

Pololetní zpráva 2007

07



# **Pololetní zpráva 2007**



# Obsah

Dopis předsedy představenstva	4
Kalendář klíčových událostí	7
<b>1 Zpráva představenstva o podnikatelské činnosti</b>	<b>9</b>
Český telekomunikační trh v prvním pololetí 2007	11
Regulace	12
Skupina Telefónica O2 Czech Republic v prvním pololetí roku 2007	14
Telefónica O2 Slovakia	15
Nové produkty a služby	16
Komentované finanční výsledky	19
<b>2 Správa a řízení společnosti</b>	<b>27</b>
<b>3 Finanční část</b>	<b>37</b>
Konsolidované finanční výkazy sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví	39
<b>4 Informace pro akcionáře</b>	<b>43</b>
<b>5 Použité pojmy a zkratky</b>	<b>47</b>

# Dopis předsedy představenstva

Vážení akcionáři,

dovolte mi, abych na tomto místě zhodnotil vývoj skupiny Telefónica O2 v prvním pololetí roku 2007. Naše aktivity v tomto období vycházely ze strategie a cílů, které jsme si pro rok 2007 vytyčili.

Mezi ty patří především snížení poklesu počtu pevných linek prostřednictvím rozšíření nabídky a zlepšení kvality služeb vysokorychlostního připojení k internetu, rozvoj služby televize přes pevnou linku O<sub>2</sub> TV a představení nových konvergovaných služeb. Další prioritou je rozvoj služeb v oblasti IT a integrovaných zákaznických řešení určených především zákazníkům z korporátního segmentu včetně zákazníků státní správy. Zde chceme ukázat, že nejsme pouze poskytovateli tradičních telekomunikačních služeb, ale pracujeme také na rozvoji služeb na IT a ICT trhu. V mobilním segmentu se naše aktivity soustředí na udržení úrovně průměrného měsíčního výnosu na zákazníka (ARPU) prostřednictvím pokračující migrace zákazníků z předplacených služeb na smluvní a rostoucími výnosy z mobilních datových služeb a internetového připojení.

Hodláme aktivně podporovat rozvoj aktivit na Slovensku, kde jsme v roce 2006 získali licenci pro provoz mobilní sítě. Soustředíme se především na rozvoj systémů, procesů a sítí, představení inovativních a konkurenceschopných produktů a služeb tak, abychom dosáhli zákaznické spokojenosti srovnatelné s úrovní v České republice. Oblast péče o zákazníky a zákaznická zkušenost obecně je jednou z nových hlavních priorit, které jsme si pro rok 2007 vytyčili i v České republice.

Pokud jde o finanční oblast, důraz klademe na udržení úrovně OIBDA, efektivní investice do růstových oblastí a silné volné hotovostní toky. Očekáváme, že v roce 2007 vzrostou konsolidované výnosy o 1 až 3 % a OIBDA díky rozvoji provozu na Slovensku poklesne o 1 % nebo zůstane na úrovni roku 2006.



**Jaime Smith Basterra**  
předseda představenstva

Při rozhodování jsme také vycházeli z požadavků našich zákazníků a tržních trendů. K těm již delší dobu patří zvýšená poptávka po službách fixního vysokorychlostního připojení k internetu a souvisejících službách, substituce fixních hlasových služeb mobilními, migrace mobilních zákazníků z předplacených služeb na smluvní a rozvoj nabídky služeb kombinujících hlasové a internetové služby a službu televize přes pevnou linku.

Nyní mi dovoluji, abych podrobněji zhodnotil, co uplynulý půlrok přinesl a čeho jsme dosáhli. Podobně jako v loňském roce jsme od dubna tohoto roku zvýšili až čtyřnásobně rychlost internetového připojení služby O<sub>2</sub> Internet ADSL. Ke zvýšení rychlostí došlo i u naší velkoobchodní nabídky ostatním operátorům. Od 1. července jsme rovněž až trojnásobně zvýšili datové limity. Navýšení rychlostí a datových limitů proběhlo postupně automaticky a zdarma. Do konce června jsme rychlost navýšili u zhruba 92 % našich zákazníků. Abychom usnadnili zákazníkům přístup k internetu, představili jsme novou službu O<sub>2</sub> Internet ADSL Start. Ta zákazníkům přináší připojení na internet po dobu dvou hodin měsíčně za výhodný měsíční poplatek. Všechny tyto novinky potvrdily naši vedoucí pozici v rozvoji vysokorychlostního připojení k internetu přes technologii ADSL na českém telekomunikačním trhu.

Vylepšili jsme také službu O<sub>2</sub> TV. Od února nabízíme zákazníkům možnost instalace pomocí samoinstalačního balíčku. Tento způsob se osvědčil u služby O<sub>2</sub> Internet ADSL, kde je takto v současné době realizováno 99 % objednávek v případě, že si zákazník pořídí modem od naší společnosti. Věříme, že zaznamená úspěch i u služby O<sub>2</sub> TV. Obohatili jsme také nabídku televizních kanálů o balíčky dětských a dokumentárních pořadů. Díky spolupráci s hollywoodským studiem Sony Pictures Hollywood International máme přístup do katalogu s více než dvěma tisíci atraktivních filmů. Ty mohou naši zákazníci zhlédnout prostřednictvím nabídky Videotéky, která je součástí O<sub>2</sub> TV. Od července nabízíme jako první společnost v České republice plošné vysílání programu České televize (ČT1) v kvalitě High Definition (HD). Obě služby, O<sub>2</sub> TV i O<sub>2</sub> Internet ADSL, se staly základem nabídky balíčků, které za jeden

měsíční poplatek zahrnují kombinaci více služeb najednou, a to z oblasti pevných i mobilních sítí. V rámci této nabídky jsme na trh uvedli službu O<sub>2</sub> Duo, která obsahuje neomezené volání z pevné linky a služby O<sub>2</sub> TV nebo O<sub>2</sub> Internet ADSL, a službu O<sub>2</sub> Trio, která nabízí všechny tři komponenty najednou. Pevně věřím, že tyto produkty zvýší hodnotu nabídky pevných linek. Díky pozici jediného integrovaného operátora v České republice jsme mohli našim zákazníkům nabídnout první konvergovaný produkt, službu O<sub>2</sub> Duo Mobil. Ta kombinuje mobilní hlasový tarif O<sub>2</sub> Simple s připojením k internetu O<sub>2</sub> Internet ADSL. Další konvergované služby chystáme uvést na trh v druhé polovině roku 2007.

Jak jsem uvedl v úvodu dopisu, jednou z klíčových oblastí, na které se zaměřujeme v roce 2007, je oblast zákaznické zkušenosti. V této souvislosti jsme definovali klíčové projekty, zabývající se oblastmi dodávky služeb, zajištěním služeb a kvalitou poskytovaných služeb pro zákazníky rezidentního i korporátního segmentu. Prvním krokem při definici klíčových projektů v oblasti zákaznické zkušenosti bylo vytvoření tzv. slibů. Jedná se o hodnoty, které mohou zákazníci od naší společnosti očekávat ve všech situacích. Patří k nim důvěra, jednoduchost, zákaznická orientace a unikátní zkušenost. Mezi tyto projekty patří především *Dodávka služeb*, jejímž cílem je úprava nebo celková změna procesů souvisejících se zřizováním a zajištěním služeb, a projekt *Vyřešení na první zavolání*, který má za cíl zlepšit úroveň poskytované péče na call centrech. S potěšením vám mohu oznámit, že již v průběhu prvního pololetí došlo k zahájení některých aktivit vedoucích k realizaci prvních změn.

V prvním pololetí roku 2007 jsme také zahájili komerční provoz mobilních služeb na Slovensku. Díky úzké spolupráci a podpoře ze strany mateřské společnosti v České republice a díky podpisu smlouvy o národním roamingu se společností T-Mobile Slovensko jsme začali naše služby nabízet pouhých pět měsíců od udělení licence. Od samého počátku jsme zaznamenali značný zájem o naši nabídku a rychlost našeho vstupu na slovenský mobilní trh měřená velikostí dosaženého tržního podílu překonala několik rekordů. V rámci kampaně, ve které

se mohli zájemci o naše služby bezplatně a nezávazně registrovat, jsme za měsíc a půl do 2. února získali více než 600 tisíc registrovaných zájemců. Do konce června 2007 stoupl počet registrovaných zákazníků na Slovensku na 455 tisíc. Ještě v průběhu prvního pololetí jsme kromě předplacených služeb uvedli na trh služby pro tarifní zákazníky. Jako první mobilní operátor na Slovensku jsme představili inovativní službu O<sub>2</sub> Volnost, která zákazníkům umožňuje využít tarifní služby bez nutnosti uzavřít písemnou smlouvu. Zaměřili jsme se rovněž na rozvoj vlastní sítě s cílem minimálně naplnit podmínky licence. Podařilo se nám úspěšně vybudovat prodejní síť, která kromě vlastních prodejen zahrnuje širokou síť nepřímých prodejních míst. Jako první mobilní operátor na Slovensku jsme spustili prodej přes internet.

Finanční výsledky potvrdily naše očekávání pro tento rok, zejména v oblasti nárůstu výnosů. Konsolidované výnosy za první pololetí vzrostly meziročně o 3,2 % na 31,1 mld. Kč. Zatímco mobilní segment potvrdil silný růst výnosů ve výši 5,5 %, výnosy v pevném segmentu v prvním pololetí roku 2007 poprvé meziročně vzrostly, a to o 0,2 %. Celkové konsolidované náklady stouply o 7,4 % na 17,1 mld. Kč, zejména díky nárůstu externích nákladů, nákladů na prodej a nákladům spojeným s aktivitami na Slovensku. Výsledkem byla konsolidovaná úroveň OIBDA ve výši 14,2 mld. Kč, o 2,2 % méně než v prvním pololetí roku 2006. Marže OIBDA dosáhla výše 45,9 %. Provoz na Slovensku snížil její úroveň o zhruba 2 procentní body. Čistý zisk v prvních šesti měsících roku 2007 meziročně vzrostl o 14,2 % na 4,9 mld. Kč zejména díky poklesu odpisů a finančních nákladů.

I ve druhém pololetí roku 2007 budeme pokračovat v naplňování našich strategických cílů. Budeme propagovat zdokonalené a nové služby představené v prvním pololetí a chystáme uvedení dalších inovativních služeb a produktů na trh. Budeme rozvíjet služby v nových růstových oblastech (vysokorychlostní připojení k internetu, ICT a služby na Slovensku).

Tyto aktivity by měly pomoci ke stabilizaci výnosů ve fixním segmentu, udržení úrovně v mobilním segmentu a nárůstu příspěvku slovenského provozu do konsolidovaných výnosů. Zároveň se soustředíme na kontrolu ve vynakládání provozních a investičních nákladů tak, abychom udrželi vysokou míru provozní a finanční výkonnosti v České republice. Výsledkem by mělo být splnění cílů na úrovni konsolidovaných výnosů a OIBDA, o kterých jsem vás informoval na začátku tohoto dopisu.



Jaime Smith Basterra  
předseda představenstva



# Kalendář klíčových událostí

## Leden

Telefónica O2 nabídla službu O<sub>2</sub> TV se samoinstalačním balíčkem, díky němuž mohou zákazníci zprovoznit službu sami, bez odborné pomoci.

Jako první telekomunikační operátor na trhu začala Telefónica O2 poskytovat občanům se zdravotním postižením a lidem s nízkými příjmy zvláštní slevy na služby jak v pevné, tak i mobilní síti.

## Únor

Telefónica O2 oznámila své auditované konsolidované finanční výsledky za fiskální rok 2006 připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví.

Počet zákazníků služby O<sub>2</sub> TV dosáhl 20 tisíc.

Novým i stávajícím smluvním zákazníkům mobilních služeb poskytla Telefónica O2 zvýhodněné cenové podmínky při volání do vybraných zahraničních destinací.

## Březen

Telefónica O2 představila novou konvergentní službu O<sub>2</sub> Internet Komplet, která zahrnuje využívání vysokorychlostního připojení k internetu prostřednictvím pevné linky i mobilní datové sítě za jednu cenu.

Telefónica O2 přinesla nový balíček telekomunikačních a multimediálních služeb pod názvem O<sub>2</sub> Trio. Ten obsahuje vysokorychlostní O<sub>2</sub> Internet ADSL, televizi O<sub>2</sub> TV a neomezené volání zdarma do pevných sítí v České republice za jeden měsíční poplatek.

## Duben

Proběhla řádná valná hromada akcionářů společnosti Telefónica O2. Akcionáři mimo jiné schválili návrh představenstva na výplatu dividendy ze zisku za rok 2006 a z nerozděleného zisku minulých let ve výši 50 Kč na akcii před zdaněním.

