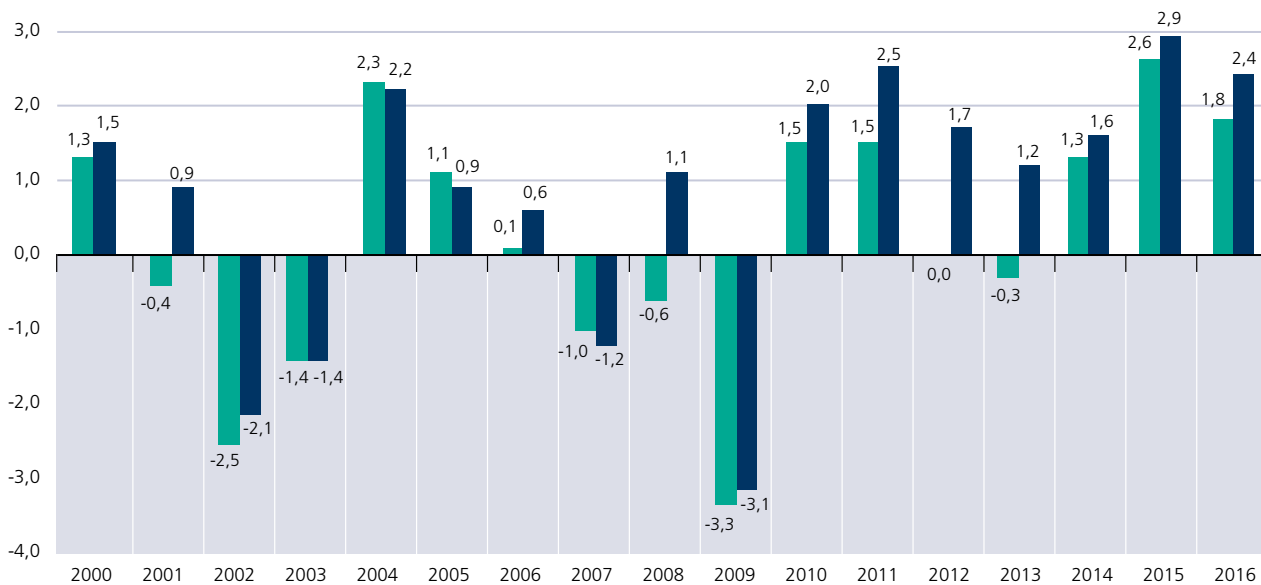


Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnungen und Prognose 2017; ohne Umsatzsteuer

Umsatzentwicklung Einzelhandel 2000–2016

ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe und Apotheken; Veränderung zu Vorjahr in Prozent

■ real
■ nominal



Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE

Eine wichtige Grundlage für die Berichterstattung zur konjunkturellen Entwicklung im Einzelhandel ist die monatliche Einzelhandelsstatistik des Statistischen Bundesamtes. Im Mai 2016 wurden hier größere Revisionen umgesetzt. Der HDE weist in dieser Veröffentlichung für 2015 und 2016 Daten aus, die noch vor der Revision veröffentlicht wurden.

Umsatz im Einzelhandel 2000–2016

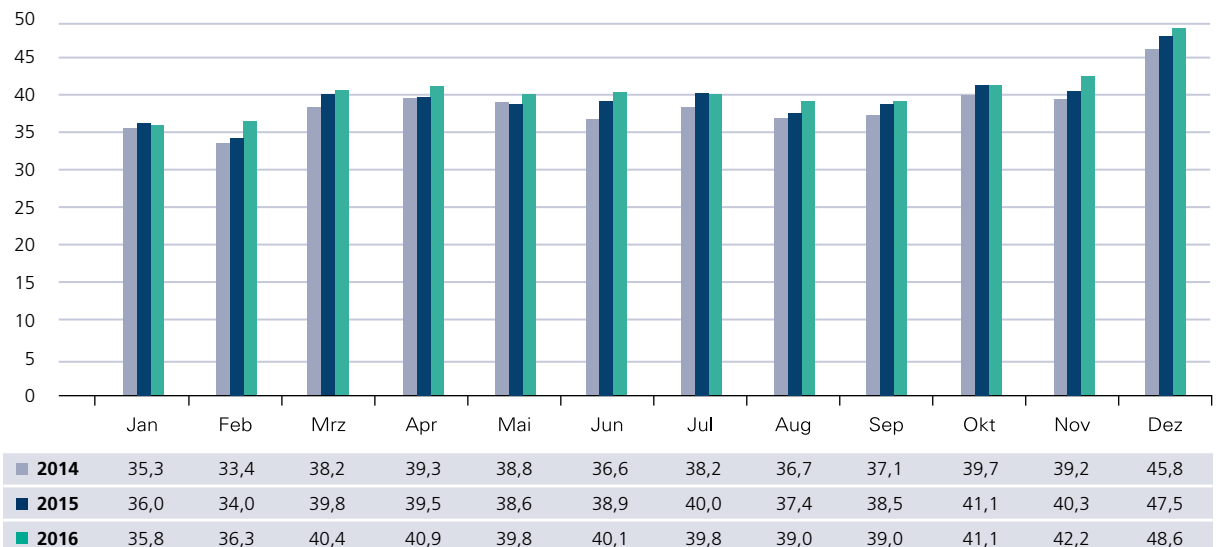
ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe, Apotheken, Index 2000=100



Quelle: Statistisches Bundesamt

Umsatzentwicklung Einzelhandel, nach Monaten 2014–2016

ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken; monatliche Umsätze in Mrd. Euro



Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnung

Umsatzanteile einzelner Monate am Jahresumsatz 2016

nach Branchen, in Prozent

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	7,5	7,6	8,4	8,4	8,2	8,3	8,2	8,1	8,1	8,5	8,8	10,0
4711	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	7,5	7,7	8,4	8,4	8,3	8,3	8,4	8,2	8,2	8,3	8,4	9,8
4719	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	7,7	7,0	7,9	7,8	7,6	7,7	8,1	7,9	7,8	8,5	9,4	12,6
472	Eh. m. Nahrungsmitteln usw (in Verkaufsräumen)	7,1	7,4	8,2	8,5	8,6	8,7	8,7	8,3	8,3	8,1	8,2	9,9
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	7,3	7,2	7,9	8,3	8,6	8,7	8,8	8,8	8,7	8,7	8,4	8,5
4743	Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	8,6	7,6	7,7	7,2	6,7	7,3	7,4	7,3	7,4	8,6	9,7	14,3
4751	Einzelhandel mit Textilien	8,0	7,8	8,3	7,8	7,1	7,7	7,8	7,3	7,6	9,3	9,3	12,0
4752	Eh. m. Metallw.,Anstrichm., Bau- u.Heimwerkerbedarf	5,9	6,6	8,4	10,2	10,0	9,2	8,9	8,7	8,2	8,3	7,9	7,7
4753	Eh. m. Vorhängen,Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	7,3	8,2	8,5	8,5	7,8	8,1	8,4	8,3	7,9	8,2	9,3	9,5
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	8,0	7,7	8,3	8,1	7,4	8,1	7,7	7,8	8,1	8,4	9,7	10,9
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	7,8	8,2	8,9	8,7	7,7	7,9	7,7	7,6	7,9	9,0	9,2	9,5
47592	Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	6,5	6,8	8,3	7,6	7,2	7,6	6,6	6,9	6,9	8,2	11,2	16,2
47593	Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	7,5	8,0	8,2	9,3	7,2	8,9	6,4	7,7	9,1	7,6	8,7	11,4
47599	Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	7,3	7,5	8,1	8,0	6,9	7,7	7,3	7,6	7,5	8,0	11,6	12,6
4761	Einzelhandel mit Büchern	7,4	7,0	7,4	6,8	5,9	6,4	7,7	9,3	8,9	8,2	9,5	15,4
4762	Eh. m. Zeitungen, Zeitschr. u.Schreibw., Bürobedarf	7,4	7,0	7,4	6,8	5,9	6,4	7,7	9,3	8,9	8,2	9,5	15,4
4763	Eh. m. bespielten Ton- und Bildträgern	8,5	8,0	8,2	8,7	7,3	7,1	8,0	7,5	7,4	8,5	8,9	11,9
47641	Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	4,3	5,9	9,6	12,2	11,5	10,5	10,5	10,4	8,8	6,0	5,0	5,3
47642	Eh. m. Sport- und Campingartikeln (oh.Campingmöbel	8,1	7,0	8,7	8,7	8,4	8,9	9,5	8,5	7,5	7,9	7,5	9,4
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	7,4	6,7	8,4	7,0	6,4	6,8	7,7	7,6	7,2	8,1	10,4	16,4
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	7,3	6,6	7,9	8,7	8,4	8,4	8,4	7,6	7,9	10,0	8,6	10,2
47721	Einzelhandel mit Schuhen	6,5	6,0	8,1	9,7	9,2	8,7	8,6	8,2	8,3	10,4	8,2	8,0
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	7,1	6,9	8,5	8,0	7,0	7,9	8,0	8,3	8,2	8,2	9,1	12,8
4773	Apotheken	7,9	8,1	8,4	8,6	8,1	8,3	8,3	8,1	8,3	8,4	8,7	8,9
4774	Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	7,1	7,9	8,5	8,4	8,0	8,9	8,2	8,4	8,5	8,0	8,7	9,3
4775	Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	7,4	7,4	8,2	8,0	7,9	8,0	8,3	8,3	8,1	8,2	8,9	11,3
4776	Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw	5,7	6,6	9,1	10,2	12,0	8,6	7,8	7,4	7,2	8,2	8,9	8,4
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	6,5	7,1	7,9	7,6	7,4	8,2	8,3	8,0	8,0	7,5	8,5	14,9
4778	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	7,1	7,6	8,4	8,1	8,0	8,6	7,8	8,1	7,9	8,8	9,1	10,5
47782	Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	7,3	6,9	7,6	7,5	7,9	8,4	8,0	8,0	8,3	7,8	8,9	13,4
47783	Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw.	6,3	6,9	8,5	6,4	6,9	8,5	6,6	7,2	7,2	11,0	11,1	13,5
4779	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	6,8	7,4	9,3	9,6	9,4	8,8	7,5	7,8	8,9	8,0	8,7	7,8
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	6,9	7,0	8,2	8,4	8,9	8,6	8,4	7,8	8,2	8,2	8,5	10,8
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	7,6	7,7	8,3	8,0	7,8	8,0	7,3	7,7	7,9	8,7	10,2	10,9
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	7,7	8,2	8,7	8,2	7,4	7,5	7,1	8,3	8,1	9,5	9,4	9,8
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	7,4	7,5	8,4	8,4	8,2	8,3	8,2	8,1	8,1	8,5	8,8	10,2
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	7,5	7,7	8,4	8,4	8,3	8,4	8,4	8,2	8,2	8,3	8,4	9,8
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	7,4	7,4	8,3	8,5	8,1	8,2	8,1	8,0	8,1	8,7	9,0	10,2

Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE-Berechnungen

Nominale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2007–2016

nach Branchen, Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum in Prozent

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	-1,6	2,3	-3,7	2,5	2,7	2,0	1,4	1,5	2,6	2,3
4711	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	-0,3	1,4	-2,2	0,8	2,4	3,3	3,6	2,1	3,0	-
4719	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	-3,4	-3,3	-9,8	0,7	0,5	-6,1	-1,3	0,1	0,5	-
472	Eh. m. Nahrungsmitteln usw (in Verkaufsräumen)	-2,6	-0,9	-4,6	0,2	2,6	1,4	0,4	0,5	3,1	-
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	-1,5	3,6	-14,9	7,0	8,6	4,1	1,0	-3,1	-4,2	-
4743	Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	2,1	6,3	5,6	1,6	-0,2	-1,3	-5,0	-2,7	-0,7	1,5
4751	Einzelhandel mit Textilien	-3,5	-1,2	-1,7	1,6	2,6	3,2	-4,3	-0,3	-0,6	-
4752	Eh. m. Metallw.,Anstrichm. u. Bau- u.Heimwerkerbedarf	-2,4	2,7	-2,0	5,8	2,9	0,2	-4,3	-3,4	0,8	1,7
4753	Eh. m. Vorhängen,Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	-18,7	-0,2	-7,0	-0,3	3,7	2,0	-0,4	0,9	2,3	-
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	-4,7	-4,3	-13,1	4,4	-0,7	0,0	-0,5	0,8	0,0	-
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	-5,1	1,4	-0,4	-0,2	5,4	1,8	-1,6	1,3	4,4	2,2
47592	Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	0,6	-3,0	-6,5	4,5	5,6	2,6	2,5	-12,5	-0,5	-
47593	Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	-1,9	1,3	2,0	-2,1	-0,5	-1,0	-4,5	-0,2	2,2	-
47599	Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	-8,0	4,7	-19,8	-0,9	7,0	3,1	-0,1	1,3	5,5	-
4761	Einzelhandel mit Büchern	0,5	-3,4	-1,9	-2,8	-2,4	-4,2	-1,4	-3,0	-1,5	-
4762	Eh. m. Zeitungen, Zeitschr. u.Schreibw., Bürobedarf	1,8	-2,9	2,1	2,6	0,7	-1,7	-1,9	-1,1	1,0	-
4763	Eh. m. bespielten Ton- und Bildträgern	2,1	2,8	-26	1,2	1,5	-4,3	-6,1	-5,0	-3,9	-
47641	Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	-2,0	3,7	1,5	1,1	7,5	2,4	0,2	6,9	6,3	-
47642	Eh. m. Sport- u. Campingartikeln (oh. Campingmöbel)	7,9	6,2	1,9	8,6	-0,8	3,5	-0,3	2,4	4,8	-
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	-0,3	-1,8	-1,8	3,2	4,3	-0,5	-1,1	-0,3	1,8	-
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	1,7	1,2	-5,6	4,4	1,9	0,5	0,5	2,0	0,6	-0,5
47721	Einzelhandel mit Schuhen	-0,2	2,0	3,5	6,5	-0,5	0,2	1,8	0,4	0,5	-
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	0,4	-0,6	17,5	8,7	11	15,4	-0,8	0,5	7,8	-
4773	Apotheken	1,5	3,0	2,5	3	0,3	3,1	3,9	6,1	5,3	-
4774	Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	-1,6	0,5	-2,2	6,4	2,1	2,3	4,1	10,8	4,6	-
4775	Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	4,2	3,4	2,1	6,0	1,1	-9,1	-2,6	9,4	6,4	5,2
4776	Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw.	-2,2	-1,1	-1,1	-1,7	2,2	2,1	-3,5	0,5	-0,5	-
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	0,5	8,6	10,0	11,1	13,8	2,8	-10,3	-4,6	0,0	-0,4
4778	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	-14,1	-1,5	-12,7	1,8	4,6	2,1	-6,6	-7,3	8,8	-
47781	Augenoptiker	-12,3	-6,9	-4,1	1,3	0,6	-0,6	-0,1	7,7	7,9	-
47782	Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	-9,3	-5,4	-3,4	5,5	-1,7	6,0	-10	-18,4	1,7	-
47783	Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw.	-10,3	-6,7	-24	-1,6	14,7	-0,3	-9,4	-16,4	36,8	-
4779	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	-7,3	-1,8	-21,7	13,5	-5,0	-10,7	-32,9	-3,2	-5,1	-
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	-7,9	3,6	-25,1	-3,3	-2,4	2,0	-2,0	2,5	-0,2	-
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	-3,5	5,0	-6,2	-0,8	5,8	8,0	8,7	6,2	10,1	-
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	-26,5	49,4	-33,7	17,6	13,6	11,1	-0,3	-13,3	-15,9	-
45-01	Kfz-Handel und Einzelhandel	-3,0	-0,1	-2,3	0,3	4,1	1,9	0,4	2,0	4,7	-
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	-1,2	1,1	-3,1	2,0	2,5	1,7	1,2	1,6	3,4	-
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	-0,5	1,2	-2,4	0,9	2,4	3,1	3,4	1,9	2,9	2,4
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	-2,2	2,7	-4,6	3,6	2,9	1,3	-0,1	1,2	2,3	2,2

