



---

*Plenarhandling*

---

**B8-0301/2017**

26.4.2017

# FÖRSLAG TILL UNIONSRÄTTSAKT

i enlighet med artikel 46.2 i arbetsordningen

om skillnader i fråga om produkters innehållsförteckning, sammansättning och smak mellan marknaderna i de central-/östeuropeiska och de västeuropeiska EU-medlemsstaterna

**Dubravka Šuica (PPE), György Hölvényi (PPE), Miroslav Mikolášik (PPE), Inese Vaidere (PPE), Renate Sommer (PPE), Michaela Šojdrová (PPE), Nicola Caputo (S&D), Biljana Borzan (S&D), Jana Žitňanská (ECR), Ivo Vajgl (ALDE)**

**Förslag till unionsrättsakt om skillnader i fråga om produkters innehållsförteckning, sammansättning och smak mellan marknaderna i de central-/östeuropeiska och de västeuropeiska EU-medlemsstaterna**

*Europaparlamentet utfärdar denna resolution*

- med beaktande av artikel 225 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt,
- med beaktande av artikel 5 i Europaparlamentets beslut av den 28 september 2005 om antagande av Europaparlamentets ledamotsstadga<sup>1</sup>,
- med beaktande av artikel 46.2 i arbetsordningen, och av följande skäl:
  - A. Vid det 3524:e mötet i rådet (jordbruk och fiske) i Bryssel den 6 mars 2017, som behandlade kvalitetsskillnader i livsmedel, uppmanades kommissionen att överväga lämpliga åtgärder, inbegripet lagstiftning på EU-nivå.
  - B. Studier visar att det finns skillnader i fråga om sammansättning och kvalitet hos produkter av samma märke och med samma förpackning mellan de central-/östeuropeiska och de västeuropeiska marknaderna i EU.
  - C. Många produkter som säljs i de central- och östeuropeiska EU-länderna har ingredienser av sämre kvalitet än de produkter av samma märke som säljs på marknaderna i de västeuropeiska medlemsstaterna. Vissa studier visar att upp till hälften av produkterna uppvisar skillnader som i hög grad påverkar deras kvalitet, såsom en högre andel fett, en lägre andel kött, fler konstgjorda sötningsmedel och konserveringsmedel samt lägre vikt.
  - D. Dessa skillnader har konstaterats i en rad olika produkter – alltifrån livsmedel och toalettartiklar till rengöringsmedel och desinfektionsmedel; de är av sämre kvalitet och säljs ibland till ett högre pris än samma produkter i de västra delarna av EU-marknaden.
  - E. Företag skiljer mellan produkter beroende på vilka marknader de ska säljas på. Det är dock oacceptabelt att kvaliteten på basingredienserna skiljer sig åt, vilket också är vilseledande för konsumenterna.
- 1. Europaparlamentet uppmanar kommissionen att senast den 30 september 2017 på grundval av artikel 114 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt lägga fram ett förslag till rättsakt om ändring av EU:s lagstiftning, i syfte att stoppa denna marknadsfragmenteringspraxis och skydda konsumenterna genom att avskaffa dubbla standarder i kvaliteten på produkter som säljs i de central-/östeuropeiska medlemsstaterna och i de västra medlemsstaterna.

---

<sup>1</sup> EUT L 262, 7.10.2005, s. 1.

## MOTIVERING

Det finns för närvarande inga bestämmelser i unionsrätten som fastställer ett skydd för konsumenterna avseende kvaliteten på produkter som säljs i identiska förpackningar och med ett identiskt märke på den inre marknaden.

Det händer ofta att märkesprodukter/märkeslivsmedel som säljs i olika medlemsstater ser likadana ut men skiljer sig åt i fråga om innehåll, där versioner som säljs i de centrala och östra medlemsstaterna ofta är av sämre kvalitet.

Huvudproblemet här är olika kvalitetsstandarder i fråga om sammansättningen av de grundläggande ingredienserna i en märkesprodukt.

För att kunna avskaffa dessa dubbelstandarder på den inre marknaden och begära att företag säljer identiska märkesprodukter i hela EU behöver EU se över sin lagstiftning och införa strängare reglering.

Kommissionen bör säkerställa konsumentskyddet och bekämpa dubbla standarder genom att vidta lagstiftningsåtgärder mot denna oskäligen snedvridning av den inre marknaden genom en unionsrättsakt som ser över befintlig EU-lagstiftning i syfte att stoppa denna praxis och marknadsfragmentering.