Telefónica O2 oznámila své neauditované konsolidované finanční výsledky za první čtvrtletí 2007 zpracované podle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví. Ty zahrnovaly také výsledky společnosti Telefónica O2 Slovakia.

Počet zákazníků v České republice, kteří využívají vysokorychlostní připojení k internetu pomocí technologie ADSL, dosáhl hranice 500 tisíc.

Telefónica O2 zvýšila rychlosti internetu přes ADSL až na 8 Mb/s při zachování stávajících cen. Zároveň určila nové hranice pro standard vysokorychlostního internetu od 2 Mb/s.

Nová služba O<sub>2</sub> Duo Mobil nabídla zákazníkům připojení k internetu O<sub>2</sub> Internet ADSL a mobilní volání za jednu měsíční cenu.

Služba O<sub>2</sub> TV umožnila sledování 3D filmů přímo na televizních obrazovkách.

## Květen

Počet uživatelů CDMA-EVDO společnosti Telefónica O2 překročil hranici 100 tisíc.

Služby O<sub>2</sub> TV využívalo více než 30 tisíc zákazníků.

Jako jediná společnost v České republice obdržela Telefónica O2 mezinárodní certifikát Institutu interních auditorů (IIA) potvrzující kvalitu vnitřních kontrolních mechanismů.

## Červen

Dosavadní generální ředitel společnosti Telefónica O2 Jaime Smith Basterra byl jmenován generálním ředitelem společnosti O2 Germany. Jeho nástupcem se stal Salvador Anglada Gonzalez, dosavadní viceprezident pro rezidentní zákazníky Telefónica O2.

Telefónica O2 oznámila až trojnásobné zvýšení datových limitů (FUP) novým i stávajícím zákazníkům služby O<sub>2</sub> Internet ADSL.

01





## Zpráva představenstva o podnikatelské činnosti

<b>Český telekomunikační trh v prvním pololetí 2007</b>	<b>11</b>
Regulace	12
<b>Skupina Telefónica O2 Czech Republic v prvním pololetí roku 2007</b>	<b>14</b>
Telefónica O2 Slovakia	15
Nové produkty a služby	16
Komentované finanční výsledky	19

## Zákazníci společnosti Telefónica O2 poslali a přijali v prvním pololetí roku 2007 celkem 1,5 mld. SMS

### Český telekomunikační trh v prvním pololetí 2007

Podobně jako v roce 2006 byl vývoj na telekomunikačním trhu v České republice v prvním pololetí roku 2007 charakterizován rostoucí poptávkou po datových, internetových a dalších službách s přidanou hodnotou. Naopak poptávka po tradičních hlasových službách, zejména v segmentu pevných linek, nadále klesala. Tento pokles se však zmírňoval.

Hlavním důvodem byla vysoká substituce hlasových služeb pevné linky mobilními hlasovými službami, která stále roste. Podle odhadů dosáhl podíl hlasového provozu generovaného zákazníky v mobilních sítích na celkovém hlasovém provozu výše 74 %, což představuje jednu z nejvyšších hodnot v zemích Evropské unie. Nárůst mobilního hlasového provozu byl výsledkem rostoucího počtu zákazníků a speciálních marketingových nabídek mobilních operátorů nabízejících volné minuty. Na druhé straně pokles hlasového provozu z pevných sítí byl způsoben zejména pokračujícím poklesem počtu pevných linek a nárůstem konkurence ze strany provozovatelů kabelových sítí, kteří spustili provoz hlasových služeb ve druhém pololetí roku 2006.

Mobilní trh v České republice je charakterizován pokračující migrací zákazníků předplacených služeb na tarifní služby. K tomuto trendu přispívají i nové, jednoduché tarify všech tří mobilních operátorů. Ty jsou založeny na kreditu, který zákazník získá za měsíční paušál a který může flexibilně použít na hlasové služby nebo SMS a MMS. Mobilní operátoři rovněž nabízejí tarify obsahující volné minuty, SMS nebo zvýhodněné ceny volání (mimo špičku, do pevné sítě apod.). Ke snížení cen volání došlo i v oblasti roamingu, kde všichni tři operátoři představili v prvním pololetí roku 2007 nové nabídky.

Na trhu vysokorychlostního připojení k internetu dosáhl tržní podíl společnosti Telefónica O2 zhruba 40 %. Tento podíl zahrnuje pevné připojení přes technologii ADSL (maloobchodní i velkoobchodní) a mobilní technologie CDMA a UMTS. V oblasti maloobchodních přípojek ADSL si Telefónica O2 nadále udržovala vysoký podíl na úrovni zhruba 82 %. Přes značný nárůst počtu

maloobchodních přípojek ADSL, nárůst počtu velkoobchodních přípojek poskytovaných společností Telefónica O2 v prvním pololetí 2007 stagnoval. Počet přípojek ADSL operátorů využívajících uvolnění místní smyčky (LLU) rostl. Zhruba 38% podíl na celkovém trhu vysokorychlostního internetu představuje připojení přes Wi-Fi. Podle výsledků výzkumu RT Audit provedeného společností TNS AISA a interních odhadů společnosti Telefónica O2 přesáhl na konci prvního pololetí roku 2007 počet zákazníků, kteří se v České republice připojují k internetu přes Wi-Fi, výši 570 tisíc. To představuje naprosto unikátní úroveň mezi státy Evropské unie.

Charakteristickým jevem na trhu pevného vysokorychlostního připojení k internetu (pevné linky a kabelové sítě) v prvním pololetí roku 2007 bylo navýšování rychlostí a datových limitů. Od začátku dubna zvýšila Telefónica O2 svým maloobchodním i velkoobchodním zákazníkům až čtyřikrát rychlost všech připojení přes ADSL. S účinností od 1. července 2007 pak došlo k až trojnásobnému navýšení datových limitů. Od začátku února zvýšil datové limity svého vysokorychlostního připojení také provozovatel kabelových sítí, společnost UPC, která přistoupila k navýšení rychlostí od 1. dubna 2007.

V průběhu prvního pololetí se na trhu objevily první balíčky kombinující hlasové služby, připojení k internetu a televizi. Všechny tři služby v jednom nabízela pouze Telefónica O2, která svoji nabídku představila pod názvem O<sub>2</sub> Trio, a společnost UPC. Někteří alternativní operátoři představili balíčky kombinující hlasové a internetové služby.

Díky své pozici jediného integrovaného operátora na českém telekomunikačním trhu uvedla Telefónica O2 pod názvem O<sub>2</sub> Duo Mobil první nabídku kombinující mobilní hlasové služby a pevné připojení k internetu přes technologii ADSL. V červnu uzavřel Vodafone se společností Radiokomunikace rámcovou smlouvu, na základě které bude Vodafone využívat velkoobchodní nabídku Radiokomunikací pevného připojení k internetu prostřednictvím technologie ADSL.

Pokud jde o konkurenční prostředí na telekomunikačním trhu v České republice, dokončila společnost Liberty Global, 100% vlastník největšího provozovatele kabelových sítí UPC, akvizici druhého největšího kabelového provozovatele, společnosti Karneval. Její tržní podíl na trhu kabelových operátorů dosáhl po akvizici zhruba 80 %. Společnost v současné době prochází restrukturalizací.

Ke zvýšení konkurence došlo i na mobilním trhu. Svůj vstup na trh oznámila společnost MobilKom, která je vlastněna slovenskou investiční společností Penta. Nový operátor se představil pod značkou U:Fon a bude nabízet služby na bázi technologie CDMA. V květnu U:Fon představil svou první nabídku produktů datového připojení a hlasových služeb. Ty jsou zatím nabízeny jen omezeně na malé části území České republiky, která je pokryta jeho sítí.

## Regulace

V regulačním prostředí trhu elektronických komunikací v České republice došlo v průběhu prvního pololetí roku 2007 k několika změnám. Nejvýznamnější byly uskutečněné a připravované legislativní změny, implementace nápravných opatření na regulovaných trzích a příprava regulace mezinárodního roamingu. Pokračovala příprava konečného návrhu Evropské komise na revizi tzv. nového regulačního rámce elektronických komunikací a byla schválena novela zákona o ochraně hospodářské soutěže upravující rozdělení pravomocí Českého telekomunikačního úřadu (ČTÚ) a Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže (ÚOHS) v oblasti elektronických komunikací. K 1. červnu 2007 došlo ke zrušení Ministerstva informatiky, přičemž působnost Ministerstva informatiky ve věcech elektronických komunikací byla převedena na Ministerstvo průmyslu a obchodu.

Telefónica O2 pokračovala v plnění povinností, které jí byly uloženy na základě analýz relevantních trhů provedených ČTÚ během roku 2006. Společnost připravila a publikovala novou referenční nabídku přístupu k datovému toku (bitstream) tak, jak bylo uloženo regulačním

opatřením na trhu č. 12. Toto opatření definovalo nové parametry bitstreamu (souhrnný datový limit, garanci servisní podpory a virtuální kapacitu v transportní IP síti).

Telefónica O2 začala poskytovat nové typy regulovaných služeb souvisejících s regulačním opatřením na trhu č. 13. Rovněž vydala referenční nabídku koncových úseků pronajatých okruhů, čímž splnila povinnost, kterou jí uložil ČTÚ.

### **Regulace mezinárodního roamingu**

Evropská komise a další evropské instituce se po téměř dvanáctiměsíční diskusi dohodly na znění nařízení, které reguluje poskytování mezinárodních roamingových služeb. Nejdůležitější část nařízení se týká regulace maloobchodních cen roamingových hovorů v Evropské unii. Ceny byly nastaveny jako maximální možné na úrovni 0,49 EUR/min pro odchozí hovory, 0,24 EUR/min pro příchozí hovory. Dále byla stanovena maximální průměrná cena za velkoobchodní roaming, na úrovni 0,30 EUR/min. Regulace se na trhu projeví v plné míře v druhé polovině roku 2007. Regulované tarify budou zákazníkům aktivovány automaticky, pokud si sami nevolí jiný z roamingových tarifů, které operátoři nabízejí.

### **Poskytování univerzální služby**

V červnu a červenci 2007 předloží Telefónica O2 ČTÚ žádost o úhradu ztráty a čistých nákladů z poskytování univerzální služby v roce 2006. V druhé polovině roku 2007 ČTÚ výši ztráty a čistých nákladů ověří a rozhodne o jejich úhradě. ČTÚ bude dále ve druhém pololetí 2007 provádět státní kontrolu plnění povinností při poskytování univerzální služby. ČTÚ také plánuje zahájit přezkoumání rozsahu uložených povinností v rámci univerzální služby, na jehož základě může dojít ke změnám příslušných rozhodnutí o uložení těchto služeb.

### **Státní politika a podpora v oblasti vysokorychlostního připojení k internetu**

Významnou událostí první poloviny roku 2007 pro oblast státní politiky a podpory broad-

bandu bylo rozhodnutí Evropské komise z 30. května 2007 o záměru pražského magistrátu vybudovat obecní Wi-Fi síť. Evropská komise tento záměr na základě podnětu asociací českých operátorů šetřila od června 2006 z důvodů možného porušení pravidel veřejné podpory a ohrožení hospodářské soutěže. V důsledku šetření pražský magistrát projekt pozměnil z plánů na vybudování sítě umožňující přístup k internetu na síť s omezeným přístupem pouze na webové stránky subjektu veřejné správy. Pro takto upravený projekt bylo komisí povoleno využití veřejných rozpočtů.

V souvislosti s tímto rozhodnutím komise připomenula, že budování přístupových sítí je úkolem pro komerční operátory a intervence ze strany veřejné správy jsou ospravedlnitelné pouze tehdy, když v dané oblasti neexistuje tržní nabídka připojení.

# Skupina Telefónica O2 Czech Republic v prvním pololetí roku 2007

Aktivity skupiny Telefónica O2 v prvním pololetí roku 2007 se v souladu s její strategií a tržními trendy soustředily na nabídku nových služeb a produktů v růstových oblastech. Mezi ně patří zejména vysokorychlostní připojení k internetu, datové služby, IT služby a komplexní zákaznická řešení a rozvoj služeb na Slovensku. Společnost rovněž nadále kladla důraz na stimulaci hlasového provozu a výnosů z hlasových služeb.

Jednou z hlavních priorit pro rok 2007 je zlepšení zákaznické zkušenosti. V této souvislosti byly definovány klíčové projekty, které se zabývají oblastmi dodávky služeb, zajištěním služeb a kvalitou poskytovaných služeb na call centrech, a to jak pro zákazníky rezidentního, tak i korporátního segmentu. Prvním krokem při definici klíčových projektů v oblasti zákaznické zkušenosti bylo vytvoření tzv. slibů. Jedná se o hodnoty, které mohou zákazníci od společnosti Telefónica O2 očekávat ve všech situacích. Patří k nim důvěra, jednoduchost, zákaznická orientace a unikátní zkušenost.

