

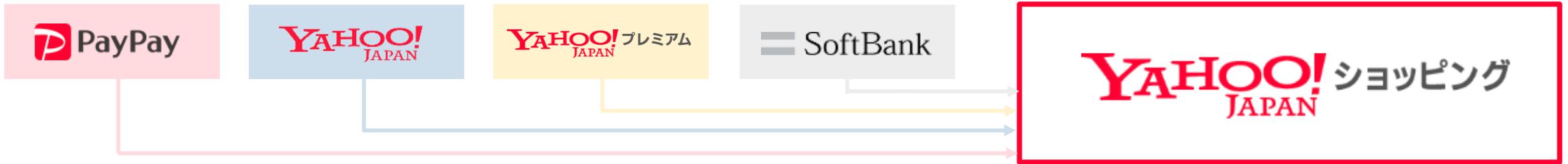
コマースソリューション紹介

Yahoo! JAPAN コマースアド
アイテムマッチ
ショッピングブランドサーチアド
タイアップ広告

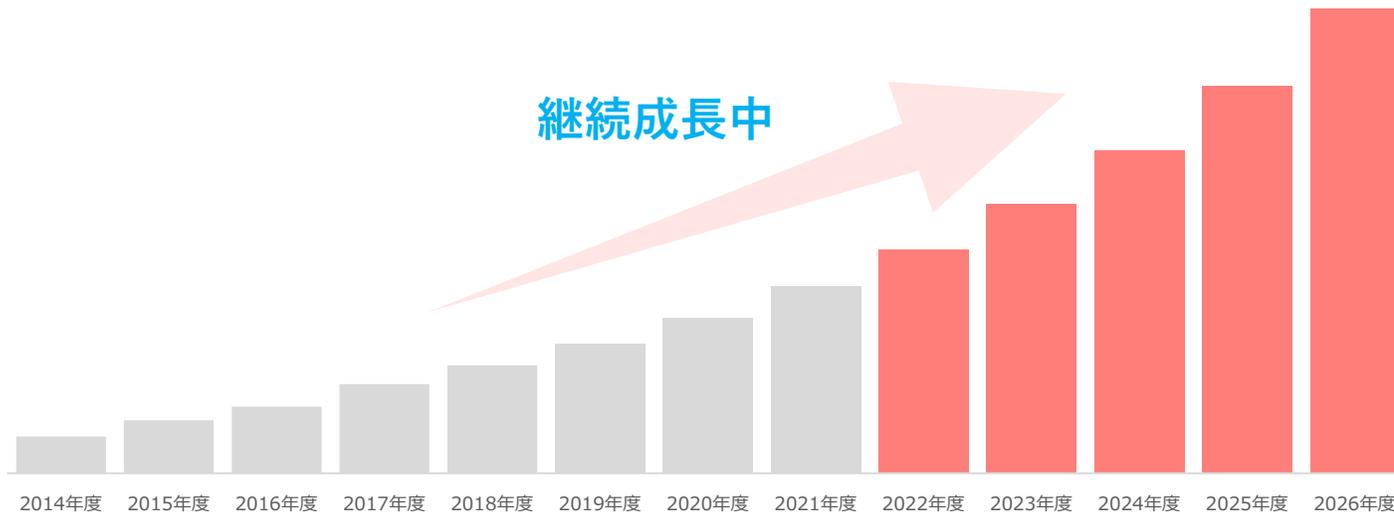
LINEヤフー株式会社
2022年12月

各サービスの状況：Yahoo!ショッピング

毎期20%ペースで成長、優良ユーザーの利用促進を行い**購買数/頻度/CVR向上**を図っています。



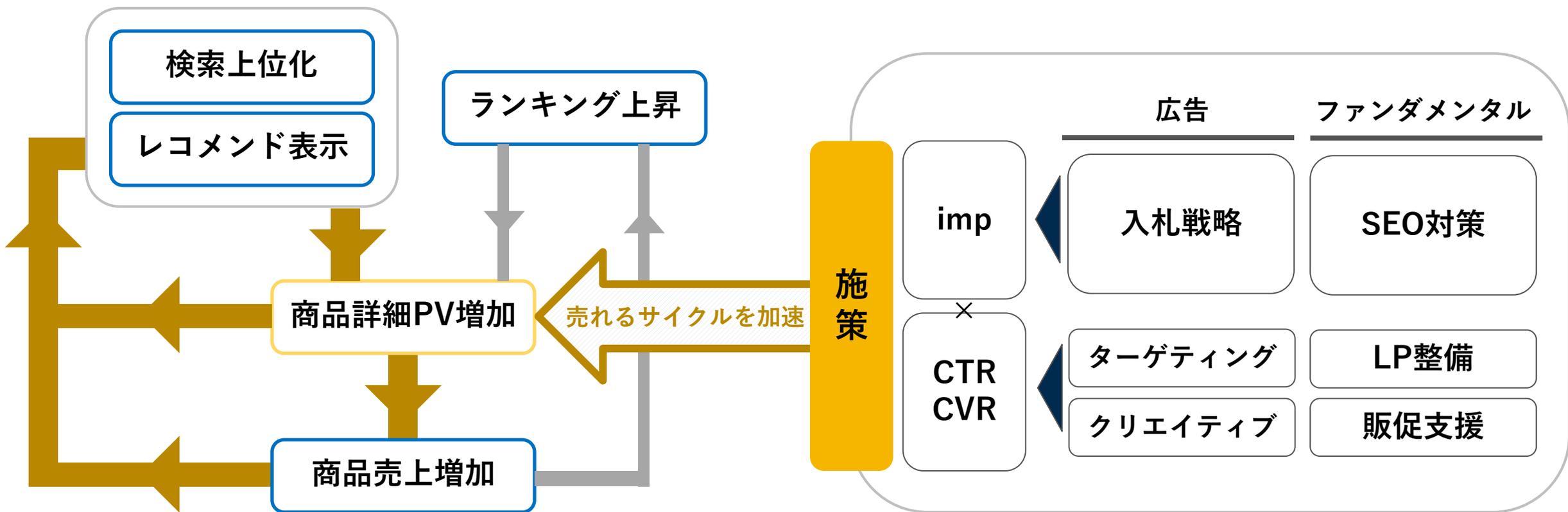
【Yahoo!ショッピング取扱高成長イメージ】



コマース領域 マーケティングソリューション

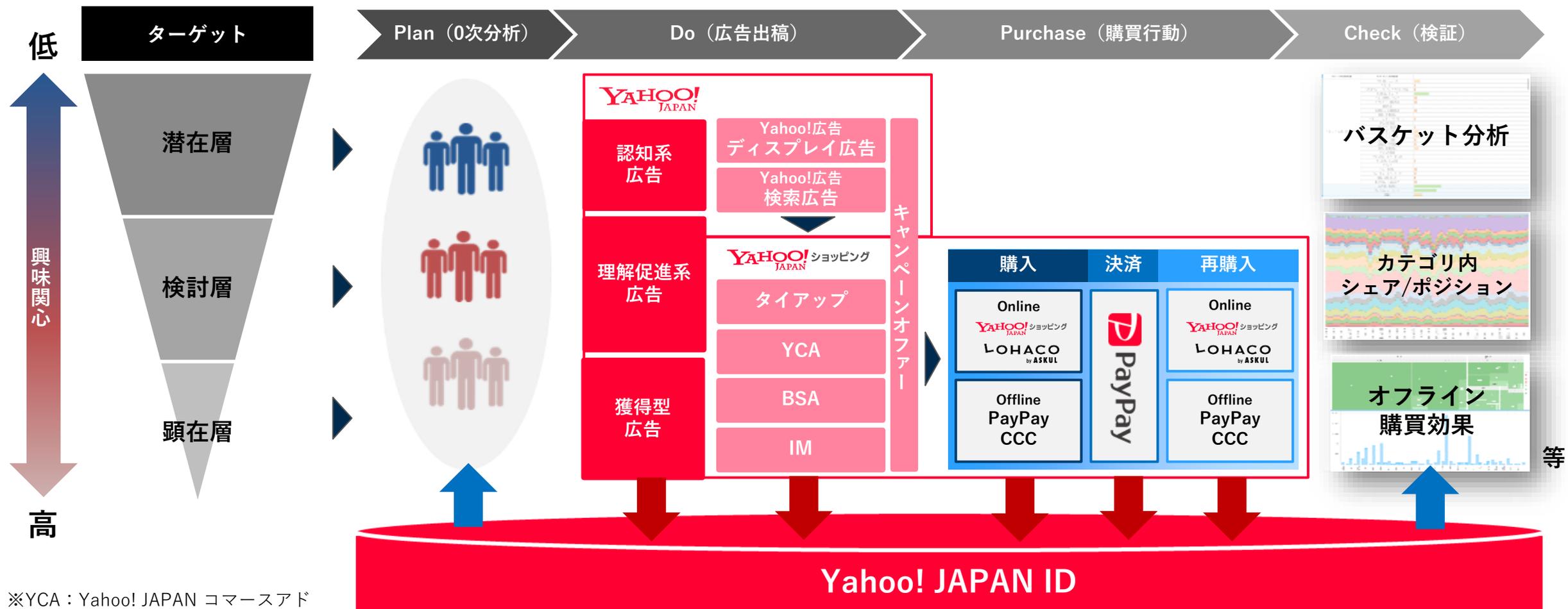
