

“跟着微短剧去旅行”创作计划第五批推荐剧目

序号	剧名	创作方向	简介
1	秦好与时鸣	一	由湖南局、芒果TV指导选送，携程集团、湖南均尚文化传播有限公司联合出品，湖南后窗影视传媒有限公司制作，15分钟*24集，取景地为湖南省张家界市武陵源区、湖南省怀化市中方县荆坪古村，讲述了遇到事业危机的秦好意外重逢放弃高薪回乡创业的学弟陆时鸣，并互相治愈、收获真爱的故事，展现了乡村振兴、非遗文化传承，以及对人与自然和谐共生的思考。该剧制作精良，文旅特色鲜明，地域特点、产业特点突出。
2	心栖梦归处	一	由江苏局指导和选送，无锡市惠和文商传媒有限公司、无锡广新影视动画技术有限公司及央视频融媒体发展有限公司联合出品，无锡广新影视动画技术有限公司、无锡市惠和文商传媒有限公司联合制作，10分钟*18集，取景地为无锡阳山镇桃源村，讲述了女主角回国经营民宿、和旅客们一起收获成长的故事，展现了无锡惠山区乡村旅游重点村独具特色的美食、美景和传统文化。该剧制作精良，人物表演生动，画面精美。

3	村花绽放 重启人生	一	<p>由湖南局指导和选送，芒果TV制作，湖南卫视节目中心曹怡佳团队和目仓文化公司联合制作，2分钟*40集，取景地为湖南省省级乡村振兴示范创建村益阳市南县罗文村以及宁乡市坝塘镇金洲村，以年代微短剧的方式讲述了当代女企业家赵小禾穿越到离开家乡之前，在90年代的农村与前夫白手创业，并试图拯救被拐女儿的故事，表现了具有年代特色的南方乡村文化，从侧面反映了乡村在时代变迁中发展与振兴。该剧作为竖屏剧，表现回乡就业、安于故乡生活的主题，立意不俗，情节曲折，观赏性较强。</p>
4	乡途花开 缓缓归	一	<p>由福建局指导和选送，福建省朱子文化传媒有限公司、尤溪县融媒体中心出品制作，5分钟*12集，取景地为福建省三明市尤溪县桂峰古村落景区，该村曾被评为“中国历史文化名村”，被列入中国第一批传统村落等，讲述了三个不同经历的女孩相聚在桂峰村，共同开启一段温暖疗愈又快乐励志的创业故事，展现青年人返乡创业的拼搏精神以及乡村之美、生活之美。该剧文旅特色鲜明。</p>
5	我在正定	一	<p>由河北局指导和选送，河北省文化和旅游厅出品，河北庄与蝴蝶文化传媒有限公司联合出品制作，5分钟*4集，取景地为河北省石家庄市正定古城，讲述了年轻人在新时代乡村振兴背景下进行民宿创业的故事，展现了正定的传统文化保护、城市风光、美食文化。该剧对当地旅游宣传有一定的积极作用。</p>

6	庚伢子	二 一	<p>由湖南局指导和选送，湖南电视台潇湘电影频道、湖南省庚歌文化传媒有限公司出品，由中共长沙市望城区委宣传部、湖南雷锋纪念馆、长沙市望城区雷锋精神研究会、湖南湘江新区宣传部、湖南湘江新区雷锋街道办事处、湖南湘江新区雷锋新城实验小学、湖南潇影第二影业有限公司共同制作，5分钟*24集，取景地为长沙市望城区团山湖村，挖掘雷锋童年的故事，探索其童年经历和故乡文化对其个人品质的塑造，展现了雷锋少年时期的成长，也展示了雷锋家乡的风景以及百姓的淳朴民风、爱国爱党情怀。该剧内容丰富，叙事生动，既是对历史的追忆和存档，也从历史的角度重思了当下的教育文化。</p>
7	无人知是 贵妃来	二 一	<p>由广东局指导和选送，中共广州市增城区委宣传部、天河区委宣传部和广州市文化广电和旅游局指导，广州市广播电视台出品，广东广视数字科技有限公司制作，2分钟*30集，取景地为广州市增城区仙村镇、正果镇、派潭镇、天河区车陂村等，讲述了唐朝贵妃意外穿越至广州增城，与荔枝园少东家携手寻找仙进奉古树的故事，展现岭南文化的魅力。该剧故事完整，内容丰富，对广东的荔枝产业和荔枝文化作了比较好的表达，观赏性较强。</p>
8	又见欧阳修	二 一	<p>由河南局指导和选送，驻马店驿路生花文化传媒有限公司出品，4分钟*10集，取景地为驻马店市汝南县天中山文化园、嵯峨山风景区、皇家驿站景区、西平县嫪祖文化苑等，讲述了欧阳修穿越重回蔡州城（今驻马店市）游山水、品美食，探寻韩愈写作《平淮西碑》初衷的历史文化故事，展现了驻马店的歷史人文资源、自然风光以及美食。该剧从欧阳修的诗词中展开，并以他的视觉见证寻找文化和旅游资源的历史印记和文化遗产，具有较好的文化价值。</p>

