



FEUILLE DE ROUTE

« **Faisons éclore
le végétal d'avenir** »

IMAGINONS NOTRE PRODUCTION EN 2030
POUR GUIDER L'ACTION DE NOTRE MANDAT.
LES ÉLUS DE LA FNPHP.



FNPHP
Les producteurs des végétaux d'ornement

UN **PROJET** POUR LA PRODUCTION FRANÇAISE : « ÊTRE AU CŒUR DES **NOUVELLES ATTENTES** »

Un projet qui se construit à la FNPHP sur des **bases solides**

3 MÉTIERS

- Défendre/Représenter
- Expertiser/Diffuser • Animer/Fédérer

3 MISSIONS

- Performance des entreprises • Développement des marchés
- Relation adhérents

3 VALEURS

Engagement, Partage, Proximité

Des **objectifs collectifs** clairs et précis

**POUR
LA SOCIÉTÉ**

**POUR
LA PRODUCTION
FRANÇAISE**

**POUR LA
FNPHP**

- Des citoyens éduqués au végétal
- Des consommateurs qui cherchent et trouvent de la production française
- Un végétal au centre du cadre de vie
- Une production adaptée
- Des démarches entrepreneuriales financées, assurées et sécurisées
- Une nouvelle relation clients et consommateurs
- Une Fédération visible et attractive qui mobilise les producteurs, son écosystème et au-delà.

UNE ACTION DÉTERMINÉE : « **MOBILISER TOUTES LES RESSOURCES** »



VALORISER

Un **végétal essentiel** qui porte des valeurs et des solutions.



TRANSMETTRE

La **passion**, les **savoir-faire**, les **entreprises**.



DYNAMISER

Établir une **production française compétitive** au cœur de l'offre végétale.



COMMUNIQUER

Mettre **le Végétal et la production française au centre** du débat.



PRÉVOIR

Éclairer les producteurs, la filière et toute la société.



RELOCALISER

Les **territoires et leurs productions** comme fer de lance économiques et syndicales.

UNE VISION DE L'AVENIR : « ANTICIPER »

Renouvelés en juin 2020, le Bureau exécutif et le Conseil d'Administration de la FNPHP se sont attachés à **se projeter dans les grands bouleversements de notre époque et à évaluer leurs conséquences sur l'horticulture française dans un horizon à 10 ans.**

Alors que la crise du covid-19 accélère **les changements de la société** et freine les échanges internationaux, **le numérique alimente plus que jamais les mutations** (commerce, travail et rapports humains). Dans ce contexte, la question posée est : **« Quelle place pour l'entreprise locale dans un marché mondial ? ».**

D'ici 10 ans, les secteurs économiques seront transformés. **Anticipons dès aujourd'hui les facteurs qui donneront une place centrale à la production horticole française dans ce « monde de demain ».** Les évolutions nous semblent favorables mais **nous placent face à des paradoxes.** Pour répondre aux nouvelles attentes, la production française doit concilier :

- « L'essor du numérique » et « le besoin de relations réelles », avec **le digital au service du commerce et des relations physiques** ;
- « La polarisation des achats sur le prix des biens et des services » et « une consommation qui a du sens », grâce à **une compétitivité durable des entreprises et de la filière** ;
- « Le retour à une consommation fondée sur le partage » et « la prise en compte de l'individu sous toutes ses facettes » en s'adressant aux formes de **consommation nouvelles qui s'adaptent à chacun tout en permettant « l'économie du partage »*** ;

- « Le radicalisme des opinions visibles notamment via les réseaux sociaux » et « le pragmatisme dans les actes du quotidien notamment dans les achats », avec **une communication qui prend en compte toutes les sensibilités au service de modèles économiques qui correspondent à la réalité et aux évolutions du commerce** ;
- « L'achat local pour une consommation responsable » et « le zéro impact qui pousse à délocaliser ailleurs ce qui est consommé ici », avec **des modes de production performants au niveau écologique et économique, et une transparence qui permet la confiance** ;
- « Un rôle de l'Etat plus important face aux grands changements qui impliquent plus de protection » et « un Etat qui a de moins en moins de moyens », grâce à **une appréhension pragmatique des rôles et des moyens des pouvoirs publics.**

Dans cette vision « 2030 », la FNPHP anticipe **un végétal de plus en plus indispensable** car il devient la **réponse à des besoins** de plus en plus divers. **L'origine et la qualité, en ce qu'ils renforcent la transparence et la traçabilité, permettent la relation de confiance** entre producteurs et consommateurs qui sera indispensable demain. De même que **l'expertise du professionnel qui sera au cœur du commerce** pour transmettre les savoirs aux consommateurs. Aussi, **il reviendra à la filière en général et à la production en particulier d'accompagner l'émergence des nouveaux acteurs du commerce du végétal qui semble inévitable.** Enfin, sous l'impulsion d'une nouvelle génération à la recherche d'un **« travail qui a du sens »**, la prise en compte des aspirations et des conditions de travail seront nos leviers pour séduire et **valoriser nos métiers.**

*Modes de consommation permettant de partager entre consommateurs l'usage ou la consommation de produits, équipements ou services.



FNPHP
Les producteurs des végétaux d'ornement

**Fédération Nationale des Producteurs
de l'Horticulture et des Pépinières**

11, rue de la Baume
75008 PARIS

Tél : 01 42 38 63 63
www.fnphp.com