Quelle: Statistisches Bundesamt

Reale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2007–2016

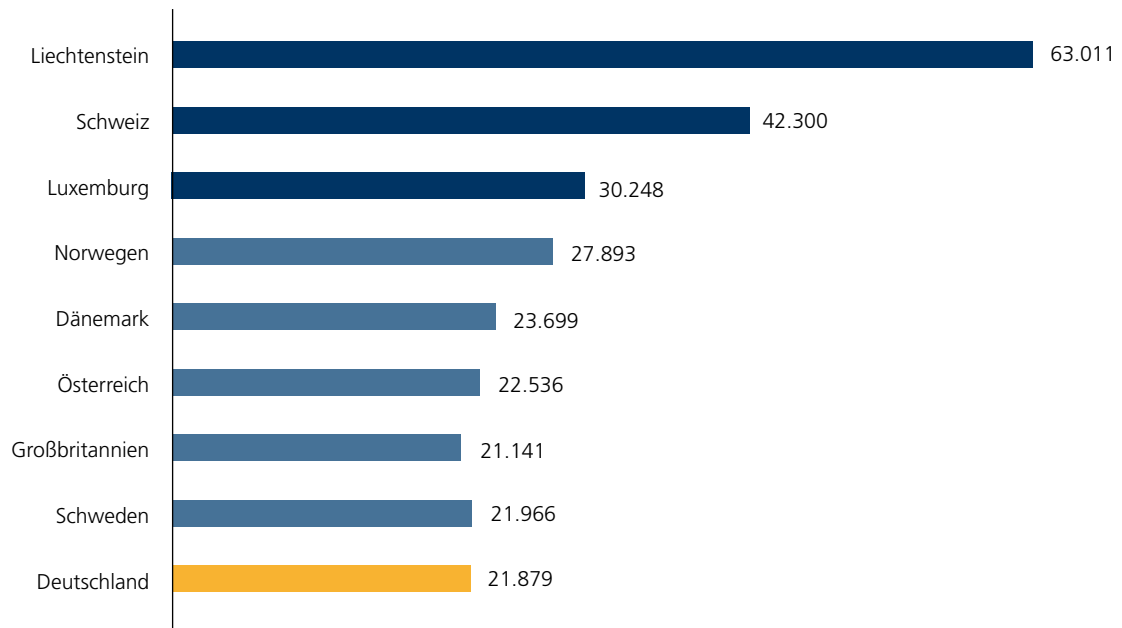
nach Branchen, Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum in Prozent

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	-1,2	0,0	-3,2	1,5	1,1	0,1	0,1	1,2	2,9	–
4711	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	-2,7	-3,0	-1,9	-0,5	0,3	0,6	1,0	1,1	2,5	–
4719	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	-2,3	-3,2	-10,4	-0,1	-0,1	-7,3	-2,3	-0,3	0,1	–
472	Eh. m. Nahrungsmitteln usw (in Verkaufsräumen)	-4,6	-4,6	-5,6	-0,9	0,3	-1,9	-2,3	-0,7	1,8	–
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	-3,0	-2,2	-5,6	-3,1	-0,7	-1,0	3,6	-0,1	3,6	–
4743	Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	13,2	10,6	11,6	7,4	8,4	5,1	-0,2	1,7	2,1	2,2
4751	Einzelhandel mit Textilien	-3,5	0,2	-2,4	-0,1	0,2	-0,3	-5,2	-1,0	-2,3	–
4752	Eh. m. Metallw.,Anstrichm.u.Bau- u.Heimwerkerbedarf	-1,7	0,5	-6,7	4,5	1,4	-2,1	-5,5	-4,3	0,2	1,0
4753	Eh. m. Vorhängen,Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	-17,5	-2,1	-8,1	-0,4	4,6	2,3	-1,8	0,6	0,0	–
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	-1,6	1,4	-13,3	5,0	1,7	2,4	1,4	2,7	1,3	–
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	-4,2	-1,3	-2,1	-0,5	4,6	1,1	-2,5	0,8	3,6	1,4
47592	Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	0,1	0,6	-8,8	2,6	4,2	0,7	0,0	-13,9	-1,7	–
47593	Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	-0,9	-1,2	-2,0	-4,1	-2,3	-2,1	-4,7	-0,3	-0,4	–
47599	Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	-7,1	1,5	-21,5	-2,6	6,5	1,8	-1,9	-0,3	4,4	–
4761	Einzelhandel mit Büchern	-0,2	-2,7	-3,7	-3,2	-0,6	-6,1	-4,1	-4,4	-1,3	–
4762	Eh. m. Zeitungen, Zeitschr. u.Schreibw., Bürobedarf	1,5	-3,3	-0,9	0,8	-0,9	-3,8	-4,6	-3,5	-1,9	–
4763	Eh. m. bespielten Ton- und Bildträgern	15,6	12,7	-19,1	9,4	5,5	-3,1	-6,8	-1,2	-4,6	–
47641	Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	-0,8	4,0	-0,3	-1,1	4,4	1,1	-1,4	5,7	4,5	–
47642	Eh. m. Sport- u. Campingartikeln (oh. Campingmöbel)	8,6	1,4	0,0	8,1	-1,8	2,4	-2,6	0,5	3,1	–
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	1,7	-1,7	-2,3	4,1	3,6	-1,3	-4,5	-0,4	2,5	–
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	2,9	0,6	-7,1	3,6	0,7	-1,6	-0,5	1,1	-0,1	-0,9
47721	Einzelhandel mit Schuhen	1,3	1,0	1,7	5,4	-2,0	-1,5	0,4	-0,4	-0,7	–
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	1,0	-2,2	14,6	7,9	9,4	12,6	-2,0	-0,9	6,9	–
4773	Apotheken	2,3	3,3	1,0	2,4	-0,8	1,3	1,4	2,6	1,8	–
4774	Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	-0,3	0,0	-2,2	5,7	1,2	2,4	4,1	10,4	3,8	–
4775	Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	5,2	1,9	1,5	6,2	1,1	-9,8	-2,1	9,3	6,8	5,8
4776	Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw.	-4,5	-0,6	-3,2	-3,4	0,8	0,0	-5,5	-0,5	-1,8	–
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	0,5	4,9	4,0	7,6	6,8	-4,8	-14,4	-3,9	-1,2	-4,4
4778	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	-13,1	-5,2	-10,4	-1,0	-0,2	-1,1	-5,9	-6,5	11,0	–
47781	Augenoptiker	-11,4	-8,1	-4,7	1,1	-0,8	-2,9	-1,8	6,4	5,2	–
47782	Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	-7,8	-5,7	-7,8	6,5	4,2	9,0	-6,3	-16,9	2,0	–
47783	Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw.	-10,4	-8,8	-25,5	-3,7	14,1	-1,8	-11,2	-17,9	35,7	–
4779	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	-7,8	0,5	-23,5	11,6	-6,2	-12,6	-33,4	-4,2	-5,5	–
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	-9,4	-5,5	-26,3	-5,1	-4,1	-1,4	-5,3	1,8	-1,5	–
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	-1,8	4,1	-7,4	-1,3	6,4	7,5	8,2	6,3	10	–
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	-24,8	20,4	-13,1	-0,2	-6,7	2,9	5,2	-6,5	5,5	–
45-01	Kfz-Handel und Einzelhandel	-3,1	-1,5	-2,0	-0,4	2,5	0,3	-0,5	1,7	4,5	–
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	-1,0	-0,6	-3,3	1,5	1,5	0,0	-0,3	1,3	3,0	–
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	-3,0	-3,0	-2,2	-0,5	0,3	0,4	0,7	0,9	2,3	1,7
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	-0,2	1,9	-3,8	2,6	1,6	0,0	-0,4	1,4	2,7	2,0

Quelle: Statistisches Bundesamt

Top 10 in Europa nach Kaufkraft 2016

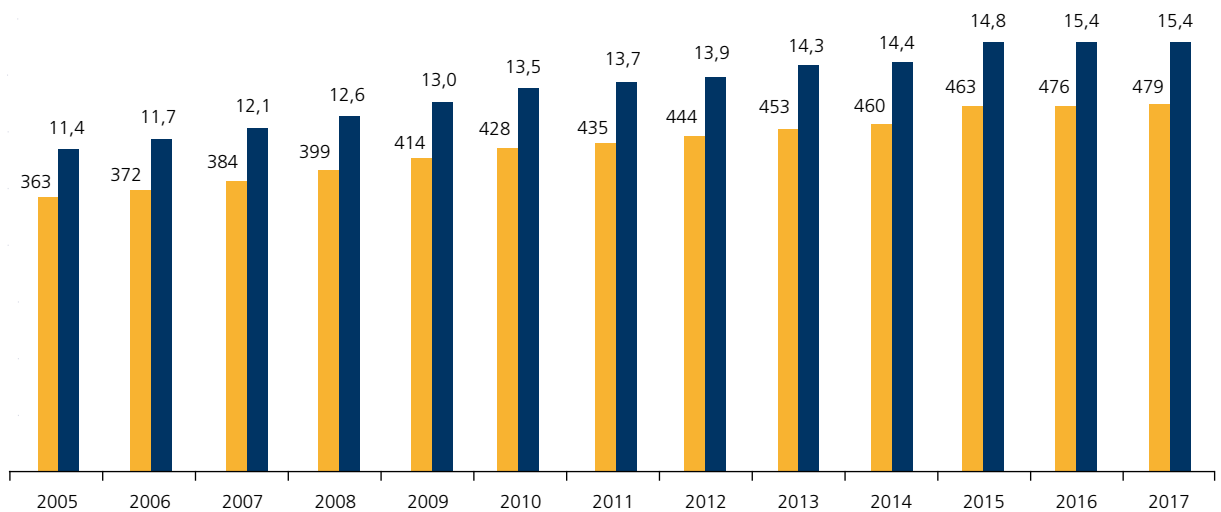
Kaufkraft je Einwohner in Euro



Quelle: GfK, Kaufkraft Europa

Einkaufszentren 2005–2017

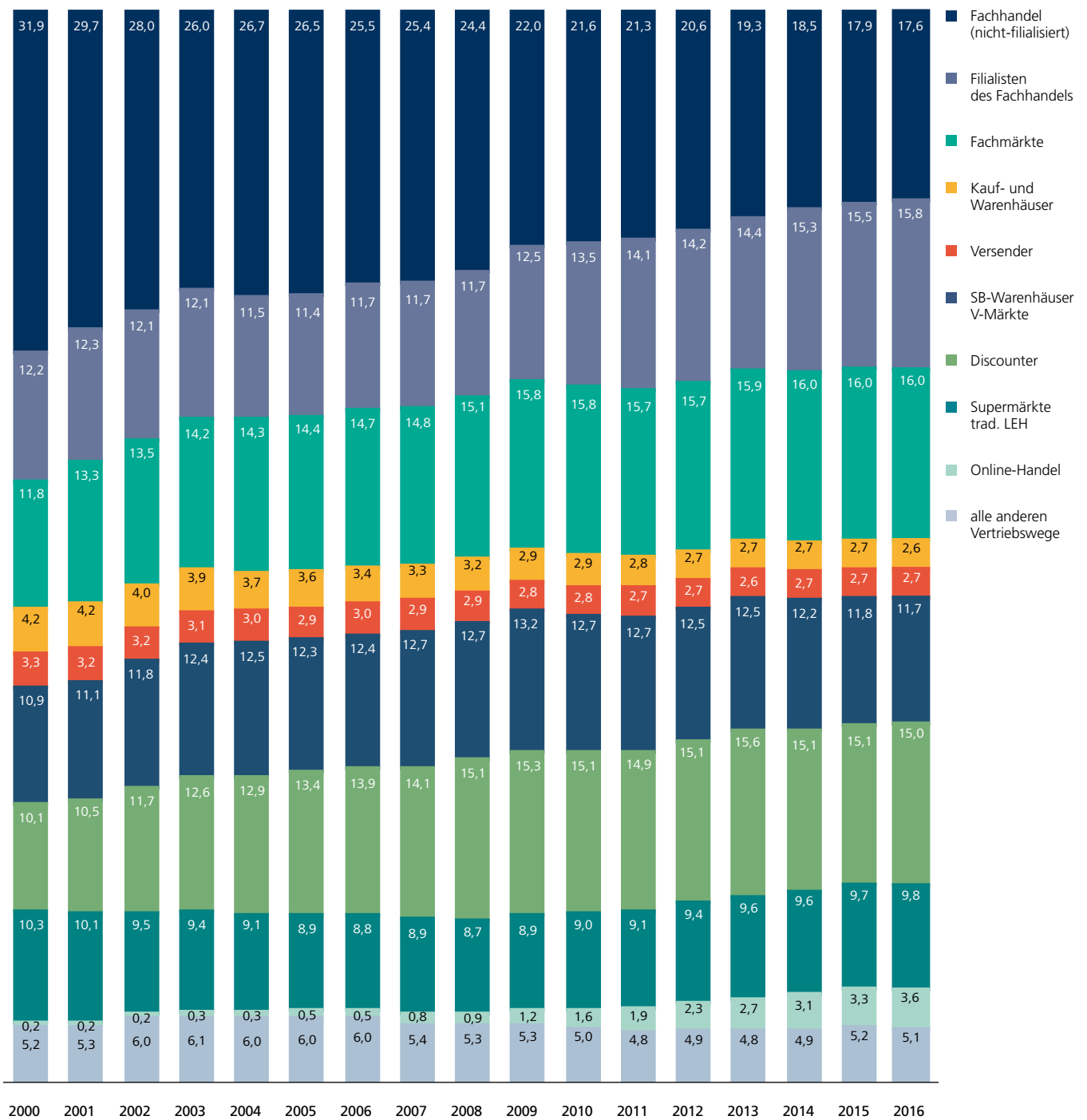
■ Anzahl ■ Verkaufsfläche in Mio. m²



Quelle: EHI Retail Institute

Marktanteilsentwicklung nach Vertriebsformen 2000–2016

Anteil am Einzelhandel (ohne Kfz, Brennstoffe, Apotheken) in Prozent



Quelle: IFH Retail Consultants

Nettoumsatz, Anzahl und Verkaufsfläche der Lebensmittelgeschäfte in Deutschland 2009–2016

nach Betriebsformen

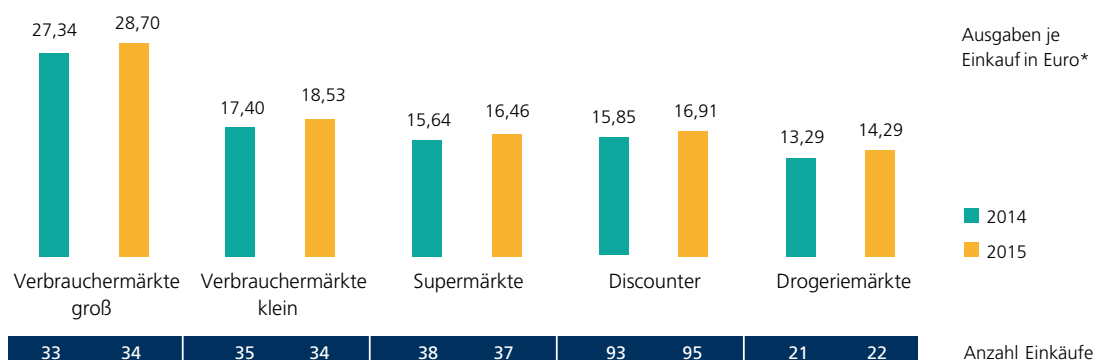
Betriebsformen	Nettoumsatz in Milliarden Euro							
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Discounter	60,1	60,7	61,2	64,0	65,95	66,9	68,5	69,8
Große Supermärkte	11,5	11,85	12,45	13,1	13,7	14,1	14,8	15,2
SB-Warenhäuser	18,4	18,6	18,8	19,0	19,0	18,9	18,9	18,9
Supermärkte	34,6	35,43	36,85	38,6	40,3	41,4	43,2	44,9
Übrige Lebensmittelgeschäfte	5,54	5,05	4,95	4,9	4,9	4,85	4,8	4,8