9	遇见唐诗	二 一	由广东局指导和选送，杜松（佛山）文化传媒有限公司制作，2分钟*100集，取景地为广东省佛山市国艺影视城、石湾镇，潮州市龙湖古寨，广州市国际会展中心等，讲述了男主角有幸成为一款新VR游戏“唐”的内测玩家，见证唐诗的诞生与历史人物的命运，展现了文化与科技的融合的创新表达与文化自信。
10	荀子新传之 学习高手	二 一	由山西局指导和选送，中共安泽县委员会、安泽县人民政府、安泽县太岳红色培训基地有限责任公司、山西大脑天马影视制作有限公司联合摄制，2分钟*60集，取景地为山西省临汾市安泽县和川水库、麻衣寺塔、蒹葭乡居、田家庄.墅、荀子文化园景区、太岳行署旧址、青松岭、郎寨砖塔、龙门口水库等，讲述了一个成绩垫底不爱学习的初中生在荀子的启发和指导下，克服自身惰性与困难蜕变成为学习高手的故事，展现了荀子故里人文景观和历史底蕴。
11	跟着唐诗去 旅行第一季	二 一	由四川局指导和选送，成都鳌传文化传媒有限公司出品及制作，10分钟*12集，取景地为四川省成都市青羊区杜甫草堂、武侯区武侯祠、武侯区锦里古街、成华区大熊猫繁育研究基地、武侯区望江楼公园、双流区黄龙溪古镇、乐山市峨眉山市等，讲述了现代女性楚慈为解开主仆契约与穿越而来的诗圣杜甫共同踏上一段非凡旅程的故事，借由古穿今的另类视角，让在古代历经离乱的杜甫遨游于现代都市，展现了祖国繁荣昌盛的大好局面。
12	世界因你 共温凉	二 一	由江苏局指导和选送，江苏龙虎网信息科技有限公司出品制作，2分钟*10集，取景地为南京紫金山、玄武湖、金陵小城、文学客厅、愚园等，讲述了年轻女舞蹈演员林远梦“邂逅”1500年前的昭明太子萧统，在其帮助下，提升了艺术技能，并实现梦想的故事，展现出了南京作为六朝古都承载的丰富文化遗产。

13	救命！ 是九龄大人	二	由广东局指导和选送，中广电传媒有限公司出品，4分钟*13集，取景地为广东省韶关市始兴县始兴满堂客家大围景区、始兴周前古村景区、始兴红沙漠景区等，讲述了唐代名相张九龄在困难重重下领导开凿修建梅关古道，及其与从现代穿越而来的粤剧演员相识的故事，展现了九龄故里始兴县的非遗宰相粉、客家围楼，以及刚正不阿、矢志不渝的岭南精神。该剧对粤剧传统、岭南文化和历史名人进行了有机结合。
14	老歪有了 新主人	三	由陕西局指导和选送，陕西省文化和旅游厅、陕西省京剧院有限公司、陕西文化产业（韩城）投资有限公司指导，陕西其吉格影视文化有限公司出品，陕西其吉格制片管理有限公司制作，10分钟*12集，取景地为陕西省渭南市韩城市金城大街254号、陕西省渭南市韩城城墙、陕西省渭南市韩城市老城东学巷45号等，讲述了面临经营困境的京剧老院的守护者老歪，与一群热爱京剧的年轻人努力守护和传承文化的故事，展现了国潮国风在当下蓬勃发展的现状，以及文化与民族自信。该剧立意好，有创意，制作精良，同时将陕西元素巧妙地融合在剧情中，文旅特点突出。
15	今生簪花， 世世漂亮	三	由福建局指导和选送，福建省子燕文化传媒有限公司出品制作，5分钟*25集，取景地为福建泉州市丰泽区蟳埔村、真武庙、开元寺、西街，讲述了非遗传承簪花师与自媒体从业者间跨越生死、深情不渝的爱情故事，展现了泉州丰富的历史文化底蕴和民俗风情。该剧制作精良，通过镜头画面展现了非遗簪花这一传统技艺的精湛与美感，文旅特点突出。

