

RAPPORT
IMPACT
2021-2022

Entrepreneur du numérique responsable depuis 1973

econocom

Sommaire

Édito

p.4-5

Nos indicateurs clés

p.6-7

3 piliers de l'impact

p.8-21

• Clients

p.10-12

• Écosystème

p.13-18

• Collaborateurs

p.19-21

Un groupe engagé

p.22-27

Nos ambitions

p.28-30

édito



“L'économie
circulaire
c'est notre
nature”

Une étape sur un chemin bien tracé

Depuis 1973, nous sommes engagés pour nos clients à créer des outils et des services numériques aux finalités et usages responsables.

C'est notre mission.

Nous croyons qu'il est essentiel d'accompagner les actions des entreprises pour tenir compte des limitations des ressources de notre planète, tout en veillant à créer de la richesse pour tous. **C'est notre responsabilité.**

Nous agissons avec détermination pour offrir à nos utilisateurs un environnement de travail de qualité. **C'est notre moteur.**

Notre stratégie est centrée sur le développement massif de l'économie circulaire pour laquelle nous travaillons à développer des services utiles et impactants pour le plus grand nombre.

Nous concevons des produits innovants basés sur le bon usage, pour une meilleure efficacité opérationnelle, la sécurité et l'intégrité des données, la maîtrise des émissions de gaz à effets de serre.

Nous imaginons des solutions de financement pour permettre à toutes les entreprises d'accéder aux meilleures expertises et technologies, tout en contrôlant leur empreinte environnementale.

Nous nous efforçons de mesurer en permanence les retombées et les conséquences de nos actions afin de toujours nous améliorer. C'est une constante d'orientation dans un monde en transformation très rapide.

L'éthique soutient toutes nos activités. Elle se traduit dans nos chartes d'achats, nos politiques de transports propres, notre code de conduite et notre gouvernance qui sont les preuves de notre sincérité.

L'adhésion de nos équipes à nos valeurs structurantes (Audace, Bonne Foi et Réactivité) se traduit par de bons résultats de notre engagement Responsabilité Sociétale des Entreprises.

C'est pourquoi c'est toute notre entreprise qui est fière de vous présenter le premier Rapport Impact sur les actions que nous menons en tant qu'**Entrepreneur du numérique responsable.**

Jean-Louis Bouchard
Fondateur et Président d'Econocom

Nos indicateurs clés

Économie circulaire

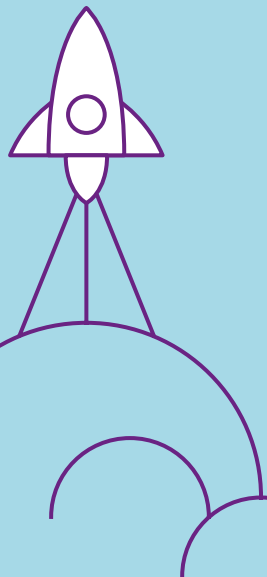
430 000 (Chiffre groupe) équipements par an en sortie de location dont **95% reconditionnés** et dotés d'une seconde vie soit **40 millions** de litres d'eau économisés pour la fabrication de nouveaux équipements



Réparabilité
800 000 (Chiffre France) équipements de mobilité sous maintenance, gérés par notre centre "Product Care" situé en France



13M (Chiffre groupe) investis dans les start-up soit en direct soit via des fonds d'investissements, dont 1/3 soit 4M directement dédiés à l'éducation numérique



Green

Nous avons lancé une **action globale de réduction de notre empreinte environnementale** pour nos locaux, nos transports et nos process.



Baisse de **10 à 15%/an** de **l'empreinte environnementale** de notre **numérique interne** sur ces 4 dernières années



Baisse de notre **empreinte environnementale globale** sur ces deux dernières années (2018-2020) soit **-49,3%** (dont 18% imputables à la période Covid)



Cela représente une baisse de 8 143 TCo₂ pour le groupe soit l'équivalent de la capture de carbone par environ 50 000 arbres.

