

Vuosikertomus 2021



Suomen Pakkauskierrätys RINKI Oy

rinkiin.fi

1

RINKI ja Ringin vuosi 2021

- Vuosi 2021 numeroina
- Rinki lyhyesti
- Toimitusjohtajan katsaus

2

Pakkausten tuottajavastuu

- Tuottajavastuun vuosi 2021
- Tuottajavastuun tunnuslukuja
- Pakkausten kierrätys- ja uudelleenkäyttö 2021
- Ringin yritysasiakaspalvelu

3

Kuluttajakkauskeräys

- Rinki-ekopisteet
- Materiaalin keräysmäärät
- Lasipakkausten kierrätys

4

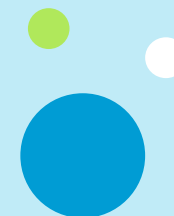
Viestintä

- Kuluttajaviestintä
- Yritysasiakasviestintä

5

Organisaatio

- Talous ja tilinpäätös
- Henkilöstö
- Hallitus





1



RINKI ja Ringin vuosi



58 700 t

Kierrätettäväksi kerätty pakkausjättemäärä



1,94 Mt

Pantittomien pakkausten kokonaiskäyttö (noin)



347 100 kpl

Tyhjennuskertojen määrä > kasvua vuodesta 2020: 14 %



Lasin kierrätysprosentti



Tyhjennysten laatutaso (97,67 %)



Työntekijää

24 000

Yhteydenottoa kuluttajilta ja tuottaja-
vastuullisilta yrityksiltä (yli)

71

asiakasyrityksille
lähetettyä uutiskirjettä

38 M€

Tuottajavastuun kierrätys-
ja asiakasmaksut

15,8 M€

Liikevaihto



RINKI 2021

4 600

Rinkiin kuuluvaa yritystä (yli)

9

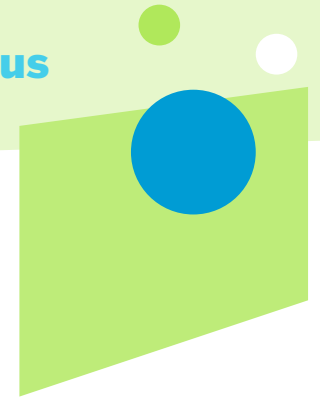
kaupan ja teollisuuden
liittoa omistajina

5

tuottajayhteisöä
asiakkaina

131

uutta asiakassopimusta



Suomen Pakkauskierrätys RINKI Oy lyhyesti

Suomen Pakkauskierrätys RINKI Oy on voittoa tavoittelematon yritys. Vastuullisuus on toimintamme keskiössä: Edistämme pakkausten kierrätystä ja tuottajavastuun tehokasta toteutusta Suomessa.

Rinki toimii yhteistyössä ja tuottaa palveluita pakkausalan tuottajayhteisöille ja tuottajavastuullisille yrityksille.

Teemme lakisääteisestä tuottajavastuusta huolehtimisen helpoksi yrityksille ja järjestämme valtakunnallisen Rinki-ekopisteverkoston kuluttajille. Toimintamme on läpinäkyvää ja kustannustehokasta. Olemme materiaali-neutraaleita. Emme jaa osinkoa. Tavoitteenamme on minimoida asiakasmaksut. Tuloksiamme seurataan tunnusluvuin.

Ringin päätehtävät:

Tuottajien tunnistaminen, asiakaspalvelu ja laskutus

- Rinki markkinoi tuottajayhteisöjen ja Ringin palveluita tuottajavastuullisille yrityksille ja hoitaa sopimusten laatimisen.
- Neuvoa asiakasyrityksiä pakkausten tuottajavastuuseen liittyvissä asioissa.
- Laskuttaa asiakasyrityksiltä tuottajayhteisöjen päättämät kierrätysmaksut.

Pakkaustietojen keräys, rekisterit ja raportointi

- Rinki ylläpitää tuottajarekisteriä, kerää tuottajilta tarvittavat pakkaustiedot ja laatii pakkausten tuottajavastuun edellyttämät tilastot.
- Raportoi tuottajayhteisöille sopimusten ja viranomaisille säädösten vaatimusten mukaisesti.

Kuluttajapakkausten keräys ja kierrätys

- Rinki järjestää tuottajien vastuulla olevan pakkausjätteiden alueellisen vastaanottoverkoston kuluttajille.
- Huolehtii pakkausjätteiden keräyksen ja kuljetuksen alueellisesta vastaanottoverkosta tuottajayhteisöjen ilmoittamiin paikkoihin.
- Suunnittelee ja toteuttaa lasipakkausjätteen terminaalit, kuljetukset ja kierrätyksen.
- Raportoi kuluttajapakkausten keräyksen toteutuksesta tuottajayhteisöille.

Viestintä ja edunvalvonta

- Rinki neuvoa ja tiedottaa pakkausjätteen keräyksestä, oikeaoppisesta lajittelusta ja kierrätyksestä sekä tuottajavastuusta kuluttajille ja yritysasiakkaille.

- Suunnittelee ja toteuttaa pakkausten tuottajavastuun edellyttämän kuluttajaviestinnän.
- Tuottaa viestinnällistä lisäarvoa yritysasiakkailleen.
- Valvoo pakkaajien etuja, vaikuttaa paikallisesti, alueellisesti ja EU-tasolla sekä hoitaa suhteita sidosryhmiinsä.