16	美好不过食光	三	由浙江厅指导和选送，中共嘉兴市秀洲区委宣传部指导，嘉兴九州文化传媒有限公司、嘉兴市秀洲传媒有限公司联合出品，中文泛娱文化发展（上海）有限公司制作，2分钟*30集，取景地为嘉兴秀洲新塍古镇，讲述了女主在大城市工作后受爷爷影响回乡，继承传统糕点铺子的故事，展现了新时代青年以专业能力投身家乡建设的主题，传递出对传统文化的尊重和对家乡的深情。该剧具有积极的社会意义，剧情温馨治愈。
17	遇见少林有功夫	三	由河南局指导和选送，登封市文旅集团、郑州市豫溪文化传媒有限公司、河南佳田文化传媒有限公司联合出品，河南万剧引力影业有限公司、郑州无巧不成书文化传媒有限公司联合制作，2分钟*36集，取景地为河南省嵩山景区，讲述了林若凡师从德引大师学习武功，返回武林铲除恶人的故事，展现了诸多少林武功的元素。该剧属于武侠片，在打斗和练功中推动剧情的发展，可看性较强。
18	闺阁绣梦	三	由江苏局指导和选送，中央广电总台亚非中心指导，华瑜（无锡）国际文化传播有限公司、无锡国家数字电影产业园联合出品制作，5分钟*12集，取景地为无锡市水浒城影视基地、赵红育刺绣艺术馆等，讲述了上世纪20年代被困于闺阁中的女性通过创新发展刺绣技艺，开辟出人生广阔天地的故事，展现了锡绣这一非物质文化遗产的传承与发展，以及中国女性摆脱封建桎梏、追求自由的精神。该剧主题鲜明，叙事流畅，体现了无锡当地的文化底蕴和文化遗产的相关工作成果。

19	旗遇水乡	三	由江苏局指导和选送，江苏省广播电视总台出品，12分钟*3集，取景地为泰州兴化千垛景区、李中水上森林公园、千垛镇东罗村、沙沟古镇景区、金东门历史文化街区等，讲述了男主角通过举办旗袍秀，重建事业、挽救婚姻的故事，展现了水乡兴化的旖旎风光与旗袍文化。
20	天工开蜀·我在古代当匠师	三	由四川局指导和选送，大英卓逸文旅有限公司、四川哪吒乾坤文化传媒有限公司联合出品，4分钟*10集，取景地为四川省遂宁市大英县卓筒井陈列馆、蓬基井革命文物遗址、老盐场景区遗址、大英雪村、仿古楼等，讲述了张传井因一次意外穿越古今，亲历卓筒井历史演变后、从漠然到热爱终成技艺传承人的故事，展现了中国制盐工业崛起的历程。
21	武林外史	三	由江西局指导和选送，江西慈文影视文化传媒公司出品，20分钟*24集，取景地为江西省上饶市铅山葛仙山景区内，讲述了四位年轻少侠为了寻找真相解决江湖纠纷，一路行侠仗义、锄强扶弱的故事，展现了有情有义、扶危济困的武侠精神。
22	琉璃奇缘	三	由北京局指导和选送，五色祥云（北京）文化传媒有限公司制作，12集*10分钟，取景地为山东省淄博市博山区“淄博颜神古镇”、龙泉镇“领尚琉璃文化创意园”等，讲述了琉璃世家三代人技艺传承情感融合的故事，展现了京鲁两地国家级非遗传承背后的文化内涵与大国工匠情怀。