Betriebsformen	Anzahl der Verkaufsstellen							
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Kleine Lebensmittelgeschäfte	12.807	11.193	10.650	10.064	9.781	9.600	8.900	8.750
Discounter	16.019	16.240	16.462	16.393	16.222	16.195	16.211	16.054
Supermärkte	9.700	9.980	10.148	10.505	10.655	10.785	10.870	10.900
Große Supermärkte	955	985	1002	1.010	1.054	1070	1.098	1.127
SB-Warenhäuser	885	890	893	894	888	875	864	851

Betriebsformen	Verkaufsfläche in Millionen Quadratmetern							
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Discounter	11,5	11,7	11,9	12,1	12,1	12,2	12,5	12,5
Supermärkte	9,0	9,6	9,7	10	10,2	10,4	10,6	10,7
SB-Warenhäuser	6,1	6,3	6,3	6,3	6,3	6,1	6,1	6,0
Große Supermärkte	3,2	3,4	3,5	3,5	3,6	3,7	3,7	3,9
Übrige Lebensmittelgeschäfte	3,5	2,9	2,8	2,8	2,8	2,7	2,6	2,6

Quelle: EHI Retail Institute

Ausgaben je Einkauf und Anzahl Einkäufe 2014 und 2015



* nur Consumer Packaged Goods, Konsumgüter des täglichen Bedarfs

Quelle: The Nielsen Company (Germany) GmbH, Nielsen Homescan Consumer Panel

Bio-Lebensmittel – Umsatz in Deutschland 2000–2016

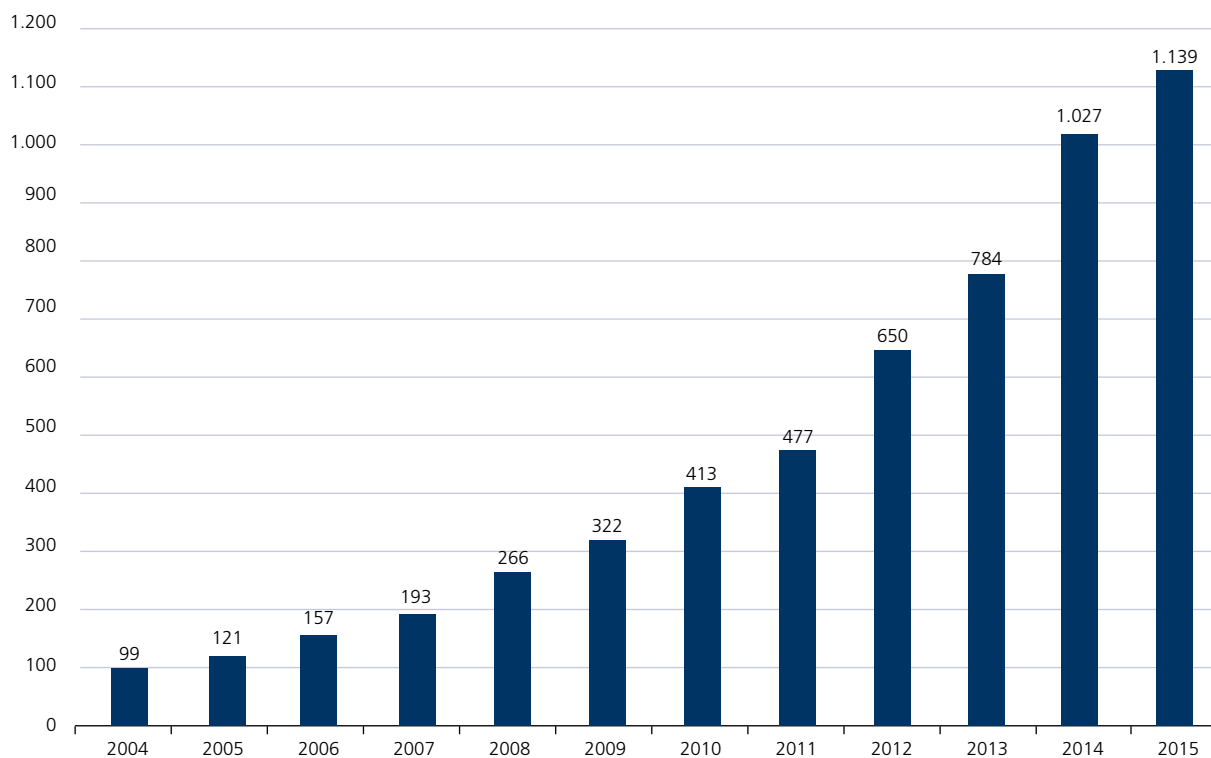
in Milliarden Euro



Quelle: AMI auf Basis von GfK, Nielsen, Klaus Braun; ab 2010 neue Berechnungsgrundlage; BÖLW

Fair-Trade-Produkte – Umsatz in Deutschland 2004–2015

in Millionen Euro



Quelle: Forum Fairer Handel

Lebensmittelwirtschaft 2015

Branche	Betriebe	Umsatz	Erwerbstätige	Auszubildende
	in Mrd. EUR			
Landwirtschaft	308.800	52	637.000	33.510
Agrargroßhandel	8.600	56	65.500	4.900
Lebensmittelhandwerk	35.034	40	543.200	31.929
Ernährungsindustrie	5.812	169	569.162	31.875
Nahrungsmittelgroßhandel	17.500	195	268.700	20.150
Lebensmitteleinzelhandel	110.180	219	1.281.080	61.700
Gastgewerbe	221.000	77	2.100.000	56.200
Lebensmittelwirtschaft insgesamt	704.533	808	5.464.642	239.480

Anmerkungen:

* Alle Angaben sind zur besseren Übersichtlichkeit gerundet

** Die Gesamtsummen wurde um Doppelzählungen aufgrund unterschiedlicher Branchenabgrenzungen (Industrie – Handwerk; Handwerk – Außer-Haus-Markt) bereinigt

*** Industrie zählt Betriebe und deren Beschäftigte ab einer Größe von 20 Mitarbeiter

**** Zum Handwerk gehören Unternehmen mit Eintragung in die Handwerksrolle

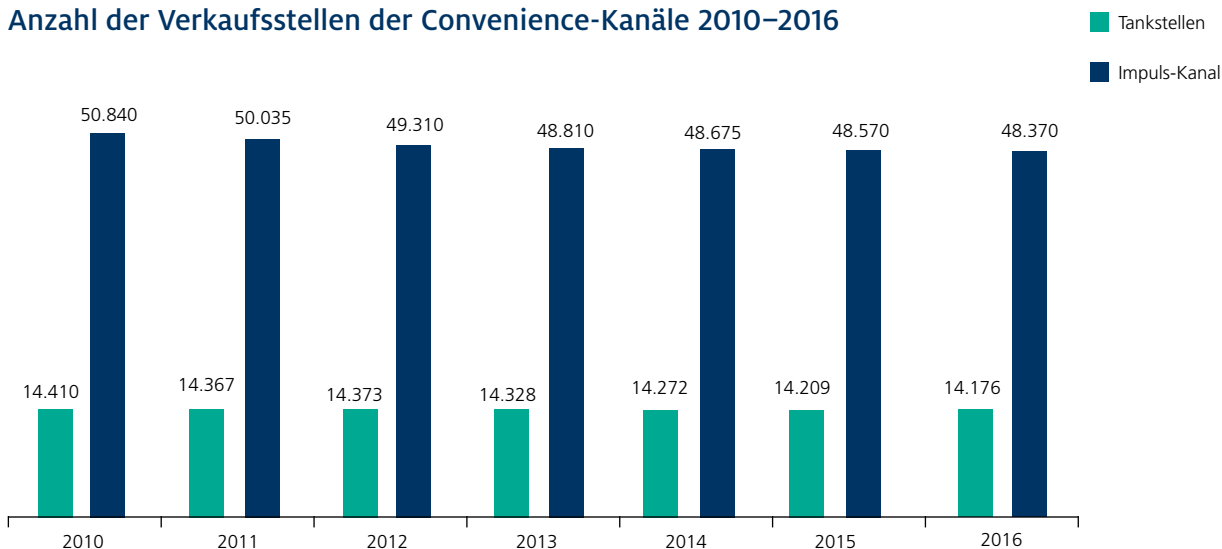
Quellen: BVE, DBV, HDE, DEHOGA, DFV, DKB, ZDH, BGA, BMELV, Statistisches Bundesamt, Bundesagentur für Arbeit, Bundesinstitut für Berufsbildung, npdgroup

Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz im Handel nach Größenklassen 2015

Einzelhandel im engeren Sinne	Unternehmen	Örtliche Einheiten	Beschäftigte	Umsatz
	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Mill. EUR
unter 1 Mill. EUR	273.233	297.879	946.508	60.727
1 bis unter 2 Mill. EUR	18.710	27.501	223.297	24.404
2 bis unter 5 Mill. EUR	11.377	21.966	250.607	33.505
5 bis unter 10 Mill. EUR	4.881	12.237	214.348	32.958
10 Mill. EUR und mehr	4.017	93.593	1.752.141	349.982
Gesamt	312.218	453.176	3.386.901	501.576

Quelle: Statistisches Bundesamt

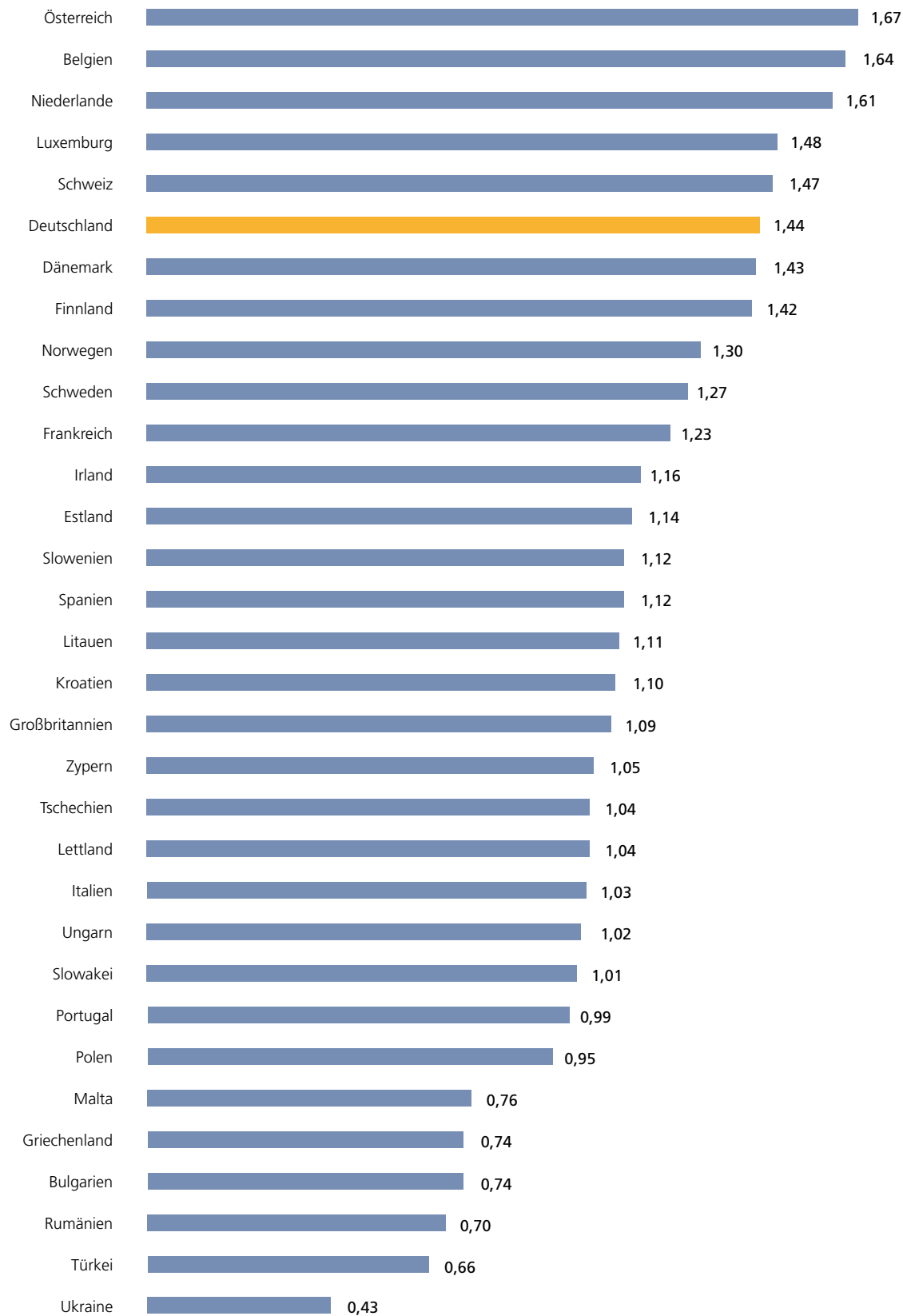
Anzahl der Verkaufsstellen der Convenience-Kanäle 2010–2016