Classement

Notation extra financière Ecovadis :

note de **62/100** Médaille silver



Parmi les **100** premiers signataires de la plateforme impact du Gouvernement français sur les KPI extra financiers et de la charte Planet Tech'Care

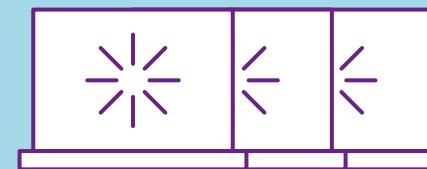


Social

88% (Chiffre France) des équipements en retour des contrats de location sont reconditionnés par des entreprises de l'économie sociale et solidaire ce qui a contribué à la création d'une **trentaine d'emplois en CDI** chez nos partenaires



x2 le taux de personnes en situation de handicap au sein des effectifs en seulement 3 ans en France (hors satellites)



Mécénat de compétences et soutien associatif

24 associations soutenues en France et à l'international



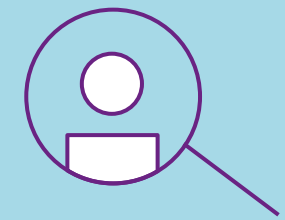
Depuis 2014, notre engagement auprès de Passerelles Numériques c'est :

445 étudiants Cambodgiens soutenus durant leur éducation et tout au long de leur formation professionnelle jusqu'à leur insertion dans l'emploi

117 semaines de bénévolat de compétences offertes
52 missions réalisées par 49 collaborateurs



40% (Chiffre groupe) de femmes dans une direction générale business ou pays



1 778 recrutements groupe en 2020 dont 1 070 pour la France

1 000 donations en France en 2020 d'ordinateurs portables reconditionnés et en parfait état afin de lutter contre la fracture numérique

Les 3 piliers de notre impact

Pragmatiques et agiles, nous agissons avec détermination pour un impact réel, utile et mesurable, en appuyant notre engagement sur 3 piliers :

- 1 nos clients
- 2 notre écosystème
- 3 nos collaborateurs

Volonté commune

La Responsabilité Sociétale des Entreprises est un impératif qui mobilise toute notre entreprise.

L'organisation de la politique Responsabilité Sociétale des Entreprises fait l'objet d'une organisation dédiée placée sous la responsabilité directe de la Vice-présidente France. Le pilotage en est assuré par un Comité de Direction représentant les principales fonctions du groupe. Cette mobilisation générale permet d'obtenir des résultats rapides et très significatifs ; elle trouve sa source dans les engagements que nous avons pris dans notre Manifeste.



INTERVIEW 

Le choix de l'éthique et de la responsabilité

Il est nécessaire de se mobiliser pour lutter contre la fracture numérique.

« Être entrepreneur du numérique responsable, c'est être engagé pour porter avec conviction, auprès de l'ensemble de notre écosystème, la lutte contre le gaspillage digital et la fracture numérique. »

Véronique di Benedetto,
Vice-présidente d'Econocom
en charge de la Responsabilité
Sociétale des Entreprises.

En savoir  plus

[Lire la suite de l'interview
de Véronique di Benedetto](#)



L'impact positif du digital dans la transition écologique

Nous sommes aux côtés de nos clients en leur apportant des solutions efficaces face à l'enjeu commun de réduction de l'impact environnemental du fonctionnement des entreprises. Nos solutions de numérique responsable s'articulent autour de 4 axes : **mesurer l'impact environnemental des systèmes d'information, le réduire, éviter des émissions et compenser le reliquat.**

Au travers de la signature du manifeste Planet TechCare, nous nous engageons à accompagner nos clients souhaitant intégrer le numérique dans leur trajectoire environnementale.

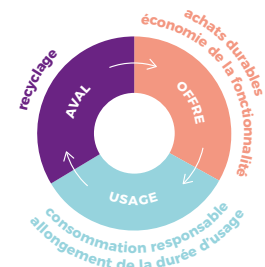
clients

Répondre à l'urgence climatique

L'impact du numérique c'est entre **3,5 et 4% des émissions globales de Co₂**. Les entreprises cherchent donc des solutions pour diminuer aussi vite que possible leur empreinte environnementale.

L'outil de simulation **EcoCarbon** permet à nos clients de mesurer, réduire et compenser l'impact énergétique de leurs activités numériques **de 10 à 15%**. C'est pourquoi nous inscrivons résolument nos offres dans le cadre d'une économie circulaire.

Mettre l'économie circulaire au cœur de nos business



Nous avons la conviction qu'appliquer les principes de l'économie circulaire est fondamental pour rendre le numérique plus sobre en ressources et moins impactant au niveau environnemental. Depuis bientôt 50 ans, la vente et location d'équipements reconditionnés ont fondé notre expertise, enrichies ensuite de centres de réparation, qui contribuent à allonger la durée de vie du matériel informatique.