Muut tehtävät

- Rinki toimii Suomen Kierrätyslasi ry:n asiamiehenä.

Rinki on tuottajayhteisöjen ja tuottajavastuullisten yritysten asialla.



Laatua kustannustehokkaasti

Ringin vuosi 2021 onnistui erinomaisesti. Budjetoitua parempi taloudellinen toteuma mahdollisti vuoden 2021 asiakasmaksujen alentamisen. Tämä näkyi maksujen palautuksina asiakkaille. Rinki ei jaa omistajilleen osinkoa, vaan pyrkii minimoimaan asiakaslaskutuksen. Olemme tuottajayhteisöjen ja tuottajavastuullisten yritysten asialla.

Ringin päätehtäviä ovat tuottajavastuullisten yritysten asiakaspalvelu, pakkaus-tilastointi, viestintä yrityksille ja kuluttajille sekä pakkausmateriaalien keräys ja lasipakkausten kierrätys. Tämä operatiivinen toiminta hoidettiin suunnitellusti, mutta erityisesti nostaisin vuodesta 2021 esiin seuraavaa:

- **Rinki-ekopisteverkko:** Saavutimme vaativan laatutavoitteen, jonka mukaan vähintään 96,5 kertaa sadasta asiasta tyhjennetään ennen kuin asiakas antaa palautetta täysistä astioista. Samalla Rinki-verkon yksikkökustan-

nukset (€/kerätty tonni) laskivat, kuten ne ovat laskeneet joka vuosi toiminnan alusta alkaen. Tässä näkyy hienosti, mihin tavoitteellisella kehittämistyöllä voidaan päästä. Rinki-ekopisteillä tehtiin 191 000 tyhjennyskäyntiä ja 336 000 astiatyhjennystä vuonna 2021.

- **Ringin asiakaspalvelu:** Vastasimme kaikkiaan yli 24 000 yhteydenottoon tuottajavastuullisilta yrityksiltä ja kuluttajilta. Asiakaspalvelumme keskimääräinen vastausaika puheluihin oli 24,7 sekuntia. Neuvoimme yrityksiä tuottajavastuussa ja kuluttajia lajitte- lussa sekä hoidimme ekopisteitä koskevat palautteet. Marraskuussa järjestimme suomeksi ja englanniksi tuottajavastuun muutoksiin pureutuvan koulutustilaisuuden, johon osallistui lähes 1000 asiakasyritystämme. Tilaisuus sai kiitettävät arvosanat osallistujilta (9,4/10). Tehtäviemme hoitaminen ei onnistuisi ilman tiivistä yhteyttä asiak-

kaisiin. Tämän yhteyden merkitys vain korostuu, kun pakkausten kierrätystavoitteet kiristyvät ja tuottajavastuun kustannukset kasvavat.

- **Asiakashankinta:** Aloitimme onnistuneen kampanjan ulkomaisten etäkauppaa kuluttajille harjoittavien yritysten saamiseksi tuottajavastuun piiriin. Saimme syksyn aikana projektin myötä 34 uutta verkkokauppa-asiakasta. Ulkomaiset etäkauppaa käyvät yritykset tulivat tuottajavastuullisiksi 1.7.2021, kun jätelakiä muutettiin.

Jäte-, pakkaus- ja kertakäyttömuovidirektiivien tuominen kansalliseen lainsäädäntöön oli edunvalvontatyömme keskiössä vuonna 2021. Tätä työtä tehtiin tiiviissä yhteistyössä omistajiemme ja pakkausalan tuottajayhteisöjen kanssa. Heinäkuussa voimaan tullut jätelaki asetukseen laajensi tuottajien vastuita. Edunvalvonta tuotti tulosta - tuottajien kanto ja kuultiin ja uusi lainsäädäntö luo edellytykset tuottajavastuun hoitamiseen te-

hokkaasti.

Vuonna 2022 jätämme jäähyväiset pakkausten materiaalikohtaisille tuottajayhteisöille.

Jätelaki edellyttää, että sama tuottajayhteisö hoitaa jatkossa kaikkien pakkausten tuottajavastuupalvelut materiaalista riippumatta. Nykyiset tuottajayhteisöt suunnittelevat sulautumista ja Suomeen saadaan keskenään kilpailevia tuottajayhteisöjä. Ringin tavoitteena on, että pakkausista tuottajavastuullisten yritykset pystyvät hoitamaan lakisäätöisen velvoitteen jatkossakin mahdollisimman vaivattomasti, laadukkaasti ja kustannustehokkaasti.

Kiitos henkilöstölle, tuottajayhteisöille ja kaikille yhteistyökumppaneille! Tulokset saavutetaan yhdessä.

Juha-Heikki Tanskanen
toimitusjohtaja



2



Pakkausten tuottajavastuu

Tuottajavastuu muutoksessa

Vuonna 2021 tuottajavastuun ympärillä puhalsivat muutoksen tuulet, kun jätelainsäädännön uudistukset laajensivat ja muokkasivat pakkausten tuottajavastuuta.

