



europass

Jak pokonać międzypokoleniowe różnice związane z postępem technologicznym w pracy doradczej.

Anna Mady

Doradca Kariery, Ambasador Euroguidance

Anna.Mady@CareerAngels.eu

www.europass.eu



europass

O mnie

- 2010-2017 Sales & Marketing
- 2017-2020 **Ekspert HR**: rekrutacja, on/off-boarding, Employer Branding w sektorze usług, szkoleń, outsourcingu finansowym
- Od 2020 **Doradca Kariery w Career Angels**: wsparcie klientów w zarządzaniu karierą i poszukiwaniu pracy, zarządzanie projektami specjalnymi (CSR, Kurs Konsultanta Kariery, szkolenia dla HR)
- Od 2022: **Wykładowca** podyplomowych studiów „Doradztwo Kariery w Praktyce”, oraz **szkoleniowiec** absolwentów **Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej**
- W trakcie certyfikacji z narzędzia „Career View” firmy **Decision Dynamics**
- Obecnie **Ambasador Europass & Euroguidance**



Krajowe centrum EPS i EG

EUROPASS

- Cyfrowy profil zawodowy
- Kreator CV i listu motywacyjnego
- Test kompetencji cyfrowych
- Cyfrowe poświadczenia
- Baza ogłoszeń Eures

EUROGUIDANCE

- Informacje i inspiracje dotyczące rynku pracy
- Webinaria i szkolenia
- Konferencje i seminaria wymiany wiedzy
- Program ambasadorski

Metodologia

Metodologia opracowana dzięki m.in. **zbieraniu danych** (~6 000 headhunterów, ~20 000+ decision makerów)

- = nie nasza osobista / zawodowa opinia

Σ ok. 26 000 osób

- = nie deklaracja, ale rzeczywista reakcja

Market Signals (PL + EU)

- popyt na kandydatów: śledzenie
- ilości ogłoszeń na LinkedIn
- podaż kandydatów: bezrobocie
- 400+ rozmów z C-level, HRD, headhunterami



euro | guidance



Market Signals



Collecting & analyzing market signals (precursors of trends) for better decisions in HR, career management & job search!