Aujourd'hui le cloud, l'éco-conception des nouveaux services permettent d'optimiser l'usage de chaque solution tout en diminuant son impact environnemental.

30 000 terminaux numériques ont trouvé une 2^e vie auprès des collaborateurs de nos clients

EcoTwice est une plateforme qui permet aux collaborateurs de nos clients de racheter à un prix très attractif le smartphone ou la tablette utilisée à titre professionnel. Ainsi, la durée de vie de ces équipements est prolongée.



INTERVIEW ACHETEUR EDF

Une mobilisation générale

Intégrer le numérique responsable dans toutes les politiques

« Notre "politique" est d'intégrer le Numérique Responsable dans toutes les Politiques d'EDF (Engagements, achats, projets, compétences,...) au service de notre ambition : rendre la transformation Numérique du groupe EDF à la fois bas carbone, sobre en énergie, inclusive, éthique et à haute valeur ajoutée environnementale pour ses salariés et ses clients. Nous attendons principalement de nos partenaires des innovations pour progresser ensemble et de la transparence sur les impacts environnementaux des services et matériels proposés. »

Richard Bury,
pilote du programme Numérique Responsable EDF



En savoir plus

Lire la suite de l'interview de Richard Bury

Réparer et reconditionner pour allonger la durée de vie des équipements numériques

Contre l'obsolescence d'usage, nous faisons croître la durée de vie de certains équipements jusqu'à 7 ou 8 ans. Cela est rendu possible par nos services d'extension de garantie et de réparation ainsi que par notre politique de reconditionnement.

En effet, nous collectons chaque année plus de 400 000 équipements informatiques (PC, tablettes, smartphones ...) dont 95% sont reconditionnés en vue de leur donner une seconde vie.

Faciliter la création et le partage de la valeur

La location, le paiement à l'usage associé à des services adaptés, sont des **leviers de réduction des coûts** pour un contrôle très fin de toutes les dépenses.

Les entreprises sont à la recherche de solutions économiques pour des outils sophistiqués ou experts dont elles ont un besoin d'usage évolutif et flexible, incluant des services. Notre politique globale de reconditionnement répond effectivement au développement de l'économie circulaire.

De bonne foi avec notre écosystème

Nous **assumons nos responsabilités** par nos politiques d'achats et contribuons également à comprendre le travail du futur via des études, des enquêtes et la publication de livres blancs. Nous faisons partie d'un **écosystème** auquel nous apportons **notre contribution** à travers la construction de cadres réglementaires et de bonnes pratiques. En retour, **nous sommes évalués** sur nos impacts.



En savoir  plus

[Lire la suite de l'interview de Brigitte Mouligneau](#)



INTERVIEW

Accélérateur de l'économie circulaire

La boîte à outils du changement est digitale

« L'économie circulaire permet de maintenir notre prospérité tout en réduisant l'utilisation des matériaux, de l'eau, de l'énergie, et des ressources naturelles. La digitalisation nous permet de suivre le cycle de vie des matériels et nous fournit l'information en temps réel qui rend possible leur recyclage ou réutilisation. Les plateformes qui permettent de partager les matériels et les informations sur les produits, les connaissances sur la réparabilité et la maintenance durable ou l'efficacité des usages, sont la colonne vertébrale de l'économie circulaire. »

Brigitte Mouligneau, Transition Manager Circular Economy at Vlaanderen Circulair



écosystème



INTERVIEW



Le choix de l'éthique et de la responsabilité

C'est à nous de choisir le numérique que l'on veut.

« Le meilleur geste que l'on peut faire pour l'environnement, c'est de prolonger la durée de vie des matériels pour permettre aux personnes les plus démunies d'être équipées. [...] L'avantage que l'on a, c'est qu'aujourd'hui, les jeunes, ne veulent plus intégrer des entreprises qui méprisent l'environnement. »

C'est un phénomène de survie des organisations. Il faut croire aux nouvelles générations. »

Jean-Christophe Chaussat,
Président de l'Institut
du Numérique Responsable (INR)



En savoir  plus

Lire l'intégralité de l'interview de Jean-Christophe Chaussat

Pionniers du numérique responsable

Nous croyons aux vertus de l'action collective avec les organisations professionnelles.

Nous sommes parmi les premiers signataires du **manifeste Planet Tech'Care**, qui milite pour un numérique responsable et la lutte contre le gaspillage digital.