Yahoo!ショッピング内で売上を最大化するサイクルとは

基礎を整えページへの送客を実施することによってさまざまな相乗効果が期待されます。結果としてオーガニック検索シェアの増加にも寄与



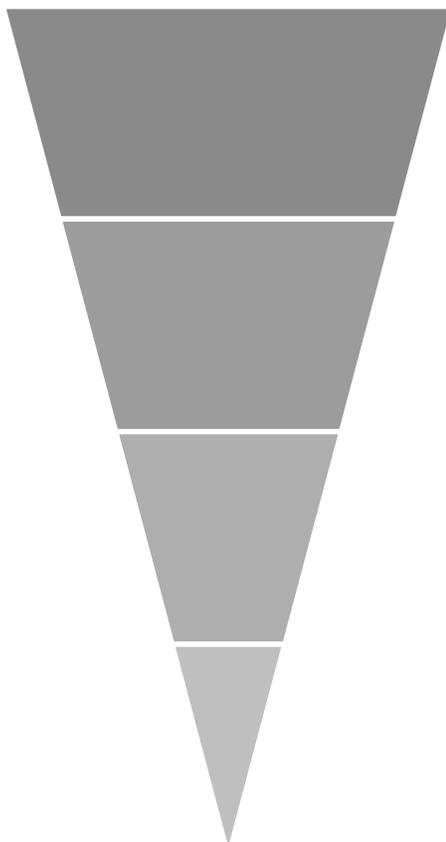
コマースソリューション 概要

購買意欲の高いEC上の販促だけでなく、他Yahoo! JAPAN掲載面からの送客やデータ分析が可能です。



※YCA : Yahoo! JAPAN コマースアド
 ※BSA : ショッピングブランドサーチアド
 ※IM : アイテムマッチ

Yahoo! JAPAN 顧客基盤



基礎情報 	性別/年齢 興味関心 職種
ニュース 	閲覧カテゴリ フォローカテゴリ
検索 	オーガニック検索クエリ 知恵袋検索クエリ ショッピング検索クエリ
ショッピング 	商品ID/JANコード 閲覧商品/購買商品 購入回数/購入価格



Yahoo! JAPAN全体

- 主婦層（30代～60代女性）
- 化粧品興味関心層

等

Yahoo! JAPAN サービス利用（約100サービス）

- 特定ニューステーマ関心層

等

Yahoo!検索利用

- 家電関連ワード検索層

等

Yahoo!ショッピング利用層

- アウトドアカテゴリ購買層
- 自社商品購買層

等

Yahoo! JAPANビッグデータの活用



前頁に挙げられたようなビッグデータを活用し**目的（規模⇔効率）に合わせたユーザー戦略をデータで策定し、**ターゲティングに活用することは勿論、**市場ボリュームの可視化などマーケティングプランの示唆にご活用頂けます。**

