

studia pierwszego stopnia

tytuł zawodowy nadawany absolwentom: licencjat

kierunek: **MARKETING I NOWE MEDIA**

profil: **praktyczny**

forma studiów: **stacjonarne**

LMmD/2024

Rozpoczynający studia w roku akademickim: 2024/2025

L.p.	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS				Godziny zajęć										I Rok										II Rok										III Rok															
		w tym				w tym										sem 1					sem 2					sem 3					sem 4					sem 5					sem 6										
		Razem	UB	PZ	ZD	Razem	W	K	C	L	P	eL	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS				
Przedmioty ogólnouczelniane																																																			
1	Język obcy ¹	20	12	0	6	300	0	0	0	120	30	150																																							
2	Socjologia	1	1	0	0	14	14	0	0	0	0	0							14																																
3	Filozofia	1	1	0	0	14	14	0	0	0	0	0																																							
4	Podstawy ekonomii	1	1	0	0	20	0	20	0	0	0	0																																							
5	Podstawy prawa	1	1	0	0	20	0	20	0	0	0	0																																							
6	Polska i Świat	1	1	0	0	14	14	0	0	0	0	0																																							
7	Osobisty model biznesowy	1	1	0	0	20	0	0	10	0	10	0																																							
8	Technologia informacyjna	2	2	0	0	24	0	0	0	24	0	0																																							
9	Ochrona własności intelektualnej	1	1	0	0	8	8	0	0	0	0	0																																							
10	Proseminarium	1	1	0	0	8	0	0	0	8	0	0																																							
11	Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia	0	0	0	0	4	4	0	0	0	0	0																																							
12	Wyzwania cywilizacyjne	1	1	0	0	28	22	0	6	0	0	0																																							
13	Wychowanie fizyczne	0	0	0	0	60	0	0	60	0	0	0																																							
Przedmioty podstawowe																																																			
14	Nauka o komunikowaniu	5	2	0	0	40	20	0	20	0	0	0																																							
15	Podstawy zarządzania	5	2	2	0	40	20	0	20	0	0	0																																							
16	Psychologia społeczna	2	1	0	0	20	20	0	0	0	0	0																																							
17	Etyka mediów i komunikacji społecznej	2	1	0	0	20	0	20	0	0	0	0																																							
18	Prawo autorskie i reklamy	4	2	2	0	40	0	20	0	0	20	0																																							
19	Badania społeczne i marketingowe	6	3	4	0	60	20	0	20	0	20	0																																							
20	Zarządzanie projektem marketingowym	6	3	4	0	60	20	0	20	0	20	0																																							
21	Warsztat międzykulturowy i antydykryminacyjny	2	1	2	0	20	0	0	0	20	0	0																																							
22	Myślenie krytyczne i podejmowanie decyzji	4	2	2	0	40	0	20	0	0	20	0																																							
23	Kierowanie zespołami ludzkimi	3	2	1	1	35	15	0	10	0	0	10																																							
Przedmioty kierunkowe																																																			
24	Marketing i komunikacja marketingowa	6	3	4	0	60	20	0	20	0	20	0																																							
25	Research internetowy i factchecking (ang)	5	2	2	0	40	0	20	0	0	20	0																																							
26	Copywriting z elementami pragmatyki językowej	3	1	3	0	30	0	0	30	0	0	0																																							
27	Zarządzanie informacją	2	1	2	0	20	0	0	20	0	0	0																																							
28	Mediaplanning	2	1	2	0	20	0	0	20	0	0	0																																							
29	Kampanie marketingowe	4	2	4	0	40	0	0	20	0	20	0																																							
30	Prezentacja danych i wystąpienia publiczne	4	1	4	0	32	0	0	16	0	16	0																																							
31	Strategie cenowe (ang)	4	1	4	0	32	0	0	16	0	16	0																																							
32	Multimedia w kreacji marketingowej	2	1	2	0	20	0	0	20	0	0	0																																							
33	Przedsiębiorczość w praktyce	4	2	2	0	40	0	20	0	0	20	0																																							
34	Przedmiot do wyboru 1	4	2	4	0	40	0	0	20	0	20	0																																							
35	Przedmiot do wyboru 2	4	2	4	0	40	0	0	20	0	20	0																																							
36	Przedmiot do wyboru 3	4	2	4	0	40	0	0	20	0	20	0																																							
37	Przedmiot do wyboru 4	4	2	4	0	40	0	0	20	0	20	0																																							
38	Przedmiot specjalnościowy 1	3	1	3	0	30	0	0	30	0	0	0																																							
39	Przedmiot specjalnościowy 2	3	1	3	0	30	0	0																																											

