



C/2023/1126

4.12.2023 г.

Преюдициално запитване от Curtea de Apel Cluj (Румъния), постъпило на 3 август 2023 г. —
X/Russmedia Digital SRL, Inform Media Press SRL

(Дело C-492/23, Russmedia Digital и Inform Media Press)

(C/2023/1126)

Език на производството: румънски

Запитваща юрисдикция

Curtea de Apel Cluj

Страни в главното производство

Ищец: X

Ответници: Russmedia Digital SRL, Inform Media Press SRL

Преюдициални въпроси

- 1) Прилагат ли се членове 12—14 от Директива 2000/31/ЕО ⁽¹⁾ и по отношение на доставчик на информационни услуги от типа „съхранение-хостинг“, който предоставя на потребителите уебсайт, на който могат да се публикуват безплатни или платени реклами, и който твърди, че ролята му в публикуването на рекламите на потребителите е чисто техническа (предоставяне на платформата), но който чрез общите условия за ползване на уебсайта посочва, че не претендира за право на собственост върху предоставеното или публикувано, качено или пренасяно съдържание, като обаче си запазва правото да използва това съдържание, включително да го копира, разпространява, предава, публикува, възпроизвежда, променя, превежда, преотстъпва на партньори и премахва по всяко време, дори без да има основание за това?
- 2) Трябва ли член 2, параграф 4, член 4, точки 7 и 11, член 5, параграф 1, буква е), член 6, параграф 1, буква а), член 7, член 24 и член 25 от Регламент (ЕС) 2016/679 ⁽²⁾ на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 г. и член 15 от Директива 2000/31/ЕО да се тълкуват в смисъл, че задължават такъв доставчик на информационни услуги от типа „съхранение-хостинг“, който е администратор на лични данни, да провери преди публикуването на обява дали е налице идентичност между лицето, публикуващо обявата, и собственика на личните данни, за които се отнася обявата?
- 3) Трябва ли член 2, параграф 4, член 4, точки 7 и 11, член 5, параграф 1, буква е), член 6, параграф 1, буква а), членове 7, 24 и 25 от Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 г. и член 15 от Директива 2000/31/ЕО да се тълкуват в смисъл, че задължават такъв доставчик на информационни услуги от типа „съхранение-хостинг“, който е администратор на лични данни, да проверява предварително съдържанието на рекламите, публикувани от потребителите, за да изключи тези, които са евентуално незаконосъобразни или могат да засегнат личния и семейния живот на дадено лице?
- 4) Трябва ли член 5, параграф 1, букви б) и е), членове 24 и 25 от Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 г. и член 15 от Директива 2000/31/ЕО да се тълкуват в смисъл, че задължават такъв доставчик на информационни услуги от типа „съхранение-хостинг“, който е администратор на лични данни, да прилага защитни мерки, така че да предотвратява или ограничава възпроизвеждането и разпространението на съдържанието на публикуваните чрез него реклами?

⁽¹⁾ Директива 2000/31/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 8 юни 2000 година за някои правни аспекти на услугите на информационното общество, и по-специално на електронната търговия на вътрешния пазар (Директива за електронната търговия) (ОВ L 178, 2000 г., стр. 1; Специално издание на български език, 2007 г., глава 13, том 29, стр. 257).

⁽²⁾ Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ регламент относно защитата на данните) (ОВ L 119, 2016 г., стр. 1).