



Правила за кампания „Тръпка за скорост“

1. Период и територия

1.1. Периодът за участие в Кампанията „Тръпка за скорост“ („Кампанията“) е от 08:00 часа на 05.06.2024 г. до 23:59 часа на 16.06.2024 г.

1.2. Кампанията се провежда на територията на България чрез лендинг страница на „А1 България“ ЕАД <https://www.a1.bg/redbull-quiz> и официалния профил на „А1 България“ ЕАД в социалните мрежи Meta Platforms, Inc. (Facebook): https://www.facebook.com/A1Bulgaria?locale=bg_BG и Instagram („Страницата на Кампанията“).

2. Организатор

2.1. Организатор на Кампанията е „А1 България“ ЕАД, ЕИК: 131468980, със седалище и адрес на управление: София - 1309, ул. „Кукуш“ № 1 („Организаторът“).

2.2. Meta Platforms, Inc. не участва и не съдейства по какъвто и да е начин в организирането и провеждането на Кампанията. Организирането, представянето, провеждането и регламента на Кампанията по никакъв начин не се контролират или управляват от Meta Platforms, Inc. или от дъщерните компании Facebook и Instagram .

3. Участници

3.1. Участник в Кампанията може да бъде всяко дееспособно физическо лице с постоянен адрес в Република България, което в Периода на участие по т. 1.1.:

3.1.1. Посети Страницата на Кампанията;

3.1.2. се регистрира или има валидна регистрация в социалните мрежи Facebook и Instagram (съгласно правилата за ползването им);

3.1.3. приеме настоящите Правила, които ще бъдат публикувани на официалната интернет страница на Организатора <https://www.a1.bg/otgovornost-obshti-uslovia-i-pravila>. С включването на съответния Участник в Кампанията се приема, че същият е приел настоящите Правила.

3.2. В Кампанията нямат право да участват служители на Организатора, както и служители на други компании, изпратени за изпълнение на временна работа в Организатора, в качеството им на предприятия - ползватели на тези работници/служители под тяхно ръководство и контрол, и членове на техните семейства.

4. Условия за участие



4.1. Участието в Кампанията няма за цел и не е обвързано със закупуването на продукт или услуга, предлагани от Организатора.

4.2. За да участва за Награда всеки Участник трябва да има резултат от поне 80% успеваемост от решаването на качените куизове на Страницата на Кампанията.

4.3. Механизъм на играта:

В периода на участие се обявяват 12 куиза на Страницата на Кампанията. Дадените верни отговори по тях от съответен Участник носят точки, които се преобразуват в процент успеваемост. Участниците с процент на успеваемост над 80% участват в теглене за Наградите по т. 5.

Няма ограничение в броя на участията за решаване на куиз от определен участник.

5. Награди

- Голяма награда: 2 бр. билети за състезанията от FORMULA 1 QATAR AIRWAYS AUSTRIAN GRAND PRIX 2024, които ще се провежат в периода 28 – 30 юни 2024 г. в Р. Австрия, гр. Грац, както и шанки на отбора Oracle Red Bull Racing.
- Утешителни награди:

1. Реплика на шанка на Верстапен/ на Перес или на отбора Oracle Red Bull Racing- 3 бр.;
2. Спортна раница на Austrian GP (мешка)- 3 бр.;
3. Oracle-Red-Bull-Racing метален ключодържател- 3 бр.;
4. Диагонален картодържател- 3 бр.;

6. Определяне на печелившия Участник

6.1. В определянето на печеливш Участник за наградата по т. 5 се включват само Участници, които отговарят на условията на тези Правила.

6.2. Определянето на печелившите участници ще се извърши на 17 юни 2024 г.

6.3. Печелившите Участници в Кампанията ще се определят чрез електронно теглене, което се извършва автоматично, с помощта на специализиран софтуер, в присъствието на комисия, съставена от представители на Организатора, които удостоверяват резултатите от него и от куизовете.

6.3.1. В тегленията участват Участниците с процент на успеваемост над 80%.

6.3.2. За Голямата награда се определя 1 Печеливш Участник.

6.3.4. За Утешителната награда се определят общо 12 Печеливши Участници, като 1 Участник може да спечели един вид Утешителна награда, като същата се определя на случаен принцип от Организатора.



6.4. След определяне на печеливш Участник, на идентичен принцип се определя по още един (1) резервен печеливш Участник за Всяка от изброените Награди по т. 5. Резервният печеливш Участник може да замести предходния, при условие, че същият не може да бъде открит и/или не може да получи Наградата в срока по т. 7.1. от тези Правила.

6.5. След определяне на печеливш Участник, се извършва проверка дали отговаря на поставените в настоящите Правила условия. В случай, че даден печеливш Участник не отговаря на условията за получаване на Награда, за печеливш се счита следващият поред резервен печеливш Участник, който отговаря на условията.

6.6. Победителят ще бъде обявен на лендинг страницата на кампанията на адрес: <https://www.a1.bg/redbull-quiz>.

7. Получаване на наградите:

7.1. В датата на определяне на печелившия Участник по реда на предходната т.6 същият ще бъде информиран за спечелената Награда и начина на получаването ѝ чрез телефонно прозвъняване или имейл, като същият трябва да даде обратна връзка най-късно на 18 юни 2024 г. 16:00 часа.

7.1.1. Съответният Печеливш Участник трябва да отговори на Организатора като представи Всички данни (три имена, телефонен номер, навършени години и актуален адрес за доставка), необходими за получаването на Наградата.

