



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego



[/narodowyinstytutwolnosc](#)



[/niwcrso](#)



[/niw.gov.pl](#)



NOWE FIO

Program Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030 Edycja 2021



Czym jest NOWEFIO?

Program Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030
to rządowy Program dotacyjny.

W ramach programu dofinansowywane są projekty wpisujące się w **cel główny**, jakim jest zwiększenie zaangażowania obywateli i organizacji pozarządowych w życie publiczne przez poprawę samoorganizacji społecznej, wzrost znaczenia sektora obywatelskiego w życiu publicznym oraz wzmocnienie instytucjonalne sektora obywatelskiego w Polsce.



Dlaczego NOWE?

Program Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030 to:

- ✓ Alokacja wyższa o 20 mln zł rocznie – łącznie 80 mln rocznie;
- ✓ Wysunięcie na pierwszy plan projektów dotyczących partycypacji publicznej;
- ✓ Możliwość realizacji projektów systemowych;
- ✓ Możliwość realizacji projektów rocznych, dwuletnich, trzyletnich;
- ✓ Zmodyfikowany system oceny premiujący projekty innowacyjne.





Priorytety Programu NOWEFIO

PRIORYTET 1

Mikro-inicjatywy

PRIORYTET 2

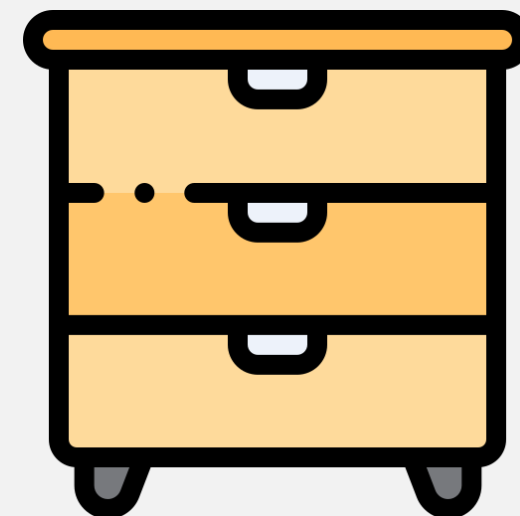
Organizacje
obywatelskie na rzecz
dobra wspólnego

PRIORYTET 3

Organizacje
obywatelskie w życiu
publicznym

PRIORYTET 4

Wzmocnienie
kompetencji organizacji
obywatelskich



Na co można uzyskać dotację?

- **Działania społeczne;**
- Projekty miękkie;
- Wsparcie społeczności lokalnych;
- **Aktywizacja społeczna** obywateli i organizacji pozarządowych;



Na co nie można uzyskać dotacji?

- **Doposażenie** – projekty mające na celu zakup sprzętu, materiałów itd.
- **Remonty, modernizacje** – projekty mające na celu lub polegające na dokonaniu remontu, modernizacji itd.
- **Rozwój instytucjonalny wyłącznie własnej organizacji** – działania muszą być realizowane na rzecz innych.
- **Prowadzenie działalności gospodarczej.**



Kto może uzyskać dotację?

- **organizacje pozarządowe** m.in. stowarzyszenia (w tym stowarzyszenia zwykłe), związki stowarzyszeń, fundacje, kółka rolnicze, kluby sportowe działające w formie stowarzyszeń itd.
- **osoby prawne Kościoła Katolickiego i kościołów i związków wyznaniowych**, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego;
- **stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego**;
- **spółdzielnie socjalne**;
- **koła gospodyń wiejskich**;
- **ochotnicze straże pożarne**;
- **spółki akcyjne, spółki z z.o.o., kluby sportowe będące spółkami**, które nie działają w celu osiągnięcia zysku.



Podmioty uprawnione do aplikowania nie muszą posiadać statusu organizacji pożytku publicznego (opp).

Kto NIE może uzyskać dotacji?

- **Podmioty publiczne** – np. jednostki organizacyjne samorządu terytorialnego, urzędy, agencje publiczne;
- **Podmioty gospodarcze** – z wyłączeniem organizacji pozarządowych prowadzących działalność gospodarczą oraz spółek non profit;
- **Osoby prywatne;**
- Partie polityczne, związki zawodowe i organizacje pracodawców, samorządy zawodowe, a także fundacje utworzone przez partie polityczne.
- **oddziały terenowe organizacji pozarządowych nie posiadające osobowości prawnej.**



Limit ofert

W ramach konkursu NOWEFIO 2021 uprawniony podmiot może złożyć jednocześnie tylko po jednej ofercie w:

- Priorytecie 1
- Priorytecie 2 lub 3
- Priorytecie 4.



