



Vuosikertomus 2019

Suomen Pakkauskierätys RINKI Oy
rinkiin.fi

- 1** TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS
- 2** TUOTTAJAVASTUUN KUSTANNUKSET
- 3** TILINPÄÄTÖS JA HENKILÖSTÖ
- 4** PAKKAUSTEN KIERRÄTYS- JA UDELLEENKÄYTTÖASTEET
- 5** YRITYSASIAKASPALVELU NEUVOO JA KOKOAA PAKKAUSTIEDOT
- 6** RINKI-EKOPISTEIDEN KERÄYSMÄÄRÄT KASVOIVAT
- 7** LASIPAKKAUSTEN KIERRÄTYKSEN ILMASTOVAIKUTUKSET
- 8** VIESTINNÄLLÄ TAVOITETTIIN KULUTTAJAT JA YRITYKSET
- 9** RINGIN HALLITUS

Työntäyteinen vuosi 2019

Vuonna 2019 tuottajavastuullisilta yrityksiltä laskutettiin vajaat 16 miljoonaa euroa Suomen Pakkauskierrätys RINKI Oy:n hoitamien tehtävien rahoittamiseen. Seuraavassa yhteenvetoa siitä, mitä yritykset saivat vastineeksi.

Rinki on voittoa tavoittelematon, teollisuuden ja kaupan omistama palveluyhtiö. Tehtävämme on tuottaa tehokkaita ja kestäviä ratkaisuja pakkausten tuottajavastuun toteutukseen. Alla muutamia tunnuslukuja vuodelta 2019:

1 Pakkausjätteiden keräys ja lasipakkausjätteiden kierrätys: Vuonna 2019 keräsimme 50 000 tonnia pakkausjätteitä Rinki-ekopisteissä ja toimitimme noin 24 000 tonnia pantitonta pakkauslasia kierrätykseen. Kuluttaja-asiakaspalvelussa vastasimme 20 000 lajittelua ja kierrätystä koskeneeseen kysymykseen ja palautteeseen. Teimme tämän yhdessä tuottajayhteisöjen ja monien sopimuskumppaneidemme kanssa.

2 Asiakaspalvelu, viestintä ja pakkaustilastojen laatiminen: Tuotimme asiakaspalvelun 4 500 tuottajavastuulliselle yritykselle, jotka ovat hoitaneet vastuunsa liittymällä Rinkiin ja sitä kautta tuottajayhteisöihin. Keräsimme yrityksiltä eri pakkausmateriaalien käyttömäärät, kokosimme pakkaustilastot sekä laskutimme kierrätys- ja asiakasmaksut. Asiakashankinnan kautta saimme myös yli 100 uutta yritystä mukaan kantamaan tuottajavastuuta.

3 Vaikuttamistyö: Edunvalvonnan painopiste oli uudistuneiden jätedirektiivien kotimaisen implementoinnin valmistelussa. Tätä työtä teimme tiiviisti Ringin omistajaliittojen ja tuottajayhteisöjen kanssa. Rinki oli mukana ympäristöministeriön työryhmässä ja sihteerinä pakkaustuottajien sisäisessä jätelain valmistelua koordinoineessa ryhmässä. Vaikuttamistyön tavoitteena on lainsäädäntö, joka mahdollistaa pakkausten tuottajavastuun hoitamisen laadukkaasti ja tehokkaasti.

Seuraamme toimintaamme tunnusluvuin, jotka osoittavat, että työmme tehokkuus ja laatu kehittyvät hyvin. Ydinosaamistamme on suunnittelu, kilpailuttaminen ja operatiivisen toteutuksen valvonta sekä niihin liittyvä ICT. Niissä meidän on onnistuttava. Yhtiön liikevaihdosta reilut 85 prosenttia käytettiin alihankintoihin kuten jätekuljetuksiin ja keräyspisteiden ylläpitoon. Rinki ei omista keräyskalustoa tai kierrätyslaitoksia.