Business Consulting and Services · Warsaw · 2,756 followers

 Katarzyna & 237 other connections follow this page

✓ Following

Visit website 

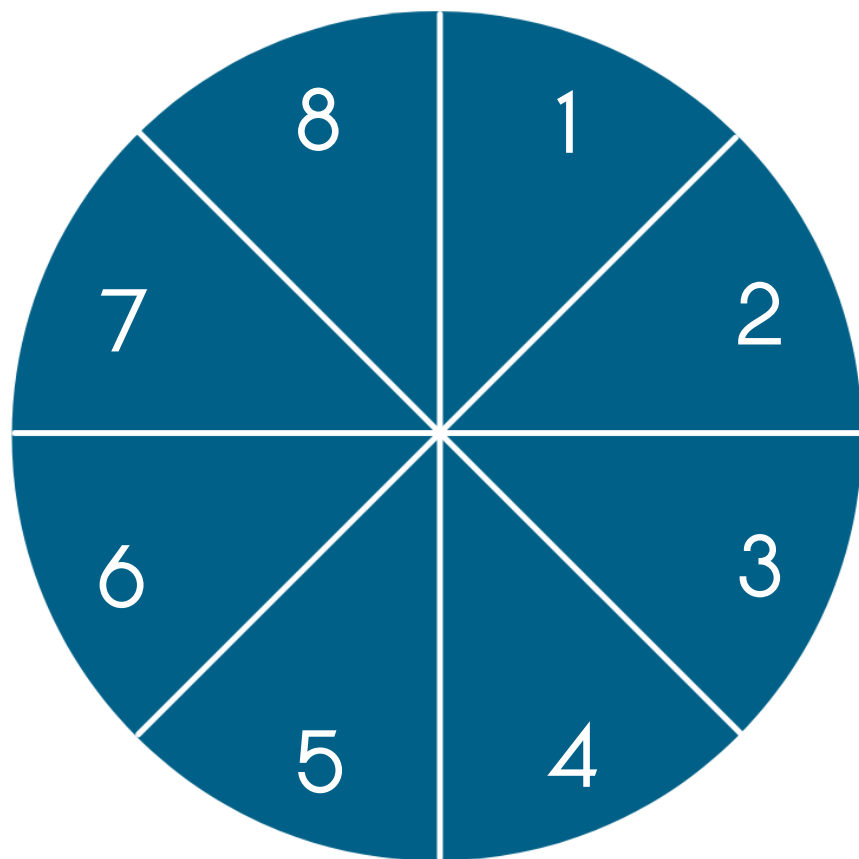
More

<https://www.linkedin.com/showcase/market-signals/>

→ Follow

www.europass.eu

Kompetencje Konsultanta Kariery



1) Wiedza i narzędzia z zakresu Doradztwa Kariery

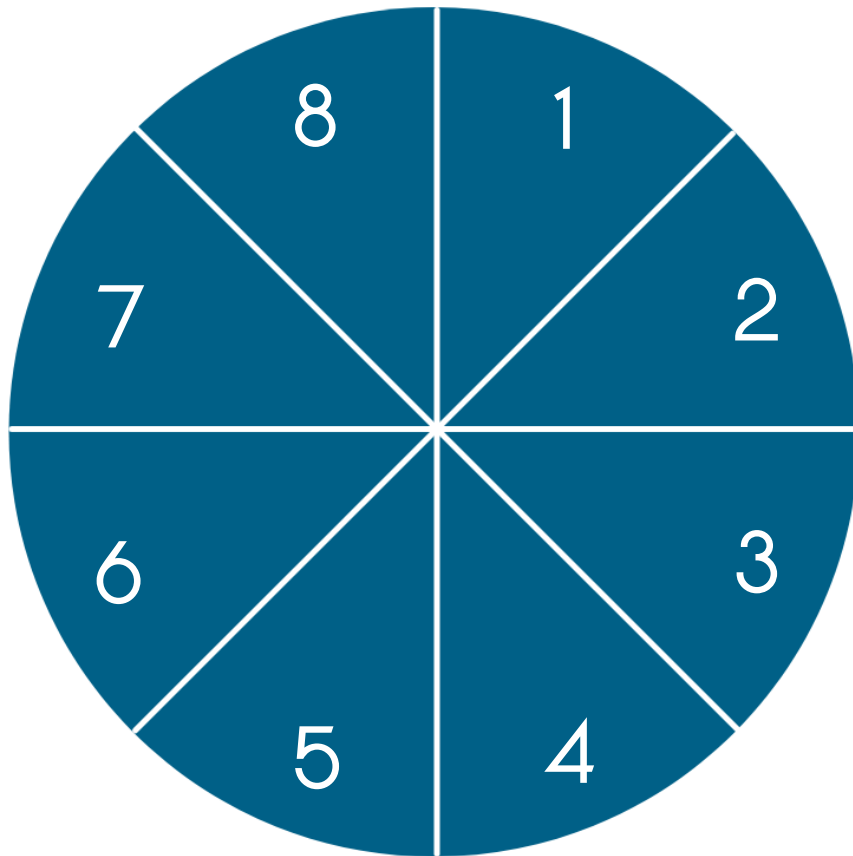
2) Kompetencje coachingowe

3) Wiedza ekspercka z wybranej specjalizacji

4) Umiejętność budowania i utrzymania relacji

5) Dbłość o szczegóły

Kompetencje Konsultanta Kariery



1) Wiedza i narzędzia z zakresu Doradztwa Kariery

2) Kompetencje coachingowe

3) Wiedza ekspercka z wybranej specjalizacji

4) Umiejętność budowania i utrzymania relacji

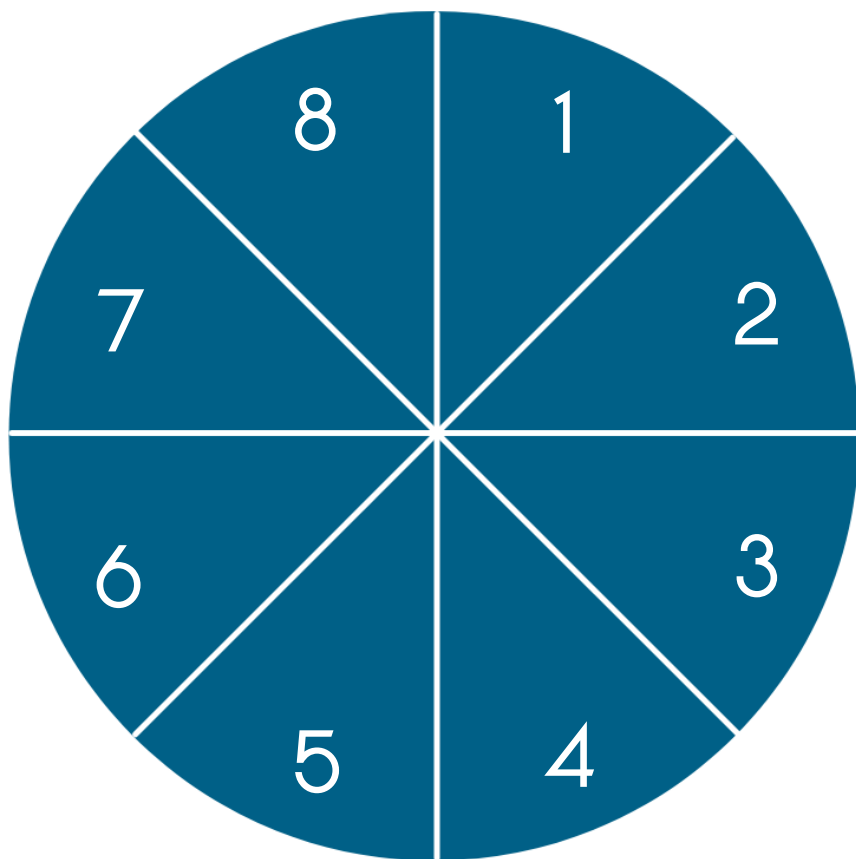
5) Dbłość o szczegóły

6) Dobra znajomość narzędzi IT

7) Znajomość narzędzi do pozycjonowania klienta/ucznia

8) Śledzenie trendów i zmian na rynku pracy

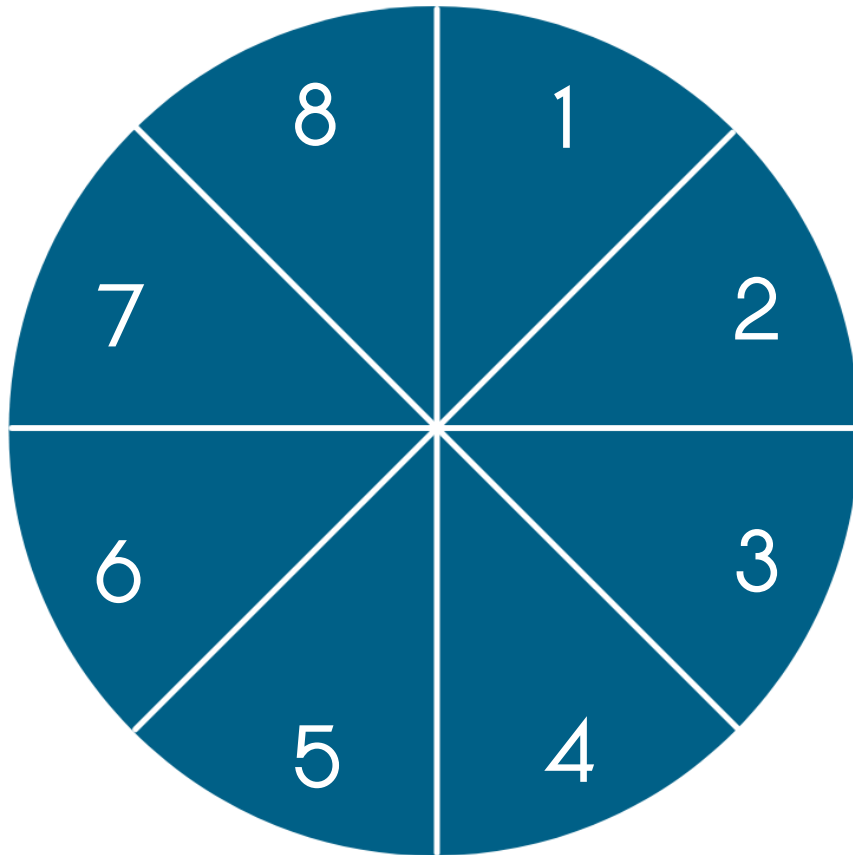
Oceń samego siebie na skali od 1 do 10.



- 1) Wiedza i narzędzia z zakresu Doradztwa Kariery**
(katalog pytań, zestaw ćwiczeń, testy kompetencji)
- 2) Kompetencje coachingowe**
(aktywne słuchanie, zadawanie otwartych pytań)
- 3) Wiedza ekspercka z wybranej specjalizacji**
(branża, funkcja, geografia, grupa demograficzna itd.)
- 4) Umiejętność budowania i utrzymania relacji**
(zwłaszcza z osobami odmiennymi od nas / follow-up!)
- 5) Dbłość o szczegóły**
(materiały muszą przejść przez „quality check” / surową ocenę)
- 6) Dobra znajomość narzędzi IT**
(edytor tekstu, GIMP / Canva.com, GDrive, Skype / Zoom itd.)
- 7) Znajomość narzędzi do pozycjonowania klienta/ucznia**
(LinkedIn, Google, Xing, Twitter itd.)
- 8) Śledzenie trendów i zmian na rynku pracy**

Bonus: Umiejętności biznesowe (sprzedaż, marketing, CRM, autoprezentacja)

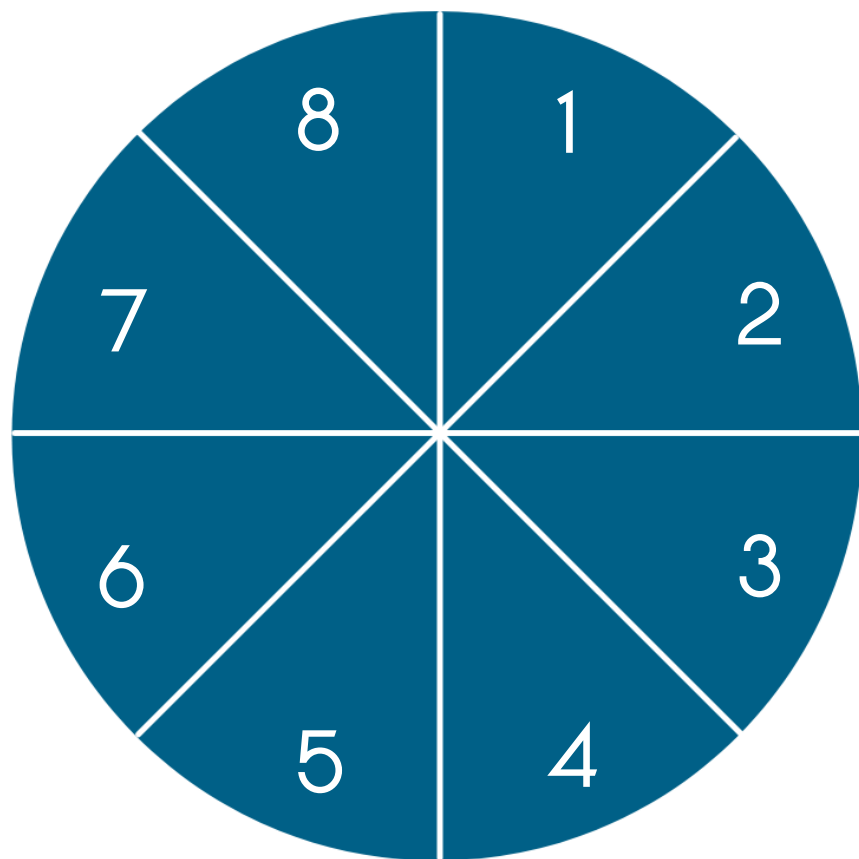
Kompetencje: rozwój



1) Wiedza i narzędzia z zakresu Doradztwa Kariery (katalog pytań, zestaw ćwiczeń, testy kompetencji)