Etämyyjät tuottajavastuun piiriin. Jätelainsäädännön muutosten myötä myös ulkomaille sijoittuneet yritykset ovat tulleet tuottajavastuun piiriin, jos ne myyvät tuotteita etäkaupalla suoraan käyttäjille Suomeen. Muutos tuli voimaan heinäkuussa 2021.

Kiinteistökohtainen keräys. Pakkaus- tuottajien kustannustaakkaa lisää jatkossa jätelakiin tullut muutos, jonka myötä myös kiinteistöillä tapahtuvan keräyksen kustannukset siirtyvät osin tuottajien vastuulle. Muutos tulee voimaan heinäkuussa 2023.

SUP-direktiivi. Kertakäyttömuovidirektiivi eli SUP-direktiivi tulee siirtämään kuntien vastuulla olevien yleisten alueiden sii-

vouskustannuksia pakkaustuottajille. Jätelainmuutokset siirtyivät tältä osin vuodelle 2022. Muutoksen on tarkoitus tulla voimaan vuoden 2023 alusta.

SUP-ryhmä. Ringin omistajaliittojen ja tuottajayhteisöjen edustajista koostuva Ringin SUP-ryhmä kävi aktiivista keskustelua viranomaisten kanssa SUP-direktiivin kansallisesta toimeenpanosta ja komentoi säädösluonnoksia. Ryhmä osallistui tiiviisti Kuntaliiton koordinoimaan SUP-roskan koostumustutkimushankkeeseen. Ringin SUP-ryhmä kokoontui vuoden aikana 17 kertaa.

Kierrätystavoitteet. Marraskuussa uusittu pakkaus- ja pakkausjäteasetus kirittää pakkausjätteen kierrätystavoitteita. Uudet tavoitteet annettiin vuosille 2025 ja 2030 EU-direktiivien mukaisesti. Samalla kansalliseen lainsäädäntöön tuotiin myös uudet kierrätetyn määrän laskentasaännöt, jotka lisäävät kierrätystavoitteiden saavuttamisen haastetta.

Ekomodulaatio. Vuodesta 2023 alkaen kierrätysmaksuissa huomioidaan pakkausten uudelleen-käytettävyys ja kierrätettävyys. Ekomodulaatioksi kutsuttu uudistus tulee voimaan vuoden 2023 alusta. Muutos vaikuttaa tuottajien raportointivelvoitteisiin.

Uusi tuottajayhteisö. Uudistetun jätelain mukaan pakkausten tuottajayhteisön toiminnan on jatkossa katettava kaikki pakkausmateriaalit. Tämän vuoksi nykyiset tuottajayhteisöt valmistelevat yhdistymistä vuoden 2022 aikana. Uusi tuottajayhteisö Suomen Pakkaustuottajat Oy perustettiin elokuussa 2021 ja se hakee tuottajayhteisöksi rekisteröitymistä Pirkanmaan ELY-keskukselta 30.6.2022 mennessä. Keväällä 2022 myös Suomen Uusiomuovi ilmoitti jatkavansa itsenäisenä tuottajayhteisönä.

MIKÄ TUOTTAJAVASTUUN?

Pakkausten tuottajavastuu on yrityksille lakisääteinen velvoite. Tuottajavastuu tarkoittaa, että yrityksen on huolehdittava tuotteidensa pakkausten keräyksestä ja kierrätyksestä sekä lajitteluun liittyvästä kuluttajaviestinnästä. Velvoite hoituu Suomessa liittymällä Rinkiin. Samalla yritys liittyy viiteen materiaaliikohtaiseen tuottajayhteisöön (jatkossa yhteen: Suomen Pakkaus-tuottajat). Rinki ja tuottajayhteisöt hoitavat yhdessä liittyneiden yritysten keräys-, kierrätys- ja viestintävelvoitteet kuntoon.

Tuottajavastuun tunnuslukuja vuonna 2021

TUOTTAJAVASTUUN KOKONAISKUSTANNUKSET YRITYKSILLE M€

20,8	17,1	16,4	24,2	38,1	33,4
2017	2018	2019	2020	2021	2022 (ennuste)

TUOTTAJAVASTUUN YHTEENLASKETUT KIERRÄTYS- JA ASIAKASMAKSUT

38 M€
(vuonna 2020: 24 M€)

RINGIN ASIAKASMAKSUT JA PAKKAUSTIETOJEN VIVÄSTYMISMAKSUT

1,3 M€
(vuonna 2020: 1,3 M€)

Rinki – yrityksesi kumppani tuottajavastuun toteutukseen

Toteutamme pakkausten kierrätystavoitteet yhdessä tuottajayhteisöjen kanssa kustannus- ja ympäristötehokkaasti.

- Teemme tuottajavastuun täyttämisen yrityksille helpoksi – yhden luukun palvelu, yksi sopimus riittää.
- Tarjoamme asiakasyrityksille neuvontaa ja maksuttomia koulutuksia, Rinki-lehden, TEEMA- ja INFO- uutiskirjeet.
- Ajamme asiakasyritystemme etua vaikuttamalla aktiivisesti päättäjiin.
- Teemme viestinnällistä yhteistyötä asiakasyritystemme kanssa ja tarjoamme niille mainehyötyä vastuullisesta tuottajavastuun toteuttamisesta.
- Rinkiin kuuluvat yritykset voivat käyttää Rinki-merkkiä omassa viestinnässään ja markkinointimateriaaleissaan. Rinki-merkki kertoo vastuullisesta yrityksestä.