Uudella vuosikymmenellä tuottajavastuun haasteet kasvavat entisestään. Jätelain uudistaminen laajentaa tuottajavastuuta ja sen kustannukset kasvavat kymmenillä miljoonilla euroilla. Samaan aikaan kierrätysmateriaalien kysyntä ja myyntihinnat ovat heikentyneet. Nyt jos koskaan on tarvetta rivien tiivistämiselle, tehokkuudelle ja uusille ideoille!



Kiitos asiakkaille, yhteistyökumppaneille ja Ringin henkilökunnalle työntäyteisestä vuodesta 2019!

Juha-Heikki Tanskanen
toimitusjohtaja

Tuottajavastuun kustannukset vuonna 2019

Suomen Pakkauskierrätys RINKI Oy:n toiminta rahoitetaan Rinkiin liittyneiden yritysten asiakasmaksuilla ja tuottajayhteisöjen palvelumaksuilla. Niillä katetaan mm. pakkausjätteiden keräys ja kierrätys, pakkaustilastointi, asiakasneuvonta ja viestintä.

Pakkausmateriaalien kierrätysmaksuihin vaikuttavat erityisesti keräys- ja kierrätysjärjestelmän kustannukset. Pakkausten keräys ja kierrätys noudattaa Suomen lainsäädäntöä ja kierrätykselle asetettuja tavoitteita.

Yritykset ilmoittavat Ringille vuosittain markkinoille laskemansa pakkausmäärät, joiden perusteella Rinki laskuttaa kierrätysmaksut yritysten käyttämien materiaalien ja määrien mukaan. Rinki tilittää yrityksiltä keräämänsä maksut lyhentämättöminä tuottajayhteisöille. Tuottajavastuun kustannukset ovat lähivuosina kasvussa kierrätystavoitteiden ja tuottajien vastuiden kiristyessä.

Vuonna 2019 Ringin asiakasmaksun vähimmäismäärä laski 295 eurosta 265 euroon. Vuoteen 2018 verrattuna kierrätysmaksut laskivat lasi-, muovi- ja joidenkin kuitupakkausten osalta, metallin maksu pysyi samalla tasolla ja puupakkausten kierrätysmaksu nousi hieman.

TUOTTAJAVASTUUN TUNNUSLUKUJA 2019

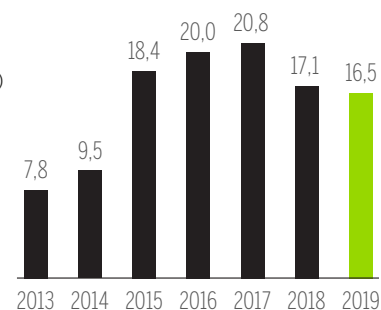
Tuottajavastuun yhteenlasketut kierrätys- ja asiakasmaksut (M€)

