



Forest Stewardship Council®



Інтерпретації нормативної бази

ТОРГОВІ ЗНАКИ

05 травня 2021



Зміст

Стандарти

стор. 3-8

ПОПЕРЕДНІЙ ВАРІАНТ ПЕРЕКЛАДУ

**Вимоги щодо використання товарних знаків FSC®
утримувачами сертифікатів**

FSC-STD-50-001 V2-0

Код	INT-STD-50-001_22
Вимоги	Пункт 1.3, Пункт 5.5
Дата опублікування	14 травня 2018
<p>Чи дозволяється опускати код ліцензії, коли в публікаціях у соцмережах використовується назва „Forest Stewardship Council” або абревіатура „FSC”?</p> <p>Враховуючи особливості цього засобу комунікації, утримувач сертифіката може опустити код ліцензії у дописі в соціальних мережах, якщо в обліковому записі соціальних мереж або у самому дописі є посилання на веб-сайт утримувача сертифікату, де вказані обов’язкові рекламні елементи.</p>	

Код	INT-STD-50-001_23
Вимоги	Пункт 1.4
Дата опублікування	14 травня 2018
<p>Чи дозволяється опускати символ товарного знаку, коли в публікаціях у соцмережах використовується назва «Forest Stewardship Council» або абревіатура «FSC»?</p> <p>Враховуючи особливості цього засобу комунікації, утримувач сертифіката може опустити символ товарного знаку, використовуючи в повідомленні в соціальних мережах назву «Forest Stewardship Council» або ініціали «FSC».</p>	

Код	INT-STD-50-001_12
Вимоги	Пункт 1.4
Дата опублікування	27 червня 2012
<p>Чи можна використовувати абревіатуру FSC вертикально, як це вимагається традиційним способом написання в країнах Азії? Якщо так, чи символ статусу реєстрації повинен знаходитись у верхньому правому куті (поряд з F), або в нижньому правому куті (поряд із C)?</p> <p>F S C</p> <p>Так, можна використовувати абревіатуру FSC вертикально, при використанні традиційного способу написання для азіатських країн. Символ статусу реєстрації може використовуватися верхнім шрифтом як у верхньому правому куті (поряд з F), так і в нижньому правому куті (поряд із C).</p>	

Код	INT-STD-50-001_28
Вимоги	Пункт 1.4
Дата опублікування	5 травня 2021
<p>Утримувач сертифіката хотів би просувати свою FSC-сертифіковану продукцію на Інтернет-ринку, де діє політика, яка не дозволяє використовувати символи товарних знаків. Чи допустимо опускати символи товарних знаків ® або ™ при використанні товарних знаків FSC на Інтернет-ринку?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Перевірте, чи Інтернет-ринок має політику, яка забороняє використання символів товарних знаків, відвідавши https://info.fsc.org/omitTradeMark.php • Якщо певний Інтернет-ринок міститься у списку на цьому ресурсі, утримувач сертифіката може опустити символи товарного знаку ® або ™ і замість цього включити заяву, що пояснює, що відповідний товарний знак (знаки) належить FSC A.C. <p>Приклад: Якщо на сторінці товару використовуються логотип FSC та аббревіатура FSC, заява має бути наступною - Логотип FSC та аббревіатура "FSC" є товарними знаками, що належать Forest Stewardship Council A.C.</p> <p>Заява вище повинна бути включена один раз на сторінці, де використовуються товарні знаки FSC (наприклад, сторінка товару). Якщо декілька сторінок товару в межах Інтернет-ринку згруповані в магазині, яким керує утримувач сертифікату, достатньо одного використання заяви для кожного магазину (цільової або подібної веб-сторінки).</p>	

