



Yahoo! JAPAN 予測ファネル

Data Marketing Solution

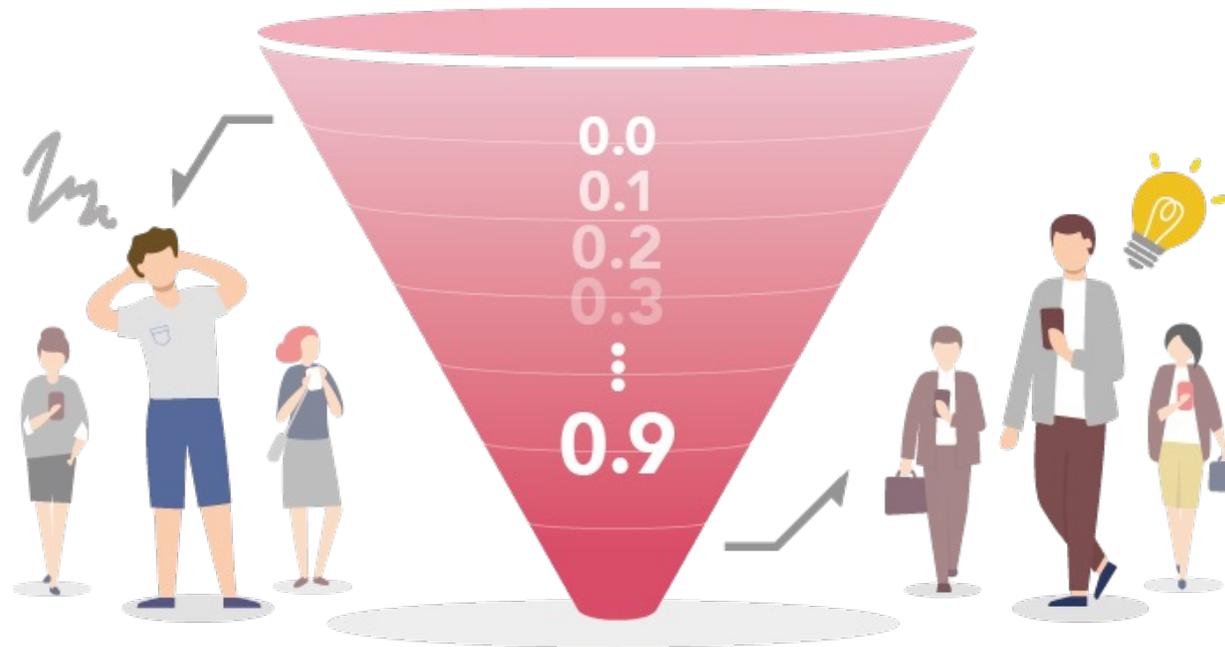
- **Yahoo! JAPAN 予測ファネルのご紹介**
- **ダッシュボードのご紹介**

An aerial view of a city, likely Tokyo, with a network of white lines and glowing nodes overlaid on the image. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The text is centered in a white horizontal band.