16,4 M€ **17,1 M€** 2018

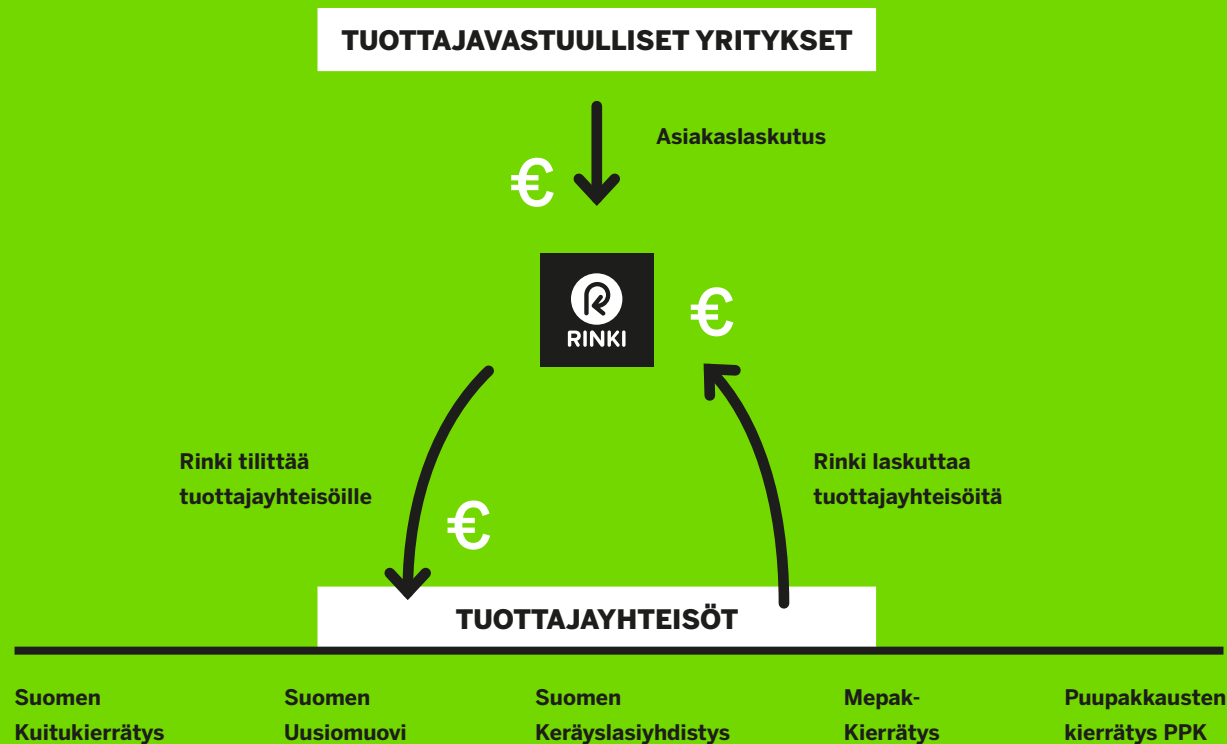
Ringin asiakas- ja myöhästymismaksut (M€)

1,2 M€ **1,2 M€** 2018

Tuottajavastuun kokonaiskustannukset yrityksille (M€)



Tuottajavastuun rahavirrat



Tuottajat eli yritykset maksavat käyttamiensä pakkausmäärien mukaisesti

- tuottajayhteisöjen päättämät kierrätysmaksut (€/t)
- Ringin asiakasmaksun (€/t)

Rinki

- laskuttaa tuottajavastuullisilta yrityksiltä kierrätysmaksut ja Ringin asiakasmaksun
- tilittää kierrätysmaksut tuottajayhteisöille
- laskuttaa tuottajayhteisöiltä palvelumaksut

Tuottajayhteisöt

- päättävät kierrätysmaksut
- maksavat Ringille palvelumaksut

Tilinpäätös ja henkilöstö 2019

Ringin **liikevaihto oli 16,3 miljoonaa euroa**

v. 2019 (2018: 14,9 milj. euroa).

Tilikauden **tulos** oli 2019 -31 991 euroa (2018: - 4 675 euroa).

Tarkasteluvuoden tulos oli budjetoidun mukainen.

Tase oli 4,7 miljoonaa euroa, 31.12.2019

(2018: 5,9 milj. euroa).

Tilikauden tappio oli -31 991 euroa (2018: -4 675 euroa). Rinki on palveluyhtiö, jonka tarkoituksena ei ole tuottaa voittoa, eikä Rinki jaa osinkoa omistajilleen. Sen sijaan yhtiö pyrkii minimoimaan asiakaslaskutuksen tuottajavastuullisilta yrityksiltä ja tuottajayhteisöiltä.

Tyytyväinen henkilöstö

Vuonna 2019 Ringissä työskenteli **16 henkilöä** vakituisessa työsuhteessa (2018: 16).

Henkilöstön tyytyväisyyttä selvitetään joka kolmas vuosi Työterveyslaitoksen Parempi Työyhteisö (ParTy)[®] -kyselyllä, jolla arvioidaan työyhteisön tilaa. Kysely tuottaa tietoa organisaation toimivuudesta ja kehittämiskohteista. Se antaa kuvan esimerkiksi työilmapiiristä, yhteistyön toimivuudesta, esimiestoiminnasta, johtamisesta, työn kuormittavuudesta ja työn ilosta.