studia pierwszego stopnia

sytuł zawodowy nadawany absolwentom licencjat

kierunek: **MARKETING I NOWE MEDIA**

profil: **praktyczny**

forma studiów: **stacjonarne**

Lp.	Przedmioty do wyboru 1-2 (2 z 3)	oferowany w semestrze
1	Podstawy digital marketingu	3
2	Marketing firm i instytucji	3
3	Komunikacja wizualna	3

Lp.	Przedmioty do wyboru 3-4 (2 z 3)	oferowany w semestrze
1	Psychospołeczny wpływ marketingu	5
2	Marketing i PR sektora medycznego	5
3	Negocjacje i mediacje	5

specjalność: **Media relations**

LMmD/2024/MR

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	oferowany w semestrze
1	Pracownia kreatywnego pisania	4
2	Marketing polityczny i samorządowy	4
3	Zarządzanie kryzysowe (ang)	5
4	Warsztat rzecznika prasowego	6
5	Praca z mikrofonem i kamerą	6
6	Warsztat crossmedialny	6

specjalność: **Media design i komunikacja wizerunkowa**

LMmD/2024/MDKW

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	oferowany w semestrze	przedmiot realizowany w układzie	ECTS	Razem	W	K	C	L	P	eL	
1	Podstawy projektowania graficznego	4		3	30					30		
2	Narzędzia do kreacji wizualnej	4		3	30					30		
3	Sztuczna inteligencja w kreacji medialnej (ang)	5		3	30					30		
4	Grafika reklamowa	6		3	30					30		
5	Projektowanie treści internetowych	6		3	30					30		
6	Corporate identity i branding	6		3	30					30		

specjalność: **Social media w biznesie**

LMmD/2024/SMB

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	oferowany w semestrze
1	Podstawy content marketingu	4
2	Social media marketing	4
3	Personal Branding	5
4	Monitoring i analityka mediów społecznościowych	6
5	Digital Customer Experience (ang)	6
6	Nowe technologie w social mediach	6

studia pierwszego stopnia

sytuł zawodowy nadawany absolwentom licencjat

kierunek: **MARKETING I NOWE MEDIA**

profil: **praktyczny**

forma studiów: **niestacjonarne**

Lp.	Przedmioty do wyboru 1-2 (2 z 3)	oferowany w semestrze
1	Podstawy digital marketingu	3
2	Marketing firm i instytucji	3
3	Komunikacja wizualna	3

Lp.	Przedmioty do wyboru 3-4 (2 z 3)	oferowany w semestrze
1	Psychospołeczny wpływ marketingu	5
2	Marketing i PR sektora medycznego	5
3	Negocjacje i mediacje	5

specjalność: **Media relations**

LMmZ/2024/MR

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	oferowany w semestrze
1	Pracownia kreatywnego pisania	4
2	Marketing polityczny i samorządowy	4
3	Zarządzanie kryzysowe (ang)	5
4	Warsztat rzecznika prasowego	6
5	Praca z mikrofonem i kamerą	6
6	Warsztat crossmedialny	6

specjalność: **Media design i komunikacja wizerunkowa**

LMmZ/2024/MDKW

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	oferowany w semestrze	przedmiot realizowany w układzie	ECTS	Razem	W	K	C	L	P	eL	
1	Podstawy projektowania graficznego	4		3	20					20		
2	Narzędzia do kreacji wizualnej	4		3	20					20		
3	Sztuczna inteligencja w kreacji medialnej (ang)	5		3	20					20		
4	Grafika reklamowa	6		3	20					20		
5	Projektowanie treści internetowych	6		3	20					20		
6	Corporate identity i branding	6		3	20					20		

specjalność: **Social media w biznesie**

LMmZ/2024/SMB

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	oferowany w semestrze
1	Podstawy content marketingu	4
2	Social media marketing	4
3	Personal Branding	5
4	Monitoring i analityka mediów społecznościowych	6
5	Digital Customer Experience (ang)	6
6	Nowe technologie w social mediach	6