Код	INT-STD-50-001_14
Вимоги	Пункт 1.4, Пункт 6.2, список реєстрації товарних знаків
Дата опублікування	17 жовтня 2013
<p>Чи можливий виняток для пропуску використання символу реєстрації товарного знаку в рекламних текстах, пов'язаних із FSC, у шаблонах рахунків-фактур, накладних та подібних документах, якщо програмне забезпечення, яке організація використовує для виготовлення цих документів, не підтримує символи реєстрації товарних знаків у текстах?</p> <p>ПРИМІТКА: Використання символу реєстрації товарного знаку не потрібно ні для FSC заяв, ані для застереження/заяви, зазначеної у вимозі пункту 6.2 FSC-STD-50-001 V2-0.</p> <p>Пропуск використання символу реєстрації товарного знаку в рекламних текстах, що стосуються FSC, у шаблонах рахунків-фактур, накладних та подібних документах можливий, якщо програмне забезпечення, що використовується для виготовлення цих документів, не підтримує символи реєстрації товарного знаку. Цей виняток стосується лише використання символу реєстрації товарного знаку для аббревіатури "FSC" та назви "Forest Stewardship Council".</p>	

Код	INT-STD-50-001_20
Вимоги	Пункт 1.4, список реєстрації товарних знаків
Дата опублікування	11 лютого 2015
<p>Чи впливає публікація оновлення до Списку реєстрації товарних знаків на вже затверджені дизайн-макети? І чи існує перехідний період для зміни одного символу на інший?</p> <p>Оновлення Списку реєстрації товарних знаків набувають чинності негайно. Однак усі товари та рекламні матеріали з використанням раніше затверджених дизайн-макетів можна продовжувати виготовляти та розповсюджувати. Зміна символу повинна бути здійснена, коли дизайн-макет буде виставлено на наступну редакцію, якщо це не відбудеться протягом перехідного періоду. Під час перехідного періоду у 12 місяців може використовуватися старий або новий символ. Перехідний період спрямований на пом'якшення часових обмежень та витрат на проекти, які перебувають на етапі планування на момент публікації оновлення.</p>	

Код	INT-STD-50-001_27
Вимоги	Пункт 1.4, Додаток D
Дата опублікування	18 листопада 2019
<p>Код ліцензії - як визначено у Додатку D до FSC-STD-50-001 V2-0 - включає символ товарного знаку у своєму форматі (FSC® C #####). За умови використання коду ліцензії в основному тексті та додавання символу товарного знаку до аббревіатури FSC у тому самому тексті, чи потрібно додавати символ товарного знаку до коду ліцензії?</p> <p>При використанні аббревіатури FSC у тексті достатньо одного товарного знаку з аббревіатурою FSC (див. Пункт 1.4 FSC-STD-500001 V2-0).</p> <p>Приклад: Наша компанія має сертифікат FSC® (FSC C #####).</p>	

Код	INT-STD-50-001_24
Вимоги	Пункт 1.5
Дата опублікування	14 травня 2018
<p>Чи дозволяється органу сертифікації затверджувати загальні формати (шаблони) для своїх клієнтів?</p> <p>У разі відсутності затвердженої системи управління використанням товарних знаків утримувачі сертифікатів подають усі заплановані види використання товарних знаків FSC органу сертифікації для затвердження. Однак, існують ситуації, коли орган сертифікації може затвердити загальний формат (шаблон), який буде використовуватися для низки товарів, до яких застосовуються різний дизайн (наприклад, листівки з різними зображеннями). Це дозволено, якщо виконуються наступні умови:</p> <ol style="list-style-type: none"> Етикетка FSC використовується на одному і тому ж типі товару без будь-яких змін (наприклад, зміна заголовка етикетки, зміна типу товару, зміна розміру етикетки тощо). Різний дизайн не впливає на область, де розміщується етикетка FSC і дотримується зона відмежування. 	

с. Різний дизайн не включає використання товарних знаків FSC (наприклад, використання заяв, що містять назву „Forest Stewardship Council“ або аббревіатури „FSC“, використання знаків „Forests For All Forever“), за винятком схвалених у загальному форматі (шаблоні).

Код	INT-STD-50-001_9
Вимоги	Пункт 2.1а)
Дата опублікування	07 лютого 2012

Коли друкована публікація має FSC маркування, чи дозволено друкувати розрахунки економії на екологічних ресурсах на основі вибору паперу?