Oferta wspólna

Możliwe jest złożenie Oferty przez dwa (lub więcej) podmioty uprawnione do udziału w konkursie – mamy wtedy do czynienia z Ofertą wspólną.

- Niedopuszczalne jest składanie ofert wspólnych, w których Oferentami są oddziały terenowe tej samej organizacji.
- Złożenie oferty wspólnej wyklucza możliwość złożenia oferty indywidualnej przez podmiot, który bierze udział w ofercie wspólnej.
- Niedozwolone są przepływy finansowe między Oferentami realizującymi zadanie.
- W przypadku oferty wspólnej na etapie podpisywania umowy niezbędne jest dostarczenie umowy oferty wspólnej między Oferentami.



Partnerstwo

Partnerstwo publiczno-społeczne – podmioty uprawnione do ubiegania się o dotacje mogą, w celu wspólnej realizacji zadań publicznych, tworzyć partnerstwa z jednostkami sektora finansów publicznych;

Partnerstwo prywatno-społeczne – partnerstwa mogą być tworzone także z podmiotami prywatnymi;



Niedozwolone są przepływy finansowe pomiędzy Oferentem a Partnerem. Niedozwolone jest przekazanie części dotacji Partnerowi lub dokonywanie jakichkolwiek zakupów od podmiotu będącego Partnerem.

Priorytet 1. Mikro-inicjatywy

Realizacja projektów w ramach Priorytetu 1 odbywać się będzie poprzez **wyłonienie Operatorów**, których zadanie polegać będzie na rozwoju i wzmocnieniu wspólnot lokalnych poprzez umożliwienie obywatelkom i obywatelom realizacji oddolnych inicjatyw. W ramach realizowanych zadań konieczne jest:

- **wykorzystanie mechanizmu regrantingu i wspieranie inicjatyw lokalnych w formule małych grantów** oraz zapewnienia możliwości realizacji inicjatyw grupom nieformalnym ;
- prowadzenie działań o charakterze animacyjnym i edukacyjnym, mających na celu profesjonalizację, zwiększenie potencjału i trwałości oddolnych inicjatyw w społecznościach lokalnych przez kompetencyjne i organizacyjne wzmocnienie liderów lokalnych i realizowanych przez nich działań;
- przeprowadzenie ewaluacji na zakończenie zrealizowanego projektu.

KONKURS W PRIORYTECIE 1 = KONKURS NA WYBÓR OPERATORÓW



Wysokość dotacji:

REGRANTING WOJEWÓDZKI Maksymalna kwota dotacji uzależniona jest od województwa.

Minimalna kwota dotacji wynosi 750 tys. zł (w tym 250 000 zł/rok).

Maksymalna kwota dotacji w ramach ścieżki REGRANTING TEMATYCZNY wynosi 1,5 mln zł (500 000 zł/rok).

Minimalna kwota dotacji wynosi 600 000 zł (w tym 200 000 zł/rok).



Termin realizacji zadań:

Od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 r.

Wyłącznie projekty 3-letnie!



Priorytet 2. Organizacje obywatelskie na rzecz dobra wspólnego

W ramach Priorytetu 2. wspierana będzie aktywność społeczna na rzecz dobra wspólnego, realizowana przez obywateli działających w strukturach organizacji obywatelskich.

Projekty realizowane w ramach tego Priorytetu powinny pozwolić na zwiększanie aktywności i samoorganizacji obywatelskiej w efekcie przyczyniając się do budowania i powiększania kapitału społecznego (tworzenia więzi społecznych, budowania zaufania, aktywności wolontariackiej w organizacjach obywatelskich).



Priorytet 2. Organizacje obywatelskie na rzecz dobra wspólnego

Przykłady:

- *Zwiększanie aktywności obywatelskiej w wśród osób młodych, seniorów, osób wykluczonych społecznie.*
- *Promowanie wolontariatu poprzez organizację akcji charytatywnych, imprez sportowych i rekreacyjnych w społeczności lokalnej;*
- *Promowanie działań ekologicznych, ochrony środowiska;*
- *Wspieranie aktywności społecznej w zakresie dbania o lokalne dziedzictwo, tradycję, historię.*



Priorytet 3. Organizacje obywatelskie w życiu publicznym

Projekty realizowane w ramach Priorytetu 3 powinny przyczyniać się do zwiększania obecności organizacji obywatelskich w życiu publicznym, wspierania dialogu obywatelskiego, procesów konsultacji, tworzenia forum debaty publicznej, budowania potencjału organizacji przez kształtowanie wizerunku organizacji obywatelskich w przestrzeni publicznej.