[Lien Manifeste Planet Tech'Care](#)



Membre de l'Institut du Numérique Responsable depuis 2021, nous sommes signataires de la Charte Numérique Responsable, qui associe collectivités, entreprises, institutions de recherche dans une même démarche, via le partage de pratiques, d'expériences, de réflexions : le numérique doit être **soutenable, inclusif et éthique**.
[Charte Numérique Responsable](#)



Notation Ecovadis

62/100

Nous sommes dans les

11%

 d'entreprises les plus performantes

Nous sommes évalués : Ecovadis publie chaque année une analyse pour éclairer précisément la position de chaque entreprise quant à sa performance Responsabilité Sociétale des Entreprises, avec une méthodologie intégrant le respect de critères regroupés en 4 thèmes : Environnement, Social et Droits de l'Homme, Éthique et Achats Responsables.

ecovadis

En 2020, nous progressons de +4 points sur la note globale (62/100), et de +10 points pour la partie éthique et environnement. Nous sommes dans les **11% d'entreprises les plus performantes** du secteur.

[Classement Ecovadis et système de notation](#)

Mesurer notre impact. La transparence des acteurs économiques est un enjeu de légitimité sociale majeur. Nous avons été parmi les premières entreprises à rejoindre **la plateforme gouvernementale française Impact** qui indexe les efforts et les performances RSE.

[La démarche de la plateforme Impact Section Econocom](#)



Produire de l'intelligence collective

Être partie prenante d'un écosystème, c'est apporter des réflexions au débat commun. La pandémie Covid a modifié en profondeur les usages de nos clients et le fonctionnement des entreprises. Ainsi nous avons cherché à comprendre avec un **Sondage Ifop** ce que nos utilisateurs attendaient pour leurs conditions de travail, de confort et de sécurité.

Le livre blanc "Numérique et Transition Écologique 2020" est un autre apport à la connaissance commune : chacun peut y **comparer la performance de son entreprise** avec des chiffres clés et des analyses de tendances, en s'appuyant sur une **méthodologie claire** pour réussir sa transformation numérique.

[Lien livre blanc transformation digitale](#)

61%

des salariés trouvent que le télétravail est une source de motivation

50%

des entreprises n'ont pas mis en place de dispositif pour maintenir le télétravail, c'est 66% dans le public

près de

50%

des salariés pensent que le changement de matériel informatique est l'élément qui leur a le plus manqué pour fluidifier le passage au télétravail



Après la vague du numérique il y a plus de 20 ans, c'est aujourd'hui celle de Intelligence Artificielle (IA) qui se lève dans tous les secteurs de l'activité humaine.

L'IA va bouleverser très rapidement et profondément tous les emplois, les modes de travail, mais aussi les formations et les qualifications professionnelles. Les enjeux sont considérables. Nous sommes donc **partie prenante du collectif Impact IA** qui vise à la réflexion et à l'établissement de bonnes pratiques éthiques.

[Lien vers Impact IA](#)



INTERVIEW

Donner accès à la meilleure des éducations, au plus grand nombre.

Econocom est le premier investisseur du fonds Educapital, créé par des femmes pour développer l'éducation innovante.

« Le numérique est un fabuleux outil pour réduire la fracture sociale, en personnalisant les apprentissages, il permet de réduire le fossé des compétences »

Litzie Maarek,
Managing partner, Educapital

En savoir  plus

[Lire la suite de l'interview de Litzie Maarek](#)

Aider à apprendre

Les meilleurs impacts à long terme d'une transformation de la société sont générés par **une éducation et une formation de qualité** pour tous les citoyens, même les plus éloignés du numérique. Nous tenons notre rôle auprès de fondations, de dispositifs et d'associations engagées dans **l'émancipation** par l'acquisition de compétences.

Préparer le futur avec l'éducation innovante. Le numérique offre au plus grand nombre et à moindre coût, un accès à des contenus éducatifs de qualité, tout en s'adaptant au rythme d'apprentissage de chaque personne. Il allège les tâches répétitives des professeurs et favorise l'engagement des apprenants.

Nous avons investi 4 millions d'euros dans l'éducation d'avenir ici, en Europe, avec **Magic Makers** qui propose des cours de code et **Kartable**, la plateforme d'aide aux révisions, ou **Educapital**, le premier fonds de capital-risque européen dédié à l'éducation et à la formation professionnelle. Econocom est une entreprise engagée à construire un futur responsable.



