

RÅDETS FORORDNING (EØF) Nr. 2067/92

af 30. juni 1992

om foranstaltninger til forbrugsfremme og afsætning af kvalitetsoksekød

RÅDET FOR DE EUROPÆISKE
FÆLLESSKABER HAR —

under henvisning til Traktaten om Oprettelse af Det Europæiske Økonomiske Fællesskab, særlig artikel 43,

under henvisning til forslag fra Kommissionen (1),

under henvisning til udtalelse fra Europa-Parlamentet (2), og

ud fra følgende betragtninger:

Oksekødmarkedet påvirkes vedvarende af en forbrugsnedgang i Fællesskabet; da det er absolut påkrævet at opnå en bedre ligevægt mellem udbud og efterspørgsel, har det været nødvendigt at nedskære interventionsprisen i forbindelse med den fælles markedsordning for oksekød, omlægge præmieordningen og indføre en ny præmie for udtagning af spæde tyrekalve af malkerace af produktionen;

særlige foranstaltninger, der gennemføres af erhvervs- og brancheorganisationerne, til fremme af forbruget og omsætningen af kvalitetsoksekød i Fællesskabet, kan også medvirke til genoprettelse af en bedre markedsligevægt og stimulere efterspørgslen; der bør på samme måde søges at dæmpe op for dannelsen af overskud, og der bør derfor skabes mulighed for, at Fællesskabet kan medfinansiere sådanne foranstaltninger;

det bør fastlægges, hvilke foranstaltninger der kan medfinansieres af Fællesskabet;

de nævnte bestemmelser skal skabe en bedre ligevægt på oksekødmarkedet; de udgifter, som EF-medfinansieringen medfører, bør derfor anses for intervention som omhandlet i artikel 3 i Rådets forordning (EØF) nr. 729/70 af 21. april 1970 om finansiering af den fælles landbrugspolitik (3) —

UDSTEDT FØLGENDE FORORDNING:

Artikel 1

1. Fællesskabet kan medfinansiere foranstaltninger til forbrugsfremme og afsætning af kvalitetsoksekød, der gennemføres af erhvervs- og brancheorganisationer. EF-finansieringen må ikke udgøre over 40 % af de faktiske omkostninger ved foranstaltningerne.

2. Foranstaltninger til forbrugsfremme og afsætning, der omfatter kontrol af kødets kvalitet i alle led i produktionsgrenen lige fra producent til forbruger, kan prioriteres; i så fald hæves EF-medfinansieringen til 60 % af de faktiske omkostninger ved foranstaltningen.

Artikel 2

Foranstaltninger og programmer til forbrugsfremme og afsætning må ikke være rettet mod handelsmærker eller begunstige produkter, der kommer fra en bestemt medlemsstat.

Artikel 3

Udgifter i forbindelse med Fællesskabets medfinansiering anses for interventionsforanstaltninger som omhandlet i artikel 3, stk. 1, i forordning (EØF) nr. 729/70.

Artikel 4

Kommissionen vedtager gennemførelsesbestemmelser til denne forordning efter fremgangsmåden i artikel 27 i forordning (EØF) nr. 805/68 (4), navnlig de nærmere bestemmelser for foranstaltninger til forbrugsfremme og afsætning.

Artikel 5

Denne forordning træder i kraft den 1. januar 1993.

Denne forordning er bindende i alle enkeltheder og gælder umiddelbart i hver medlemsstat.

Udfærdiget i Luxembourg, den 30. juni 1992.

På Rådets vegne

Arlindo MARQUES CUNHA

Formand

(1) EFT nr. C 303 af 22. 11. 1991, s. 34.

(2) EFT nr. C 94 af 13. 4. 1992.

(3) EFT nr. L 94 af 28. 4. 1970, s. 13. Forordningen er senest ændret ved forordning (EØF) nr. 2048/88 (EFT nr. L 185 af 15. 7. 1988, s. 1).

(4) EFT nr. L 148 af 28. 6. 1968, s. 24. Forordningen er senest ændret ved forordning (EØF) nr. 2066/92 (se side 49 i denne Tidende).