

4.3.2020

A9-0022/4

Τροπολογία 4
Jonás Fernández
εξ ονόματος της Ομάδας S&D

Έκθεση
Stéphanie Yon-Courtin
Πολιτική ανταγωνισμού – ετήσια έκθεση 2019
(2019/2131(INI))

A9-0022/2020

Πρόταση ψηφίσματος
Παράγραφος 23 α (νέα)

Πρόταση ψηφίσματος

Τροπολογία

23α. θεωρεί ότι η μικρο-στόχευση που συνάδει με την προστασία των δεδομένων και τον σεβασμό της ιδιωτικής ζωής, μολονότι αποτελεί πηγή εσόδων για τις πλατφόρμες, συμβάλλει εντούτοις στην συγκέντρωση της ισχύος στην αγορά στα χέρια εκείνων των λίγων πλατφορμών που διαθέτουν τα περισσότερα προσωπικά δεδομένα και, ειδικά σε ό,τι αφορά τις πολιτικές διαφημίσεις, θέτει σε κίνδυνο τη λειτουργία της δημοκρατίας μας αφού ενισχύει τα φαινόμενα «αντηχείου»· καλεί, ως εκ τούτου, την Επιτροπή να ασκήσει πίεση για την ταχεία έγκριση του κανονισμού για την προστασία της ιδιωτικής ζωής στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες που αποσαφηνίζει τους κανόνες χρήσης του περιεχομένου των επικοινωνιών και των μεταδεδομένων από τους διαφημιστές· καλεί επίσης την Επιτροπή να διενεργήσει εκτίμηση επιπτώσεων σχετικά με την επιβολή περιορισμών στη μικροστοχευμένη διαφήμιση·

Or. en