- stworzenie własnej „narzędziówki”
- ciągłe praktykowanie
- śledzenie zweryfikowanych źródeł z tego zakresu
- grupa Career & Job Search Coaching & Advisory na LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/groups/12680450/>

Kompetencje: rozwój



www.europass.eu

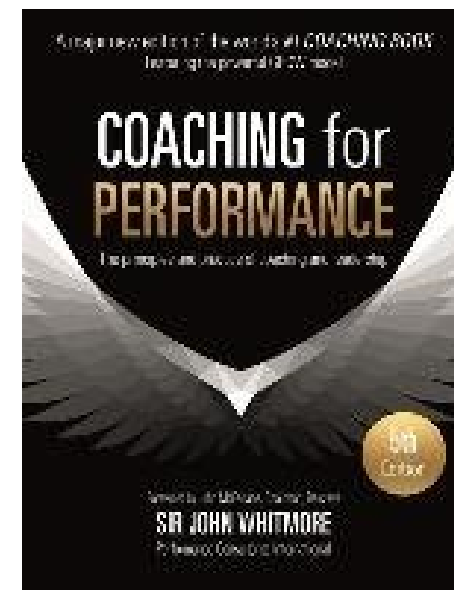
2) Kompetencje coachingowe

(aktywne słuchanie, zadawanie otwartych pytań)

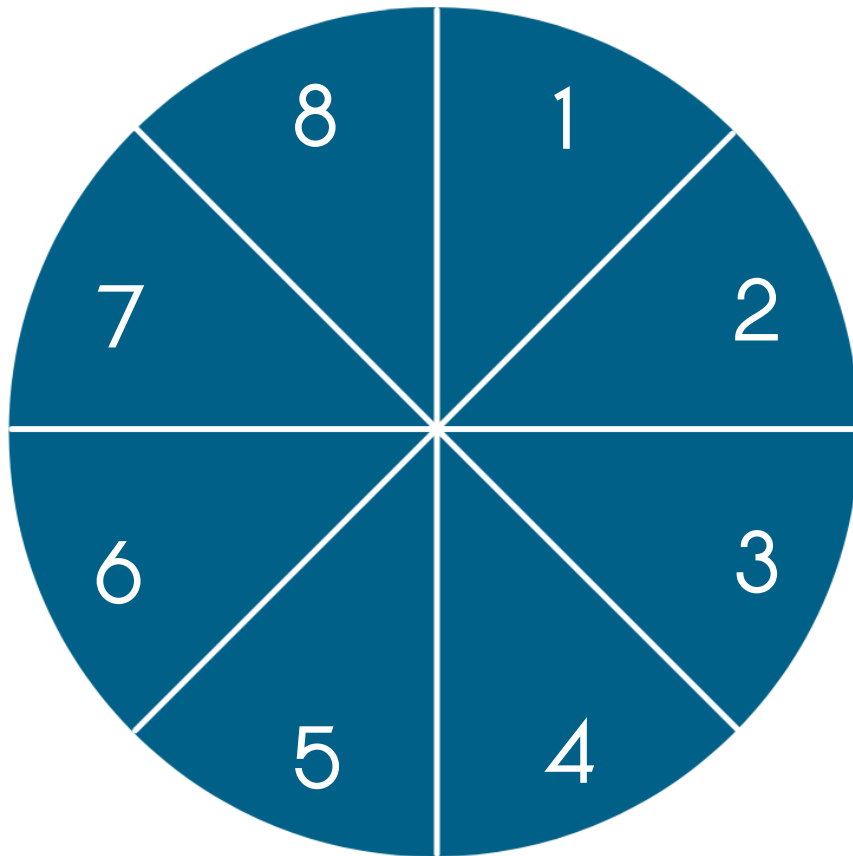
→ praktyka, praktyka, praktyka (wszędzie i na co dzień)

→ kurs / certyfikacja

→ książki:



Kompetencje: rozwój

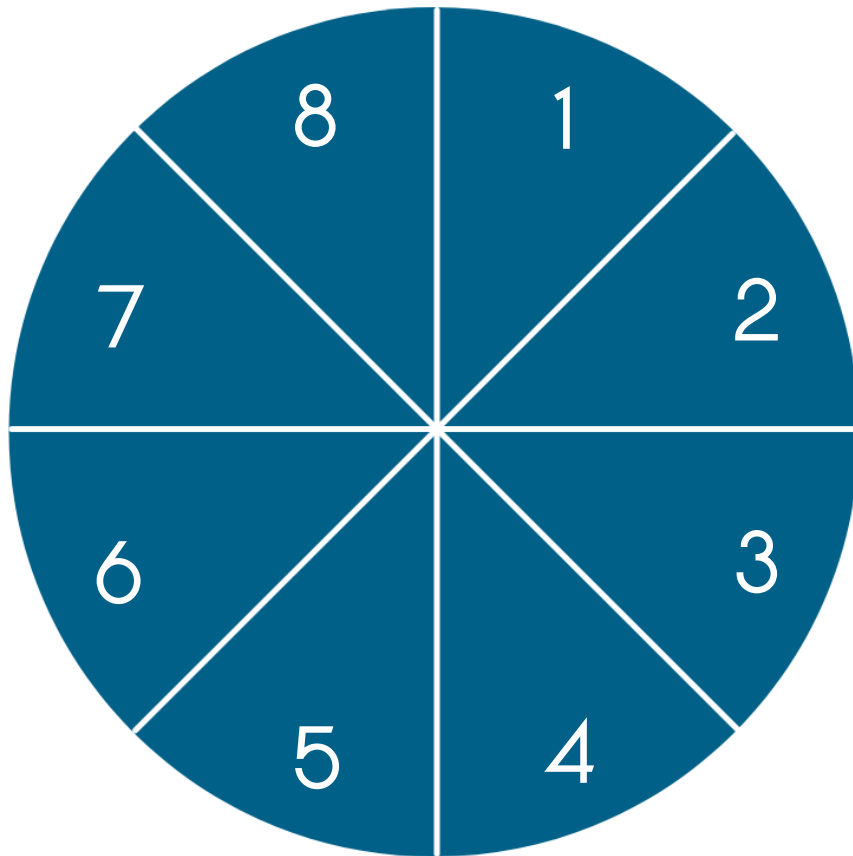


3) Wiedza ekspercka z wybranej specjalizacji

(branża, funkcja, geografia, grupa demograficzna itd.)