Kartable



Appuyer la reconversion professionnelle, en particulier chez les femmes, qui représentent moins de 30% des effectifs dans le numérique

La signature du manifeste de Numeum pour la reconversion des femmes par le secteur numérique, est un signal fort et public de ce à quoi nous travaillons collectivement.

MANIFESTE
#ReconversionFemmesNum



Econocom est membre **fondatrice** de **Femmes @numérique** qui déploie des actions de **promotion aux métiers du numérique**, pour aider les jeunes femmes à oser une formation ou une reconversion dans notre secteur.



[Lien vers Manifeste Reconversion Femmes du Numérique](#)

INTERVIEW



L'économie positive, c'est celle qui fait passer le long terme avant le court terme. C'est le capitalisme patient.

Le monde d'après ne se décrète pas, il se construit.

« La crise du covid a fait des ravages aussi dans la quête de l'égalité femmes-hommes : entre mars et mai 2020, un tiers des femmes ont arrêté de travailler pour s'occuper de leurs enfants. »

Audrey Tcherkoff, Présidente exécutive Institut de l'Économie Positive (IEP) / Women's forum



En savoir  plus

[Lire la suite de l'interview d'Audrey Tcherkoff](#)

Nos collaborateurs sont en mouvement

Chaque jour, par tous nos gestes, même ceux qui semblent les plus insignifiants, nous **réduisons massivement notre impact collectif** sur la planète, car nous sommes plus de 9 000 personnes à partager cette détermination.

Du 20 au 24 septembre 2021, Econocom a participé à la Digital CleanUp Week, avec l'objectif de supprimer 10 millions de mails en deux semaines. Pour une première tentative, nous avons réussi à en supprimer 5 millions grâce à l'engagement de nos collaborateurs.

[Cyber CleanUp week challenge](#)



La société attend une **protection rigoureuse des « lanceurs d'alerte »** dans toutes les activités économiques. C'est pour cela que nous avons mis en place des process, des formations managériales et une plateforme qui garantit leur anonymat.

[Lien « Protéger les lanceurs d'alertes »](#)



collaborateurs

Chez Econocom, il y a aujourd'hui 40% de femmes dans une direction générale business ou pays. Il y a également des dizaines de femmes ambassadrices actives dans le dispositif « Femmes du Digital Econocom » qui sensibilise des jeunes filles dans leurs collèges, lycées, écoles d'ingénieurs, aux métiers du numérique. Les ambassadrices pilotent également nos actions pour la reconversion professionnelle.



En savoir  plus

[Lire la suite de l'interview d'Élodie François](#)



À ce jour, nous avons embauché plus de 100 femmes issues de la reconversion.

INTERVIEW

Casser les stéréotypes.

Ouvrir aux femmes des perspectives professionnelles inédites.

« La reconversion professionnelle des femmes, ayant suivi divers parcours de formation initiale, est l'objectif des actions de découverte du numérique que nous avons lancées avec Pôle Emploi et des organismes de formation.

Nous valorisons les parcours de nos collaboratrices : ils permettent de faire naître des vocations chez les jeunes étudiantes et lycéennes auprès desquelles nos ambassadrices interviennent.

Nous sommes convaincus que c'est la somme des petits pas réalisés qui permettra un changement global. Cela prendra du temps, mais nous sommes confiants.»

Élodie François,
Responsable du programme
« Femmes du Digital Econocom »

L'évolution des espaces et le télétravail : le programme Work 21



En 2020, la transformation digitale a conditionné également l'évolution de l'aménagement des espaces de travail. Econocom a donc revu la conception de ses locaux, afin d'en faire des lieux d'échanges dans lesquels la cocréation et la collaboration sont les maîtres mots.

Fait majeur de l'année : la création de The Hub-Paris, le nouveau bâtiment vaisseau-amiral du groupe, à Puteaux. Au-delà de ce site, les autres établissements du groupe sont équipés de solutions digitales. Tout est fait pour que les collaborateurs vivent la transformation digitale au quotidien, dans leurs espaces. Près de **3 000 collaborateurs bénéficient** ainsi **de conditions de travail adaptées aux évolutions des métiers et des modes de vie.**

En parallèle Econocom a signé des accords sur le télétravail pour l'ensemble de ses collaborateurs éligibles pour 2 jours par semaine et a mis en place des outils de pilotage et des formations spécifiques pour les managers sur ces nouveaux enjeux.