NÄIN PROSESSI TOIMII:

- 1 Yritys liittyy Rinkiin ja syntyy sopimussuhde tuottajayhteisöjen kanssa.
- 2 Yritys ilmoittaa Ringille vuosittain markkinoille laskemansa pakkausmäärät.
- 3 Pakkausmäärän perusteella Rinki laskuttaa yritykseltä:
 - tuottajayhteisön päättämät kierrätysmaksut yritysten käyttämien materiaalien ja määrien mukaan (€/tonni)
 - Ringin asiakasmaksun (€/tonni)
- 4 Rinki tilittää yrityksiltä keräämänsä kierrätysmaksut lyhentämättöminä tuottajayhteisöille. Tuottajayhteisöt maksavat Ringille palvelumaksut.

PAKKAUSTEN KIERRÄTYS- JA UUELLEENKÄYTTÖASTEET 2020

UUSI KIERRÄTYSASTEEN LASKENTATAPA

Vuoden 2020 kierrätysasteet laskettiin ensimmäistä kertaa EU-direktiivin mukaisten uusien laskentasääntöjen mukaisesti. Nyt kierrätettyyn määrään ei ole laskettu mukaan kierrätystä edeltävissä käsittelyvaiheissa syntyviä rejektejä. Pakkausjätteen määrän laskenta uudistui samalla niin, että useasta materiaalista valmistettujen pakkausten päämateriaali ja muut materiaalit eritellään toisistaan.

Uuden laskentatavan mukainen pantittomien pakkausten kokonaiskierrätysaste vuonna 2020 oli 66 prosenttia. Kierrätysaste pysyi samana edelliseen vuoteen verrattuna laskentatavan muutoksesta huolimatta. Suurin osa vuonna 2020 voimassa olleista materiaaliakohtaisista kierrätystavoitteista saavutettiin. Vuodelle 2025 asetettujen kierrätystavoitteiden saavuttaminen vaatii kuitenkin pakkausjätteen keräys- ja kierrätysmäärien merkittävä kasvattamista.

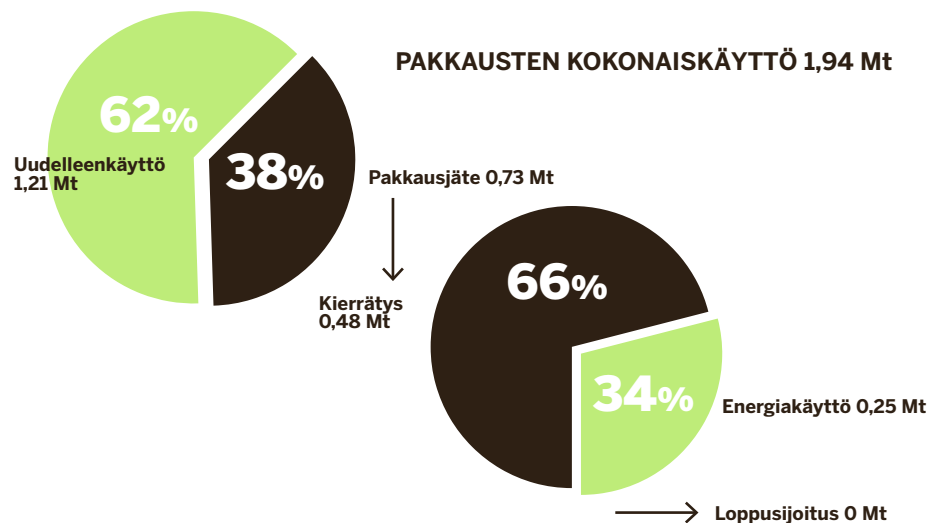
Pakkauksia saatettiin markkinoille aiempaa enemmän

Rinki kerää vuosittain asiakasyrityksiltään tiedot pakkausten käytöstä, ja tuottajayhteisöt kokoavat tiedot vuoden aikana kierrätetystä pakkausjätteestä. Pantittoman pakkausjätteen kierrätysasteet lasketaan yhdistämällä nämä tiedot.

Tiedot toimitetaan Pirkanmaan ELY-keskukselle, joka julkaisee Suomen viralliset kierrätysasteet. Virallisissa kierrätysasteissa on huomioitu pantilliset juomapakkaukset sekä suoraan Pirkanmaan ELY-keskuksen tuottajarekisteriin liittyneiden yritysten pakkaukset. Pirkanmaan ELY-keskus julkaisee Suomen viralliset pakkausten kierrätysasteet vuoden 2020 osalta todennäköisesti kesällä 2022.

Pantittomien pakkausten kokonaiskäyttö vuonna 2020 oli noin 1,94 miljoonaa tonnia. Kokonaiskäyttö laski hieman edellisen vuoden 2,00 miljoonasta tonnista.

Pantittomia pakkauksia saatettiin markkinoille 0,73 miljoonaa tonnia, mikä on noin 6 prosenttia enemmän kuin vuonna 2019. Eniten kasvua oli puupakkausten (11 %) ja lasipakkausten (8 %) markkinoille saatetuissa määrissä.