Cílem projektů *Dodávka služeb (Product Delivery)* je především úprava nebo celková změna procesů souvisejících se zřizováním a zajištěním služeb. Do konce prvního pololetí 2007 došlo k realizaci prvních změn, které přispěly k urychlení zřizování služeb a které umožňují předávat zákazníkům přesné informace o průběhu zřizování nových služeb a odstraňování poruch. Dva projekty v oblasti *Vyřešení na první zavolání (First Call Resolution)* mají za cíl zlepšit úroveň poskytované péče na call centrech. I v této oblasti již bylo během prvního pololetí dosaženo dílčích úspěchů. Došlo ke zjednodušení IVR systémů (Interaktivní hlasové systémy), zlepšení odvolatelnosti, byly implementovány nové postupy a provedena školení pracovníků s cílem dalšího rozvoje jejich dovedností a znalostí. Posledním projektem programu na zlepšení zákaznické zkušenosti je *Pracujeme spolu (Working Together)*, jehož hlavními cíli je zlepšení zázemí pracovního prostředí včetně regionálních poboček a call center, úpravy interních procesů souvisejících s každodenním životem zaměstnanců, dále způsoby odměňování a motivace zaměstnanců. Nedílnou součástí je také O<sub>2</sub> Reflect,

pravidelně se opakující interní průzkumy spokojenosti zaměstnanců a Interní komunikace, která významně přispívá k vytváření nové firemní kultury.

V průběhu prvního pololetí roku 2007 byly splněny dílčí cíle jednotlivých integračních projektů. V oblasti provozu sítě došlo k zásadní změně organizační struktury. Tato jednotka nově vykonává své činnosti v rámci definovaných tří regionů (Praha, Čechy a Morava). V oblasti NMC (Network Management Center) byly veškeré aktivity soustředěny do tří lokalit (Praha Olšanská, Praha Hvězdova a Olomouc), aby bylo možné efektivně řídit a monitorovat veškerý provoz a pružně reagovat s ohledem na stále se rozšiřující portfolio služeb. V oblasti infrastruktury a provozu IT došlo v návaznosti na postupné slučování jednotlivých IT systémů ke sjednocení interního Help Desku informačních technologií. Dalším krokem bylo i sjednocení řízení změn jednotlivých IT systémů. Výsledkem byl nově vytvořený proces řízení změn veškerých IT aplikací. Byl také sjednocen tisk účtů tak, že veškeré účty pro zákazníky společnosti se začaly tisknout na jednom místě.

V rámci projektu *Integrace prodejních míst* vzrostl počet redesignovaných prodejen na 59. Všechny prodejny nabízejí plné portfolio služeb a produktů. Postupně dochází k optimalizaci prodejní sítě, kdy jsou některé prodejny uzavírány či přesouvány do atraktivnějších lokalit. I v roce 2007 pokračuje projekt *Integrace zákaznické péče*, kde postupně dochází k integraci technologických platform. S těmito změnami souvisejí i změny týkající se operativního řízení call center a reportingu, s cílem zvýšit efektivitu provozu. V rámci projektu *Produkty* byly na trh uvedeny další produkty, které kombinují pevnou a mobilní složku. Jak bylo uvedeno dříve, patří k nim především služba O<sub>2</sub> Trio. Většina aktivit souvisejících s projektem *Změny značky* (re-brandingu) byla dokončena již v minulém roce. V letošním roce se tento projekt zaměřuje především na dokončení integrace a re-brandingu značkových prodejen a dealerské sítě. Dalšími aktivitami je pokračující re-branding vozového parku a úpravy webových prezentací.



Vedle již zmíněného projektu na zlepšení zákaznické zkušenosti byly v prvním pololetí roku 2007 zahájeny i některé další projekty. Mezi ně patří *Integrace zákaznické péče pro korporátní zákazníky a Integrace systémů pro korporátní a business zákazníky* se záměrem vytvořit nové jednotné zákaznické databáze a implementovat funkcionality, které pomohou s těmito zákazníky lépe pracovat. Dále je to *Stabilizace účtovacích systémů*, která kromě stabilizace systému BSCS zahrnuje stabilizaci ostatních systémů přímo propojených s BSCS včetně stabilizace jednotlivých rozhraní, a *Nový pracovní a kompetenční model*, jehož úkolem je zavedení nového modelu kompetencí za účelem efektivněji provádět nábor, rozvoj a hodnocení pracovníků. Důležitou oblastí je také rozvoj manažerů společnosti na všech úrovních vedoucí ke zvýšení jejich dovedností, znalostí a efektivity jejich řízení.

Detailní informace o nových produktech a službách, včetně O<sub>2</sub> Duo, O<sub>2</sub> Trio, O<sub>2</sub> Duo Mobil a novinkách u služeb O<sub>2</sub> Internet ADSL a O<sub>2</sub> Internet Komplex jsou uvedeny v kapitole Nové produkty a služby v této části Pololetní zprávy. Dopad výše uvedených tržních trendů a aktivit společnosti na finanční a provozní výsledky v prvním pololetí je pak popsán v kapitole Komentované finanční výsledky.

### **Telefónica O2 Slovakia**

Telefónica O2 Slovakia, s.r.o. (Telefónica O2 Slovakia), 100% dceřiná společnost firmy Telefónica O2 Czech Republic, zvítězila v srpnu 2006 ve výběrovém řízení na přidělení licence pro třetí mobilní síť na Slovensku. Licence zahrnuje právo na využití frekvencí GSM 900 MHz, GSM 1800 MHz, UMTS a FS 29 GHz po dobu 20 let pro poskytování telekomunikačních služeb na Slovensku. Získání licence představuje pro skupinu Telefónica přirozenou regionální expanzi a využití regionálních synergií ve spolupráci se společností Telefónica O2 Czech Republic.

V listopadu 2006 Telefónica O2 Slovakia podepsala dohodu o národním roamingu se společností T-Mobile Slovensko, která umožnila od prvního dne provozu poskytovat zákazníkům společnosti Telefónica O2 Slovakia kvalitní a plnohodnotné služby. Dlouhodobou strategií společnosti je vybudování vlastní sítě v horizontu dvou let a využívání národního roamingu v místech bez pokrytí vlastní sítě. V prvním pololetí roku 2007 se Telefónica O2 Slovakia zaměřila na rozvoj své vlastní sítě v městských územích s cílem minimálně naplnit podmínky licence, tj. uvést do září 2007 do provozu 400 vlastních základnových stanic.

Od 15. prosince 2006 do 31. ledna 2007 se zájemci o služby společnosti Telefónica O2 Slovakia mohli bezplatně a nezávazně registrovat jako O<sub>2</sub> Jednotky, a získat tak výhody pro budoucí mobilní komunikaci v síti společnosti Telefónica O2 Slovakia. Od prvních dnů společnost zaznamenala značný zájem o tuto nabídku. Do 2. února 2007, kdy Telefónica O2 Slovakia spustila komerční provoz předplacených služeb pro O<sub>2</sub> Jednotky, překročil počet registrovaných zájemců hranici 600 tisíc. Většina registrovaných zájemců požádala o zaslání SIM karty, která jim byla dodána v průběhu února 2007. Ostatní zákazníci předplacených služeb mohli využívat služeb společnosti od 28. února 2007.

Dne 19. dubna 2007 společnost oznámila, že počet aktivních zákazníků využívajících jejich služeb přesáhl 400 tisíc. Do konce června 2007 vzrostl počet registrovaných zákazníků společnosti Telefónica O2 Slovakia na 455 tisíc. Profil využívání služeb současnými zákazníky ukazuje, že určité procento zákazníků používá SIM kartu Telefónica O2 Slovakia jako druhou SIM kartu. Společnost nadále činí opatření ke stimulaci zákazníků tak, aby ji zákazníci využívali jako hlavního mobilního operátora, a připravuje spuštění nových tarifních služeb ve druhém pololetí roku 2007.

Telefónica O2 Slovakia úspěšně vybudovala první část své prodejní sítě, která zahrnuje 12 značkových prodejen a více než 3,5 tisíce nepřímých prodejních míst. Zároveň začala zavádět franšizový koncept prodeje. V návaznosti na úspěšnou kampaň elektronické registrace zákazníků v rámci nabídky O<sub>2</sub> Jednotky, spustila v květnu 2007, jako první mobilní operátor na Slovensku, svůj e-shop, tedy prodej přes internet. Pomocí elektronického obchodu mohou zákazníci sledovat stav svých objednávek až do doručení.

V červnu 2007 představila Telefónica O2 Slovakia své tarifní služby. Jde o inovativní, na slovenském mobilním trhu svého druhu první tarifní služby, které zákazníkům umožňují využít tarifní služby bez nutnosti uzavřít písemnou smlouvu. Zákazníci mohou získat dotované telefony bez nutnosti zavázat se na určité časové období. Také si mohou zvolit vlastní volací limit, měnit zdarma své tarify a převádět volné minuty. Tímto nabízí Telefónica O2 Slovakia svým zákazníkům volnost ve výběru a umožňuje jim přizpůsobit své tarifní služby jejich potřebám.

### **Nové produkty a služby** **Hlasové služby**

Substituce hlasového provozu generovaného v pevných sítích mobilním hlasovým provozem pokračovala i v prvním pololetí 2007. Hlavní prioritou společnosti bylo udržení celkového hlasového provozu bez rozlišení sítě, ve které byl generován. Díky úspěchu marketingových akcí zaměřených na stimulaci mobilního provozu jeho nárůst více než kompenzoval pokles fixního hlasového provozu. Výsledkem byl 2,8% nárůst celkového hlasového provozu generovaného zákazníky společnosti Telefónica O2 v prvním pololetí roku 2007 ve srovnání se stejným obdobím předcházejícího roku.

Podobně jako smluvním zákazníkům mobilních služeb představila Telefónica O2 novým zákazníkům mobilních předplacených služeb speciální nabídku. Tito zákazníci měli v období od 15. února do 30. dubna možnost zakoupit předplacenou O<sub>2</sub> kartu a volat o víkendech

a ve všední dny mimo špičku na všechna mobilní čísla O<sub>2</sub> zdarma, a to až po dobu tří měsíců od aktivace služby. Pro neomezené volání po dobu čtyř týdnů stačilo zákazníkům kdykoliv během tohoto období najednou dobít alespoň 300 Kč. Zákazníci, kteří přešli z předplacených služeb na smluvní do 30. dubna a kteří si aktivovali některý z mobilních tarifů O<sub>2</sub> nebo uzavřeli smlouvu na šest až 24 měsíců, mohli v závislosti na zvoleném tarifu a délce závazku volat neomezeně 24 hodin denně, sedm dní v týdnu na mobilní čísla O<sub>2</sub> a pevné linky v rámci České republiky zdarma po dobu dvou let. Zákazníci, podnikatelé nebo drobní živnostníci získali podle typu smlouvy neomezené volání až na 36 měsíců.

Pro živnostníky a podnikatele byla určena i další nabídka výhodného volání. Služba O<sub>2</sub> Moje firma představovala řešení pro výhodnou komunikaci uvnitř firmy obsahující volání v rámci firmy neomezeně s dvěma až pěti mobilními čísly O<sub>2</sub> za stálý měsíční poplatek. Za aktivaci služby zaplatili uživatelé jednorázový poplatek ve výši 20 Kč bez DPH za každou SIM kartu přidanou do skupiny. Podmínkou aktivace byla registrace všech čísel zapojených do skupiny pod jedním IČ. Měsíční poplatek za využívání služby O<sub>2</sub> Moje firma na jedné SIM kartě ve skupině činil 200 Kč bez DPH.

V prvním pololetí roku 2007 představila Telefónica O2 novou nabídku pro své mobilní zákazníky i v oblasti roamingu. V rámci nabídky O<sub>2</sub> Cestování mohli od 15. února noví i stávající zákazníci smluvních služeb volat z 15 nejoblíbenějších zahraničních destinací za ceny o 20 % nižší oproti standardnímu ceníku. Volání v sousedních zemích nebo ze sousedních zemí do České republiky bylo zpoplatněno sazbou 20 Kč/min bez DPH, volání v ostatních evropských zemích nebo z nich pak sazbou 28 Kč/min bez DPH. Tato časově neomezená nabídka se vztahovala na všechny odchozí hovory z partnerských sítí do České republiky, do libovolné zahraniční sítě i na lokální hovory. K hovorům nebyl účtován žádný sestavovací ani jiný poplatek. Zákazníci, kteří si tuto službu aktivovali v období od 15. února do 31. května, ji mohli využívat zdarma. Po tomto období jim byl účtován poplatek ve výši 10 Kč bez DPH měsíčně.