→ bardzo świadome podejście do profili klientów/uczniów/studentów

Kompetencje: rozwój

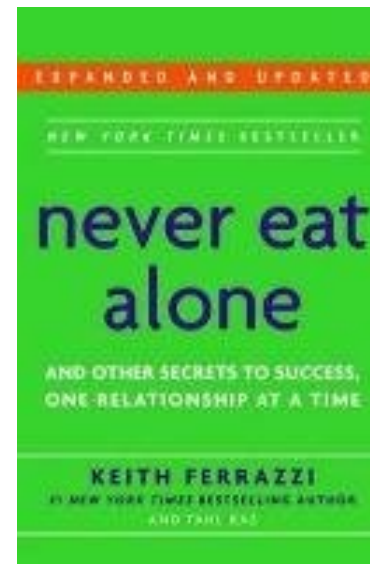


4) Umiejętność budowania i utrzymania relacji

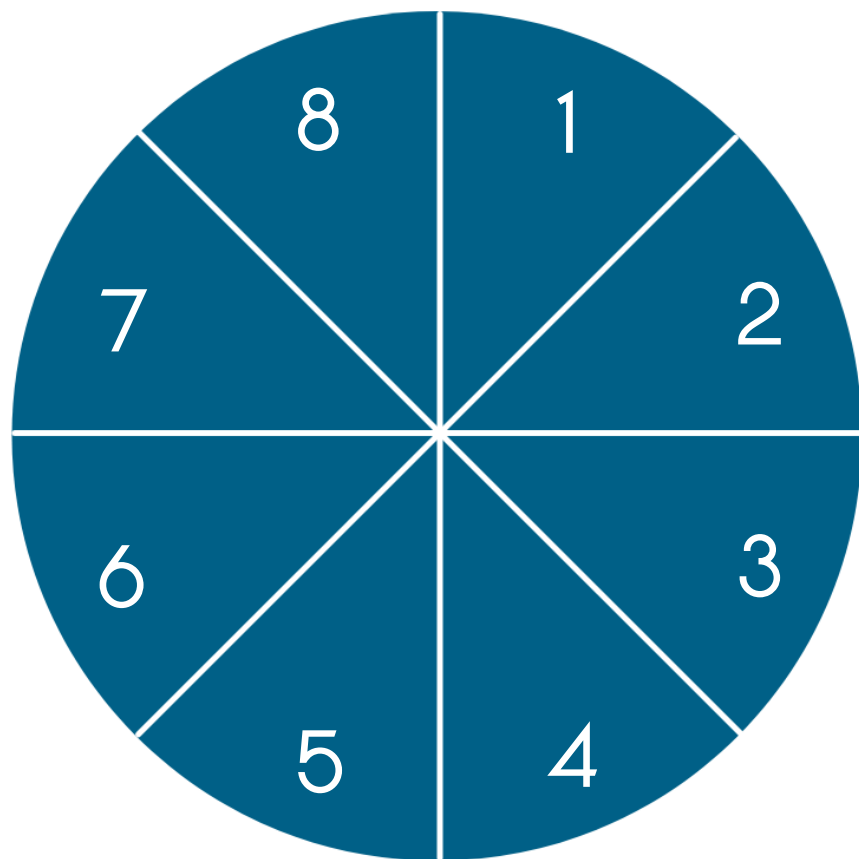
(zwłaszcza z osobami odmiennymi od nas / follow-up!)

→ stworzyć własny system (i kanały) do budowania i utrzymania relacji

→ książki:



Kompetencje: rozwój



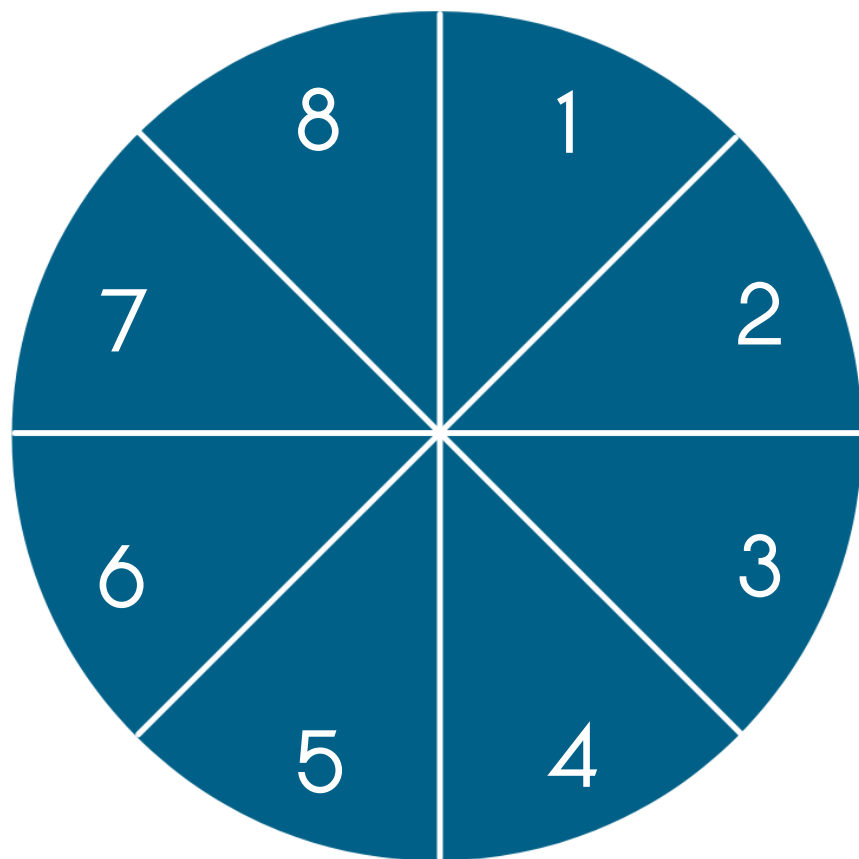
5) Dbłość o szczegły

(materiały muszą przejść przez „quality check” / surową ocenę)

albo:

- ćwicz, ćwicz, ćwicz & trenuj oko
- stwórz nawyk sprawdzania siebie
- czytaj dokumenty od końca do góry, od prawej do lewej
- stwórz odpowiednie warunki, by się skupić

Kompetencje: rozwój



6) Dobra znajomość narzędzi IT

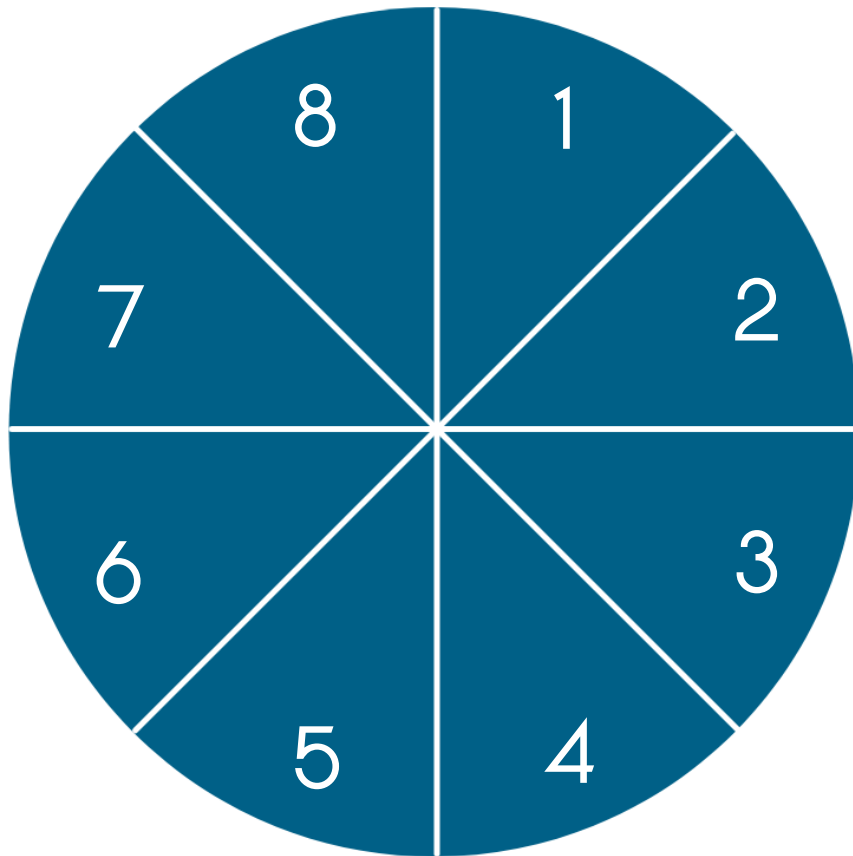
(edytor tekstu, GIMP / Canva.com, GDrive, Skype / Zoom itd.)

