



Правила за участие в Кампания „Интернет за всички: 55+“

1. Период за участие

Периодът за участие в Кампанията „Интернет за всички: 55+“ („Кампанията“) е от 15.04.2021 г. до 15.10.2021 г., включително.

2. Организатор на Кампанията

„А1 България“ ЕАД, ЕИК: 131468980, със седалище и адрес на управление - 1309 София, ул. „Кукуш“ №1 („А1 България“ или „Организаторът“), в партньорство с Асоциация „Съвременни читалища“, с адрес: гр. София, ж.к. Света троица, бл. 383, Вх. А, ет. 11, БУЛСТАТ: 131327798 („АСЧ“). Организаторът и АСЧ провеждат обучение на желаещи да участват в Кампанията „Интернет за всички: 55+“ посредством следните читалища:

НЧ "Алеко Константинов 1884", гр. Провадия
НЧ "Васил Левски-1901", с. Добрина
НЧ "Земеделец-1874", с. Ново село
НЧ "Зора-1903", с. Радилово
НЧ "Л. Каравелов - 1897", с. Куртово Конаре
НЧ "Надежда-1906", с. Раковица
НЧ "Напредък 1895", гр. Радомир
НЧ "Пробуда 1922", с. Белцов
НЧ "Просвета - 1925", с. Буковец
НЧ "Просвета - 1927", с. Йоаким Груево
НЧ "Просвета-1927", гр. Варна
НЧ "Просвета-1937 г.", с. Кутово
НЧ "Развитие-1869", гр. Дряново
НЧ "Св. Св. Кирил и Методий - 1919 г.", с. Дорково
НЧ "Светлина -1905", с. Караманово
НЧ "Съзнание-1873", с. Брестовица
НЧ "Христо Ботев - 1892", гр. Белене
НЧ "Христо Ботев -1898", с. Ценово
НЧ "Цар Борис III - 1928", гр. София
НЧ "Шалом Алейхем-1945", гр. Пловдив

3. Териториален обхват на кампанията

Кампанията се провежда на територията на Република България

4. Участници в Кампанията

4.1. Участници в Кампанията могат да бъдат всички лица, навършили 55 години, заявили желание да участват в инициативата „Интернет за всички: 55+“ в рамките на периода на Кампанията и които:

4.1.1. са преминали онлайн обучението, гледайки обучителните видеа на А1 и на АСЧ в интернет.

4.1.2. са попълнили без допусната грешка тест, удостоверяващ техните знания, като теста се намира в придружаващата обучението хартиена информационна брошура;

4.1.3 са подали попълнения тест към отговорника за инициативата в читалището, в което са преминали обучение, с посочени име и фамилия;

„А1 България“ ЕАД, ул. Кукуш 1, София 1309, България, <https://www.a1.bg>



4.2. Организаторът има право да не допусне до участие или да изключи от участие в Кампанията:

4.2.1. заявител/участник, който не е попълнил всички отговори в теста;

4.2.2. заявител/участник, който не е написал име и фамилия за идентификация;

4.3 Във всяко от читалищата, посочени в т.2., А1 осигурява таблет, на който да се гледат видеата, част от онлайн обучението, както и брошура с информация и тест.

5. Предмет на Кампанията

Образователната кампания позволява на участниците да придобият умения за работа с мобилен телефон или таблет, както и да придобият способности да разпознават опасностите в интернет. Томболатата с награди цели да поощри участниците, които са вложили усилия в обучителния процес и са преминали теста, проверяващ техните знания, без грешка.

6. Механизъм за участие в Кампанията

6.1. Лице, което се записало в образователната инициатива „Интернет за Всички: 55+“ в читалище по списъка от т.2 по-горе и е преминало обучението, заявява участие като предава попълнен тест за проверка на знанията в читалище по т. 2 по-горе.

6.2. Участникът удостоверява желанието си за участие в Кампанията като написва своите име и фамилия и декларира запознанство с правилата на Кампанията.

6.3 А1 България прави проверка на верността на попълнените тестове до 10 работни дни след края на Кампанията.

6.4. Един Участник има право да се регистрира веднъж за участие в Кампанията и има право да спечели само една от наградите по т. 7.

7. Награди

Наградите, които ще бъдат разпределени на изтеглените участници, са както следва:

- 2 (два) броя таблети Lenovo Tab M10;

- 10 броя раници;

- 10 броя слушалки- 10825503 Rally foldable headphones;

- 10 комплекта рекламни материали, съдържащи тефтер, химикалка, чаша.

8. Определяне на победителя

8.1. Участниците, които печелят награди се определят чрез електронно теглене, което ще бъде проведено на 29.10.2021 г. В тегленето се включват всички успешно регистрирани участници, които отговарят на изискванията по т.4.

