



Strategia

Centro Sanitario Bregaglia

Politica e strategia si basano sul concetto “Il successo richiede servizi competenti” e su sette principi guida (PSS) applicati concretamente a pazienti/ospiti/clienti, gruppi target e operativi all’interno del CSB, nonché agli aspetti economici, all’attrattiva per i collaboratori e all’integrazione nel sistema sanitario. Queste linee direttive sono la base di tutti i progetti e di tutte le decisioni strategiche.

Politica e strategia poggiano sulle attuali e future necessità e aspettative

PSS – Posizioni di successo strategiche del CSB

*Principio: **Il successo richiede servizi competenti***

Le nostre linee direttive sono innanzitutto uno strumento gestionale, che si rivolge però anche a tutti i collaboratori. Definiscono gli obiettivi volti ad adempiere al nostro mandato di prestazioni e costituiscono la base e l’orientamento delle nostre azioni. La strategia è sostenuta dalla proprietaria e rappresenta la base per le sue decisioni relative al CSB.

PSS 1 – Orientamento rivolto al paziente e al cliente

Diamo grande importanza a un trattamento e a una cura individuali dei nostri pazienti e ospiti, nonché a prestazioni basate sulle esigenze dei nostri clienti. Tramite il costante miglioramento dei nostri processi lavorativi rimaniamo concorrenziali.

PSS 2 – Un’azienda per diversi gruppi target

Nel gruppo target della nostra ampia ed estesa copertura sanitaria rientrano la popolazione della Bregaglia e delle aree limitrofe, i frontalieri e gli ospiti. Prestazioni e servizi aggiuntivi possono essere offerti a tutti gli interessati all’interno del bacino d’utenza. Per fare ciò predisponiamo la necessaria infrastruttura.

PSS 3 – Offerta di servizi

Adempiamo a un ampio mandato di prestazioni per i gruppi target. Per rafforzare la regione, in presenza della competenza e delle condizioni economiche necessarie potranno essere offerte anche altre prestazioni e servizi.

PSS 4 – Economicità

Impieghiamo le nostre risorse in base alle necessità e ad accorte considerazioni economiche. L’obiettivo è quello di garantire a lungo termine l’esercizio dell’azienda.

PSS 5 – Attrattiva

Grazie alla forte attrattiva esercitata su tutti i gruppi professionali, siamo in grado di assumere e mantenere collaboratori motivati.

PSS 6 – Reti e cooperazioni

Per sfruttare le sinergie operiamo oltre il nostro mandato di prestazioni con fornitori regionali interessati, p. es. nell’ambito del turismo. Ove opportuno forniamo i servizi richiesti in collaborazione con altri fornitori al di fuori della nostra area operativa e istituamo reti per lo scambio e il trasferimento di conoscenze (know-how).

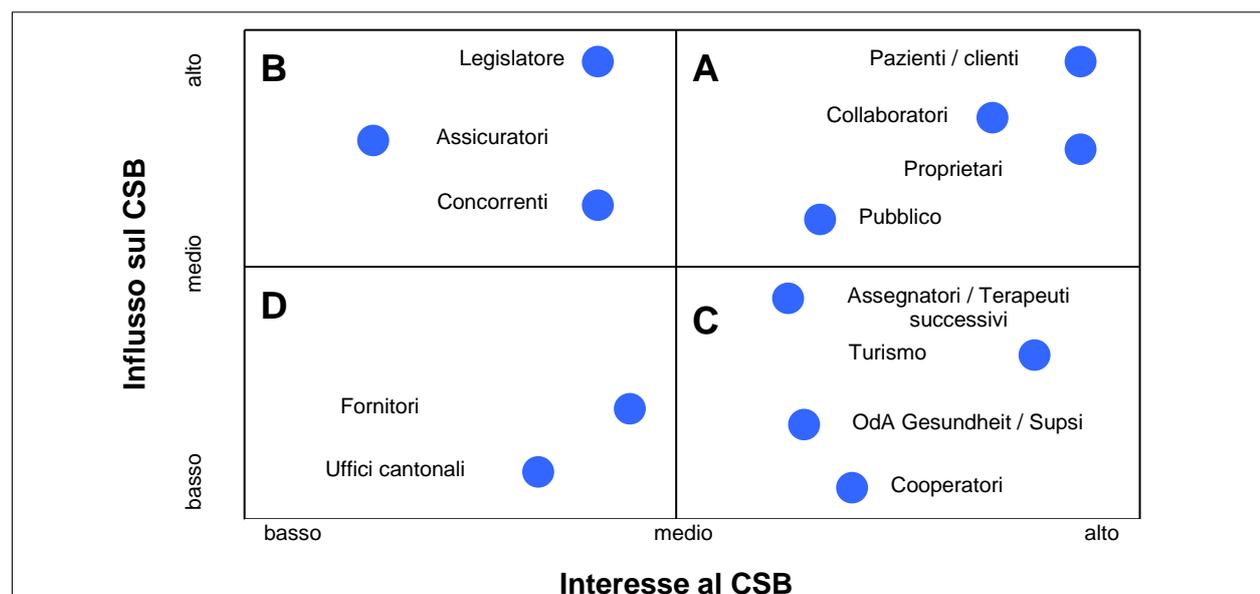
PSS 7 – Responsabilità

Il legame con la popolazione locale riveste per noi grande importanza. Apprezziamo e sosteniamo l'attività di volontariato.

Gruppi di interesse

Gruppi di interesse sono gruppi di persone o imprese che rappresentano gli interessi comuni e cercano di tutelarli, influenzando così le decisioni del CSB.

I gruppi di interesse identificati sono rappresentati nel seguente riquadro. La posizione è definita dal grado di influsso che il gruppo di interesse esercita sul CSB e dal grado di interesse nutrito dal gruppo in questione nei confronti del CSB.



I gruppi di interesse riportati nel rettangolo A sono al centro dell'interesse del CSB per quanto riguarda l'orientamento politico e strategico.

I campi d'azione ai fini della realizzazione della strategia sono periodicamente definiti, considerati in base alle priorità stabilite e attuati.