→ uświadomić sobie, jak są ważne

→ płynne pisanie na klawiaturze

→ wybierz te narzędzia, z którymi planujesz pracować i naucz się ich: Udemy, LinkedIn Learning, Canva, inne

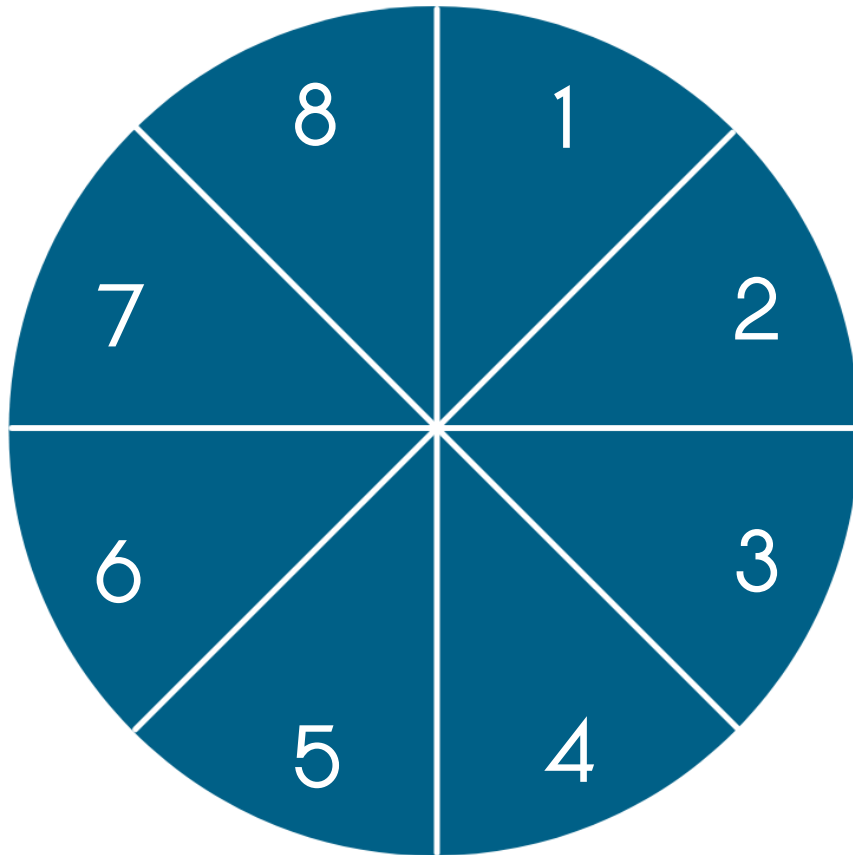
Kompetencje: rozwój



7) Znajomość narzędzi do pozycjonowania klienta/ucznia (LinkedIn, Google, Xing, Twitter itd.)

- wybierz te narzędzia, z którymi planujesz pracować i „przeklikaj” (nie bój się :))
- śledź najważniejszych ekspertów
- korzystaj regularnie

Kompetencje: rozwój



8) Śledzenie trendów i zmian na rynku pracy

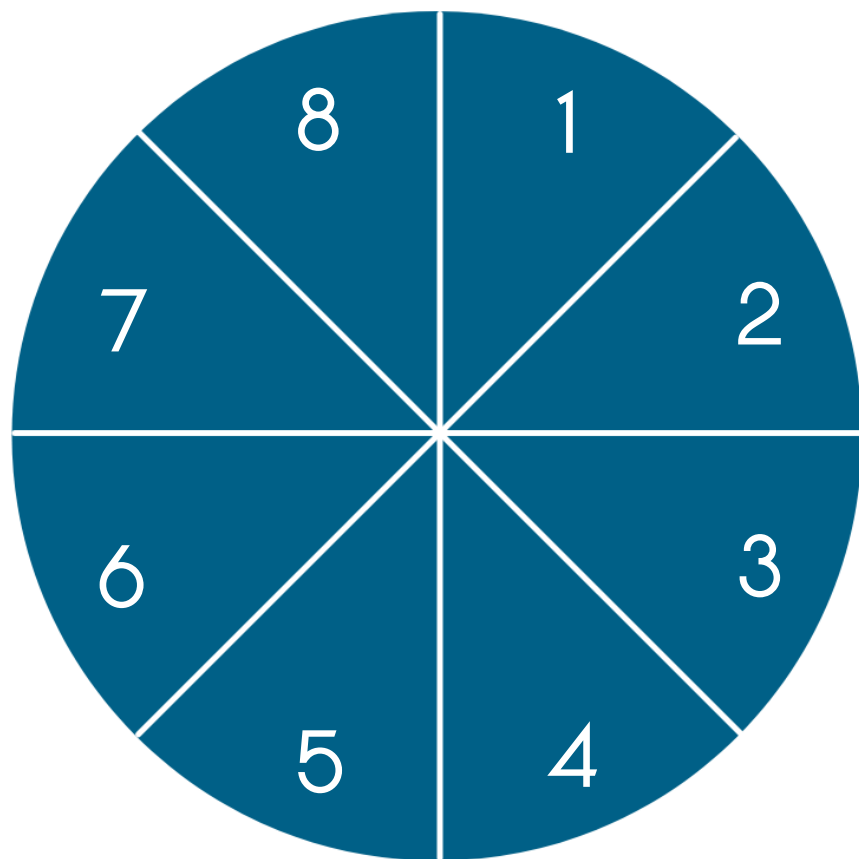
→ wyselekcjonowanie dobrych źródeł; odpowiedź:

- sprawdź, czy autor korzysta z (aktualnych) danych
- sprawdź źródło, do którego odsyła tekst
- sprawdź spójność eksperta

Przypomnienie: często dziennikarze mają stałą pulę tzw. ekspertów, która się NIE zmienia = nie najlepsi są cytowani, tylko ci, którzy mają relację z dziennikarzem.

Nieoczywisty ekspert: <https://www.linkedin.com/in/tomaszrudnik/>

Kompetencje: rozwój

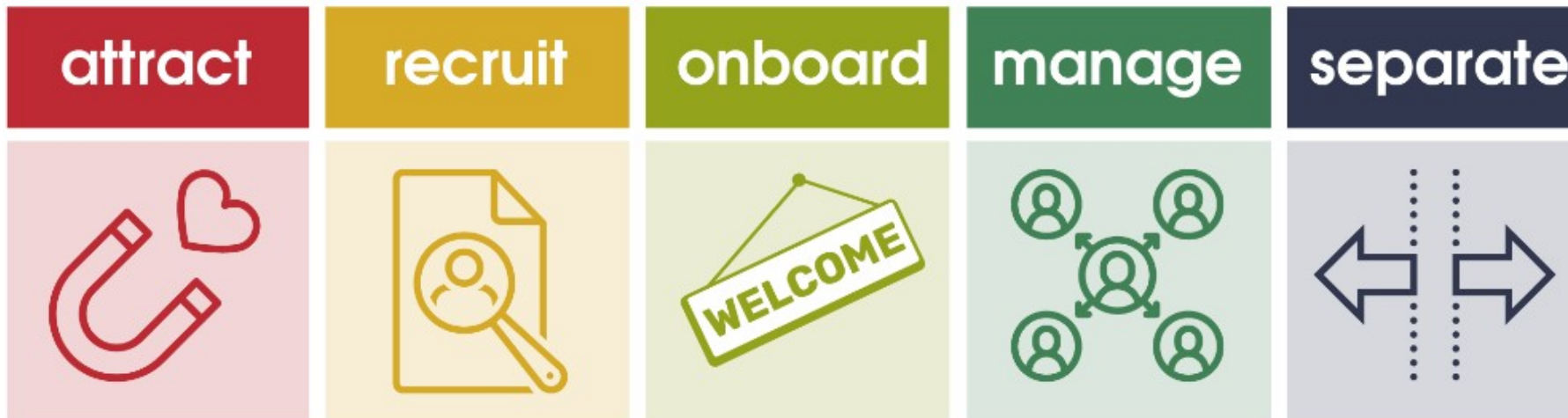


Bonus: Umiejętności biznesowe (sprzedaż, marketing, CRM, autoprezentacja)

- szkolenia, książki; fokus: copywriting, SEO/SEM
- przygotuj i wdroż: Personal Branding Model
- dostosuj swoją komunikację do:
 - stylu komunikacji
 - „gotowości” potencjalnego klienta/ucznia/studenta
- rozmowa z freelancerami, właścicielami firm

Trendy na rynku pracy a Doradztwo Kariery

Trendy wzdłuż cyklu życia pracownika



Trend: Chatboty

→ 58% kandydatów było zadowolonych z interakcji ze sztuczną inteligencją i chatbotami rekrutacyjnymi na wczesnych etapach procesu aplikacyjnego

Trend: Chatboty



Hi! I am Una, your personal job assistant at Unilever! You can ask me anything about our business, culture, team or I can help you start your job search!



Hi! I'm Sam, your virtual job assistant at McDonald's! You can ask me anything about our business, culture, team and more.

