

Händler im Internet - Erste Schritte

...noch vor der eigenen Webseite

Google Maps bzw. Google Places

Da die meisten Menschen Google als erste Anlaufstelle im Internet sehen, ist es sinnvoll dafür zu sorgen, dass das eigene Geschäft bei Google gefunden wird. Ein einfacher Schritt dies zu erwirken, ist über bei einen kostenlosen Eintrag bei Google Places. Dadurch wird man in die Karten von Google Maps eingetragen.

Der Eintrag bei Google Places kann hier vorgenommen werden: <http://bit.ly/P8AqaV>
Hier finden Sie weitere Informationen und Hilfe zu Google Places: <http://bit.ly/1pwCITA>

Yelp

Yelp (ehemals Qype) ist eine Online-Bewertungsplattform. Hier haben Ihre Kunden die Möglichkeit, ihre positiven Erfahrungen in Ihrem Geschäft mit anderen zu teilen. Andere Kunden nehmen sich die Einträge zur Hilfe, wenn sie nach Händlern suchen bzw. sich für einen Händler entscheiden. Als Unternehmen können Sie die Plattform kostenlos nutzen, um zum einen das Feedback Ihrer Kunden einzusehen und zum anderen zusätzliche Informationen (z.B. Bilder) bereitzustellen.

Hier können Sie sich als Unternehmen bei Yelp anmelden: <http://bit.ly/QxjVWS>
Hier finden Sie weitere Informationen und Hilfe zu Yelp: <http://bit.ly/1lqJkhB>

Branchenverzeichnisse

Es gibt für viele Branchen spezialisierte Branchenverzeichnisse, bei denen man für eine weitere Verbreitung des eigenen Namens sorgen kann.

Achtung: Nicht jedes Branchenverzeichnis ist seriös. Schauen Sie sich daher an, wer bereits eingetragen ist und wie leicht es sich auf Google finden lässt. Die Eintragung in ein Branchenverzeichnis sollte in jedem Fall kostenlos sein.

Stadt-Portale

Viele Städte und Gemeinden haben eigene Webseiten oder sogar spezialisierte Händler-Portale. Ein besonders professionell umgesetztes Beispiel ist SchaufensterKoeln.de. Aber auch kleinere Städte bieten verschiedene Möglichkeiten an, sich als Händler auf der Webseite der Stadt zu präsentieren.

Und danach...

Informationen zur Erstellung einer eigenen Webseite, zum Verkauf über Online-Marktplätze oder den eigenen Webshop sowie zu Social Media finden Sie in der HDE-Toolbox – die Hilfestellung des Handelsverbands für mittelständische Händler: www.HDE-Toolbox.de