Tuto roamingovou nabídku doplnila Telefónica O2 od 20. června speciálním roamingovým tarifem O<sub>2</sub> Smart Roaming, který umožňoval volat ze 14 oblíbených prázdninových destinací (tzv. O<sub>2</sub> Smart zóny) až o 82 % levněji oproti běžným roamingovým cenám. Za odchozí hovory do České republiky a v rámci O<sub>2</sub> Smart zóny byly hovory účtovány sazbou 9,90 Kč/min bez DPH. Při volání z ostatních zemí Evropské unie zaplatí zákazníci 25 Kč/min bez DPH. O<sub>2</sub> Smart Roaming je možno využít v těchto zemích: Chorvatsko, Slovensko, Francie, Itálie, Španělsko, Kypr, Malta, Bulharsko, Řecko, Egypt, Tunisko, Turecko, Malajsie a Thajsko. Ti, kteří si aktivovali O<sub>2</sub> Smart Roaming, získali každý měsíc v rámci roamingu 30 minut zdarma na příchozí hovory v zemích O<sub>2</sub> Smart zóny. Po vyčerpání tohoto limitu jim byla za příchozí hovory účtována sazba 5 Kč/min bez DPH. K uvedené ceně nebyly účtovány žádné aktivační, paušální či spojovací poplatky a vztahovala se na jakýkoliv čas volání a na všechny sítě v rámci navštívené země.

Co se týče stimulace pevného hlasového provozu, byly součástí balíčků kombinující volání z pevné linky, vysokorychlostního internetu a televize (O<sub>2</sub> Duo a O<sub>2</sub> Trio) tarify O<sub>2</sub> Volám a O<sub>2</sub> Nonstop, které obsahovaly bezplatné volání do všech pevných sítí v České republice kdykoliv.

### **Internetové služby a služby s přidanou hodnotou**

I v prvním pololetí roku 2007 se Telefónica zaměřila na další rozvoj služeb vysokorychlostního připojení k internetu a služeb s přidanou hodnotou, které patří mezi hlavní růstové oblasti společnosti. Podobně jako v roce 2006 se aktivity v této oblasti soustředily na zkvalitnění nabídky, jejímž cílem bylo především zvýšit hodnotu pevných linek a podpořit další rozvoj mobilního vysokorychlostního internetu. V oblasti vysokorychlostního připojení k internetu přes ADSL došlo k navýšení rychlostí a navýšení datových limitů. Byla také zkvalitněna nabídka služby O<sub>2</sub> TV.

S účinností od 1. dubna 2007 zvýšila Telefónica O2 rychlost internetu přes ADSL pro všechny velkoobchodní zákazníky až na 8 Mb/s. Nová základní rychlost se pak zvýšila z 512 kb/s na 2 048 kb/s. Na toto zvýšení navázala nabídka pro maloobchodní zákazníky, kterým byla od 2. dubna automaticky postupně zvýšena rychlost připojení až čtyřnásobně za stejnou cenu. Nejnižší rychlost vzrostla z 512 kb/s na 2 048 kb/s. Došlo k navýšení i u dalších typů služeb: z 2 048 kb/s na 4 096 kb/s, z 3 072 kb/s na 6 144 kb/s a z 4 096 kb/s na 8 192 kb/s. K navýšení rychlostí došlo postupně během dubna a května. Do konce června 2006 byla rychlost navýšena u 92 % zákazníků služby O<sub>2</sub> Internet ADSL. Vysokorychlostní internet přes ADSL byl na konci prvního pololetí roku 2007 dostupný na 97 % všech pevných linek a Telefónica O2 toto pokrytí neustále rozšiřuje.

Jako důkaz dalšího zkvalitnění služeb vysokorychlostního internetu přes ADSL zvýšila Telefónica O2 od 1. července až třikrát datové limity novým i stávajícím zákazníkům služby O<sub>2</sub> Internet ADSL, a to zdarma. U služby O<sub>2</sub> Internet ADSL 2048 byl limit zvýšen z 3 GB na 10 GB, u služby O<sub>2</sub> Internet ADSL 4096 z 12 GB na 20 GB, u služby O<sub>2</sub> Internet ADSL 6144 z 20 GB na 30 GB a u služby O<sub>2</sub> Internet ADSL 8192 z 30 GB na 40 GB. Podobně vzrostly limity i v rámci velkoobchodní nabídky.

S cílem zvýšit počet zákazníků vysokorychlostního internetu přes ADSL uvedla Telefónica od 1. června na trh službu O<sub>2</sub> Internet ADSL Start za cenu 150 Kč měsíčně bez DPH. V rámci tohoto měsíčního paušálu mohli zákazníci surfovat dvě hodiny měsíčně bez jakéhokoli omezení množstvím přenesených dat. Za každou další minutu připojení nad stanovený limit zákazník zaplatil 1 Kč s DPH.

Pro zvýšení atraktivity služby O<sub>2</sub> TV, kterou Telefónica O2 uvedla na trh v září 2006, představila společnost v prvním pololetí roku 2007 několik novinek. Od 15. ledna byla služba nabízena i se samoinstalačním balíčkem. Zákazník si tak mohl službu zprovoznit sám podle

podrobného návodu. Možnost samoinstalace O<sub>2</sub> TV navázala na podobnou nabídku u služby O<sub>2</sub> Internet ADSL, kde ji využívá 99 % všech zákazníků.

Dále byla rozšířena nabídka filmů ve Videotéce, která je jednou z doplňkových služeb O<sub>2</sub> TV. Díky podpisu tříleté smlouvy s hollywoodským filmovým distributorem Sony Pictures Hollywood International získala Telefónica O2 přístup do katalogu s více než 2 tisíci filmy. Od dubna přibyla do nabídky Videotéky další novinka, 3D filmy. Ty mohli zákazníci sledovat na svých obrazovkách pomocí speciálních 3D brýlí, které Telefónica O2 rozesílala zákazníkům zdarma. Nabídka 3D filmů zahrnuje přírodopisné dokumentární filmy a filmy zaměřené na cestování. Množství televizních kanálů bylo také rozšířeno o nové doplňkové programové nabídky. Jedná se o O<sub>2</sub> TV Děti Plus, který obsahuje čtyři kanály s programy pro děti všech věkových kategorií a O<sub>2</sub> TV Dokumenty Plus, jejíž součástí jsou čtyři dokumentární stanice – Viasat History, Viasat Explorer, National Geographic Wild a Travel Channel.

Vylepšení služby O<sub>2</sub> TV představuje i nové řazení kanálů. Od června 2007 jsou všechny programy O<sub>2</sub> TV řazeny do žánrových bloků uspořádaných podle míry oblíbenosti. Nové logické řazení televizních kanálů usnadnilo orientaci zákazníka, a vytvořilo tak prostor pro přidávání nových programů. Od července nabízí Telefónica O2 jako první společnost v České republice plošné vysílání programu České televize (ČT1) v kvalitě High Definition (HD). V HD kvalitě je přenášeno kompletní programové schéma, přičemž část obsahu je na vyšší kvalitu konvertována a část vzniká přímo ve formátu HD moderní nahrávací technikou s HD technologií.

Úspěch služby O<sub>2</sub> TV potvrdil fakt, že ji na konci června 2007 využívalo 38 tisíc zákazníků.

Telefónica O2 rovněž pokračovala v propagaci svých mobilních datových služeb. V této oblasti se mohla opřít o nejširší nabídku mobilního datového připojení, např. přes technologii CDMA,

kteou je pokryto zhruba 60 % populace v České republice. To představovalo významnou konkurenční výhodu ve srovnání s ostatními mobilními operátory. Ve velkých městech mohli zákazníci využít připojení přes UMTS nebo jeho vyšší verze HSDPA a HSCSD. K dispozici měli také přístup přes technologie GPRS a EDGE.

### **Konvergované služby**

V souladu se svojí strategií a z pozice jediného integrovaného operátora na telekomunikačním trhu v České republice uvedla Telefónica O2 na trh v prvním pololetí 2007 několik služeb nabízejících kombinaci fixních i mobilních hlasových služeb, vysokorychlostního připojení k internetu a televize po pevné lince (O<sub>2</sub> TV). Cílem této nabídky bylo zvýšení hodnoty nabídky pevných linek.

V březnu 2007 byla pod názvem O<sub>2</sub> Trio na trh uvedena služba kombinující O<sub>2</sub> Internet ADSL, multimediální televizi O<sub>2</sub> TV a neomezené volání zdarma do pevných sítí v České republice za jeden měsíční poplatek. Zákazníci měli možnost kombinovat různé varianty každé ze tří složek přesně podle jejich potřeb a využití. Vysokorychlostní připojení k internetu od rychlosti 2 Mb/s do 8 Mb/s, hlasový tarif O<sub>2</sub> Nonstop nebo O<sub>2</sub> Volám a televizi O<sub>2</sub> TV Zábava nebo Kino. Po této nabídce následovala od 1. května 2007 služba O<sub>2</sub> Duo, kombinující neomezené volání zdarma do pevných sítí v České republice a vysokorychlostní O<sub>2</sub> Internet ADSL nebo multimediální televizi O<sub>2</sub> TV. Díky těmto dvěma nabídkám mohli zákazníci získat významnou úsporu oproti ceně, kterou by zaplatili při pořízení služeb samostatně.

Po uvedení pilotní konvergované služby O<sub>2</sub> Internet Komplet v roce 2006, která zahrnovala fixní vysokorychlostní připojení k internetu přes ADSL a mobilní připojení přes CDMA, představila Telefónica O2 od 2. dubna 2007 službu O<sub>2</sub> Duo Mobil. Ta v jednom měsíčním paušálu obsahovala připojení k internetu O<sub>2</sub> Internet ADSL a mobilní hlasový tarif. Zároveň už za-

hrnovala i poplatek za používání pevné linky. Podobně jako u služeb O<sub>2</sub> Duo a O<sub>2</sub> Trio měli zákazníci možnost kombinovat různé varianty O<sub>2</sub> Internet ADSL (2048 nebo 4096) a mobilního hlasového tarifu O<sub>2</sub> Simple (240, 600 nebo 980). Cena za používání služby O<sub>2</sub> Duo Mobil byla opět výhodnější než při objednání jednotlivých služeb samostatně.

U služby O<sub>2</sub> Internet Komplet byla dne 1. března 2007 spuštěna varianta pro firemní zákazníky pod názvem O<sub>2</sub> Internet Komplet Business. Kromě výhodné ceny navíc uživatelé získali zvýhodněný mobilní CDMA modem (USB nebo PCMCIA) za 1 Kč bez DPH, ADSL2 + modem/router s bezdrátovým Wi-Fi připojením za 495 Kč bez DPH, aktivaci služby za 1 Kč bez DPH a až tříměsíční neomezené mobilní datové připojení CDMA.

### **Komentované finanční výsledky**

V této části jsou prezentovány konsolidované finanční výsledky skupiny Telefónica O2 připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnuty jsou také výsledky společnosti Telefónica O2 Slovakia.

### **Konsolidované finanční výsledky**

#### **Výnosy, náklady a OIBDA**

Konsolidované výnosy (výnosy z podnikání a opakující se výnosy) dosáhly v prvním pololetí roku 2007 výše 31,1 mld. Kč, meziročně o 3,2 % více. Ve druhém čtvrtletí výnosy vzrostly meziročně o 4 % na 15,9 mld. Kč. Podobně jako v prvním čtvrtletí hrál klíčovou roli v tomto růstu mobilní segment. Výnosy v segmentu pevných linek v prvním pololetí roku 2007 ve srovnání se stejným obdobím minulého roku nepatrně vzrostly a potvrdily změnu trendu z prvního čtvrtletí. Podíl výnosů na Slovensku na celkových výnosech skupiny v prvním pololetí 2007 byl zanedbatelný. Celkové konsolidované náklady se zvýšily meziročně o 7,4 % na 17,1 mld. Kč. Růst externích nákladů a nákladů vyplývajících z aktivit skupiny na Slovensku byly hlavním důvodem zvýšení provozních nákladů v prvním pololetí roku 2007. Konsolido-

vaná výše OIBDA dosáhla 14,2 mld. Kč, meziročně o 2,2 % méně, zatímco OIBDA ve druhém čtvrtletí poklesla meziročně o 2,3 % na 7,1 mld. Kč. Marže OIBDA (OIBDA/Výnosy z podnikání) dosáhla v prvním pololetí 2007 výše 45,9 % ve srovnání s 48,5 % ve stejném období roku 2006. Provoz na Slovensku snížil konsolidovanou marži OIBDA v prvním pololetí roku 2007 o zhruba 2 procentní body.