Chatboty – rola

Rola Doradztwa Kariery w tym obszarze:


- edukacja rynku / zaangażowanych graczy


Trend: Smartfonizacja


→ **32%** osób poszukujących pracy z **pokolenia Z** twierdzi, że w większości szuka pracy **za pośrednictwem urządzenia mobilnego lub aplikacji**

Trend: Smartfonizacja

Top job picks for you

 **Menedżer handlowy - maszyny używane**
WIRTGEN GROUP
Poznan, Wielkopolskie, Poland (On-site)
Actively recruiting
Promoted - [Be an early applicant](#)

 **Manager Zespołu Sprzedażowego**
BEGOLDEN
Poland (Remote)
Promoted - [Easy Apply](#)

 **Menedżer/Menedżerka | Podatki Pośredni (VAT)**
PwC Polska
Poznań, Wielkopolskie, Poland (Hybrid)
Actively recruiting
Promoted - [Be an early applicant](#)

Show all →

PREMIUM
Get hired faster with Premium
Premium members are 39% more likely to hear back on a

See the full list of jobs where you'd be a top applicant

Anna and millions of other members use Pr

Try Premium for PLN0

Superoferty

Superoferta

Magazynier - nocna zmiana


 LILU FRUITS sp. z o.o.
Gdańsk, Letnica

[Aplikuj szybko](#) [CV niewymagane](#)

Superoferta

Sprzedawca - Kasjer | dz. Widzew

5 050 zł brutto / mies.

 Biedronka (Jeronimo Martins Polska S.A.)
Łódź

Superoferta

CEO/COO Agencji Interaktywnej

 Simpliteca.com Paweł Moczulski
Warszawa

Szukaj Pracy

Wypróbuj wyszukiwania g

+0 km

Zobacz więcej filtrów

Szukaj



Przeglądaj kategorie ofert pracy

Pracownik sklepu [8758]

Gastronomia [10559]

Sprzedaż [8572]

Zaloguj się



 Marketing

 Sprzedaż

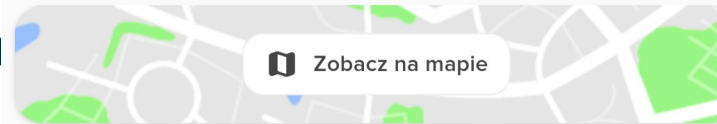
 Finanse



Zdalnie

Praca: Wszystkie oferty - 21 776 ofert pracy

Domyślnie




Zobacz na mapie

eZebra **Specjalista ds. Social Media i Video C...** Nowa
Lublin

eZebra **Specjalista ds. Tworzenia Wideo Cont...** Nowa
Lublin

 **Rekruter Inżynierów** Nowa
Warszawa

 **Programista Robotyki (delegacje)** Nowa
18 000 - 30 000 PLN
Katowice, +9, Praca zdalna

Programista PLC (delegacje) Nowa

Smartfonizacja – rola

Rola Doradztwa Kariery w tym obszarze:

- edukacja rynku / zaangażowanych graczy

Trend: Kontakt z kandydatem via LinkedIn

→ Co **sekundę** na LinkedIn składanych jest **95** podań o pracę.

→ Co **minutę** poprzez LinkedIn zatrudnionych jest **6** osób.

→ Co **tydzień 50 milionów** osób korzysta z LinkedIn w poszukiwaniu pracy.

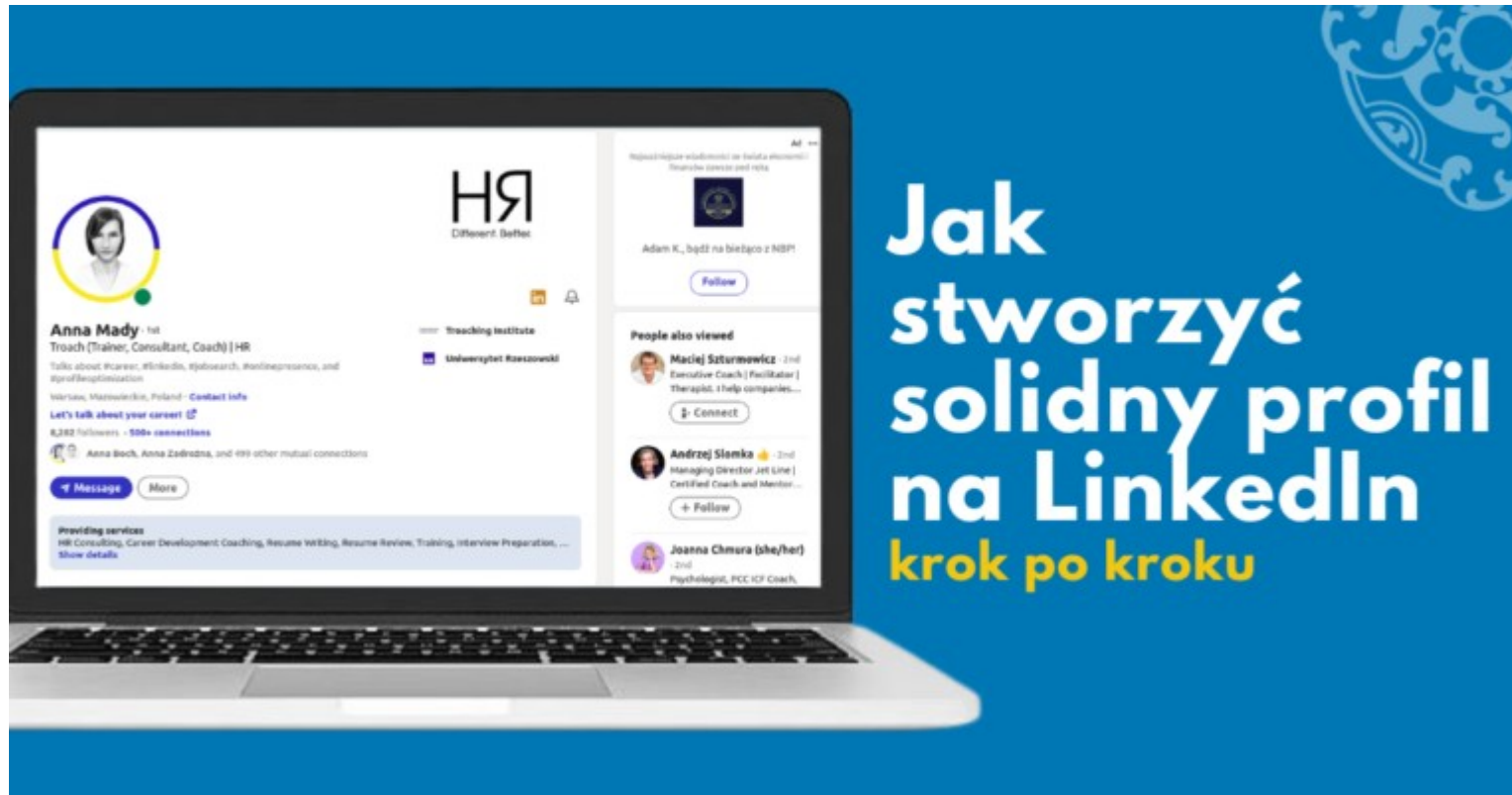
Kontakt z kandydatem via LinkedIn – rola

Rola Doradztwa Kariery w tym obszarze:

- edukacja rynku / zaangażowanych graczy
- doradztwo:
 - dbałość o własny profil
 - wsparcie kandydatów
 - znajomość algorytmu

Budowa profilu na LinkedIn

Budowa profilu na LinkedIn



<https://blog.careerangels.eu/jak-stworzyc-solidny-profil-na-linkedin-krok-po-kroku/>

www.europass.eu

Warto obserwować!

Espresso+ The community that keeps your business relevant and visible on LinkedIn and online.



John Espirian

Newport, Wales, United Kingdom · [Contact Info](#)

45K followers · 500+ connections

 Espresso+

 Websites

<https://www.linkedin.com/in/johnespirian/>

Trend: ATS

→ 62% rekruterów i pracodawców wykorzystuje ATS w procesach rekrutacyjnych → jako łatwy i szybki sposób na „skanowanie” kandydatów

ATS – rola

Rola Doradztwa Kariery w tym obszarze:

- edukacja rynku / zaangażowanych graczy
- doradztwo:
 - testowanie systemów
 - wsparcie kandydatów

Wskazówka: użyj JobScan.co

Create new scan

View a Sample Scan


Resume

Cover letter

Copy and paste resume...

