

REPONSE A LA QUESTION ECRITE 2.04/15

Delémont'BD, rencontres suisses et internationales de bande dessinée

M. Dominique Nusbaumer, PDC-JDC

La première édition de Delémont'BD qui s'est tenue au début juillet 2015 a rencontré un franc succès.

A la suite de la question posée, le Conseil communal s'est approché du comité d'organisation pour obtenir les éléments de réponse suivants.

Delémont a reçu, par les médias et ses actions promotionnelles, un écho d'importance en Suisse romande.

1. Relations médias

Delémont'BD a suscité, du mois de décembre 2014 jusqu'à sa réalisation :

- près de 150 articles de presse dans la presse régionale et suprarégionale (intégralité des articles à disposition) ;
- des articles de fond dans *Coopération, Migros Magazine, L'Hebdo, L'Illustré, Femina, 24 Heures, Tribune de Genève, Le Temps, Le Courrier, Vigousse, La Liberté, L'Impartial, Le Quotidien Jurassien, Le Journal du Jura*, etc.
- un reportage dans le cadre du 19h30 de la RTS du samedi 4 juillet ;
- une émission des Dicodeurs sur RTS ;
- un regard particulier de l'émission culturelle Vertigo de RTS-La première (avec l'interview en direct de Jean-Claude Mézières ;
- l'accueil d'une auteure dans le 12h30 de RTS-La Première du vendredi 3 juillet ;
- un article dans le mensuel spécialisé français dBD ;
- son référencement dans l'agenda d'une quinzaine de médias suisses, tels que *Le Matin Dimanche, Femina, Le Temps, loisirs.ch*, etc.
- des brèves dans des journaux de l'ensemble de la Suisse, jusqu'en Appenzell ;
- plusieurs reportages et flashs sur Canal Alpha, RJB et RFJ.

2. Partenariats médias

- Plusieurs partenariats ont été entendus avec des médias, tels que :
- RTS-Couleur 3, avec la diffusion d'une trentaine de spots et plusieurs interventions rédactionnelles ;
- *Le Quotidien Jurassien*, partenaire officiel du festival, avec notamment et pour la première fois du journal, la Une du journal du samedi entièrement dessinée par Zep ;
- dBD (France), mensuel spécialisé et référentiel de la bande dessinée dans le monde francophone.

3. Actions promotionnelles suprarégionales

Delémont'BD a assuré, au-delà des actions susmentionnées et à la mesure de ses ambitions et de ses objectifs à long terme sur une popularisation de son offre dans toute la Suisse romande, en Suisse allemande et en France voisine :

- la diffusion de 140 affiches format mondial sur le réseau SGA durant 15 jours dans les villes de Lausanne, La Chaux-de-Fonds, Neuchâtel, Fribourg et Bienne ;
- la diffusion de 30 spots publicitaires radiophoniques sur Couleur 3 (dans le cadre d'un partenariat ad hoc, d'ores et déjà acquis pour 2016) ;

- la conception et la diffusion à 40 reprises d'un spot publicitaire de 15 secondes sur la fenêtre suisse de TF1 ;
- une annonce dans le magazine suisse alémanique spécialisé *Strapazin* et dans l'agenda culturel bâlois *ProgrammZeitung* ;
- l'achat d'espaces publicitaires récurrents sur Facebook.

4. Fréquentation

Delémont'BD a accueilli un total de 8'000 visiteurs. 64 % d'entre eux provenaient du Canton du Jura ; 23 % du reste de la Suisse et 13 % de l'étranger (Belgique, France et Allemagne). Ces chiffres sont des tendances enregistrées dans le cadre d'un sondage face-à-face réalisé auprès d'un échantillon non représentatif de 100 visiteurs. L'entier de ce sondage est disponible auprès de Delémont'BD.

En conclusion, le Conseil communal estime que les retombées médiatiques ont été très importantes et que, sans la canicule, l'affluence aurait été nettement plus élevée.

AU NOM DU CONSEIL COMMUNAL

Le président :

La chancelière :

Damien Chappuis

Edith Cuttat Gyger

Delémont, le 2 novembre 2015