

Întrebarea cu solicitare de răspuns scris E-002794/2024

adresată Comisiei

Articolul 144 din Regulamentul de procedură

Alexandra Geese (Verts/ALE), Nicolae Ștefănuță (Verts/ALE), Sebastião Bugalho (PPE), Anna Cavazzini (Verts/ALE), Pierre Jouvét (S&D), Merja Kyllönen (The Left), Michael Bloss (Verts/ALE), David Cormand (Verts/ALE), Axel Voss (PPE), Klára Dobrev (S&D), Maria Grapini (S&D), Kim Van Sparrentak (Verts/ALE), Estelle Ceulemans (S&D), Pascal Arimont (PPE), Jutta Paulus (Verts/ALE), Reinier Van Lanschot (Verts/ALE), Saskia Bricmont (Verts/ALE), Eugen Tomac (Renew), Dirk Gotink (PPE), Wouter Beke (PPE), Olivier Chastel (Renew), Benoit Cassart (Renew), Sandro Gozi (Renew), Hannah Neumann (Verts/ALE), Stéphanie Yon-Courtin (Renew), Manuela Ripa (PPE), Markéta Gregorová (Verts/ALE), Virginijus Sinkevičius (Verts/ALE), Katarina Barley (S&D), Hanna Gedin (The Left), Birgit Sippel (S&D), Laura Ballarín Cereza (S&D), Siegfried Mureșan (PPE), Michal Wiezik (Renew), Lucia Yar (Renew), Murielle Laurent (S&D), Alex Agius Saliba (S&D)

Subiect: Rolul TikTok în alegerile prezidențiale din România

La 24 noiembrie 2024, politicianul de extremă dreaptă Călin Georgescu a câștigat primul tur de scrutin al alegerilor prezidențiale din România. Relatățile din mass-media au descris această victorie drept o „victorie TikTok”. Se pune întrebarea dacă TikTok încalcă Regulamentul privind serviciile digitale.

În special, raportul de evaluare a riscurilor sistemice al TikTok nu a identificat elemente care au fost observate înainte de alegeri, cum ar fi comportamentul neautentic coordonat de influențare a sistemelor de recomandare, conținutul politic inserat în conturi axate pe divertisment și influențatorii care au fost plătiți pentru a promova mesaje politice, deși li s-a solicitat să nu dezvăluie acest fapt. De asemenea, conținutul ilegal legat de promovarea unor personalități fasciste istorice nu a fost eliminat.

În cele din urmă, măsurile din orientările privind atenuarea riscurilor sistemice pentru procesele electorale par să fi fost ignorate, cum ar fi detectarea și perturbarea manipulării serviciului, adaptarea proceselor de moderare a conținutului și a sistemelor algoritmice, prevenirea utilizării abuzive a sistemelor de publicitate și asigurarea faptului că utilizatorii pot identifica dacă conținutul conține publicitate politică.

1. În cazul în care Comisia efectuează o anchetă în această privință, pe ce tipuri de încălcări se va concentra?
2. Intenționează Comisia să inițieze o anchetă, în temeiul articolului 34 din Regulamentul (UE) 2022/2065 (Regulamentul privind serviciile digitale), cu privire la mecanismele care conduc în mod sistematic la diseminarea mai rapidă a dezinformării decât a informațiilor, deoarece astfel de mecanisme constituie un risc sistematic pentru discursul public și alegeri?

Depunere: 5.12.2024