Pakkausten uudelleenkäyttömäärä puolestaan väheni. Vuonna 2020 uudelleenkäyttöaste oli 62 prosenttia. Korkeimmat uudelleenkäyttöasteet olivat metalli-, muovi- ja puupakkauksilla.

Pantittomien pakkausten käyttö ja kierrätys

Vuosi	Pakkausjäte	Kierrätetty	Kierrätysaste	Uudelleenkäytetty	Uudelleenkäyttöaste
2018	650 760 tn	432 255 tn	66 %	1 301 931 tn	67 %
2019	683 131 tn	448 764 tn	66 %	1 313 275 tn	66 %
Kierrätysasteen laskentatapa muuttui					
2020	727 155 tn	482 248 tn	66 %	1 210 246 tn	62 %

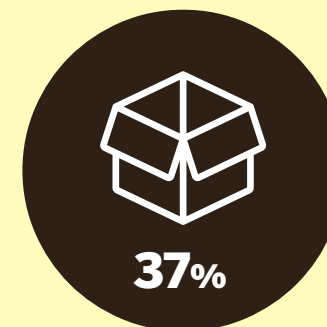
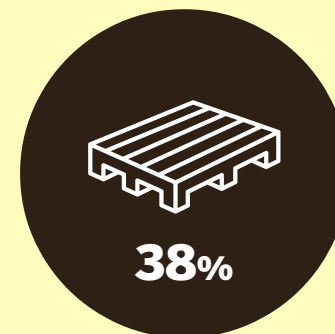
Materiaali	Kierrätysaste 2020	Tavoite 2020	Tavoite 2025
Paperikuitu	123 %	80 %	75 %
Muovi*	20 %	22 %	50 %
Metalli**	79 %	80 %	70 %
Lasi	90 %	40 %	70 %
Puu	28 %	17 %	25 %
Yhteensä	66 %	65 %	65 %

*Muovin kierrätysaste vanhan laskentatavan mukaan oli 38 %

**Vaikka metallin kierrätysaste jäi hieman tavoitteesta, se nousi vuoden 2019 tasosta, joka oli 78 %.

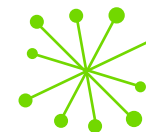
HUOM! Pakkaustilastot valmistuvat aina vuoden viiveellä eli vuonna 2022

käytössä ovat vuoden 2020 pakkaustilastot.



**Pantittoman
pakkausjätteen
jakautuminen
materiaaleittain**

Puu: 38 %
Paperikuitu: 37 %
Muovi: 17 %
Metalli: 4 %
Lasi: 4 %



Yritysassiakaspalvelu
neuvoo ja kokoaa
pakkaustiedot

Muutokset raportoinnissa lisäsivät neuvontatarvetta

Ringin yritysasiakaspalvelu auttaa yrityksiä pakkausten tuottajavastuuseen ja pakkaustietojen raportointiin liittyvissä kysymyksissä sähköpostitse ja puhelimitse.

Lisäksi yritysasiakaspalvelu kokoaa yritysten raportoimista pakkaustiedoista ja tuottajayhteisöjen keräämistä kierrätystiedoista kootun pantittoman pakkauskäytteen vuositilaston valvovalle viranomaiselle Pirkanmaan ELY-keskukselle.

Vuonna 2021 asiakasyritykset raportoivat pakkaustiedot Ringille aiempaa tarkemmin, sillä raportoinnissa otettiin käyttöön lainsäädännön edellyttämiä muutoksia: useasta materiaalista valmistettujen pakkausten materiaalierittely, pakkausten jako yritys- ja kuluttajakauksiin sekä uudelleenkäytön aiempaa tarkempi erittely. Muutokset lisäsivät asi-

akasyhteydenottoja ja neuvontatarvetta. Tästä huolimatta pakkaustilasto saatiin koottua viranomaisille vaaditussa aikataulussa.

Uusia sopimuksia etämyyjien kanssa

Yritysasiakaspalvelun tehtäviin kuuluu myös asiakashankinta. Vuonna 2021 uusien asiakkaiden sopimuksia tehtiin 131. Ulkomaalaiset etämyyjät tulivat tuottajavastuun piiriin heinäkuussa. Rinki käynnisti ulkomaalaisiin etämyyjiin kohdistuvan asiakashankintaprojektin keväällä 2021. Kaikista uusista sopimuksista 34 tehtiin ulkomaalaisten etämyyjien kanssa.

Muuttuva lainsäädäntö värittää yritysasiakaspalvelun toimintaa myös vuonna 2022. Kierrätysmaksujen ekomodulaatio eli maksujen porrastus kierrätettävyyden perusteella otetaan käyttöön vuonna

2023. Tämä tuo muutoksia pakkaustietojen raportointivaatimuksiin ja lisää asiakasyritysten neuvontatarvetta. Asiakaspalvelussa valmistaudutaan myös pakkausten tuottajavastuun miljoonan euron liikevaihtorajan poistumiseen vuoden 2024 alussa, pienten pakkaajien kevenetyn raportointimallin käyttöönottoon ja SUP-raportoinnin käynnistymiseen.



3



Kuluttajakauskeräys



Kulutustottumusten muutokset näkyvät ekopisteillä

Vuonna 2021 teimme logistiikan osalta noin 2000 tyhjennysrytmin muutosta.