### **Odpisy a amortizace**

Konsolidované odpisy a amortizace dosáhly výše 7,5 mld. Kč, meziročně o 11,5 % méně a potvrdily pokračující pokles.

### **Provozní výsledek, výsledek před zdaněním a čistý zisk**

Konsolidovaný provozní výsledek a konsolidovaný zisk před zdaněním vzrostly meziročně o 10,7 % a 12,8 % na 6,7 mld. Kč a 6,6 mld. Kč, na základě poklesu konsolidovaných odpisů, amortizace a finančních nákladů. Konsolidovaný čistý zisk dosáhl výše 4,9 mld. Kč, meziročně o 14,2 % více.

### **Investice**

Celkové konsolidované investice dosáhly v prvním pololetí roku 2007 úrovně 2,8 mld. Kč, meziročně o 2,5 % více. Investice v České republice byly vynaloženy především na zvýšení kapacity sítě GSM, rozvoj ADSL v souvislosti s navýšením rychlostí, zkvalitnění pevné přístupové sítě a zdokonalení informačních systémů. Investice na Slovensku představovaly zejména investice spojené s výstavbou vlastní sítě a investice do systémů. Po nižší úrovni investic v prvním čtvrtletí došlo v druhém čtvrtletí 2007 ke zrychlení investičních výdajů. Na základě skutečné úrovně investic v prvním pololetí roku 2007 společnost nadále potvrzuje svůj odhad investic pro rok 2007 ve výši přibližně 9 mld. Kč, z čehož zhruba 20 % by mělo být vynaloženo na Slovensku.

## Volné hotovostní toky

Celkový objem volných hotovostních toků generovaných skupinou dosáhl v prvním pololetí roku 2007 výše 9,6 mld. Kč, meziročně o 23,4 % více. Hotovostní toky z běžné činnosti vzrostly meziročně o 8,5 % na 12,1 mld. Kč díky nárůstu čistého zisku a nižší úrovně zaplacené daně z příjmu. Výsledkem nižších hotovostních toků vydaných na pořízení hmotného majetku byl 28,3% pokles hotovostních toků použitých v investiční činnosti na 2,4 mld. Kč ve srovnání s prvním pololetím roku 2006.

## Peníze a zadluženost

Celková výše konsolidovaných finančních dluhů (krátkodobých a dlouhodobých) dosáhla 9,7 mld. Kč k 30. červnu 2007, o 0,3 % více ve srovnání se stavem ke konci června 2006 a o 3,7 % s úrovní na konci roku 2006. Objem peněz a peněžních ekvivalentů ke konci června 2007 dosáhl výše 17,3 mld. Kč. Výsledkem byla čistá zadluženost ve výši mínus 9,8 % a hrubá zadluženost na úrovni 12,6 % ve srovnání s mínus 2 % a 11,4 % k 30. červnu 2006.

## Přehled výsledků v České republice

### Přehled mobilního segmentu<sup>1</sup>

Celkové výnosy z podnikání mobilního segmentu v prvním pololetí 2007 vzrostly meziročně o 5,5 % na 15,7 mld. Kč.

Výnosy z hlasových služeb (stálé poplatky, hovorné a propojovací poplatky) vzrostly dohromady meziročně o 5,5 % na 11,7 mld. Kč.

Celkový počet mobilních zákazníků stoupl ke konci června 2007 meziročně o 2,6 % na 4 894 tisíc. Celkový počet tarifních zákazníků k 30. červnu 2007 dosáhl 2 077 tisíc, meziročně o 350 tisíc více. To představuje nárůst o 20,3 %, který je výsledkem strategie aktivní

migrace zákazníků z předplacených služeb na tarifní. Celkový čistý přírůstek tarifních zákazníků ve druhém čtvrtletí 2007 činil 111 tisíc ve srovnání s 91 tisíci v prvním čtvrtletí. Podíl tarifních zákazníků na celkovém počtu dosáhl na konci prvního pololetí 2007 úrovně 42,4 % ve srovnání s 36,2 % o rok dříve.

Počet zákazníků předplacených služeb se snížil meziročně o 226 tisíc (o 172 tisíc v prvním pololetí roku 2007) na 2 817 tisíc na konci června 2007, což představuje meziroční pokles o 7,4 %. Podle metodologie, která definuje zákazníka předplacených služeb jako zákazníka, který generoval výnosy za poslední tři měsíce, dosáhl počet zákazníků předplacených služeb k 30. červnu 2007 výše 2 540 tisíc, meziročně o 6,5 % méně.

Celková průměrná měsíční míra odchodu zákazníků dosáhla v prvním pololetí 2007 výše 1,7 %, oproti 1,5 % ve stejném období roku 2006. V samotném druhém čtvrtletí 2007 dosáhl tento ukazatel výše 1,4 % ve srovnání s 1,2 % v prvním čtvrtletí 2006.

Výnosy z měsíčních poplatků vzrostly meziročně o 10,1 % na 3,4 mld. Kč díky 20,3% meziročnímu nárůstu počtu tarifních zákazníků.

Výnosy z hovorného stouply meziročně o 5,5 % na 5,8 mld. Kč, zatímco celkový odchozí provoz měřený počtem minut vzrostl v prvním pololetí roku 2007 meziročně o 22,2 %. Průměrný počet minut na zákazníka za měsíc (MOU) se v prvním pololetí roku 2007 zvýšil na 115 minut, v porovnání s 99 minutami v prvním pololetí roku 2006 (meziročně o 16,2 % více). To bylo způsobeno především nárůstem počtu tarifních zákazníků generujících větší provoz a díky úspěchu aktivit stimulujících provoz v mobilní síti.

Výnosy z propojení dosáhly v prvním pololetí roku 2007 výše 2,5 mld. Kč, meziročně o 0,2 % méně.

<sup>1</sup> Výsledky nezahrnují vzájemné transakce mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem.

V prvním pololetí roku 2007 dosáhla hodnota ukazatele ARPU<sup>1</sup> výše 510 Kč, meziročně o 2,4 % více. ARPU za druhé čtvrtletí roku 2007 dosáhl výše 524 Kč ve srovnání s 507 Kč ve stejném období roku 2006. Průměrný měsíční výnos na tarifního zákazníka dosáhl v prvním pololetí roku 2007 výše 906 Kč, meziročně o 8,7 % méně. V samotném druhém čtvrtletí 2007 dosáhl tento výnos výše 910 Kč (989 Kč ve druhém čtvrtletí 2006). Hlavním důvodem poklesu ARPU u tarifních zákazníků bylo jeho oslabení díky migraci předplacených zákazníků na tarifní služby. ARPU u zákazníků předplacených služeb vzrostl meziročně o 3,9 % na 241 Kč v prvním pololetí roku 2007 (249 Kč a 239 Kč ve druhém čtvrtletí 2007 respektive 2006).

Celkové výnosy ze služeb s přidanou hodnotou (včetně SMS, MMS a obsahu) vzrostly meziročně o 2,7 % na 2,2 mld. Kč jako důsledek rostoucího objemu SMS a MMS zpráv. Zákazníci společnosti Telefónica O2 poslali a přijali v prvním pololetí roku 2007 celkem 1,5 mld. SMS, což představuje meziroční nárůst o 8,6 %.

Výnosy z internetu a datových služeb zaznamenaly nárůst o 18,1 % a dosáhly výše 920 mil. Kč. Celkový počet datových zákazníků (GPRS a CDMA) vzrostl k 30. červnu 2007 na 177 tisíc, meziročně o 14,2 % více. Průměrný měsíční výnos z datových služeb na zákazníka dosáhl v prvním pololetí 2007 výše 108 Kč, o 2,9 % více ve srovnání se stejným obdobím předchozího roku. Průměrný měsíční výnos z datových služeb bez SMS na zákazníka představoval 42 % z celkového měsíčního průměrného výnosu na zákazníka z datových služeb v prvním pololetí roku 2007, ve srovnání s 39 % v prvním pololetí roku 2006. Tento nárůst byl způsoben především nárůstem počtu zákazníků služeb CDMA a GPRS a nárůstem počtu poslaných MMS.

Výnosy z prodeje zařízení (včetně poplatků za aktivaci) vzrostly v prvním pololetí roku 2007 meziročně o 2,5 % na 725 mil. Kč. Ostatní výnosy z podnikání (služby IT a ostatní výnosy) poklesly meziročně o 13,4 % na 116 mil. Kč.

<sup>1</sup> Včetně výnosů ze segmentu pevných linek.

<sup>2</sup> Výsledky nezahrnují vzájemné transakce mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem.

<sup>3</sup> Bez zahrnutí linek umožňujících pouze příchozí hovory.

## Přehled segmentu pevných linek<sup>2</sup>

Celkové výnosy z podnikání v segmentu pevných linek vzrostly v prvním pololetí roku 2007 meziročně o 0,3 %. Pokračující zaměření na služby založené na vysokorychlostním připojení k internetu, balíčky kombinující více služeb a konvergentní služby spolu s nárůstem aktivit společnosti v oblasti ICT/Business Solutions vedly ke změně trendu ve vývoji výnosů pevného segmentu. Výsledkem byl nárůst podílu výnosů z vysokorychlostního internetu, datových služeb a dalších telekomunikačních služeb s přidanou hodnotou na celkových výnosech z podnikání na 27,7 % v prvním pololetí roku 2007 oproti 24,3 % v prvním pololetí roku 2006.

Celkové výnosy z podnikání v segmentu pevných linek vzrostly v prvním pololetí roku 2007 meziročně o 0,3 % na 15,1 mld. Kč a o 0,7 % v samotném druhém čtvrtletí. To bylo způsobeno nárůstem výnosů ze služeb založených na vysokorychlostním připojení k internetu a výnosů z IT služeb, který více než vyrovnal pokles výnosů z tradičních hlasových služeb.

Celkový počet pevných telefonních linek<sup>3</sup> na konci června 2007 dosáhl výše 2 207 tisíc, což představuje meziroční pokles o 17,2 %. Pokles byl způsoben především významným nahrazením služeb pevných linek mobilními službami. Ve druhém čtvrtletí 2007 se čistý pokles počtu pevných telefonních linek snížil na 81 tisíc ve srovnání se 114 tisíci v prvním čtvrtletí 2007. Snížení poklesu je výsledkem zlepšujícího se počtu hrubých přírůstků a menšího počtu odhlášených pevných linek. Výnosy z měsíčních poplatků klesly v prvním pololetí roku 2007 meziročně o 5,2 % na 5 mld. Kč. Rebalancování tarifů z dubna 2006 již nemá pozitivní vliv na tuto kategorii výnosů, jako tomu bylo v předcházejících čtvrtletích.

Výnosy z tradičních hlasových služeb (hovorné a propojení) poklesly v prvním pololetí roku 2007 dohromady meziročně o 8,7 % na 4,8 mld. Kč. Výnosy z hovorného poklesly meziročně o 21,1 % na 2,4 mld. Kč, což bylo způsobeno nižším hlasovým provozem generovaným zákazníky, který se meziročně snížil o 19,6 % na 1 435 milionů minut.

Výnosy z propojení vzrostly v prvním pololetí 2007 o 7,9 % a dosáhly 2,4 mld. Kč díky vyššímu mezinárodnímu tranzitnímu provozu a nárůstu počtu zpřístupněných místních smyček.

Výnosy z internetu (vytáčeného a vysokorychlostního) vzrostly celkem meziročně o 18,3 % na 1,9 mld. Kč díky silnému, 42,3% nárůstu výnosů ze služeb založených na vysokorychlostním připojení k internetu, který více než vyrovnal pokles výnosů z vytáčeného internetu. To potvrdilo úspěšnou strategii společnosti zaměřenou na rostoucí služby technologie ADSL.

Výnosy z vysokorychlostního internetu (ADSL, IPTV a služby obsahu) dosáhly v prvním pololetí roku 2007 výše 1,8 mld. Kč, meziročně o 42,3 % více. Z toho 1,6 mld. Kč představovaly výnosy z maloobchodních služeb (meziroční nárůst o 48,6 %) a 204 mil. Kč z velkoobchodních služeb (meziroční nárůst o 7,4 %). Celkový počet přípojek ADSL ke konci června 2007 stoupl na 526 tisíc ve srovnání s 386 tisíci o rok dříve, což představuje meziroční nárůst o 36,2 %. Počet zákazníků služby O<sub>2</sub> TV dosáhl k 30. červnu 2007 výše 38 tisíc zákazníků, což představuje čistý nárůst o 22 tisíc zákazníků za první pololetí roku 2007.

Výnosy z vytáčeného internetu poklesly v prvním pololetí 2007 meziročně o 61,9 % na 143 mil. Kč. Ve stejném období se provoz z vytáčeného internetu snížil meziročně o 68,5 %.

