

# Fact Sheet

## Unsere Mission

Digitales Business ohne störende Unterbrechungen.

## New Relic: Auf einen Blick

Das von New Relic eingeführte Application Performance Monitoring (APM) zementiert die Position des Unternehmens als führender Observability-Anbieter mit der modernsten Plattform zur Beseitigung digitaler Störungen.

Warum das notwendig ist? Ganz einfach: Hinter dem geschäftlichen Erfolg moderner Unternehmen stehen ganz zentral auch digitale Erlebnisse und innovative Technologien mit drei wichtigen Kernanforderungen: Sie müssen schnell sein, sie müssen effizient sein, und sie müssen sicher sein. Damit Ihr Unternehmen herausragende digitale Nutzungserlebnisse liefern und langfristig erfolgreich sein kann, brauchen Ihre Engineers vor allem eines: intelligente, umfassende Echtzeit-Einblicke in den Tech-Stack.

Unternehmen rund um den Globus, darunter Runtastic, das Amerikanische Rote Kreuz, Domino's, GoTo Group, Ryanair, Topgolf und William Hill, vertrauen auf New Relic, um bessere digitale Nutzungserlebnisse zu schaffen, ihre Umsätze zu steigern und die Innovation voranzutreiben.

## Alles, was Sie brauchen, um Ihr Unternehmen auf Erfolgskurs zu bringen

- › Zentrale Cloud für Ihre gesamte Telemetrie. Von Metriken und Events bis zu Logs und Traces – keine Datenbankseparierung.
- › Jeden Monat 100 GB an Daten kostenlos erfassen, danach 0,35 \$ je GB.
- › Branchenweit erstes nutzungsbasiertes Preismodell. Einfache Skalierung und 3- bis 7-facher Leistungsgegenwert.
- › Mehr als 30 Toolsets (darunter APM, Infrastruktur-Monitoring, Logs, RUM und vieles mehr), über 770 Integrationen, all dies bei einer unbegrenzten Zahl an Hosts und CPUs ohne zusätzliche Kosten.
- › Workflow-Integration. Für rasches Onboarding und konsistente Visibility.
- › KI-gestützt. Mit jedem Schritt direkter zur Fehlerursache.



Mitarbeiteranzahl Stand 31. März 2024

## Innovationen & Highlights

- › Abfragen von 2,4 Billionen Datenpunkten pro Minute
- › Erfassung von 5 Milliarden Datenpunkten pro Minute, 3,1+ Exabytes pro Jahr sowie 333+ Milliarden Webanfragen täglich mit einer durchschnittlichen Reaktionszeit von 60 Millisekunden über die gesamte New Relic Telemetry Data Platform (NRDB) hinweg
- › 770+ Integrationen z. B. für Kubernetes, Docker, Serverless sowie AWS, Azure und GCP
- › 11 Programmiersprachen

## Qualität, ausgezeichnet

- › Gartner Magic Quadrant: 12-mal in Folge Leader für Observability
- › Im Gartner Voice of the Customer Report in den Peer Insights als einer der Top-Player in der Kategorie APM-Anbieter genannt (Bewertung 4,5 von 5 sowie 90 % Weiterempfehlung)
- › New Relic AI mit dem AI Breakthrough Award für die beste GenAI-Lösung ausgezeichnet
- › GigaOm Radar für APM: Leader 2022 und 2023
- › U.S. News & World Report Greenest Companies 2023
- › PEOPLE Magazine Companies That Care 2022 und 2023
- › Fortune Best Workplaces in Technology™ 2022
- › TrustRadius Tech Cares Award 2022
- › Inc. Best-Led Companies 2021
- › Human Rights Campaign Corporate Equality Index 2021
- › Größter Marktanteil laut ITOM Report für SaaS IT Operations von IDC

## Standorte

Barcelona | Bengaluru | Berlin | Dublin |  
Hyderabad | London | Melbourne | München |  
Paris | Portland | San Francisco | Seoul |  
Singapur | Sydney | Tel Aviv | Tokio | Zürich

## Meilensteine

