

Klausimas, į kurį atsakoma raštu, E-002794/2024

Komisijai

Darbo tvarkos taisyklių 144 straipsnis

Alexandra Geese (Verts/ALE), Nicolae Ștefănuță (Verts/ALE), Sebastião Bugalho (PPE), Anna Cavazzini (Verts/ALE), Pierre Jouvét (S&D), Merja Kyllönen (The Left), Michael Bloss (Verts/ALE), David Cormand (Verts/ALE), Axel Voss (PPE), Klára Dobrev (S&D), Maria Grapini (S&D), Kim Van Sparrentak (Verts/ALE), Estelle Ceulemans (S&D), Pascal Arimont (PPE), Jutta Paulus (Verts/ALE), Reinier Van Lanschot (Verts/ALE), Saskia Bricmont (Verts/ALE), Eugen Tomac (Renew), Dirk Gotink (PPE), Wouter Beke (PPE), Olivier Chastel (Renew), Benoit Cassart (Renew), Sandro Gozi (Renew), Hannah Neumann (Verts/ALE), Stéphanie Yon-Courtin (Renew), Manuela Ripa (PPE), Markéta Gregorová (Verts/ALE), Virginijus Sinkevičius (Verts/ALE), Katarina Barley (S&D), Hanna Gedin (The Left), Birgit Sippel (S&D), Laura Ballarín Cereza (S&D), Siegfried Mureșan (PPE), Michal Wiezik (Renew), Lucia Yar (Renew), Murielle Laurent (S&D), Alex Agius Saliba (S&D)

Tema: „TikTok“ vaidmuo Rumunijos prezidento rinkimuose

2024 m. lapkričio 24 d. kraštutinių dešiniųjų ekstremistų politikas Călin Georgescu laimėjo pirmąjį Rumunijos prezidento rinkimų turą. Žiniasklaidos pranešimuose ši pergalė apibūdinama kaip „TikTok pergalė“. Kyla klausimų, ar „TikTok“ pažeidžia Skaitmeninių paslaugų aktą.

Pažymėtina, kad „TikTok“ sisteminės rizikos vertinimo ataskaitoje nebuvo nurodyti elementai, kurie buvo pastebėti prieš rinkimus, pavyzdžiui, koordinuotas neautentiškas elgesys siekiant daryti įtaką rekomendavimo sistemoms, į pramoginiams tikslams sukurtas paskyras įterptas politinis turinys ir tai, kad nuomonės formuotojams mokama už politinę reklamą jų prašant to neatskleisti. Taip pat nebuvo pašalintas neteisėtas turinys, susijęs su istorinių fašistinių veikėjų propagavimu.

Galiausiai atrodo, kad nebuvo atsižvelgta į gairių dėl sisteminės rizikos rinkimų procesams mažinimo priemonės, pavyzdžiui, manipuliavimo paslauga aptikimą ir sutrikdymą, turinio moderavimo procesų ir algoritmų sistemų pritaikymą, netinkamo reklamos sistemų naudojimo prevenciją ir užtikrinimą, kad naudotojai galėtų nustatyti, ar turinyje yra politinės reklamos.

1. Jei Komisija planuoja atlikti tyrimą šiuo klausimu, kokių rūšių pažeidimams ji skirtų daugiausia dėmesio?
2. Ar Komisija ketina pagal Reglamento (ES) 2022/2065 (Skaitmeninių paslaugų aktas) 34 straipsnį pradėti tyrimą dėl mechanizmų, kuriais naudojantis dezinformacija sistemingai skleidžiama greičiau nei informacija, nes tokie mechanizmai kelia sisteminę riziką viešajam diskursui ir rinkimams?

Pateikta: 5.12.2024