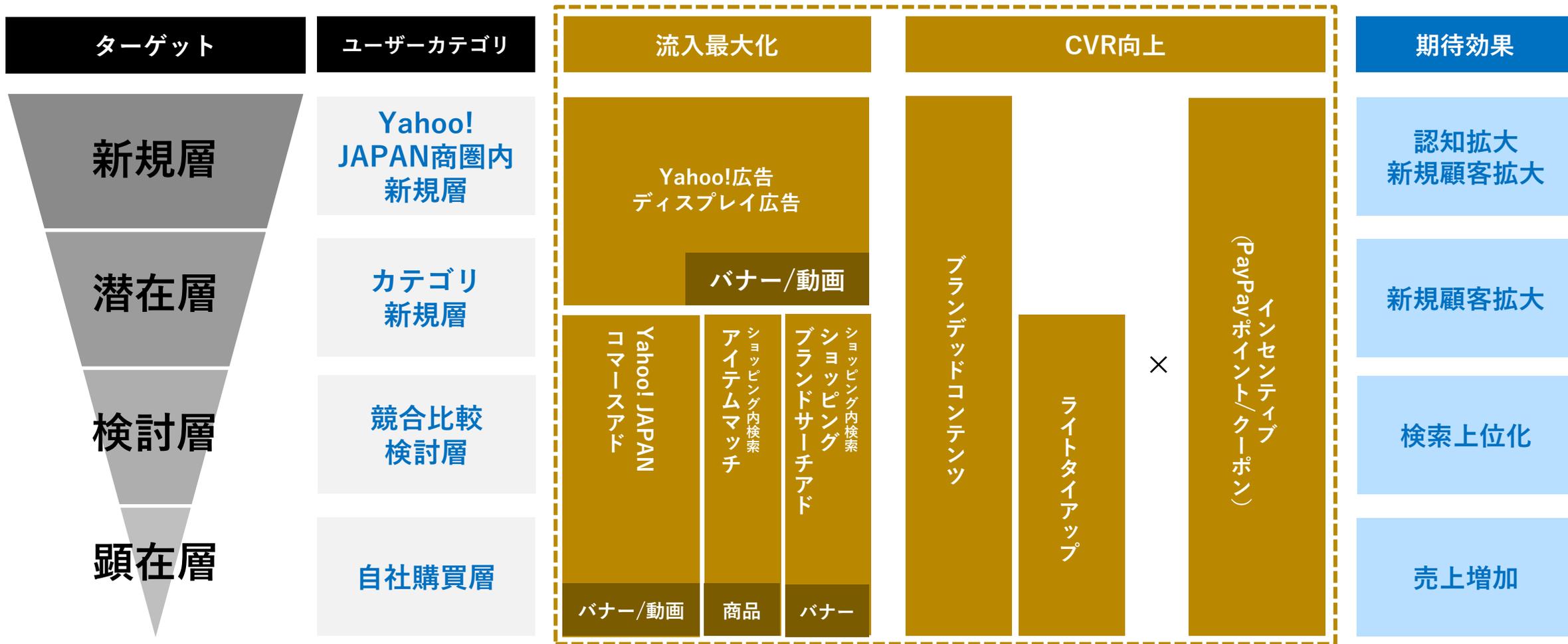
ターゲット	ユーザーカテゴリ	ユーザー層定義（例）	例/家電メーカー	活用例
新規層	Yahoo! JAPAN商圏内新規層	Yahoo! JAPAN利用かつYahoo!ショッピング未購買	Yahoo! JAPAN上の家電興味関心	ターゲティング ※後述※
潜在層	カテゴリ新規層	Yahoo!ショッピング内の当該カテゴリ未購買	Yahoo!ショッピング内の家電カテゴリ未購買	市場の可視化
検討層	競合比較検討層	Yahoo!ショッピング内の当該カテゴリ購買	Yahoo!ショッピング内の家電カテゴリ購買	
顕在層	自社購買層	Yahoo!ショッピング内の自社商品購買	Yahoo!ショッピング内の自社家電商品購買	クリエイティブ