Priorytet 3. Organizacje obywatelskie w życiu publicznym

Przykłady:

- *Wspieranie instytucji dialogu obywatelskiego np. rad seniorów, młodzieży, pożytku publicznego;*
- *Zwiększanie partycypacji społecznej na poziomie lokalnym;*
- *Wspieranie procesów konsultacji społecznych, budżetów obywatelskich i innych formach partycypacji publicznej.*





Wysokość dotacji:

od 50 tys. do 300 tys. zł.



Termin realizacji zadań:

Od 1 stycznia 2021 do 31 grudnia 2023 r.

Nie może być krótszy niż trzy miesiące.

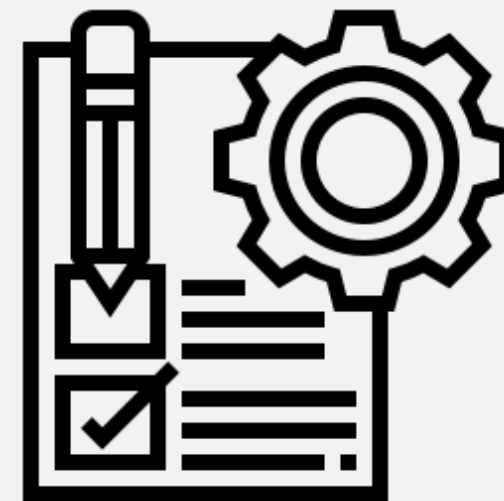
Zadanie musi się zacząć w 2021 roku.



Priorytet 4. Wzmocnienie kompetencji organizacji obywatelskich

Projekty realizowane w ramach Priorytetu 4. powinny przyczyniać się do:

- poprawy zarządzania w organizacjach obywatelskich,
- budowania struktur,
- tworzenia i doskonalenia zasobów,
- tworzenia i rozwijania strategii działania organizacji, w tym strategii fundraisingowych,
- wypracowywania i wdrażania standardów działania organizacji, dotyczących np. zarządzania, oceny skuteczności działań organizacji, przejrzystości i otwartości,
- upowszechniania w przystępny i przejrzysty sposób informacji o prowadzonych działaniach, kosztach i źródłach finansowania, kosztach pozyskiwania funduszy.



Priorytet 4. Wzmocnienie kompetencji organizacji obywatelskich

PRIORYTET 4 = PROJEKTY SYSTEMOWE = SZEROKI ZASIĘG + PRAKTYCZNE (MOŻLIWE DO WYKORZYSTANIA PRZEZ INNYCH) + BAZUJĄCE NA DOTYCHCZASOWYM DOŚWIACZENIU

Projekty muszą posiadać charakter systemowy i w skali co najmniej wojewódzkiej przyczynić się do rozwiązywania problemów i przezwyciężania barier hamujących rozwój trzeciego sektora.



Priorytet 4. Wzmocnienie kompetencji organizacji obywatelskich

Projekty systemowe powinny spełniać następujące warunki:

- Szeroki – ponadbranżowy i co najmniej wojewódzki zasięg problemu.
- Praktyczne efekty działań. W ramach projektu powinna zostać podjęta aktywna próba wdrożenia wypracowanych rozwiązań bądź choćby ich pilotażowego przetestowania.
- Wykorzystanie dotychczasowego potencjału. Projekty systemowe powinny wykorzystywać (o ile są dostępne) dotychczas przeprowadzone działania oraz zdobyte doświadczenia.



Priorytet 4. Wzmocnienie kompetencji organizacji obywatelskich

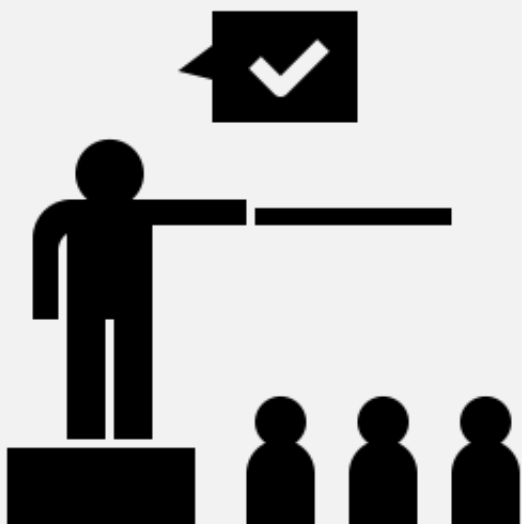
Projekty systemowe **muszą wpisywać się w jeden z poniższych obszarów:**

- Systemowa poprawa zarządzania w organizacjach obywatelskich, budowanie struktur, tworzenie i doskonalenie zasobów, tworzenie i rozwijanie strategii działania organizacji, w tym strategii fundraisingowych.
- Wypracowywanie i wdrażanie standardów działania organizacji dotyczących np. zarządzania, oceny skuteczności działań organizacji, przejrzystości i otwartości, w tym upowszechniania w przystępny i przejrzysty sposób informacji o prowadzonych działaniach, kosztach i źródłach finansowania, kosztach pozyskiwania funduszy.
- Tworzenie i rozwijanie porozumień, związków, federacji, konfederacji organizacji obywatelskich.
- Aktywna polityka informacyjna i komunikacyjna organizacji obywatelskich.
- Upowszechnianie informacji o działaniach organizacji, wspieranie społecznych kampanii informacyjnych.