Quelle: The Nielsen Company (Germany) GmbH

Verkaufsflächen in Europa 2016

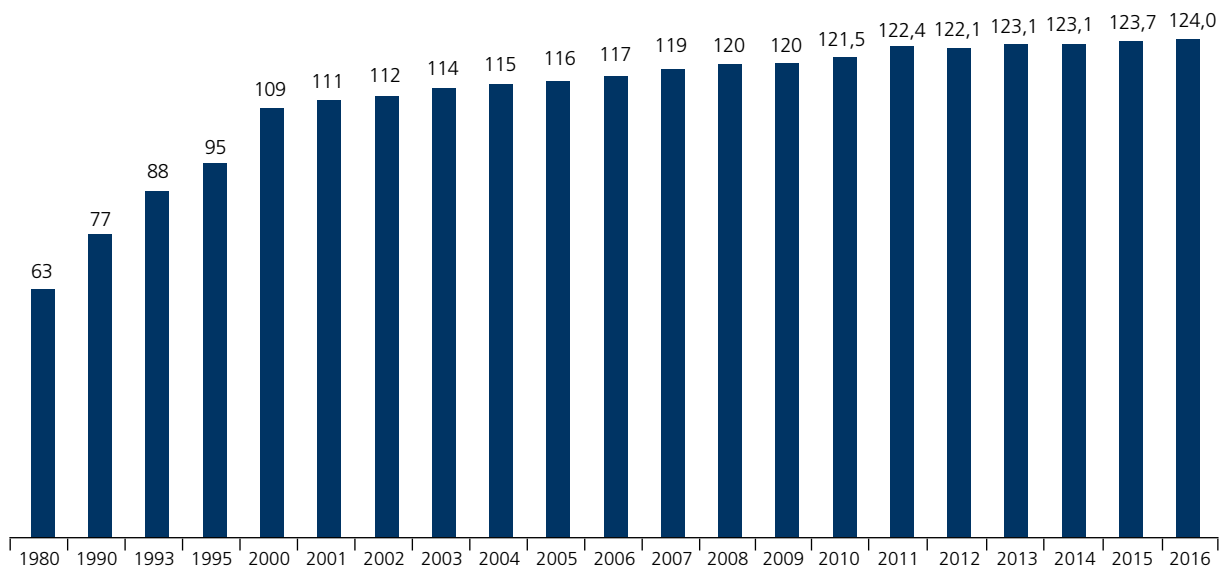
Verkaufsfläche pro Kopf in Quadratmeter



Quelle: GfK Geomarketing

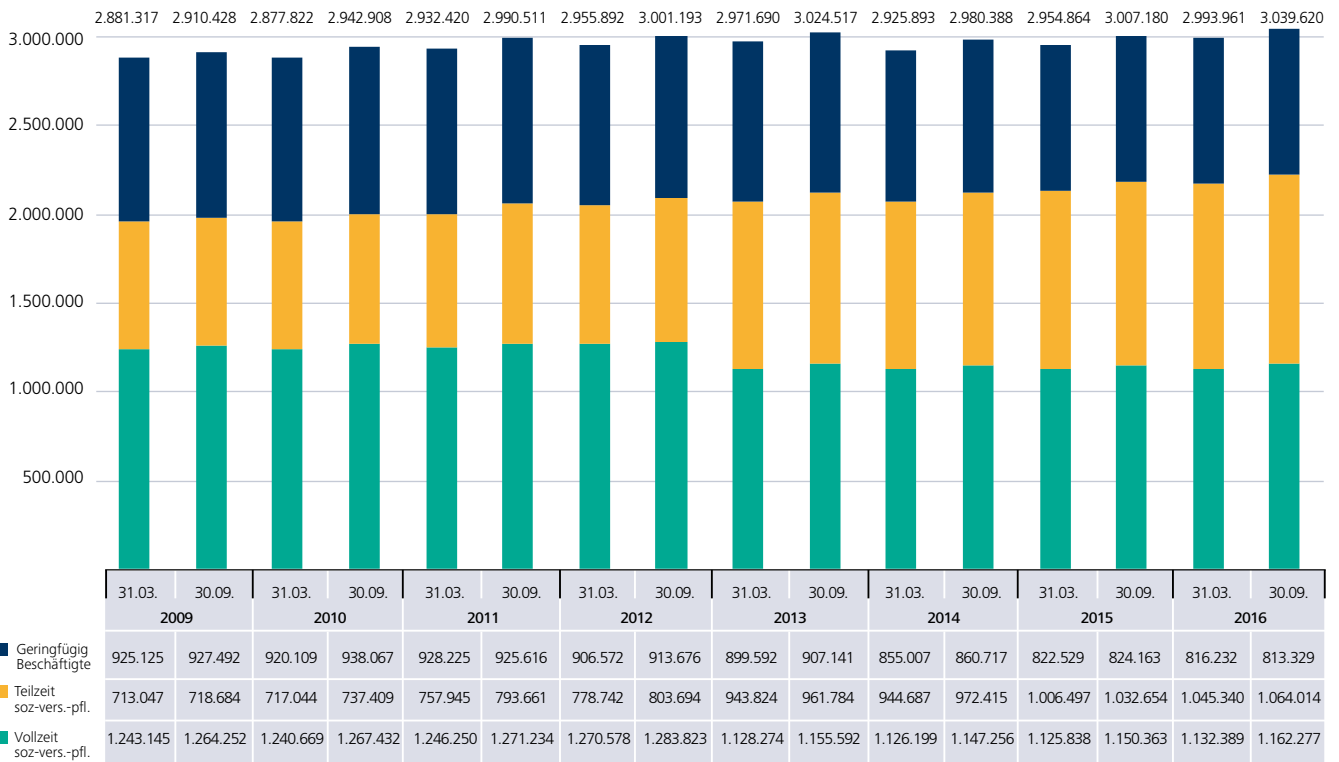
Flächenentwicklung Einzelhandel in Deutschland 1980–2016

Verkaufsfläche in Mio. m²



Quelle: HDE

Beschäftigte im deutschen Einzelhandel* 2009–2016



* Einzelhandel ohne Kfz, Brennstoffe und Apotheken

Quelle: Bundesagentur für Arbeit; stichtagsbezogene Angaben; 30.09.2011 bis 30.09.2012 HDE-Schätzung für Vollzeit und Teilzeit

Neue Ausbildungsverträge in ausgewählten Berufen 2009–2016 (zum 31.09.)

Beruf	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2016 zu 2015 in %
Kaufmann/-frau im Einzelhandel	31.257	29.740	29.801	27.288	26.871	26.514	26.175	25.191	-3,8
Verkäufer/-in	26.479	27.527	27.697	26.481	25.773	25.209	24.609	23.850	-3,1
Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandel	13.467	14.857	16.147	15.996	14.919	14.889	14.454	14.463	+0,1
Buchhändler/-in	578	664	656	456	441	471	450	396	-12,2
Drogist/-in	1.014	1.034	1.148	1.209	1.322	1.344	1.407	1.392	-5,4
Kaufmann/-frau für Büromanagement						24.387	28.068	28.656	+2,1
Automobilkaufmann/-kauffrau	3.324	3.484	4.400	4.419	3.954	4.371	4.614	5.133	+11,3
Änderungsschneider/-in	262	229	195	141	120	108	111	102	-9,0
Bodenleger/-in	235	268	236	258	222	222	234	249	+6,4
Fachinformatiker/-in	8.599	8.705	9.884	10.479	10.485	10.737	11.058	12.093	+9,4
Fachlagerist/-in	6.069	6.290	5.946	5.853	5.616	5.526	5.626	5.622	-0,1
Fachkraft für Lagerlogistik	8.242	9.590	10.688	10.335	9.897	10.167	10.176	10.317	+1,4
Fahrradmonteur/-in	354	290	262	270	216	198	225	195	-14,2
Fachmann/-frau für Systemgastronomie	2.960	2.655	2.375	2.178	2.052	1.884	1.701	1.773	+4,4
Fachverkäufer/-in im Lebensmittelhandwerk	12.056	11.417	10.584	9.429	8.700	7.884	7.443	6.918	-7,1
Florist/-in	1.998	1.732	1.471	1.392	1.218	1.161	1.200	1.155	-3,8
Informatikkaufmann/-frau	1.207	1.213	1.218	1.134	1.140	1.020	1.011	1.086	+7,4
Kaufmann/-frau für Spedition und Logistikdienstleistungen	4.495	5.284	6.114	5.856	5.409	5.427	5.553	5.610	+1,0
Kosmetiker/-in	516	502	389	336	321	303	318	327	+2,8
Musikfachhändler/-in	43	30	25	27	21	21	21	18	-13,6
Tourismuskaufmann/-kauffrau (Kaufmann/ Kauffrau für Individual- u. Geschäftsreisen)	1.896	1.960	2.140	2.034	2.007	1.944	1.968	1.827	-7,1
Servicefahrer/-in	187	161	135	102	108	87	69	69	+/-0
Gestalter/-in für visuelles Marketing	611	617	684	741	735	582	690	612	-11,2
Fachkraft für Möbel-, Küchen- und Umzugservice	546	523	530	507	507	444	498	537	+7,6
Tankwart/-in	244	194	169	132	102	96	63	57	-7,9
Fotomedienfachmann/-frau	104	86	93	66	78	63	51	78	+51,0
alle hier berücksichtigten Berufe	160.936	163.544	166.694	159.201	152.300	149.695	147.793	147.717	-0,1
alle Berufe	564.307	560.037	570.140	551.217	529.542	522.231	522.165	520.322	-0,1

Quelle: BIBB

Neue Ausbildungsverträge in den Einzelhandelsberufen nach Bundesländern 2012–2016 (zum 30.09.)

Kaufmann/-frau im Einzelhandel

	2012	2013	2014	2015	2016	Veränderung 2016 zu 2015 in %
Schleswig-Holstein	1.254	1.161	1.125	1.134	1.170	3,2%
Hamburg	831	855	909	897	738	-17,7%
Niedersachsen	2.907	2.646	2.751	2.670	2.541	-4,8%
Bremen	276	303	282	279	324	16,1%
Nordrhein-Westfalen	6.510	6.483	6.531	6.219	5.715	-8,1%
Hessen	2.244	2.133	2.061	2.097	1.983	-5,4%
Rheinland-Pfalz	1.350	1.275	1.329	1.215	1.263	4,0%
Baden-Württemberg	3.426	3.453	3.222	3.249	3.219	-0,9%
Bayern	4.239	4.662	4.524	4.665	4.410	-5,5%
Saarland	477	306	303	282	309	9,6%
Berlin	1.170	1.014	942	1.011	1.008	-0,3%
Brandenburg	582	552	516	507	549	8,3%
Mecklenburg-Vorpommern	333	339	348	342	330	-3,5%
Sachsen	744	741	753	777	771	-0,8%
Sachsen-Anhalt	507	516	495	471	468	-0,6%
Thüringen	435	435	420	402	390	-3,0%
Bundesgebiet	27.288	26.871	26.514	26.223	25.188	-3,9%

Verkäufer/-in

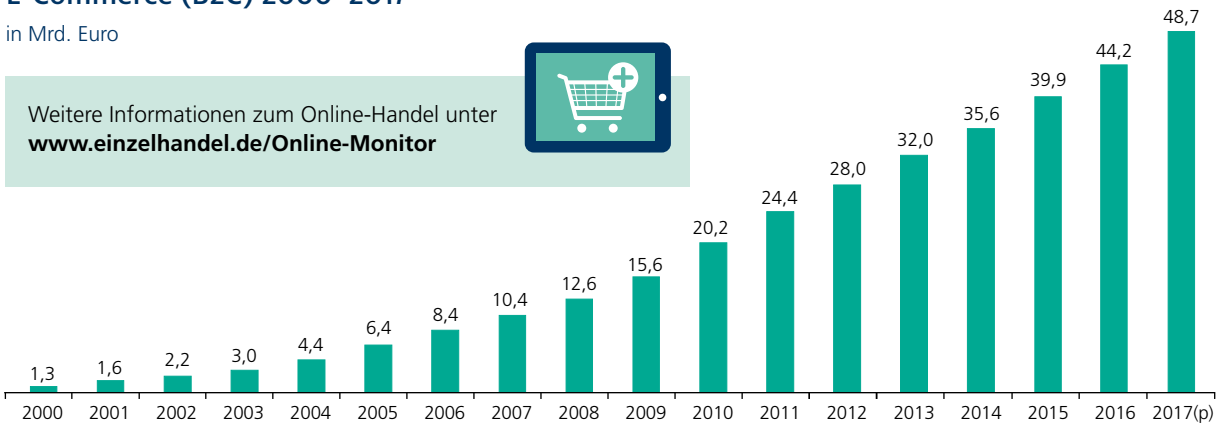
	2012	2013	2014	2015	2016	Veränderung 2016 zu 2015 in %
Schleswig-Holstein	1.074	1.059	1.107	1.104	1.038	-6,0%
Hamburg	594	687	651	570	591	3,7%
Niedersachsen	2.646	2.694	2.541	2.340	2.409	2,9%
Bremen	249	207	246	198	180	-9,1%
Nordrhein-Westfalen	6.735	6.615	6.369	6.129	5.940	-3,1%
Hessen	1.848	1.701	1.764	1.761	1.653	-6,1%
Rheinland-Pfalz	1.557	1.542	1.422	1.299	1.266	-2,5%
Baden-Württemberg	3.315	3.174	3.021	2.979	2.760	-7,4%
Bayern	4.260	4.062	4.089	4.089	4.053	-0,9%
Saarland	363	372	351	381	360	-5,5%
Berlin	750	666	564	654	600	-8,3%
Brandenburg	516	444	474	519	480	-7,5%
Mecklenburg-Vorpommern	507	498	471	459	450	-2,0%
Sachsen	864	804	855	873	873	0,0%
Sachsen-Anhalt	714	690	747	744	708	-4,8%
Thüringen	492	561	537	519	486	-6,4%
Bundesgebiet	26.481	25.773	25.209	24.618	23.847	-3,1%

Quelle: BIBB

E-Commerce (B2C) 2000–2017

in Mrd. Euro

Weitere Informationen zum Online-Handel unter www.einzelhandel.de/Online-Monitor



Quelle: HDE; IFH; HDE-Prognose 2017; ohne Umsatzsteuer

Zahlungsarten im Einzelhandel

Angabe in Prozent vom Umsatz

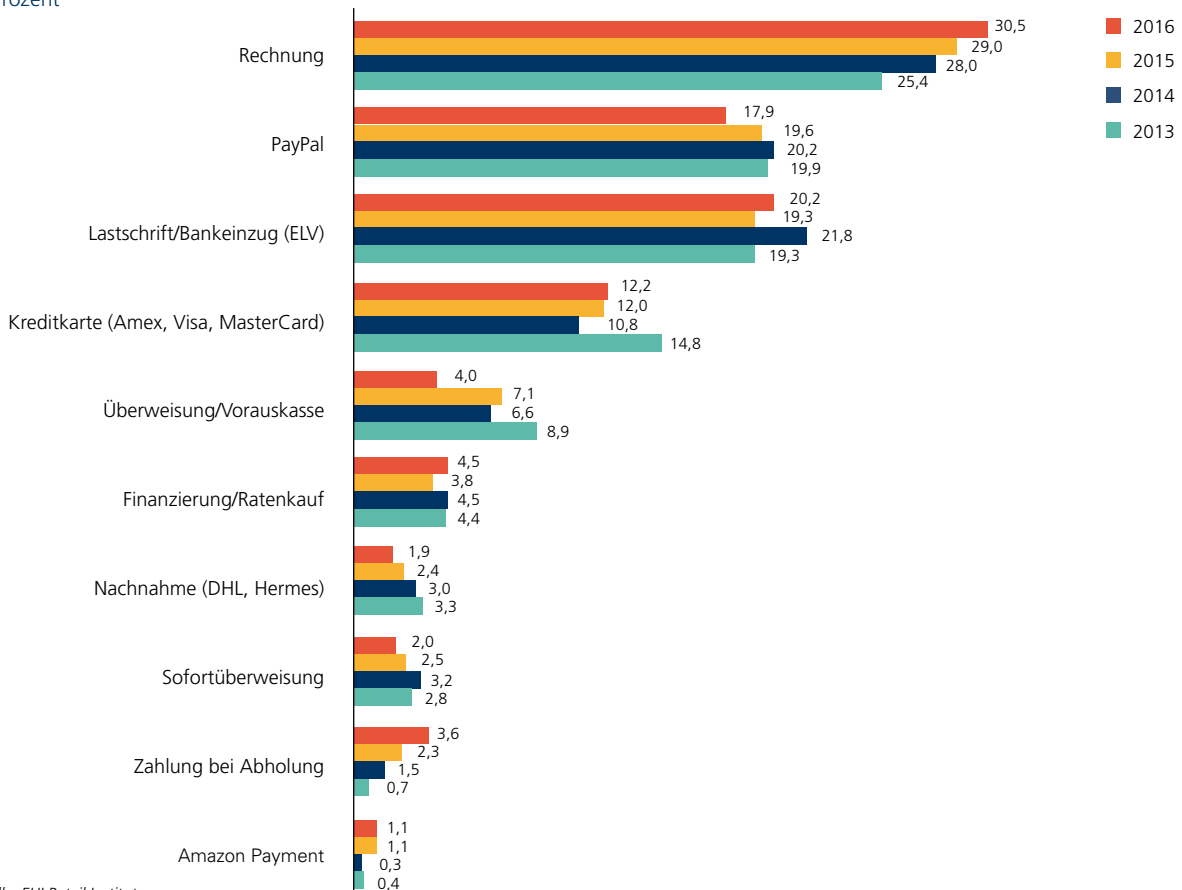
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
EC-Cash/Girocard ¹	11,5	13,9	16,4	18,1	19,4	20,2	21,1	22,5	23,6	24,3	24,0	25,5
ec-Lastschrift	15,4	14,2	12,7	12	12,2	12,3	12,6	12,8	12,9	13,4	14,2	13,4
Kreditkarten	5,0	5,0	5,1	5,2	5,2	5,2	5,3	5,3	5,4	5,3	5,7	6,1
Handelskarten	1,0	1,0	0,9	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6
Rechnung/Sonstige	3,5	3,5	3,5	3,5	3,4	3,2	3,1	3,1	3,0	3,0	3,1	3,1
Bargeld	63,6	62,4	61,4	60,4	59,1	58,4	57,2	55,6	54,4	53,3	52,4	51,3
unbare Zahlung	36,4	37,6	38,6	39,6	40,9	41,6	42,8	44,4	45,6	46,7	47,6	48,7