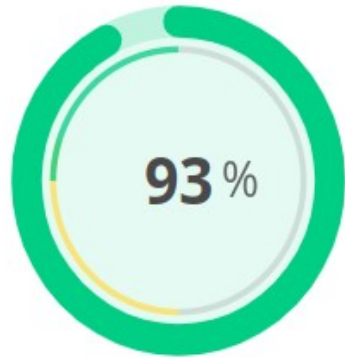
Copy and paste job description...

Drag-n-drop or upload your resume



by sprawdzić dopasowanie CV

Match Rate



Searchability 6 issues to fix



Skills



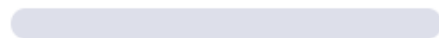
Recruiter tips 1 issue to fix



Formatting



Cover letter



Recruiter tips

IMPORTANT

Word count



There are 180 words in your resume, which is under the s

Measurable results



We found 0 mentions of measurable results in your resume (e.g. revenue saved, increase in sales, etc).

Job level match



You are applying to a(n) junior level role. Given your exper

Words to avoid



The tone of your resume is generally positive and no com



phone number: +32 478 09 92 39
address: Rue Herman Richir 2, 1030 Schaerbeek, Belgium

Strategy – from development to execution:

- Prepared clinical development strategy for oncology imaging drug in EU, involved in plans for US, Br, LATAM
- Designed regulatory affairs strategy for approval of the drug's master file in CA, PT, UK, FR, BE, NL, SE, IT, took part in US approvals
- Arranged strategy for Keosys' portfolio development across EU and dotted line for Asia, closed a EUR 1+ M contract with a client in Korea for a global phase III

Product Commercialization – from clinical trials to market access:

- Supervised imaging operations for study that granted FDA approval of Avastin in Glioblastoma
- Controlled early access programs with local partners: compassionate use in DK, early patient access negotiations with 8 FR authorities for a temporary authorization of use
- Administered EUR 14 M IMI project (Quic ConCEPT), 20+ partners academia and pharma
- Led clinical operations for EU- and US-based trials (FluoroPharma Medical); launched 2nd study in US, a delayed study

Additional Roles

Association of Imaging Producers & Equipment Suppliers
Member of Regulatory Affairs and Quality Group (05.2017 – 12.2019)

Education

Vlerick Business School
Executive Master of Business Administration, MBA (09.2019 – 07.2020)

University of Liverpool
Master in Science in Clinical Certification (09.2012 – 07.2015)

Lisbon School of Health Technology
Degree in Nuclear Medicine (Technologist) (09.2006 – 06.2010)

Language Skills

Fluent in Portuguese, English, French.

phone number: +32 478 09 92 39
address: Rue Herman Richir 2, 1030 Schaerbeek, Belgium

Industry: pharmaceutical

Strategy – from development to execution:

- Prepared clinical development strategy for oncology imaging drug in EU, involved in plans for US, Brazil, LATAM
- Designed regulatory affairs strategy for approval of the drug's master file in CA, PT, UK, FR, BE, NL, DK, SE, IT, took part in US approvals
- Arranged strategy for Keosys' portfolio development across EU and dotted line for Asia, closed a EUR 1+ M contract with a client in Korea for a global phase III

Product Commercialization – from clinical trials to market access:

- Supervised imaging operations for study that granted FDA approval of Avastin in Glioblastoma
- Controlled early access programs with local partners: compassionate use in DK, early patient access negotiations with 8 FR authorities for a temporary authorization of use
- Administered EUR 14 M IMI project (Quic ConCEPT), 20+ partners academia and pharma
- Led clinical operations for EU- and US-based trials (FluoroPharma Medical); launched 2nd study in US, a delayed study
- Brand Measurement: Marketing Materials, Sales, Account Business Plans, formulary strategy

Additional Roles

Association of Imaging Producers & Equipment Suppliers
Member of Regulatory Affairs and Quality Group (05.2017 – 12.2019)

Education

Vlerick Business School
Executive Master of Business Administration, MBA (09.2019 – 07.2020)

University of Liverpool
Master in Science in Clinical Certification (09.2012 – 07.2015)

Lisbon School of Health Technology
Degree in Nuclear Medicine (Technologist) (09.2006 – 06.2010)

Language Skills

Fluent in Portuguese, English, French.

phone number: +32 478 09 92 39
address: Rue Herman Richir 2, 1030 Schaerbeek, Belgium

Industry: pharmaceutical

Strategy – from development to execution:

- Prepared clinical development strategy for oncology imaging drug in EU, involved in plans for US, Brazil, LATAM
- Designed regulatory affairs strategy for approval of the drug's master file in CA, PT, UK, FR, BE, NL, DK, SE, IT, took part in US approvals
- Arranged strategy for Keosys' portfolio development across EU and dotted line for Asia, closed a EUR 1+ M contract with a client in Korea for a global phase III

Product Commercialization – from clinical trials to market access:

- Supervised imaging operations for study that granted FDA approval of Avastin in Glioblastoma
- Controlled early access programs with local partners: compassionate use in DK, early patient access negotiations with 8 FR authorities for a temporary authorization of use
- Administered EUR 14 M IMI project (Quic ConCEPT), 20+ partners academia and pharma
- Led clinical operations for EU- and US-based trials (FluoroPharma Medical); launched 2nd study in US, a delayed study
- Brand Measurement: Marketing Materials, Sales, Account Business Plans, formulary strategy

Additional Roles

Association of Imaging Producers & Equipment Suppliers
Member of Regulatory Affairs and Quality Group (05.2017 – 12.2019)

Education

Vlerick Business School
Executive Master of Business Administration, MBA (09.2019 – 07.2020)

University of Liverpool
Master in Science in Clinical Certification (09.2012 – 07.2015)

Lisbon School of Health Technology
Degree in Nuclear Medicine (Technologist) (09.2006 – 06.2010)

Language Skills

Fluent in Portuguese, English, French.

phone number: +32 478 09 92 39
address: Rue Herman Richir 2, 1030 Schaerbeek, Belgium

Industry: pharmaceutical

Strategy – from development to execution:

- Prepared clinical development strategy for oncology imaging drug in EU, involved in plans for US, Brazil, LATAM
- Designed regulatory affairs strategy for approval of the drug's master file in CA, PT, UK, FR, BE, NL, DK, DE, SE, IT, took part in US approvals
- Arranged strategy for Keosys' portfolio development across EU and dotted line for Asia, closed a EUR 1+ M contract with a client in Korea for a global phase III

Product Commercialization – from clinical trials to market access:

- Supervised imaging operations for study that granted FDA approval of Avastin in Glioblastoma
- Controlled early access programs with local partners: compassionate use in DK, early patient access negotiations with 8 FR authorities for a temporary authorization of use
- Administered EUR 14 M IMI project (Quic ConCEPT), 20+ partners academia and pharma
- Led clinical operations for EU- and US-based trials (FluoroPharma Medical); launched 2nd study in US, rescued a delayed study

Additional Roles

Association of Imaging Producers & Equipment Suppliers
Member of Regulatory Affairs and Quality Group (05.2017 – 12.2019)

Education

Vlerick Business School
Executive Master of Business Administration, MBA (09.2019 – 07.2020)

University of Liverpool
Master in Science in Clinical Certification (09.2012 – 07.2015)

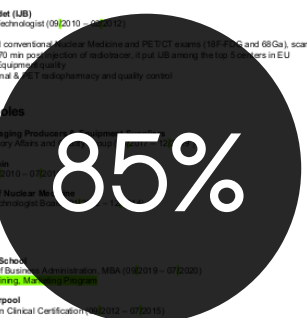
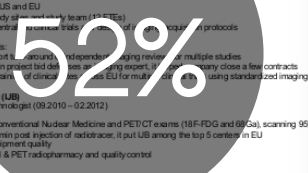
Lisbon School of Health Technology
Degree in Nuclear Medicine (Technologist) (09.2006 – 06.2010)