Pakkausjätteen lajittelu on vakiintunut osaksi entistä useamman suomalaisen arkea. Tämä näkyi vuonna 2021 myös Rinki-ekopisteillä. Vuoden 2020 kaltaista kertymämaarien kasvua ei koettu, mutta kerätyn pakkausjätteen kokonaismäärä jatkoi kasvuaan myös vuonna 2021.

Kartongin eli kuitupakkausjätteen määrä kasvoi 10 prosenttia vuodesta 2020. Sen sijaan muiden pakkausjätejakeiden osalta määrät kääntyivät hienoiseen laskuun. Kartongin kasvun taustalla oli etenkin verkkokaupan ja noutoruoan lisääntyminen.

Muiden pakkausmateriaalien keräysmäärien laskun taustalta löytyy puolestaan uutta jätelakia ennakoivat ja kuntien käyttöön ottamat uudet jätehuoltomääräykset. Ne siirsivät vuonna 2021 osan

volyymin Rinki-ekopisteiltä kiinteistökohtaiseen keräysjärjestelmään. Sama trendi tullee jatkumaan myös vuonna 2022.

Toiminnan laatu parantui

Yksi vuoden 2021 avaintavoitteista oli Rinki-ekopisteiden toiminnallisen laadun parantaminen vuodesta 2019 ja 2020. Lisäsimme tyhjennyksiä vuoteen 2020 verrattuna noin 14 prosenttia ja pystyimme näin parantamaan toiminnan laatua.

Laatua seurataan astia ylitäysi -palautteiden avulla. Tavoitteena on, että maksimissaan 3,5 prosenttia tyhjennyskäyneistä saisi olla myöhässä. Vuonna 2020 luku oli 4,6 prosenttia. Vuonna 2021 saavutimme kirkkaasti tavoitteemme ja pääsimme kuljetusten laadun osalta lukuun 2,33 prosenttia. Toinen laatuun merkittä-

västi vaikuttava tekijä on Rinki-ekopisteiden siivouksen laatu. Paransimme siivouksen laatua muun muassa auditoinnilla siivousurakoitsijoita koko maassa alkuvuodesta 2021.

Entistä tarkempia tyhjennysrytmejä

Tyhjennystarpeita seurataan jatkuvasti kuluttajilta saatavien palautteiden ja tyhjennyspainojen kautta. Vuonna 2020 saimme käyttööme myös Ringissä toteutetun ja tarkoitusta varten suunnitellun työkalun, jonka avulla oikean tyhjennysrytmin valitseminen on entistäkin helpompaa. Muutamme rytmejä seurannan kautta jatkuvana työnä. Vuonna 2021 teimme logistiikan osalta noin 2000 tyhjennysrytmin muutosta.

Vuonna 2021 Rinki kilpailutti pienen osan kuluttajapakkauskeräyksen toimintoja.

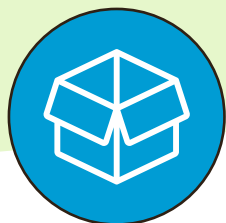
Kuljetuspalveluista kilpailutettiin noin 7 prosenttia. Vuonna 2021 kuljetuspalvelu- ja tuottivat Ringille seuraavat yritykset: L&T Ympäristöpalvelut Oy, Urbaser Oy, Kuljetus ja maansiirto Viita Oy, Veikko Lehti Oy, Jätehuolto E. Parkkinen Oy, Transitar Oy ja Remeo Oy.

Materiaalikertymät RINKI-ekopisteiltä vuonna 2021

Kerätty pakkausjätteen määrä: **58 700 tonnia** (vuonna 2020: 57 800).

Astiatyhjennysten määrä: **347 100 kpl** (vuonna 2020: 302 400).

MATERIAALIMÄÄRIEN KEHITYS



Kartonki



Lasi



Metalli



Muovi

	Kartonki	Lasi	Metalli	Muovi	Yhteensä
2021	29 700 t	9 800 t	7 200 t	12 000 t	58 700 t
2020	27 000 t	10 500 t	7 800 t	12 500 t	57 800 t
2018	20 049 t	9 748 t	6 174 t	7 528 t	
2016	9 838 t	7 429 t	4 410 t	1 240 t	

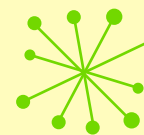
LASIPAKKAUSTEN KIERRÄTYS

Erinomaiset kierrätystulokset vuonna 2021

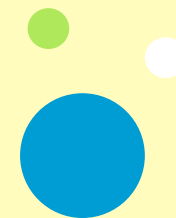
Lasipakkausjätteen kertymämäärät jäivät vuonna 2021 hieman vuotta 2020 alhaisemmalle tasolle. Kierrätysterminaalihin saapui lasia 5,4 prosenttia vähemmän kuin vuonna 2020. Kaikkiaan pantittomia lasipakkauksia kerättiin kierrätettäväksi 23 500 tonnia vuonna 2021.

Rinki tilasi Ramboll Oy:ltä lasin laitospohjaisen analysointiohjeen ja otti sen myös käyttöön vuoden toisella puolikkaalla molempien laitosten kanssa, minne Rinki toimitti lasia.