Výnosy z datových služeb poklesly meziročně o 1,2 % na 2,1 mld. Kč, zejména kvůli 7,3% poklesu výnosů z pronajatých okruhů na 1,1 mld., zatímco výnosy z datových služeb sítě vzrostly meziročně o 6,8 % a dosáhly 958 mil. Kč díky nárůstu počtu IP Connect a IP VPN připojení a představení nových datových služeb na bázi ADSL.

Výnosy z IT služeb a zákaznických řešení dosáhly v prvním pololetí roku 2007 výše 810 mil. Kč ve srovnání s 222 mil. Kč v prvním pololetí roku 2006. Tento nárůst vznikl díky rostoucím aktivitám v oblasti ICT a IT služeb, zejména pro zákazníky z oblasti státní správy a pro velké

korporátní zákazníky. Významný růst této kategorie výnosů ve druhém čtvrtletí 2007 se týká zákaznického řešení pro Ministerstvo dopravy. Výnosy z prodeje koncových zařízení dosáhly 217 mil. Kč, meziročně o 31,1 % méně díky nižším prodejům zařízení a speciálním akčním nabídkám.

### **Aktivita na Slovensku**

Ve druhém čtvrtletí roku 2007 pokračovala Telefónica O2 Slovakia v úspěšném rozvoji aktivit na slovenském mobilním trhu. Po spuštění předplacených služeb v únoru 2007, které mezi zákazníky zaznamenaly vysoký zájem, představila společnost v červnu 2007 svoji nabídku pro tarifní zákazníky. Inovativní produkt O<sub>2</sub> Volnost je prvním svého druhu na slovenském trhu, který zákazníkům umožňuje využívat tarifní služby bez nutnosti podepsat písemnou smlouvu. V prvním pololetí roku 2007 se Telefónica O2 Slovakia také soustředila na rozvoj vlastní sítě s cílem alespoň splnit závazky licence uvést do konce září 2007 do provozu 400 základnových stanic. V první fázi budování prodejní sítě otevřela 12 vlastních obchodů. Dále využívá více než 3,5 tisíce nepřímých prodejních míst. Na internetu rovněž spustila svůj e-shop. Ke konci června 2007 dosáhl počet registrovaných zákazníků společnosti Telefónica O2 Slovakia výše 455 tisíc. Profil využívání služeb současnými zákazníky ukazuje, že určité procento zákazníků používá SIM kartu Telefónica O2 Slovakia jako druhou SIM kartu. Společnost nadále činí opatření ke stimulaci zákazníků tak, aby ji zákazníci využívali jako hlavního mobilního operátora, a připravuje spuštění nových tarifních služeb ve druhém pololetí roku 2007.

### **Konsolidované provozní náklady**

Konsolidované provozní náklady skupiny (včetně Slovenska) vzrostly v prvním pololetí roku 2007 meziročně o 7,4 % na 17,1 mld. Kč. Tento nárůst byl do značné míry důsledkem vyšších nákladů na marketing a prodej a dalších externích služeb. Dalším důvodem byly provozní náklady spojené s aktivitami na Slovensku.



Dodávky, které zahrnují náklady na propojení a roaming, náklady na prodej zboží a ostatní dodávky dosáhly v prvním pololetí roku 2007 dohromady výše 8,2 mld. Kč, meziročně o 10,1 % více. Náklady na propojení a roaming vzrostly meziročně o 7,3 % na 5,4 mld. Kč v důsledku vyšších aktivit v tranzitní oblasti, nárůstu odchozího provozu generovaného mobilními zákazníky v České republice a propojovacími poplatky na Slovensku. Náklady na prodej zboží vzrostly meziročně o 20,4 % na 1,7 mld. Kč z důvodu komerční aktivity na Slovensku, zatímco v České republice tyto náklady dosáhly stejné úrovně jako v prvním pololetí roku 2006. Ostatní dodávky a náklady na prodej vzrostly o 9,9 % na 1,2 mld. Kč kvůli nárůstu subdodávek na ICT projekty.

Osobní náklady, včetně nákladů souvisejících se snižováním počtu zaměstnanců, vzrostly v prvním pololetí roku 2007 meziročně o 2,8 % na 3,6 mld. Kč díky celkovému zvýšení mezd, změně metodologie a vyšším osobním nákladům v dceřiných společnostech (Telefónica O2 Services a Telefónica O2 Slovakia) spojené s nárůstem zaměstnanců. Celkový počet zaměstnanců skupiny k 30. červnu 2007 dosáhl 9 365, meziročně o 6,5 % méně. Počet zaměstnanců společnosti Telefónica O2 Czech Republic se do konce června 2007 snížil meziročně o 9,8 % na 8 973.

Celkové náklady na subdodávky vzrostly v prvním pololetí roku 2007 meziročně o 11,2 % na 5 mld. Kč. Náklady na marketing a prodej vzrostly meziročně o 22,1 % na 1,6 mld. Kč kvůli nárůstu marketingových aktivit spojených s propagací nových služeb ADSL, IPTV a konvergentních služeb v České republice a marketingových nákladů na Slovensku. Náklady na opravy a údržbu sítí a IT vzrostly meziročně o 9,5 % na 1,3 mld. Kč jako výsledek vyšších nákladů spojených s outsourcingem údržby a nárůstem komplexnosti sítě. Nájemné a náklady na provoz budov a vozidel dosáhly 804 mil. Kč, meziročně o 2,9 % více, zatímco spotřeba materiálu a energie vzrostla meziročně o 3,3 % na 377 mil. Kč. Ostatní subdodávky včetně nákladů na poradenské služby a další externí služby vzrostly v prvním pololetí roku 2007

dohromady meziročně o 7,5 % na 865 mil. Kč díky zvýšeným nákladům na péči o zákazníky a nákladům vzniklým na Slovensku.

Ostatní daně (kromě daně z příjmů), poplatky a opravné položky poklesly v prvním pololetí roku 2007 meziročně o 34,7 % na 320 mil. Kč kvůli nižším opravným položkám na pohledávky.

### Výhled pro druhé pololetí 2007

Ve druhém pololetí roku 2007 bude Telefónica O2 nadále aktivně reagovat na trendy současného telekomunikačního trhu v České republice, zejména v oblastech vysokorychlostního připojení k internetu, datových služeb, služeb s přidanou hodnotou a konvergentních produktů.

Nedávno představené konvergentní služby nabízející kombinaci fixních a mobilních hlasových služeb, služeb vysokorychlostního připojení k internetu a televize po pevné lince (O<sub>2</sub> TV) zvýší hodnotu nabídky pevných linek. Společnost bude rovněž pokračovat v rozvoji služby televize přes pevnou linku (O<sub>2</sub> TV). Silný potenciál růstu společnost vidí v oblasti IT a integrovaných zákaznických řešení určených především pro korporátní zákazníky a zákazníky z oblasti veřejné správy. Ve druhém pololetím roku 2007 společnost ještě více zaměří své úsilí na tento druh služeb. Strategie v mobilním segmentu se nadále zaměří na udržení úrovně průměrného měsíčního výnosu na zákazníka (ARPU), a to především díky pokračující migraci zákazníků z předplacených služeb na tarifní a rostoucími výnosy z mobilních datových služeb a internetového připojení pomocí služeb založených na technologiích CDMA a HSDPA.

Oblast zákaznické zkušenosti patří k hlavním prioritám společnosti v roce 2007. Ta zahrnuje zlepšení v dodávce a poskytování služeb, péči o zákazníka a zvýšení kvality poskytovaných služeb.

Bude pokračovat integrační proces fixní a mobilní části prostřednictvím realizace započatých integračních projektů. Cílem těchto projektů je dosažení synergií vedoucích k růstu výnosů a úsporám provozních a investičních nákladů. Zároveň bude společnost těžit z globální znalosti a úzké spolupráce se společnostmi Telefónica, O2 a dalšími společnostmi ze skupiny Telefónica, převážně v oblasti nákupu, zlepšování procesů a vývoje nových produktů.

Telefónica O2 bude nadále podporovat další rozvoj provozu na Slovensku. Ten zahrnuje rozvoj systémů, procesů a sítí. Hlavním komerčním cílem zůstává získávání nových zákazníků prostřednictvím představení nových inovativních služeb pro všechny zákaznické segmenty. Výsledkem aktivit na Slovensku by mělo být dosažení kvality a úroveň zákaznické zkušenosti srovnatelné s úrovní v České republice.

Na základě výsledků dosažených v prvním pololetí roku 2007 společnost potvrzuje svůj odhad výsledků za celý rok 2007. Očekává, že konsolidované výnosy vzrostou o 1 až 3 % (očekávaný skutečný růst na horní hranici tohoto odhadu) a provozní zisk před odpisy a amortizací (OIBDA)<sup>1</sup> poklesne o 1 % nebo dosáhne stejné úrovně jako v roce 2006. V tomto odhadu vývoje OIBDA je již zahrnut očekávaný negativní vliv aktivit na Slovensku. Společnost očekává, že celkové konsolidované investice dosáhnou zhruba 9 mld. Kč, z čehož asi 20 % budou představovat investice na Slovensku.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Pro účely odhadu OIBDA nezahrnuje ostatní mimořádné výnosy/náklady, které nelze pro rok 2007 předvídat. Pro účely srovnání jsou ostatní mimořádné výnosy/náklady registrované v roce 2006 rovněž odečteny z vykazovaných výsledků (hlavní nepředvídatelný náklad odečtený z OIBDA v roce 2006 bylo snížení hodnoty majetku).

<sup>2</sup> Za předpokladu konstantního měnového kurzu Kč/Sk.



02





## Správa a řízení společnosti

Správa a řízení skupiny Telefónica O2 Czech Republic	29
Schéma výkonné makrostruktury společnosti Telefónica O2 Czech Republic	31
Složení představenstva a dozorčí rady společnosti Telefónica O2 Czech Republic	32
Změny ve výkonné makrostruktuře společnosti Telefónica O2 Czech Republic	33

Službu O<sub>2</sub> TV využívalo  
na konci června 2007  
38 tisíc zákazníků.

## Správa a řízení skupiny Telefónica O2 Czech Republic

V prvním pololetí roku 2007 pokračovala implementace modelu správy a řízení společnosti, který byl ve společnosti Telefónica O2 Czech Republic zaveden jako součást procesu vzniku integrované společnosti. Uplatňovaný rámec správy a řízení společnosti určený Stanovami a dalšími základními korporáčními dokumenty se dále rozvíjel také na základě sdílení zkušeností a znalostí nejlepší praxe v rámci skupiny Telefónica.

V uvedeném období se konalo celkem 17 zasedání představenstva, dozorčí rada se sešla čtyřikrát. Výbory dozorčí rady zasedaly v případě Výboru pro jmenování a odměňování a Výboru pro etiku a společenskou odpovědnost dvakrát a v případě Výboru pro audit a kontrolu třikrát.

Řádná valná hromada společnosti Telefónica O2 Czech Republic se uskutečnila dne 26. dubna 2007. Nejvyšší správní orgán společnosti schválil řádnou účetní závěrku a konsolidovanou účetní závěrku společnosti za rok 2006, obě sestavené podle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví (IFRS) a ověřené auditorskou společností Ernst & Young. Valná hromada schválila návrh představenstva na výplatu dividendy ze zisku za rok 2006 ve výši 8,109 mld. Kč a z nerozděleného zisku minulých let ve výši 7,995 mld. Kč, tj. celkem 16,104 mld. Kč. To představuje dividendu na akcii ve výši 50 Kč před zdaněním. Navržená výše dividendy vychází podle vyjádření představenstva z důkladné analýzy výsledků společnosti v minulém období, současného stavu rozvahy a očekávaných budoucích výsledků společnosti. Zároveň je v souladu s investiční strategií směřovat investice do růstových oblastí (vysokorychlostní připojení k internetu, mobilní segment, služby pro korporátní zákazníky a aktivity na Slovensku) a odpovídá opakovaně deklarovanému záměru společnosti vyplácet přebytečnou hotovost akcionářům. Představenstvo uvedlo, že pokračující silná tvorba hotovostních toků v roce 2007 umožní vyplatit dividendu v plné výši z vlastních zdrojů. Valná hromada potvrdila volbou Andrewa Harleye ve funkci člena dozorčí rady, do níž byl kooptován dne 15. ledna 2007, a obsadil tak volné místo v dozorčí radě uvolněné po odstoupení

Gerharda Mayrhofera v říjnu 2006. Valná hromada také rozhodla o výši roční sumy odměn pro členy představenstva a pro členy dozorčí rady, které zůstávají na úrovni loňského roku, a schválila uzavření smlouvy o výkonu funkce člena dozorčí rady s novým členem dozorčí rady Andrewem Harleyem.