Language Skills

Fluent in Portuguese, English, French

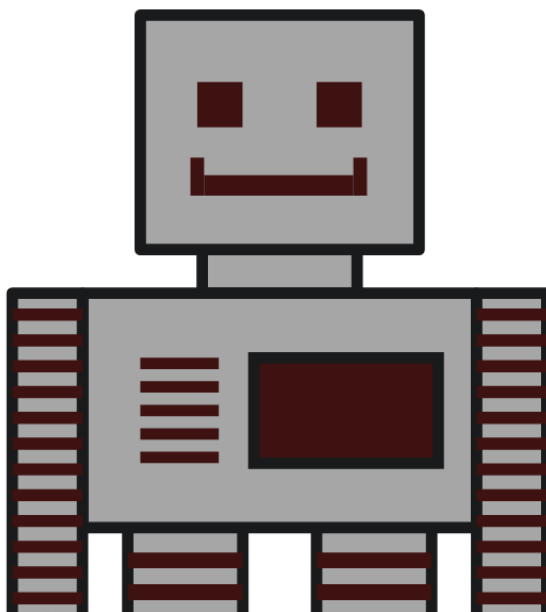
Areas of expertise / competencies / knowledge

Brand Management, Marketing, Sales, Strategy, Pharmaceutical, Strategy, Marketing Budget, Marketing Research, Project Management, Public Relations, Key Opinion Leaders, Regulatory Requirements, Brand Strategy, Legal, Compliance, Advertising



Więcej o ATS CV

<https://blog.careerangels.eu/poradnik-ats/>



Trend: Testy

→ Ponad **80%** firm z listy **Fortune 500** korzysta z testów online podczas zatrudniania.

→ **89** firm z listy **Fortune 100** stosuje test osobowości Myers-Briggs Type Indicator (MBTI) w celu sprawdzenia kandydata i przewidzenia przyszłego sukcesu.

Testy – rola

Rola Doradztwa Kariery w tym obszarze:

- edukacja rynku / zaangażowanych graczy
- doradztwo:
 - dobór lepszych narzędzi
 - wsparcie kandydatów



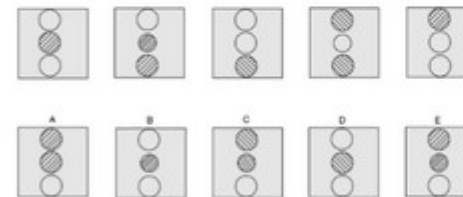
Trend: Testy

	Strongly Disagree	Disagree	Unsure	Agree	Strongly Agree
1 I enjoy meeting new people	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 I like helping people	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 I sometimes make mistakes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 I'm easily disappointed	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 I enjoy repairing things	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

TalentBridge

Logical Talent

Do końca pytania pozostało: 00:01:28



Jaka będzie kolejna figura?

- a) A
- b) B
- c) C
- d) D
- e) E

[Następne pytanie](#) [Zakończ test](#)

Postęp testu 33%

Nagrywane rozmowy kwalifikacyjne – rola

Rola Doradztwa Kariery w tym obszarze:

- edukacja rynku / zaangażowanych graczy
- dobór dobrych / lepszych narzędzi + komunikacja z tym związana
- wsparcie kandydatów



Trend: Plug & play

Early on in my teens I knew I wanted to see the world, because not everything can be found in textbooks. I stepped out of my comfort zone and left everything behind. Living and visiting countless countries thereafter made me grow immensely.

I got educated in different schools, summer camps and universities. Interested in theories, data, photography and creativity. The world opened my eyes to many cultures, people and experiences. I want to bring my unique and hard-earned perspective to what I will do next.

← PRZED

PO →

Specjalista ds. Komunikacji / Social Media z 5-letnim międzynarodowym (Polska, ██████████) doświadczeniem w **zarządzaniu komunikacją** oraz monitorowaniu i obsłudze **social media** (Instagram, Facebook, TikTok) zdobytych w takich firmach jak ██████████:

- Zarządzanie komunikacją – **interakcja ze:**
 - **społecznością**
 - **influencerami**
 - **interesariuszami zewnętrznymi**
- Monitorowanie **trendów rynkowych w kampaniach promocyjnych**
- Analiza i proponowanie nowych treści → **wzrost klikalności i zaangażowania obserwujących**
- **Promowanie** corocznej firmowej gali, w tym zarządzanie komunikacją
- **Obsługa zapytań klientów**
- Zorganizowanie akcji przeznaczenia części zysków na pomoc ofiarom wojny; **promowanie akcji w social media**
- Wprowadzenie nowej formy postów – **z pytaniami** → **wzrost zaangażowania społeczności**
- **Organizacja eventów** (do 40 osób), w tym **eventu team buildingowego**

Plug & play – rola

Rola Doradztwa Kariery w tym obszarze:

- edukacja rynku / zaangażowanych graczy
- doradztwo:
 - wsparcie kandydatów (pozycjonowanie!)
 - dbałość o własne pozycjonowanie

Trend: Rekrutacja przez social media

- **92%** pracodawców stwierdziło, że korzysta z sieci społecznościowych do wyszukiwania talentów.
- **86%** osób poszukujących pracy twierdzi, że korzysta w tym celu z mediów społecznościowych.
- **41%** młodszych respondentów stwierdziło, że w poszukiwaniu nowej pracy **najczęściej** korzysta z mediów społecznościowych.

Trend: Rekrutacja przez social media



mam pracę dla freelancera/znajomy szuka pracy

Public · 89K members · 5 posts a day · 622 members said that they went to Uniwersytet i...
grupa dla tych, którzy mają PROPOZYCJĘ PRACY DLA FREELANCERA LUB SAMI POSZUKUJĄ PRACY JAKO FR...

Join



PRACA ZDALNA IT

Public · 97K members · 5 posts a day · 438 members said that they went to Uniwersytet i...
Zapraszamy również do poniższych grup z ofertami pracy w obszarze IT: PROGRAMMERS/ DEVELOPERS/...

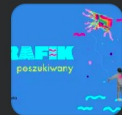
Join



Oferty pracy Dam prace szukam pracy

Public · 80K members · 10+ posts a day · 131 members said that they went to Uniwersytet i...

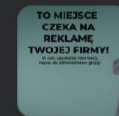
Join



Grafik poszukiwany


Public · 61K members · 10+ posts a day · 289 members said that they went to Uniwersytet i...
Grafik poszukiwany - to społeczność internetowa, a przede wszystkim kreatywni ludzie, którzy czekają n...

Join



Dam Pracę/Szukam Pracy w Księgowości I Kadrach

Public · 72K members · 10 posts a day · 185 members said that they went to Uniwersytet i...

 1 friend is a member

Join



Give Her A Job

Private · 252K members · 10+ posts a day
Grupa TYLKO dla dziewczyn. Rozmawiamy o pracy i wspieramy. Dziękujemy wszystkim za stosowanie si...

Join

Trend: Praca zdalna

→ **52%** pracowników chce zatrzymania bardziej elastycznego modelu pracy.

→ **30%** pracowników rozważyłoby zmianę pracodawcy, gdyby ich organizacja wróciła do pełnej pracy stacjonarnej.

Praca zdalna – rola

Rola Doradztwa Kariery w tym obszarze:

- edukacja kandydatów
- otwarcie się na szersze możliwości

Trend: Upskilling / reskilling

- **95%** liderów HR inwestuje w doskonalenie **umiejętności cyfrowych** swoich pracowników.
- **19%** przydatnych obecnie umiejętności będzie całkowicie bezużytecznych w ciągu najbliższych kilku lat.

Upskilling / reskilling – rola

Rola Doradztwa Kariery w tym obszarze:

- edukacja / budowa świadomości:
 - śledzenie i badanie trendów (AI, ATS, smartfonizacja itd.)
 - wpływ technologii
- doradztwo:
 - analiza talentów i dobór odpowiednich skillsów
 - projektowanie narzędzi L&D
 - kluczowe KPIs

Podsumowując...

- Zadbaj o własny rozwój
- Buduj swój wizerunek w sieci
- Edukuj uczniów/studentów/klientów
- Śledź trendy rynkowe



europass

Q&A

www.europass.eu



europass

Dziękuję za uwagę!

Anna.Mady@CareerAngels.eu

www.europass.eu