Tutkimuksen tuloksista yhteenlaskettu kokonaisavainluku **14,1** oli Ringissä samalla tasolla suomalaisen vertailuaineiston kanssa (kokonaisavainluku suomalaisissa vertailuyrityksissä 14,0). Kokonaisavainluku kertoo tuloksista yhdellä luvulla, joka koostuu henkilöstön hyvinvoinnin arvosanasta, työn perusedellytysten arvosanasta,

työyhteisön toimivuuden ja työyhteisön kehittämisedellytysten arvosanasta.

Koulutusta ja yhdessäoloa

Rinki panostaa henkilökunnan koulutukseen, virkistystoimintaan ja työkyvyn ylläpitoon. Vuonna 2019 säästyttiin myös työtaturmilta. Rinki tukee henkilöstön hyvinvointia mm. liikunta- ja kulttuuriedulla.

- Vuonna 2019 henkilöstöllä oli yhteensä **33 koulutuspäivää**.
- Alkukesästä henkilöstö kokoontui virkistyspäivään.
- Loppuvuodesta vietettiin perinteisiä pikkujouluja.



Rinkiläiset juhlatunnelmissa.

TALOUS JA HENKILÖSTÖ 2019

Ringin liikevaihto (M€)

16,3 M€ **14,9 M€** 2018

Henkilöstö- ja yleiskulujen osuus liikevaihdosta (%)

13% **14%** 2018

Pakkausten kierrätys- ja uudelleenkäyttöasteet

Vuoden 2018 pakkausjätetilastot valmistuivat vuonna 2019. Tilastojen mukaan vuonna 2018 pakkausten kokonaiskierrätysaste nousi Suomessa 65 prosentista 70 prosenttiin. Suomi ylitti sekä EU:n voimassa olevat että kansalliset materiaaliikohtaiset kierrätystavoitteet.

Vuoden 2018 kierrätysprosentit kasvoivat kaikissa materiaaleissa verrattuna vuoteen 2017.



Kuitupakkaukset*



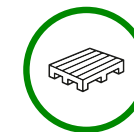
Lasipakkaukset



Metallipakkaukset



Muovipakkaukset

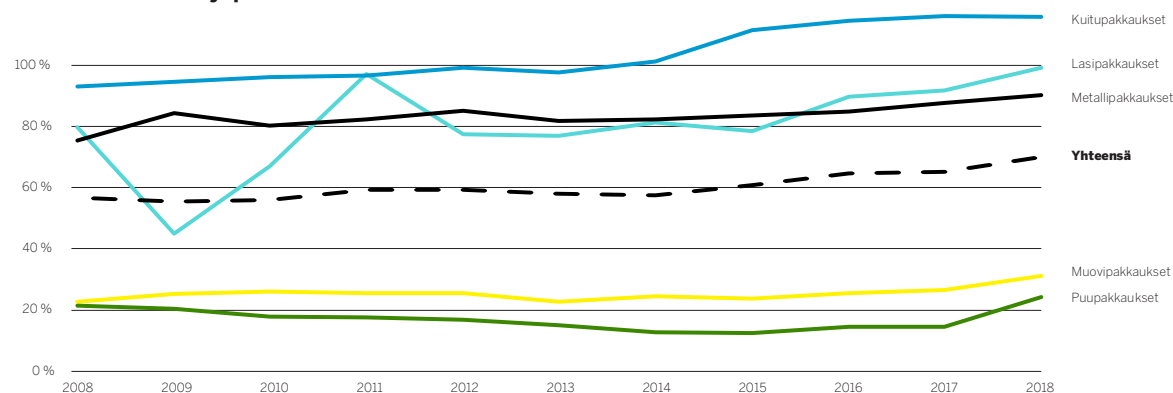


Puupakkaukset

	Kuitupakkaukset*		Lasipakkaukset		Metallipakkaukset		Muovipakkaukset		Puupakkaukset		
Yhteensä	116	60	99	60	90	50	31	22,5	24	15	EU 2008
Pantiton	116	80	98	27	86	75	22	16	24	17	Kansallinen 2016
Pantillinen	-	-	100	90	98	90	91	90	-	-	Kansallinen 2016
	Kierrätysaste 2018	Tavoite	Kierrätysaste 2018	Tavoite	Kierrätysaste 2018	Tavoite	Kierrätysaste 2018	Tavoite	Kierrätysaste 2018	Tavoite	
		%		%		%		%		%	

*) Kuitupakkauksia palautettiin kierrätykseen enemmän kuin niitä laskettiin markkinoille.