Priorytet 4. Wzmocnienie kompetencji organizacji obywatelskich

Przykłady:

- *Prowadzenie szkoleń i przygotowywanie materiałów edukacyjnych z zakresu strategii rozwoju organizacji pozarządowych;*
- *Tworzenie i rozwijanie partnerstw, sieci, federacji organizacji pozarządowych;*
- *Prowadzenie kampanii społeczno-informacyjnych związanych z III sektorem.*



Wysokość dotacji:

od 100 tys. do 400 tys. zł



Termin realizacji zadań:

Od 1 stycznia 2021 do 31 grudnia 2023 r.

Nie może być krótszy niż 18 miesięcy.

Zadanie musi się zacząć w 2021 roku.



Alokacja środków w ramach edycji 2021

Kwota środków na dotacje przeznaczone na realizację zadań dofinansowanych w ramach edycji 2021 wynosi ok. 159 500 000,00 zł.

Priorytet	alokacja na rok 2021	alokacja na rok 2022	alokacja na rok 2023	łącznie
1	16 000 000,00 zł	16 000 000,00 zł	16 000 000,00 zł	48 000 000,00 zł
2	20 800 000,00 zł	6 400 000,00 zł	4 300 000,00 zł	31 500 000,00 zł
3	20 000 000,00 zł	14 000 000,00 zł	9 300 000,00 zł	<u>43 300 000,00 zł</u>
4	20 000 000,00 zł	10 000 000,00 zł	6 700 000,00 zł	36 700 000,00 zł
SUMA	76 800 000,00 zł	46 400 000,00 zł	36 300 000,00 zł	159 500 000,00 zł





Koszty kwalifikowalne:

Koszty muszą być racjonalne, uzasadnione i niezbędne do realizacji zadania.

Maksymalny koszt jednostkowy środka trwałego: 10.000,00 zł brutto.

I.A Koszty merytoryczne, w tym koszty promocji – bez limitu.

Wszystkie koszty związane z merytoryczną realizacją zadania.

I.B Rozwój instytucjonalny własnej organizacji – do 20% dotacji.

Działania związane z rozwojem instytucjonalnym własnej organizacji. Nie muszą to być wydatki bezpośrednio związane z realizacją zadania. Działania tego mogą obejmować m.in.:

- podnoszenie kompetencji zespołu, pozyskiwanie wolontariuszy, budowanie bazy członkowskiej;
- zakup sprzętu, wykonanie drobnych remontów nakierowanych na poprawę standardu realizacji misji.

II. Koszty administracyjne – do 25% kwoty dotacji.

Koszty obsługi zadania publicznego (księgowość, koordynacja).





1. Ocena formalna

	Kryterium formalne	Możliwość odwołania
1	Wypełnienie i złożenie oferty on-line za pomocą Systemu Obsługi Dotacji NIW-CRSO, dostępnego na stronie internetowej https://generator.niw.gov.pl/ we wskazanym w ogłoszeniu o konkursie terminie.	Nie
2	Złożenie oferty przez uprawniony podmiot.	Tak

Istnieje możliwość odwołania od wyniku oceny do Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku Publicznego, w terminie 3 dni roboczych od daty otrzymania wyników oceny formalnej, za pośrednictwem NIW-CRSO.

Co jest oceniane?



1. Ocena merytoryczna – OGÓLNA OCENA POMYSŁU

Całościowa ocena idei projektu – jej potencjał wprowadzenia zmiany społecznej oraz wkład w rozwój społeczeństwa obywatelskiego na poziomie lokalnym, regionalnym lub krajowym.

Ocena dokonywana jest na skali literowej: A-B-C.

