

ПРЕПОРЪКИ

ПРЕПОРЪКА НА КОМИСИЯТА

от 3 март 2014 година

относно установяването и изпълнението на планове за производство и предлагане на пазара по силата на Регламент (ЕС) № 1379/2013 на Европейския парламент и на Съвета относно общата организация на пазарите на продукти от риболов и аквакултури

(2014/117/ЕС)

ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ,

като взе предвид Договора за функционирането на Европейския съюз, и по-специално член 292 от него,

като има предвид, че:

- (1) Съгласно член 28 от Регламент (ЕС) № 1379/2013 на Европейския парламент и на Съвета⁽¹⁾ („Регламентът за ООП“) организациите на производители представят на своите компетентни национални органи планове за производство и предлагане на пазара, които да допринесат за изпълнението на целите на общата организация на пазарите на продукти от риболов и аквакултури.
- (2) Плановете за производство и предлагане на пазара представляват задължителен инструмент за организациите на производители.
- (3) За да се стимулира уеднаквеното прилагане на плановете за производство и предлагане на пазара, е необходимо Комисията да предостави по-подробни препоръки относно структурата, формата и крайните срокове, посочени в Регламент за изпълнение (ЕС) № 1418/2013 на Комисията⁽²⁾, като представи ясни и подробни насоки на държавите членки и организациите на производители.
- (4) За да подпомогне организациите на производители в приноса им за постигането на целите на общата организация на пазарите на продукти от риболов и аквакултури, Комисията следва да предостави препоръки на организациите на производители относно начините за представяне на тяхната планирана стратегия, така че тя да отговаря на изискванията във връзка с производството и пазара, по-специално по отношение на изготвянето на програмата за производство и стратегията за предлагане на пазара, които трябва да се разработят.
- (5) Комисията следва да представи и примери за различните мерки, които организациите на производители могат да

приложат, за да онагледят как могат конкретно да допринесат за различните цели на организациите на производители, посочени в член 7 от Регламент (ЕС) № 1379/2013, към които ще бъдат насочени плановете за производство и предлагане на пазара.

- (6) За да се улесни мониторингът на плановете за производство и предлагане на пазара от страна на организациите на производители и за да се позволи на компетентните национални органи да оценяват приноса на различните мерки от плановете за производство и предлагане на пазара за постигането на целите на общата организация на пазарите и да им се осигури възможност да извършват проверка на спазването от страна на организациите на производители на задълженията, свързани с изпълнението на плановете, следва да се препоръча използването на подходящи показатели.
- (7) За да се улесни оценката от страна на организациите на производители и компетентните национални органи на финансовите нужди, произтичащи от изпълнението на мерките, включени в плановете за производство и предлагане на пазара, следва да се препоръча включване на финансов график в плана за производство и предлагане на пазара.
- (8) За да се позволи на компетентните национални органи да оценяват изпълнението на плановете за производство и предлагане на пазара от страна на организациите на производители, Комисията следва да препоръча годишният доклад, представян от организациите на производители, да включва съответни показатели, чрез които да се оценява изпълнението на планираните мерки и да се измерва техният принос за постигането на целите на организациите на производители.
- (9) Настоящата препоръка ще бъде изменена и преразгледана според необходимостта и по-специално след приемането на бъдещ правен акт на Съюза за определяне на условията за финансовото подпомагане за политиката в областта на морското дело и рибарството за периода 2014 — 2020 г.,

ПРИЕ НАСТОЯЩАТА ПРЕПОРЪКА:

организациите на производители и асоциациите на организации на производители да спазват:

- а) формата и структурата, представени в част А от настоящата препоръка, по отношение на плановете за производство и предлагане на пазара, посочени в член 28, параграф 1 от Регламент (ЕС) № 1379/2013 („плановете“);

⁽¹⁾ Регламент (ЕС) № 1379/2013 на Европейския парламент и на Съвета от 11 декември 2013 година относно общата организация на пазарите на продукти от риболов и аквакултури, за изменение на регламенти (ЕО) № 1184/2006 и (ЕО) № 1224/2009 на Съвета и за отмяна на Регламент (ЕО) № 104/2000 на Съвета (ОВ L 354, 28.12.2013 г., стр. 1).