Résolus à agir

En 2017, 2,18% des collaborateurs en France étaient en situation de handicap. Nous avons collectivement choisi d'améliorer rapidement ce ratio. La Mission Handicap mobilise donc l'ensemble de l'entreprise via des actions concrètes. Fondamentalement, nous cherchons à offrir des perspectives de développement professionnel justes et adaptées à toutes les personnes.

Les résultats sont en ligne avec nos objectifs :

2,18% de personnes en situation de handicap dans le groupe en 2017 et 4,3% en 2020

Innover pour bien inclure

Econocom encourage la reconversion aux métiers de l'IT par la Préparation Opérationnelle à l'Emploi Individuelle (POEI), qui permet de résorber l'écart avec les compétences requises pour un poste.

En 2018, 10 personnes nous ont rejoints via cette filière de formation propice à l'inclusion, soit 1% des recrutements. Nous avons décuplé nos efforts pour proposer 114 emplois en 2019 (8,4%).

Fin 2020, le taux était de 9%, avec près de 40% de femmes. Nous nous améliorons.

Un groupe engagé

Il n'est de richesse qu'humaine et l'émancipation se fait par l'éducation, la connaissance, le développement des compétences. C'est le sens général de toutes nos actions.

Attentifs

Notre entreprise est dynamique et inventive par la **diversité des personnes** qui la construisent chaque jour. Depuis les premiers jours, Econocom a travaillé dans de nombreuses langues et cultures. Nous savons **l'importance de prêter attention à l'autre**.

La crise globale de 2020 a encore accentué la fracture sociale qui rend inéquitable l'accès au numérique donc à l'éducation et la formation. Nos actions auprès des personnes qui veulent s'émanciper ont progressé à la hauteur de l'enjeu.



INTERVIEW



Tout le monde est employable

Innover pour redonner confiance

« Être responsable, c'est fédérer ses parties prenantes autour de sa raison d'être et articuler son impact. La raison d'être doit s'incarner dans l'entreprise. [...] La responsabilité est aussi dans le maintien dans l'emploi, le choix de partenaires et prestataires à haute valeur ajoutée sociale. [...] Il faut faire preuve d'inventivité. La crise nous a montré l'état de l'urgence sanitaire, sociale, économique et climatique. Il faut trouver des moyens de se réinventer. Trouver des moyens d'inclure. »

Guillaume Herisson, co-directeur général du groupe Ares

En savoir  plus

[Lire la suite de l'interview de Guillaume Herisson](#)



Travailler dignement

Les entreprises du secteur solidaire aident les personnes en situation de handicap, ou éloignées de l'emploi, à mener une existence sociale décente. Elles défendent des valeurs **d'émancipation et d'intégration**. Partenaires industriels significatifs depuis plus d'une dizaine d'années d'Econocom, elles contribuent à une formation de qualité de leurs personnels et au développement d'économies locales.

Tous les chemins mènent à l'Homme.

En ouvrant depuis 2003 des chantiers d'insertion qui ont permis à ce jour à plus de **1000 personnes de trouver du sens** au travail, Ateliers sans frontières agit dans l'économie circulaire, en particulier dans la revalorisation des équipements. Grâce au partenariat avec Econocom, en dix ans, ASF a proposé à plus de 100 personnes un CDI, après les avoir formées au reconditionnement des équipements numériques.

[Lien vers Ateliers Sans Frontières](#)

Depuis 2008, 80% des effectifs de production d'ATF Gaia sont des personnes en situation de handicap. Spécialisée dans la collecte et le réemploi des matériels informatiques, la société basée en Seine et Marne aide près de 120 personnes à vivre dignement de leur travail dans un environnement protégé.

Nous croyons que le travail permet une réelle insertion sociale ; c'est pourquoi notre politique d'achats intègre les personnes employées dans des entreprises du secteur protégé et adapté, avec le réseau GESAT. Dans notre écosystème, au-delà de nos partenariats industriels, nous construisons avec les acteurs du travail protégé une relation de confiance solide.



Depuis 2020, nous sommes adhérents de Tremplin Handicap, une passerelle qui aide les lycéens et étudiants à poursuivre leurs études quelle que soit leur situation.

[Lien vers Tremplin Handicap](#)

Aider à s'équiper

C'est un **honneur pour toute l'entreprise** de pouvoir travailler auprès des équipes d'Emmaüs dont les valeurs morales sont remarquables. L'ambition d'**Emmaüs Connect** est d'accompagner des personnes à se relier au monde numérique. En 2020 pour cette première expérience commune, 500 familles ont approvoisé le numérique.