<p>A</p>	<p>Pomysł wartościowy. Rekomendowany do dofinansowania. Projekty otrzymujące ocenę „A” powinny cechować się innowacyjnością oraz/lub wysokim wpływem na rozwój społeczeństwa obywatelskiego w wyniku osiągnięcia rezultatów realizacji zadania. Na ocenę „A” mogą zostać także ocenione projekty nieposiadające istotnego charakteru innowacyjnego, ale w bardzo wysokim stopniu wpływające na rozwój społeczeństwa obywatelskiego w wyniku osiągnięcia rezultatów realizacji zadania oraz posiadające potencjał wprowadzenia zmiany społecznej.</p>
<p>B</p>	<p>Pomysł prawidłowy. Rekomendowany do dofinansowania w przypadku dostępności środków.</p>
<p>C</p>	<p>Pomysł niewpisujący się bezpośrednio w cele Programu FIO. Rekomendowany brak dofinansowania.</p>



2. Ocena merytoryczna cd.

	Maksymalna liczba punktów
1. Adekwatność oferty w odniesieniu do celów programu oraz celów i potrzeb jego uczestników i organizacji zaangażowanych w jego realizację	30 pkt.
W przypadku stwierdzenia, że złożona oferta jest niezgodna z celem ogólnym lub celami szczegółowymi Programu oferta otrzymuje obligatoryjnie „0” punktów i nie podlega dalszej ocenie.	
2. Jakość planu działań zawartych w ofercie i sposobu jego realizacji.	20 pkt.
3. Wpływ działań zawartych w ofercie na uczestników, organizacje zaangażowane w realizację oferty oraz inne podmioty będące interesariuszami działań. W tym także trwałość rezultatów działań zawartych w ofercie i jakość środków mających na celu upowszechnienie rezultatów.	15 pkt.
4. Możliwość realizacji oferty przez Oferentów (uwzględniając potencjał i doświadczenie ich członków i partnerów).	20 pkt.
5. Zasadność planowanych kosztów w stosunku do celów, rezultatów i zakresu działań, które obejmuje oferta.	15 pkt.
ŁĄCZNIE	100 pkt.

Co jest oceniane?

2. Ocena merytoryczna cd.

- Każda Oferta oceniana przez dwóch ekspertów.
- W przypadku stwierdzenia, że złożona oferta jest niezgodna z celem ogólnym lub celami szczegółowymi Programu oferta nie podlega dalszej ocenie merytorycznej.
- Oferentom nie przysługuje odwołanie od wyników oceny merytorycznej i strategicznej.



3. Ocena strategiczna

W przypadku oferty wspólnej kryteria strategiczne uznaje się za spełnione tylko wówczas, gdy wszyscy Oferenci je spełniają.



Lp.	Kryterium Strategiczne	Punktacja
1	Oferta realizowana przez organizację, której roczny przychód za 2019 rok nie przekracza 100 tys. zł. Tylko w Priorytetach 2-3.	3
2	Oferta realizowana przez organizację mającą siedzibę w miejscowości liczącej nie więcej niż 25 tys. mieszkańców. Tylko w Priorytetach 2-4.	3
	Oferta realizowana przez organizację mającą siedzibę w miejscowości liczącej powyżej 25 tys. mieszkańców, jednakże nie więcej niż 50 tys. mieszkańców. Tylko w Priorytetach 2-4.	1
3	Organizacja, która przystąpiła do Korpusu Solidarności i umieściła w 2020 roku ofertę w Systemie Obsługi Wolontariatu (SOW) programu Korpus Solidarności. Tylko w Priorytetach 2-4.	1
4	Oferta złożona w ramach Regrantingu tematycznego dotyczy wspierania rodzin; podtrzymywania tradycji narodowej; rozwoju świadomości narodowej i obywatelskiej; zwiększania aktywności obywatelskiej w szczególności wśród osób młodych, seniorów, osób wykluczonych społecznie ze względu na warunki materialne, działań ekologicznych dotyczących promowania postaw proekologicznych wśród odbiorców projektu, szczególnie w obszarze klimatu, ochrony środowiska, ekologii. Tylko w ścieżce regranting tematyczny w Priorytecie 1.	5

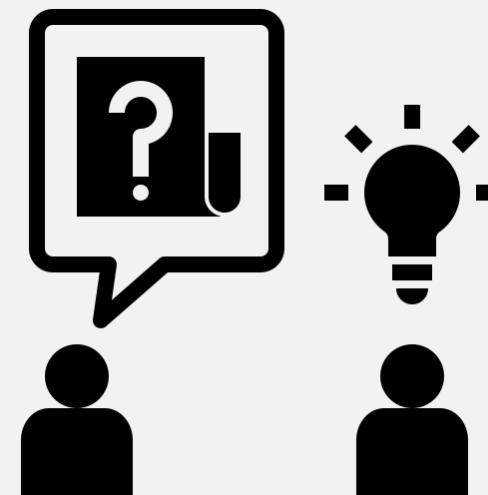
Co jest oceniane?

