



Sesijas dokuments

B8-0301/2017

26.4.2017

SAVIENĪBAS AKTA PRIEKŠLIKUMS

iesniegts saskaņā ar Reglamenta 46. panta 2. punktu par produktu apraksta, sastāva un garšas atšķirībām ES centrālā/austrumu reģiona un rietumu reģiona tirgos

Dubravka Šuica (PPE), György Hölvényi (PPE), Miroslav Mikolášik (PPE), Inese Vaidere (PPE), Renate Sommer (PPE), Michaela Šojdrová (PPE), Nicola Caputo (S&D), Biljana Borzan (S&D), Jana Žitňanská (ECR), Ivo Vajgl (ALDE)

Savienības tiesību akta priekšlikums par produktu apraksta, sastāva un garšas atšķirībām ES centrālā/austrumu reģiona un rietumu reģiona tirgos

Eiropas Parlaments,

- ņemot vērā Līguma par Eiropas Savienības darbību 225. pantu,
 - ņemot vērā Eiropas Parlamenta 2005. gada 28. septembra Lēmuma, ar ko pieņem Eiropas Parlamenta deputātu nolikumu¹, 5. pantu,
 - ņemot vērā Reglamenta 46. panta 2. punktu,
- A. tā kā Briselē Lauksaimniecības un zivsaimniecības padomes 2017. gada 6. marta 3524. sanāksmē par pārtikas produktu kvalitātes atšķirībām Komisijai tika prasīts “apsvērt atbilstīgus pasākumus, tostarp ES mēroga tiesību aktus”;
- B. tā kā pētījumi liecina, ka ES centrālā/austrumu reģiona un rietumu reģiona tirgos pārdotu identiska iepakojuma un identisku zīmolu produktu sastāvs un garša atšķiras;
- C. tā kā daudzi ES centrālo/austrumu reģiona dalībvalstu tirgos pārdoti produkti satur zemākas kvalitātes sastāvdaļas nekā identiska zīmola produkti, kurus pārdod ES rietumu reģiona tirgos; tā kā atsevišķos pētījumos ir norādīts, ka gandrīz pusei produktu konstatētas atšķirības, kas būtiski ietekmē to kvalitāti, piemēram, vairāk tauku, mazāks gaļas daudzums, vairāk mākslīgo saldinātāju un konservantu, kā arī mazāks svars;
- D. tā kā šīs atšķirības ir konstatētas plašam produktu klāstam — gan pārtikas produktiem un kosmētikai, gan mazgāšanas un dezinficēšanas līdzekļiem, un reizēm šos produktus pārdod par augstāku cenu nekā identiskus produktus ES tirgos rietumu segmentā;
- E. tā kā uzņēmumi produktus pielāgo konkrētiem tirgiem; taču tā kā ir nepieņemami, ka pamatsastāvdaļu kvalitāte atšķiras un patērētāji tādējādi tiek maldināti,
1. aicina Komisiju, pamatojoties uz Līguma par Eiropas Savienības darbību, līdz 2017. gada 30. septembrim iesniegt tiesību akta priekšlikumu par ES tiesību aktu pārskatīšanu nolūkā izbeigt šādu tirgus sadrumstalošanas praksi un aizsargāt patērētājus, novēršot Eiropas centrālajā/austrumu daļā un rietumu daļā pārdoto produktu kvalitātes dubultstandartus.

¹ OV L 262, 7.10.2005., 1. lpp.

PASKAIDROJUMS

Savienības tiesību akti pašlaik neparedz aizsargāt patērētājus pret identiska zīmola produktiem, kurus iekšējā tirgū pārdod identiskā iepakojumā.

Bieži vien ir tā, ka dažādās dalībvalstīs pārdotie viena zīmola produkti/ pārtikas produkti izskatās tāpat, taču atšķiras to sastāvs, un bieži Eiropas centrālās un austrumu daļas dalībvalstīs pārdotajiem produktiem ir zemāka kvalitāte.

Pats būtiskākais jautājums ir atšķirīgi kvalitātes standarti attiecībā uz zīmolu produktu pamatsastāvdaļām.

Lai novērstu šos dubultstandartus iekšējā tirgū un lai uzņēmumiem būtu pienākums visā ES pārdot identiskus zīmola produktus, Savienībai būtu jāpārskata tās tiesību akti un jāievieš stingrāks regulējums.

Komisijai būtu jānodrošina patērētāju aizsardzība un jāapkaro dubultstandarti, īstenojot likumdošanas pasākumus pret šo negodīgo iekšējā tirgus kropļošanu, un ar Savienības tiesību akta palīdzību jāpārskata pašreizējie ES tiesību akti, lai izbeigtu šādu praksi un tirgus sadrumstalotību.