Vuonna 2021 Rinki toimitti lasia kolmelle laitokselle: Krynicky Glass Recycling Oü, Uusioaines Oy ja Maltha Glasrecycling BV. Viimeiseksi mainitun sopimus päättyi vuoden 2021 kesäkuussa vuonna 2020 järjestetyn kilpailutuksen tuloksena. Vuonna 2021 toimitettiin terminaalista ja satamavarastosta ennätysmäärä lasia laitoksille, yhteensä 27 981 tonnia.



Markkinoille saatetun lasin kierrätysprosentti vuonna 2021 oli 96 % ja uusiksi lasipakkaussiksi kierrätettiin 72 %.



ALUSTAVAT VUODEN 2021 KIERRÄTYSTULOKSET

.....	
Lasin kierrätysprosentti	96 %
Kierrätys pakkauslasiksi	72 %





5



Viestintä



RINGIN VIESTINTÄ

Uusi strategia, uusia viestinnän tekijöitä

Viestintä on yksi Ringin päätehtävistä. Suunnittelemme ja toteutamme pakkausten tuottajavastuun edellyttämän viestinnän kuluttajille sekä pidämme yritysasiakkaamme ajan tasalla tuottajavastuuseen liittyvistä asioista. Lisäksi Rinki toimii julkisuudessa pakkausten lajittelun ja kierrätyksen asiantuntijana. Teemme läheistä yhteistyötä kuntien jätelaitosten, tuottajayhteisöjen ja muiden sidosryhmien kanssa. Viestintämme on strategista ja viestintäprosessien tuloksia sekä toimenpiteiden vaikuttavuutta mitataan säännöllisesti.

2021 oli monella tapaa muutosten vuosi myös Ringin viestinnässä: Uusi viestintäpäällikkö aloitti tehtävässä huhtikuussa 2021. Kesällä Rinki laati uuden, niin sanotun välikauden viestintästrategian. Lisäksi työstimme muun muassa Ringin bränditarinan ja sosiaalisen median strategian. Vuoden lopussa Ringin hallitus päätti luopua viestinnän osaulkoituksesta ja viestintätiimiin rekrytoitiin viestinnän asiantuntija.

Kuluttajaviestinnän päätavoite: Edistämme käytettyjen pakkausten oikeaoppista lajittelua, jotta lajittelun määrälliset ja laadulliset tavoitteet saavutetaan.

Yritysasiakasviestinnän päätavoite: Neuvomme asiakasyrityksiä ja tiedotamme oikea-aikaisesti ja selkeästi pakkausten tuottajavastuun hoitamiseen liittyvistä asioista.

Vaikuttajaviestinnän päätavoite: Rakenname kuvaa Ringistä luotettavana pakkauskeräyksen ja -kierrätyksen asiantuntijana.

Strategiset mittarit: Kuluttajien lajittelutottumukset ja lajittelutietämys + Yritysasiakkaiden kokema hyöty sekä mielikuva Ringistä ja Ringin viestinnästä+ Edunvalvonnan tavoitteiden saavuttaminen

Keskeiset kehityskohteet vuonna 2022: verkkosivuston uudistus, Rinki-lehden kehittäminen, kuluttajakampanja, sisäinen viestintä.

KULUTTAJAVIESTINNÄN KESKEISET TULOKSET 2021

13 567

Ringin **kuluttajasiakaspalvelu** vastasi 13 567 yhteydenottoon

17%

Toteutimme **valtakunnallisen kuluttajakampanjan**. Se saavutti hyvän, 17 % kokonaishuomioarvon.

66 + 11

Lähetimme 66 ekopisteiden muutoksista kertovaa **tiedotetta** ja lisäksi 11 **valtakunnallista media-tiedotetta**

596

Esiinnyimme 596 **artikkelissa**



Otimme käyttöön **Instagramin** uutena kanavana.

Teimme **lajittelukiertueen** yhteistyössä Pidä Saaristo Siistinä ry:n ja Marthaförbundetin kanssa.

YRITYSASIAKASVIESTINNÄN KESKEISET TULOKSET 2021

43/35%

Lähetimme 43 tuottajavastuuvai-
voitteista kertovaa **INFO- uutiskir-
jettä** (suomeksi, ruotsiksi ja englan-
niksi). Uutiskirjeen keskimääräinen
avausprosentti oli 35.

23/16%

Lähetimme 23 ajankohtaisiin asioi-
hin pureutuvaa **TEEMA- uutiskirjet-
tä** (suomeksi, ruotsiksi ja englannik-
si). Uutiskirjeen keskimääräinen
avausprosentti oli 16.

5 + 5

Julkaisimme 5 **Rinki-verkkolehden**
numeroa ja 5 **uutiskirjettä** suo-
meksi ja englanniksi.

82%

Toteutimme lukijatutkimuksen, jon-
ka mukaan 82 % Rinki-lehden luki-
joista **pitää lehteä hyödyllisenä.**

900

Tuotimme yritysasiakkaille maksut-
oman **info- ja koulutustilaisuu-
den** suomeksi ja englanniksi. Tilai-
suuteen osallistui yli 900 henkilöä.

Perustimme Rinkiin kuuluvien yritysasiakkaiden markkinointi- ja viestintähenkilöiden yhteistyöverkoston ja laadimme materiaalipaketin asiakasyritysten vastuullisuusviestinnän tueksi.