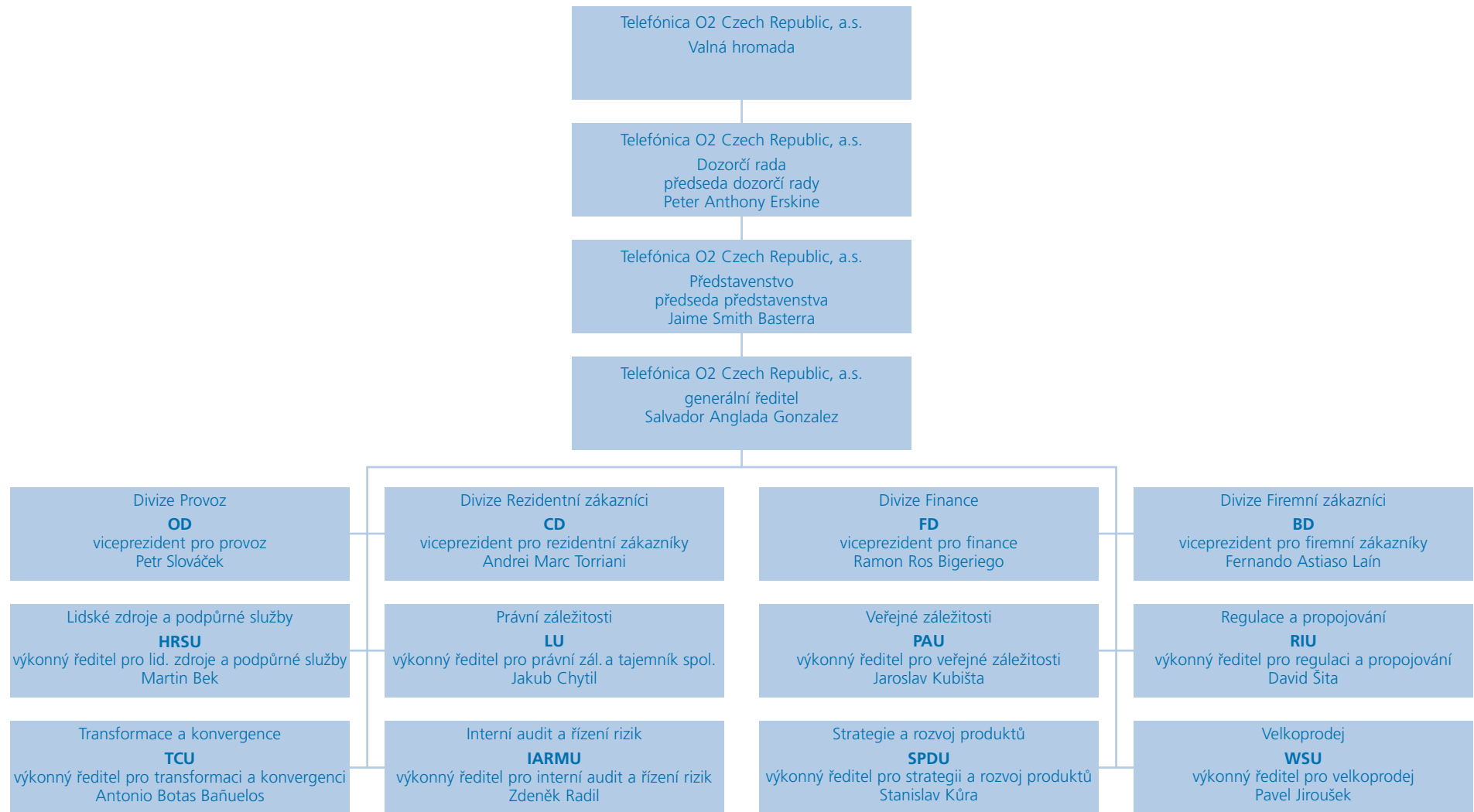
V návaznosti na personální změny ve vedení divize Telefónica O2 Europe, která zahrnuje všechny podnikatelské aktivity skupiny Telefónica v Evropě kromě Španělska, došlo k 1. červenci 2007 ke změnám ve výkonném řízení a vrcholovém managementu společnosti Telefónica O2 Czech Republic. Jaimeho Smithe Basterru, který přechází na pozici generálního ředitele společnosti O2 Germany, nahradil ve funkci generálního ředitele společnosti Telefónica O2 Czech Republic rozhodnutím představenstva Salvador Anglada Gonzalez, který do 30. června 2007 zastával ve společnosti funkci viceprezidenta pro rezidentní zákazníky. Jeho nástupcem se stal Andrei Marc Torriani, dosavadní výkonný ředitel pro marketing rezidenčního segmentu. Tyto změny neměly vliv na personální složení představenstva a obsazení vedoucích funkcí v tomto orgánu – Jaime Smith Basterra zůstává předsedou představenstva společnosti.

Všechny hlavní informace týkající se správy a řízení společnosti Telefónica O2 Czech Republic, včetně aktuálního personálního složení představenstva a dozorčí rady, jsou pro akcionáře a další oprávněně zainteresované osoby k dispozici na webových stránkách společnosti ([www.cz.o2.com](http://www.cz.o2.com)).

V dceřiných a přidružených společnostech nedošlo v prvním pololetí 2007 k žádným změnám vůči informacím uvedeným ve Výroční zprávě společnosti Telefónica O2 Czech Republic za rok 2006.



# Schéma výkonné makrostruktury společnosti Telefónica O2 Czech Republic (stav k 1. červenci 2007)



# Složení představenstva a dozorčí rady společnosti Telefónica O2 Czech Republic (stav k 1. červenci 2007)

## Personální složení dozorčí rady společnosti Telefónica O2 Czech Republic (stav k 1. červenci 2007)

**Peter Anthony Erskine**, předseda dozorčí rady  
**Julio Esteban Linares López**, 1. místopředseda dozorčí rady  
**Lubomír Vinduška**, 2. místopředseda dozorčí rady  
**Luis Lada Díaz**, člen dozorčí rady  
**Catherine Jane Keers**, členka dozorčí rady  
**Sohail Qadri**, člen dozorčí rady  
**Andrew Harley**, člen dozorčí rady  
**Ángel Vilá Boix**, člen dozorčí rady  
**Alfonso Alonso Durán**, člen dozorčí rady  
**Guillermo José Fernández Vidal**, člen dozorčí rady  
**Vlastimil Barbořák**, člen dozorčí rady  
**Pavel Herščík**, člen dozorčí rady  
**Miloslav Krch**, člen dozorčí rady  
**Dušan Stareček**, člen dozorčí rady  
**Petr Zatloukal**, člen dozorčí rady

## Personální složení představenstva společnosti Telefónica O2 Czech Republic (stav k 1. červenci 2007)

**Jaime Smith Basterra**, předseda představenstva  
**Juraj Šedivý**, 1. místopředseda představenstva  
**Petr Slováček**, 2. místopředseda představenstva  
**Salvador Anglada Gonzalez**, člen představenstva  
**Ramon Ros Bigeriego**, člen představenstva  
**Fernando Astiaso Laín**, člen představenstva  
**Martin Bek**, člen představenstva  
**Antonio Botas Bañuelos**, člen představenstva  
**Jakub Chytil**, člen představenstva

## Schéma výkonné makrostruktury společnosti Telefónica O2 Czech Republic (stav k 1. červenci 2007)

Generální ředitel (Salvador Anglada Gonzalez)  
Viceprezident pro firemní zákazníky (Fernando Astiaso Laín)  
Viceprezident pro rezidentní zákazníky (Andrei Marc Torriani)  
Viceprezident pro provoz (Petr Slováček)  
Viceprezident pro finance (Ramon Ros Bigeriego)  
Výkonný ředitel pro regulaci a propojování (David Šita)  
Výkonný ředitel pro transformaci a konvergenci (Antonio Botas Bañuelos)  
Výkonný ředitel pro právní záležitosti a tajemník společnosti (Jakub Chytil)  
Výkonný ředitel pro velkoprodej (Pavel Jiroušek)  
Výkonný ředitel pro veřejné záležitosti (Jaroslav Kubišta)  
Výkonný ředitel pro strategii a rozvoj produktů (Stanislav Kůra)  
Výkonný ředitel pro lidské zdroje a podpůrné služby (Martin Bek)  
Výkonný ředitel pro interní audit a řízení rizik (Zdeněk Radil)

# Změny ve výkonné makrostruktúře společnosti Telefónica O2 Czech Republic (stav k 1. červenci 2007)



**Salvador Anglada Gonzalez**  
generální ředitel  
a člen představenstva



**Andrei Marc Torriani**  
viceprezident pro rezidentní zákazníky

## **Salvador Anglada Gonzalez (\*1965)** **generální ředitel a člen představenstva**

Vystudoval obor průmyslové inženýrství v Madridu, získal MBA z Instituto de Empresa a postgraduální studium završil na IESE Madrid. Předtím, než nastoupil do společnosti Telefónica, působil v různých vedoucích pozicích ve společnostech Dell Computer a Dow Jones Markets. V roce 2002 začal pracovat ve skupině Telefónica na pozici ředitele pro prodej a marketing v segmentu firemních zákazníků ve společnosti Telefónica de España. Od června 2005 vykonával funkce generálního ředitele a jednatele Eurotelu a člena představenstva ČESKÉHO TELECOMU (právního předchůdce společnosti Telefónica O2 Czech Republic). Poté působil ve funkci viceprezidenta pro rezidentní zákazníky společnosti Telefónica O2 Czech Republic, kde od 1. července zastává funkci generálního ředitele. Ke dni 21. června 2007 se stal také členem představenstva společnosti Telefónica O2 Europe plc.

## **Andrei Marc Torriani (\*1967)** **viceprezident pro rezidentní zákazníky**

Vystudoval ekonomii a mezinárodní obchod na Dickinson College v Pensylvánii v USA, titul MBA získal na American Graduate School of International Management (Thunderbird). Poté zastával různé vedoucí funkce v telekomunikačních společnostech v Evropě, na Blízkém východě a ve Spojených státech. Před sloučením ČESKÉHO TELECOMU a Eurotelu pracoval jako výkonný ředitel pro obchod ve společnosti Eurotel, v níž řídil prodej, marketing, roaming a péči o zákazníky. Po integraci působil jako výkonný ředitel pro marketing ve spotřebitelském segmentu. Od 1. července zastává pozici viceprezidenta pro rezidentní zákazníky společnosti Telefónica O2 Czech Republic.

## Nový člen dozorčí rady zvolený na řádné valné hromadě dne 26. dubna 2007

### **Andrew Harley (\*1960)**

#### **člen dozorčí rady**

Do O2 přešel ze společnosti British Telecommunications plc, kde od roku 1980 zastával několik vrcholových manažerských pozic v oblasti lidských zdrojů v rámci BT Cellnet (nyní O2 UK), BT openworld, dceřiné společnosti BT, která poskytuje pevné připojení na internet, a BT Wireless. Pracoval také jako ředitel lidských zdrojů ve švédské společnosti Telenordia. Nyní zastává pozici ředitele pro lidské zdroje skupiny ve společnosti Telefónica O2 Europe. Členem představenstva společnosti Telefónica O2 Europe plc byl jmenován 1. ledna 2007 a je také členem Institutu pro personalistiku (Chartered Institute of Personnel).



**Andrew Harley**  
člen dozorčí rady



03





Finanční část

Konsolidované finanční výkazy sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví	39
Konsolidovaný výkaz zisku a ztráty	40
Konsolidovaná rozvaha	41



## Konsolidované finanční výkazy sestavené v souladu s Mezinárodními standardsy účetního výkaznictví

Konsolidované finanční výkazy byly zpracovány v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Finanční výsledky nejsou auditovány. Všechny uváděné údaje jsou v milionech Kč.

Výnosy vzrostly  
v prvním pololetí  
meziročně o 3,2 %  
na 31,1 mld. Kč.

## Konsolidovaný výkaz zisku a ztráty

	Období končící	
	30. června 2007 neauditováno	30. června 2006** neauditováno
Výnosy	31 085	30 102
Zisky z prodeje dlouhodobého majetku	32	29
Aktivace dlouhodobého majetku	291	403
Provozní náklady	- 17 237	- 15 991
Snížení hodnoty aktiv	10	- 38
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	- 7 471	- 8 443
<b>Provozní zisk</b>	<b>6 710</b>	<b>6 062</b>
Výnosové úroky	174	37
Nákladové úroky	- 217	- 216
Ostatní finanční výnosy (+) / náklady (-)	- 13	17
<b>Zisk před zdaněním</b>	<b>6 654</b>	<b>5 900</b>
Daň z příjmů	- 1 763	- 1 618
<b>Zisk</b>	<b>4 891</b>	<b>4 282</b>
Zisk připadající:		
Akcionářům společnosti	4 891	4 282
Menšinovým vlastníkům	0	0
Zisk na akcii (Kč) – základní*	15	13

\* Vzhledem k tomu, že společnost nevydala žádné konvertibilní nástroje, nedochází ke zředění zisku.

