



VIEŠ, AKO PROPAGANDA ZAPLAVUJE SOCIÁLNE SIETE?

SWAMPED MODEL

S

SLAMENÝ PANÁK

napádanie názorov, ktoré autor nikdy nevyjadril

W

AČOHENTIZMUS

odvádzanie pozornosti od témy

A

ÚTOK

použitie vulgárneho jazyka

M

VÝSMECH

sarkazmus a znevažovanie oponenta

P

PROVOKÁCIA

E

UNAVENIE

zahľtenie detailami a podrobnosťami

D

POPIERANIE

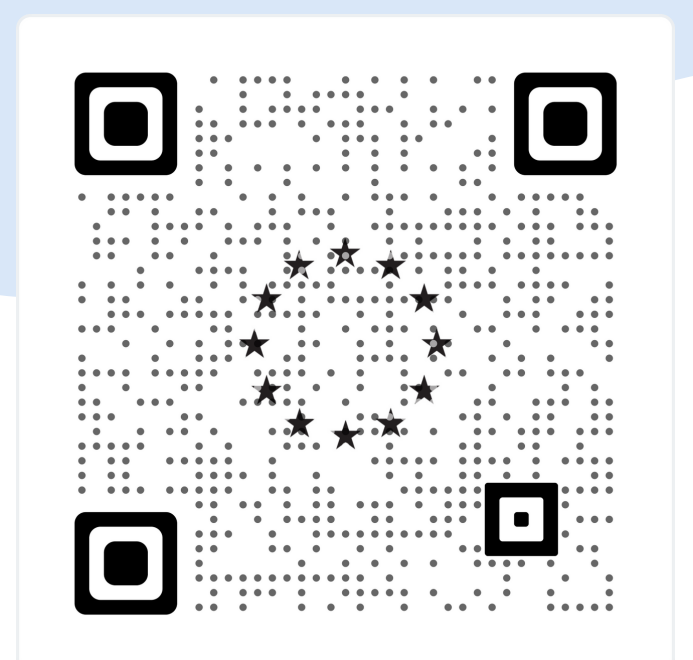
akýchkoľvek dôkazov



Jednotlivé druhy dezinformačného správania možno charakterizovať ako "**SWAMPED model**", ktorého cieľom je "zaplaviť" sociálne siete prokremelskou propagandou a rozosievať medzi ľuďmi v EU nedôveru.

Cieľom propagandy je, aby si čitateľ povedal:

- "Ja už neviem, komu dôverovať."
- "Pravda bude niekde uprostred."
- "Každá minca má dve strany."



www.europa.sk