⁽²⁾ Регламент за изпълнение (ЕС) № 1418/2013 на Комисията от 17 декември 2013 година относно плановете за производство и предлагане на пазара по силата на Регламент (ЕС) № 1379/2013 на Европейския парламент и на Съвета относно общата организация на пазарите на продукти от риболов и аквакултури (ОВ L 353, 28.12.2013 г., стр. 40).

- б) елементите, установени в част Б от настоящата препоръка, по отношение на сроковете и процедурата за годишния доклад, посочен в член 28, параграф 5 от Регламент (ЕС) № 1379/2013 („годишния доклад“).

В случаите когато настоящата препоръка се отнася до организации на производители, е предвидено тя да се прилага и по отношение на асоциации на организации на производители.

ЧАСТ А

ФОРМАТ И СТРУКТУРА НА ПЛАНОВЕТЕ ЗА ПРОИЗВОДСТВО И ПРЕДЛАГАНЕ НА ПАЗАРА

Плановете, представяни на националните органи от страна на организациите на производители на продукти от риболов и аквакултури, следва да включват посочената по-долу информация:

1. **Обща информация за организацията на производители**

Име

Пълно име на организацията на производители.

Тип

Организация на производители на продукти от аквакултури или организация на производители на продукти от риболов.

Идентификационен код

Националният идентификационен код.

Местоположение

Мястото на официалната регистрация на организацията на производители (например град или пристанище), както и нейният район на компетентност, като се използва съответната териториална единица по NUTS (Обща класификация на териториалните единици за статистически цели).

Брой членове

Броят на производителите, които са регистрирани официално в организацията на производители.

Оборот (в разбивка по видове)

Таблица, в която се посочва общият оборот на организацията на производители за последните три години, и допълнителна справка, показваща оборота от отделните видове.

Оборотът следва да се изчислява или като средна годишна стойност на предлаганата на пазара продукция при първа продажба през последните три години, или като сума от стойността на предлаганата на пазара продукция на всички членове на организацията на производители при първа продажба през същия период за новопризнати организации на производители.

Обем на улова и реколтата (в разбивка по видове)

Таблица с данни за обема и стойността на улова или на реколтата за всеки вид през последните три години, изразени в тонове и евро на година.

Определяне на основните предлагани на пазара видове от организацията на производители [2.1]

За определянето на основните предлагани на пазара видове се препоръчва използване на описаната в предходния подраздел таблица. Основните видове за търговски цели следва да представляват основната част от продукцията на всяка организация на производители, изразена чрез оборота и обема на улова, и отглежданите в стопанства видове. За основа следва да се използват правилата, посочени в член 2 от Регламент (ЕО) № 2508/2000 ⁽¹⁾ на Комисията.

2. **Програма за производство и стратегия за предлагане на пазара**

2.1. **Въведение**

Организацията на производители следва да обясни цялостната съгласуваност между мерките, които възнамерява да приложи, и целите на плана.

Като се основават на оценка на силните страни, възможностите, заплахите и слабите страни на организацията на производители, плановете следва да се въвеждат чрез представяне на планираната стратегия на организацията на производители за развитие и за съгласуване на нейното производство с пазарните изисквания, в съответствие с целите, определени за организациите на производители в членове 3 и 7 от Регламента за ООП.

В това представяне следва ясно да се установи връзката между програмата за производство и стратегията за предлагане на пазара, които ще се прилагат от организацията на производители.

2.2. **Програма за производство**

Програмата за производство следва да включва примерен график за предлагането за цялата година, който да е съставен според сезонните тенденции (по отношение на цените, производството и търсенето) на пазара. Поспециално в нея следва да бъдат взети под внимание следните елементи:

2.2.1. **За всички организации на производители**

- планиране на производствените дейности;
- координиране на дейностите с други производители;

За организациите на производители на продукти от риболов:

- управление на риболовните права и на достъпа за членовете на организацията на производители в зависимост от планирането на производството;
- изпълнение и управление на задължението за разтоварване на сушата на целия улов;

2.2.2. **За организациите на производители на продукти от аквакултури**

- разработване на устойчиви практики във връзка с аквакултурите.