Pakkausten kierrätysprosentit



Kierrättäminen tarkoittaa, että pakkausjäte käytetään materiaalina tuotteiden valmistukseen. Luvut eivät sisällä pakkausten uudelleenkäyttöä tai hyödyntämistä esimerkiksi energiana.

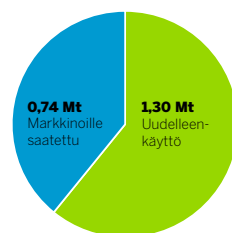
Pakkausten uudelleenkäyttö lisääntyi

Pakkausten uudelleenkäyttö vähentää uusien pakkausten tarvetta. Eniten käytetään uudelleen **metallisia, puisia ja muovisia kuljetuspakkauksia**. Pakkausten uudelleenkäyttöaste nousi 64 prosenttiin v. 2018 (2017: 61 %).

Pakkausten kokonaiskäyttömäärä v. 2018 oli 2,04 miljoonaa tonnia, josta uudelleenkäyttöä oli 1,30 Mt (64 %) ja markkinoille saatettuja uusia pakkauksia 0,74 Mt (36 %).

Suurin osa, 88 %, pakkausjätteestä on pantitonta. Pantillisten juomapakkausten osuus on 12 %.

Pakkausten kokonaiskäyttö 2,04 Mt 2018



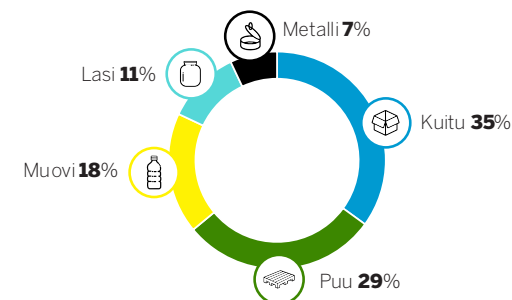
Markkinoille saatettu pakkausmäärä = syntynyt pakkausjättemäärä

Pantillisten juomapakkausten osuus pakkausjätteestä 2018



Pantittomat 88%

Pakkausjätteen määrä materiaaleittain 2018



Yritysassiakaspalvelu neuvoo ja kokoaa pakkaustiedot

5

Ringin yritysasiakaspalvelu auttaa yrityksiä pakkausten tuottajavastuuseen ja pakkaustietojen raportointiin liittyvissä kysymyksissä. Neuvonnan lisäksi yritysasiakaspalvelu myös kokoaa yritysten ja tuottajayhteisöjen raportoimista tiedoista pantitonta pakkausjätettä koskevat vuositilastot valvovalle viranomaiselle. Vuonna 2019 jatkettiin yritysasiakkaiden pakkaustietojen auditointeja, joilla halutaan lisätä raportoitujen pakkaustietojen oikeellisuutta ja neuvoo yrityksiä raportointiin liittyvissä kysymyksissä. Yritysasiakaspalvelun tehtäviin kuuluu myös asiakashankinta.

Yhteydenotot asiakaspalveluun 2019:

- n. 1600 asiakaspalvelun vastaamaa puhelua
- n. 1400 asiakaspalvelun soittamaa puhelua.

Rinki-yritysasiakaspalvelu 2019



vastattuja
puheluita

1 600



soitettua
puhelua

1 400

Rinki-ekopisteiden keräysmäärät kasvoivat

Kuluttajat palauttavat Rinki-ekopisteisiin vuosi vuodelta enemmän pakkauksia. Viime vuonna kartonki-, lasi ja muovipakkausten sekä metallin keräysmäärät kasvoivat yli 15 % vuoteen 2018 verrattuna.

Logistiikan optimoinnilla varmistetaan, että kaikki Suomen 1850 Rinki-ekopistettä pysyvät kunnossa. Tyhjennysrytmejä seurataan ja tarvittaviin muutoksiin reagoidaan mahdollisimman nopeasti. Ekopisteillä muutettiin tyhjennysrytmejä vuonna 2019 lähes 2 000 kertaa. Näin logistiikkaa saatiin tehostettua ja pisteet pidettyä kunnossa.