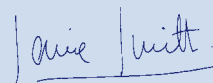
\*\* Srovnatelné údaje za společnosti v rámci skupiny ČESKÝ TELECOM, a.s.

## Konsolidovaná rozvaha

	30. června 2007 neauditováno	31. prosince 2006 auditováno
<b>AKTIVA</b>		
Pozemky, budovy a zařízení	74 352	78 755
Nehmotná aktiva	21 273	21 628
Investice do přidružených podniků	11	11
Realizovatelné cenné papíry a cenné papíry držené do splatnosti	29	27
Ostatní finanční aktiva	509	403
<b>Dlouhodobá aktiva</b>	<b>96 174</b>	<b>100 824</b>
Zásoby	620	987
Pohledávky	8 986	8 336
Splatná daňová pohledávka	1	0
Realizovatelné cenné papíry a cenné papíry držené do splatnosti	0	56
Ostatní krátkodobá finanční aktiva	79	10
Peníze a peněžní ekvivalenty	17 185	7 461
<b>Běžná aktiva</b>	<b>26 871</b>	<b>16 850</b>
<b>Dlouhodobá aktiva určená k prodeji</b>	<b>223</b>	<b>203</b>
<b>Aktiva celkem</b>	<b>123 268</b>	<b>117 877</b>
<b>VLASTNÍ KAPITÁL A ZÁVAZKY</b>		
Základní kapitál	32 209	32 209
Emisní ážio	30 816	30 816
Nerozdělený zisk	14 243	25 456
<b>Vlastní kapitál</b>	<b>77 268</b>	<b>88 481</b>
Dlouhodobé finanční závazky	9 298	9 156

Odložený daňový závazek	4 319	4 495
Dlouhodobé rezervy	2 063	2 037
Ostatní dlouhodobé závazky	547	807
<b>Dlouhodobé závazky</b>	<b>16 227</b>	<b>16 495</b>
Krátkodobé finanční závazky	408	207
Závazky vůči věřitelům	7 808	7 850
Splatný daňový závazek	1 360	730
Krátkodobé rezervy	1 029	835
Ostatní krátkodobé závazky	19 168	3 279
<b>Běžné závazky</b>	<b>29 773</b>	<b>12 901</b>
<b>Závazky celkem</b>	<b>46 000</b>	<b>29 396</b>
<b>Vlastní kapitál a závazky celkem</b>	<b>123 268</b>	<b>117 877</b>

Konsolidované výkazy byly schváleny představenstvem dne 17. července 2007 a jménem společnosti je podepsali:



Jaime Smith Basterra  
předseda představenstva



Ramon Ros Bigeriego  
člen představenstva a viceprezident pro finance

04





## Informace pro akcionáře



**Celkový počet  
tarifních zákazníků  
k 30. červnu 2007 dosáhl  
2 077 tisíc, meziročně  
o 350 tisíc více.**

## Informace pro akcionáře

**Struktura akcionářů společnosti Telefónica O2 k 30. červnu 2007 byla následující:**

Název	Podíl na základním kapitálu
Telefónica, S.A.	69,4 %
Investiční fondy a individuální akcionáři	30,6 %

### Obchodování s akciemi společnosti Telefónica O2

Objem obchodování s akciemi společnosti Telefónica O2 na akciovém trhu Burzy cenných papírů Praha (BCPP) dosáhl v prvním pololetí roku 2007 výše 55,1 mld. Kč oproti 50,5 mld. Kč v prvním pololetí roku 2006. Tento ukazatel zařadil akcie společnosti mezi pět nejvýznamnějších emisí a představoval zhruba 11 % celkového objemu akciových obchodů. Průměrná denní výše objemů v prvním pololetí roku 2007 vzrostla ve srovnání se stejným obdobím předcházejícího roku z 397,6 mil. Kč na 437 mil. Kč. K 30. červnu 2007 dosáhla tržní kapitalizace 192,1 mld. Kč. Měřeno tímto ukazatelem zaujímá společnost Telefónica O2 třetí místo mezi společnostmi obchodovanými na akciovém trhu BCPP a reprezentuje 10,6 % celkové tržní kapitalizace akciového trhu pražské burzy.

Od začátku roku 2007 do 30. června 2007 vzrostla cena akcií společnosti Telefónica O2 o 25,3 % na 596,3 Kč. Ve stejném období vzrostla výkonnost akciového trhu BCPP měřená indexem PX o 17,1 % na 1 859 bodů. To představovalo zároveň nejvyšší hodnotu v prvním pololetí roku 2007 i v celé historii pražské burzy. Cena akcií společnosti Telefónica O2 dosáhla své maximální hodnoty v prvním pololetí, 622,8 Kč, dne 25. dubna 2007.

### Valná hromada

Dne 26. dubna 2007 se v Praze uskutečnila řádná valná hromada společnosti. Přehled nejvýznamnějších výsledků této valné hromady je uveden v kapitole Správa a řízení společnosti.

### Dividendy

Akcionáři na výše zmíněné valné hromadě schválili návrh představenstva společnosti na vyplacení dividendy ze zisku za rok 2006 a nerozdělených zisků z minulých let v celkové výši 16 104,5 mil. Kč. To představuje dividendu ve výši 50 Kč před zdaněním na každou akcii v nominální hodnotě 100 Kč a 500 Kč před zdaněním na každou akcii v nominální hodnotě 1 000 Kč. Rozhodným dnem pro dividendu bude 10. září 2007, dividendu bude splatná dne 3. října 2007. Výplatu dividendy bude zajišťovat Česká spořitelna. Ta bude po datu rozhodného dne písemně informovat všechny akcionáře oprávněné pro výplatu dividendy o způsobu výplaty dividendy.

05







Použité pojmy a zkratky



Ke konci června 2007  
bylo společností  
Telefónica O2 zřízeno  
526 tisíc ADSL linek.

## Použité pojmy a zkratky

- ADSL** (Asymmetric Digital Subscriber Line) asymetrická digitální účastnická linka
- ARPU** ukazatel stanovující průměrný měsíční výnos ze služeb připadající na jednoho zákazníka mobilního segmentu, vyjma výnosů z roamingu zákazníků zahraničních operátorů
- CDMA** (Code Division Multiple Access) technologie pro bezdrátový přenos dat a širokopásmové připojení k internetu
- ČTÚ** Český telekomunikační úřad
- EDGE** (Enhanced Data rates for GSM Evolution) digitální mobilní technologie umožňující zvýšení přenosové rychlosti dat a spolehlivosti přenosu
- GPRS** (General Packet Radio Service) technologie pro mobilní datové přenosy
- GSM** (Global System for Mobile Communication) nejrozšířenější digitální komunikační bezdrátový standard pro digitální mobilní systém pracující celosvětově v pásmech 450, 900, 1800 a 1900 MHz, v ČR v pásmech 900 a 1800 MHz
- HSCSD** (High-Speed Circuit-Switched Data) technologie pro přenos dat v mobilních telefonních sítích GSM založená na principu přepojování okruhů
- HSDPA** (High Speed Downlink Packet Access) nadstavbová technologie datových přenosů v síti UMTS umožňující přenos rychlostí 8 až 10 Mb/s
- IFRS** Mezinárodní standardy účetního výkaznictví
- IP Connect** služba pro datovou komunikaci založenou na protokolu IP
- IPTV** (Internet Protocol Television) televizní vysílání šířené prostřednictvím vysokorychlostních sítí na protokolu IP
- IP VPN** (Internet Protocol Virtual Private Network) internetový protokol virtuální privátní sítě, služba pro vnitřní firemní datovou, příp. hlasovou komunikaci prostřednictvím IP
- ISDN** (Integrated Services Digital Network) digitální síť určená pro moderní a kvalitní telefonní služby, rychlé připojení k internetu a vysokorychlostní přenos dat
- MMS** multimediální formát pro mobilní přenos dat
- O<sub>2</sub> Cestování** dlouhodobá nabídka společnosti Telefónica O2, díky níž mohou zákazníci smluvních služeb volat v partnerských sítích z 15 nejoblíbenějších zahraničních destinací za zvýhodněné ceny
- O<sub>2</sub> Duo** konvergovaná služba společnosti Telefónica O2 kombinující neomezené volání z pevné linky s připojením k internetu O<sub>2</sub> Internet ADSL nebo televizi O<sub>2</sub> TV
- O<sub>2</sub> Duo Mobil** konvergovaná služba společnosti Telefónica O2 kombinující mobilní volání a O<sub>2</sub> Internet ADSL
- O<sub>2</sub> Internet ADSL** služba společnosti Telefónica O2 pro vysokorychlostní připojení k internetu o rychlosti až 8 Mb/s
- O<sub>2</sub> Internet ADSL Start** služba společnosti Telefónica O2 umožňující vysokorychlostní připojení k internetu po dobu dvou hodin měsíčně za zvýhodněný měsíční poplatek
- O<sub>2</sub> Internet Komplet** služba společnosti Telefónica O2 kombinující fixní (ADSL) a mobilní (CDMA) vysokorychlostní připojení k internetu
- O<sub>2</sub> karta** SIM karta společnosti Telefónica O2 s předplaceným kreditem
- O<sub>2</sub> Moje firma** řešení společnosti Telefónica O2 pro výhodnou komunikaci uvnitř firmy

**O<sub>2</sub> Nonstop** tarif pro pevnou linku společnosti Telefónica O2 obsahující neomezené volání do pevných sítí

**O<sub>2</sub> Simple** mobilní tarify společnosti Telefónica O2 přinášející zákazníkům možnost přizpůsobit své náklady za mobilní služby očekávané potřebě komunikace

**O<sub>2</sub> Smart roaming** tarif společnosti Telefónica O2, který umožňuje volání ze 14 oblíbených zahraničních destinací za výhodnější ceny oproti běžným roamingovým cenám

**O<sub>2</sub> Smart zóna** 14 zahraničních destinací (Chorvatsko, Slovensko, Bulharsko, Itálie, Španělsko, Francie, Řecko, Kypr, Malta, Tunisko, Turecko, Egypt, Thajsko, Malajsie), na které se vztahuje zvýhodněné volání v rámci tarifu O<sub>2</sub> Smart roaming

**O<sub>2</sub> Trio** kombinace služeb O<sub>2</sub> Internet ADSL, O<sub>2</sub> TV a volání z pevné linky společnosti Telefónica O2

**O<sub>2</sub> TV** služba společnosti Telefónica O2 nabízející televizi přes pevnou linku

**O<sub>2</sub> Volám** tarif pro pevnou linku společnosti Telefónica O2 pro spojení výhodného volání s O<sub>2</sub> Internetem ADSL a digitální televizí

**O<sub>2</sub> Volnost** mobilní tarif společnosti Telefónica O2 Slovakia, který nevyžaduje uzavření písemné smlouvy

**OIBDA** hospodářský výsledek před zahrnutím finančních nákladů, daní, odpisů a amortizace

**SMS** formát krátkých zpráv pro mobilní telefony

**UMTS** (Universal Mobile Telecommunications System) univerzální mobilní telekomunikační systém; standard pro mobilní sítě třetí generace

**ÚOHS** Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

**VPN** (Virtual Private Network) virtuální privátní síť

**Wi-Fi** lokální bezdrátová síť pro připojení k internetu



Telefónica O2 Czech Republic, a.s.  
Za Brumlovkou 266/2, 140 22 Praha 4, Česká republika  
Tel.: +420 271 411 111  
Fax: +420 271 469 868  
Telefonní centrum služeb: 800 02 02 02  
IČ: 60193336  
www.cz.o2.com

Pololetní zpráva 2007  
© 2007

Vydala: Telefónica O2 Czech Republic, a.s.  
Koncepte, zpracování a tisková realizace: Ogilvy CID, s.r.o.

UPOZORNĚNÍ: Veškeré informace týkající se očekávaného budoucího vývoje hospodářské a finanční situace společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a.s. obsažené v této Pololetní zprávě jsou založeny na odhadech a předpokladech budoucího vývoje skutečnosti, jež hospodářskou a finanční situaci společnosti zásadním způsobem ovlivňují. Jedná se zejména o skutečnosti jako veřejnoprávní regulace v oblasti telekomunikací, změny makroekonomické situace, vývoj konkurence na trhu a s tím spojená poptávka po telekomunikačních a jiných službách. Vývoj těchto skutečností však může být jiný, v důsledku čehož se i budoucí hospodářské a finanční výsledky společnosti mohou od očekávaných výsledků podstatně lišit.



Telefónica O2 Czech Republic, a.s., člen skupiny Telefónica