Yahoo! JAPAN 予測ファネルのご紹介

Yahoo! JAPAN 予測ファネルとは

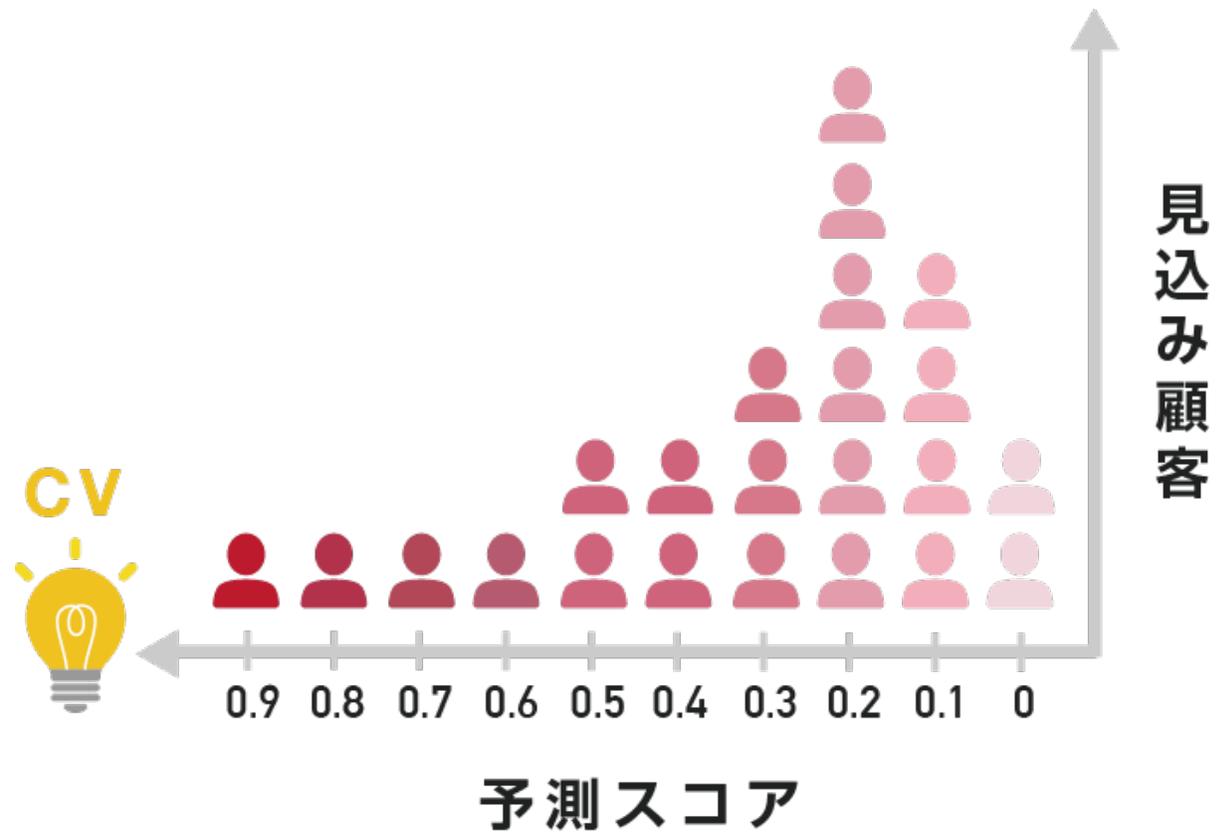
購買や来店などのアクションの可能性をスコア化し
ファネルに落とし込んだソリューション



