

Otázka na písomné zodpovedanie E-002794/2024

Komisia

článok 144 rokovacieho poriadku

Alexandra Geese (Verts/ALE), Nicolae Ștefănuță (Verts/ALE), Sebastião Bugalho (PPE), Anna Cavazzini (Verts/ALE), Pierre Jouvét (S&D), Merja Kyllönen (The Left), Michael Bloss (Verts/ALE), David Cormand (Verts/ALE), Axel Voss (PPE), Klára Dobrev (S&D), Maria Grapini (S&D), Kim Van Sparrentak (Verts/ALE), Estelle Ceulemans (S&D), Pascal Arimont (PPE), Jutta Paulus (Verts/ALE), Reinier Van Lanschot (Verts/ALE), Saskia Bricmont (Verts/ALE), Eugen Tomac (Renew), Dirk Gotink (PPE), Wouter Beke (PPE), Olivier Chastel (Renew), Benoit Cassart (Renew), Sandro Gozi (Renew), Hannah Neumann (Verts/ALE), Stéphanie Yon-Courtin (Renew), Manuela Ripa (PPE), Markéta Gregorová (Verts/ALE), Virginijus Sinkevičius (Verts/ALE), Katarina Barley (S&D), Hanna Gedin (The Left), Birgit Sippel (S&D), Laura Ballarín Cereza (S&D), Siegfried Mureșan (PPE), Michal Wiezik (Renew), Lucia Yar (Renew), Murielle Laurent (S&D), Alex Agius Saliba (S&D)

Vec: Úloha TikToku v rumunských prezidentských voľbách

Krajne pravicový extrémistický politik Călin Georgescu vyhral 24. novembra 2024 prvé kolo rumunských prezidentských volieb. Médiá toto víťazstvo opísali ako „víťazstvo TikToku“. Vystávajú otázky, či TikTok porušuje akt o digitálnych službách.

V správe o posúdení systémového rizika spoločnosti TikTok neboli uvedené konkrétne prvky, ktoré boli pozorované pred voľbami, ako napríklad koordinované neautentické správanie s cieľom ovplyvniť odporúčacie systémy, politický obsah zmiešaný do účtov zameraných na zábavu a platenie influencerov za propagáciu politických posolstiev, pričom zároveň sa od nich žiadalo aby túto skutočnosť nezverejňovali. Takisto nebol odstránený nezákonný obsah súvisiaci s propagáciou historických fašistických osobností.

Napokon sa zdá, že sa ignorovali opatrenia v usmerneniach na zmiernenie systémových rizík pre volebné procesy, ako je odhaľovanie a narušenie manipulácie so službou, prispôsobovanie procesov moderovania obsahu a algoritmických systémov, predchádzanie zneužívaniu reklamných systémov a zabezpečenie toho, aby používatelia dokázali identifikovať, či obsah obsahuje politickú reklamu.

1. Ak Komisia túto záležitosť vyšetrí, na aké druhy porušení sa zameria?
2. Má Komisia v úmysle začať vyšetrovanie podľa článku 34 nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách) v súvislosti s mechanizmami, ktoré systematicky vedú k rýchlejšiemu šíreniu dezinformácií než informácií, keďže takéto mechanizmy predstavujú systematické riziko pre verejnú diskusiu a voľby?

Predložené: 5.12.2024