Ringin kuluttaja-asiakaspalvelu

Maksuton asiakaspalvelu neuvoa kulutta-
jia puhelimitse, sähköpostitse ja chatin
kautta suomeksi, englanniksi ja ruotsiksi
aamusta iltamyöhään. Toimintaa kehitte-
tään ja laatua valvotaan kuukausittain
seurantakokouksissa.

RINGIN KULUTTAJA-ASIAKASPALVELUN VUOSI 2021 NUMEROINA



10 792

Vastattuja puheluita



3 756

Vastattuja sähköposteja



995

Chat-keskusteluita

84%

Palvelutasoprosentti (vuonna 2020: 87 %)

25 sek

Jonotusaika (km) (vuonna 2020: 29 sek)



6



Organisaatio

Jälleen budjetoidun mukainen tulos

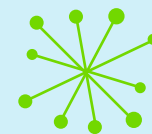
Ringin liikevaihto oli 15,8 M€ vuonna 2021. Tilikauden 2021 tulos oli -21 132,75 euroa tappiollinen. Tarkasteluvuoden tulos oli budjetoidun mukainen. Tase oli 4,7 M€.

Rinki on palveluyhtiö, jonka tarkoituksena ei ole tuottaa voittoa eikä Rinki jaa osinkoa omistajilleen. Sen sijaan yhtiö pyrkii minimoimaan asiakaslaskutuksen tuottajavastuullisilta yrityksiltä ja tuottajayhteisöiltä.



Liikevaihto

15,3
M€



Rinki pyrkii minimoimaan asiakaslaskutuksen tuottajavastuullisilta yrityksiltä ja tuottajayhteisöiltä.

15,3 M€

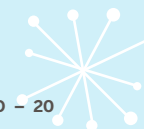
Liikevaihto
(vuonna 2020: 17,0 M€)

-0,02 M€

Tilikauden tulos
(vuonna 2020: +0,04 M€)

4,7 M€

Tase
(vuonna 2020: 4,7 M€)



RINGIN HENKILÖSTÖ

Joustavaa ja tuloksekasta hybridityöskentelyä

Vuonna 2021 Ringissä työskenteli 17 henkilöä (vuonna 2020: 16 henkilöä) vakinaisessa työsuhteessa. Vuosi oli edelleen poikkeuksellinen pandemian vuoksi ja henkilöstö työskenteli paljon etänä. Kalasataman viihtyisän toimiston tiloja käytettiin kuitenkin ahkerasti ja väljä monitoimitila mahdollisti terveysturvallisen työskentelyn.



17

henkilöä





Ringin hallitus 2021

HALLITUKSEN JÄSENET:

Kuvassa oikealta vasemmalle:

Antro Säilä Suomen Pakkausyhdistys ry,
puheenjohtaja

Jukka Malén Suomen Käyttömuovi Oy

Marja Ola Kaupan Liitto ry

Pia Vilenius Kemianteollisuus ry

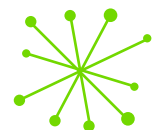
Aaron Vuola Metsäteollisuus ry

Ilkka Nieminen Päivittäistavara kauppa ry

Mikko Käkelä Elintarviketeollisuusliitto ry
(syksyyn 2021 saakka Heli Tammivuori)

Kuvasta puuttuu hallituksen jäsen

Helena Soimakallio Teknologiateollisuus ry





Useimmilla tuotteilla on pakkaus.

Pakkausta tarvitaan – se on tärkeä suoja. Mutta yhtä tärkeää on, että pakkaus kierrätetään.

Käytetyn pakkauksen lajittelu ja kierrättäminen säästää energiaa, luonnonvaroja ja torjuu ilmastonmuutosta.

Lajittelu ja kierrättäminen on osa kestävästä kuluttamisesta. Jokaisen tarpeellinen arjen ilmastoteko. Pakkausten kierrätys osa kiertotaloutta. Taloutta, jossa kuluttajat ja yritykset toimivat yhdessä niin, että ympäristö voi hyvin.

Pakkausten kierrätyksen pitää olla helppoa, luotettavaa ja kustannustehokasta. Siksi Suomen Pakkauskierrätys RINKI Oy on olemassa.



Pakkaus kierrättää – Yhteistyöllä

RINKI on paras kumppani pakkausten tuottajavastuun toteutukseen Suomessa. Me teemme töitä tuottajavastuullisille yrityksille ja tuottajayhteisöille.

Me neuvomme kuluttajia ja yrityksiä sekä tilastoimme ja raportoimme. Me koulutamme, viestimme ja huolehdimme asiakasyritystemme äänen kuulumisesta.

Ennen kaikkea me keräämme pakkausjätettä kierrätettäväksi. Joka vuosi entistä enemmän. Valtakunnallisesti, voittoa tavoittelematta, materiaalineutraalisti.

Mutta pakkaus ei kierrä, jos yksikin ketjun lenkeistä puuttuu. Siksi tarvitsemme mukaan kaikki - tuottajavastuulliset yritykset, muut alan toimijat sekä sinut kuluttaja ja jokaisen pakkauksesi.

Huolehditään yhdessä siitä, että pakkaus kierrättää.



RINKI



Suomen Pakkauskierrätys RINKI Oy

Tynnyrintekijänkatu 1 C

00580 HELSINKI

www.rinkiin.fi