23	田园织梦	三	由河北局指导和选送，河北影视集团天道影视制作发行有限公司出品制作，3分钟*5集，取景地为河北省衡水市冀州区田园棉产业园、衡水湖碧水湾、冀州古城遗址、冀州博物馆，聚焦河北省冀州区省级非遗手织土布技艺，讲述了一段军民鱼水情的感人故事，展现了文化传承、冀州风光、衡水人文。
24	辣都传奇之双辣厨神	三	由江西局指导和选送，江西广播电视网络传媒有限公司、萍乡市传媒集团有限责任公司、萍乡市文化旅游发展集团有限公司、江西广电中赢传媒有限责任公司联合出品，萍乡市文化旅游发展集团有限公司、江西广电中赢传媒有限责任公司、萍乡市传媒集团有限责任公司、深圳市开心大鱼影业有限公司联合制作，2分钟*50集，取景地为江西省萍乡市武功山风景区，讲述了武功山少女厨师与萍乡辣都食神传人因食神争霸赛相遇，联手揭露阴谋终成双厨神并缔结良缘发扬“辣”文化的故事，展现了美食文化、都市情感、家风传承和个人成长。
25	中餐厅没有女主厨	三	由辽宁局指导和选送，厦门斐君文化传媒有限公司、沈阳鹤鸣东方影业有限公司、西安立言影视文化传媒有限公司、中视数字（北京）文化传媒有限公司制作，3分钟*16集，取景地为北京市海淀区大董烤鸭店（阜成路店）、北京市东城区保利大厦酒店，讲述了天才少女为成为中餐厅的女主厨而特地去董餐厅踢馆学艺，从此和名厨相互比拼挑战的故事，展现了中华美食文化与匠心精神。
26	我有一座“百宝屋”	四	由浙江厅指导和选送，湖州市文化广电和旅游局出品，浙江广播电视传媒集团有限公司制作，2分钟*20集，取景地为湖州南浔古镇、大唐贡茶院、湖笔博物馆等，讲述了文物修复师踏入了一座充满传奇色彩的“百宝屋”后所发生的系列有趣故事，展现了推动优秀文化遗产焕发新活力的时代主题。

27	龙行龘龘	四	由江苏局指导和选送，中共常州市委宣传部指导，清华大学影视传播研究中心艺术指导，芒果TV、江苏卡龙动画影视传媒股份有限公司、天津美天文化传媒有限公司出品，北京铭乐文化传媒有限公司制作，7分钟*18集，取景地为常州博物馆、焦溪古镇、茅山风景区、长江国家文化公园等，讲述了五千年前的龙首纹玉饰苏醒幻化成女主角，与男主角搭伴游历龙城常州并进行文化寻根的故事，展现了中国龙文化的历史变迁。
28	我被画在花山岩画里	四	由广西局指导和选送，广西广播电视台、广西新广播传媒有限公司出品，广西新广播传媒有限公司、广西偶尔影视文化有限公司制作，5分钟*9集，取景地为广西崇左市宁明县城镇耀达村花山屯，讲述了一对感情产生裂痕的夫妻在花山岩画地得到了花山山行使的帮助，花山岩画和它迷人的历史文化让他们找到了爱情真谛的故事，呈现了世界文化遗产之美。
29	非正式营销	六	由江苏局指导和选送，南京音你而来文化传媒有限公司出品制作，10分钟*24集，取景地为汕头南澳岛生态旅游区、澄海区隆都前美村陈慈黉故居、龙湖区丹霞社区东区、汕头市青年博士联合会办公区等，以赵启明、温心、羽彤、吴宇等几个年轻人到广东汕头附近的海岛渔村盆罗村旅行为故事线索，围绕海岛渔村的开发和保护主题，展开了一系列剧情，展现了妥善处理经济开发与环境保护的主题思想，和沿海海岛渔村风光和人文特色。该剧立意较好，深扣当下文旅融合的主题。

