

**TABELA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

<b>nazwa kierunku studiów: MARKETING I NOWE MEDIA</b> <b>poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia - licencjackie</b> <b>POLSKA RAMA KWALIFIKACJI - POZIOM 6</b> <b>profil kształcenia: praktyczny</b> - <i>dziedzina nauk społecznych – dyscyplina nauki o komunikacji społecznej i mediach (70% - wiodąca)</i> - <i>dziedzina nauk społecznych – dyscyplina nauki o zarządzaniu i jakości (30%)</i>		
<b>symbol</b>	<b>kierunkowe efekty uczenia się po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku MARKETING I NOWE MEDIA absolwent:</b>	<b>odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI</b>
<b>WIEDZA</b>		
K_W01	ma wiedzę na temat genezy i rozwoju nauk o komunikacji społecznej i mediach jako dyscyplinie naukowej, rozumie jej miejsce w systemie nauk	P6S_WG
K_W02	zna podstawowe koncepcje z zakresu nauki o komunikacji społecznej i mediach, a także socjologii, psychologii, filozofii, nauk o sztuce, językoznawstwa, prawa oraz polityki i administracji w zakresie związanym z komunikacją społeczną i mediami, oraz ich zastosowania praktyczne w działalności zawodowej związanej z marketingiem i nowymi mediami	P6S_WG
K_W03	zna podstawowe pojęcia i koncepcje teoretyczne z zakresu nauki o zarządzaniu i jakości, przydatne z punktu widzenia praktycznych zastosowań w obszarze marketingu i nowych mediów	P6S_WG
K_W04	posiada podstawową wiedzę z zakresu zarządzania i prowadzenia działalności gospodarczej, w szczególności w branży marketingu i nowych mediów	P6S_WG
K_W05	zna podstawowe pojęcia i koncepcje teoretyczne z zakresu komunikowania społecznego, ujęcia wyjaśniające zależności między nimi oraz zastosowania praktyczne tych koncepcji w działalności zawodowej związanej z marketingiem i nowymi mediami	P6S_WG
K_W06	ma wiedzę o zasadach poprawności języka polskiego oraz specyfice języka komunikacji za pośrednictwem zróżnicowanych kanałów i na różnych poziomach komunikacji społecznej, w tym marketingowej i medialnej	P6S_WG
K_W07	zna narzędzia i metody poprawnego myślenia oraz możliwości praktycznego zastosowania tych narzędzi w obszarze marketingu i nowych mediów	P6S_WG
K_W08	ma podstawową wiedzę o nadawcach w sferze komunikacji marketingowej i medialnej oraz ich odbiorcach i metodach diagnozowania potrzeb wszystkich uczestników procesów komunikowania społecznego	P6S_WG
K_W09	posiada wiedzę w zakresie technologii cyfrowych oraz metod bezpiecznego przetwarzania informacji cyfrowej, a także praktyczne zastosowania możliwości wykorzystania tej wiedzy w działalności zawodowej, zwłaszcza w branży marketingu i nowych mediów	P6S_WG
K_W10	rozumie zasady działania organizacji, przedsiębiorstw i instytucji oraz ich jednostek organizacyjnych w obszarze marketingu i nowych mediów, zna ich funkcje oraz zależności i powiązania między nimi	P6S_WG