¹ inklusive Maestro und V PAY

Quelle: EHI Retail Institute

Anteile der Zahlungsarten im Online-Handel in Deutschland 2013–2016

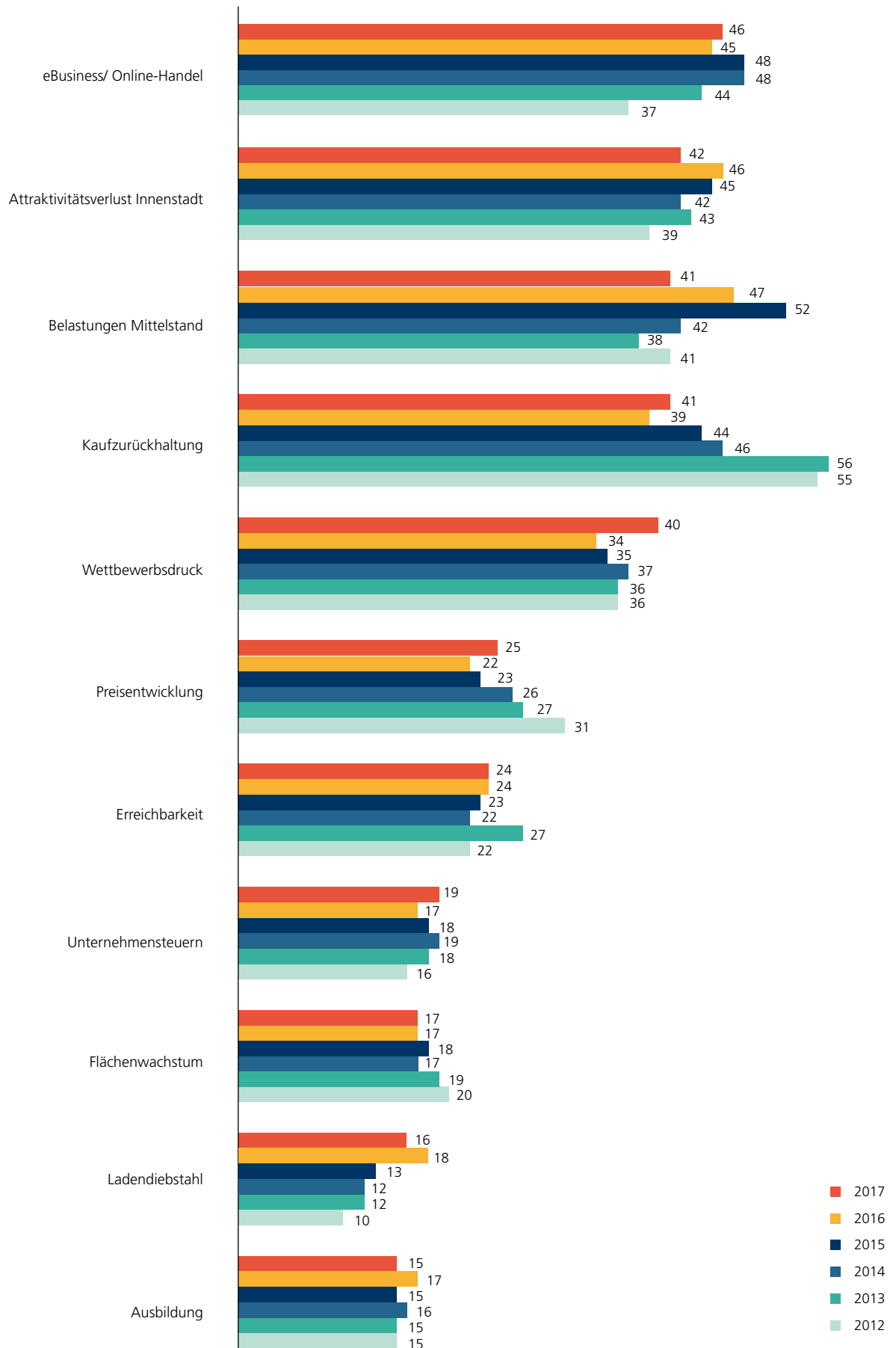
in Prozent



Quelle: EHI Retail Institute

Top-Themen des Einzelhandels 2012–2017

in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Geschäftslage im Einzelhandel 2005–2017

Salden aus Prozentpunkten „verbessert“ und „verschlechtert“

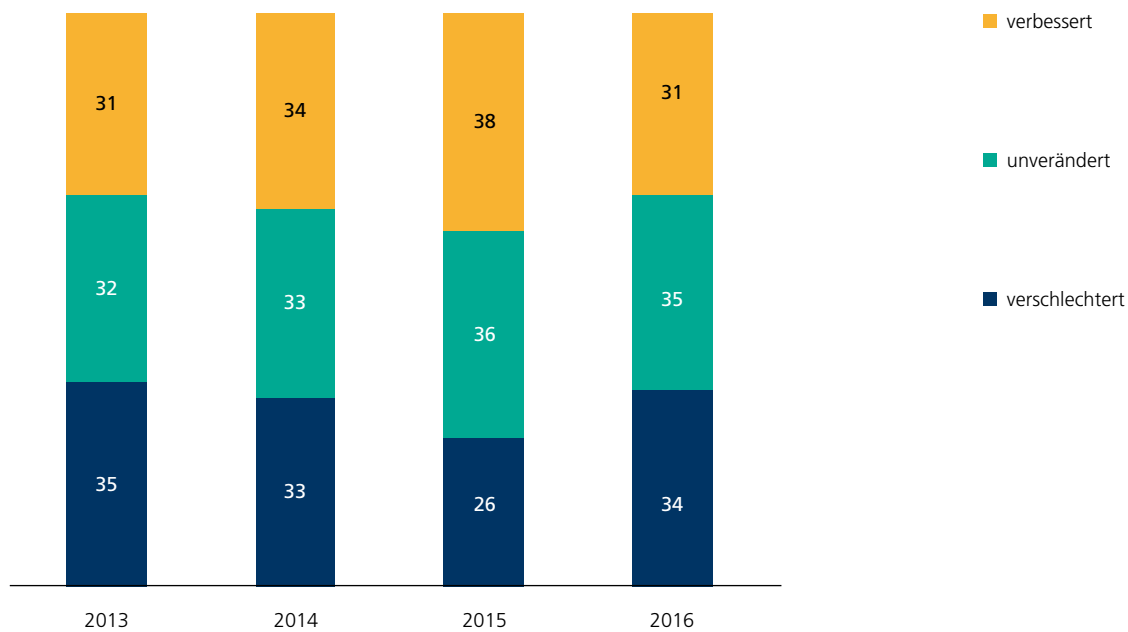


Quelle: HDE-Konjunkturumfragen; ab 2013 neuer Stichtag

FJ – Frühjahr, SO – Sommer

Geschäftslage – Entwicklung 2. Halbjahr

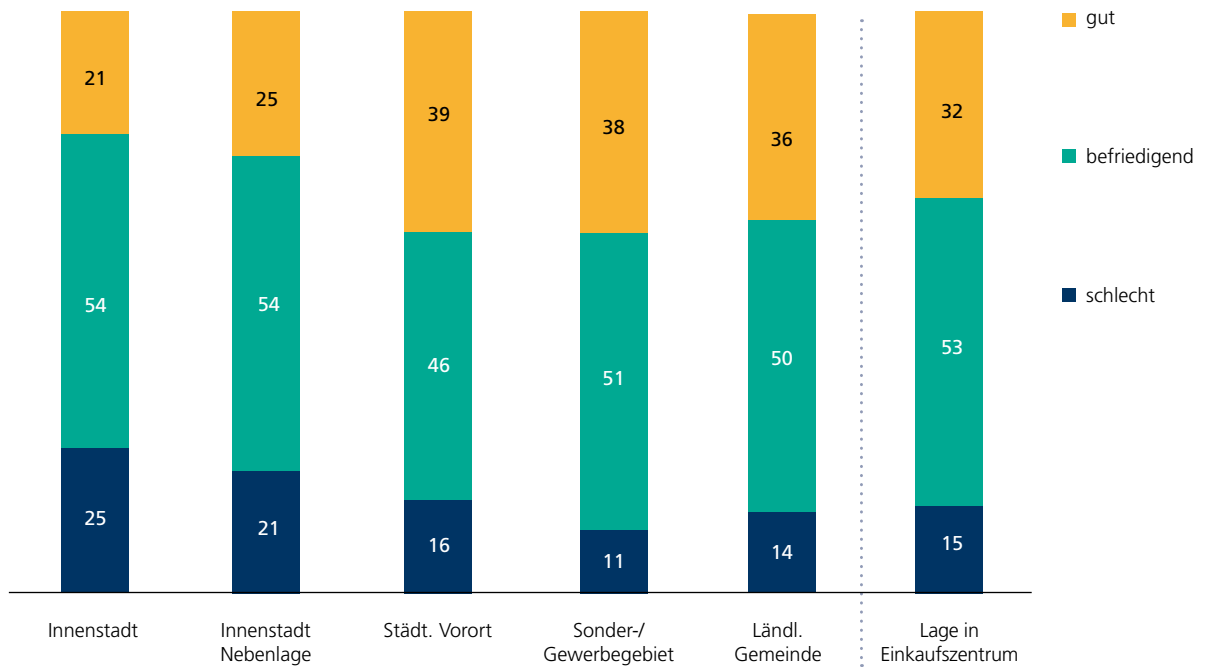
2013/2014/2015/2016 (zu Vorjahr) in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Aktuelle Geschäftslage nach Standort

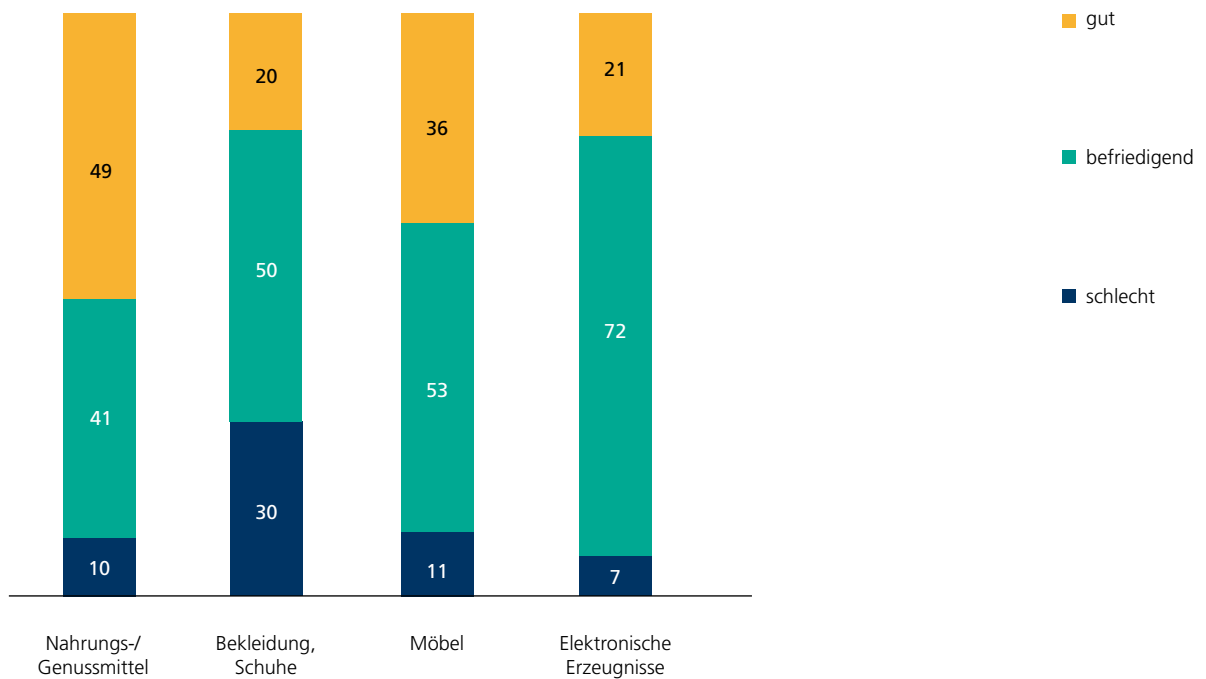
Frühjahr 2017, in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage

Aktuelle Geschäftslage ausgewählter Branchen

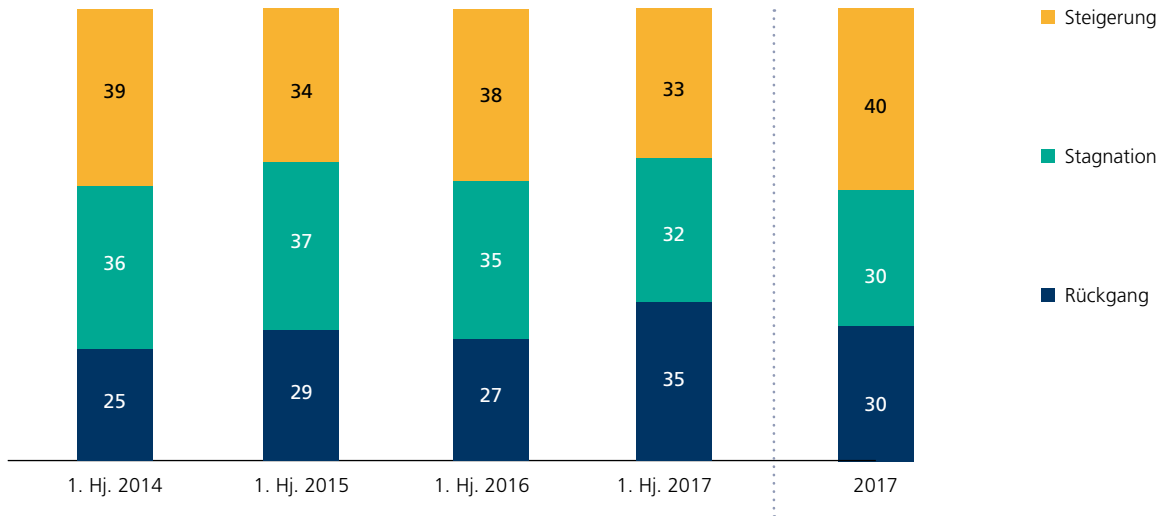
Frühjahr 2017, in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage

Umsatzerwartung 2014–2017

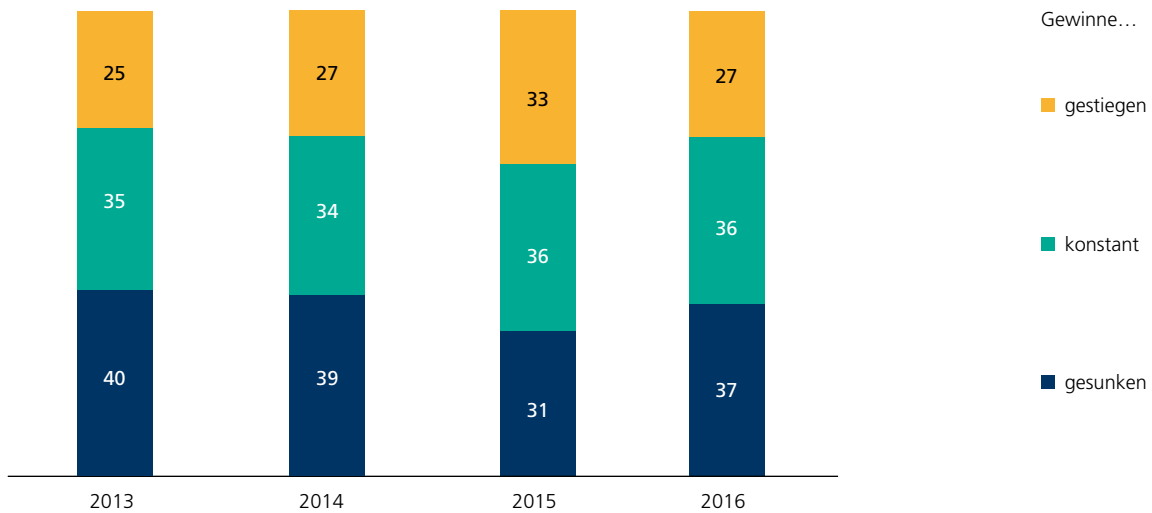
zum Vorjahr, in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Gewinnentwicklung 2013–2016

