



EVROPSKI PARLAMENT

2009 - 2014

---

*Dokument zasedanja*

---

7.4.2014

B7-0297/2014

## **PREDLOG RESOLUCIJE**

v skladu s členom 120 Poslovnika

o siru Asiago ZOP in pomanjkanju njegove zaščite na ameriškem in kanadskem trgu

**Mara Bizzotto**

RE\1026142SL.doc

PE533.789v01-00

**SL**

*Združena v raznolikosti*

**SL**

**Predlog resolucije Evropskega parlamenta o siru Asiago ZOP in pomanjkanju njegove zaščite na ameriškem in kanadskem trgu**

*Evropski parlament,*

- ob upoštevanju člena 120 Poslovnika,
- A. ker je Asiago ZOP (zaščitena označba porekla) sir iz italijanske dežele Benečije, ki je značilen za pokrajini Trento in Vicenza ter vzhodni del pokrajin Treviso in Padova;
- B. ker je označba Asiago zaščitena z Uredbo (EU) št. 1151/2012, ki dovoljuje uporabo tega naziva samo za določen italijanski sir, katerega pridelava dosledno upošteva specifikacijo proizvoda, ki je bila nazadnje spremenjena z Uredbo (ES) št. 1200/2007;
- C. ker se konzorcij za zaščito sira Asiago srečuje z velikimi težavami in znatnimi stroški, ko poskuša pridobiti mednarodno priznanje in zagotoviti zaščito svoje blagovne znamke v Združenih državah Amerike in v Kanadi; ker se v teh dveh državah ne priznavajo geografske označbe Unije, ki opredeljujejo edinstven značaj, ki ga ni mogoče reproducirati drugje, proizvodov z zaščiteno označbo porekla in z zaščiteno geografsko označbo, več dosedanjih poskusov registracije označbe pa ni bilo uspešnih, saj uradi za patente in blagovne znamke omenjenih držav obravnavajo Asiago ZOP kot pol-generično označbo (*semi-generic*);
- D. ker je treba tem težavam dodati konkurenco lokalnih blagovnih znamk, ki izkoriščajo italijansko zvoneča imena proizvodov (tako imenovani pojav *Italian Sounding*), da bi se uveljavile na domačem trgu in evropskim proizvodom zmanjšale prodajne kvote; ker je posebej nazoren primer sira *Wisconsin Asiago*, pri katerem gre za sir, ki nima nič skupnega z Asiagom ZOP;
- 1. poziva Komisijo in Svet, naj podpreta konzorcij v pravnih postopkih, s katerimi se spoprijema, da bi registriral svojo blagovno znamko v teh dveh državah.