広告出稿メニュー全体像



ご出稿目的に合わせてあらゆるバリエーションの広告メニューをご用意しています。

膨大なユーザー数を活用した**売り場への送客**だけでなく、**PayPayポイント**を利用した**CVR向上施策**も実施可能です。

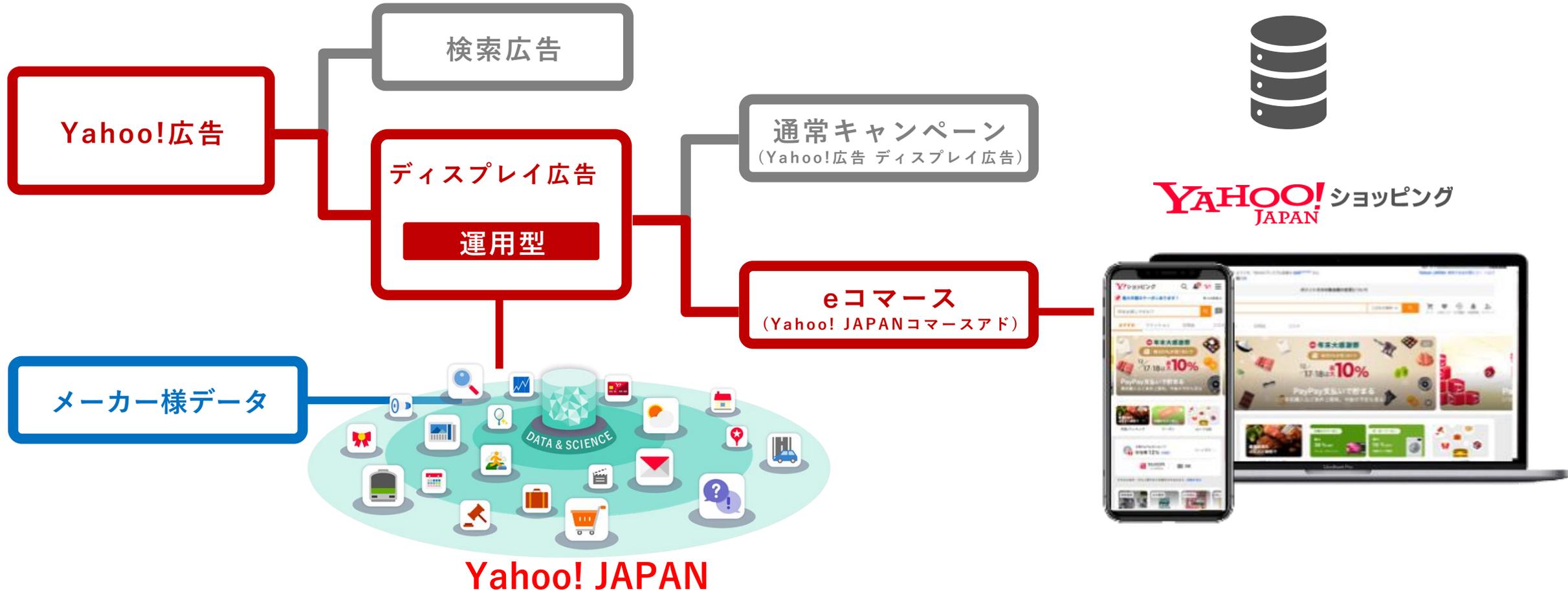


① Yahoo! JAPAN コマースアド



Yahoo! JAPAN コマースアドは2020年7月にリリースされた、Yahoo!広告 ディスプレイ広告（運用型）内において作成できるキャンペーン機能です。

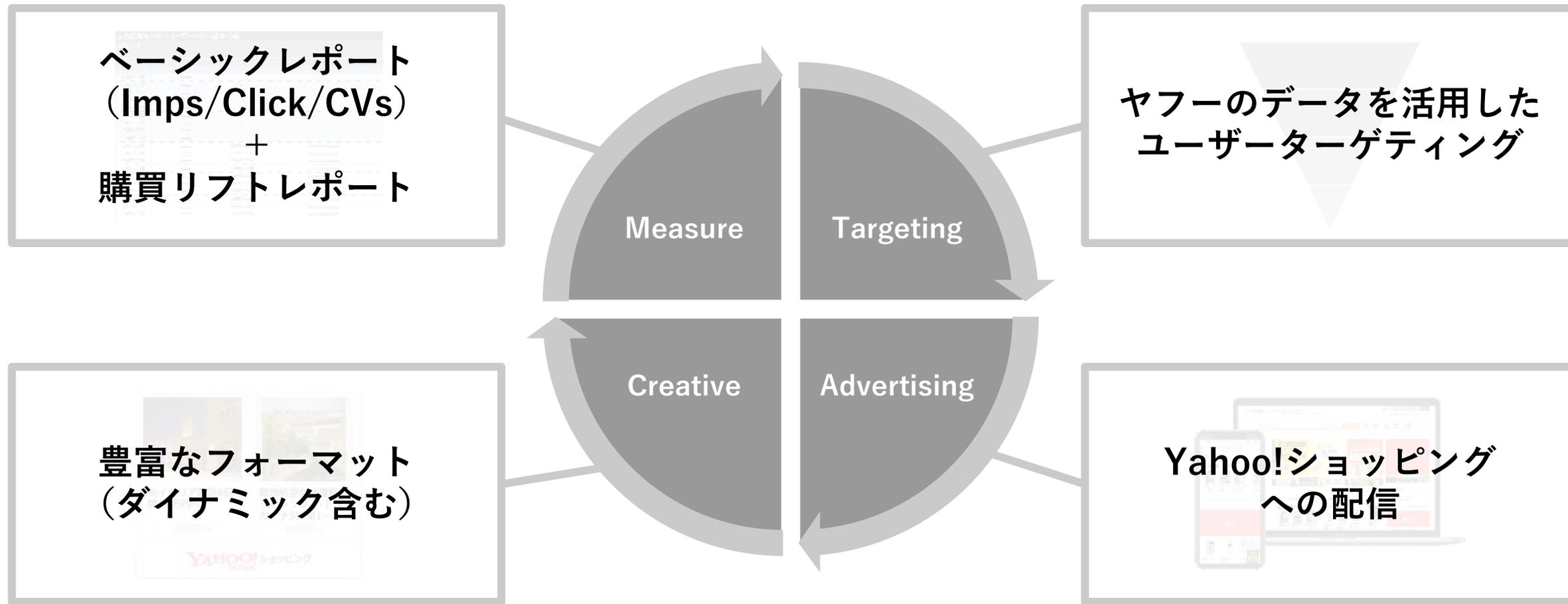
Yahoo!広告の広告管理ツールを活用しながら、Yahoo!ショッピングへの配信ができます。



①Yahoo! JAPAN コマースアド



Yahoo! JAPANコマースアドはYahoo!広告 ディスプレイ広告の広告管理ツール上で出稿が可能のため、Yahoo!広告 ディスプレイ広告で活用ができるターゲティング・フォーマット・レポートをそのまま活用することができます。また条件次第でYahoo! JAPANコマースアド特有の機能を活用し、PDCAを回すことが可能です。



② アイテムマッチ

Data

Plan

Do

Check