Розрахунки можуть бути надруковані за умови дотримання таких умов для зменшення ризику плутанини:

а) У цих розрахунках не повинно бути посилань на FSC

б) Надається посилання на сторону, відповідальну за розрахунок

в) Розрахунки не можуть бути розміщені у спосіб, що передбачає асоціативний зв'язок з FSC. Якщо розмістити розрахунки неможливо у іншому місці, крім зони наближеної до FSC етикетки (зона відмежування повинна завжди дотримуватися), має бути розміщене застереження: "FSC не несе відповідальності за будь-які розрахунки щодо економії ресурсів, на основі вибору цього паперу".


Код	INT-STD-50-001_17
Вимоги	Пункт 2.1е)
Дата опублікування	11 квітня 2014

Утримувач сертифікату має сертифікацію ланцюга постачання з включенням до сфери дії сертифікату контрольованої деревини. Відповідно до пункту 2.1е FSC-STD-50-001 V2-0) заборонено використовувати товарні знаки FSC для просування FSC Controlled Wood. Чи дозволяється публікувати документ сертифікату, виданий органом сертифікації, на веб-сайті, коли на ньому вказано включення контрольованої деревини до сфери сертифікації?

Документ сертифікату з включенням до сфери сертифікації контрольованої деревини може бути опублікований в Інтернеті або публічно виставлений на стенді.

Код	INT-STD-50-001_02
Вимоги	Пункт 3.7
Дата опублікування	01 березня 2011
Чи можна додати “вміст” до списку слів для типів продукції?	
Ні, не дозволяється використовувати “вміст” як тип продукції.	
Типи продукції дуже загальні за своєю суттю, а саме це загальні типи матеріалів, такі як папір, дерево, картон, гума тощо. Для ясності існує кілька справжніх назв продукції, таких як упаковка. Метою є підтримання списку на дуже загальному рівні, тому не дозволяється використовувати “вміст” як тип продукції.	

Код	INT-STD-50-001_29
Вимоги	Пункт 4.3
Дата опублікування	5 травня 2021
Чи вважаються схеми походження, які оцінюють географічне походження лісової продукції, але не функціонування системи ведення лісового господарства, схемами сертифікації лісів / системи ведення лісового господарства?	
Ні, такі схеми не вважаються схемами сертифікації лісів / системи ведення лісового господарства.	

Код	INT-STD-50-001_25
Вимоги	Пункт 5.2.
Дата опублікування	11.06.2019
Чи дозволяє FSC використовувати два коди ліцензії в одному рекламному фрагменті? Наприклад, чи може організація, яка володіє двома окремими підприємствами з двома різними сертифікатами ЛП, використовувати обидва коди ліцензій на одній рекламній панелі у межах одного рекламного фрагменту?	
Так, у цьому випадку дозволяється використовувати два коди ліцензії на одній рекламній панелі у межах одного рекламного фрагменту.	
 <p>The mark of responsible forestry</p>	
Примітка: Етикетки на продукції повинні містити лише один код ліцензії.	

Код	INT-STD-50-001_26
Вимоги	Пункт 8.2.
Дата опублікування	11.06.2019
<p>Специфікація RGB/CMYK у стандартному варіанті дещо відрізняється від кольору етикетки FSC при завантаженні з Порталу товарних знаків. Який відтінок зеленого повинні використовувати утримувачі сертифікатів FSC для FSC етикетки?</p> <p>У березні 2018 року FSC внесла незначні зміни до зеленого кольору FSC етикетки. Pantone 626C залишається світлим кольором для відтворення. Портал товарних знаків FSC був відповідно оновлений 1 березня 2018 року, і утримувачі сертифікатів можуть завантажувати FSC етикетку у звичний спосіб.</p>	

Код	INT-STD-50-001_15
Вимоги	Пункт 8.10
Дата опублікування	17 жовтня 2013 (оновлено 28 червня 2017)
<p>Чи можна додати додаткову заяву, що стосується FSC, у вільному просторі навколо етикетки (зона відмежування)?</p> <p>До зони відмежування може бути додано додаткове твердження, яке пояснює, який саме компонент продукту сертифікований FSC. Посилання на додаткову інформацію про FSC етикетку (наприклад, адресу веб-сайту FSC) може бути додане в зоні відмежування.</p>	



Forest Stewardship Council®

ic.fsc.org

FSC International Center GmbH
Adenauerallee 134 · 53113 Bonn · Germany



All Rights Reserved FSC® International 2021 FSC® F000100