⁽¹⁾ Регламент (ЕО) № 2508/2000 на Комисията от 15 ноември 2000 г. за установяване на подробни правила за прилагане на Регламент (ЕО) № 104/2000 на Съвета по отношение на оперативните програми в сектор рибарство (ОВ L 289, 16.11.2000 г., стр. 8).

2.3. Стратегия за предлагане на пазара

В стратегията за предлагане на пазара следва да бъде описано как организацията на производители възнамерява да гарантира адекватността на предлагането спрямо пазарните изисквания по отношение на качеството, количеството и представянето. По-специално в нея следва да бъдат взети под внимание следните елементи:

- определяне на пазарните изисквания (количество, качество, представяне),
- определяне на нови търговски обекти и други търговски възможности,
- диалог и координация с други оператори във веригата на доставка.

3. Мерки за постигане на целите, предвидени в член 7 от регламента за ООП

3.1. За организациите на производители на продукти от риболов

3.1.1. Насърчаване на устойчиви риболовни дейности⁽¹⁾

Под това заглавие плановете следва да включват една или повече от следните мерки:

- колективно управление на риболовните права и на достъпа за членовете на организацията на производители въз основа на действащите правила за управление по отношение на различните видове запаси, риболовни стопанства и риболовни зони,
- координиране на диалога и сътрудничеството със съответни научни организации в областта на риболова и сътрудничество при разработването на научни съвети в подкрепа на управленските решения по отношение на рибните ресурси,
- подготовка и управление на научни и технически кампании, целящи подобряване на познанията за ресурсите, въздействието върху екосистемите и разработването на устойчиви техники за риболов,
- извършване на проучвания на въздействието с цел изпълнение на нови мерки за управление,
- установяване и колективно предотвратяване на рисковете, свързани с безопасността на работното място и безопасността по море,
- предоставяне на подкрепа и обучение на членове на организации на производители във връзка с разпоредбите в областта на риболова, с насърчаването на устойчивите риболовни практики или със сигурността на борда на плавателните съдове,

⁽¹⁾ Насърчаване на свързани с риболова устойчиви дейности на техните членове, като им осигуряват възможности за развитие, при пълно спазване на политиката на опазване, определена в Регламент (ЕС) № 1380/2013 на Европейския парламент и на Съвета (ОВ L 354, 28.12.2013 г., стр. 22) („Регламент относно общата политика в областта на рибарството“) и в законодателството за околната среда, при същевременно съблюдуване на социалната политика.

— ефективно участие в различните съответни органи за управление на рибарството на национално, регионално, европейско и международно равнище,

— координиране на диалога между организациите на производители, включително с такива от различни държави членки.

3.1.2. Избягване и намаляване на нежелания улов⁽²⁾

Под това заглавие плановете следва да включват една или повече от следните мерки:

— определяне и стимулиране на риболовни практики, които спомагат за избягването и намаляването на нежелания улов,

— изготвяне и изпълнение на планове и колективни действия за избягване и намаляване на нежелания улов,

— определяне на най-добрите начини за използване на такъв улов⁽³⁾.

3.1.3. Принос за проследяването на продуктите от риболов и достъп на потребителите до ясна и подробна информация

Под това заглавие плановете следва да включват една или повече от следните мерки:

— подобряване на техниките за проследяване,

— оценка на нуждите от осведоменост и действията за предоставяне на информация на потребителите,

— подобряване на етикетването на продукцията, включително при осъществяване на процеси за сертифициране в подкрепа на задължителната и допълнителната информация на доброволна основа съгласно членове 38 и 39 от Регламента за ООП,

— подготовка и изпълнение на действия за осведоменост и за предоставяне на информация на потребителите.

3.1.4. Принос за премахването на незаконните, недеклаирани и нерегулирани (ННН) риболовни практики

Под това заглавие плановете следва да включват една или повече от следните мерки:

— обучение на производителите и образователни дейности,

— програми за наблюдение и контрол над дейността на членовете на организации на производители.