[Lien vers Emmaüs Connect](#)



En contribuant à hauteur de 500 ordinateurs portables reconditionnés et en parfait état, préparés très rapidement avec un pack de logiciels bureautiques pour être ensuite donnés dans le cadre de l'initiative Connexion d'Urgence, nous avons aidé, durant la crise sanitaire, à maintenir le lien avec le système éducatif pour des personnes en difficulté.



photo © Alex Giraud, MAIF



INTERVIEW

Redonner le pouvoir d'agir à plus de 100 000 personnes en difficulté

L'équité sociale par l'intelligence collective

« En proposant de l'équipement et des moyens de connexion à prix solidaire, nous permettons aux personnes en difficulté d'accéder au numérique. [...] Le combat contre l'exclusion numérique nécessite des ressources très variées, en termes d'équipements, de moyens de connexion et de formation. Nous nous appuyons sur une chaîne de solidarité de plus en plus forte. »

Marie Cohen-Skalli,
Co-Directrice d'Emmaüs Connect

En savoir  plus

[Lire la suite de l'interview de Marie Cohen-Skalli](#)

La vingtaine d'écoles qu'**Espérance Banlieues** a ouverte visent à offrir une chance pour une éducation personnalisée et de qualité.

Avec l'appui de Magic Makers, nous aidons au déploiement d'ateliers de code pour que les élèves d'Espérance Banlieues maîtrisent leurs outils numériques.

[Lien vers Espérance Banlieues](#)



Nous avons rejoint le dispositif « **100 000 entrepreneurs** », pour aider les collégiens, lycéens, apprentis à mieux comprendre les entreprises. À l'initiative de leurs enseignants, plus de 80 000 jeunes ont ainsi partagé cette année des rencontres avec des chefs d'entreprises.

100000
ENTREPRENEURS

84%

des jeunes ont eu
le sentiment d'avoir
été aidé



Des équipes solidaires

Notre entreprise favorise l'intrapreneuriat dans le développement des services innovants. C'est pourquoi les équipes savent se mobiliser et se coordonner pour faire aboutir les projets bénévoles qui font sens localement.

Italie :

- Nous appuyons les efforts de la **fondation Marco Fileni** qui aide des jeunes étudiants à achever leurs parcours d'excellence : chaque année, une vingtaine de bourses sont attribuées, au mérite selon les notes, pour des études scientifiques, juridiques ou en sciences humaines.



Espagne :

- **Ningun Niño Sin Merienda : Aucun enfant sans goûter!**
Ce projet caritatif espagnol concerne désormais l'éducation des enfants autant que leur alimentation : nous soutenons cet effort pour offrir les bases de l'apprentissage au numérique à des enfants qui en sont éloignés.



Belgique :

- Les équipes d'Econocom sont des partenaires solides du centre d'appel de la collecte de fonds annuelle organisée par la **chaîne Télévie** pour soutenir la recherche scientifique belge et lutter contre les cancers.



Angleterre :

- **TechInclusionUK** est une jeune organisation qui recycle, partage, réduit les déchets numériques dans une perspective d'action éducative auprès des 700 000 enfants britanniques victimes d'exclusion numérique.



À Madrid, la fondation Gil Gayarre veille à l'éducation des enfants affectés par des déficiences intellectuelles, afin qu'ils aient toutes les chances d'être intégrés socialement. Le confinement de 2020 et l'éloignement des classes ont causé des difficultés pour de nombreuses familles. Les équipes d'Econocom Espagne ont mobilisé leurs ressources afin de mettre à disposition les équipements informatiques nécessaires à la préservation du lien entre les écoles de la fondation Gil Gayarre, les enfants et leurs soutiens.

À Londres, un partenariat a également été signé avec le **Tower Hamlets Education Partnership**, pour remettre à neuf et distribuer de l'équipement digital, fourni par Econocom, aux jeunes enfants des écoles primaires de Tower Hamlets. Au total, une cinquantaine d'iPads et ordinateurs portables ont été offerts à plusieurs écoles, permettant aux élèves d'accéder aux ressources nécessaires à leur apprentissage malgré la crise sanitaire du coronavirus.