30	拜托了！ 老爸	六	由湖南局指导和选送，芒果TV制作，5分钟*12集，取景地为江苏南通，讲述了高三学生和父亲灵魂互换后发生的一系列啼笑皆非的故事，展现了老、中、青三代不畏困难、坚持创业创新的精神。
31	异时空对画	六	由湖南局指导和选送，中共深圳市龙岗区委宣传部、中广天择传媒股份有限公司、抖音视界有限公司出品，3分钟*15集，取景地为深圳市龙岗区大芬村，讲述了艺术商人意外卷入一场因复制梵高名画引发的神秘追杀，他的儿子在机缘巧合下回到20年前大芬村解谜未来的故事，展现了深圳大芬村的社会百态以及艺术产业的演变与挑战。
32	雁山有梦人 未老	六	由广西局指导和选送，广西广播电视台综合频道（广西卫视）、桂林市雁山区委员会宣传部联合出品，3分钟*20集，取景地为桂林雁山区雁山园、融创国际度假区、愚自乐园、漓江、草坪村，讲述了62岁的女主人公在一次车祸冲撞中重返23岁，与“肇事者”颜子亦“逃离”的路途上发生一系列关于“梦想”的旅行故事，展现了“山水文化+红豆文化+艺术文化”的综合文旅特色。
33	嗨！微剧场 之烟火星辰 民生季	七	由重庆局指导和选送，重庆卫视、重庆电影集团有限公司、重庆银龙影视有限公司等出品，7分钟*6集，取景地为重庆南岸区南滨路、故宫南迁博物馆、重庆九龙坡区民主新村、重庆地铁四号线（背篋专线）等，以单元剧的形式，以普通人的视角讲述了重庆的革命历史文化和火热的生活，展现出新时代重庆的向暖向阳，为人们“看见”和“打开”重庆这座山水人文之城提供了全新的视角。该剧制作精良，呈现了重庆浓郁的烟火气和人情味，有利于城市形象的塑造。

34	遇见你的第一次	七	由浙江厅指导和选送，宁波火五影业有限公司制作，12分钟*23集，取景地为福建省平潭县，讲述了小镇女画师与游戏公司创始人阴差阳错合租后从冲突到理解、最终收获美好爱情共同进步的故事，展现了当代青年在追求心灵归宿与现实挑战间的精神探索和自我成长。该剧浪漫治愈，剧中风景优美。
35	欢迎来到好来屋	七	由北京局指导和选送，北京一观人影业有限公司制作，11分钟*20集，取景地为辽宁省葫芦岛市龙港区龙湾花园留白艺术馆、海滨风景区等，讲述了三个电影学院毕业生在经营剧本杀店时发生的搞笑、温馨、浪漫的日常故事，展现了辽宁独有的文化旅游特点和风土人情。该剧内容丰富，观赏性较强。
36	情往海岸线	七	由山东局指导和选送，青岛少年诵影视传媒有限公司、江苏火凤映画文化传媒有限公司联合制作，15分钟*24集，取景地为青岛西海岸新区，讲述了女主与闺蜜弟弟在相处中逐渐摆脱年龄芥蒂、收获爱情的故事，展现了青岛的城市旅游文化。该剧制作较为精细，具有一定的观赏性。
37	驴火了	八	由河北局指导和选送，保定市文化广电和旅游局出品，保定存帧影视科技股份有限公司联合出品承制，3分钟*6集，取景地为阜平七十二拐、易县龙西公路、易水湖、保定西大街、古镇大激店、爱保动物园等地，运用拟人的手法，以两个月大的小毛驴“驴小保”的视角，讲述了它从被送出农场到成为网红驴的故事，展现了保定的风景名胜和传统的驴火文化。该剧创意十足，制作精良。

38	重返大观园之十二花神	八	由河南局指导和选送，南阳宛美数智产业发展集团有限公司、河南三山凹文化传媒有限公司出品，2分钟*24集，取景地为河南省南阳市宛城区南阳世界月季大观园，以穿越的手法讲述了金陵十二钗的前世今生，对经典重新演绎，展现了对红楼梦文化的当代阐释。该剧构思新颖，画面呈现唯美，剧集台词文雅、将大观园的文化故事讲述得栩栩如生。
39	花开满芳塘	八	由浙江厅指导和选送，杭州西溪湿地运营管理有限公司、北京海岬文化创意有限公司联合制作，4分钟*24集，取景地为杭州西溪国家湿地公园，讲述了都市女孩肩负传承传统茶艺使命、在西溪湿地“花神”的助力下振兴花神茶馆的故事，展现了西溪湿地的独特风景与魅力。该剧立意积极，剧情紧凑，具有一定的审美内涵。
40	我是00后	八	由浙江厅指导和选送，浙江恩尚影视文化传播有限公司制作，15分钟*24集，取景地为内蒙古赤峰乌兰布统景区，讲述了内蒙古女孩苏迪雅用自己的善良热情鼓励朋友勇敢追逐梦想的故事，展现了草原牧区风景之美和草原特色的马头琴弹奏以及呼麦等传统艺术。该剧剧情贴近现实生活，演员表演到位，具有较强的观赏性和代入感。
41	遇见可克达拉	八	由重庆局指导和选送，新疆生产建设兵团第四师文体广旅局出品，重庆玩美主艺文化传播有限公司制作，6分钟*8集，取景地为新疆可克达拉市、伊犁州昭苏县、特克斯县等，讲述了一个情感受挫的都市女孩在新疆可克达拉旅行经历的治愈下，重新振作拥抱美好生活的故事，展现了新疆壮阔多姿的大美景色与当代年轻人积极豁达的生活态度。该剧展现的风景优美，剧情生动有趣。