⁽²⁾ Избягване и намаляване, доколкото е възможно, на нежелания улов от запаси за търговски цели, а когато е необходимо, пълноценно използване на този улов, без да се създава пазар за улов на екземпляри, чийто размер е под минималния референтен размер за целите на опазването съгласно член 15 от Регламента относно общата политика в областта на рибарството.

⁽³⁾ Без да се създава пазар за улов на екземпляри, чийто размер е под минималния размер за целите на опазването.

3.1.5. Подобряване на условията за пускане на пазара на продукти от риболов на техните членове

Под това заглавие плановете следва да включват една или повече от следните мерки:

- определяне на търговски обекти за предлагане на пазара на продукцията и насочване на доставките на техните членове,
- разработване на стратегии за по-добро предлагане на пазара на продукцията, включително за сертифициране на продуктите,
- разработване на процеси за сертифициране, наред с другото, по отношение на хранителното съдържание и качеството,
- подкрепа за допълнителна информация на доброволна основа съгласно член 39 от регламента за ООП,
- създаване и разработване на нови методи и нови инструменти за предлагане на пазара,
- предоставяне на подкрепа и обучение на членовете на организации на производители във връзка с техниките за предлагане на пазара,
- участие в изложения на национално, европейско и международно равнище с цел популяризиране на продукцията на членовете на организации на производители.

3.1.6. Подобряване на икономическата възвръщаемост

Под това заглавие плановете следва да включват една или повече от следните мерки:

- подготовка и мониторинг на научни и технически кампании, целящи намаляване на оперативните разходи,
- предоставяне на подкрепа и обучение на членовете на организации на производители във връзка с управлението в областта на рибарството,
- разработване на услуги за членовете на организации на производители във връзка със счетоводното отчитане на разходите.

3.1.7. Стабилизиране на пазарите

Под това заглавие плановете следва да включват една или повече от следните мерки:

- оказване на принос за по-доброто проучване на пазара,

— подобряване на знанията на членовете на организации на производители за основните икономически движещи сили по веригата на доставка,

— предоставяне на практическа подкрепа за производителите с цел по-добро координиране на обмена на информация с потребители и други участници (по-специално преработватели, търговци на дребно и търгове).

3.1.8. Допринасяне към хранителните доставки и насърчаване на високото качество на храните и на стандартите за безопасност, като същевременно се допринася за заетостта в крайбрежните и селските райони

Под това заглавие плановете следва да включват една или повече от следните мерки:

- подготовка и провеждане на кампании за насърчаване на инициативи във връзка със стандартите за предлагане на пазара (качество, размер или тегло, пакуване, представяне и етикетирание),
- подготовка и провеждане на кампании за популяризиране на нови видове, които могат да бъдат експлоатирани по устойчив начин,
- подготовка и провеждане на кампании за разработване на нови процеси и продукти,
- подготовка и провеждане на кампании за популяризиране на продукти от риболов,
- подготовка и провеждане на кампании за стимулиране на заетостта в областта на рибарството.

3.1.9. Намаляване на екологичното въздействие на риболова, включително чрез мерки за подобряване на селективността на риболовните уреди

Под това заглавие плановете следва да включват една или повече от следните мерки:

- подготовка и предприемане на научни изследвания и експериментални програми за оценка и ограничаване на въздействието на риболовните практики върху околната среда,
- подготовка и провеждане на експериментални програми за разработване на риболовни уреди, намаляващи въздействието върху околната среда,
- предоставяне на обучение и подкрепа на производителите с цел улесняване на използването на риболовни практики и риболовни уреди, ограничаващи въздействието върху околната среда.

3.2. За организациите на производители на продукти от аквакултури

3.2.1. Насърчаване на устойчиви дейности, свързани с аквакултурите⁽¹⁾

Под това заглавие плановете следва да включват една или повече от следните мерки:

- подготовка и управление на научни и технически кампании за подобряване на познанията за видовете, на въздействията върху околната среда на дейностите, свързани с аквакултурите, и за стимулиране на разработването на устойчиви техники във връзка с аквакултурите,
- координиране на диалога и сътрудничеството със съответни научни организации в областта на аквакултурите и сътрудничество при разработването на научни съвети в подкрепа на управленските решения по отношение на аквакултурите,
- предоставяне на подкрепа и обучение на членовете на организации на производители във връзка с насърчаването на устойчиви практики, свързани с аквакултурите,
- установяване и колективно предотвратяване на рисковете, свързани с безопасността на работното място,
- ефективно участие в различните съответни органи в областта на аквакултурите на национално, регионално, европейско и международно равнище,
- координиране на диалога между организациите на производители, включително с такива от различни държави членки.