3. Ocena Trzeciego eksperta

W przypadku, gdy oferta została oceniona pozytywnie formalnie, ale występuje wyraźna różnica w ocenie, tzn. występuje różnica:

- w ogólnej ocenie projektu: wyższa ocena to A natomiast niższa C;
- albo różnica punktów pomiędzy ocenami obu ekspertów przekracza 30% oceny wyższej, a ocena wyższa przekracza 60 punktów;

Przy tworzeniu listy rankingowej bierze się pod uwagę dwie najbliższe oceny.



Decyzja o dofinansowaniu

Po zakończeniu oceny sporządzone zostaną:

Lista rankingowa – oferty zakwalifikowane do dofinansowania;

Lista ofert rezerwowych – spośród ofert na liście rankingowej, które nie znalazły się na liście przyznanych dotacji;

Lista ofert odrzuconych w ocenie merytorycznej.

Oferta pozytywna/negatywna merytorycznie

W przypadku, gdy:

- średnia ocena od dwóch ekspertów jest **niższa niż 60 punktów** lub
- łączna ocena od dwóch ekspertów wynosi mniej niż 50% w danym obszarze oceny

oferta zostaje oceniona negatywnie na etapie oceny merytorycznej.





Formułowanie list rankingowych

Lp.	Nr Oferty	Tytuł zadania	Priorytet	Kwota dotacji	Łączna ocena pomysłu	Liczba punktów	Oferent	Numer rejestru	Siedziba	Województwo
1	431	Zadanie A	2	250.000 zł	A	99	Oferent X	32167	Gdańsk	POM
2	766	Zadanie B	2	100.000 zł	A	75	Oferent Y	22224	Toruń	KUJ-POM
3	787	Zadanie C	2	0 zł	A	60	Oferent Z	21778	Kraków	MAŁ
11	2699	Zadanie D	2	145.000 zł	B+	90	Oferent A	65908	Iława	WAR-MAZ
12	587	Zadanie E	2	120.000 zł	B+	80	Oferent B	00833	Słupca	WLK
13	1624	Zadanie F	2	60.000 zł	B+	75	Oferent C	11111	Katowice	ŚLĄ
28	2258	Zadanie G	2	100.000 zł	B	100	Oferent D	20973	Boża Wola	MAZ
29	2335	Zadanie H	2	80.000 zł	B	70	Oferent E	46150	Kielce	ŚWIĘT
41	1208	Zadanie I	2	140.000 zł	C+	80	Oferent F	41818	Lublin	LUBEL

Karta oceny

W ramach NOWEFIO 2021, w ciągu 30 dni od rozstrzygnięcia konkursu, w Systemie Obsługi Dotacji dostępna będzie karta oceny projektu.

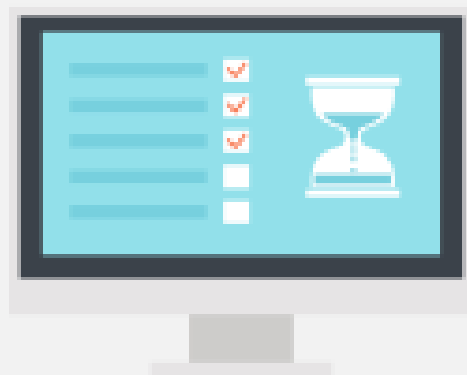
- Informację o dostępności karty otrzymają mailowo wszystkie organizacje uczestniczące w konkursie – nie trzeba składać wniosku o jej udostępnienie.
- Zgodnie z Regulaminem udostępniona będzie scalona karta oceny: 1 karta całościowa, której treść będzie uzgodniona z ekspertem.



Jak złożyć Ofertę?

1. Ofertę należy złożyć **wyłącznie** w Generatorze: <https://generator.niw.gov.pl/>
2. Nie ma obowiązku dołączania załączników.

Nabór będzie trwał do 29.03.2021 do godziny 14.00



Jak wypełnić Ofertę?

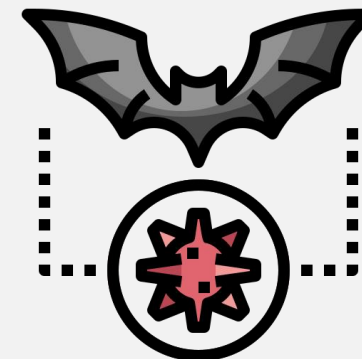
Oferta w NOWEFIO 2021 składana jest na nowym wzorze oferty!

