

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

6114 *Resolución de 9 de abril de 2018, de la Universidad de Salamanca, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comunicación y Creación Audiovisual.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 26 del Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010 de 2 de julio y una vez obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León, y acordado el carácter oficial del título mediante Acuerdo del Consejo de Ministros de 19 de enero de 2018, publicado en el BOE de 5 de febrero de 2018 por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 24 de enero de 2018.

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Comunicación y Creación Audiovisual, en la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Salamanca, 9 de abril de 2018.–El Rector, Ricardo Rivero Ortega.

PLAN DE ESTUDIOS DE GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Código titulación: 2503631

Tipo de materia	Créditos
Formación básica	60
Obligatorias	132
Optativas	24
Prácticas externas	12
Trabajo Fin de Grado	12
Créditos totales	240

Asignatura	Tipo	Créditos ECTS	Organización
Informática aplicada al audiovisual.	FB	6	Semestral.
Lengua española para la creación de contenidos audiovisuales.	FB	6	Semestral.
Teorías de la comunicación.	FB	6	Semestral.
Sociedad y cultura en la historia contemporánea.	FB	6	Semestral.
Sociedad de la información y del conocimiento.	FB	6	Semestral.
Economía aplicada a la comunicación audiovisual.	FB	6	Semestral.
Derechos fundamentales en la comunicación audiovisual.	FB	6	Semestral.
Estética de la imagen y el sonido.	FB	6	Semestral.
Estructura y políticas de la comunicación.	FB	6	Semestral.
Empresa audiovisual.	FB	6	Semestral.
Laboratorio de composición audiovisual.	Ob	6	Semestral.

Asignatura		Tipo	Créditos ECTS	Organización
Introducción a las tecnologías de la producción audiovisual.		Ob	6	Semestral.
Laboratorio de escritura y expresión oral.		Ob	6	Semestral.
Tecnologías del sonido.		Ob	6	Semestral.
Procesos y efectos mediáticos.		Ob	6	Semestral.
Historia de los medios audiovisuales.		Ob	6	Semestral.
Guión audiovisual.		Ob	6	Semestral.
Producción y gestión audiovisual.		Ob	6	Semestral.
Tecnologías de edición y postproducción audiovisual.		Ob	6	Semestral.
Tecnologías de la iluminación.		Ob	6	Semestral.
Métodos de investigación en comunicación.		Ob	6	Semestral.
Narrativa audiovisual.		Ob	6	Semestral.
Industrias culturales y creativas.		Ob	6	Semestral.
Laboratorio de fotografía.		Ob	6	Semestral.
Géneros audiovisuales.		Ob	6	Semestral.
Laboratorio de creación de audiovisuales de ficción.		Ob	6	Semestral.
Laboratorio de dirección y realización de TV.		Ob	6	Semestral.
Laboratorio de dirección y producción de contenidos radiofónicos.		Ob	6	Semestral.
Investigación de audiencias.		Ob	6	Semestral.
Laboratorio de contenidos interactivos y transmedia.		Ob	6	Semestral.
Tendencias del cine contemporáneo.		Ob	6	Semestral.
Comunicación organizacional y publicidad.		Ob	6	Semestral.
Itinerario de cine.	Comunicación deportiva.	Op	4	Semestral.
	Análisis fílmico.	Op	4	Semestral.
	Documental interactivo.	Op	4	Semestral.
	Diseño gráfico e imagen corporativa.	Op	4	Semestral.
	Dirección de intérpretes y expresión corporal.	Op	4	Semestral.
	Creación sonora de ficción.	Op	4	Semestral.
	Género y comunicación audiovisual.	Op	4	Semestral.
	Documentación audiovisual.	Op	4	Semestral.
	Estética de las nuevas tecnologías.	Op	4	Semestral.
	Música y sonido para el audiovisual.	Op	4	Semestral.
Itinerario Investigador, docente y experto en estudios de la comunicación.	Análisis de contenidos audiovisuales.	Op	4	Semestral.
	Análisis de la recepción.	Op	4	Semestral.
	Comunicación y educación.	Op	4	Semestral.
	Big data and knowledge society.	Op	4	Semestral.
	Taller de publicación científica.	Op	4	Semestral.
	Science communication.	Op	4	Semestral.
	Análítica y software para la investigación online en comunicación.	Op	4	Semestral.
	Análisis y diseño de campañas políticas.	Op	4	Semestral.
	Estudios culturales y medios de comunicación.	Op	4	Semestral.
	Investigación sobre usos y consumos en nuevos soportes.	Op	4	Semestral.

	Asignatura	Tipo	Créditos ECTS	Organización
Itinerario Industrial Culturales y Creativas.	Marketing digital, comercio electrónico.	Op	4	Semestral.
	Comunicación política.	Op	4	Semestral.
	Gestión de comunidades y redes sociales.	Op	4	Semestral.
	Comunicación y cambio social.	Op	4	Semestral.
	Derechos de autor y propiedad intelectual.	Op	4	Semestral.
	Movimientos políticos contemporáneos.	Op	4	Semestral.
	Gestión del patrimonio cultural audiovisual.	Op	4	Semestral.
	Exhibición y distribución en las industrias culturales.	Op	4	Semestral.
	Nuevos modelos de negocio audiovisual en el sector audiovisual.	Op	4	Semestral.
	Políticas públicas de comunicación comparadas.	Op	4	Semestral.
Itinerario Realizador y Productos Audiovisuales.	Efectos especiales, grafismo y escenografía.	Op	4	Semestral.
	Fotografía avanzada: proyectos.	Op	4	Semestral.
	Animación y videojuegos.	Op	4	Semestral.
	Taller de géneros radiofónicos.	Op	4	Semestral.
	Introducción al doblaje.	Op	4	Semestral.
	Introducción a la programación de apps.	Op	4	Semestral.
	Post-producción digital para fotógrafos.	Op	4	Semestral.
	Programación en televisión y nuevas plataformas audiovisuales.	Op	4	Semestral.
	Diseño avanzado de productos audiovisuales en 3d.	Op	4	Semestral.
	Creación de diálogos.	Op	4	Semestral.
	Prácticas Externas.	PE	12	Semestral.
Trabajo Fin de Grado TFG.	TFG	12	Semestral.	

• Las asignaturas optativas podrán, por circunstancias excepcionales, sufrir modificaciones, siempre que lo autorice el Vicerrectorado con competencias en ordenación académica y con anterioridad al inicio del curso académico.