8.2. Електронното теглене се извършва автоматично, чрез специализиран софтуер в централния офис на Организатора и в присъствието на Комисия, съставена от служители на Организатора, която удостоверява резултатите от него.

8.3. А1 България изпраща списъка с печелившите към АСЧ, съдържащ две имена и града, а тя от своя страна координира поставянето на видно място, вътре в сградата на читалището, на списъка с печелившите в съответното читалище по т. 2.



8.4. След определяне на печелившите Участници за Всяка от наградите по т. 7 се изтегля още 1 (един) резервен печеливш Участник за Всяка от наградите. Резервният печеливш Участник може да замести предходния изтеглен, при условие, че същият не може да бъде открит и/или да получи наградата в срока по т. 9.4. от тези Правила и/или не отговаря на изискванията по т.4.

9. Получаване на наградите

9.1. Организаторът изпраща към читалищата по т. 2 наградите за предоставянето им на печелившите участници. За предоставянето на наградата се съставя приемно-предавателен протокол между съответното читалище и печелившия Участник.

9.2. Наградите не могат да бъдат разменяни за паричната им или каквато и да е друга равностойност.

9.3. Ако в рамките на установените срокове не са раздаде наградата, не се организира ново разпределение.

9.4. Крайният срок за получаване на наградите е 30.11.2021 г.

10. Права и отговорности

10.1. Организаторът не отговаря: а) в случай, че наградата или която и да е част от нея не може да бъде получена, предоставена или реализирана поради невъзможност победителят и/или негов представител да се идентифицира, и/или да получи наградата или част от нея в определените срокове или поради други технически и/или юридически пречки, свързани с конкретния победител и/или негов представител/пълномощник; и б) при невъзможност наградата или част от нея да бъде предоставена поради обстоятелства от непреодолима сила, поради нормативни или законови ограничения или каквито и да е други обстоятелства.

10.2. Организаторът не носи отговорност при невъзможност да се осъществи участие или да се предостави награда, в случай, че регистрацията на даден Участник в Кампанията съдържа непълна, невярна или подвеждаща информация.

10.3. Организаторът има право по своя преценка да прекрати Кампанията по всяко време, в случай че настъпят обстоятелства, които възпрепятстват нейното провеждане, включително, но не само - злоупотреби, нарушаване на тези Правила, форсмажорни обстоятелства, акт на административен, съдебен или друг орган и др. В тези случаи Организаторът не дължи каквато и да е компенсация на Участниците.

10.4. Забранени са всякакви опити за манипулиране на Кампанията. При всякакви злоупотреби, които могат да бъдат използвани за влияние, както и при съмнения за извършване на такива, Организаторът има право да дисквалифицира съответния Участник, като в този случай Организаторът не е длъжен да мотивира или обяснява дисквалификацията.

10.5. Всеки Участник трябва да се увери, че участва в Кампанията със своето истинско име, което следва да удостовери с представяне на лична карта, в случай, че е спечелил една от наградите в Кампанията.

11. Допълнителни разпоредби

11.1. С регистрирането си за участие в Кампанията всеки Участник приема настоящите Правила и предоставя на А1 България доброволно необходимите за участие в Кампанията и получаване на награда лични данни, като е информиран от Организатора, че събирането и обработването на неговите данни се осъществява от Организатора в съответствие с



„Политика за защита на личните данни на „А1 България“ ЕАД, публикувана на интернет страницата на дружеството и налична в търговските обекти на Организатора.

11.2. Организаторът гарантира възможността на всеки Участник да отправи запитване относно съхранението и управлението на неговите лични данни; да възрази срещу обработването им при наличие на законово основание за това; да поиска корекцията или унищожаването им. Участникът може да упражни тези си права, като подаде писмено заявление на адрес: гр. София, п. к. 1309, район „Илинден“, ул. „Кукуш“ № 1, или по друг обявен начин.

11.3. Участникът следва да предостави точни данни за идентификация, когато изпраща запитване или уведомление за оттегляне на съгласие за съхранение на лични данни. Оттеглянето на съгласието за обработка на личните данни преди изтичането на периода на Кампанията води до невъзможност за Организатора да осигури по-нататъшното участие на Участника в нея.

11.4. Информация във връзка с Кампанията може да бъде получена на телефонен номер *88

11.5. Жалби и искания, свързани с Кампанията се приемат до един месец след края на Кампанията.

11.6. Организаторът не носи отговорност за вреди, настъпили във връзка с притежанието и ползването на наградите.

11.7. Организаторът има право по всяко време да изменя и допълва настоящите Правила, като промяната влиза в сила от датата на публикуването и на интернет страницата.

Настоящите Правила влизат в сила от 15.04.2021 г.