Pisteiden tehokkuutta voidaan parantaa käytämällä puristimia tavallisten keräyssäiliöiden sijaan. Puristimet ovat tehokkaita keräysvälineitä ja niihin mahtuu jopa 40 kertaa enemmän pakkausjätettä kuin tavallisiin keräyssäiliöihin. Kartonki- tai muovipakkausten puristimia on jo 530 Rinki-ekopisteessä ympäri Suomen.

Ringillä oli vuonna 2019 valtakunnallisesti seitsemän logistiikan sopimuskumppania: Lassila & Tikanoja Oyj, Urbaser Oy, Encore Ympäristöpalvelut Oy, Kuljetus ja maansiirto Viita Oy, Veikko Lehti Oy, Jätehuolto E. Parkkinen Oy ja Jyrki Rauhala Oy. Ringin sopimuskumppanit hoitavat logistiikkaa eri urakka-alueilla Suomessa.

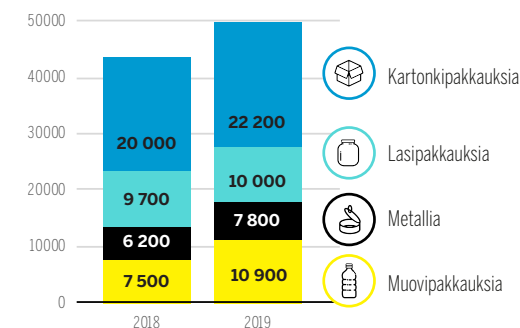
Asiakas kysyy – Rinki vastaa

Ringin kuluttaja-asiakaspalveluun tuli viime vuonna 19 825 yhteydenottoa. Kontaktimäärät kasvoivat 66 % edellisvuodesta (2018: 11 797 kpl). Syynä kontaktimäärien kasvuun oli kuluttajien lisääntynyt kiinnostus lajittelua kohtaan sekä palautusmäärien kasvu. Myös vuoden 2019 alussa Ringille kokonaisuudessaan HSY:ltä siirtyneet pääkaupunkiseudun aluekeräyspisteet lisäsivät yhteydenottoja. Asiakaspalvelun palvelutaso pysyi hyvällä tasolla määrien kasvusta huolimatta. Vuonna 2019 palvelutaso oli keskimäärin 88 % (88 prosenttiin puheluista vastattiin minuutin kuluessa).

Ringin verkkosivuilla otettiin keväällä 2019 käyttöön asiakaspalvelun chat-palvelu, jossa kuluttajien kysymyksiin vastataan suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi.

Rinki-ekopisteverkko	2018	2019
Kerätty pakkausjätteen määrä (t/a)	43 500	49 900
Astiatyhjennysten määrä (kpl)	246 000	265 000

Rinki-ekopisteiden keräysmäärät (t)



Rinki-kuluttaja-asiakaspalvelu



puheluita

13 682



sähköposteja

4 602



chat
(4-12/2019)

1 541

Yhteensä

19 825

11 797 (2018)

Lasipakkausten kierrätyksen ilmastovaikutukset

Ringin LCA Consulting Oy:llä teettämän selvityksen mukaan jokainen kilo lajiteltuja pantittomia lasipakkauksia säästää noin 0,5 kiloa kasvihuonekaasupäästöjä verrattuna sekajätteeseen päätyvään lasiin.