42	请你停下来	八	由内蒙古局指导和选送，中共鄂托克旗委员会宣传部出品，3分钟*12集，取景地为内蒙古自治区鄂尔多斯市鄂托克旗，讲述了北漂音乐人安宁来到鄂托克旗，偶遇了会说话的恐龙蛋仔仔和淘气的“守窟人”巴图并展开奇幻旅程的故事，展现了草原风景、艺术以及当地博大包容的文化。
43	风吹茶花香两岸	八	由云南局指导和选送，中共云南省委台湾工作办公室指导，云南省人民政府台湾事务办公室、中国台湾网、云南冰湖文化传媒有限公司联合出品，云南冰湖文化传媒有限公司拍摄制作，5分钟*6集，取景地为云南省普洱市墨江县北回归线标志园、龙坝万亩茶园、野鸭塘河谷咖啡庄园及曼海村等，讲述了台湾青年吕行在墨江寻找苏夏的过程中体验哈尼族独特民俗，见证民族团结、经济社会发展的故事，展现了云台两地同胞以北回归线血脉相连、相亲相融的深厚情感。
44	何以故人梦	八	由山西局指导和选送，中共宁武县委员会、宁武县人民政府、宁武芦芽山旅游发展有限责任公司、山西景辰未来影视传媒有限公司联合摄制，10分钟*22集，取景地为宁武芦芽山马仑草原、万年冰洞、汾河源头、悬空村和情人谷等景区中的自然风光和人文景观，讲述了一个前世相爱相杀、今生历经重重误会但有情人终成眷属的故事，展现了当地独特的自然风光和人文景观。
45	绿宝石之旅	八	由贵州局指导和选送，贵州青年影视文化有限公司出品，1分钟*46集，取景地为贵州省黔南荔波县小七孔景区、瑶山古寨景区、荔波古镇等地，讲述了一帮年轻人勇往直前，帮助粼波打造世界级旅游景区的故事，展现了人与自然和谐共生的思想，以及探究如何推动文化传承与创新发展的深层内涵。

46	扎西德勒	八	由西藏局指导和选送，西藏白玛岗文化影视传媒有限公司、北京攀峰文化传播有限公司出品制作，3分钟*30集，取景地为西藏拉萨布达拉宫、罗布林等景区景点，讲述了卓玛带着两个弟弟在西藏各地探险的故事，展现了西藏的自然风光和特色风土文化，以及世界第三极生态保护的重要成果。
47	梦笔不能停	八	由安徽局指导和选送，黄山旅游发展股份有限公司和央视频融媒体发展有限公司联合出品，10分钟*12集，取景地为安徽省黄山市，涵盖黄山风景区、花山谜窟风景区、域见·黄山秀里景区、呈坎景区、宏村风景区、胡开文墨厂、黄山茶林场等，讲述了男主角在修复黄山水墨画时意外回到过去，与原画的作者展开一段宿命般奇幻浪漫爱情的故事，展现了AI科技与传统手艺的碰撞，以及黄山云雾缭绕的壮观景色与徽文化的独特魅力。
48	云中谁寄锦书来	八	由吉林局指导和选送，吉林广播电视台出品，吉林吉视文化传媒有限公司制作，4分钟*20集，取景地为吉林省吉林市永吉县北大湖雪场，讲述了药商严云中在机缘巧合下与吉林女孩崔锦书相知相爱的故事，展现了吉林独具魅力的地域风情、冰雪文化，与动人的家国情怀。