Nos ambitions

Nous persévérons dans notre action avec réalisme. Les efforts ne font que commencer et nous avons tous un rôle à jouer si nous voulons concourir à plus d'inclusion et réduire drastiquement notre empreinte numérique.

C'est à tous les niveaux, individuellement et collectivement, dans l'entreprise et dans nos engagements solidaires, que chaque action comptera. Chez Econocom, notre intention est de parvenir à 100% de nos offres conçues avec cet objectif d'impact positif.

Tenir le cap, avec plus de force

Nous nous fixons comme objectif concret de chercher à réduire d'au moins 10% par an notre impact environnemental, au travers de plusieurs actions, comme par exemple accroître notre flotte de véhicules propres pour arriver à une flotte de véhicules de fonction 100% électriques d'ici 2 à 3 ans, mais également en augmentant de manière significative la part verte de nos frets ou la location de matériels reconditionnés ou éco-conçus.

Cette ambition sera également portée avec nos clients et partenaires, avec lesquels nous travaillons étroitement afin que chacun contribue à la baisse de son empreinte numérique et assure ainsi un meilleur impact global.

Innover pour une nouvelle économie circulaire du partage

La responsabilité n'est pas une contrainte, elle est un levier de croissance qui génère des opportunités créatrices d'une valeur partagée. C'est en travaillant avec le pragmatisme et l'agilité qui sont notre ADN, en innovant dans nos réflexions et en répondant rapidement aux besoins, que nous soutiendrons l'accélération de la transition vers le modèle de l'économie circulaire. Ainsi nous nous définissons comme **Entrepreneur du numérique responsable**.

En savoir  plus

[Lire l'intégralité de l'interview de Christian Levie](#)

INTERVIEW 

Gérer les relations entre fournisseurs, prestataires de services financiers et clients

Des leviers pour un changement radical

« L'entrepreneuriat circulaire nécessite d'autres formes de coopération financière : le financement bilatéral entre la banque et le client ne suffit plus. [...] Econocom plaide pour de nouvelles incitations fiscales autour de l'éco-conception, de la réparabilité et de la recyclabilité. »

Christian Levie développe l'innovation financière au sein d'Econocom Benelux







Utiles, au-delà de nos horizons

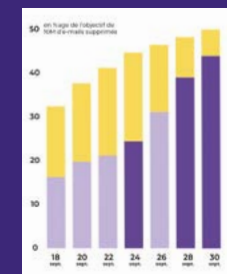
Audacieux, nous le sommes depuis longtemps; c'est pourquoi en 2020 nous avons déployé nos expertises dans un secteur d'activité particulièrement symbolique et éminemment responsable, en soutenant les missions de service public des remorqueurs de haute-mer « Les Abeilles ». Aujourd'hui, les Abeilles prennent leur service par tous les temps pour venir au secours des bateaux en difficulté et les aider à rentrer à bon port. Comme pour tous nos services, nous les digitalisons massivement, nous cherchons à prolonger leur usage et à réduire leurs consommations d'énergie. La fonctionnalité guide nos investissements pour en faire des plateformes polyvalentes de nouveaux services et travaux maritimes, au-delà de leurs expertises éprouvées de lutte contre les pollutions en mer et les incendies. Le courage, le professionnalisme, l'audace et la détermination des équipages des Abeilles sont une boussole pour notre groupe.



Partager des valeurs fortes avec les habitants du monde : nous avons intégré 11 des 17 objectifs de l'ONU dans notre politique d'impact. Cinq sont prioritaires au sein d'Econocom : consommation et production responsables, lutte contre le changement climatique, accès à une éducation de qualité, inégalités réduites et partenariats pour la réalisation des objectifs. Nous souhaitons intensifier nos actions dans ces domaines car c'est là que nous aurons le plus d'impact !

Lien vers [les objectifs ONU/Econocom](#)

Niveau de contribution reflété dans notre politique RSE	Contribution d'Econocom aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies
1 Engagements prioritaires	    
2 Contribution active	  
3 Participation	  



Nombre d'e-mails supprimés par Econocom pendant la Cyber CleanUp week 2021

Econocom soutient la démarche d'Environmental Graphiti®

Environmental Graphiti® est une façon unique de raconter l'histoire du changement climatique. Des données scientifiques reflétant l'évolution de notre monde sont transformées en images marquantes, utilisant ainsi l'art comme un levier pour inspirer l'action. [Voir les images](#)

econocom



One digital company

équipements | services | financement



plus d'info sur www.econocom.com