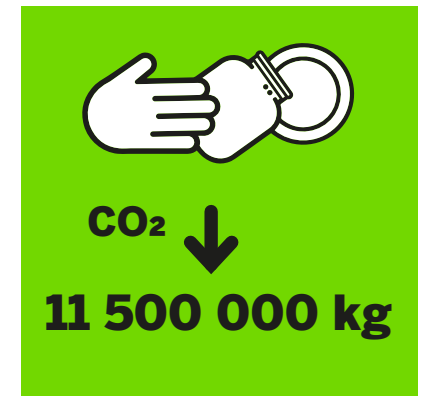
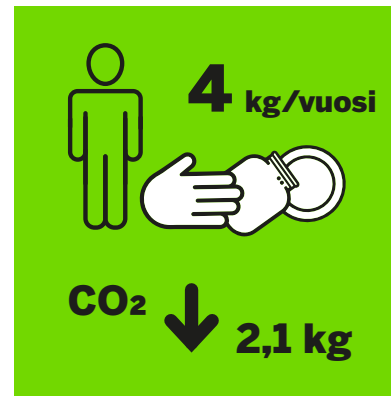
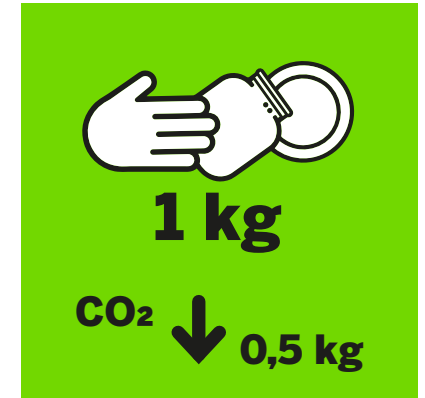
- Rinki kierrättää jo **98 %** asiakasyritystensä pantittomista lasipakkauksista - eli lähes kaikki pakkauslasi kiertää uusiksi tuotteiksi.
- Kierrätykseen tulevasta lasista syntyy erilaisia tuotteita: noin **82 prosentista** uusia lasipakkauksia ja noin **18 prosentista** tehdään muun muassa lasivillaa, tасolasia ja rakennusharkkoja.
- Lasijätteen seassa on aina pieni määrä muuta jätettä ja väärin lajiteltua materiaalia, kuten muovia, posliinia tai metallia. Nekin kierrätetään ensisijaisesti uusina tuotteina ja toissijaisesti hyödynnetään mahdollisuuksien mukaan energiana.

Säästetyllä hiilidioksidipäästö määrällä ajasi yli 2000 kertaa maapallon ympäri

- Kun suomalainen lajittelee **1 kilon lasipakkauksia** oman kiinteistönsä tai Rinki-ekopisteen keräyssäiliöön, **vähenevät kasvihuonekaasujen kokonaispäästöt noin 0,5 kiloa**, jos sitä verrataan sekajätteeseen päätyvään lasiin.
- **Jokainen suomalainen** palauttaa kiertoon vuodessa keskimäärin **4 kiloa** lasipakkausjätettä ja **leikkaa näin hiilidioksidipäästöjä 2,1 kiloa**.
- Lasipakkausten lajittelu ja kierrätys vähentävät kasvihuonekaasupäästöjä 11 500 000 kiloa (2,1 kiloa/suomalainen). Vastaava päästö määrä syntyy, jos dieselkäyttöisellä autolla ajetaan 2 052 kertaa maapallon ympäri (15 km/suomalainen).

Suomessa ei valmisteta uusia lasipakkauksia, joten suomalaisten lajittelema lasi käytetään uusien pullojen ja purkkien raaka-aineena tällä hetkellä Englannissa ja Hollannissa.

- Jos uusia lasipakkauksia valmistettaisiin kotimaassa, laivakuljetuksista voitaisiin luopua. Lasipakkausten kierrätyksen päästösäästö olisi **12 %** nykyistä suurempi.



Viestinnällä tavoitettiin kuluttajat ja yritykset

Vuonna 2019 pakkausten lajittelu ja kierrätys kiinnostivat runsaasti kuluttajia ja mediaa.

Ringistä julkaistiin

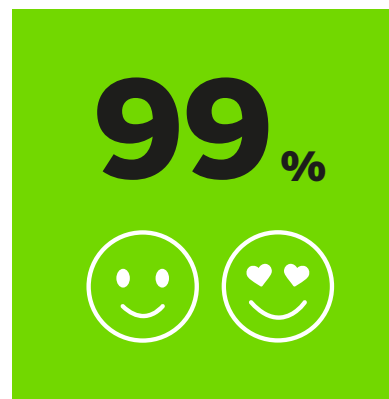
- printtimediassa 633 uutista (2018 ei vertailulukua) ja digitaalisessa mediassa 355 uutista (281 uutista vuonna 2018).
- Uutisten sävy oli 99-prosenttisesti neutraali tai positiivinen.