7.1.2. В случай че съответният печеливш Участник не отговори на съобщението, като изпрати необходимите данни и съгласия по предходната точка до указания срок в точка 7.1. или откаже да получи Наградата, за победител се счита резервният печеливш участник, на който се изпраща съобщение по реда на тази точка. В случай, че и той не отговори в срок до 19 юни 2024 г., 16:00 часа от изпращане на имейла или телефонното прозвъняване, или откаже да получи Наградата, същата остава неразпределена и ново определяне на печеливш за нея не се организира.

7.2. Наградата се получава на посочен от печелившия Участник адрес, който е предоставил на Организатора по реда на т. 7.1.1. чрез избран от Организатора доставчик на куриерски услуги. Преди получаване на Наградата печелившият Участник следва да се идентифицира с представяне на лична карта. Предаването на Наградата се удостоверява чрез издадената товарителница за куриерската услуга, попълване и подписване на декларация за предоставена награда.

7.3. Наградата може да бъде получена след датата на уведомяване на печелившия Участник и уточняване на необходимите данни по описания по-горе ред, в рамките на сроковете за доставка на куриерската фирма.

7.4. Наградата не може да бъде разменяна за паричната ѝ или каквато и да е друга равностойност, както и не може да бъде преотстъпвана на трети лица.

7.5. Ако в рамките на установените срокове не се раздаде Наградата, не се организира ново разпределение.

8. Права и отговорности:



8.1. Организаторът не отговаря: а) В случай че Наградата не може да бъде получена, предоставена или реализирана поради невъзможност съответния Участник и/или негов представител да се идентифицира, и/или да получи Наградата в определените срокове или поради други технически и/или юридически пречки, свързани с конкретния печелившия Участник и/или негов представител/пълномощник; и б) при невъзможност Наградата да бъде предоставена и/или използвана поради обстоятелства от непреодолима сила, поради нормативни или законови ограничения или каквито и да е други обстоятелства; и в) при непредоставяне на Награда поради отказ на съответния Участник да предостави необходимите за това данни или да подпише необходимите документи.

8.2. Организаторът не носи отговорност при невъзможност да се осъществи участие или да се предостави Награда, в случай че регистрацията на даден Участник в Кампанията съдържа непълна, невярна или подвеждаща информация.

8.3. Организаторът има право по своя преценка да прекрати Кампанията по всяко време, в случай че настъпят обстоятелства, които възпрепятстват нейното провеждане, включително, но не само – злоупотреби, нарушаване на тези Правила, форсмажорни обстоятелства, акт на административен, съдебен или друг орган и др. В тези случаи Организаторът не дължи каквато и да е компенсация на Участниците.

8.4. Забранени са всякакви опити за манипулиране на Кампанията на сайта, където тя се провежда. При всякакви злоупотреби, които могат да бъдат използвани за влияние върху Страницата на Кампанията, както и при съмнения за извършване на такива, Организаторът има право да дисквалифицира съответния Участник, като в този случай Организаторът не е длъжен да мотивира или обяснява дисквалификацията.

8.5. Всеки Участник трябва да се увери, че участва в Кампанията със своето истинско име, което следва да удостовери с представяне на лична карта, в случай че е спечелил Наградата в Кампанията.

8.6. За манипулация по т. 8.4. ще се счита използването на техники и/или технологии, които изменят елемента на лично и индивидуално участие на съответното физическо лице в Кампанията.

8.7. Организаторът няма задължение да води кореспонденция във връзка с претенции за получаване на Наградата от Кампанията.

9. Допълнителни разпоредби:

9.1. Участникът и неговият пълномощник (когато Наградата се получава от пълномощник) предоставят на Организатора доброволно необходимите за участие в Кампанията и получаване на Наградата лични данни, а именно: три имена, телефон адрес за доставка и навършени години. Данните ще се обработват с цел идентификация на лицето, което има право да получи Наградата и установяване на обратна връзка с печеливш Участник за получаване на Наградата. Данните се съхраняват от Организатора за срок от 6 (шест) седмици след датата на изтеглянето на печелившите Участници с цел установяване на връзка с печеливш Участник и предоставянето на Награда, както и за обявяване на печелившия Участник чрез



публикуване на неговите име и фамилия в поста на играта по Кампанията. Личните данни няма да бъдат използвани за други цели.

9.2. Съхранението и обработването на личните данни на Участниците в Кампанията се извършва в съответствие с изискванията на приложимото законодателство и на Политиката на А1 България ЕАД, за обработване на лични данни при провеждане на кампании (публикувана на <https://media.a1.bg/newsite2018/private/pdf/Privacy-notice-campaigns.pdf>). Преди да участва в Кампанията всяко лице следва да се запознае с посочената политика.

9.3. На Страницата на Кампанията ще бъдат публикувани собственото име и фамилията на печелившите Участници.

9.3. Организаторът може да популяризира Кампанията в социалните мрежи Facebook, Instagram и X, включително да публикува информация за Кампанията и две имена на печелившия участник или потребителското име (според неговия Facebook профил) на официалната си страница във Facebook (<https://www.facebook.com/A1Bulgaria>), на официалната си страница в X (<https://twitter.com/A1Bulgaria>) и на официалната си страница в Instagram (<https://www.instagram.com/a1.bulgaria/>).

9.4. Организаторът има право по всяко време да изменя и допълва настоящите Правила. Измененията и допълненията влизат в сила от датата на публикуването им на Страницата на Кампанията.

10. Организаторът не отговаря за качеството на наградите и не носи гаранционна отговорност за предоставяните награди.

Настоящите Правила влизат в сила на 05.06.2024 г.