- I. Część – Podstawowe informacje o złożonej ofercie
- II. Część – Dane Oferentów
- III. Część – Opis zadania

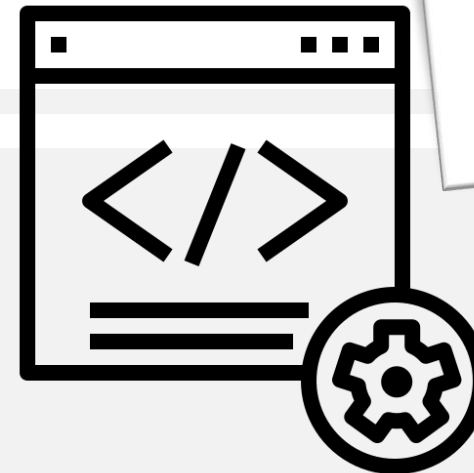


Jak wypełnić Ofertę?

- ❑ **Syntetyczny opis zadania** – krótka informacja na czym polega projekt;
- ❑ **Opis potrzeby wskazującej na zasadność realizacji zadania** – wskazujących na celowość wykonania zadania publicznego;
- ❑ **Miejsce realizacji zadania** – informacja gdzie planujecie realizować zadanie;
- ❑ **Opis grupy docelowej** – informacja do kogo planujecie skierować projekt;
- ❑ **Liczba beneficjentów** – liczbowe określenie – ile osób obejmiecie bezpośrednio zadaniem i ile organizacji pozarządowych.
- ❑ **Plan i harmonogram działań** – wskazanie działań, ich szczegółowy opis, informacja do kogo będzie skierowane oraz wskazanie terminu realizacji. Warto zwrócić uwagę na kwestie takie jak: etapy bardziej skomplikowanych działań, analizę ryzyka w projekcie, ewaluację;



Koniecznienależy zaplanować ewaluację zadania!



Jak wypełnić Ofertę?

Opis rezultatów:

- Wskazanie co będzie bezpośrednim efektem (materialne „produkty” lub „usługi” zrealizowane na rzecz uczestników zadania) realizacji oferty? – co będzie efektem projektu?
- Informacja jaka zmiana społeczna zostanie osiągnięta poprzez realizację zadania – co się zmieni po zakończeniu projektu?
- Informacja czy przewidywane jest wykorzystanie rezultatów osiągniętych w trakcie realizacji oferty w dalszych działaniach organizacji? – co po projekcie? Co dalej?
- Dodatkowe informacje dotyczące rezultatów realizacji zadania publicznego** – tabela z rezultatami – nazwa rezultatu, poziom osiągnięcia, sposób zmierzenia rezultatu.

Jak wypełnić Ofertę?

Część IV – Charakterystyka Oferenta

- Opis wcześniejszej działalności oferenta, w szczególności w zakresie, którego dotyczy zadanie publiczne;
- Zasoby kadrowe, rzeczowe i finansowe, które będą wykorzystane do realizacji zadania;



Część V – Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

- Zasada – przypisywanie kosztów do wcześniej wskazanych w harmonogramie działań.

Lp.	Rodzaj kosztu	Rodzaj miary	Koszt jednostkowy [PLN]	Liczba jednostek	Wartość [PLN]	Planowane podzlecenie wydatku
					Razem	
I.A	Koszty realizacji działań					
I.1.	Działanie 1					
I.1.1.	Koszt 1					<input type="checkbox"/>
I.1.2.	Koszt 2					<input type="checkbox"/>
...	...					<input type="checkbox"/>



Jak wypełnić Ofertę?

Część V – Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

Źródła finansowania – koszty w kosztorysie nie dotyczą tylko dotacji, a są to WSZYTKIE koszty związane z realizacją projektu.

Wysokość dotacji – wpisywana jest dopiero w kolejnej tabeli:



V.B Źródła finansowania kosztów realizacji zadania			
Lp.	Źródło finansowania kosztów realizacji zadania	Wartość [PLN]	Udział [%]
1.	Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		100
2.	Planowana dotacja w ramach niniejszej oferty		
3.	Wkład własny		
3.1.	Wkład własny finansowy		
3.2.	Wkład własny niefinansowy (osobowy i rzeczowy)		
3.2.1	Wkład własny rzeczowy		
3.2.2	Wkład własny osobowy		
3.3	Świadczenia pieniężne od odbiorców zadania		

Jak wypełnić Ofertę?

Część VI – Inne Informacje

- Inne działania, które mogą mieć znaczenie przy ocenie oferty, w tym odnoszące się do kalkulacji przewidywanych kosztów oraz oświadczeń zawartych w sekcji VII – np. uzasadnienia poszczególnych kosztów z kosztorysu.
- Uzasadnienie kosztów z kat I.B Rozwój instytucjonalny – uzasadnienia do kosztów z kat. I.B .



Oświadczenia w ofercie

Każdy Oferent oświadcza, iż...