3.2.2. Гарантиране, че дейностите на техните членове съответстват на националните стратегически плановете⁽²⁾

Под това заглавие плановете следва да включват една или повече от следните мерки:

- участие в разработването на националните стратегически плановете,
- разработване на схеми за сертифициране във връзка с устойчивото използване на фуражите.

3.2.3. Стремез към гарантиране, че фуражите с риболовен произход в аквакултурите произхождат от рибни стопанства, които се управляват устойчиво

Под това заглавие плановете следва да включват една или повече от следните мерки:

- участие в разработването на процедури за проследяване,

⁽¹⁾ Насърчаване на устойчиви дейности, свързани с аквакултурите, на техните членове, като им осигуряват възможности за развитие, при пълно спазване на политиката на опазване, определена в Регламента относно общата политика в областта на рибарството и в законодателството за околната среда, при съблюдуване на социалната политика.

⁽²⁾ Посочени в член 34 от Регламента за общата политика в областта на рибарството.

— разработване на схеми за сертифициране във връзка с устойчивото използване на фуражите.

3.2.4. Подобряване на условията за пускане на пазара на продуктите от аквакултури на техните членове

Под това заглавие плановете следва да включват една или повече от следните мерки:

- определяне на търговски обекти за пускане на пазара и/или насочване на продукцията на техните членове,
- разработване на стратегии за по-добро предлагане на пазара на продукцията, включително за сертифициране на продукти,
- подкрепа за допълнителна информация на доброволна основа съгласно член 39 от Регламента за ООП,
- разработване на процеси за сертифициране, включително по отношение на хранителното съдържание и качеството,
- създаване и разработване на нови методи и нови инструменти за предлагане на пазара,
- предоставяне на подкрепа и обучение на членове на организации на производители във връзка с техниките за предлагане на пазара,
- участие в изложения на национално, европейско и международно равнище с цел популяризиране на продукцията на членовете на организации на производители.

3.2.5. Подобряване на икономическата възвръщаемост

Под това заглавие плановете следва да включват една или повече от следните мерки:

- подготовка и мониторинг на научни и технически кампании, целящи намаляване на оперативните разходи,
- предоставяне на подкрепа и обучение на членове на организации на производители във връзка с управлението в областта на аквакултурите,
- разработване на услуги за членовете на организации на производители във връзка със счетоводното отчитане на разходите.

3.2.6. Стабилизиране на пазарите

Под това заглавие плановете следва да включват една или повече от следните мерки:

- координиране между различните организации на производители за събиране, обработване, обмен и използване на икономическа информация, свързана с производството на членовете на организации на производители, включително данни за формиране на запаси и цени при първа продажба,

- оказване на принос за по-доброто проучване на пазара,
- подобряване на знанията на членовете на организации на производители за основните икономически движещи сили по веригата на доставка,
- предоставяне на практическа подкрепа за производителите с цел по-добро координиране на обмена на информация с преработвателите.

3.2.7. Допринасяне към хранителните доставки и насърчаване на високото качество на храните и на стандартите за безопасност, като същевременно се допринася към заетостта в крайбрежните и селските райони

Под това заглавие плановете следва да включват една или повече от следните мерки:

- подготовка и провеждане на кампании за създаване на инициативи във връзка със стандартите за предлагане на пазара (качество, размер или тегло, пакетиране, представяне и етикетирание),
- подготовка и провеждане на кампании за стимулиране на заетостта в областта на аквакултурите,
- подготовка и провеждане на кампании за популяризиране на продукти от аквакултури.