Ringin kuluttajakampanja näkyi ja kuului joulukuusta joulukuun monessa viestintäkanavassa, sosiaalisesta mediasta Ylen televisiokanaviin ja moniin sanomalehtiin. Kampanjan teemana oli "Aina on hyvä sää kierrättää pakkauksia". Rinki tavoitti kampanjallaan miljoonia suomalaisia.

Vuonna 2019 **Rinki kertoi kuluttajille useissa tapahtumissa lajittelusta**. Kesällä Rinki jalkautui Porin Suomi Areenaan, missä oli pop-up-ekopiste tapahtuman Kansalaistorilla. Vuoden lopulla Rinki tarjosi kuluttajille glogiä ja lajitteluneuvontaa Espoossa Kauppakeskus Selon Rinki-ekopisteellä.

Verkkosivujen kävijämäärät kasvoivat: rinki.fi-sivulla vieraili vuonna 2019 noin **270 000 kävijää** (noin 200 000 vuonna 2018). Eniten kiinnostivat Rinki-ekopistehaku ja lajitteluohjeet.

Rinki-lehti alkoi ilmestyä huhtikuussa 2019 verkkolehdenä printtilehden sijaan. Rinki-verkkolehden uudet artikkelit julkaistiin lukijoille uutiskirjeessä, joka lähetettiin tilaajille ja yritysasiakkaille vuoden aikana viisi kertaa. Verkkolehden aiheet käsittelevät ajankohtaisia asioita pakkauskeräyksestä ja -kierrätyksestä.



Ringin hallitus 13.2.2020



1 Heli Tammivuori, Elintarviketeollisuusliitto ry

Heli Tammivuori on Elintarviketeollisuusliitto ry:n elinkeinopolitiikan yksikön johtaja ja toimii Suomen Keräyslasiyhdistyksen puheenjohtajana.

2 Antro Säilä, Suomen Pakkausyhdistys ry

Antro Säilä on Suomen Pakkausyhdistyksen toimitusjohtaja ja Suomen Pakkauskierrätys RINKI Oy:n hallituksen puheenjohtaja. Ennen Pakkausyhdistystä hän on toiminut yli 20 vuotta myynnin, kehityksen ja edunvalvonnan tehtävissä metsäteollisuuden yrityksissä ja järjestöissä.

3 Pia Vilenius, Kemianteollisuus ry

Pia Vilenius toimii Kemianteollisuus ry:ssä johtavana asiantuntijana vastuualueinaan bio- ja kiertotalous sekä jätelainsäädäntö. Hän on työskennellyt pitkään jätehuollon ja kierrätyksen asiantuntijatehtävissä eri organisaatioissa.

4 Jyrki Peisa, Metsäteollisuus ry (varajäsen)

Jyrki Peisa on Metsäteollisuus ry:n logistiikasta, ympäristöstä ja kauppapolitiikasta vastaava johtaja.

5 Jukka Malén, Muoviteollisuus ry

Suomen Käyttömuovi Oy:n toimitusjohtajana Jukka Malénilla on muovin kierrätyksestä vuosikymmenien kokemus ja osaaminen.

6 Marja Ola, Kaupan liitto ry

Johtava asiantuntija Marja Ola on kaupan toimialan asiantuntija. Hänen toimenkuvansa kattaa laajasti kaupan ympäristö- ja kiertotalouden sekä kestävä kasvun edunvalvonnan.

7 Ilkka Nieminen, Päivittäistavara-kauppa ry

Johtaja Ilkka Nieminen on päivittäistavara-kaupan asiantuntija. Hänen toimenkuvansa kattaa päivittäistavara-kaupan elinkeinopoliittiseen edunvalvontaan ja operatiiviseen toimintaan liittyviä kysymyksiä.

8 Helena Soimakallio, Teknoliateollisuus ry

Helena Soimakallio toimii Teknoliateollisuuden Kestävä kehitys -yksikön johtajana. Hän on myös suunnittelu- ja konsultointialan yritysten toimialajärjestö SKOL ry:n toimitusjohtaja.