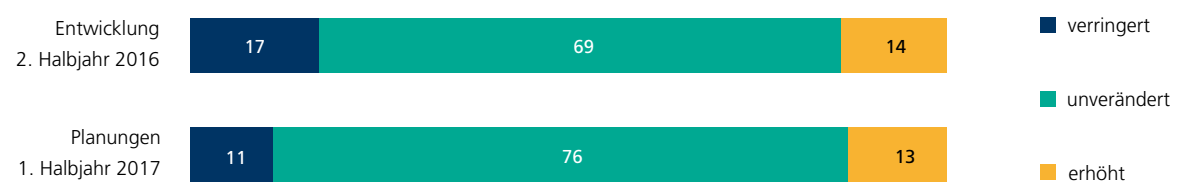
2. Halbjahr zum Vorjahr, in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Beschäftigung

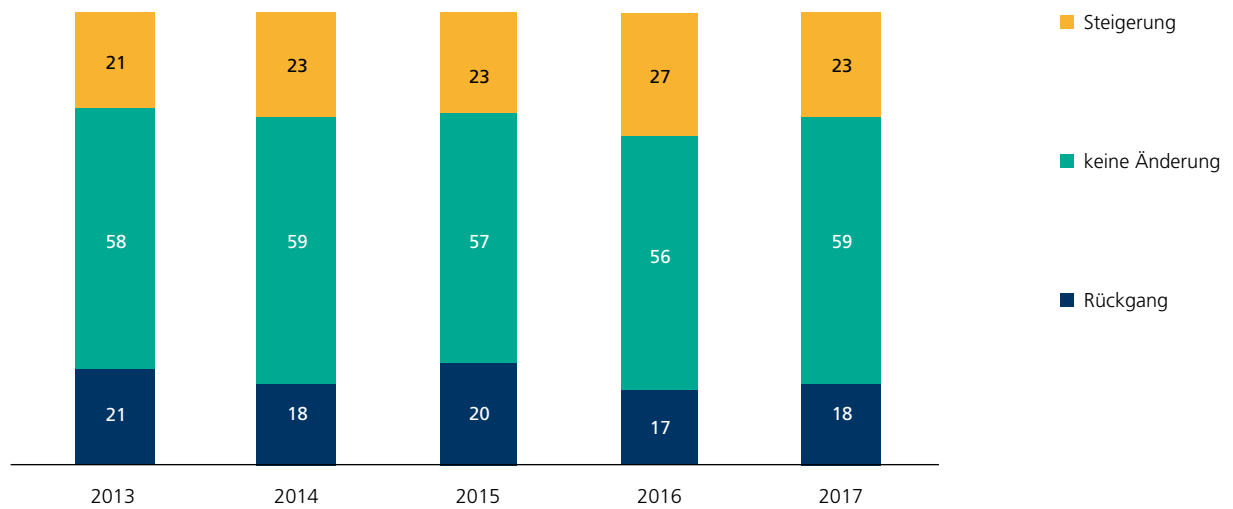
Entwicklung und Planung der Mitarbeiterzahl in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2017

Geplantes Investitionsvolumen 2013–2017

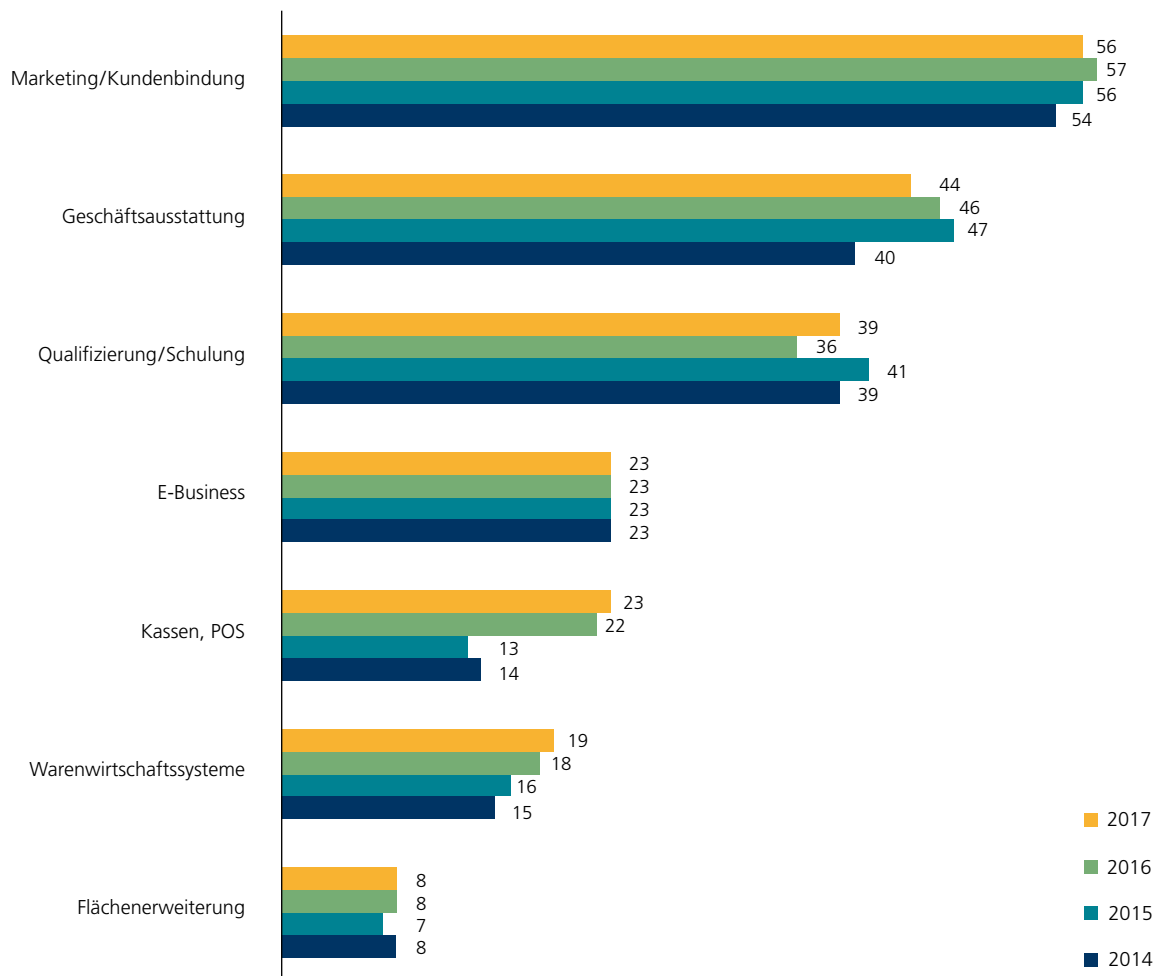
1. Halbjahr zum Vorjahr, in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Investitionsschwerpunkte

in Prozent der Betriebe (Mehrfachnennungen möglich)

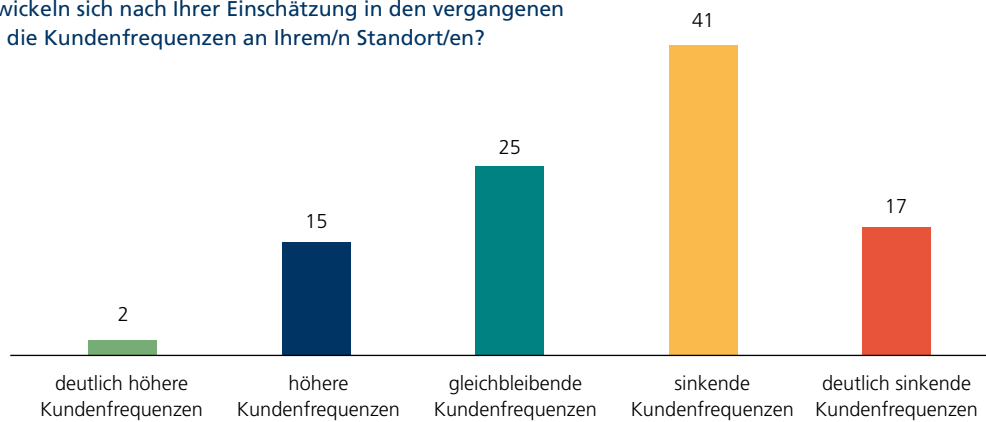


Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Entwicklung Kundenfrequenzen

in Prozent

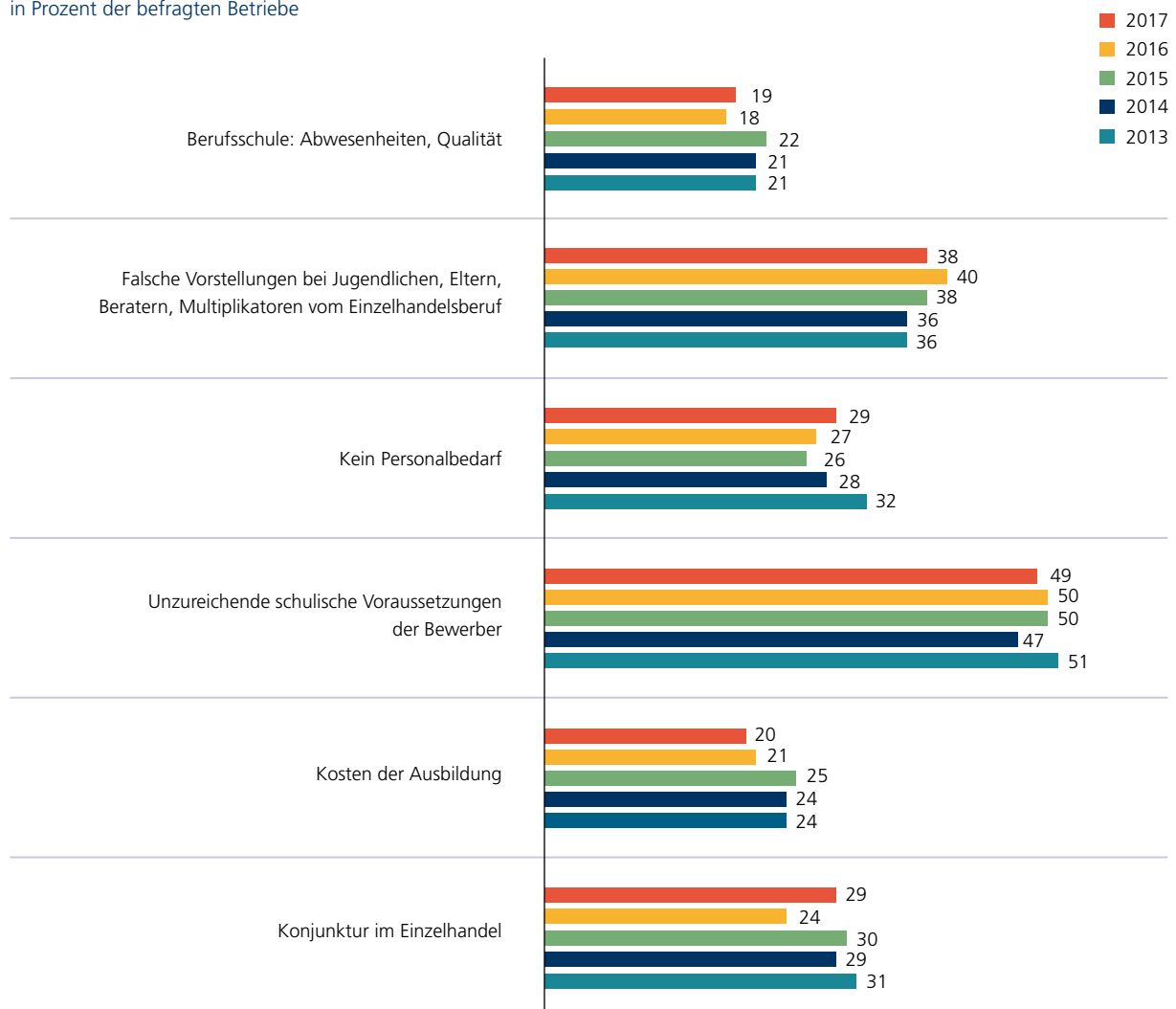
Wie entwickeln sich nach Ihrer Einschätzung in den vergangenen 2 Jahren die Kundenfrequenzen an Ihrem/n Standort/en?



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen Frühjahr 2017

Ausbildungsplatz-Hemmnisse 2013–2017

Hemmnisse für die Besetzung und Bereitstellung von Ausbildungsplätzen im Einzelhandel in Prozent der befragten Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Umsatz nach Wochentagen 2016

Anteile am Jahresumsatz in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2017

Umsatz nach Wochentagen 2011–2016

Anteile am Jahresumsatz in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

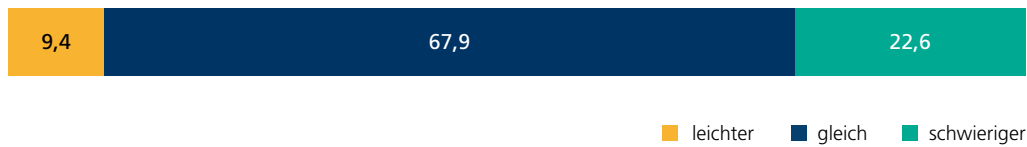
Entwicklung der Ratingnote im Einzelhandel