4. Мерки за регулиране на доставките на някои видове ⁽¹⁾

В настоящия раздел плановете следва да включват една или повече от следните мерки:

- установяване на продуктите от риболов, във връзка с които през някои периоди от годината възникват затруднения при предлагането на пазара,
- разработване на специални стратегии и инструменти за производство и предлагане на пазара.

5. Санкции и мерки за контрол

В съответствие с разпоредбите на член 8, параграф 1, буква г) от Регламента за ООП в настоящия раздел следва да се опишат санкциите, приложими за членове, които нарушават приетите решения за изпълнението на съответните планове ⁽²⁾, както и мерките, които организациите на производители ще изпълняват, за да контролират съответствието на дейностите на техните членове с правилата, които са установили ⁽³⁾. В настоящия раздел плановете следва да включват една или повече от следните мерки:

- разработване на система от санкции, пропорционални на нарушенията, извършени от членовете на организации на производители,

⁽¹⁾ „Видове, с които обичайно са свързани затруднения при предлагането на пазара през годината“ съгласно член 28, параграф 2, буква г) от Регламента за ООП.

⁽²⁾ Наказания, предвидени в член 28, параграф 2, буква д) от Регламента за ООП.

⁽³⁾ Мерки, предвидени в член 8, параграф 1, буква г) от Регламента за ООП.

- разработване на стратегии и програми за приважване в изпълнение на правилата, приети от организацията на производители,

- извършване на оценки на риска във връзка с изпълнението на правилата, приети от организацията на производители,

- подготовка и извършване на контролни дейности във връзка със приважването в изпълнение на правилата, приети от организацията на производители,

- обучение на наблюдатели и контролори,

- създаване и разпространение на насоки за изпълнението на:

а) разпоредбите, произтичащи от общата политика в областта на рибарството;

б) правилата и мерките за управление, приети от организацията на производители.

6. Разходи, които следва да се предвидят

6.1. Финансов план

Препоръчва се организациите на производители да включват в плановете си финансов план, в който да се описват различните разходи, разносните и очакваните финансови ресурси за всяка мярка, която възнамеряват да приложат.

Във финансовия план следва да бъдат разграничени следните два вида дейности:

а) подготовка, мониторинг и насочване на дейностите, свързани с планираните мерки („дейности по подготовка на проекта“) и

б) дейности, свързани с практическото изпълнение на всяка конкретна планирана мярка („дейности по управление на проекта“).

6.2. Дейности на организатора на проекта

Разходите за дейности на организатора на проекта следва да включват по-специално разходи за проучвания на пазара, проучвания за извършване на оценки, разработване на проект, анализ на риска и всички проучвания за осъществимост, извършвани преди изпълнението на мярка, свързана с постигането на някоя от целите на плана. Необходимо е да се включат и разходи, свързани с дейностите за мониторинг и контрол, извършвани от организацията на производители в хода на изпълнението на конкретна мярка.

Предвидените разходи може да обхващат различни категории като труд, предоставяне на услуги или доставки.

6.3. Дейности по управление на проекта

Разходите за дейности по управление на проекта следва да включват по-специално разходи за елементи от приложените мерки, които не са пряко свързани с дейностите по подготовка на проекта, като например научни или технически експерименти, рекламни кампании, закупуване и внедряване на нови технически уреди за увеличаване на селективността, развитие на проследяемостта или насърчаване на устойчиви практики в областта на аквакултурите.

7. График за изпълнение

Плановите следва да съдържат график със срокове за планираните мерки и съответните разходи, с разбивки по годишни вноски за многогодишните планове.

В графика следва да се посочват подходящи показатели за изпълнение и за резултат за всяка мярка съгласно препоръката от раздел 8.

8. Показатели

Както се препоръчва в раздел 7, за всички планирани мерки следва да се предвиди показател за изпълнение и за резултат, чрез които организациите на производители и компетентните органи да контролират тяхното изпълнение. Тези показатели следва да се използват в годишния доклад, предвиден в член 28, параграф 5 от Регламента за ООП. Показателите следва да позволяват оценяване на постигането на стратегическите цели на плана спрямо първоначалното състояние, описано във въведението на плана.