**TABELA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

K_W11	zna polityczne, gospodarcze i prawne uwarunkowania i regulacje dotyczące działalności biznesowej w obszarze marketingu i nowych mediów, w tym z zakresu ochrony własności przemysłowej, prawa autorskiego i prawa reklamy, oraz metody wykorzystywania tej wiedzy w działalności zawodowej	P6S_WK
K_W12	ma wiedzę na temat zarządzania w odniesieniu do otoczenia gospodarczego i różnych obszarów funkcjonalnych przedsiębiorstwa, w szczególności w branży marketingu i nowych mediów	P6S_WK
K_W13	ma wiedzę o człowieku jako podmiocie konstytuującym struktury otaczającej go rzeczywistości i wiążących go z nimi relacjach	P6S_WK
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
K_U01	wykorzystuje wiedzę teoretyczną z zakresu komunikowania społecznego do formułowania i rozwiązywania problemów z obszaru działalności zawodowej w branży marketingu i mediów	P6S_UW
K_U02	potrafi samodzielnie wyszukiwać wiarygodne informacje w różnych źródłach analogowych i cyfrowych, selekcjonować je, analizować, interpretować, integrować i oceniać, formułować na tej podstawie krytyczne wnioski i praktyczne rekomendacje	P6S_UW
K_U03	potrafi prawidłowo wykorzystywać wiedzę na temat wybranych norm etycznych i przepisów prawnych z zakresu marketingu i nowych mediów w działalności zawodowej	P6S_UW
K_U04	potrafi zidentyfikować i sformułować złożone i nietypowe problemy wymagające rozwiązania, zaproponować i wdrożyć procedury służące ich rozwiązaniu w oparciu o podstawowe umiejętności planowania i prowadzenia badań społecznych o zastosowaniu praktycznym, w tym badań marketingowych, niezbędnych do opracowania diagnoz potrzeb odbiorców i użytkowników mediów	P6S_UW
K_U05	potrafi przygotować koncepcję i dokumenty potrzebne do założenia własnej firmy	P6S_UW
K_U06	potrafi ewaluować skuteczność oraz mocne i słabe strony przedsięwzięć biznesowych, marketingowych, komunikacyjnych i medialnych	P6S_UW
K_U07	potrafi formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z zarządzaniem w szczególności w obszarze marketingu i nowych mediów	P6S_UW
K_U08	ma umiejętności z zakresu bezpiecznej obsługi komputera, programów użytkowych i systemu operacyjnego oraz pracy w sieci Internet	P6S_UW
K_U09	potrafi samodzielnie opracować i tworzyć podstawowe formy graficzne, fotograficzne, materiały audiowizualne lub tekstowe, przydatne w pracy zawodowej w obszarze marketingu i nowych mediów	P6S_UW, P6S_UK
K_U10	potrafi obsługiwać narzędzia (sprzęt i oprogramowanie) związane ze specyfiką pracy w branży marketingu i nowych mediów, posługiwać się fachową terminologią z tego zakresu oraz wdrażać poznane teorie w praktyce	P6S_UW, P6S_UK
K_U11	posiada umiejętności sprawnego i efektywnego używania języka w mowie i piśmie; merytorycznego, logicznego i spójnego argumentowania; przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich w kontekście wykorzystania w pracy w obszarze marketingu i nowych mediów	P6S_UK
K_U12	posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim, przeznaczonych do upowszechniania w różnych kanałach komunikacyjnych i wykorzystania w pracy zawodowej w obszarze marketingu i nowych mediów	P6S_UW, P6S_UK
K_U13	potrafi przygotować i zrealizować prezentację lub wystąpienie ustne, w tym zabrać głos w dyskusji lub debacie, w zakresie funkcjonowania zawodowego	P6S_UW,

**TABELA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

	w obszarze marketingu i nowych mediów	P6S_UK
K_U14	potrafi stosować narzędzia komunikacji społecznej, w tym marketingowej i medialnej, adekwatnie do sytuacji i analizować skuteczność ich oddziaływań	P6S_UW, P6S_UK
K_U15	posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych i wystąpień ustnych w języku obcym (zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego) z zakresu kierunku z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł	P6S_UK
K_U16	potrafi komunikować się i pracować w zespole oraz konstruktywnie współdziałać z innymi oraz rozwiązywać problemy komunikacyjne w grupie	P6S_UK, P6S_UO
K_U17	potrafi zarządzać informacją, jej bezpieczeństwem i obiegiem w kontekście komunikacji społecznej oraz działalności zawodowej w obszarze marketingu i mediów	P6S_UK, P6S_UO
K_U18	potrafi prognozować skutki decyzji podejmowanych na poziomie organizacji oraz przewidywać wpływ procesów w otoczeniu i wewnątrz organizacji na realizację przedsięwzięć biznesowych, marketingowych i medialnych	P6S_UW, P6S_UO
K_U19	potrafi planować i realizować przedsięwzięcia biznesowe, marketingowe, komunikacyjne i medialne	P6S_UW, P6S_UO
K_U20	posiada umiejętność zarządzania czasem, w szczególności potrafi określać cele i realizować działania zgodnie z harmonogramem	P6S_UO
K_U21	potrafi określić kierunki doskonalenia swoich kompetencji zawodowych oraz dalszego uczenia się i podejmować działania zmierzające do ich realizacji	P6S_UU
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_K01	cechuje go nieustanna gotowość do uznania znaczenia wiedzy, krytycznej oceny wiedzy własnej oraz otwartość do zrozumienia zagadnienia/problemu	P6S_KK
K_K02	jest gotów do angażowania się w działania na rzecz środowiska społecznego, uczestniczenia w przygotowaniu projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich), na rzecz interesu publicznego; myśli i działa w sposób przedsiębiorczy	P6S_KO
K_K03	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, przestrzega zasad etyki zawodowej i wymaga tego od innych, dba o dorobek i tradycje zawodowe	P6S_KK, P6S_KR

**TABELA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

<b>Wskazanie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, do których odnoszą się efekty kształcenia</b>			
<b>dziedzina nauki</b>	<b>dyscyplina naukowa</b>	<b>kierunkowe efekty kształcenia (symbol)</b>	<b>liczba efektów</b>
dziedzina nauk społecznych	<b>nauki o komunikacji społecznej i mediach</b> <i>(dyscyplina wiodąca)</i>	K_W01, K_W02, K_W05, K_W06, K_W07, K_W08, K_W09, K_W13 K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U08, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U13, K_U14, K_U15, K_U16, K_U21 K_K01, K_K02, K_K03	25/37
	nauki o zarządzaniu i jakości	K_W03, K_W04, K_W10, K_W11, K_W12 K_U05, K_U06, K_U07, K_U17, K_U18, K_U19, K_U20	12/37