

Otázka k písemnému zodpovězení E-002794/2024

Komisi

článek 144 jednacího řádu

Alexandra Geese (Verts/ALE), Nicolae Ștefănuță (Verts/ALE), Sebastião Bugalho (PPE), Anna Cavazzini (Verts/ALE), Pierre Jouvét (S&D), Merja Kyllönen (The Left), Michael Bloss (Verts/ALE), David Cormand (Verts/ALE), Axel Voss (PPE), Klára Dobrev (S&D), Maria Grapini (S&D), Kim Van Sparrentak (Verts/ALE), Estelle Ceulemans (S&D), Pascal Arimont (PPE), Jutta Paulus (Verts/ALE), Reinier Van Lanschot (Verts/ALE), Saskia Bricmont (Verts/ALE), Eugen Tomac (Renew), Dirk Gotink (PPE), Wouter Beke (PPE), Olivier Chastel (Renew), Benoit Cassart (Renew), Sandro Gozi (Renew), Hannah Neumann (Verts/ALE), Stéphanie Yon-Courtin (Renew), Manuela Ripa (PPE), Markéta Gregorová (Verts/ALE), Virginijus Sinkevičius (Verts/ALE), Katarina Barley (S&D), Hanna Gedin (The Left), Birgit Sippel (S&D), Laura Ballarín Cereza (S&D), Siegfried Mureșan (PPE), Michal Wiezik (Renew), Lucia Yar (Renew), Murielle Laurent (S&D), Alex Agius Saliba (S&D)

Předmět: Úloha, kterou v prezidentských volbách v Rumunsku sehrál TikTok

V prvním kole rumunských prezidentských voleb, které se konalo 24. listopadu 2024, zvítězil krajně pravicový extremistický politik Călin Georgescu. Sdělovací prostředky hovořily o „tiktokovém vítězství“ a je třeba se ptát, zda společnost TikTok neporušila akt o digitálních službách.

V posouzení systémových rizik TikToku nejsou uvedeny určité prvky, které byly pozorovány před volbami. Tehdy docházelo mimo jiné ke koordinovanému neautentickému používání služby za účelem ovlivnění doporučovacího systému, v zábavních účtech se objevoval politický obsah a influenceri byli placeni za šíření politických sdělení, přičemž byli žádáni, aby tuto skutečnost nezveřejňovali. TikTok také neodstranil nezákonný obsah související s propagací historických představitelů fašismu.

A konečně společnost zjevně opomenula přijmout řadu opatření uvedených v pokynech ke zmírnění systémových rizik pro volební procesy: opatření pro odhalování a zamezení manipulace se službou, úpravy procesů moderování obsahu a algoritmických systémů, prevence zneužívání reklamních systémů či zajištění toho, aby uživatelé mohli sami zjistit, zda určitý obsah obsahuje politickou reklamu.

1. Bude-li Komise provádět v této věci šetření, na jaké typy porušení pravidel se zaměří?
2. Má Komise v úmyslu zahájit šetření podle článku 34 nařízení (EU) 2022/2065 (akt o digitálních službách) ohledně mechanismů, které systematicky vedou k tomu, že se dezinformace šíří rychleji než standardní informace, protože takové mechanismy představují systematické riziko pro veřejnou debatu a pro volební proces?

Předložení: 5.12.2024