Според връзката им с различните планирани мерки следва да се използват следните показатели:

8.1. Показатели за изпълнение на планираните мерки

8.1.1. За организациите на производители на продукти от риболов

Под това заглавие плановите следва да включват показатели за изпълнение, чрез които се оценява спазването на:

- график за дейност на плавателните съдове, изразен, *inter alia*, чрез брой дни в открито море, обема на улова на целеви видове,
- предварителен график за предлагане на пазара на продукти по видове и представяне,
- план с график на действията за установяване на възможностите на пазара,
- план с график на действията за сертифициране/етикиране на продуктите,
- предварителен график за управлението на риболовното усилие и/или капацитета по риболовни зони,

- план с график за мерки за намаляване на прилова,
- график за обучение за спазване на изискванията и правилата, осведоменост и контрол на процедурите.

Тези показатели за изпълнение следва да отчитат и:

- прогнозно определяне на циклите на продажби на продуктите,
- съобразяване на средния месечен приход с очаквано равнище на приходите.

8.1.2. За организациите на производители на продукти от аквакултури

Под това заглавие плановите следва да включват показатели за изпълнение, чрез които се оценява спазването на:

- график за формиране на запаси и събиране на реколта по график за отглежданите в стопанства видове,
- предварителен график за предлагане на пазара на продукти по видове и представяне,
- план с график на действията за установяване на възможностите на пазара,
- план с график на действията за сертифициране/етикиране на продуктите,
- план за намаляване на замърсяването на екосистемите, свързано с дейности в областта на аквакултурите,
- план за прилагане на устойчиво хранене на отглежданите в стопанства видове,
- график за обучение за спазване на изискванията и правилата, осведоменост и контрол на процедурите.

Тези показатели за изпълнение следва да отчитат и:

- прогнозно определяне на циклите на продажби на продуктите,
- съобразяване на средния месечен приход с очаквано равнище на приходите.

8.2. Показатели за резултат за оценка на приноса на въведените мерки за постигането на целите на плановите за производство и предлагане на пазара

8.2.1. За организациите на производители на продукти от риболов

Под това заглавие плановите следва да включват показатели за резултат за оценка на:

- обем и/или стойност на видовете, които са уловени или предлагани на пазара,
- среден размер на видовете, които са уловени или предлагани на пазара,

- ръст на продажбите по видове и/или продукти в сравнение с предходното състояние,
- брой и/или обем на продаваните нови продукти в сравнение с предходната година,
- развитие на риболовното усилие и/или капацитет,
- промени в съдържанието при разтоварване на суша и/или обема на нежелания улов,
- развитие на оценката „на глава от населението“ на разтоварената на суша или събраната продукция,
- тенденции по отношение на производствените разходи за единица продукция,
- тенденции по отношение на разходите за продажби за единица продукция,
- тенденции по отношение на средния месечен доход на производителите,
- промени в количествата непродадени продукти спрямо предходното състояние,
- промени в стойността на чувствителните продукти спрямо предходното състояние,
- брой на произшествията (с наранявания и/или смъртни случаи),
- промени в броя на регистрираните нарушения на правилата на организацията на производители.

ЧАСТ Б

ПРЕДСТАВЯНЕ И СЪДЪРЖАНИЕ НА ГОДИШНИЯ ДОКЛАД

8.2.2. За организации на производители на продукти от аквакултури

Под това заглавие плановете следва да включват показатели за резултат за оценка на:

- обем и/или стойност на видовете, които се уловени или предлагани на пазара,
- ръст на продажбите по видове и/или продукти в сравнение с предходното състояние,
- брой и/или обем на продаваните нови продукти в сравнение с предходната година,
- развитие на оценката „на глава от населението“ на събраната продукция,

Организациите на производители следва да представят годишния доклад след изпълнението на плановете. В случай на многогодишен план доклад следва да се представя ежегодно.

Годишният доклад следва да включва показатели за изпълнение и за резултат, както се предвижда в графика за изпълнение на плановете, представени за одобрение на компетентните националните органи.

Съставено в Брюксел на 3 март 2014 година.

За Комисията
Maria DAMANAKI
Член на Комисията