in Prozent



Veränderung des Finanzierungsklimas im Einzelhandel

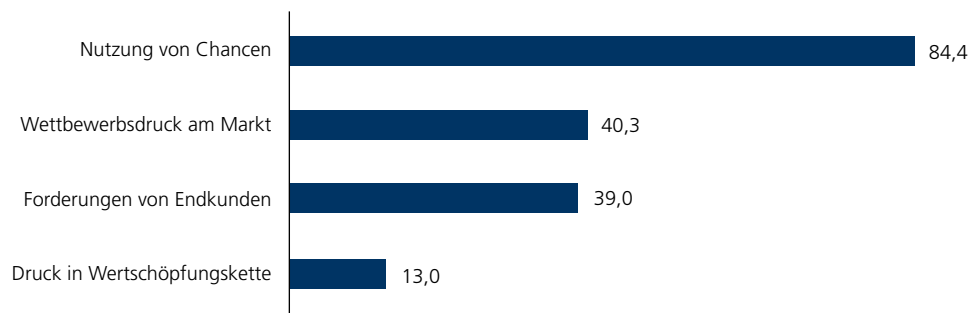
in Prozent



Quelle: KfW-Unternehmensbefragung 2017

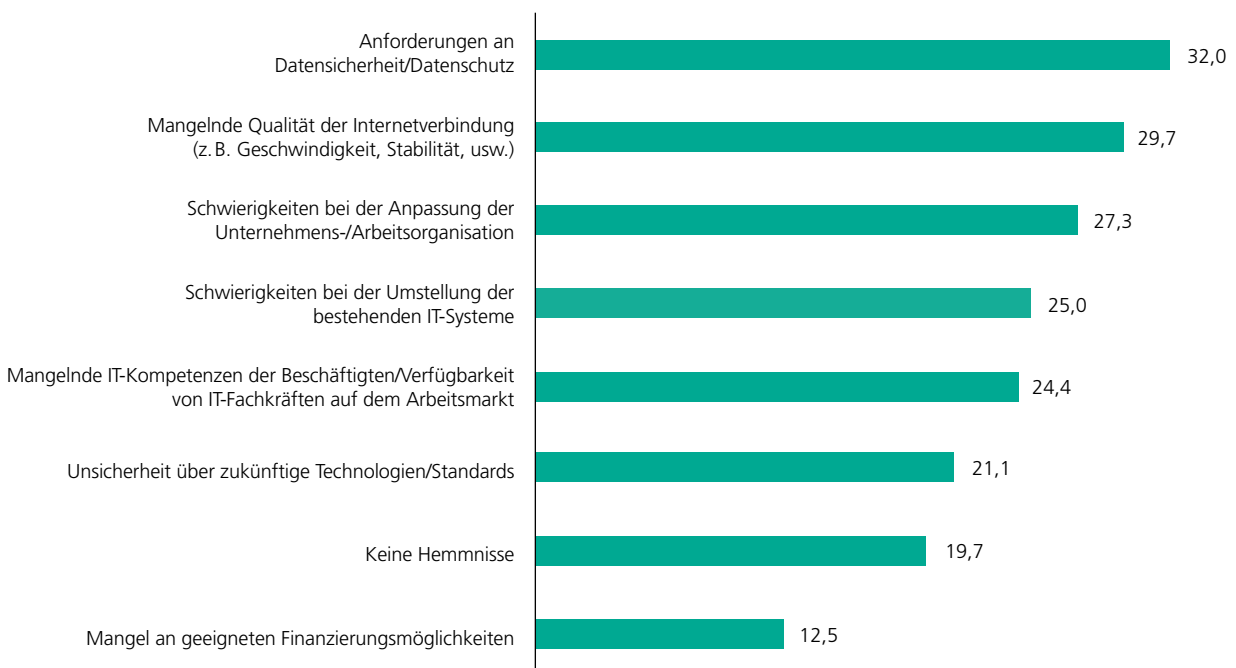
Gründe für die Durchführung von Digitalisierungsvorhaben im Einzelhandel

in Prozent



Hemmnisse bei der Digitalisierung im Einzelhandel

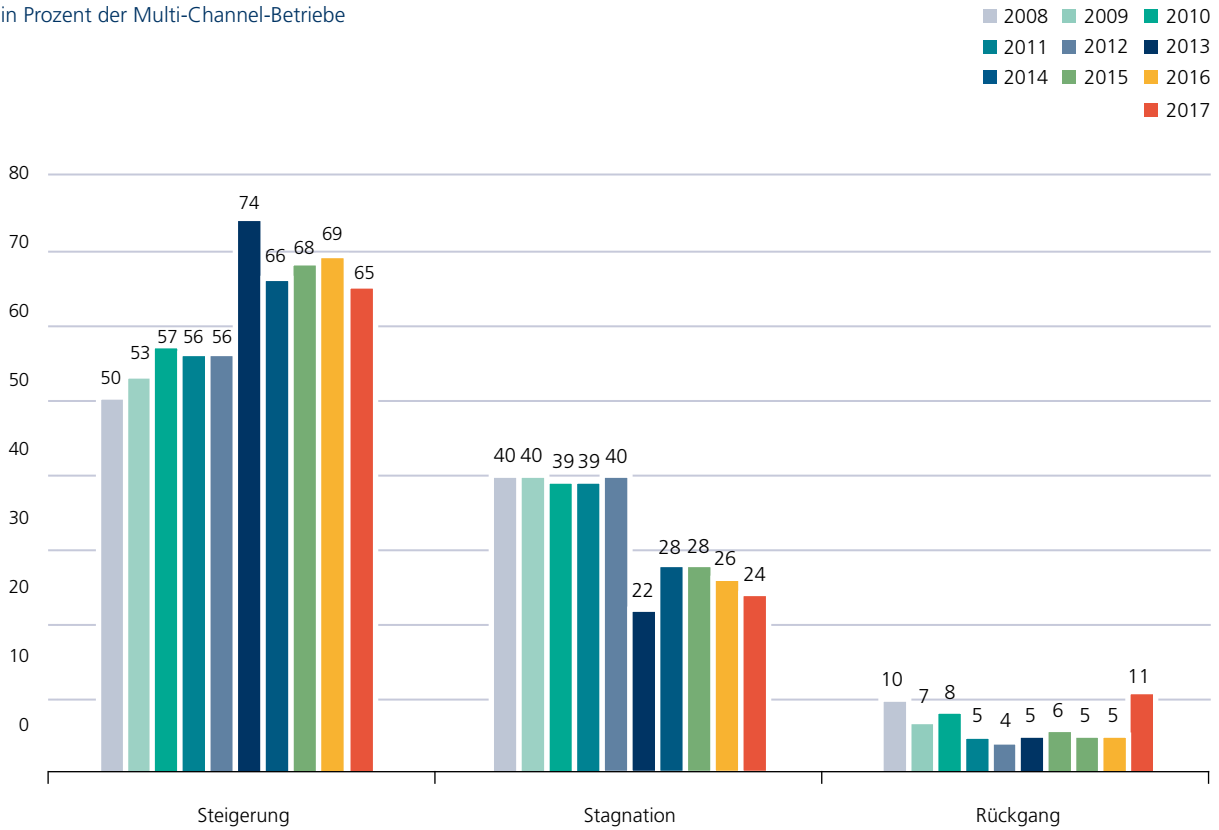
in Prozent, Mehrfachnennung möglich



Quelle: KfW-Unternehmensbefragung 2017

Umsatzerwartung Online-Handel (B2C)

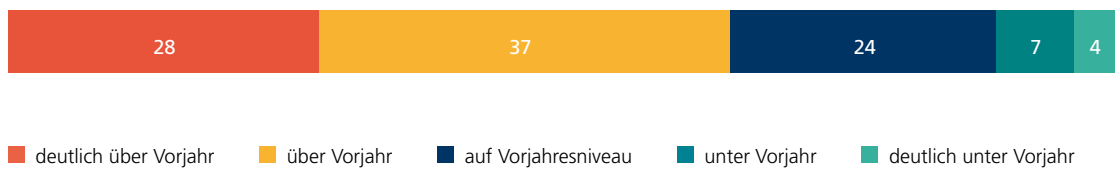
Veränderung gegenüber Vorjahr für die kommenden 12 Monate
in Prozent der Multi-Channel-Betriebe



Quelle: HDE-Umfragen

Online-Umsatztrend 2017 – Umsatzerwartungen der Multi-Channel-Händler

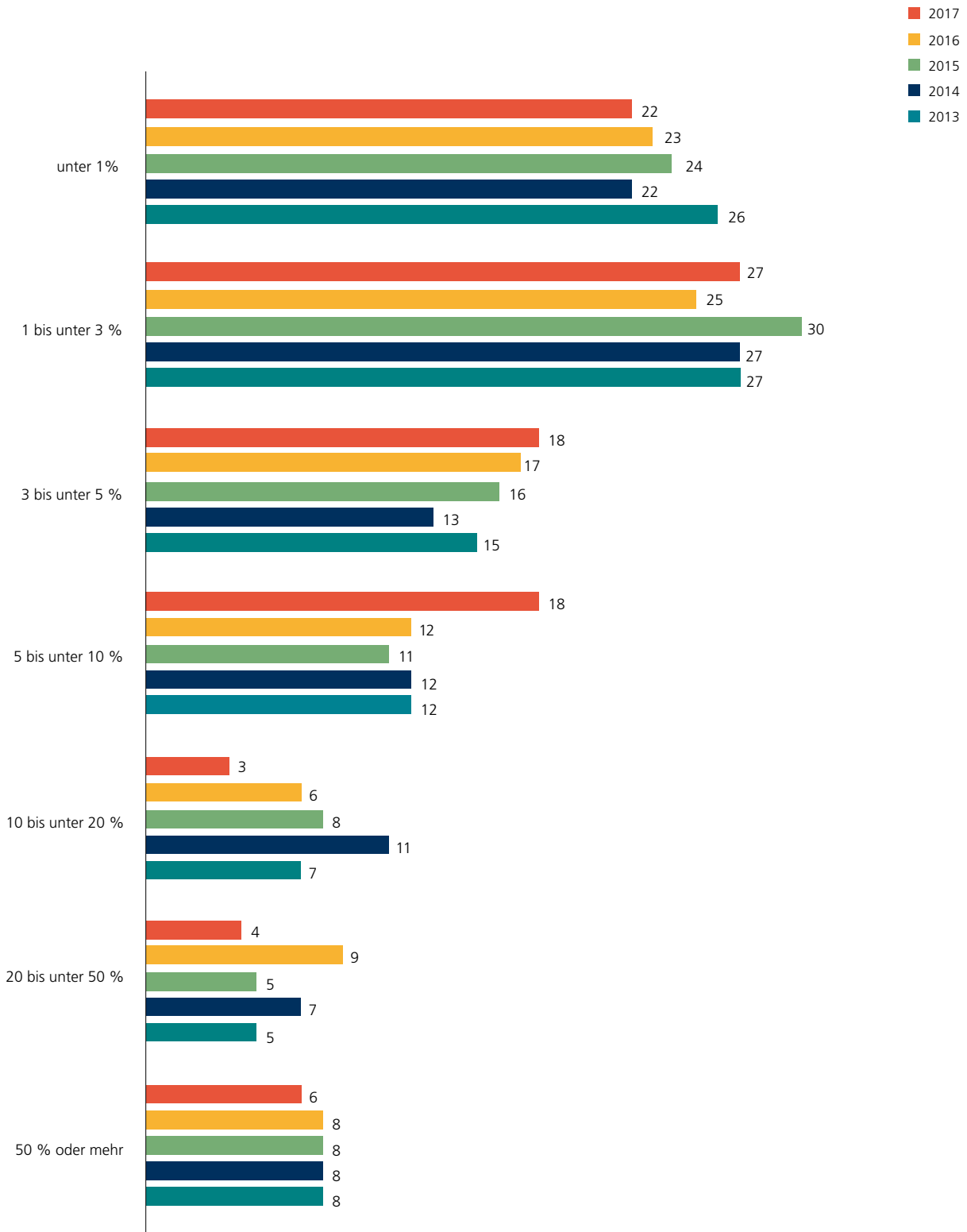
in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2017

Online-Anteil am Gesamtumsatz der Multi-Channel-Händler

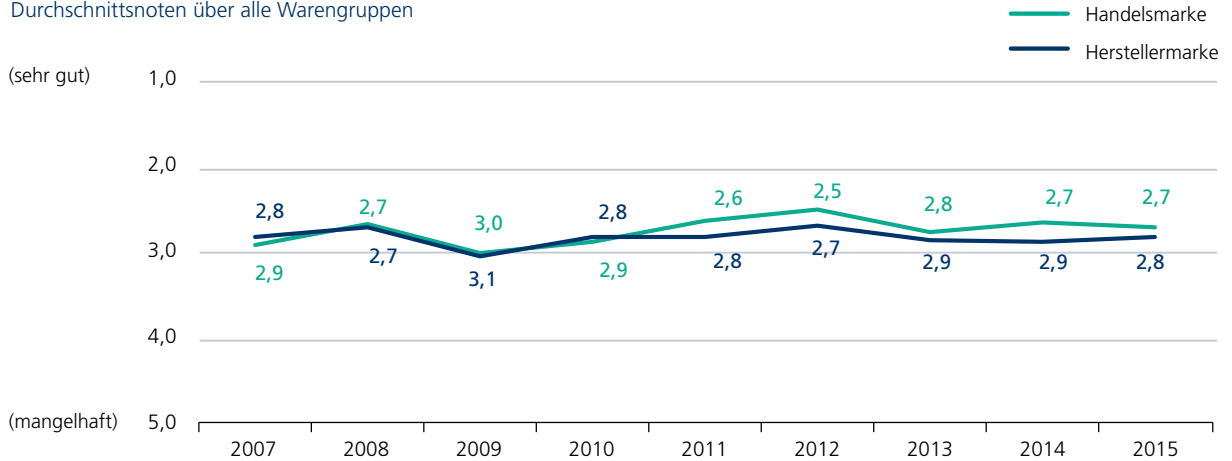
in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2017

Qualität von Handelsmarken und Marken im Zeitvergleich 2007–2015

Durchschnittsnoten über alle Warengruppen



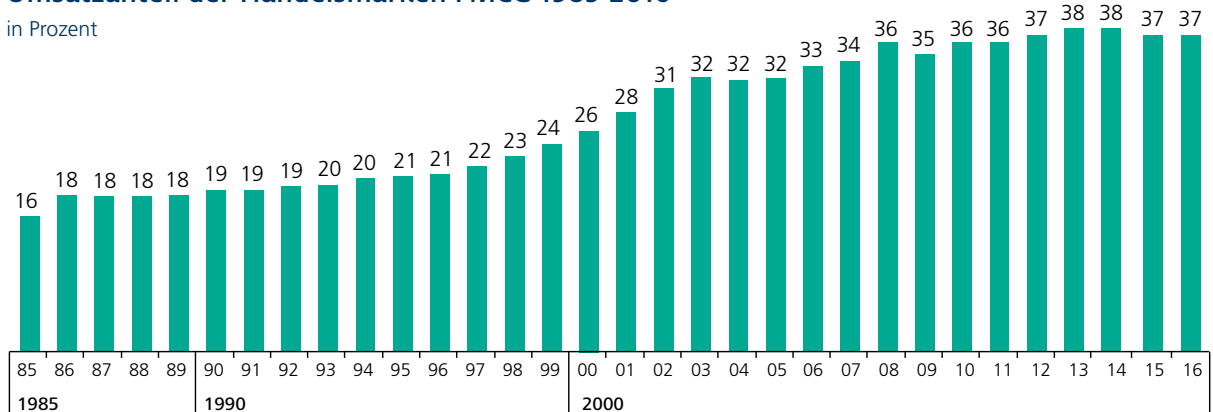
Benotung von Produktqualitäten nach Stiftung Warentest, n=3.650

Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse: Sehr gut (0,5-1,5), Gut (1,6-2,5), Befriedigend (2,6-3,5), Ausreichend (3,6-4,5), Mangelhaft (4,6-5,5)