Yahoo!ショッピングのカテゴリリストページや検索結果ページ（おすすめ順）の専用枠に表示される入札制クリック課金型広告です。

ポイント①

販売中の商品に対し入札
商品情報 = クリエイティブの入稿不要

ポイント②

セカンドプライスオークション
掲載順位1つ下の入札価格 + 1円で課金

ポイント③

商品検索結果1ページ分（30商品）の内
上部4枠、下部6枠ずつが掲載枠

ad



「PR」
という広告表記が入ります

③ ショッピングブランドサーチアド



Yahoo!ショッピングの商品検索結果ページ専用枠に表示される検索連動型ディスプレイ広告です。
メーカー様限定ソリューションとなっており、インパクトのある専用枠でブランドスイッチや認知拡大を促します。

ポイント①

ユーザー導線として利用率が非常に多い
商品検索結果ページの優良専用枠に出稿可能

ポイント②

ブランド認知拡大・ブランドスイッチを
目的とした**メーカー限定プロダクト**

ポイント③

競合ワード/一般ワードを設定が出来るため
目的や戦略に合わせたご利用が可能

表示イメージ



④タイアップ広告

Yahoo!ショッピング内にタイアップページなどを設けてより商品理解や購買意図を促した状態でストアへ誘導させるスキームです。タイアップページへはYahoo!広告からの誘導が可能、タイアップページはヤフーが制作します。



Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (予約型)



Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型)



誘導



タイアップ (商品理解/購買意図) × インセンティブ施策



Sample

PayPayポイント施策

キャンペーンに参加する >

対象商品購入で
1.〇円相当PayPayポイント付与
2.〇%PayPayポイント付与

ストア誘導



購買データ蓄積



広告・マーケティング
施策活用

参考：セール前訴求のポイント



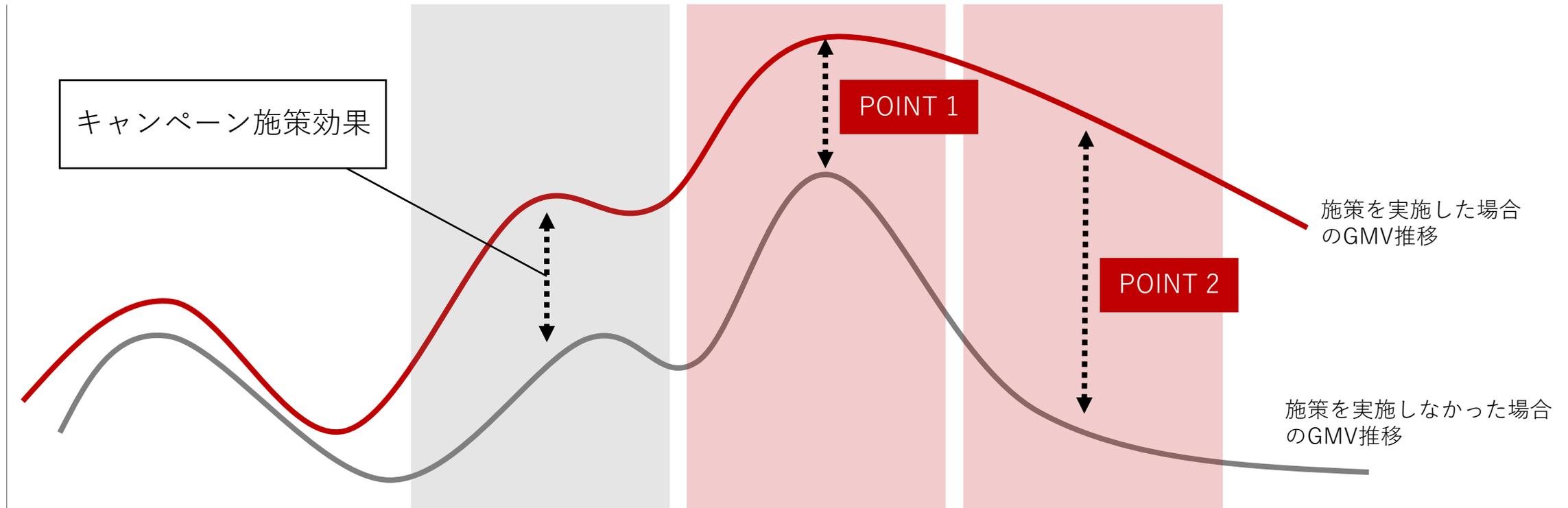
セール前にマインドシェアを高め検索上位化を図ることによって
セール中の売上最大化に加えてセール後の高止まり（低減を抑える）効果が期待できます。

GMV

セール前

セール中

セール後



※上記はイメージです

※GMV：Gross Merchandise Value「流通取引総額」

データを活用した分析レポート

Data

Plan

Do

Check

マーケティングPDCAの上でも非常に重要な効果検証の領域においては、**売り場の状況や広告ソリューションにおけるベーシックなレポート**に加え、**Yahoo! JAPANのビッグデータを活用したインサイトレポート**を提供しています。

①管理画面レポート

各ソリューションの
広告インプレッション回数や
CTR/CVRなど
オーソドックスな効果レポート
※管理画面より抽出可能※

対象：全ご出店者様/ご出稿主様

②追加分析レポート

市場ブランドシェアや
併売（バスケット）分析等
インサイトフルなレポート

対象：弊社営業までお問い合わせ

YAHOO! マーケティングソリューション
JAPAN