Wysokość przychodu osiągnięta w 2019 roku wyniosła

Siedziba oferenta mieści się w miejscowości liczącej nie więcej niż 25 tys. mieszkańców/powyżej 25 tys. mieszkańców, jednakże nie więcej niż 50 tys. mieszkańców/powyżej 50 tys. mieszkańców;

Przystąpiliśmy do Korpusu Solidarności i umieściliśmy w 2020 roku ofertę w Systemie Obsługi Wolontariatu (SOW) programu Korpus Solidarności.

Oferta zakłada działania mające na celu wsparcie rodzin; podtrzymywanie tradycji narodowej; rozwój świadomości narodowej i obywatelskiej; zwiększanie aktywności obywatelskiej w szczególności wśród osób młodych, seniorów, osób wykluczonych społecznie ze względu na warunki materialne, działań ekologicznych dotyczących promowania postaw proekologicznych wśród odbiorców projektu, szczególnie w obszarze klimatu, ochrony środowiska, ekologii. **(tylko w Priorytecie 2)**

Oferta zakłada działania mające na celu wsparcie regionalnych lub lokalnych ciał dialogu obywatelskiego (np. rad działalności pożytku publicznego, rad młodzieżowych, rad seniorów). **(tylko w Priorytecie 3)**



Harmonogram konkursu

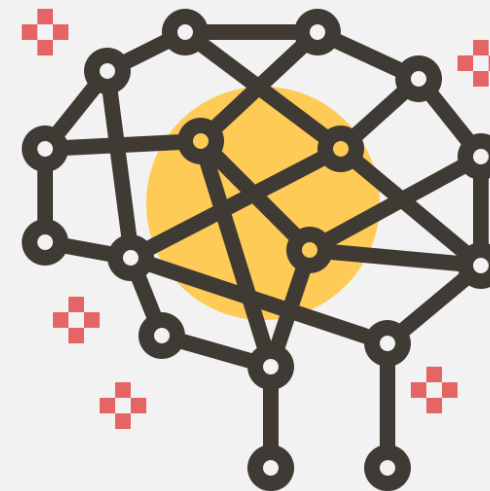
Nabór Ofert: do 29.03.2021 do godziny 14:00

Wyniki oceny formalnej: około tydzień po zakończeniu naboru Ofert

Wyniki: około druga połowa maja 2021



Źródła informacji



Pytania można kierować na adres:

- FIO@niw.gov.pl;
- Członków Biura Programów Horyzontalnych, NIW-CRSO;
- Infolinię pod numerem telefonu [601-901-285](tel:601-901-285) w godz. **10:00-15:00** od poniedziałku do piątku – w terminie naboru ofert;
- Profil NIW-CRSO na Facebook'u.
- Strona internetowa: www.niw.gov.pl

Polecane materiały

1. Regulamin Konkursu NOWEFIO edycja 2021;
2. Program Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030;
3. Podręcznik dla Oferentów NOWEFIO edycja 2021;
4. Najczęściej Zadawane Pytania;

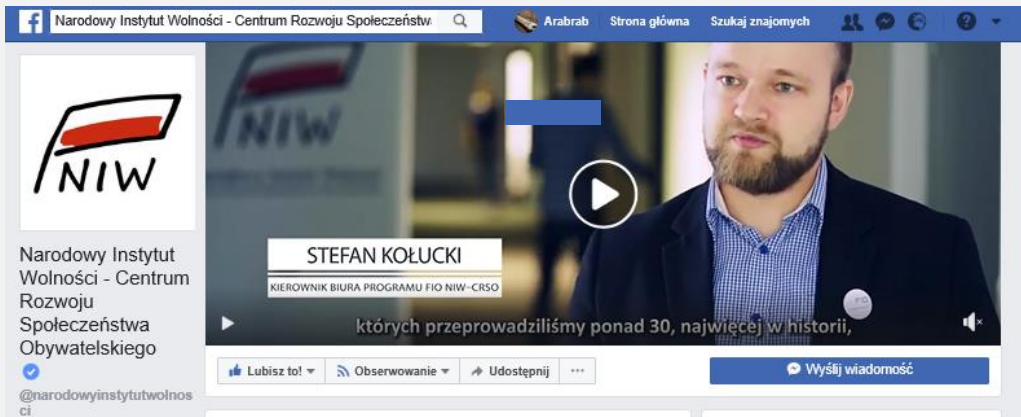


Dokumenty są dostępne do pobrania w trakcie naboru na stronie: www.niw.gov.pl



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

NIW-CRSO – KANAŁY KOMUNIKACJI



www.facebook.com/narodowyinstytutwolnosci/



www.twitter.com/niwcrso



<https://generator.niw.gov.pl/>



www.niw.gov.pl



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego



[/narodowyinstytutwolnosc](#)



[/niwcrso](#)



[/niw.gov.pl](#)



NOWE FIO

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