Quelle: IFH Köln auf Basis der Testergebnisse von Stiftung Warentest

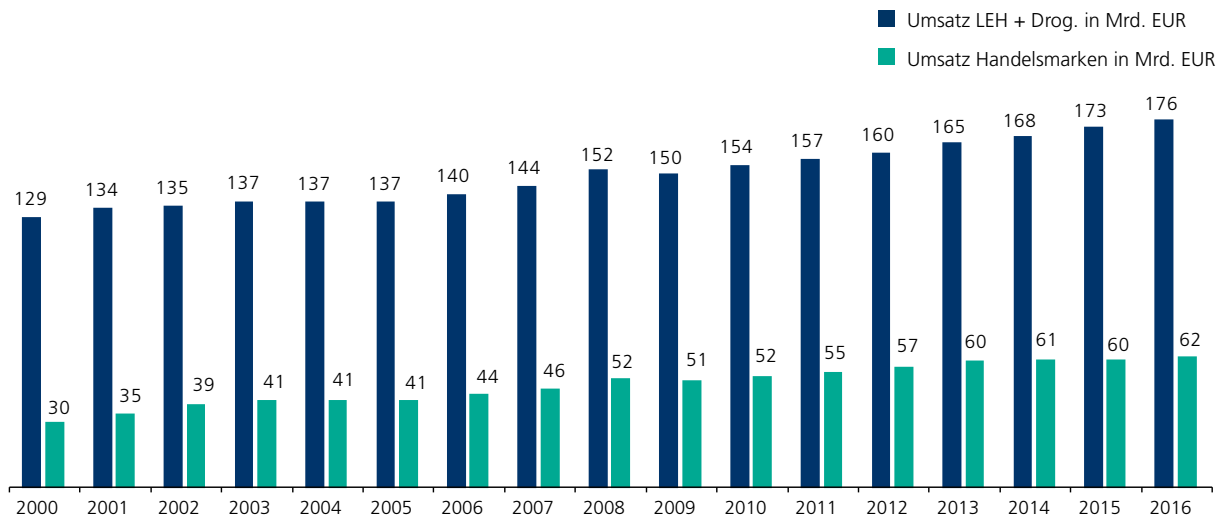
Umsatzanteil der Handelsmarken FMCG 1985-2016

in Prozent



Quelle: IFH Köln, Umsatzanteil Handelsmarken nach GfK, Nielsen, EHI

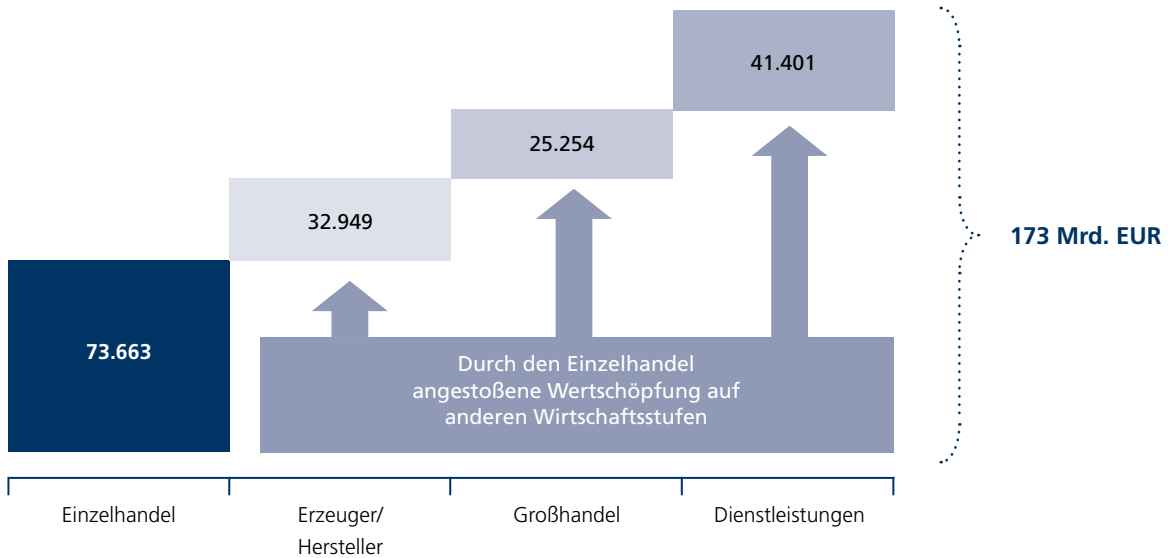
Umsatzanteil LEH und Drogeriemärkte sowie Handelsmarken in Deutschland 2000-2016



Quelle: IFH Köln nach GfK

Einzelhandelsinduzierte Wertschöpfung

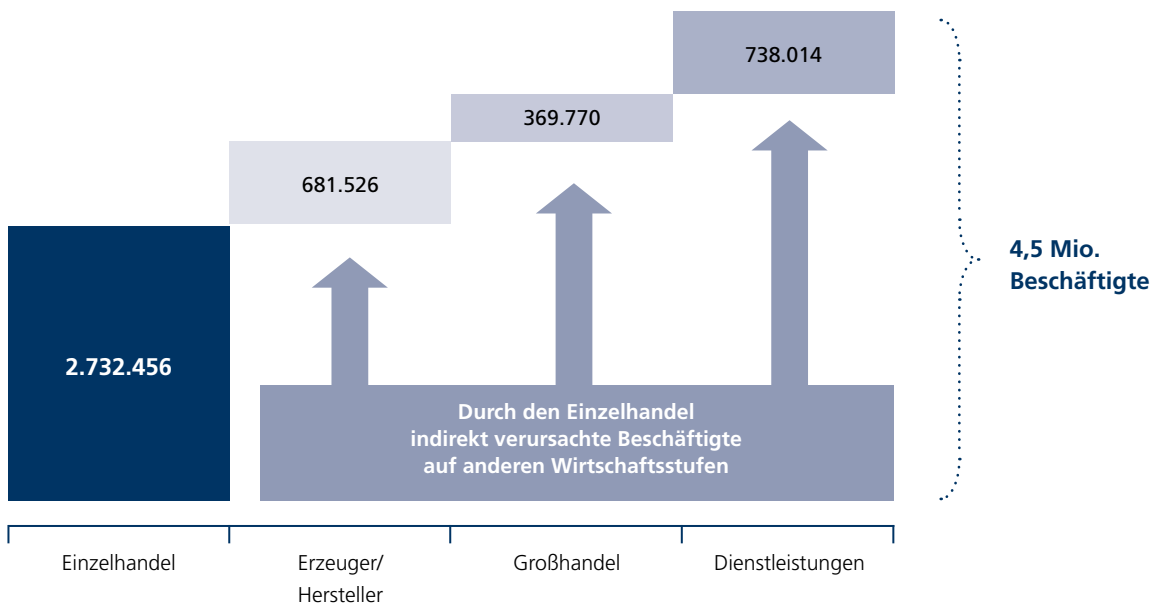
Wertschöpfung in Mio. EUR



Quelle: IFH-Berechnungen nach Handelsstatistik, Input-Outputrechnung, Produktionsstatistik, Brancheninformationssystem der IFH Köln

Einzelhandelsinduzierte Beschäftigung

Anzahl Beschäftigte



Quelle: IFH-Berechnungen nach Handelsstatistik, Input-Outputrechnung, Produktionsstatistik, Brancheninformationssystem der IFH Köln

Inventurdifferenzen 2015 und 2016

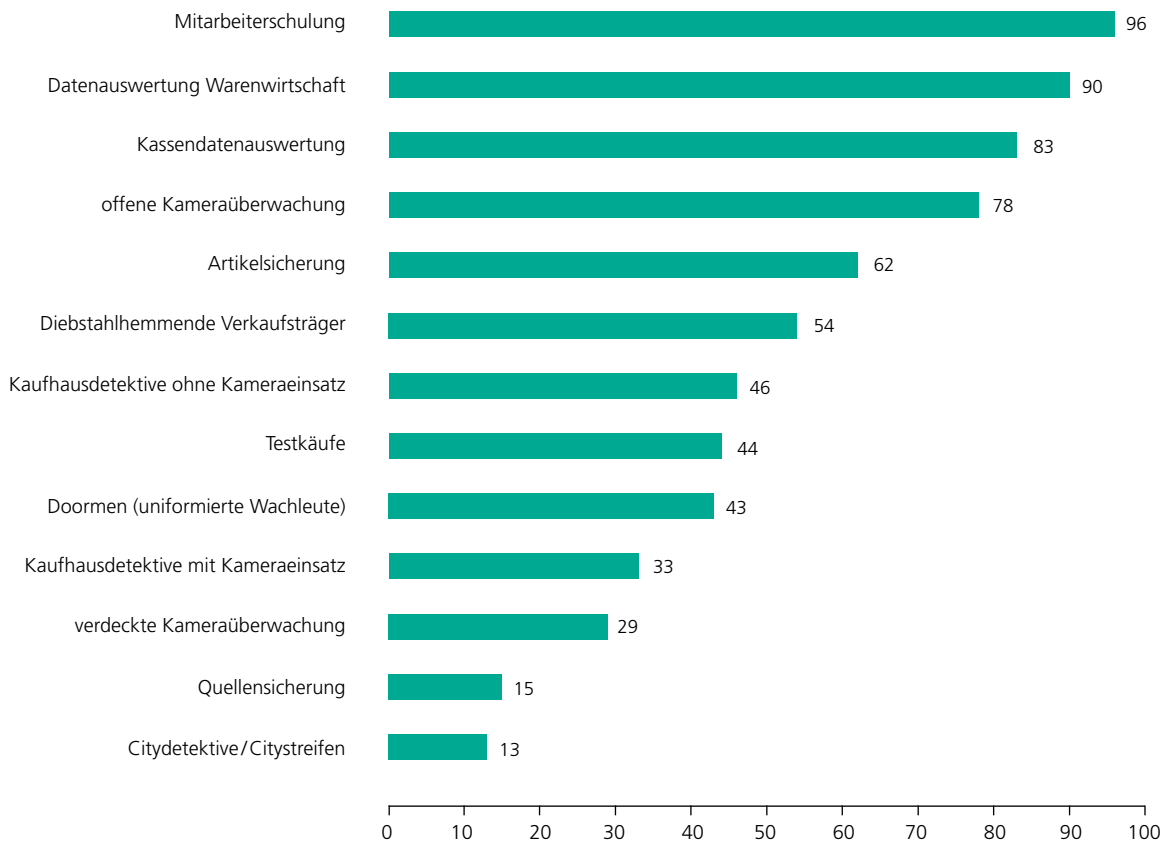
nach Betriebsformen, bewertet zu Einkaufspreisen in Prozent vom Nettoumsatz

Inventurdifferenzen	2015	2016	Veränderung
Lebensmittelhandel	0,55	0,54	0,01
• Supermärkte	0,52	0,53	-0,01
• Große Supermärkte	0,42	0,47	-0,05
• SB-Warenhäuser	0,61	0,60	-0,01
Drogeriemärkte	0,79	0,79	0,00
Bekleidungshandel	0,47	0,44	0,03
• Fachgeschäfte	0,45	0,43	0,02
• Fachmärkte	0,37	0,36	0,01
• Textilkaufhäuser / Warenhäuser	0,56	0,49	0,07
• Schuhfachgeschäfte	0,45	0,44	0,01
Baumärkte	0,72	0,75	-0,03
Möbelhäuser	0,32	0,32	0,00
Sonstige	0,96	0,93	0,03
Gesamtergebnis	0,59	0,57	0,02

Quelle: EHI

Maßnahmen gegen Inventurdifferenzen 2016

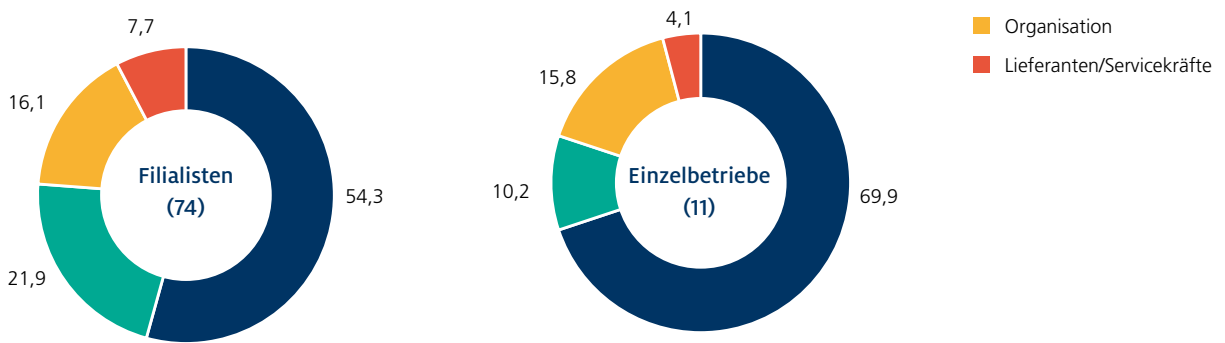
in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: EHI

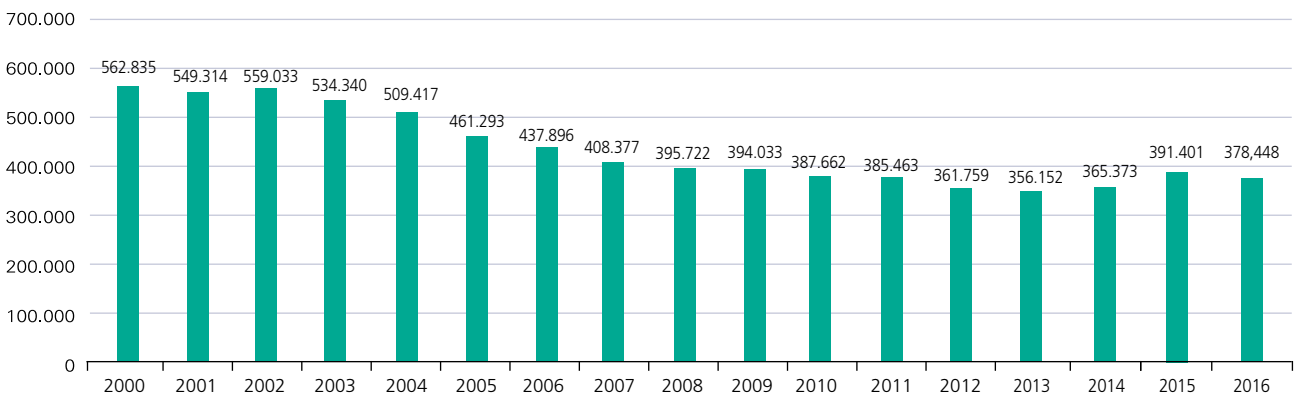
Verursacher von Inventurdifferenzen 2016

Filialbetriebe versus Einzelbetriebe in Prozent (inhabergeführt in Klammern)



Quelle: EHI

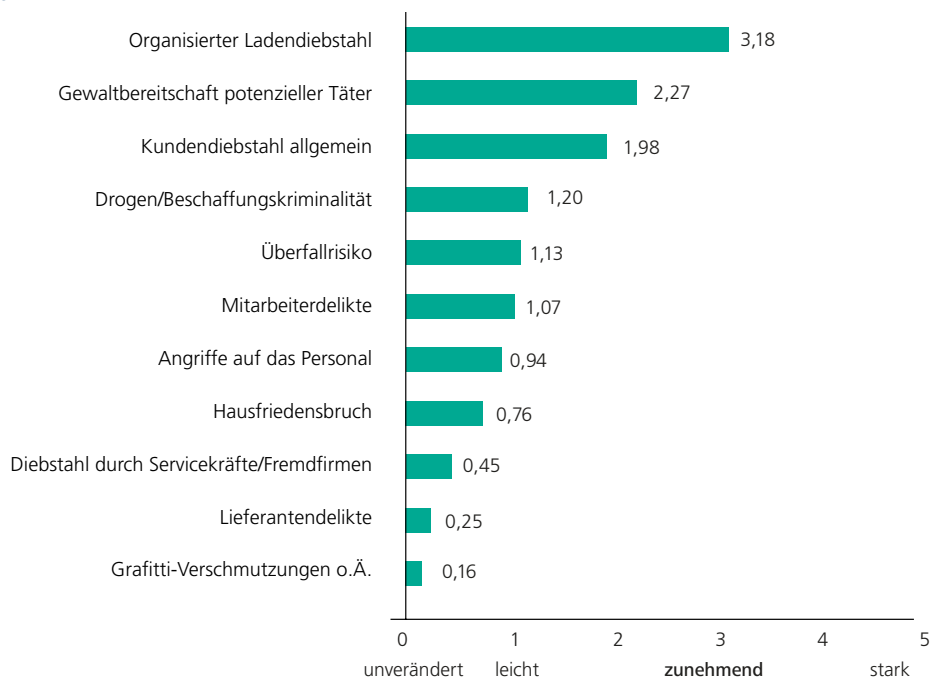
Entwicklung der Ladendiebstähle 2000–2016



Quelle: Polizeiliche Kriminalstatistik (angezeigte Ladendiebstähle)

Einschätzungen der zukünftigen Kriminalitätsentwicklung im Handel

nach Punkten



Quelle: EHI

www.einzelhandel.de

Der Handel

Alles fürs Leben