特徴①

見込み顧客のボリュームを 予測スコア別に把握

アクション（購買・検索・来店など）
の確率に応じて付与されたスコア
（0.0~0.9）のオーディエンス
ボリュームを把握できます。



特徴②



0.9スコアとコンバージョン数の推移

需要の変化を確認しながらマーケティングが可能

オーディエンスのスコア推移はスピーディーに確認できます。これをKPIに設定することで、需要の変化に合わせたマーケティング施策を検討できます。



活用例のご紹介

コンバージョン数の最大化

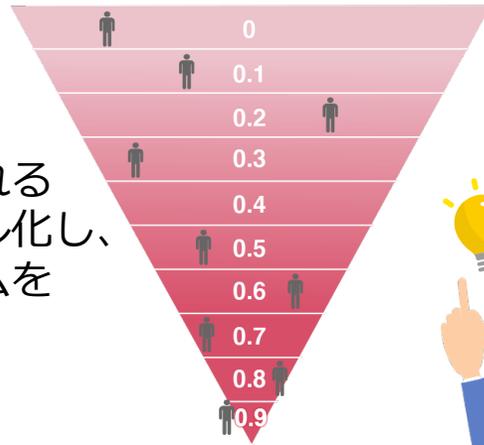
顕在層を取り切ってしまう
コンバージョン数が増えない



活用例

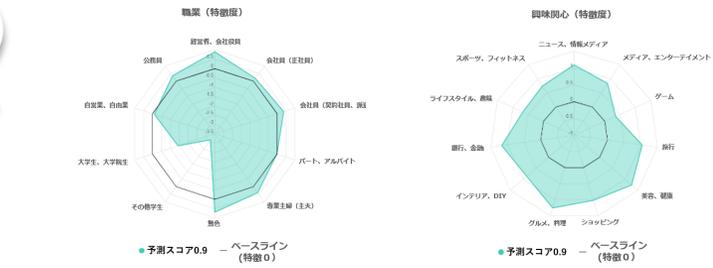
① ファネル構築

コンバージョンが見込まれるオーディエンスをファネル化し、予測スコア別のボリュームを可視化



② インサイト分析

ターゲットユーザー層の興味関心等を把握

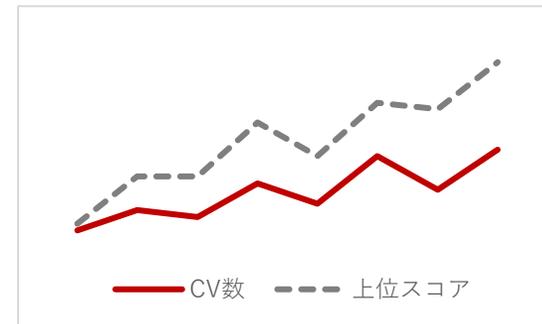


③ クリエイティブ&セグメント作成

ターゲットユーザー層に合わせたクリエイティブ&セグメントを作成



④ スコア推移とコンバージョンの相関を計測



**上位スコアユーザーの増加に合わせて
コンバージョン数の増加を確認**

予測ファネルが中間KPIに



認知広告効果の把握

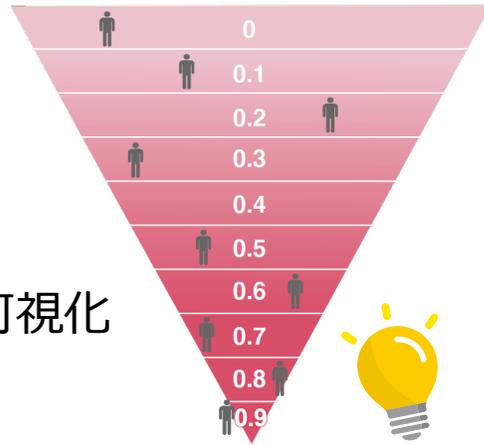
認知系広告の
広告効果が把握できない



活用例

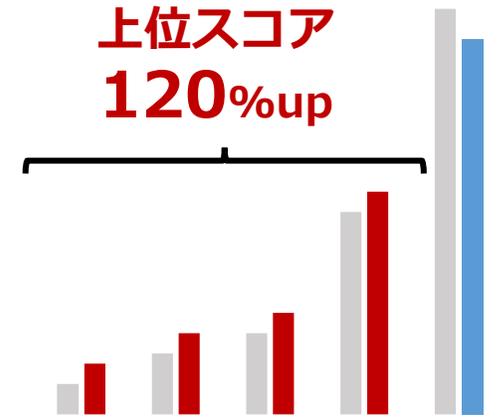
① ファネル構築

購買が見込まれる
オーディエンスをファネル化し、
予測スコア別のボリュームを可視化



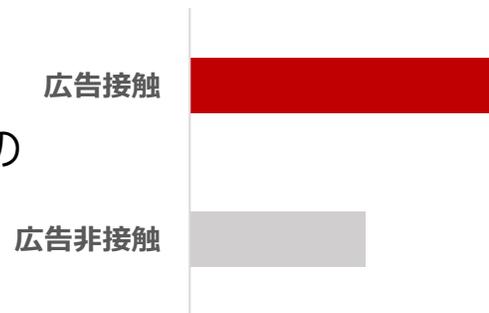
② スコア推移計測

広告配信前後で
スコアの推移を確認

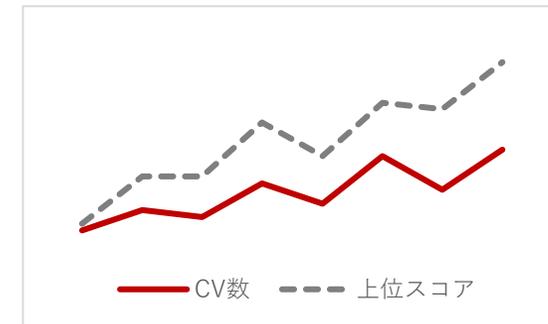


③ 広告効果の把握

広告接触/非接触での
スコア上昇率を比較



④ スコア推移とコンバージョンの相関を計測



**潜在顧客の態度変容を
定量的に明示。**

認知系のKPIに予測ファネルを活用



**施策についてのご相談は
ヤフーの担当営業までお問い合わせください。**

YAHOO!
JAPAN